

Datos internacionales sobre la juventud y los medios 2017



Encuestas actuales e investigación realizadas por
Heike vom Orde (IZI) y la Dra. Alexandra Durner

Síntesis



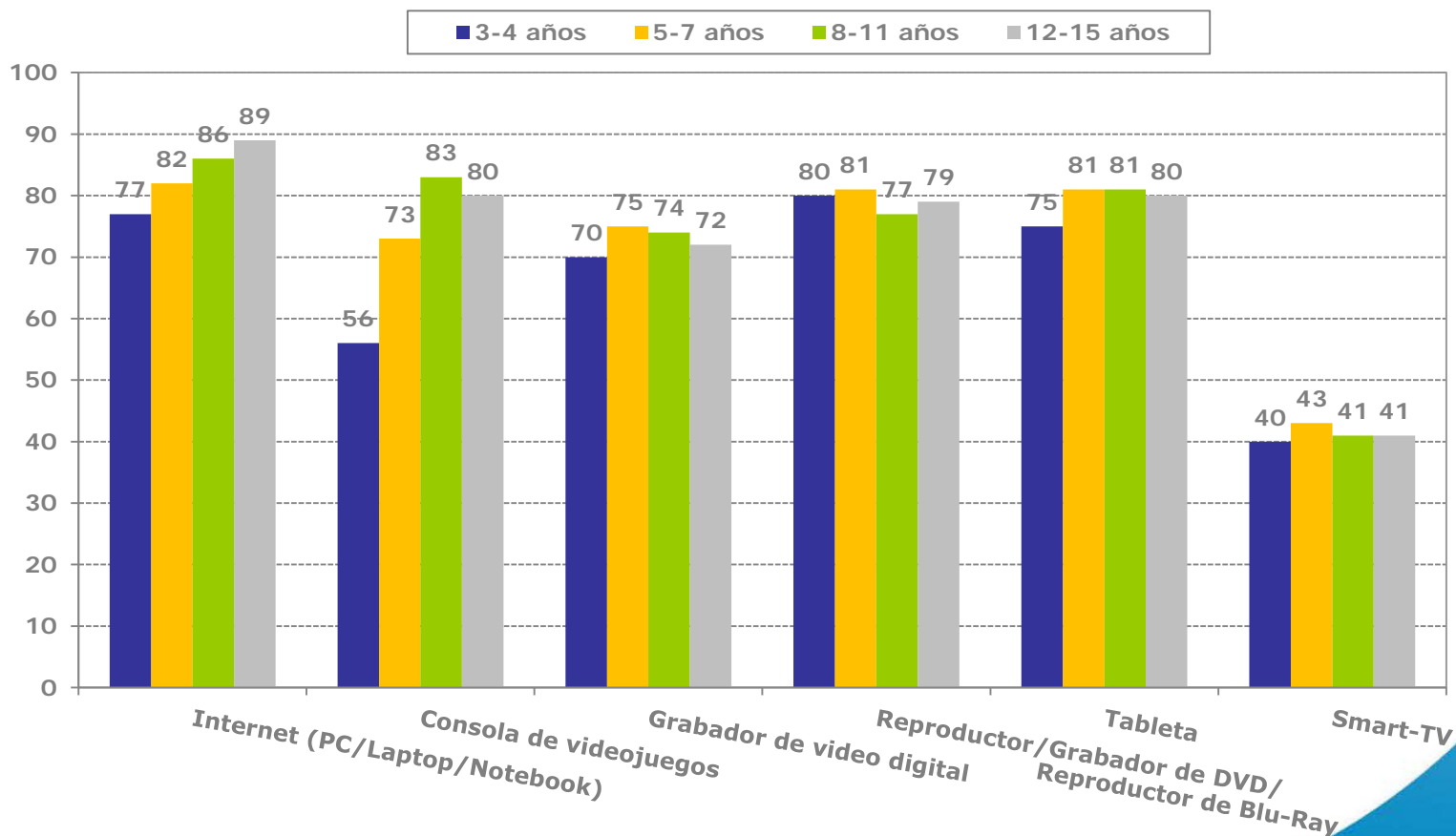
Uso, posesión, e importancia de los medios de comunicación	3
Niños, adolescentes, y televisión	22
Leer a los niños, uso infantil de los medios de comunicación impresos	40
Internet y redes sociales	50
Adolescentes y medios móviles (Celular, Smartphone, Tableta-PC)	70

Uso, posesión e importancia de los medios de comunicación



Acceso a los medios de comunicación en casas de familia en Gran Bretaña

Por edad de los niños, GB, 2015, selección (porcentajes)



Fuente: Ofcom: Children and Parents 2015, pág. 34/36.

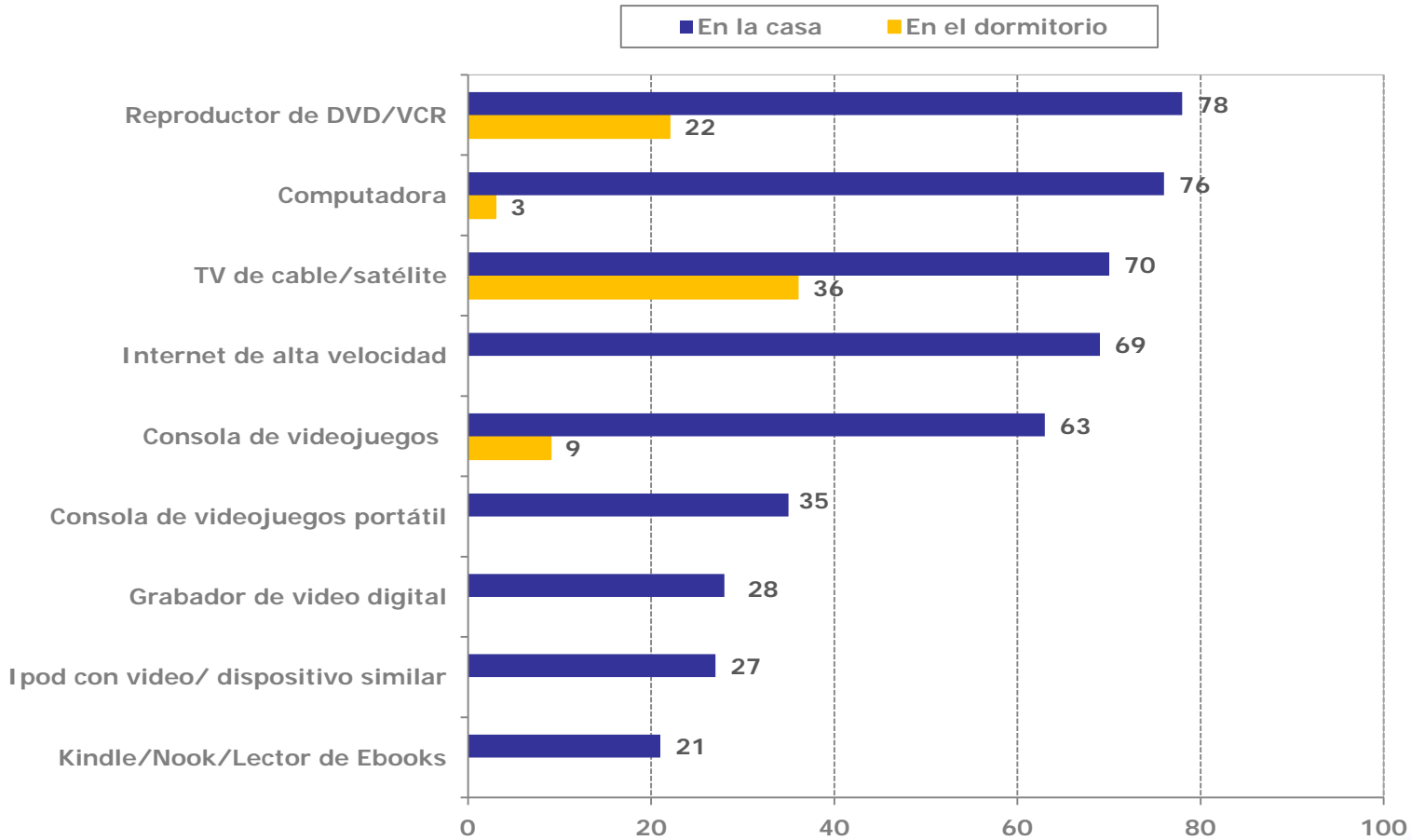
Base de estudio: n=1.379 padres de niños de 5-15 años; n=688 padres de niños de 3-4 años.



Acceso a los medios en casas de niños de 0-8 años



0-8 años, EE. UU., 2013 (porcentajes)



Fuente: Common Sense Media: Zero to Eight 2013, pág. 31/33.

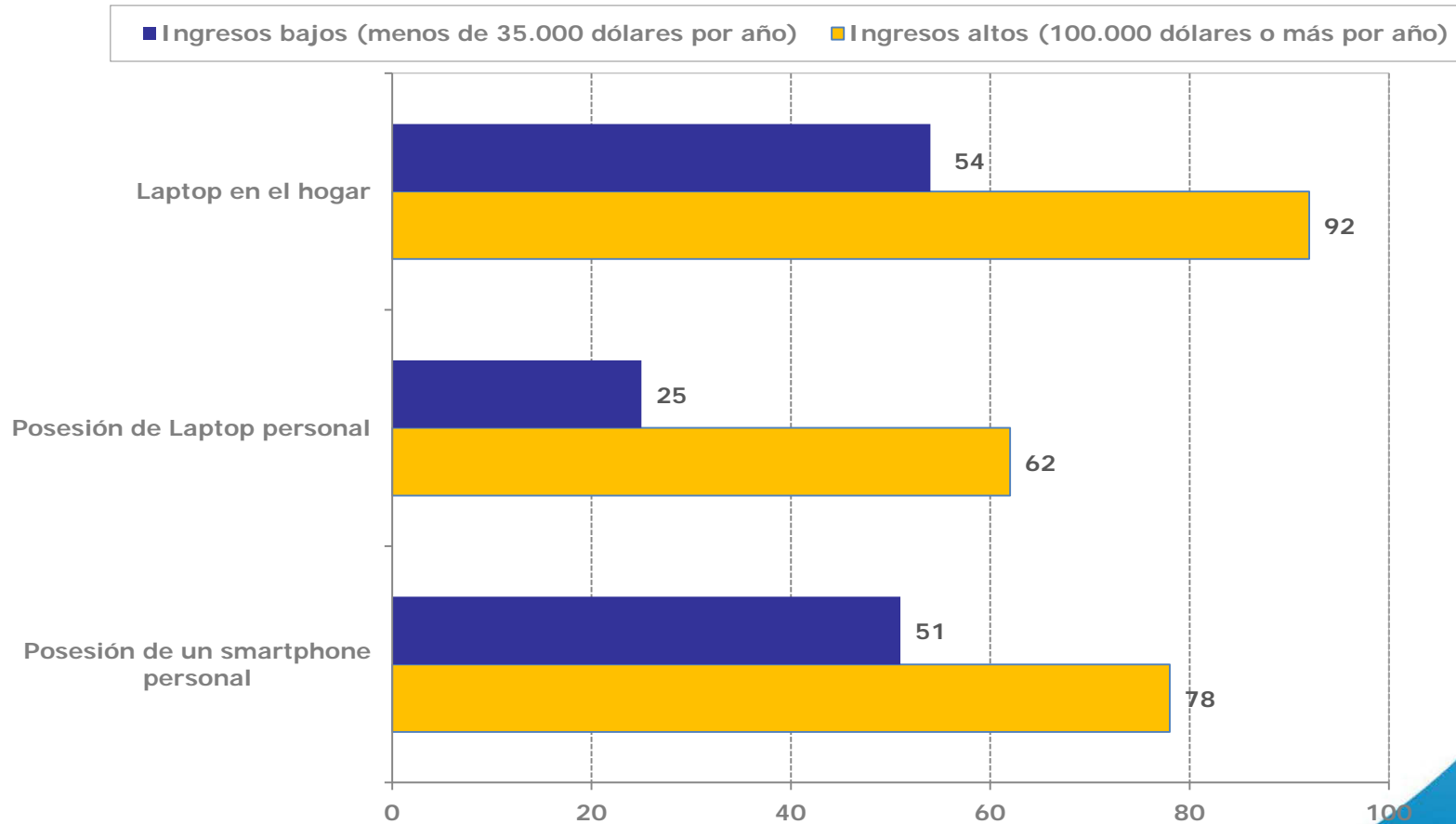
Base de estudio: n=1.463 padres de niños de 0-8 años.



Acceso a los medios y equipamiento según ingreso familiar



Niños de 13-18 años, EE. UU., por ingreso familiar, 2015, selección (porcentajes)



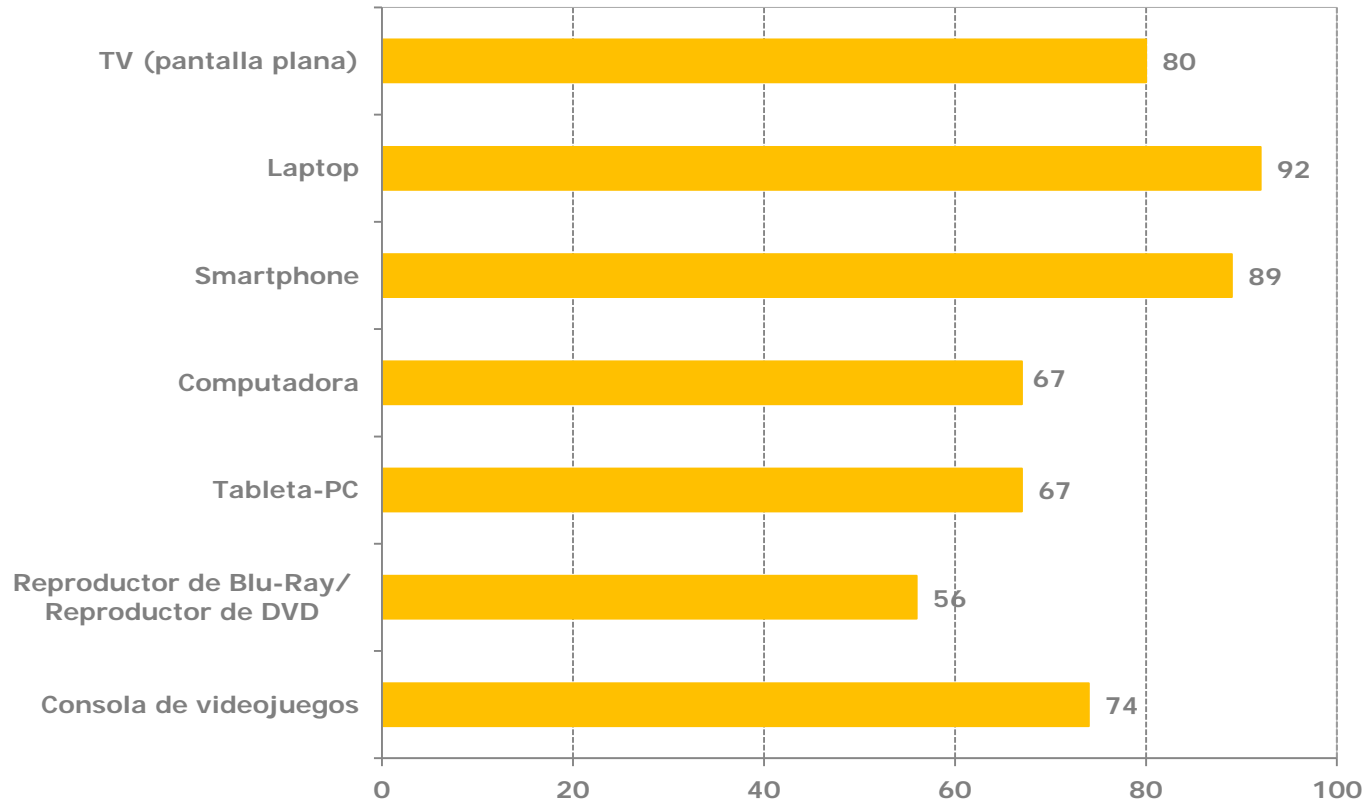
Fuente: Common Sense Media: Media Use by Tweens and Teens 2015, pág. 17.

Base de estudio: n=1.462, jóvenes de 13-18 años.



Medios de comunicación en hogares australianos

14-25 años, Australia, 2015, selección (porcentajes)



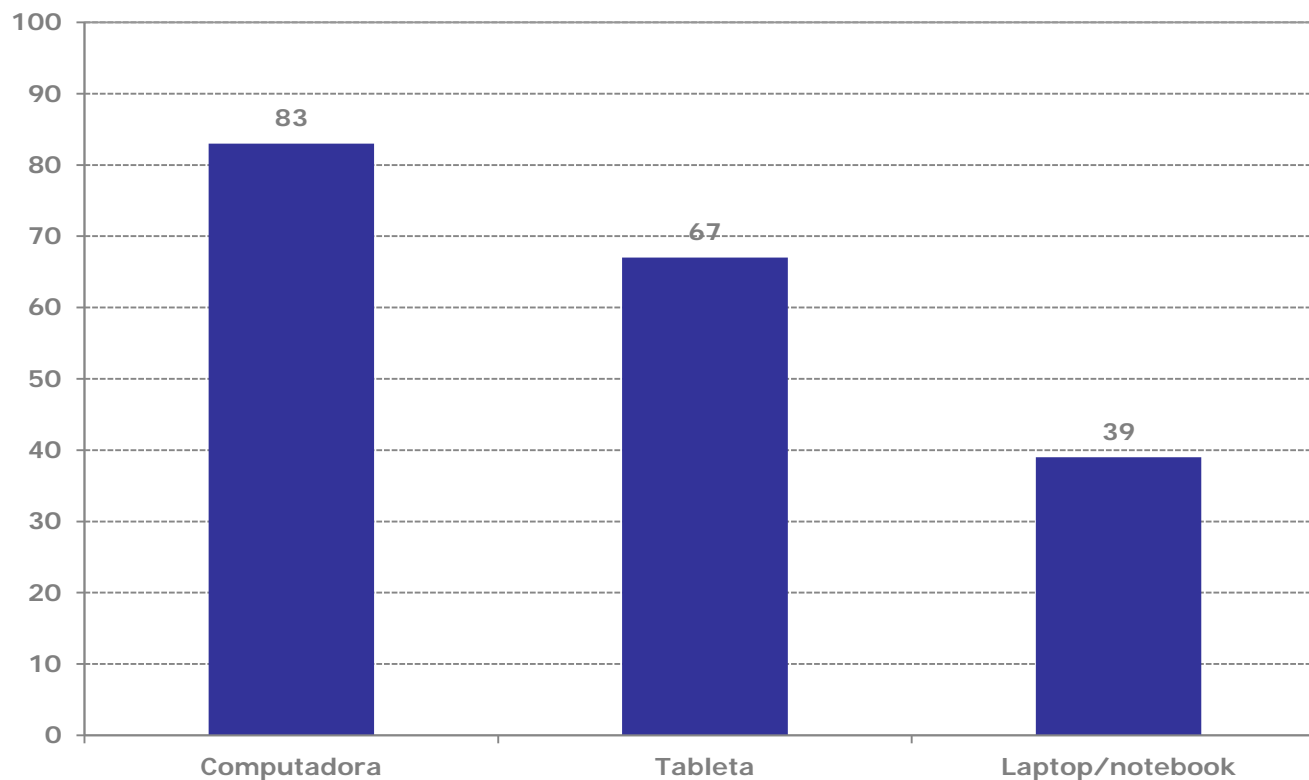
Fuente: Deloitte: Media Consumer Survey
2015, Australien, pág. 33.

Base de estudio: n=2.000, 14-68+ años.



Propiedad de los medios de comunicación de la juventud británica

5-16 años, Reino Unido, 2016, selección (porcentajes)



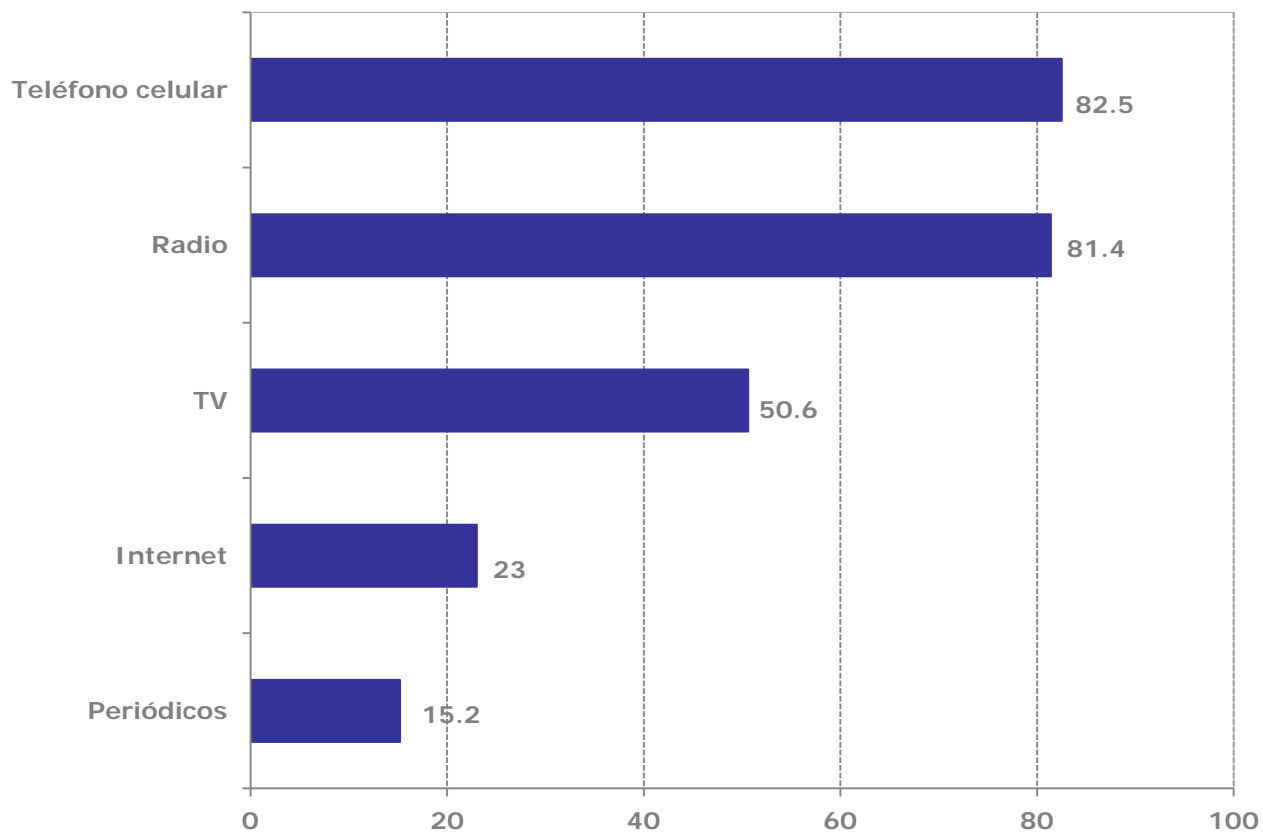
Fuente: CHILDWISE: The monitor report, 2017, Sección 1.

Base de estudio: n=1.936, 5-16 años.



Acceso a los medios de comunicación de personas jóvenes en Sierra Leona

15-24 años, Sierra Leona, 2015, selección (porcentajes)



Fuente: Wittels/Maybanks, 2016, pág. 37.

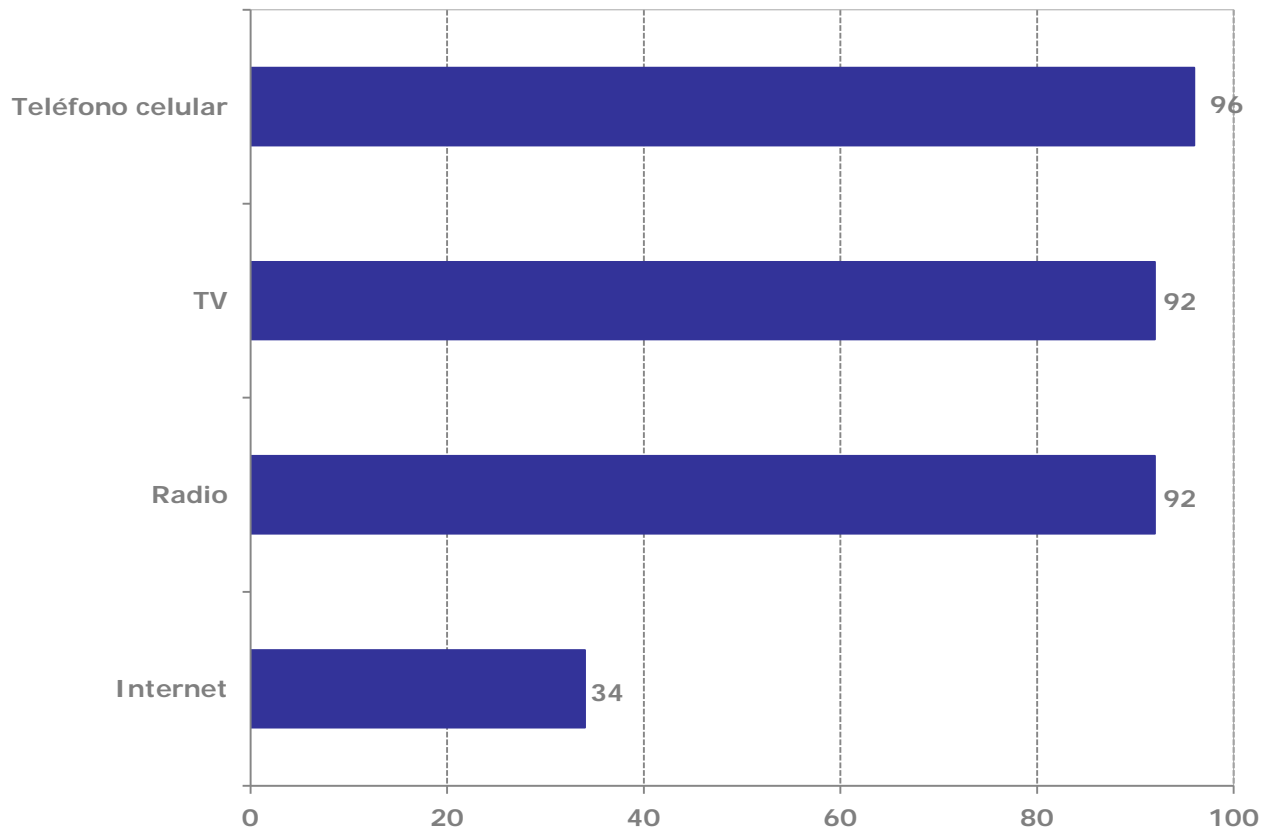
Base de estudio: n=813, 15-24 años.



Acceso a los medios de comunicación de jóvenes en Camboya



15-24 años, Camboya, 2014 (porcentajes)



Fuente: BBC media action research and learning: youth in cambodia 2014, pág. 10.

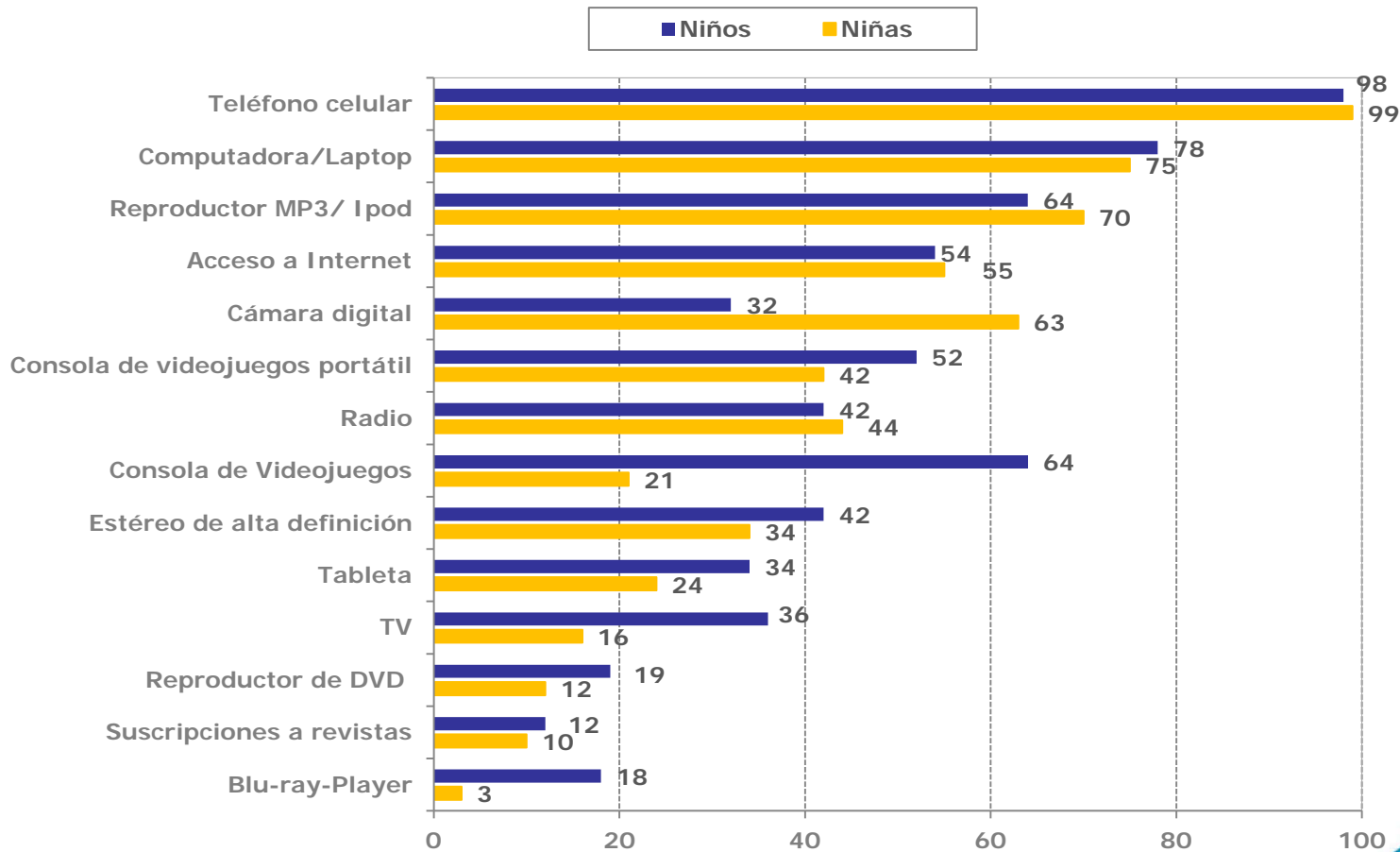
Base de estudio: n=2.597, 15-24 años.



Posesión de los adolescentes de dispositivos de acceso a los medios de comunicación



Por edad, 12-19 años, Suiza, 2014, selección (porcentajes)



Fuente: Swisscom/zhaw: James-Studie 2014, pág. 16.

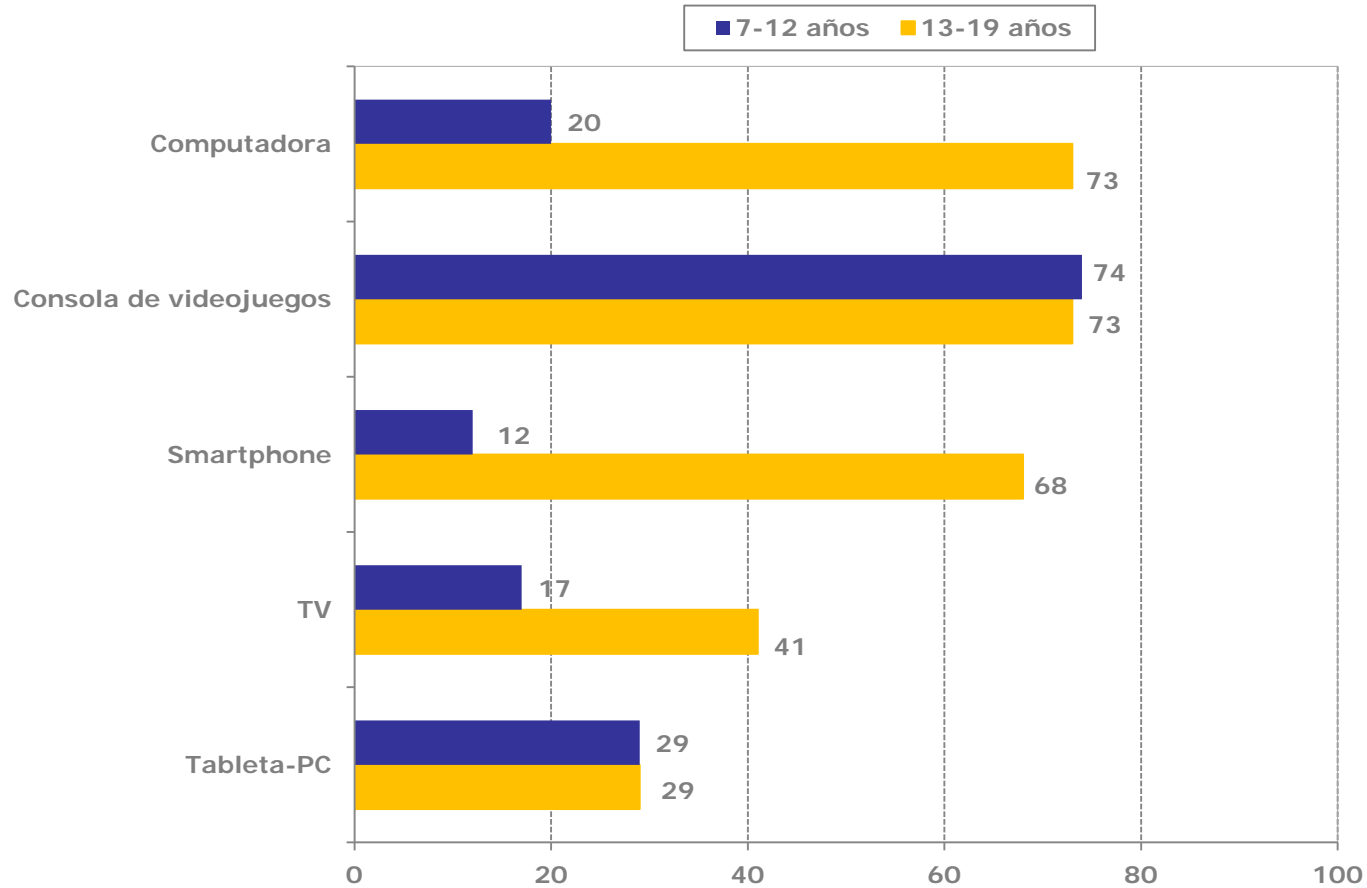
Base de estudio: n=1.041, 12-19 años.



Posesión por parte de los jóvenes de dispositivos de acceso a los medios de comunicación en Francia



Por edad, 7-19 años, Francia, 2015, selección (porcentajes)



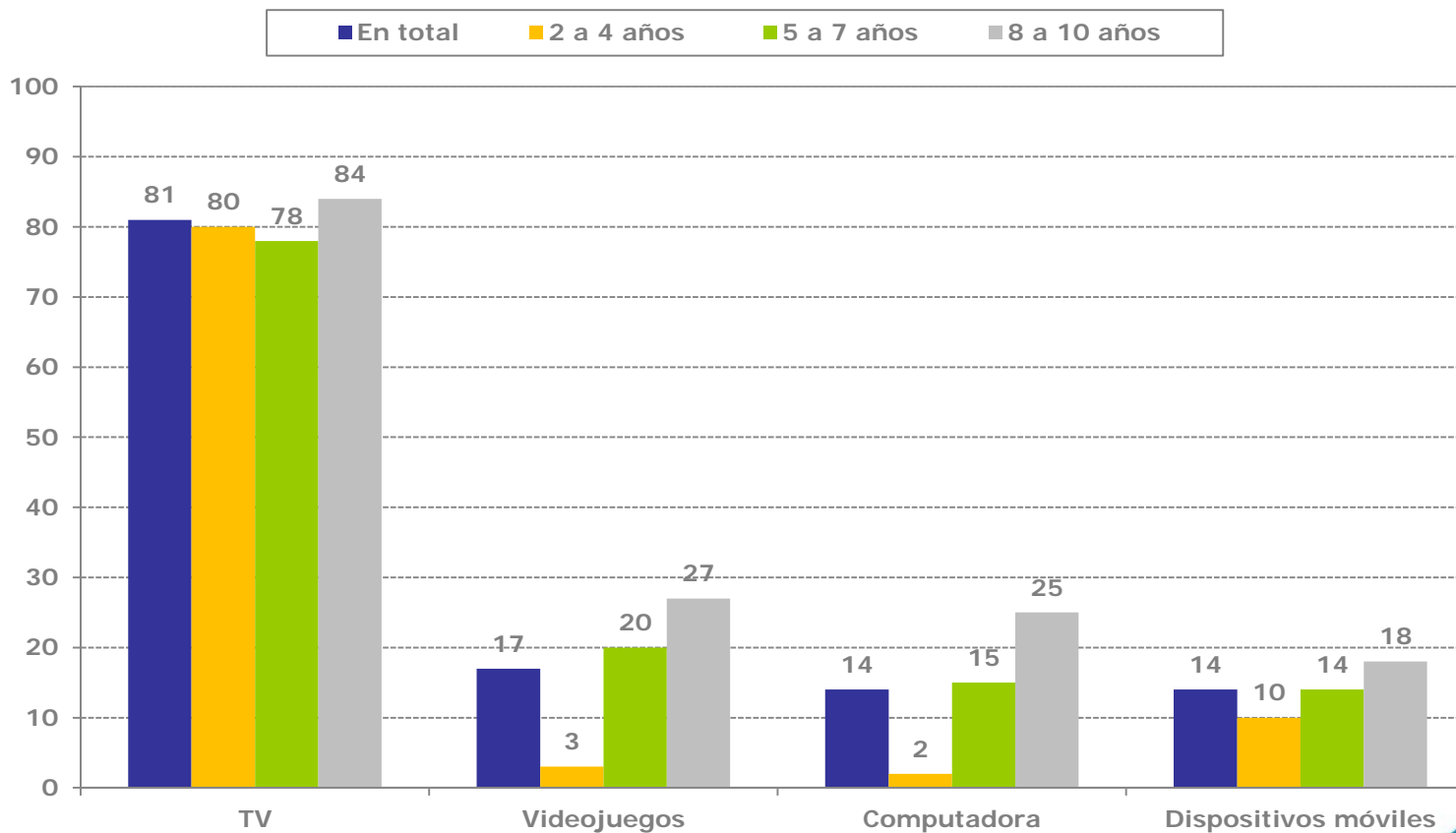
Fuente: Ipsos: Junior Connect' 2015, pág. 17.

Base de estudio: n=4.000, 1-19 años.



¿Cuanto tiempo pasan los niños en EE. UU. con los medios?

De acuerdo con la respuesta de los padres
Por grupo de edad, EE. UU., 2014, Selección (minutos por día)



Fuente: The Joan Ganz Cooney Center:
Learning at home, 2014, pág. 14.

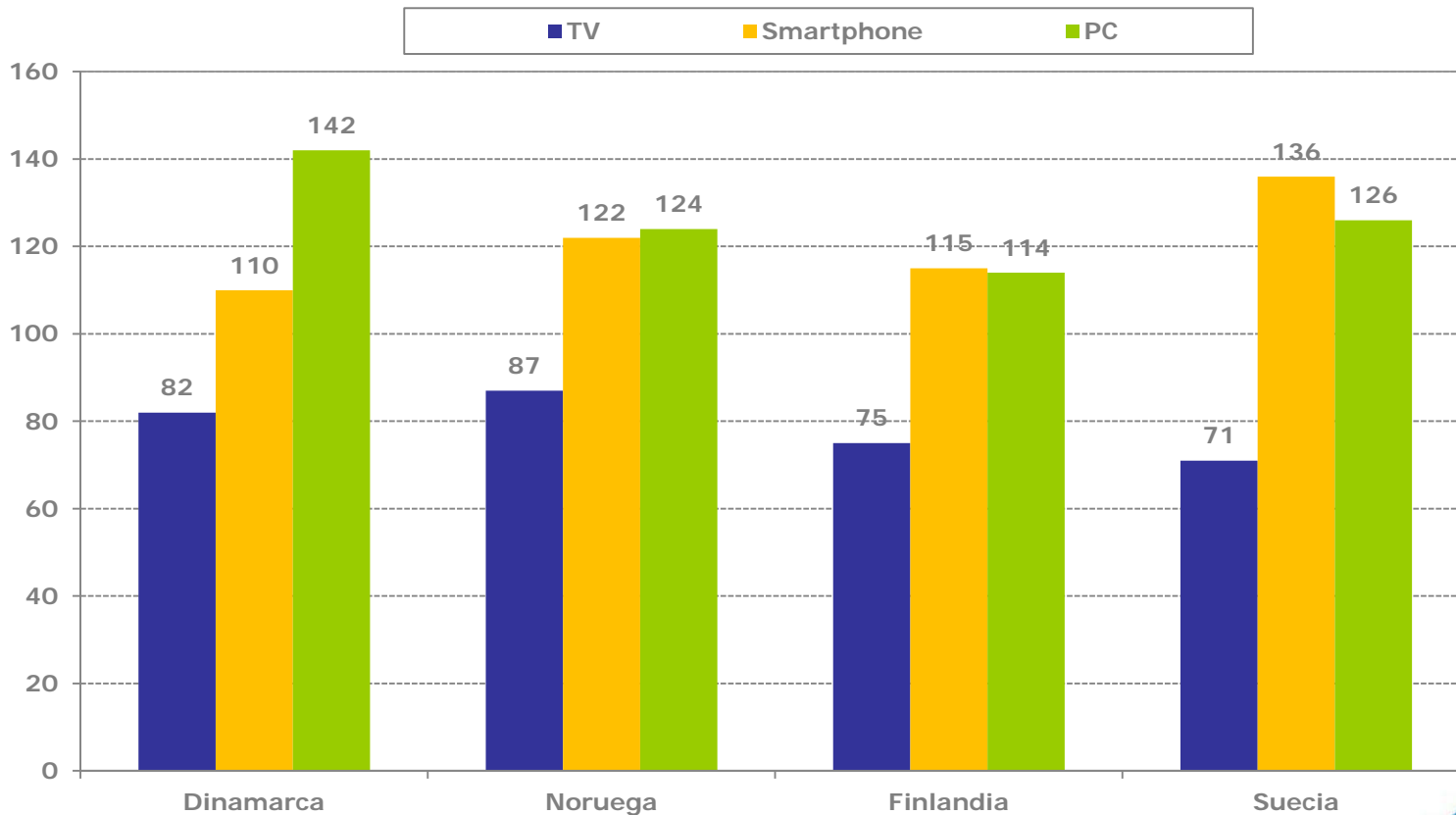
Base de estudio: n= 1.577 padres con
niños de entre 2 y 10 años.



¿Cuánto tiempo pasa la gente joven en Escandinavia con los medios?



13-29 años, 2015, selección (minutos al día)



Fuente: NRK Analyse: Medienbruk i Norge - Oppsummeringen 2015, pág. 16.

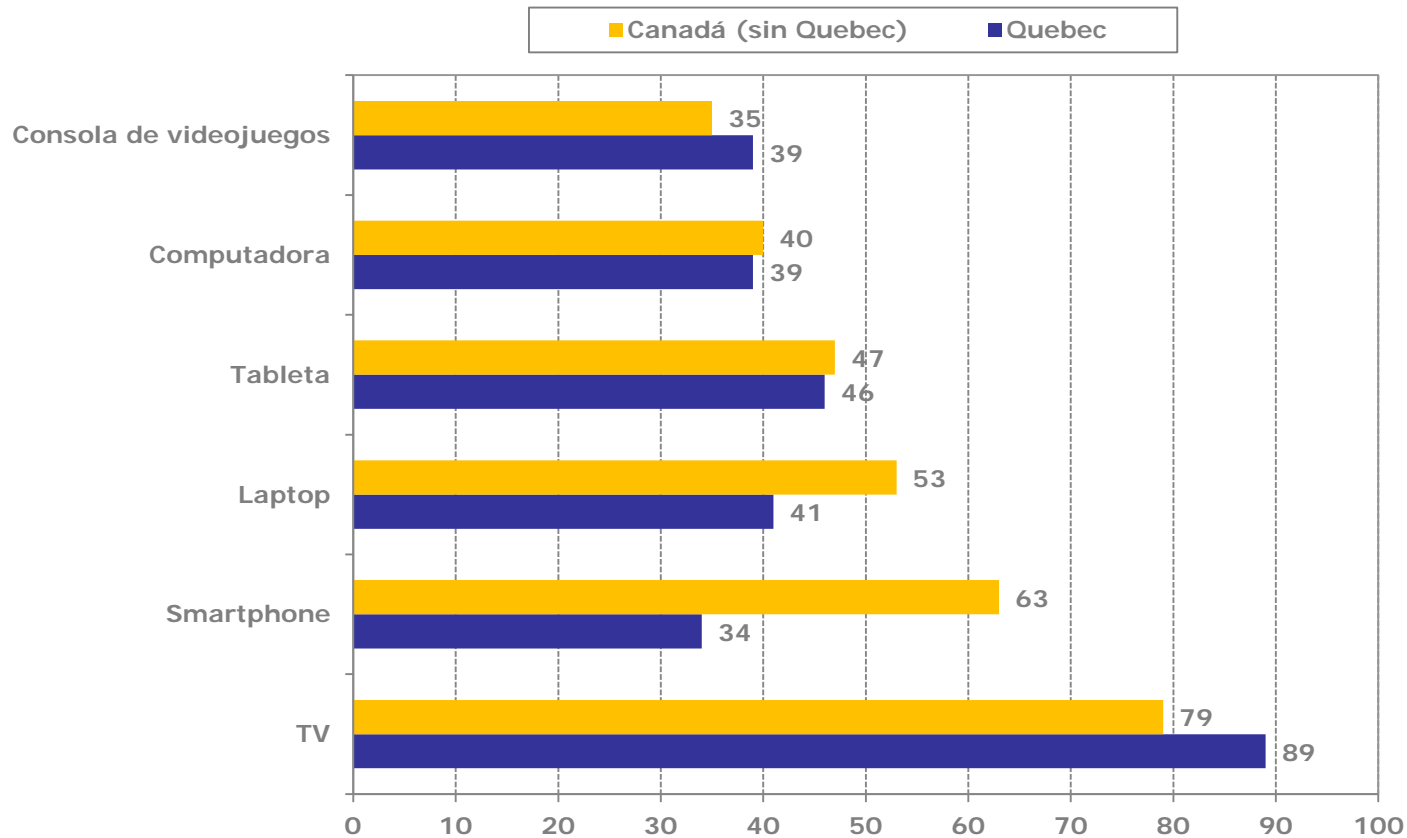
Base de estudio: n=4.000, jóvenes de 13-29 años.



¿Qué dispositivos usan los niños y adolescentes canadienses para acceder a los medios en el día a día?



9-18 años, Canadá y Quebec, 2014, selección (porcentajes)



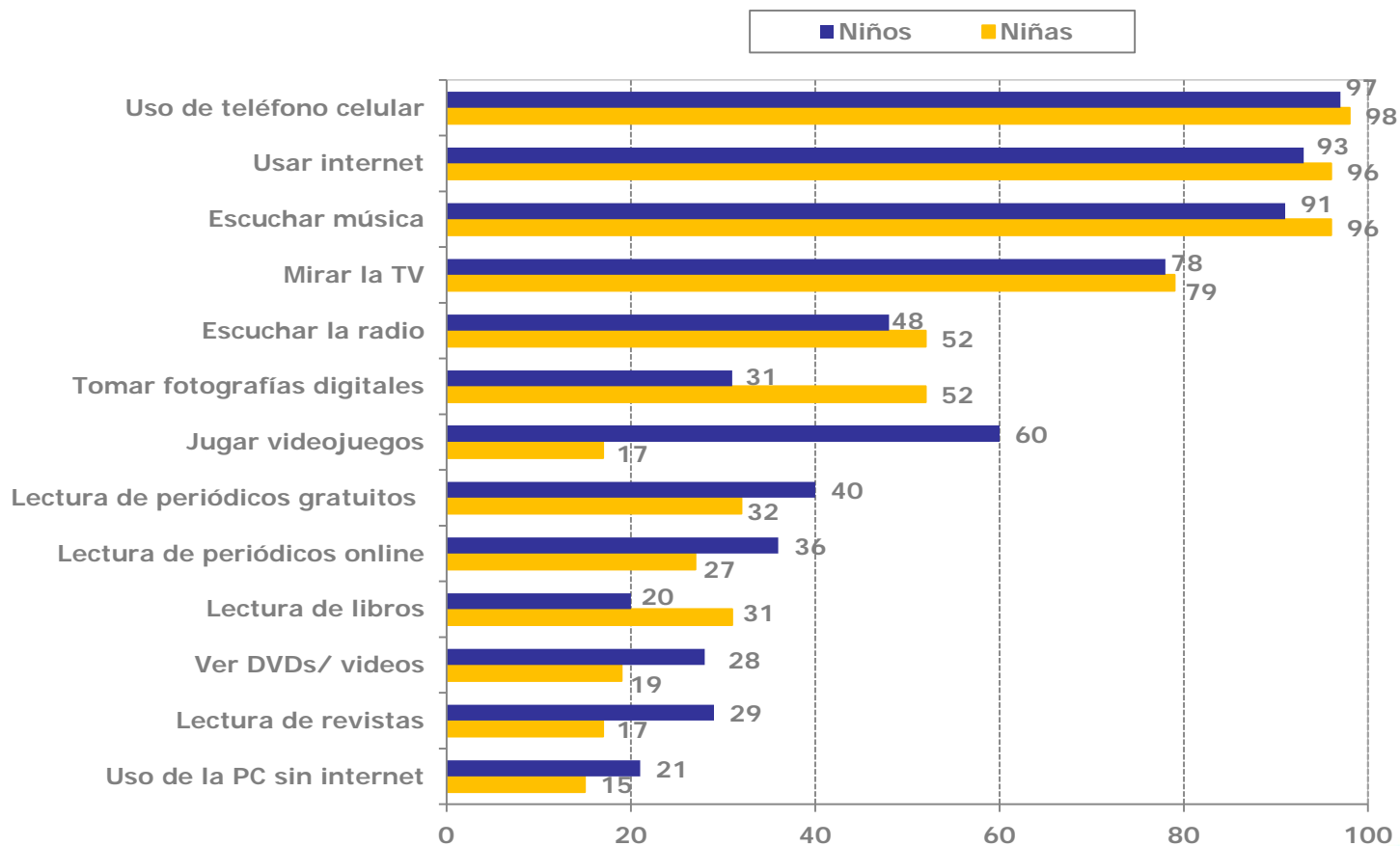
Fuente: Shaw Rocket, Fund: Media and Technology Habits of Canadian Youth, 2014, pág. 12.

Base de estudio: n=1.040, 9-18 años, Quebec y Canadá.



Los medios en los tiempos de ocio de adolescentes suizos

Diario/Más de una vez a la semana, selección
Por género, 12-19 años, Suiza (porcentajes)



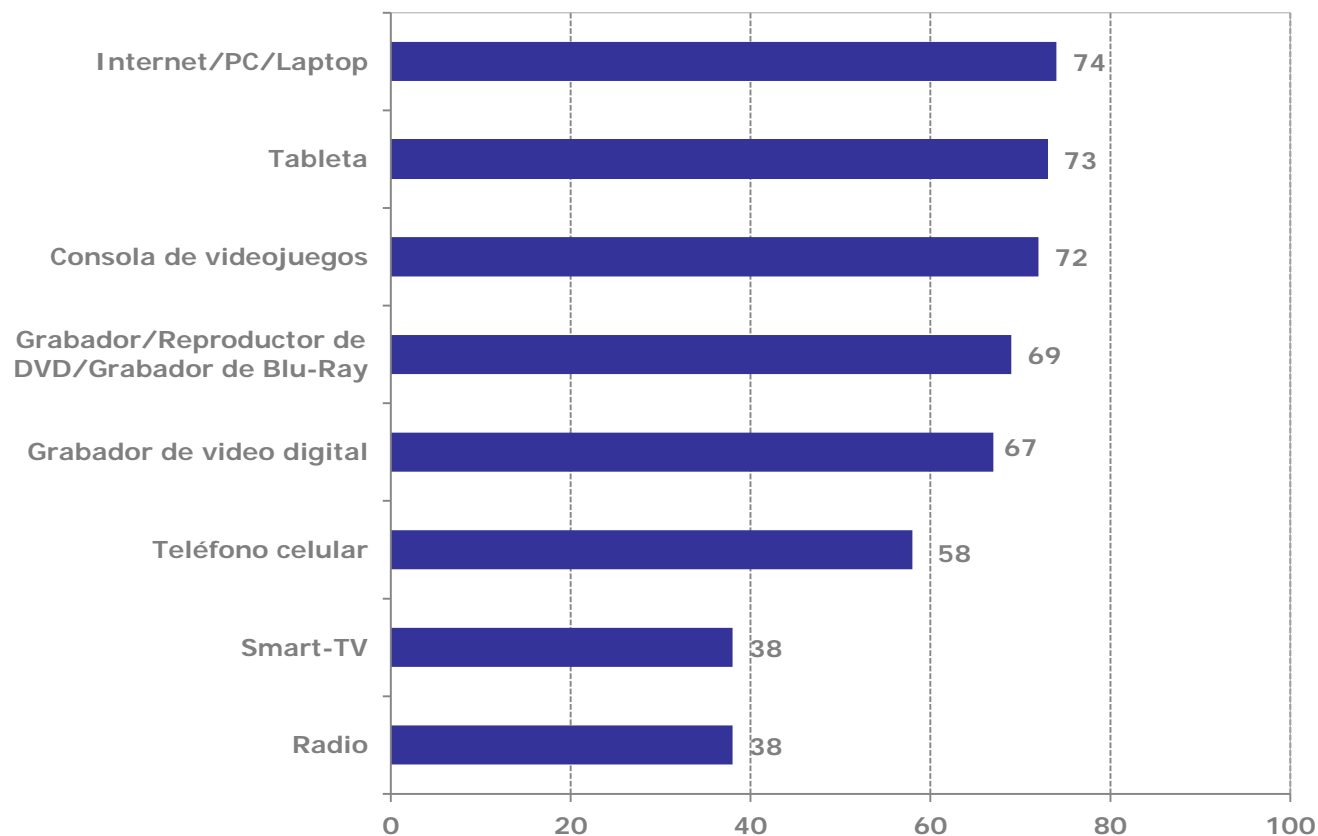
Fuente: Swisscom/zhaw: James-Studie
2014, pág. 19.

Base de estudio: n=1.046 niños y niñas de entre 12 y
19 años.



Uso de los medios por parte de los adolescentes y niños británicos

5-15 años, GB, 2015, selección (porcentajes)



Fuente: Ofcom: Children and Parents
2015, pág. 46.

Base de estudio: n=1.379 padres de niños de 5-
15 años.

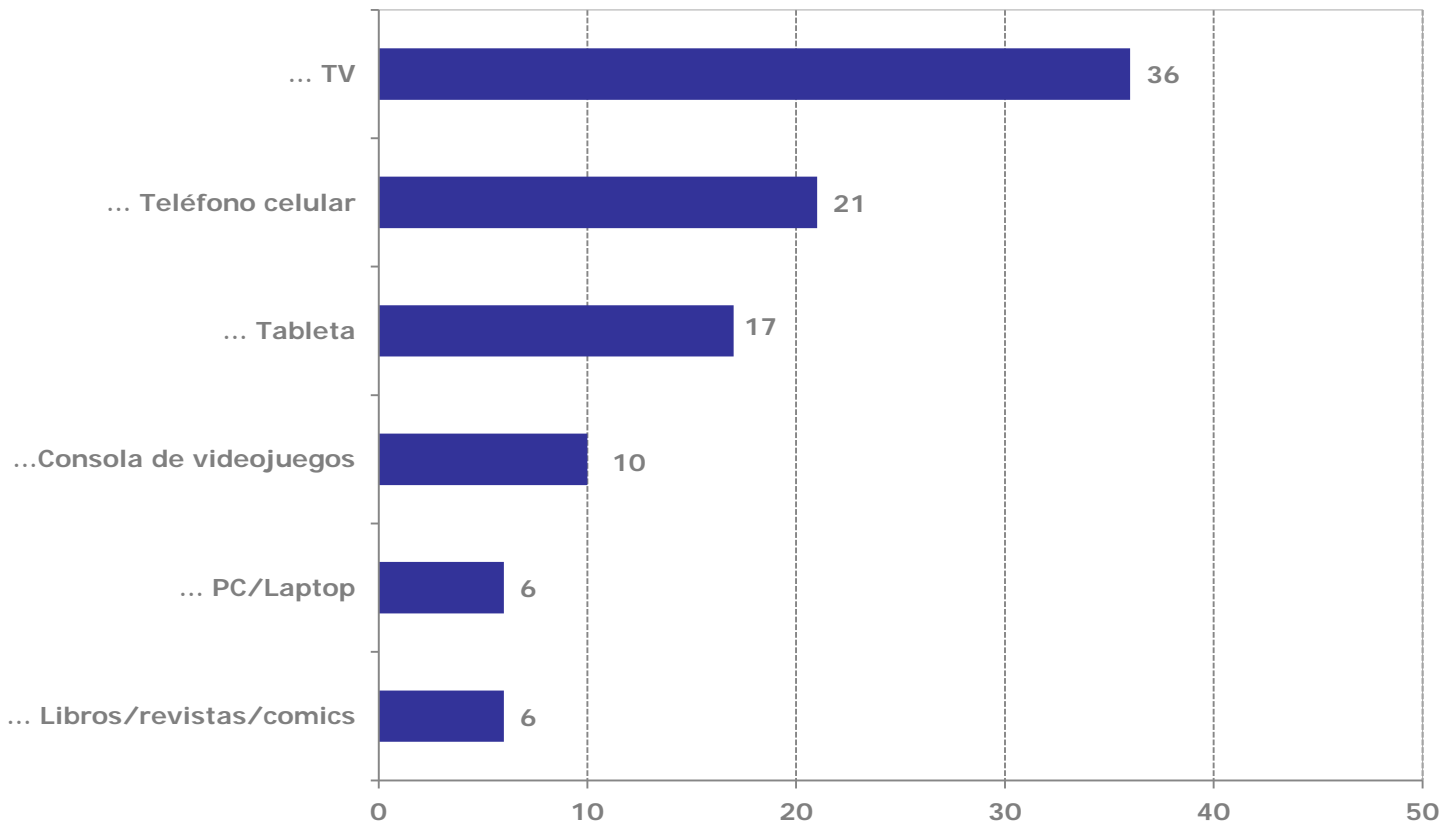


Estar apegado a los medios: ¿Cuáles son los más importantes para los jóvenes?



“No podría vivir sin ...”

5-15 años, GB, 2014, selección (porcentajes)



Fuente: Ofcom: Children and Parents 2015, pág. 71.

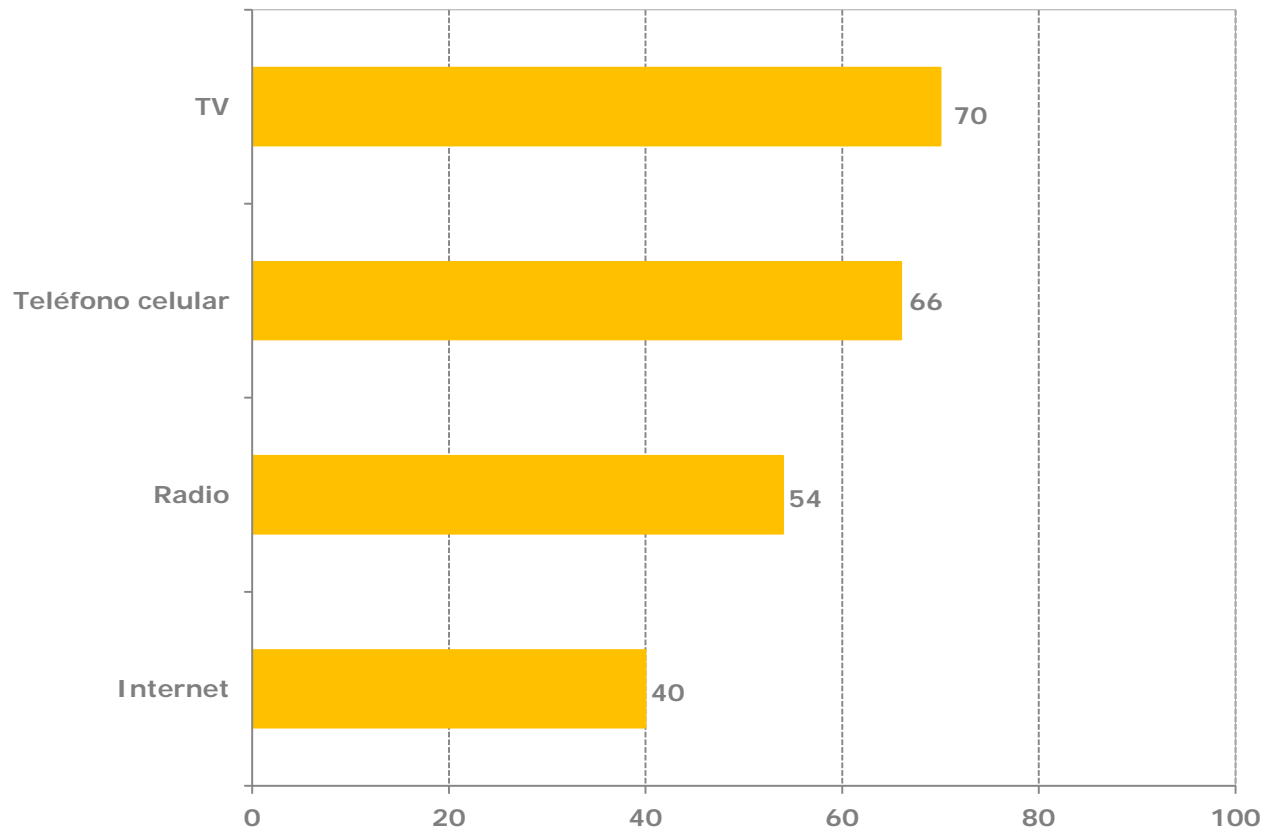
Base de estudio: n=1.379 niños y adolescentes de entre 5-15 años.



¿Qué medios usan diariamente los niños en Camboya?



15-24 años, Camboya, 2014 (porcentajes)



Fuente: BBC media action research and learning: youth in cambodia 2014, pág. 10.

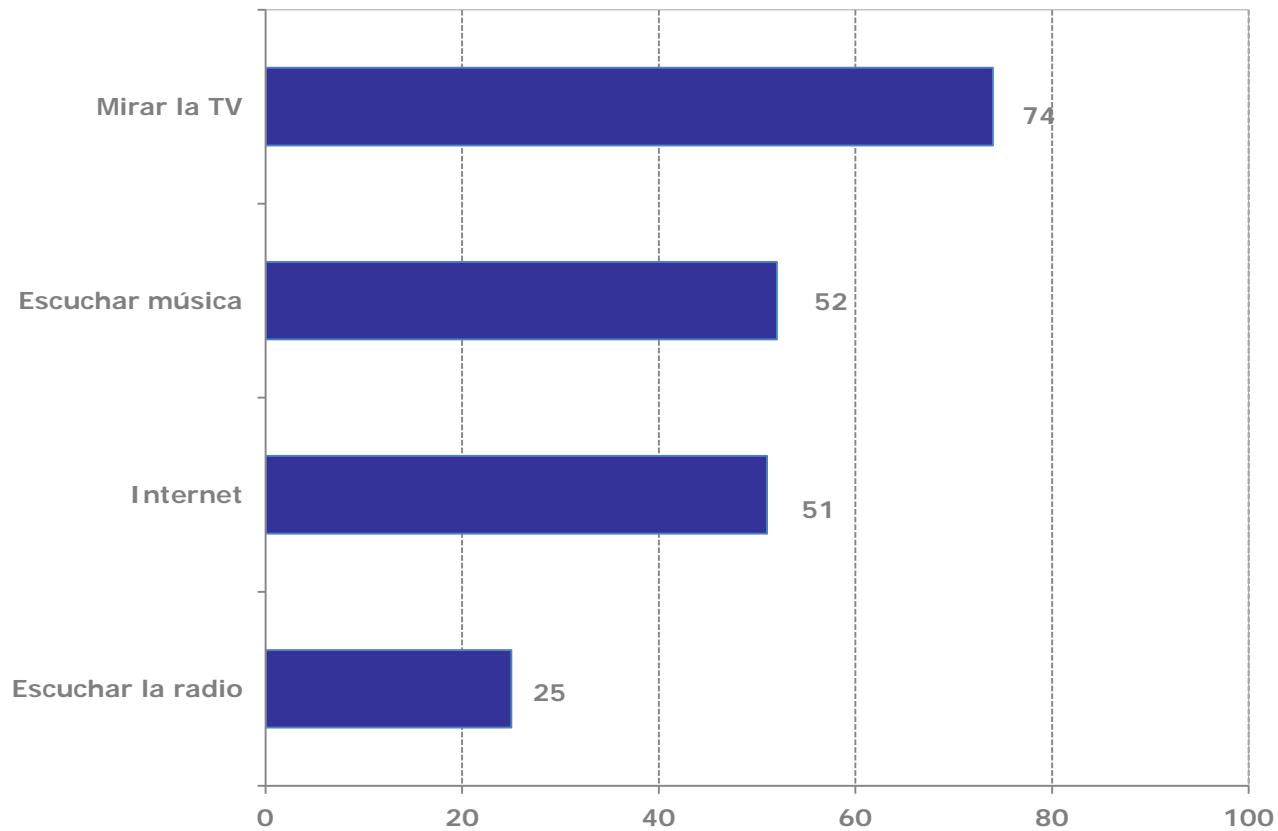
Base de estudio: n=2.597, 15-24 años.



Actividades diarias relacionadas con los medios de los adolescentes neozelandeses



6-14 años, uso de los medios en el hogar, 2015, selección (porcentajes)

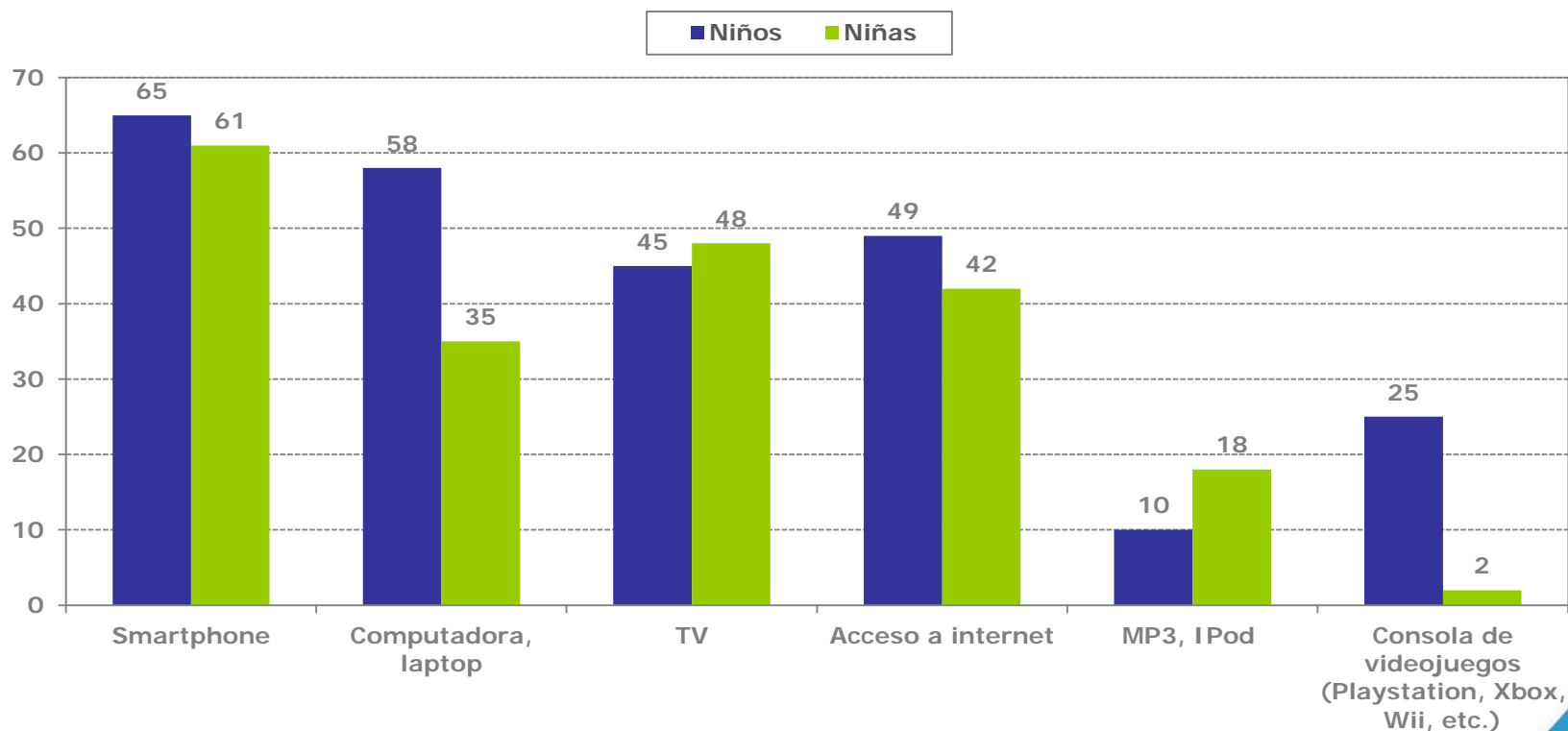


Fuente: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton: Children's Media Use Study 2015, pág. 24.

Base de estudio: n=708, 6-14 años.

Medios sin los que los adolescentes austríacos no pueden vivir

11-18 años, por género, selección, Austria 2015 (porcentajes)



Fuente: Oö. Jugend-Medien-Studie 2015, pág. 15.

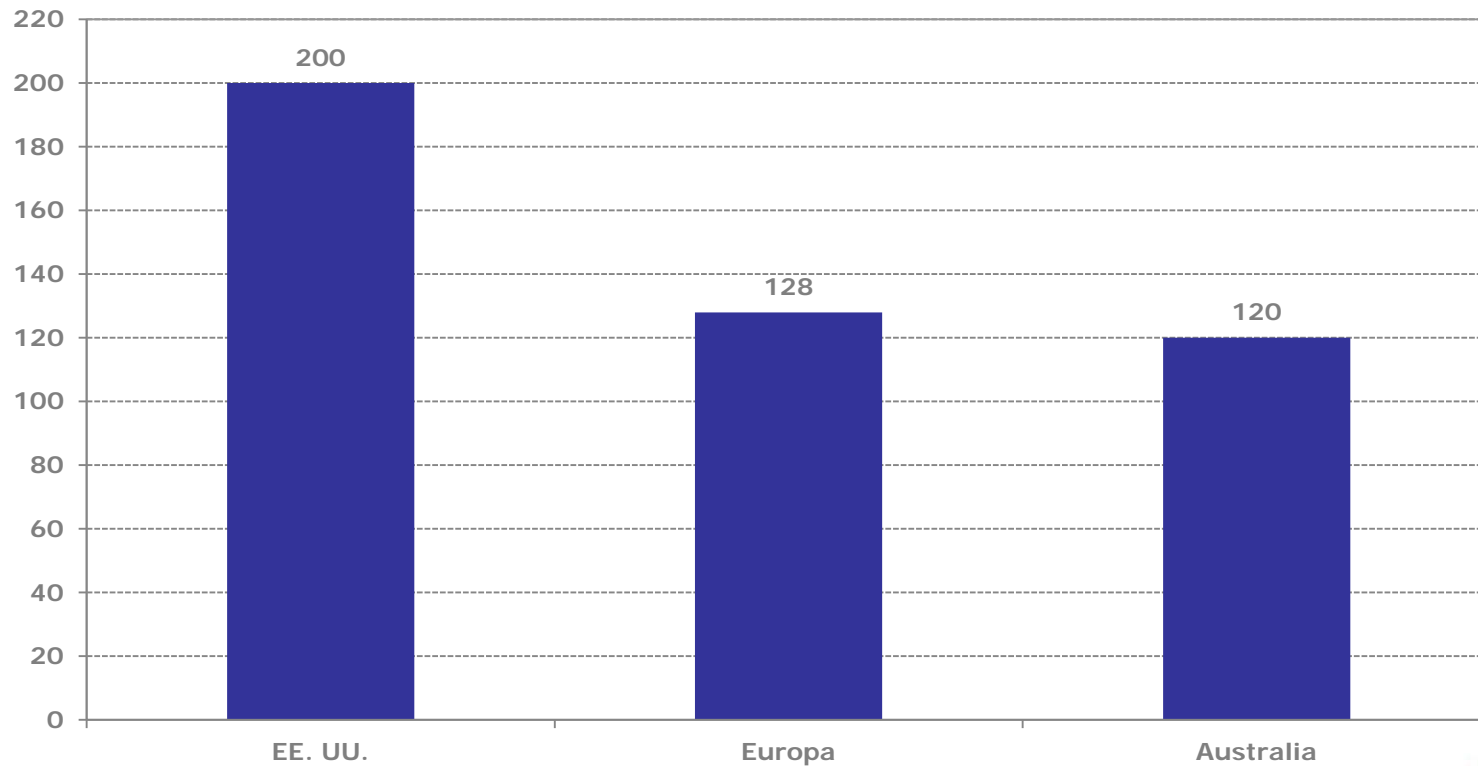
Base de estudio: n=512, 11-18 años.

Niños, adolescentes y televisión



Comparación internacional: Tiempo que los niños pasan viendo la TV

Tiempo diario de mirar la T.V., EE. UU., Europa, Australia, 2014 (minutos)



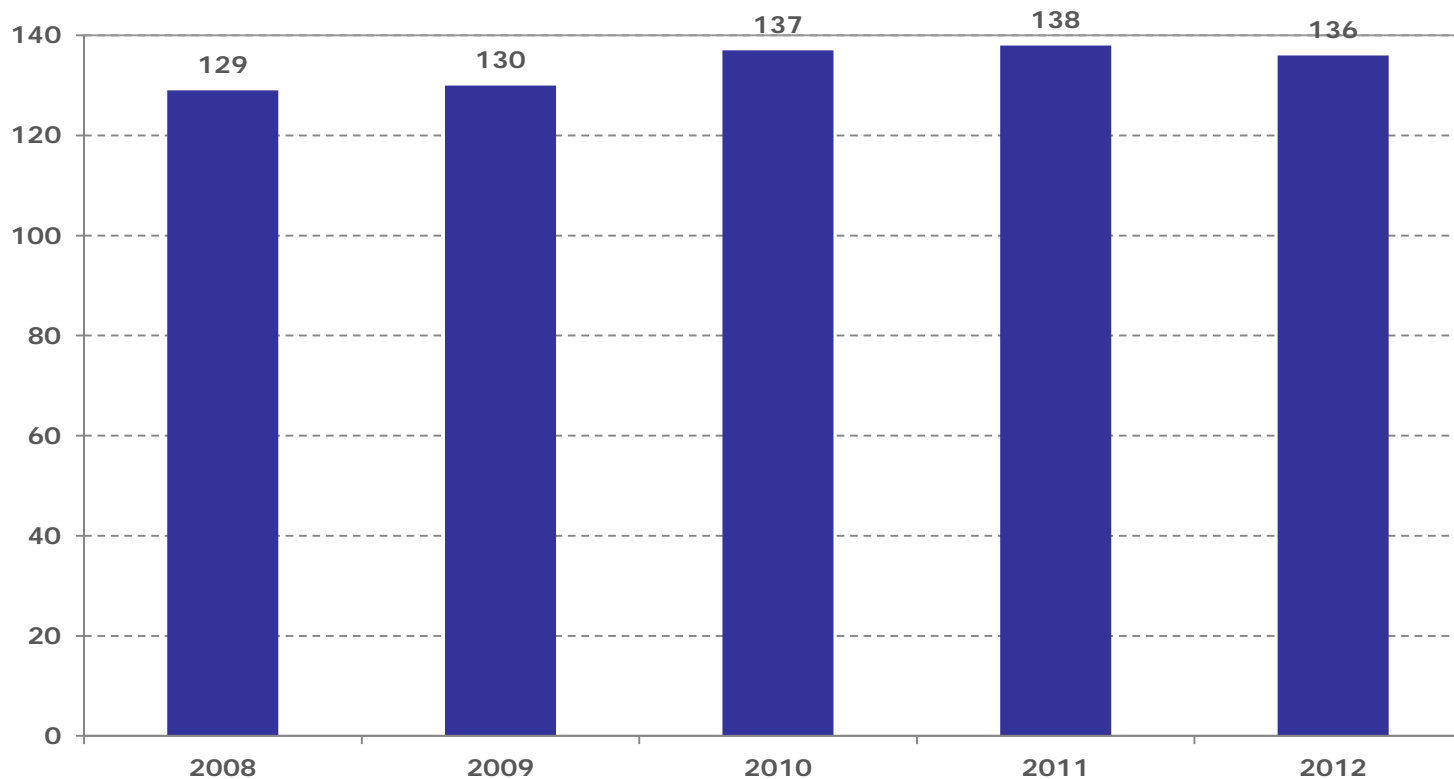
Fuente: Eurodata TV worldwide: Children's international hits and TV consumption patterns 2015, pág. 4.

Base de estudio: Eurodata TV Worldwide.



Desarrollo del tiempo que los niños europeos pasan viendo la TV

Tiempo promedio de visión en minutos por día, Alemania, Francia, España, Italia, GB
2008-2012



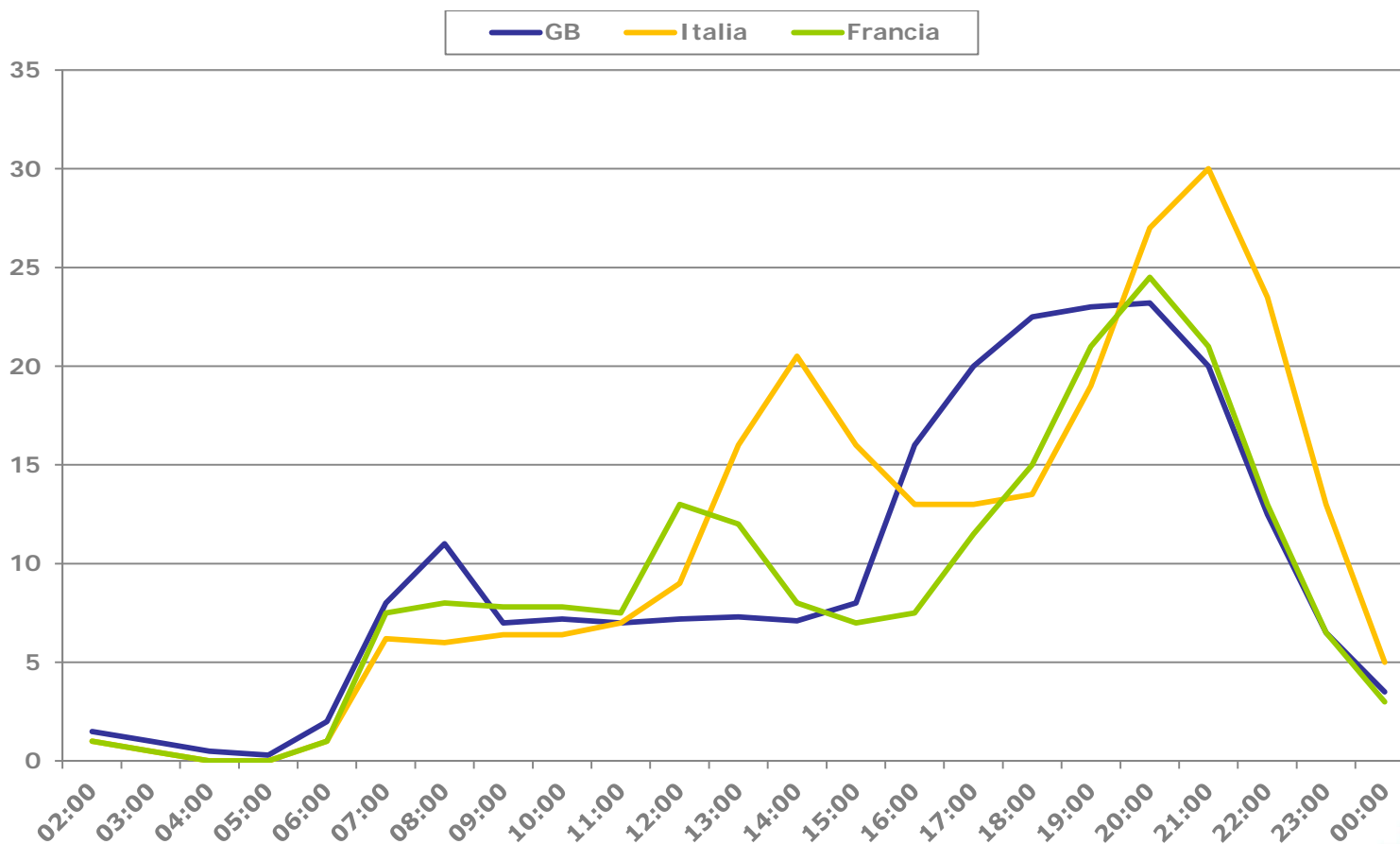
Fuente: Eurodata TV Worldwide:
International Kids' TV Trends, 2013, pág. 5.

Base de estudio: Eurodata TV Worldwide/Kids TV
Report 2012-2013 issues/Relevant Partners.



¿A qué hora mira la mayoría de los niños la TV?

2013 (porcentajes)



Fuente: Eurodata TV: International Kids' TV Trends 2013, pág. 7.

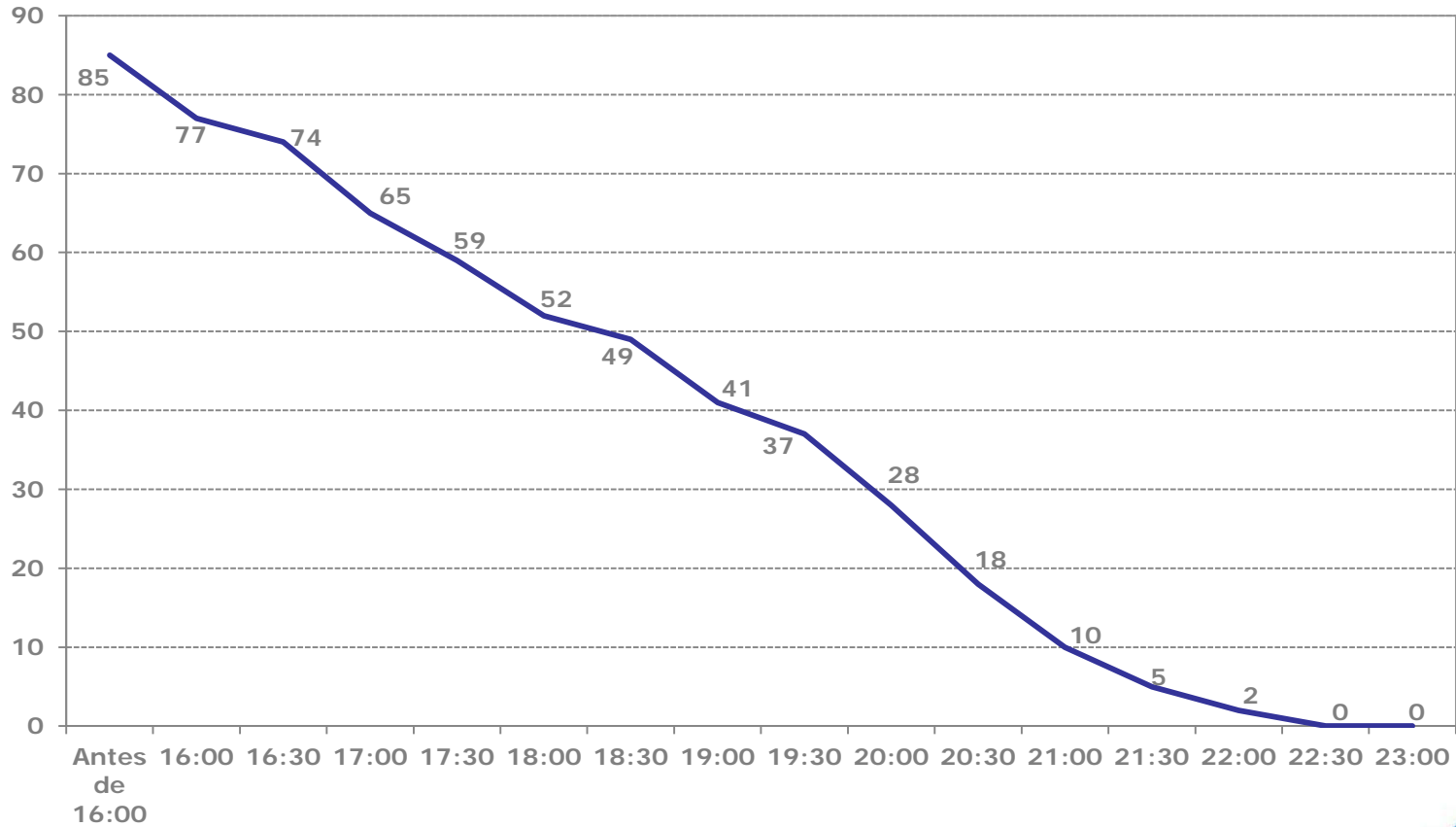
Base de estudio: Eurodata TV Worldwide/Kids TV Report 2012-2013 issues/Relevant Partners.



¿A qué hora dejan de mirar la TV los niños neozelandeses?



2015 (porcentajes)



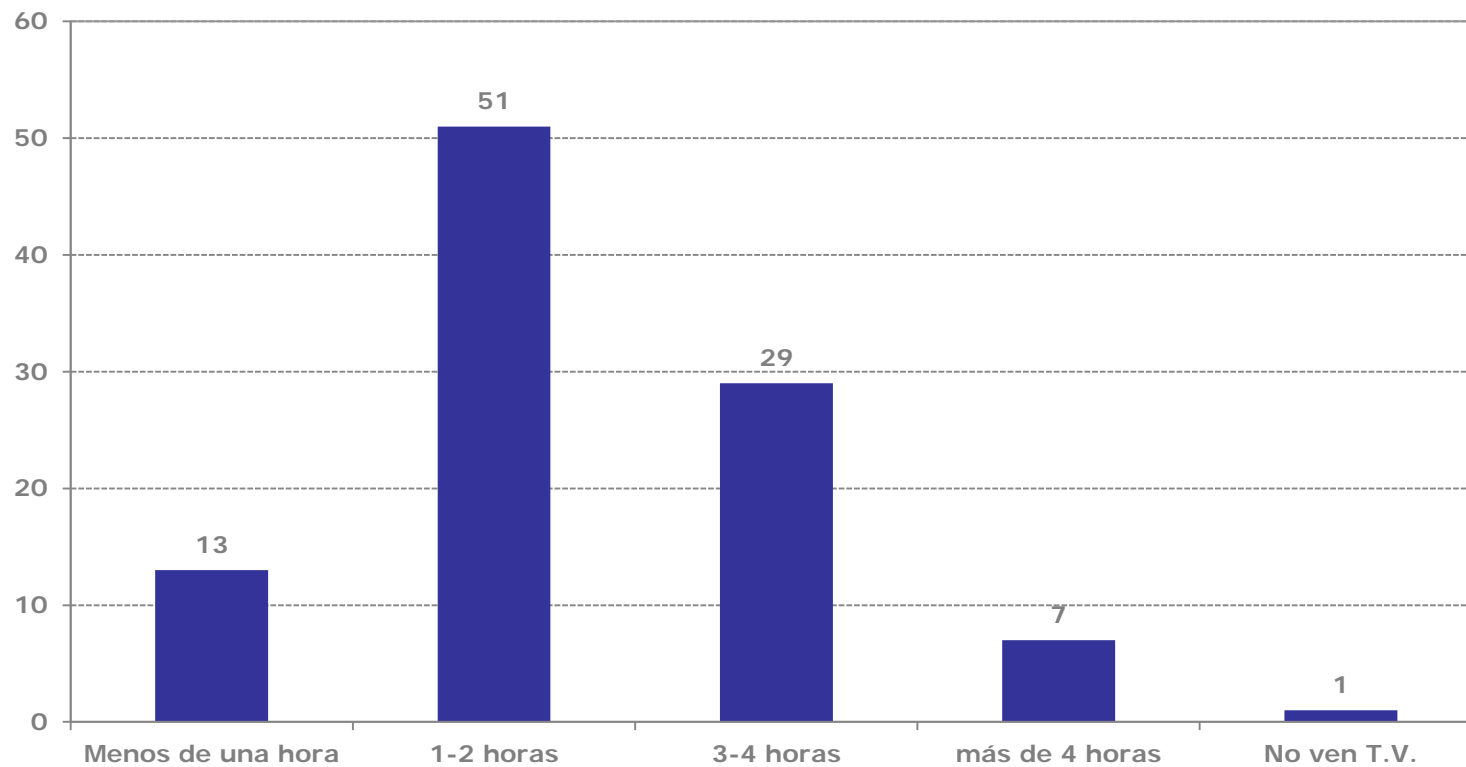
Fuente: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton: Children's Media Use Study 2015, pág. 30.

Base de estudio: n=463, 6-14 años todos los que miraron T.V. el día antes del estudio.



¿Cuánto tiempo pasa la gente joven en Asia frente a la TV?

Tiempo diario de ver T.V. , 6-14 años, Indonesia/Malasia/ Singapore/Tailandia/Vietnam, 2016, selección (porcentajes)



Fuente: SuperAwesome Kids' Media
Snapshot: ASEAN, 2016.

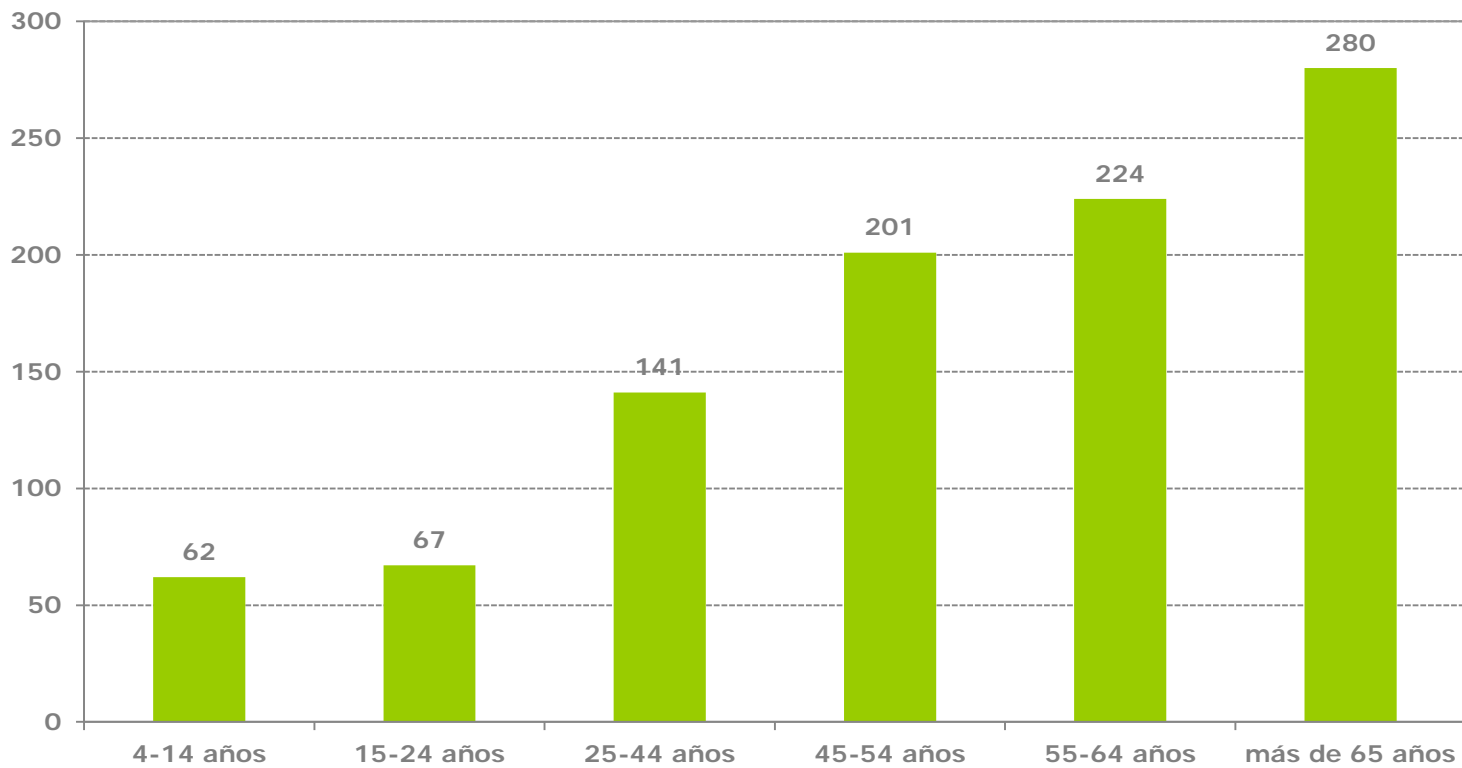
Base de estudio: n=1.824, 6-14 años.



Tiempo de visualización por grupo etario en Finlandia



Tiempo diario de visualización, por grupo etario, Finlandia, 2015, selección (en minutos)



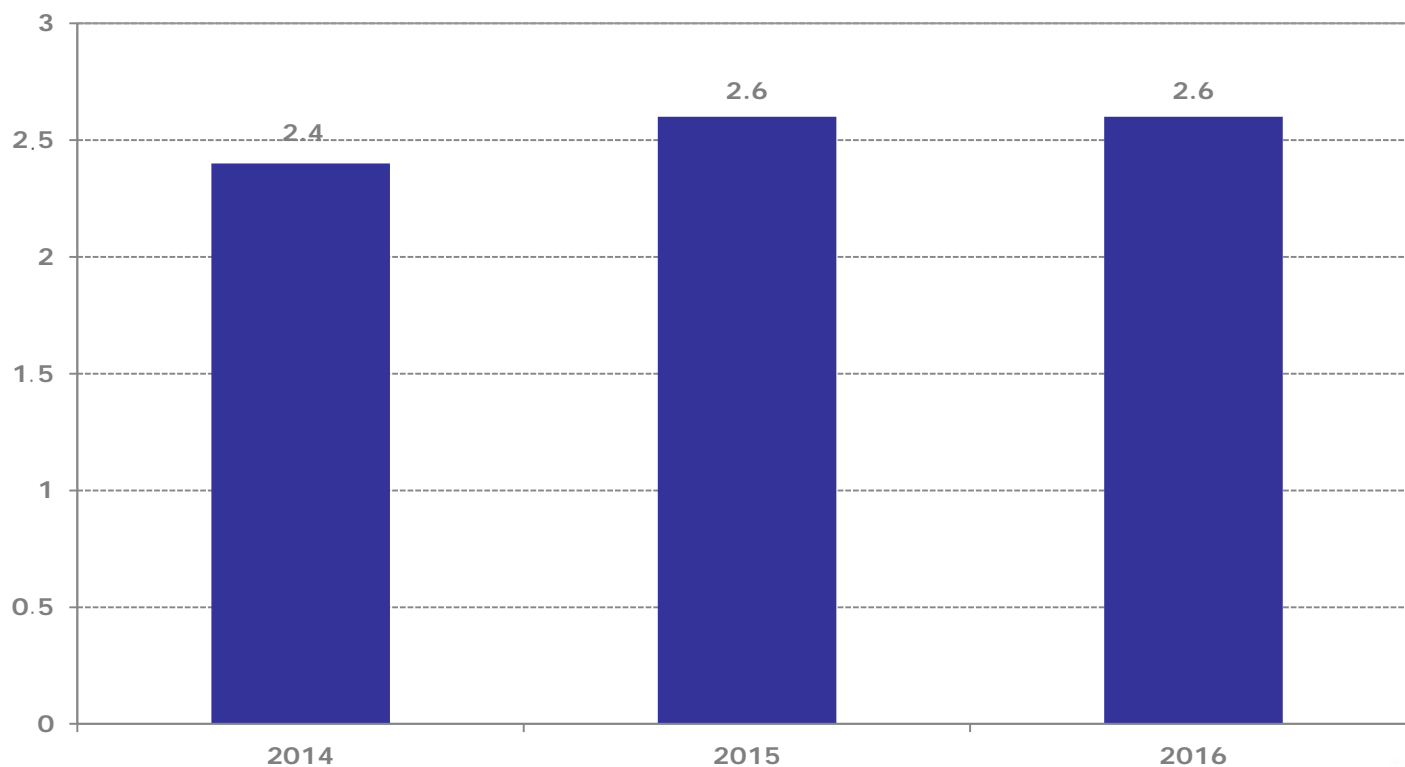
Fuente: Finnpanel: Television viewing in Finland 2015, pág. 13.

Base de estudio: Finnpanel Oy, TAM.



¿Cuánto tiempo pasan los preescolares británicos frente a la TV?

Según los padres, tiempo promedio de visualización (horas/día)



Fuente: CHILDWISE: Pre-school-Report
2016, pág. 16.

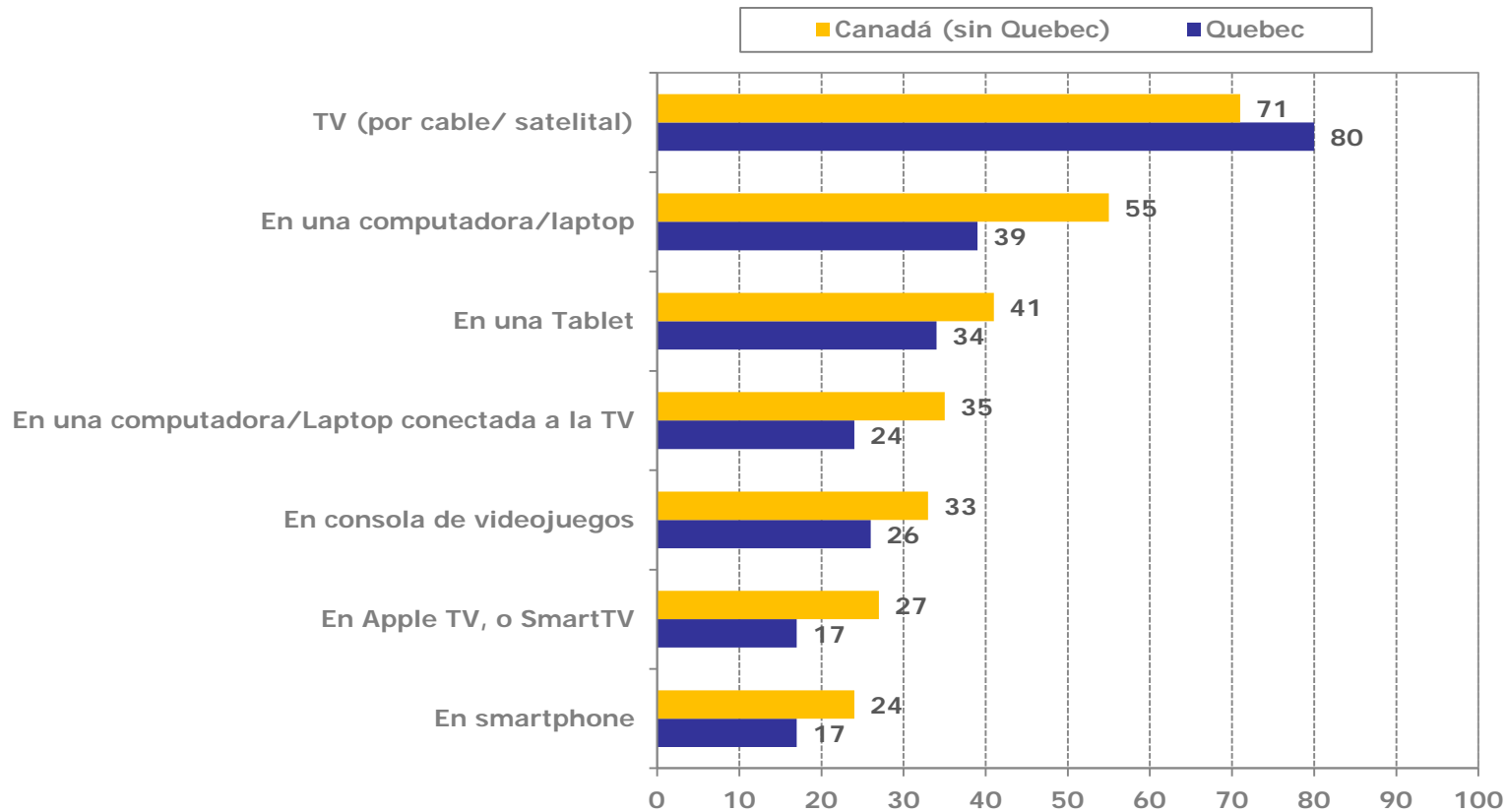
Base de estudio: 0-4 años, n=1.005.



Mirar programas/ videos en diferentes tipos de dispositivos



9-18 años, comparación Canadá y Quebec, 2014, selección (porcentajes)



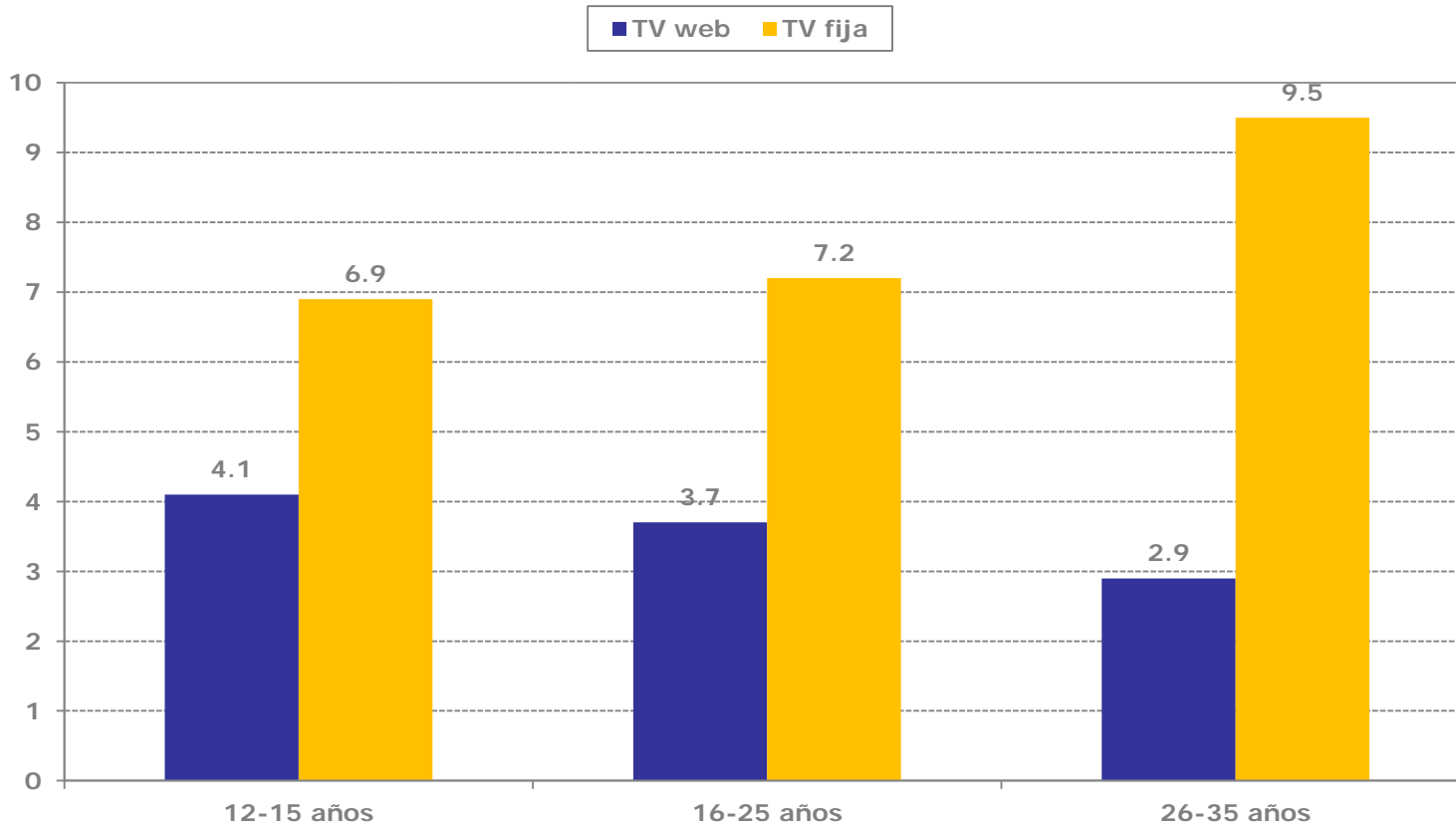
Fuente: Shaw Rocket, Fund, Media and Technology Habits of Canadian Youth 2014, pág. 20.

Base de estudio: n=1.040, 9-18 years, Quebec y Canadá.



¿Cómo dividen los adolescentes el tiempo que pasan viendo la TV entre la web y la TV fija?

Por grupo de edad, horas/semana, Suecia, 2014, selección



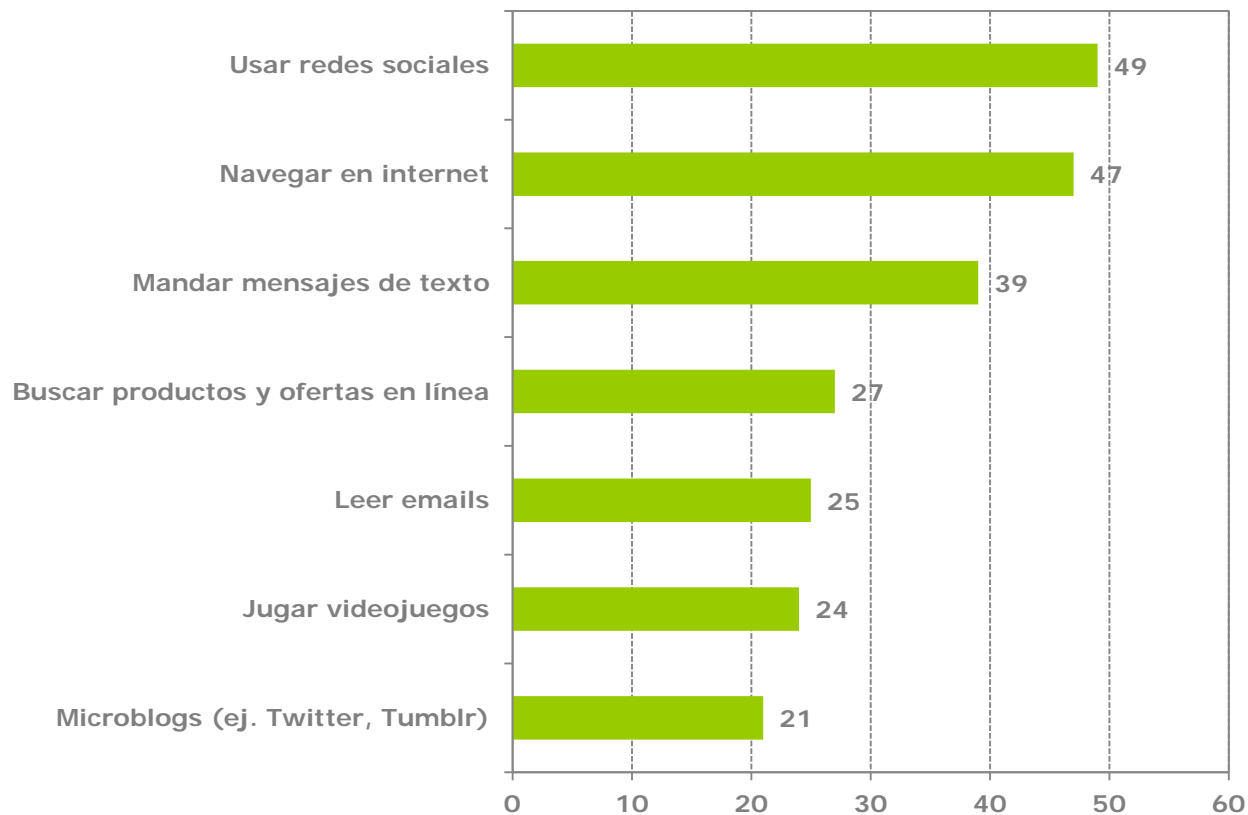
Fuente: .se: Svenskarna och internet
2014, pág. 69.

Base de estudio: n=2.801, 16-76+ años; n=250
adolescentes, 11-15 años, y 250 padres.



Multitasking: ¿Qué hacen los jóvenes australianos mientras miran la TV?

Multitasking, 14-25 años, Australia, 2015, selección (porcentajes)



Fuente: Deloitte: Media Consumer Survey 2015, Australien, pág. 25.

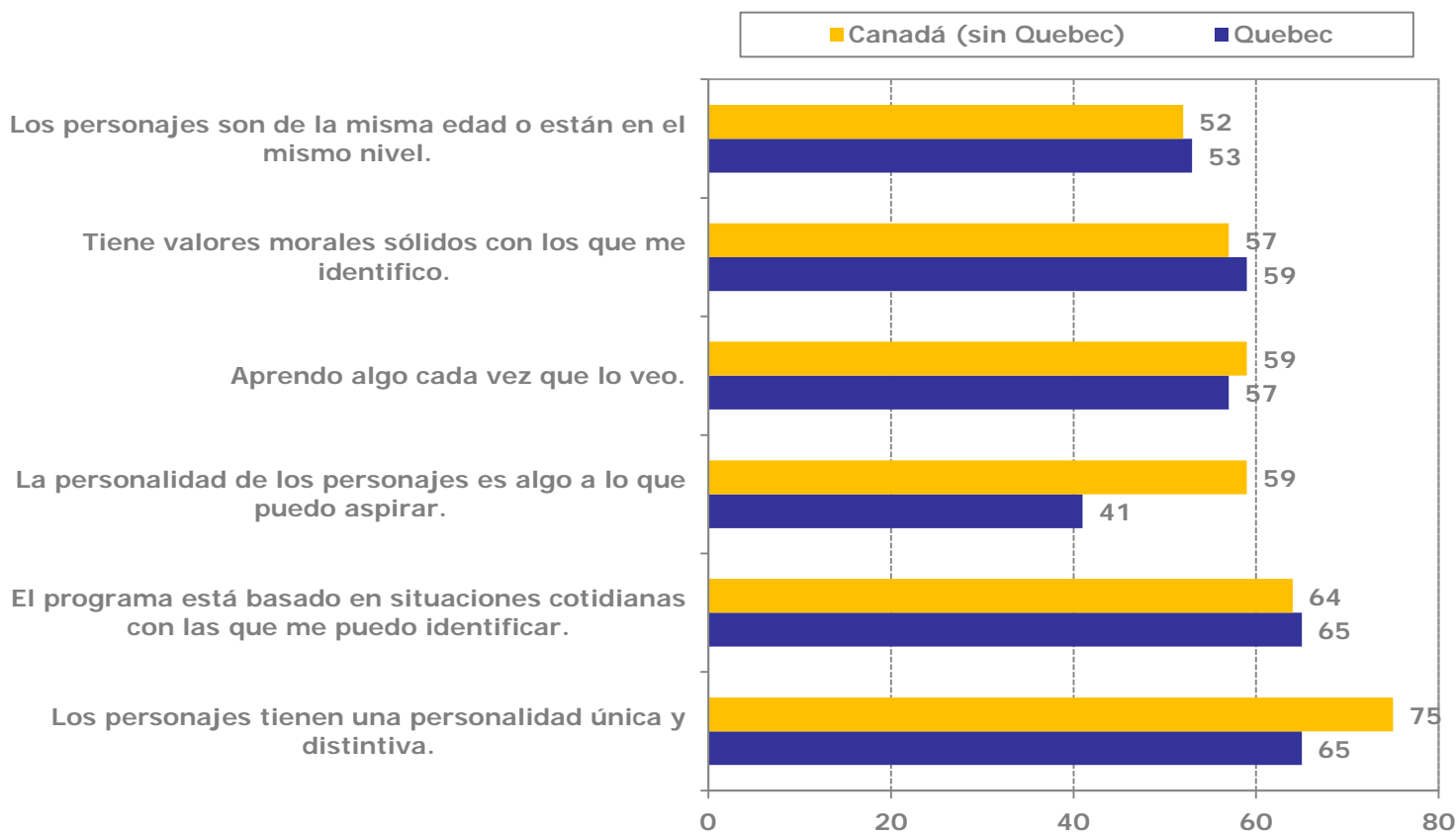
Base de estudio: n=2.000, 14-68+ años.



A los jóvenes canadienses les gusta ver personajes relevantes, únicos, y aspiracionales en los programas de TV



9-18 años, Canadá y Quebec, 2014, selección (porcentajes)
"Me mantiene interesado en un programa"



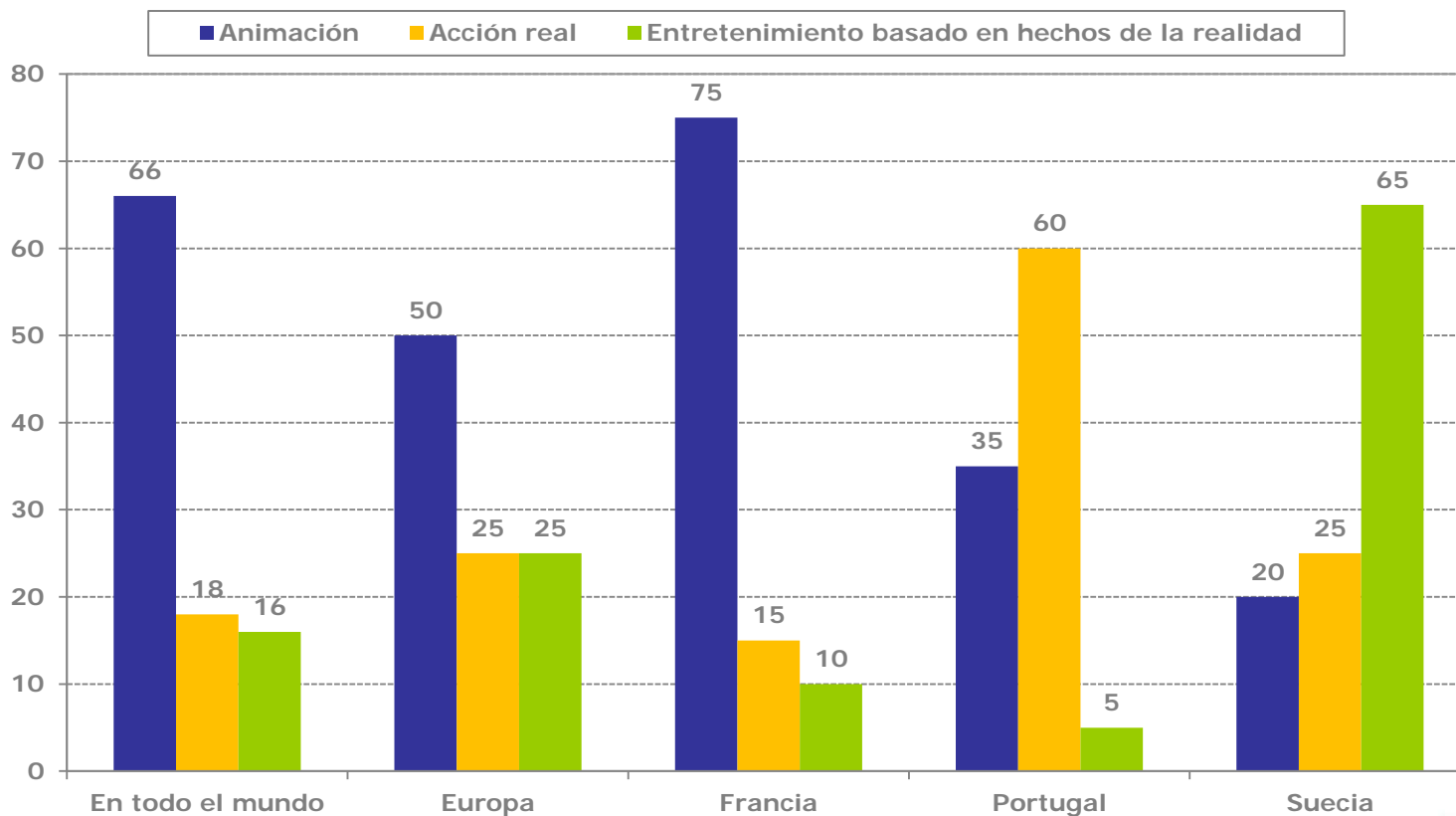
Fuente: Shaw Rocket, Fund, Media and Technology Habits of Canadian Youth 2014, pág. 31.

Base de estudio: n=1.040, 9-18 años, Quebec y Canadá.



Los géneros de TV infantiles más populares

Alrededor del mundo, en Europa, y países selectos (en todo el mundo, Europa, Francia, Portugal, Suecia), 2014, (porcentajes)



Fuente: Eurodata TV Worldwide: Children's international hits and TV consumption patterns 2015, pág. 9.

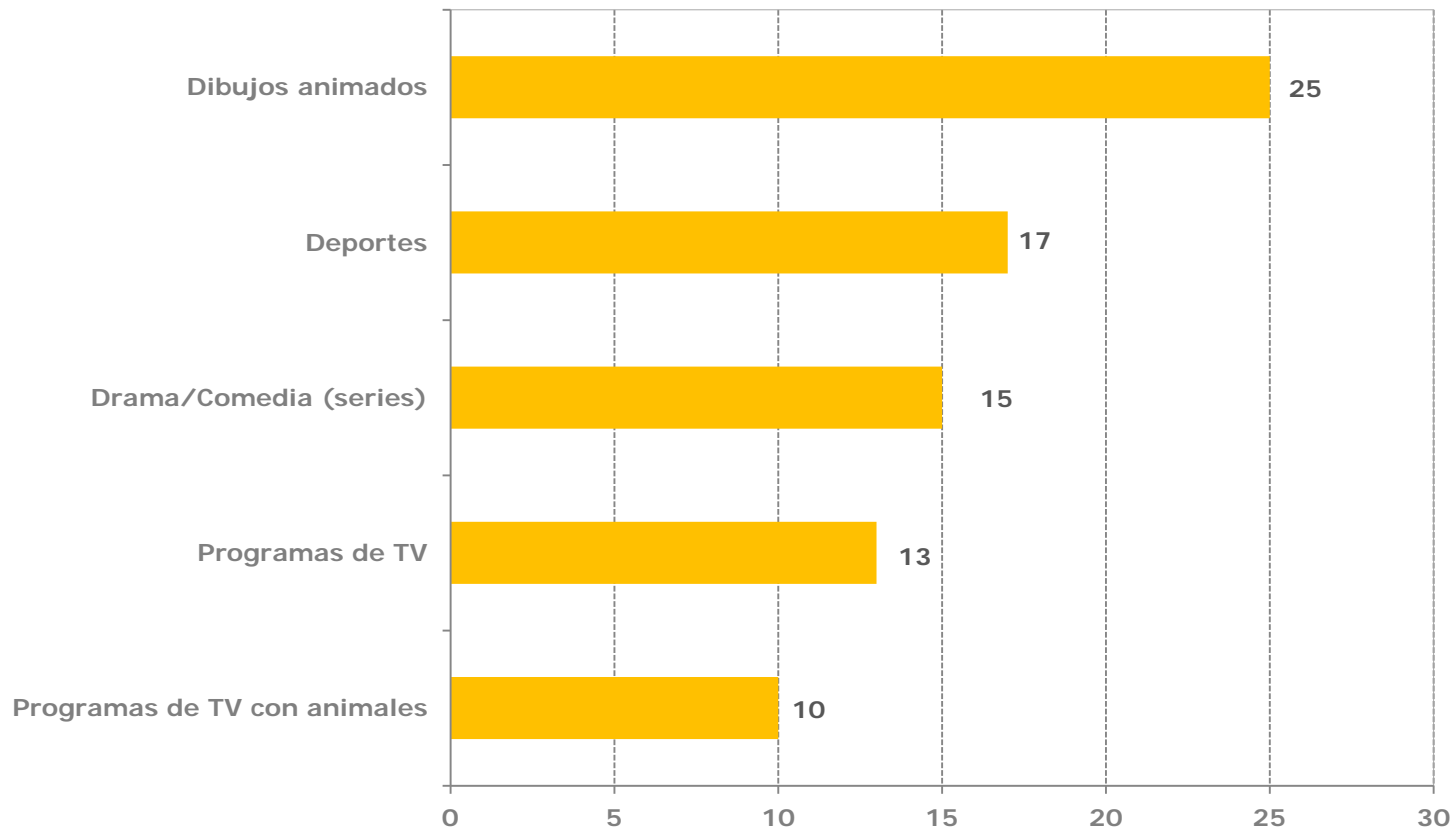
Base de estudio: Eurodata TV Worldwide.



Géneros de TV populares en Nueva Zelanda entre la gente joven



6-14 años, 2015, selección (porcentajes)

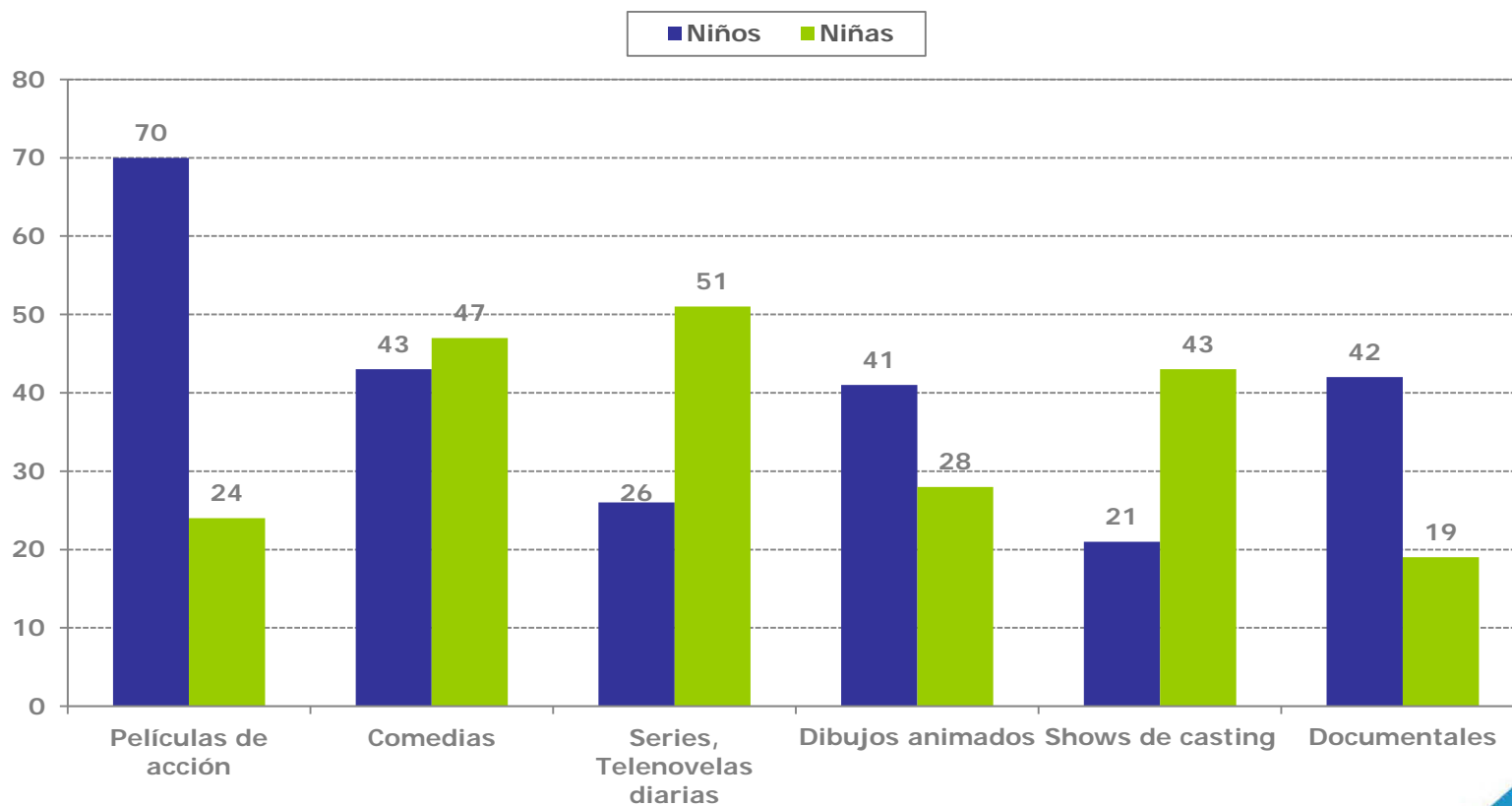


Fuente: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton:
Children's Media Use Study 2015, pág. 62.

Base de estudio: n=708, 6-14 años.

Los géneros de TV más populares entre adolescentes austríacos

11-18 años, por género, selección, Austria, 2015 (porcentajes)



Fuente: Fuente: Oö. Jugend-Medien-Studie 2015, pág. 19.

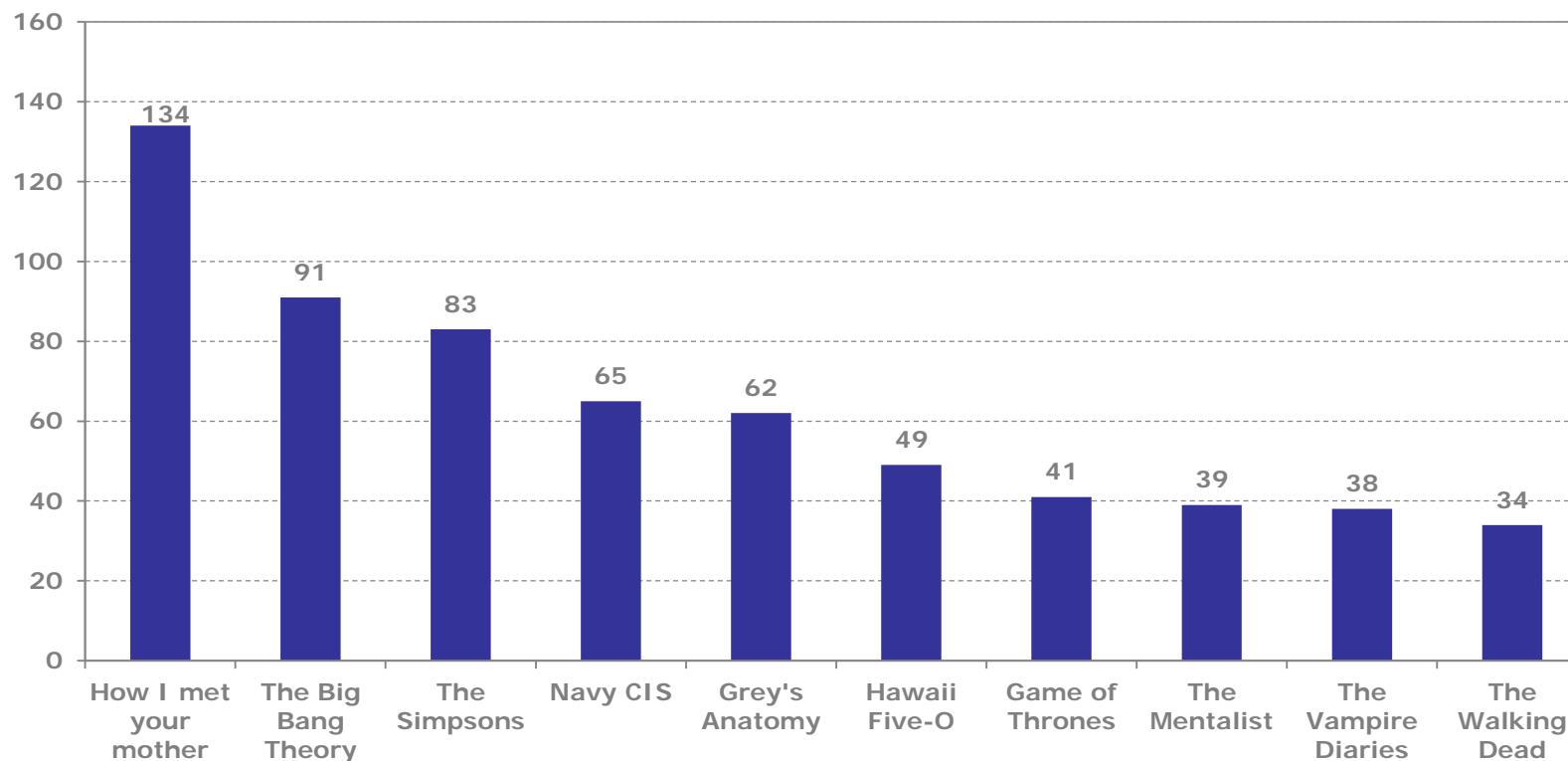
Base de estudio: n=512, 11-18 años.



Programas de TV favoritos entre los adolescentes suizos



12-19 años, Suiza, 2014, número de menciones, selección



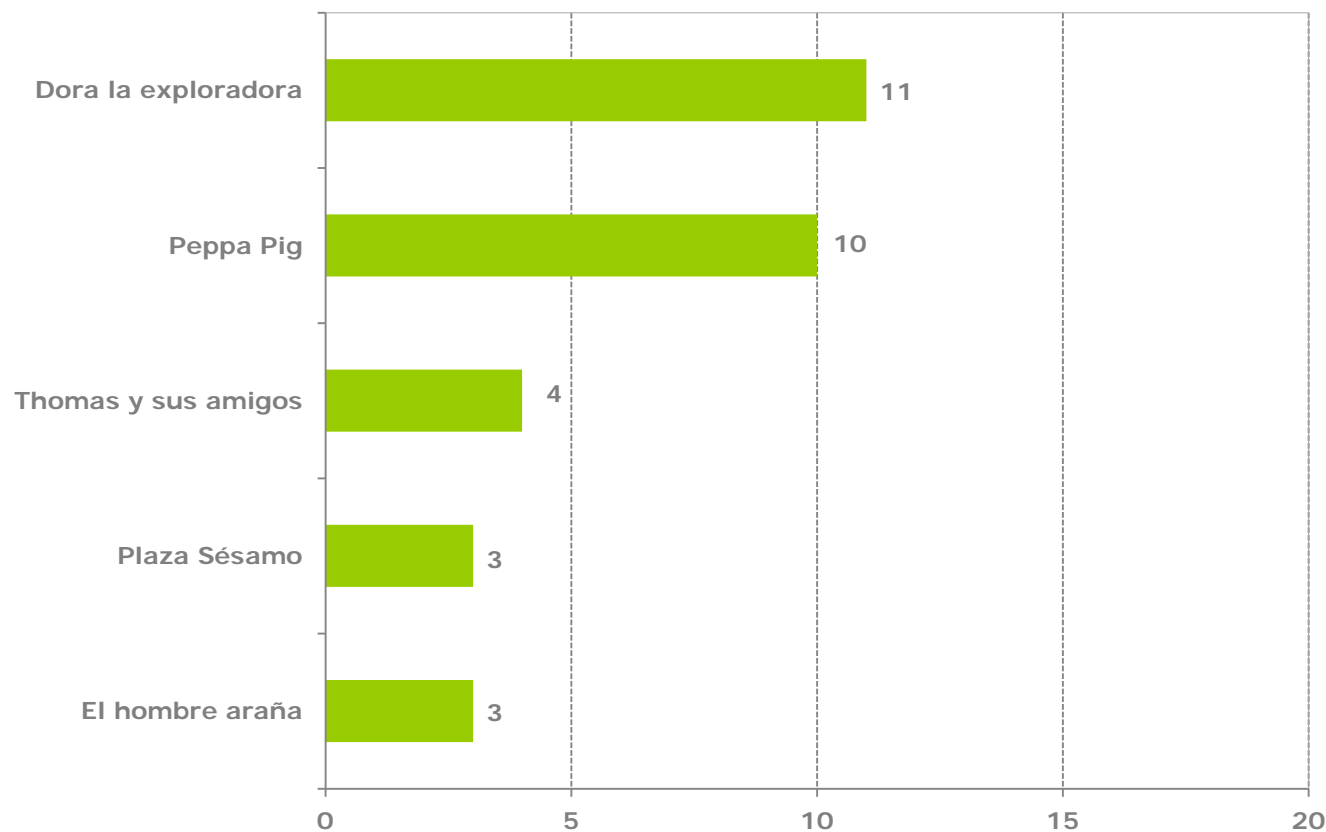
Fuente: Swisscom/zhaw: James-Studie 2014, pág. 22.

Base de estudio: n=1.086, 12-19 años.



Los programas de TV más populares entre prescolares en Nueva Zelanda

2-5 años, respuestas de los padres, 2015, selección (porcentajes)



Fuente: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton:
Children's Media Use Study 2015, pág. 80.

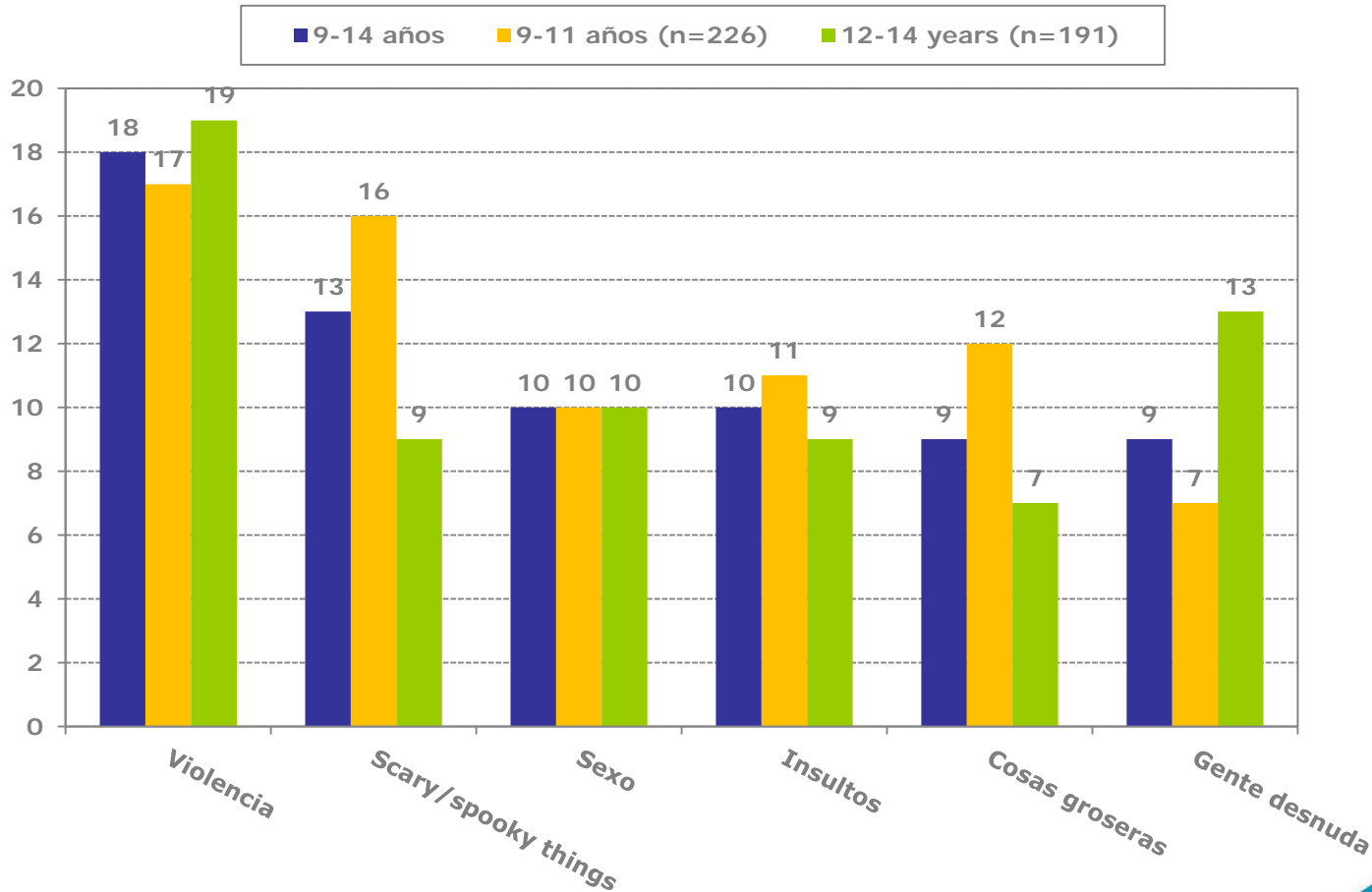
Base de estudio: n=236, padres de niños de 2-5 años.



Contenido televisivo perturbador para niños en Nueva Zelanda



9-14 años, por edad, 2015, selección (porcentajes)



Fuente: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton: Children's Media Use Study 2015, pág. 93.

Base de estudio: n=417, 9-14 años, usuario de TV en el hogar.

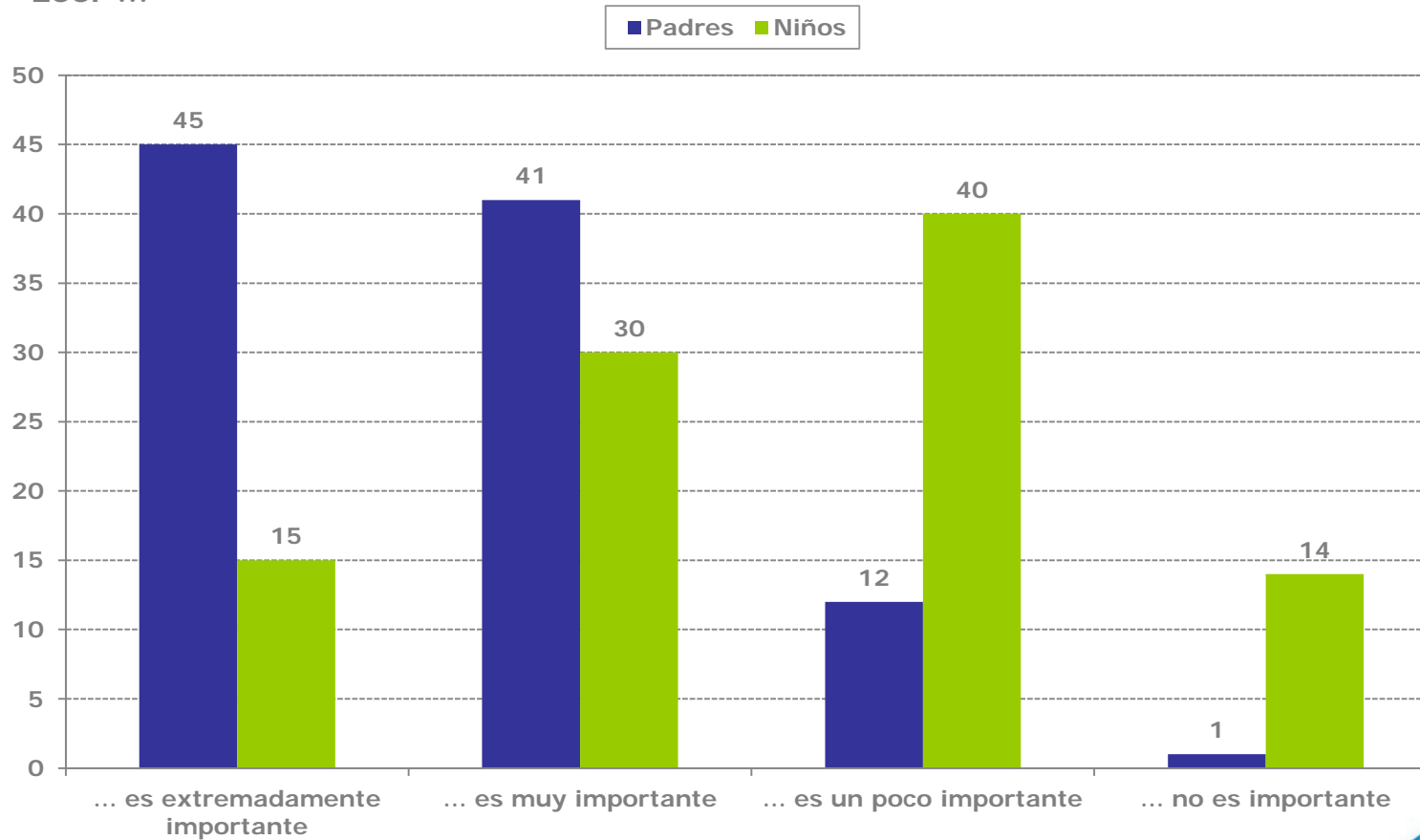
Leer a los niños, uso infantil de los medios de comunicación impresos



Opiniones de los padres sobre la importancia de la lectura

EE. UU., 2014 (porcentajes)

Leer ...



Fuente: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report 2014, pág. 10.

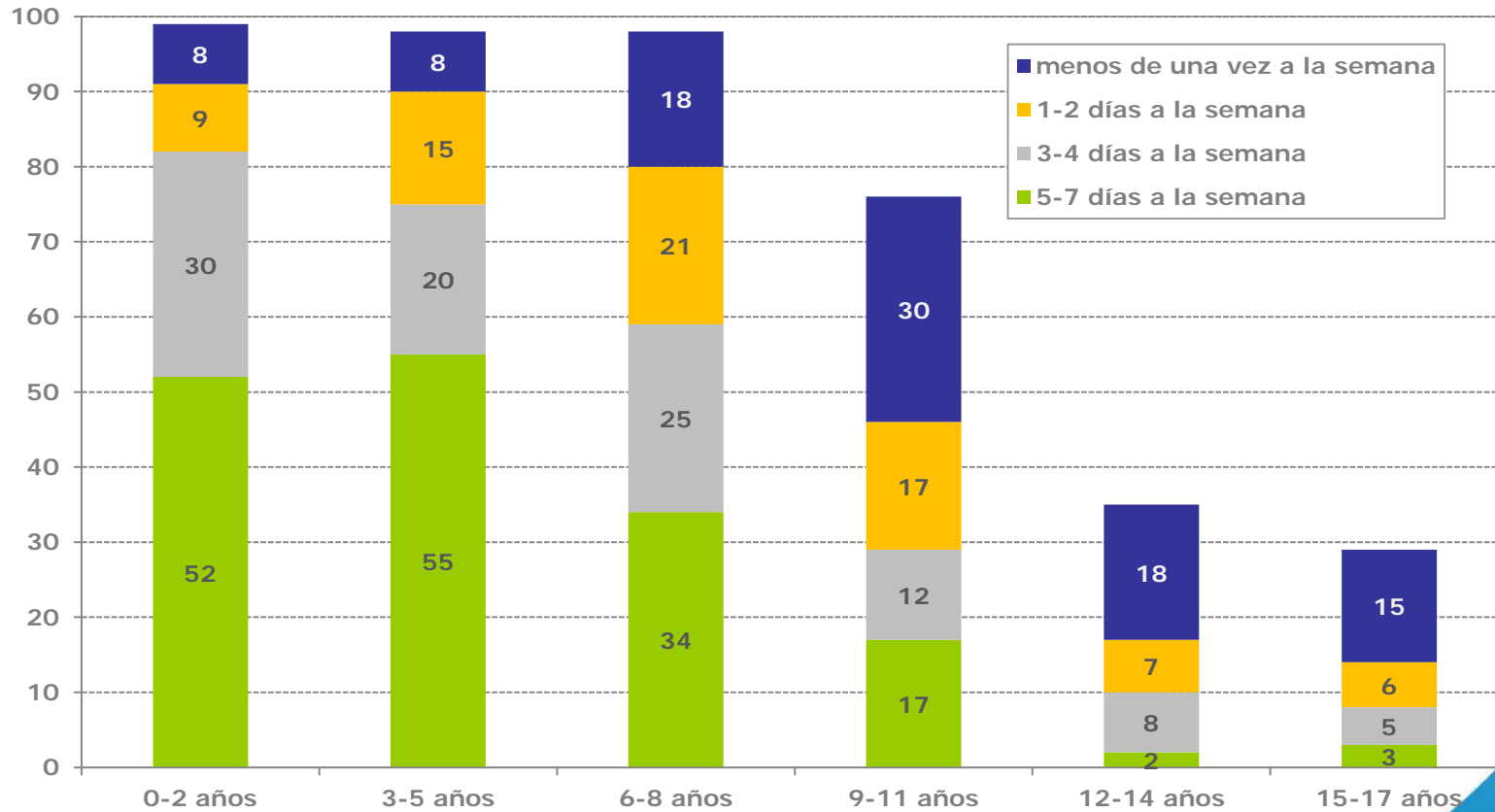
Base de estudio: n=1.026 padres y 1026 niños entre 6 y 17 años.



¿Con qué frecuencia leen los padres a sus hijos?



Encuesta parental, EE. UU., 2014, selección (porcentajes)



Fuente: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report 2014, pág. 31.

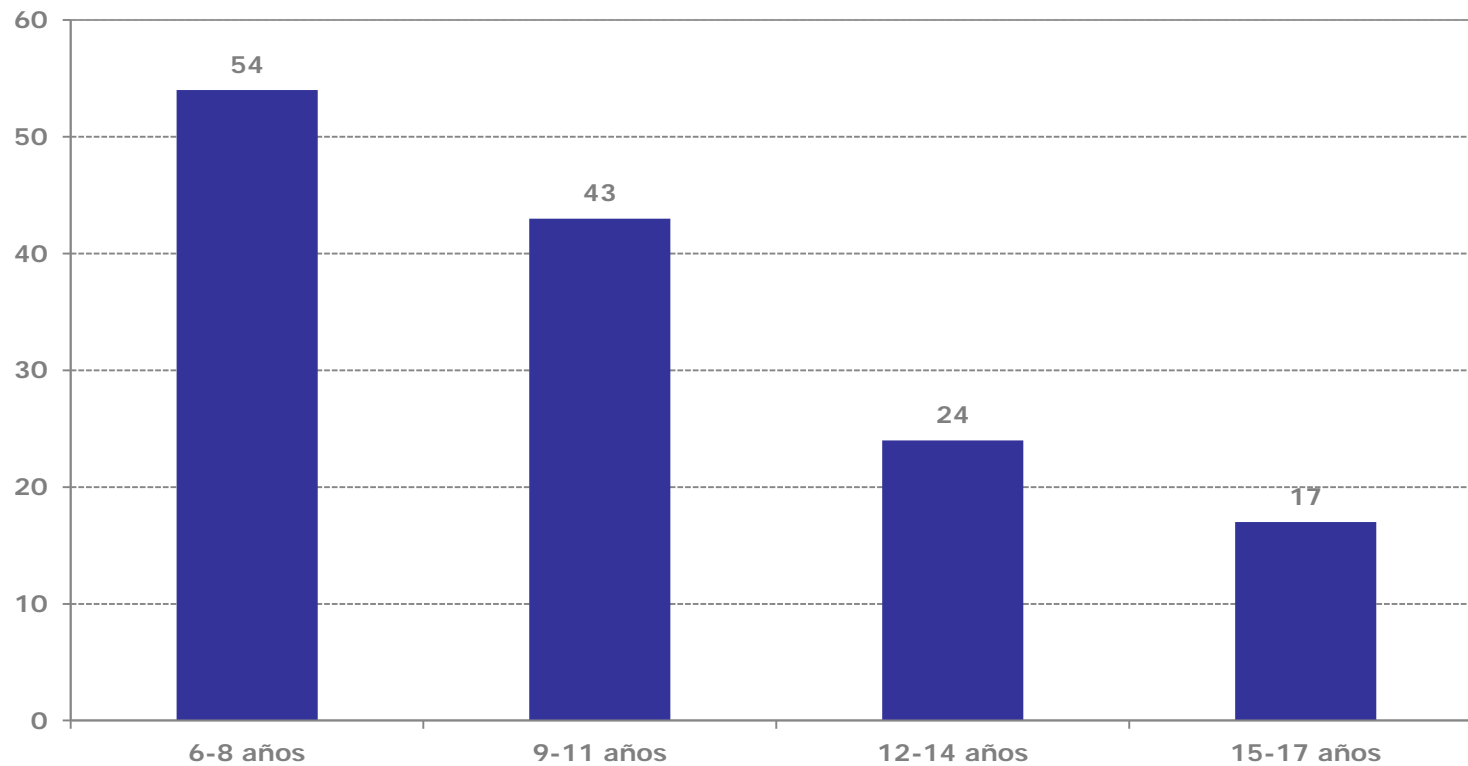
Base de estudio: n=1.532 padres de niños de entre 0 y 17 años.



¿Cuántos jóvenes en Gran Bretaña son lectores frecuentes?



Leen libros por diversión 5-7 días a la semana, por grupo etario, GB, 2015 (porcentajes)



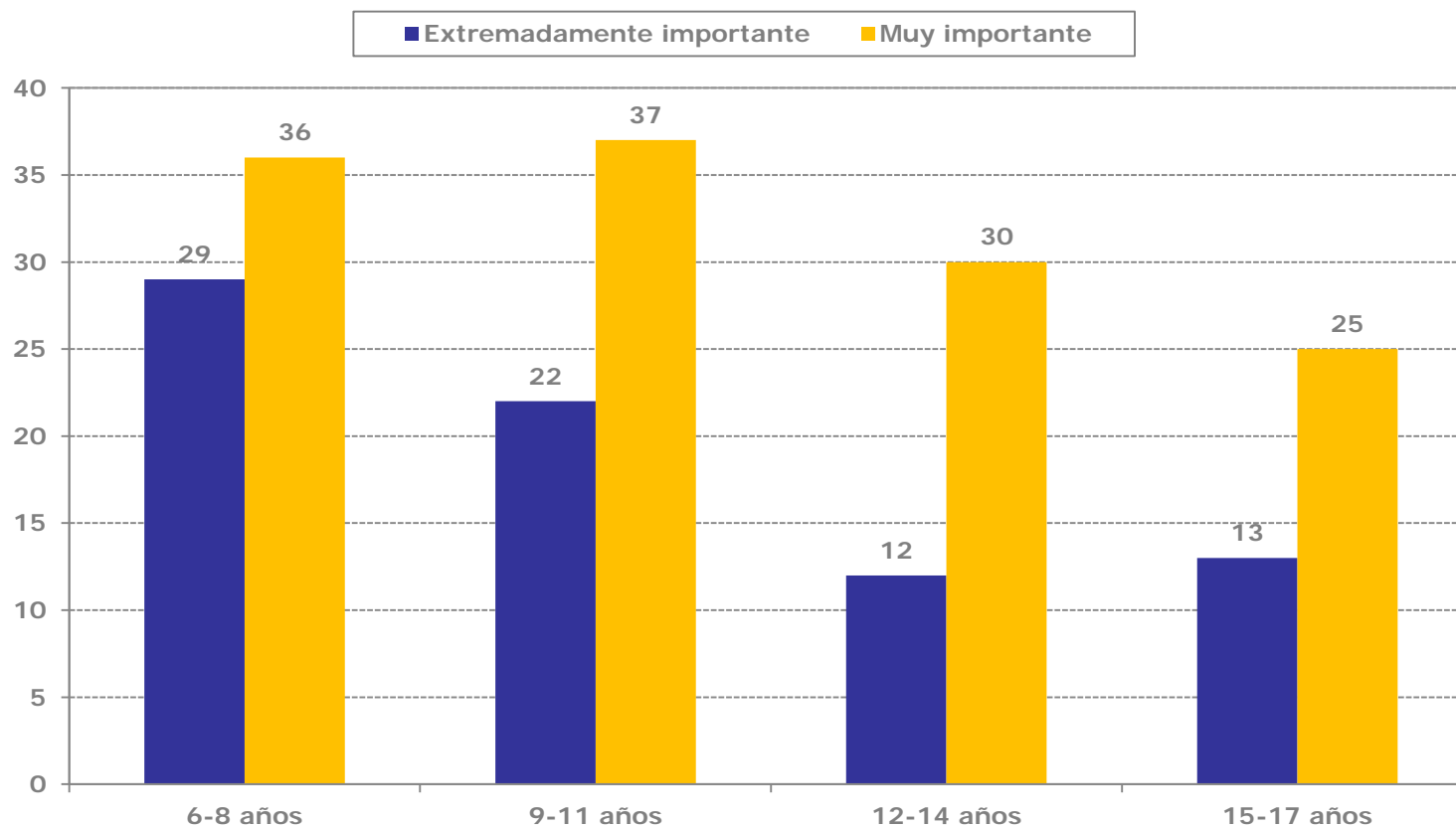
Fuente: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report, United Kingdom 2015, pág. 8.

Base de estudio: n=703 de 6-17 años



Las opiniones de los niños acerca de la importancia de la lectura

“¿Cuán importante es para ti leer (o mirar) libros por diversión?”
GB, 2015 (porcentajes)



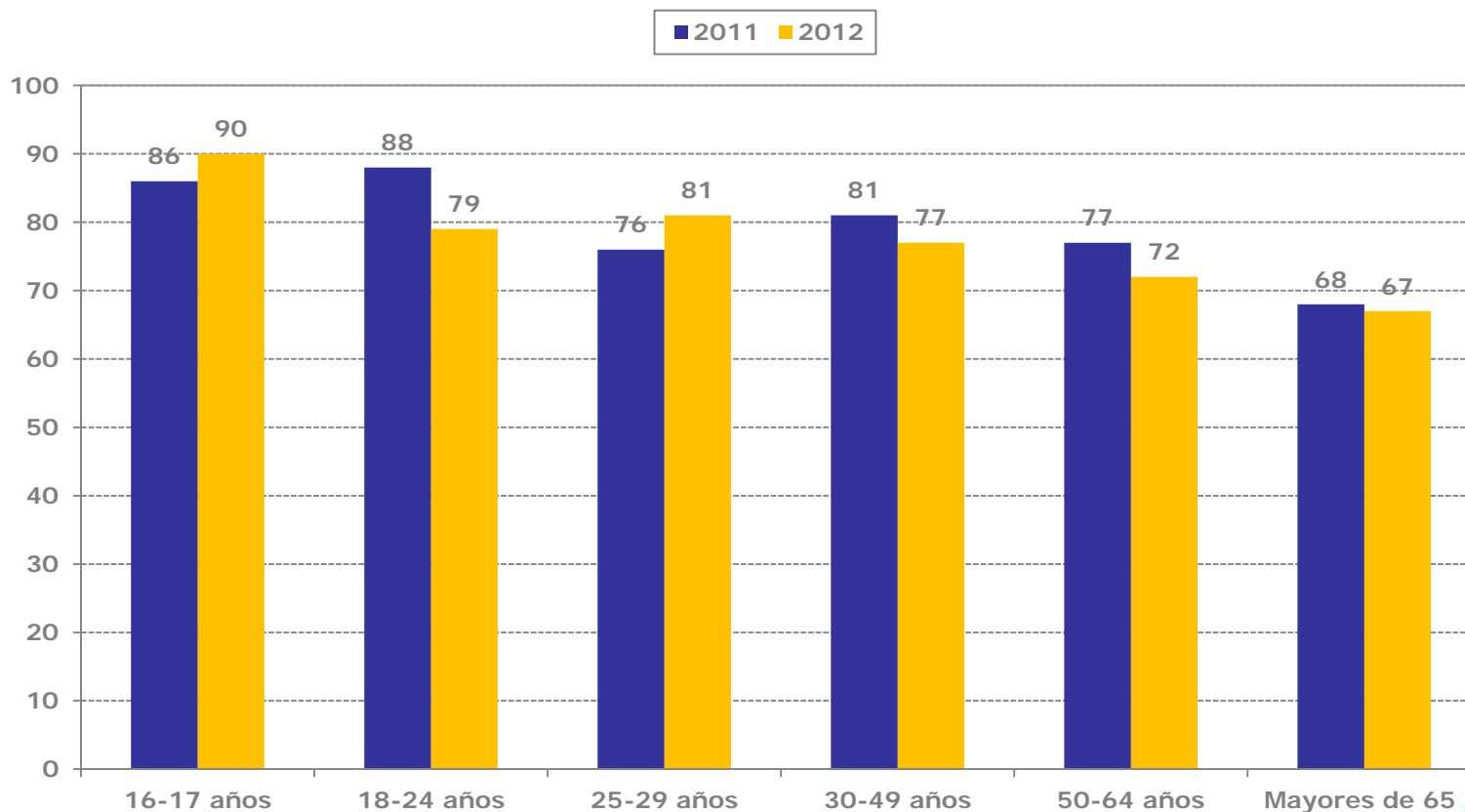
Fuente: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report, United Kingdom 2015, pág. 10.

Base de estudio: n=703 de 6-17 años.



Hábitos de lectura de los estadounidenses

“Yo leí (al menos) un libro en los últimos 12 meses”
Por grupo etario, EE. UU., 2011/2012, (porcentajes)



Fuente: Pew Research Center: Younger Americans' library habits and expectations 2013, pág. 16.

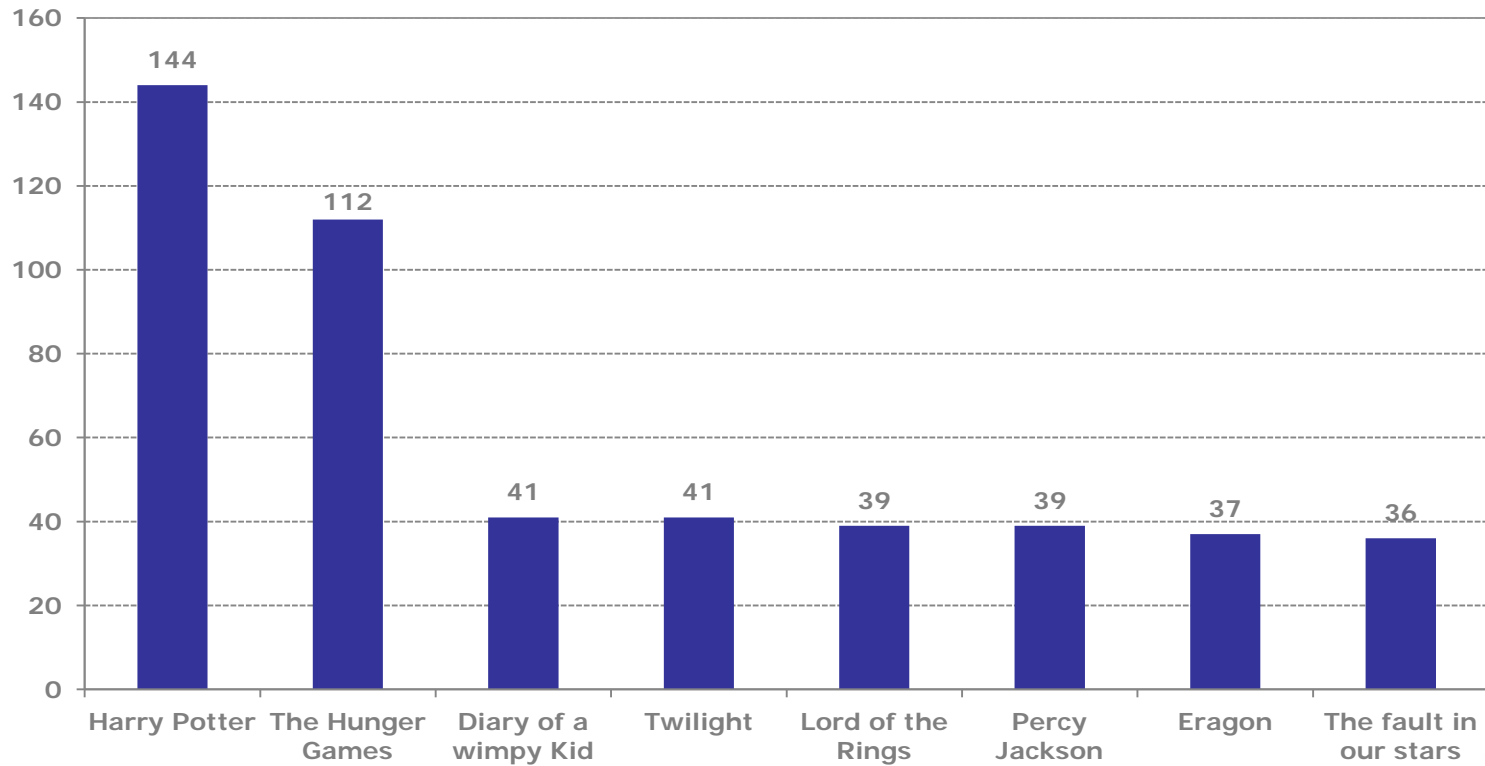
Base de estudio: n=2.252, 16 años y más.



Los libros favoritos de la juventud suiza



12-19 años, Suiza, 2014, selección, cantidad de menciones



Fuente: Swisscom/zhaw: James-Studie 2014, pág. 21.

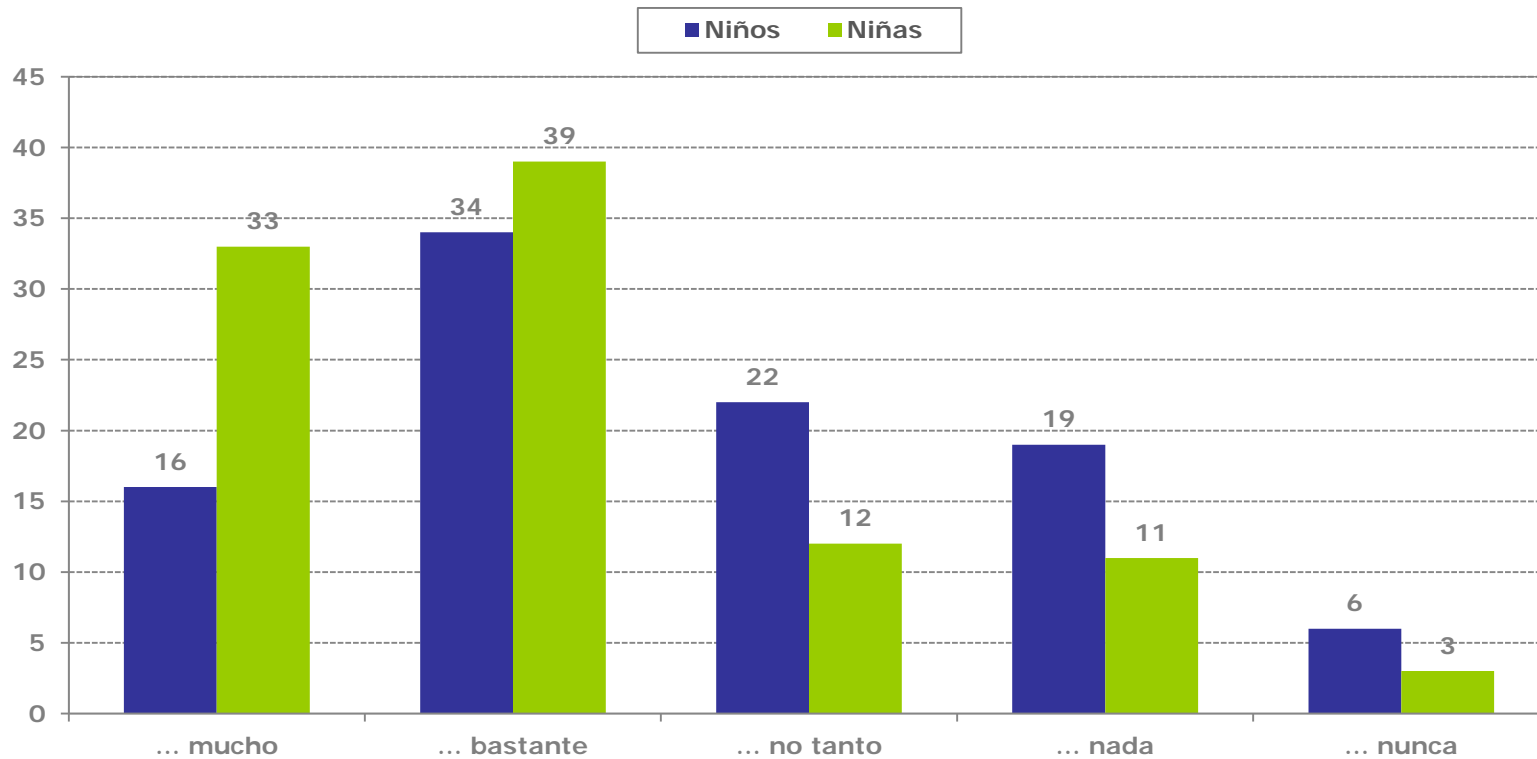
Base de estudio: n=1.086, 12-19 años.



Hábitos de lectura de adolescentes austríacos

Me gusta leer ...

11-18 años, por género, selección, Austria, 2015 (porcentajes)



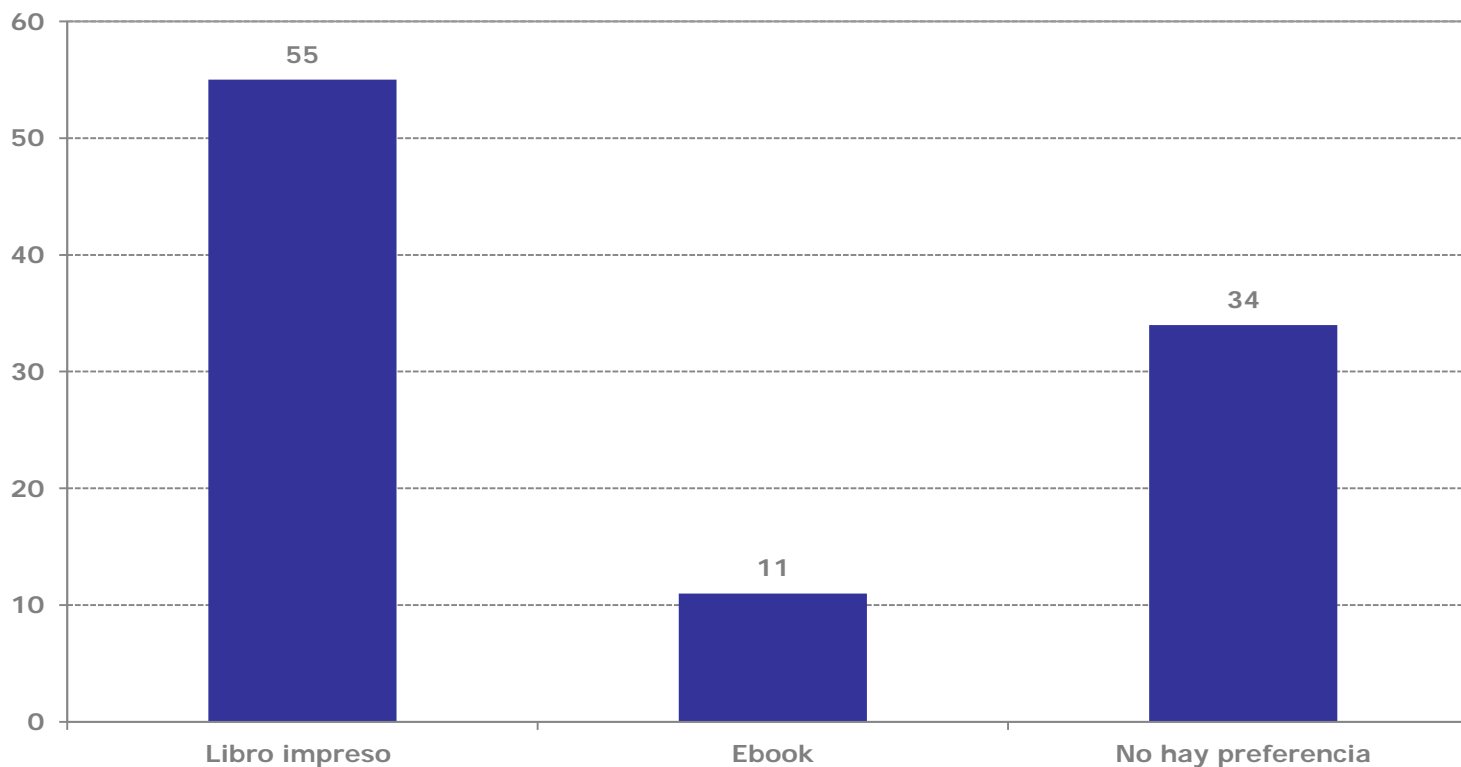
Fuente: Oö. Jugend-Medien-Studie 2015, pág. 22.

Base de estudio: n=512, 11-18 años.



Impreso o digital: ¿Qué prefieren los jóvenes?

EE. UU., 2014 (porcentajes)



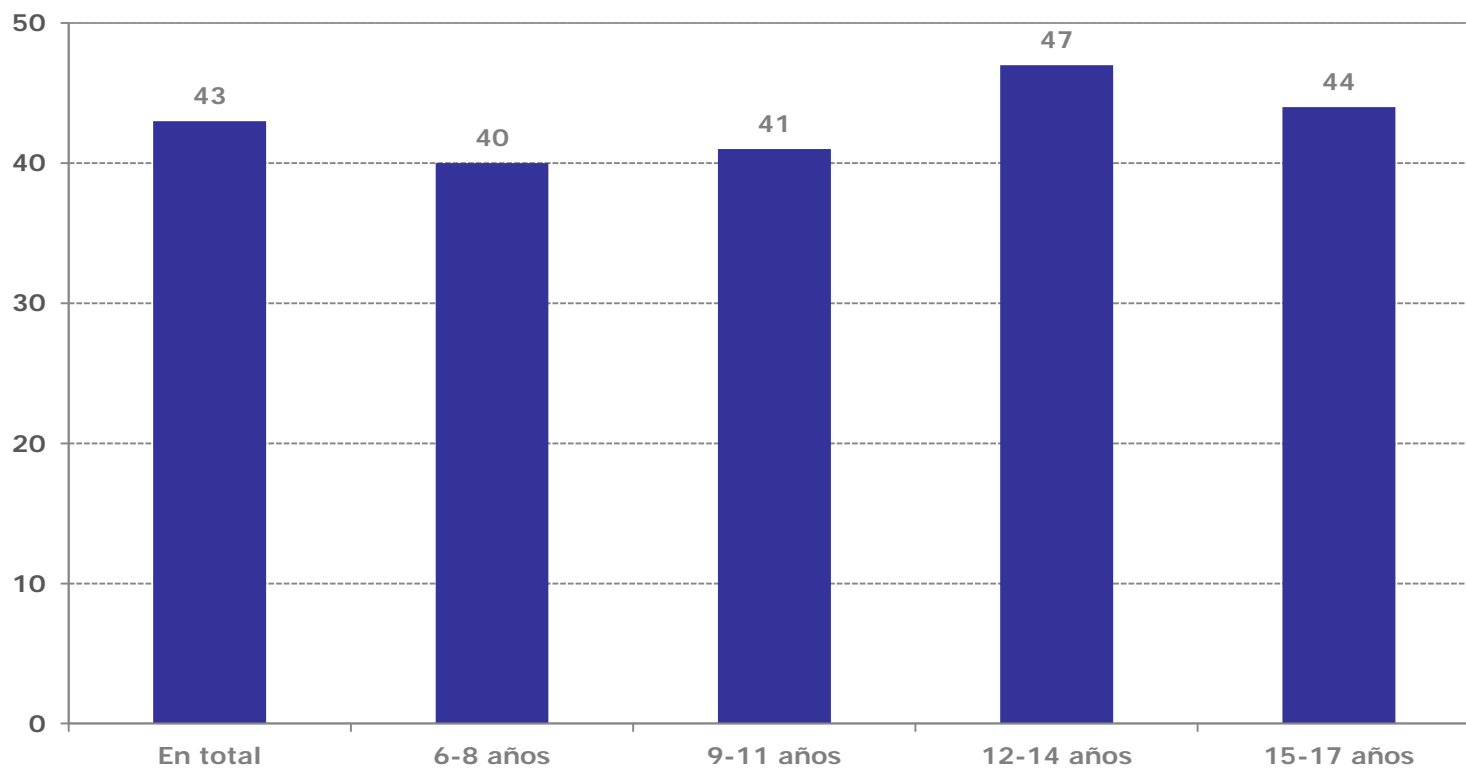
Fuente: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report 2014, pág. 61.

Base de estudio: n=641, 6-17 años de edad que han leído un ebook.



¿Cuántos jóvenes han leído un ebook?

Por edad, GB, 2015 (porcentajes)



Fuente: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report, United Kingdom 2015, pág. 59.

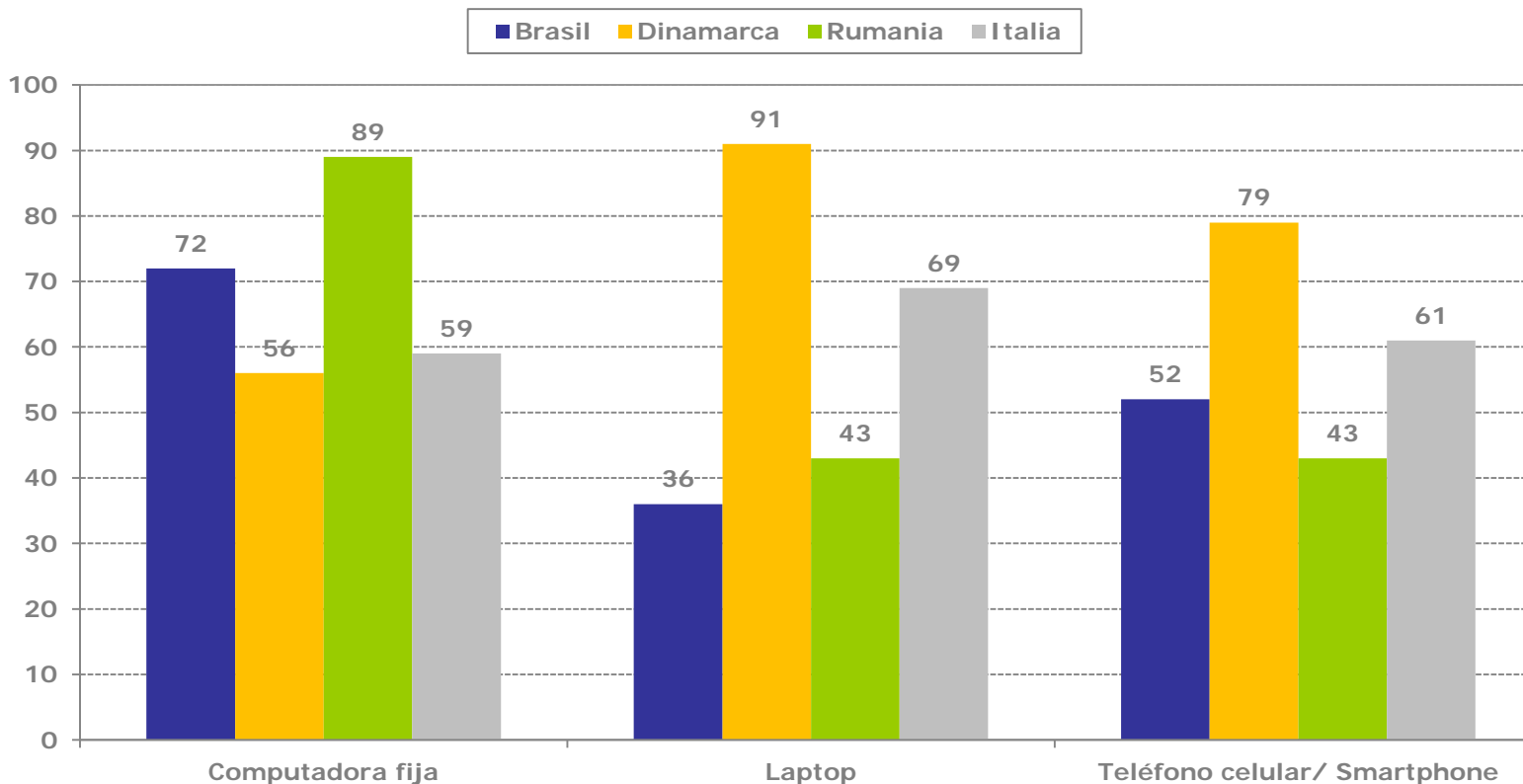
Base de estudio: n=703 de 6 -17 años.

Internet y redes sociales



Acceso a internet de los niños en Europa comparado con los niños de Brasil

9-16 años, 2015, selección (porcentajes)



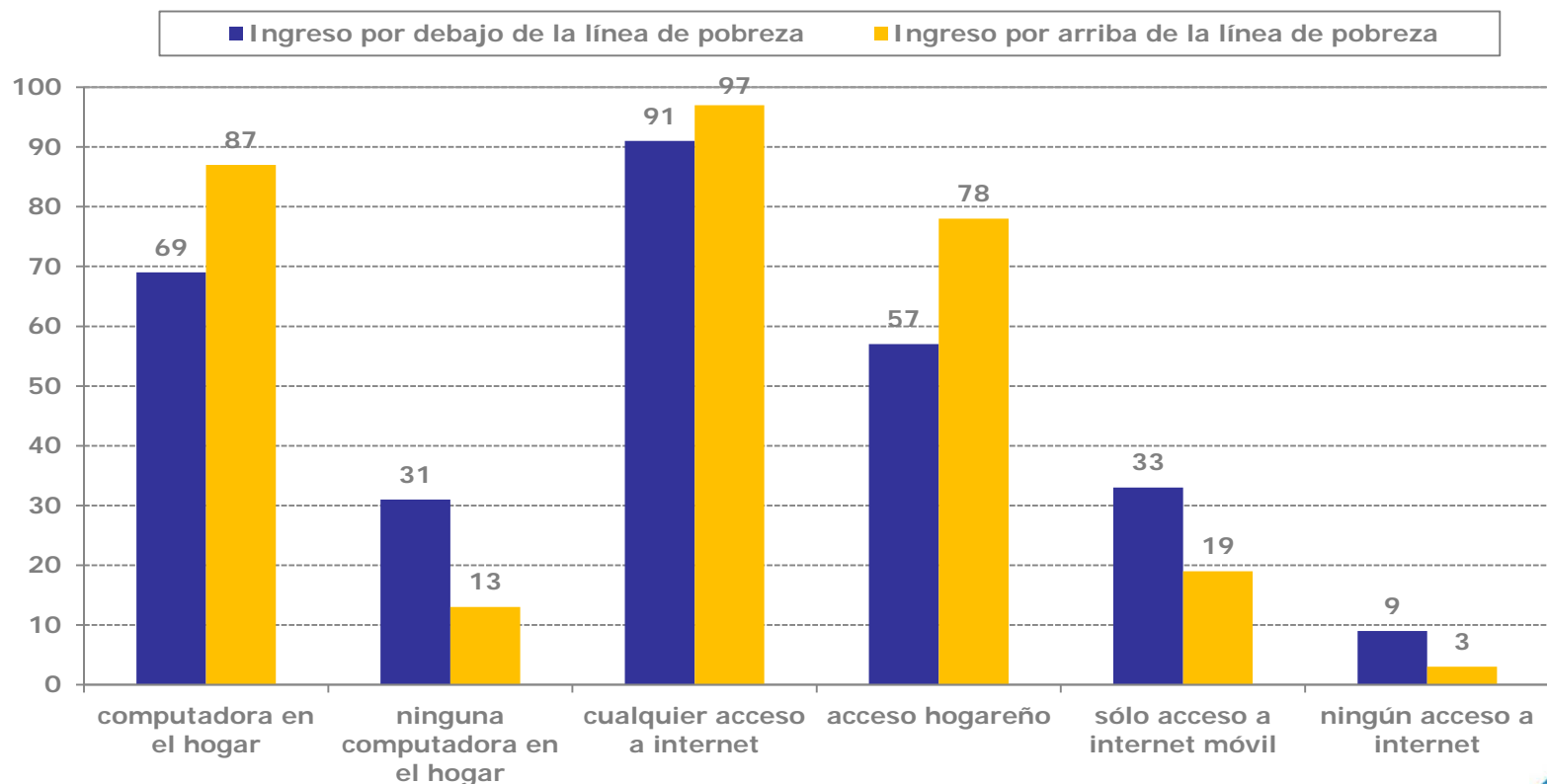
Fuente: EU Kids online: Children and Internet use, 2015, pág. 9.

Base de estudio: Brasil: n=2.261 niños (9-17 años) y sus padres; Europa: n=3.500 niños (9-16 años).



Acceso a computadora e internet de jóvenes estadounidenses por ingreso familiar

Familias con hijos de entre 6 y 13 años, EE. UU., por ingreso, 2016 (porcentajes)



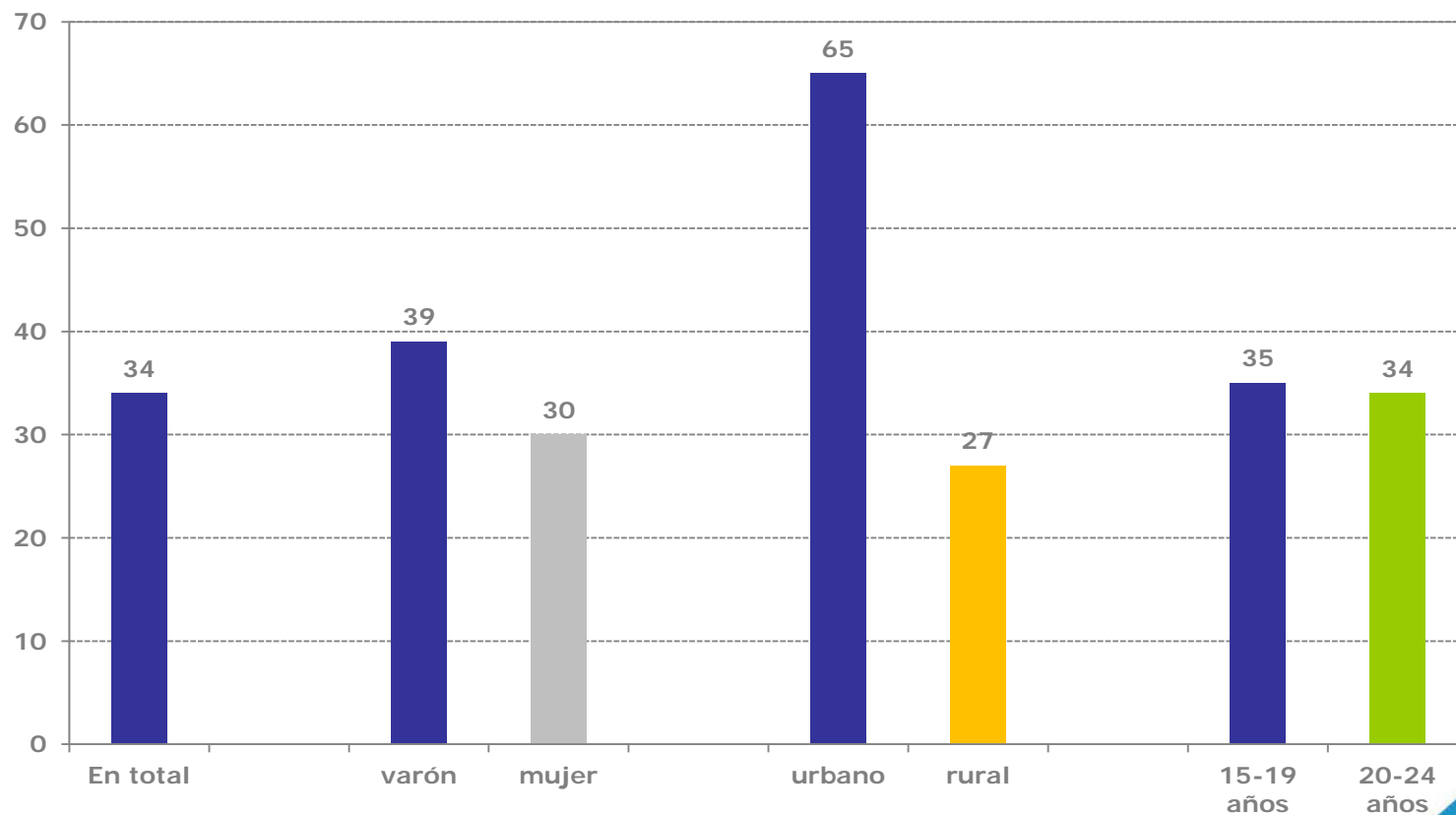
Fuente: Rideout/Katz: Opportunity for all? 2016, pág. 9.

Base de estudio: n=1.191 familias con ingreso bajo y medio y niños entre 6 a 13 años.



Acceso a internet en Camboya según aspectos demográficos

15-24 años por género, edad, y lugar de residencia, Camboya, 2014, selección (porcentajes)



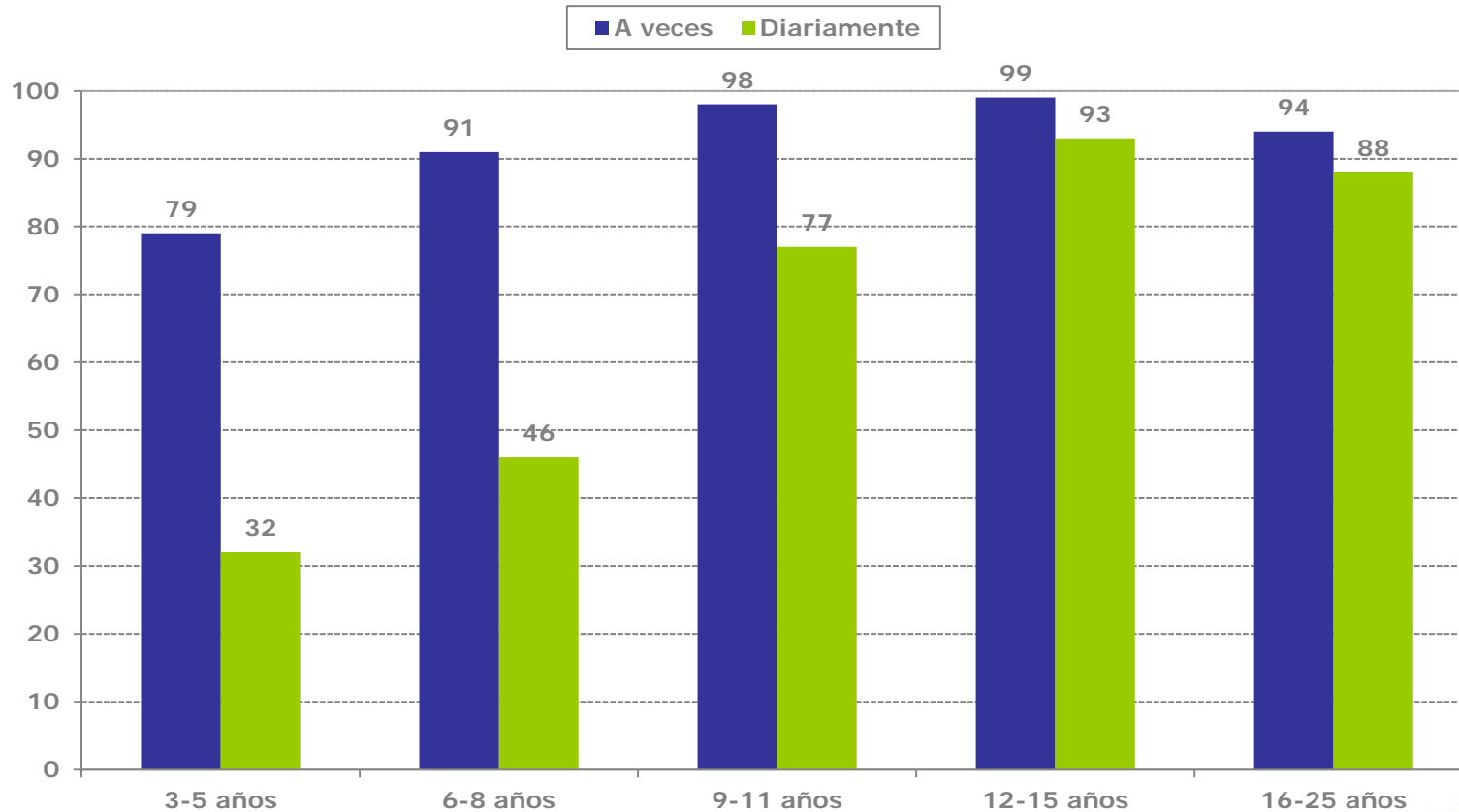
Fuente: BBC media action research and learning: youth in cambodia 2014, pág. 21.

Base de estudio: n=2.597, 15-24 años.



¿Con qué frecuencia utilizan internet los niños y adolescentes suecos?

Por edad, Suecia, 2014, selección (porcentajes)

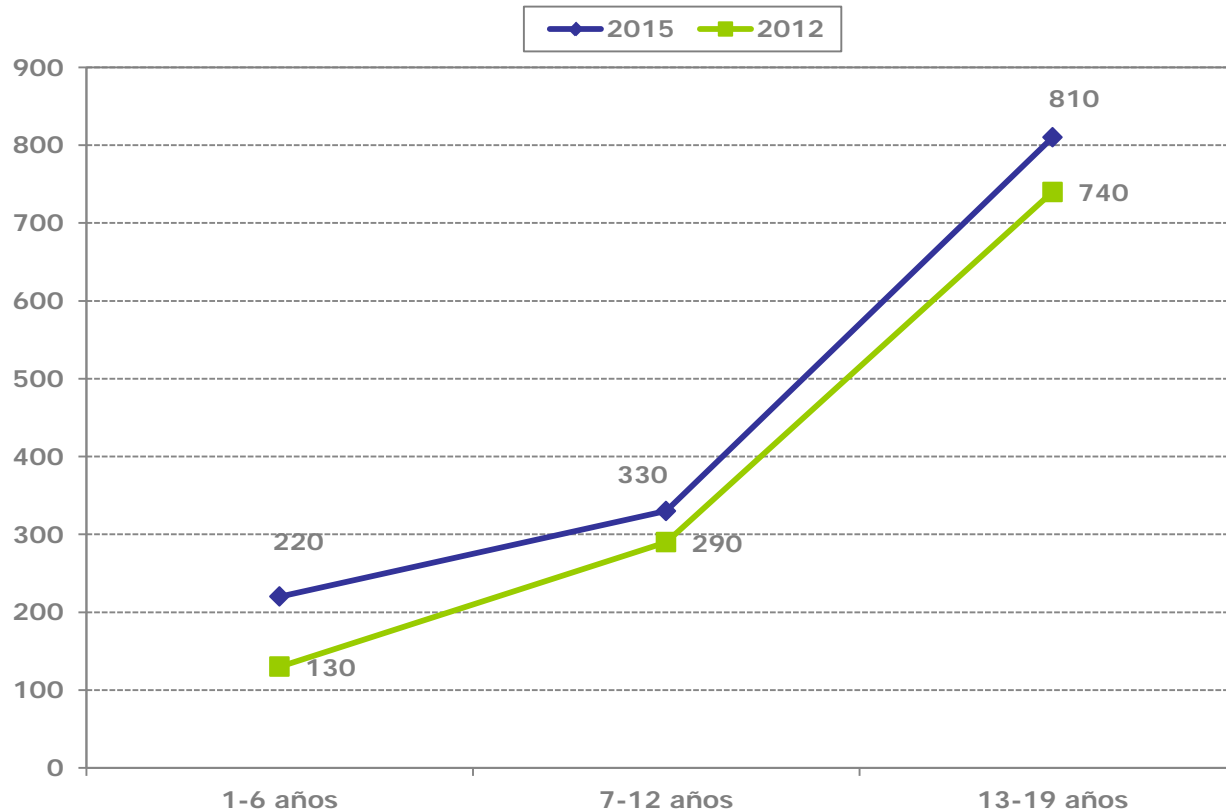


Fuente: .se: Svenskarna och internet
2014, pág. 11.

Base de estudio: N= 2.801, 16-76 años, n=250 adolescen-
tes, 11-15 años y sus padres; n= 514 padres de
niños de entre 2 y 11 años.

¿Cuánto tiempo pasan los niños franceses en la web?

1-19 años, por edad, Francia, comparación, 2012 y 2015, selección (minutos/semana)



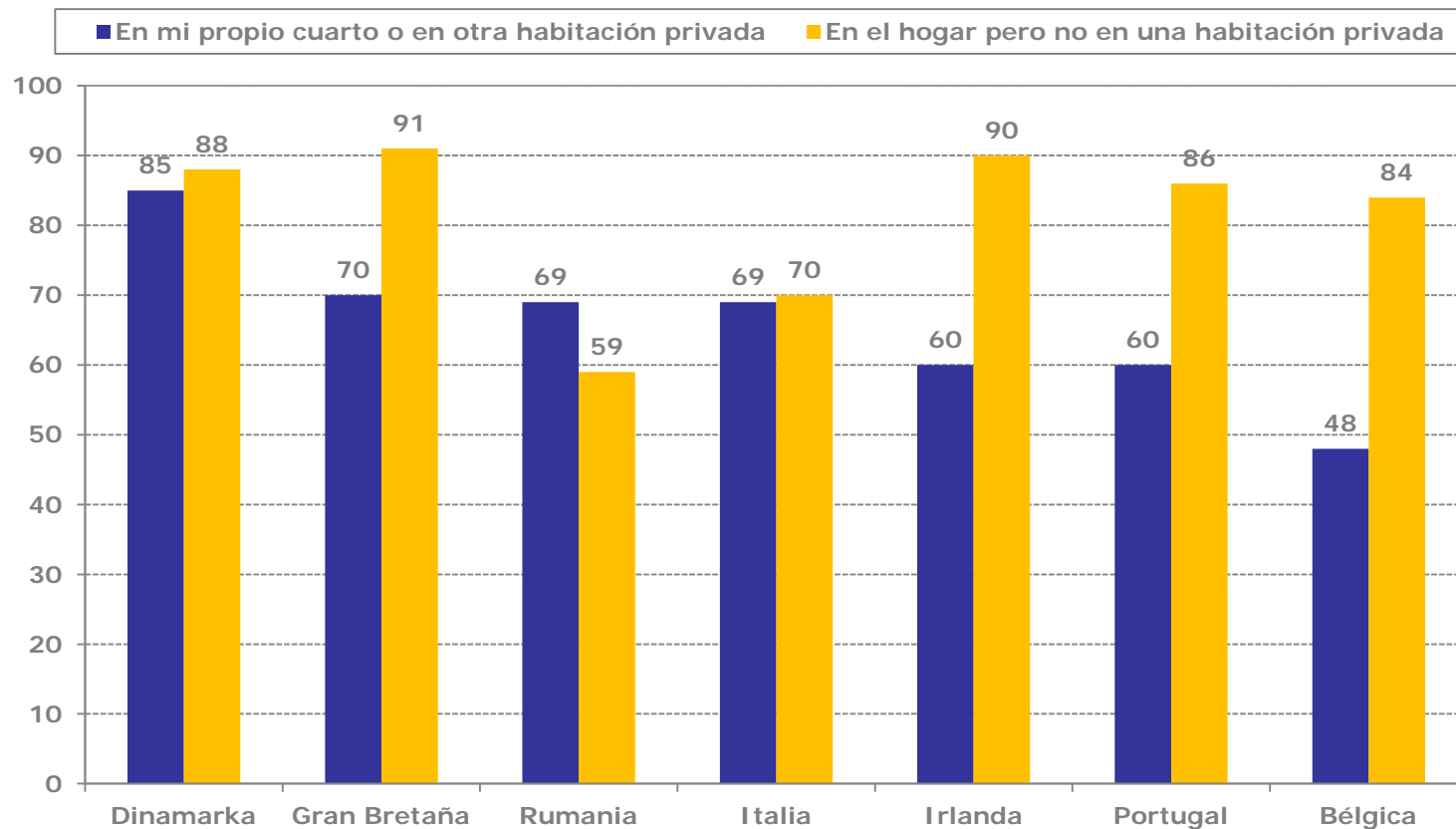
Fuente: Ipsos: Junior Connect' 2015, pág. 13.

Base de estudio: n= 4.000, 1-19 años (para los niños de entre 1 y 6 años, se utilizaron las respuestas de los padres).



Europa: ¿Dónde utilizan internet los jóvenes?

9-16 años, 7 países de la UE, 2015, selección (porcentajes)



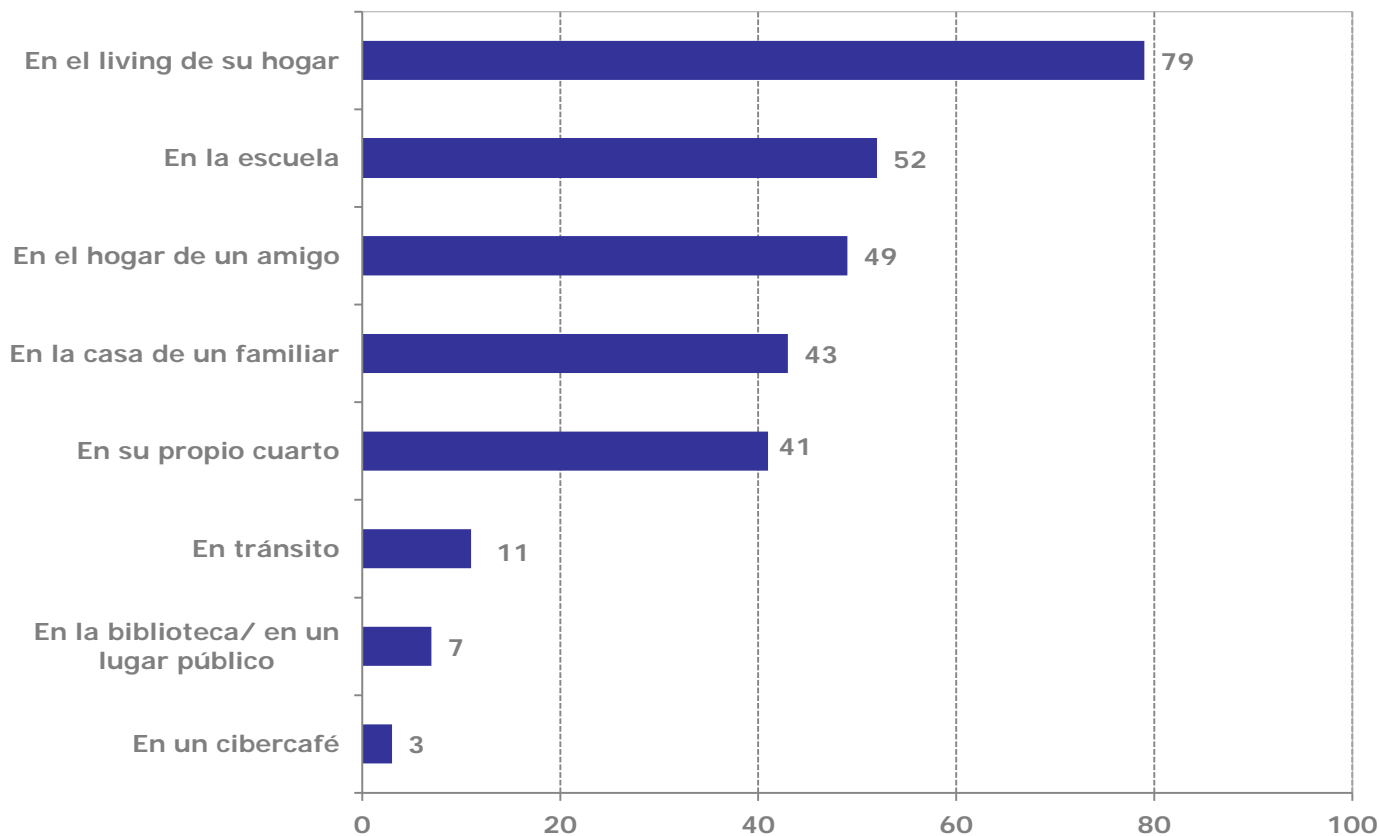
Fuente: EU Kids Online: Children and Internet Use, 2015, pág. 7.

Base de estudio: n= 3.500 usuarios de internet (9-16 años) y sus padres.



¿Dónde se conectan a internet los niños y adolescentes franceses?

9-16 años, Francia, 2012 (porcentajes)



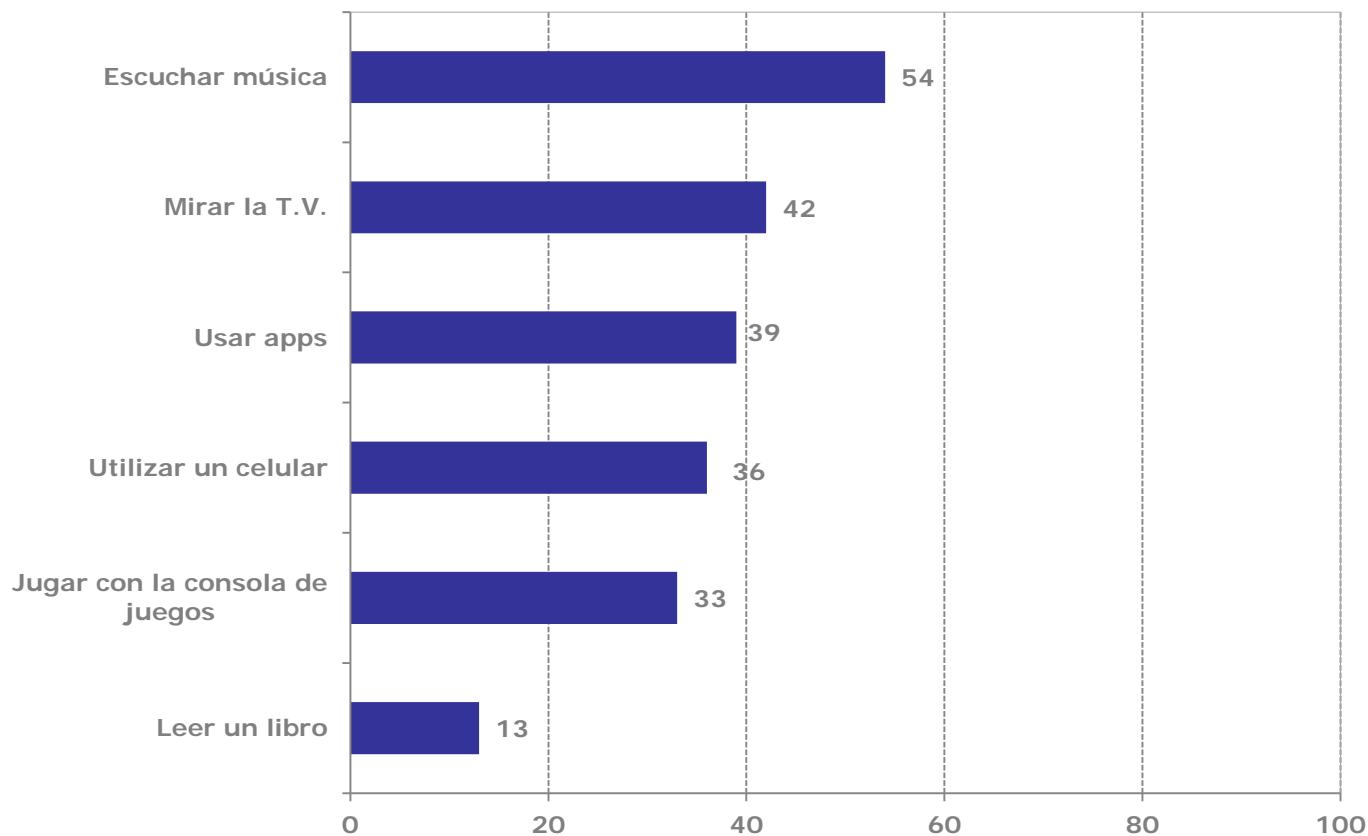
Fuente: EU Kids Online, Risks and safety for children on the internet: The FR report 2012, pág. 13.

Base de estudio: n= 1.000, 9-16 años, usuarios de internet.



Lo que hacen los niños y adolescentes británicos mientras están en línea

Tareas múltiples de los niños de 5 a 16 años mientras están en línea
GB, 2015 (porcentajes)



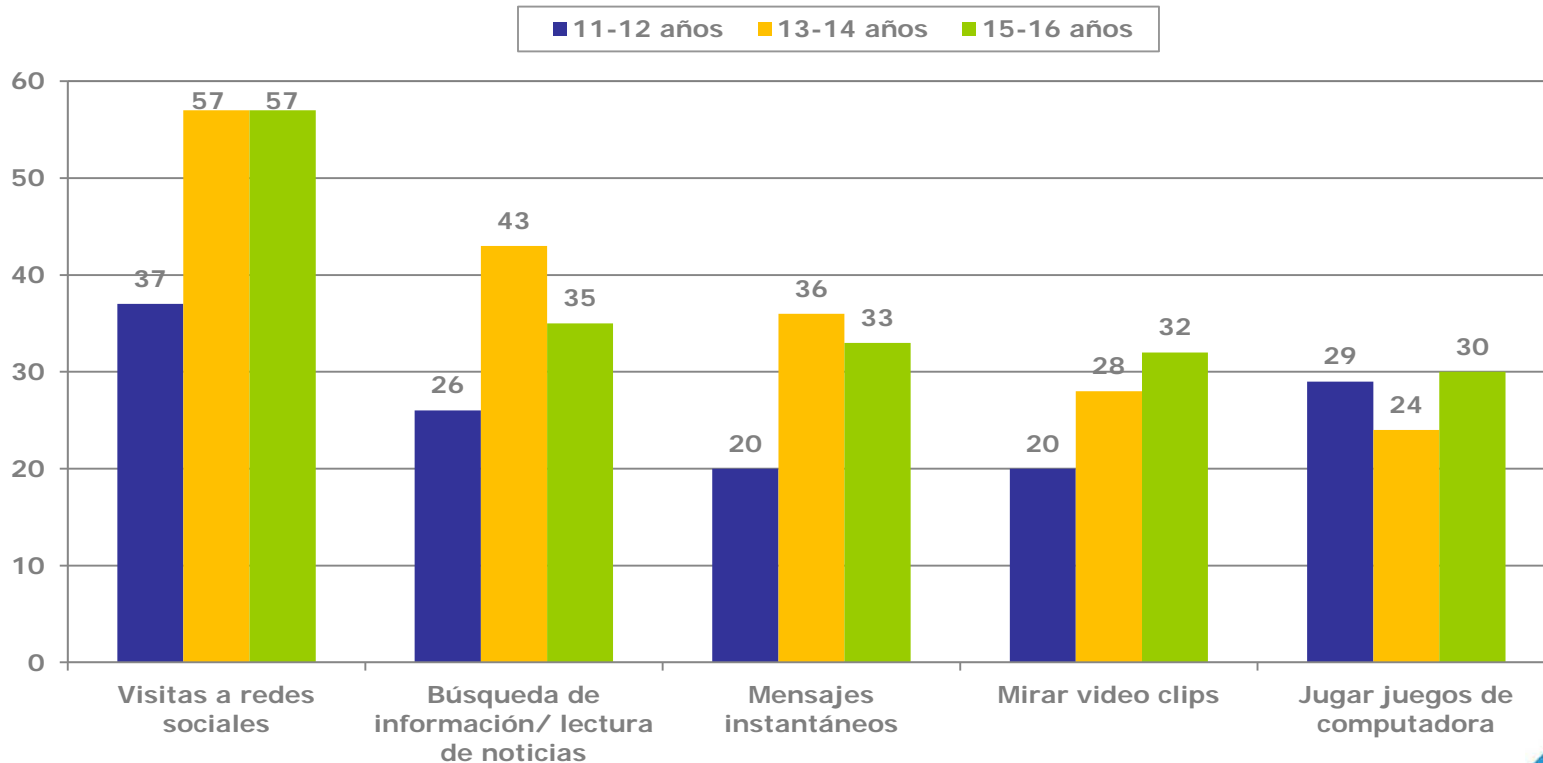
Fuente: CHILDWISE: The monitor report, 2015, Section 1.

Base de estudio: n=1.120, 5-16 años.



¿Qué hacen a menudo los adolescentes brasileños en Internet?

Actividades diarias, 11-16 años , Brasil, 2015 (porcentajes)



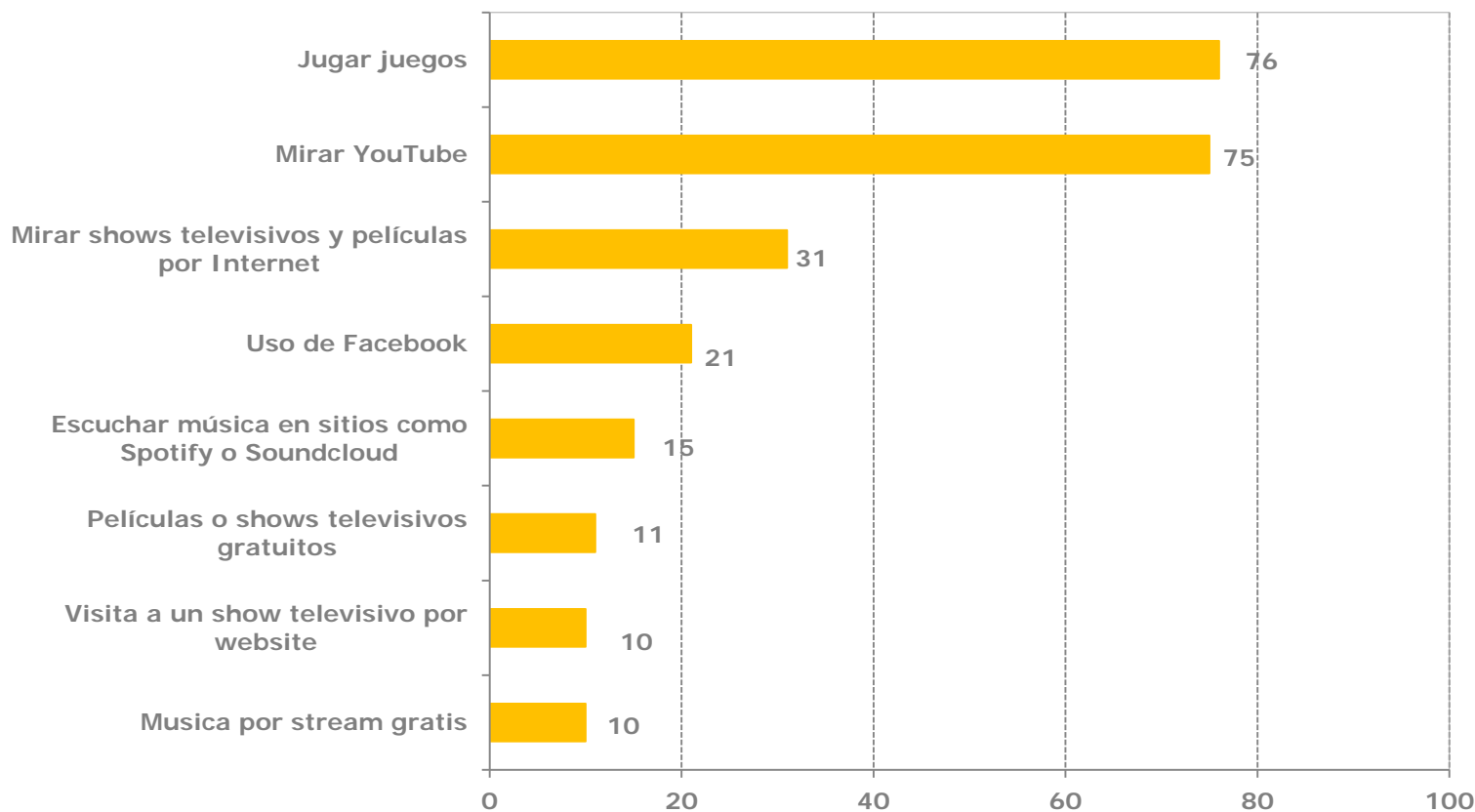
Fuente: EU Kids online: Children and Internet use 2015, pág. 12.

Base de estudio: ICT Kids Online survey, 11 a 16 años que usan internet.



Uso de Internet de niños y adolescentes en Nueva Zelanda

6-14 años, Actividades por Internet en el hogar, 2015, selección (porcentajes)



Fuente: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton:
Children's Media Use Study 2015, pág. 29.

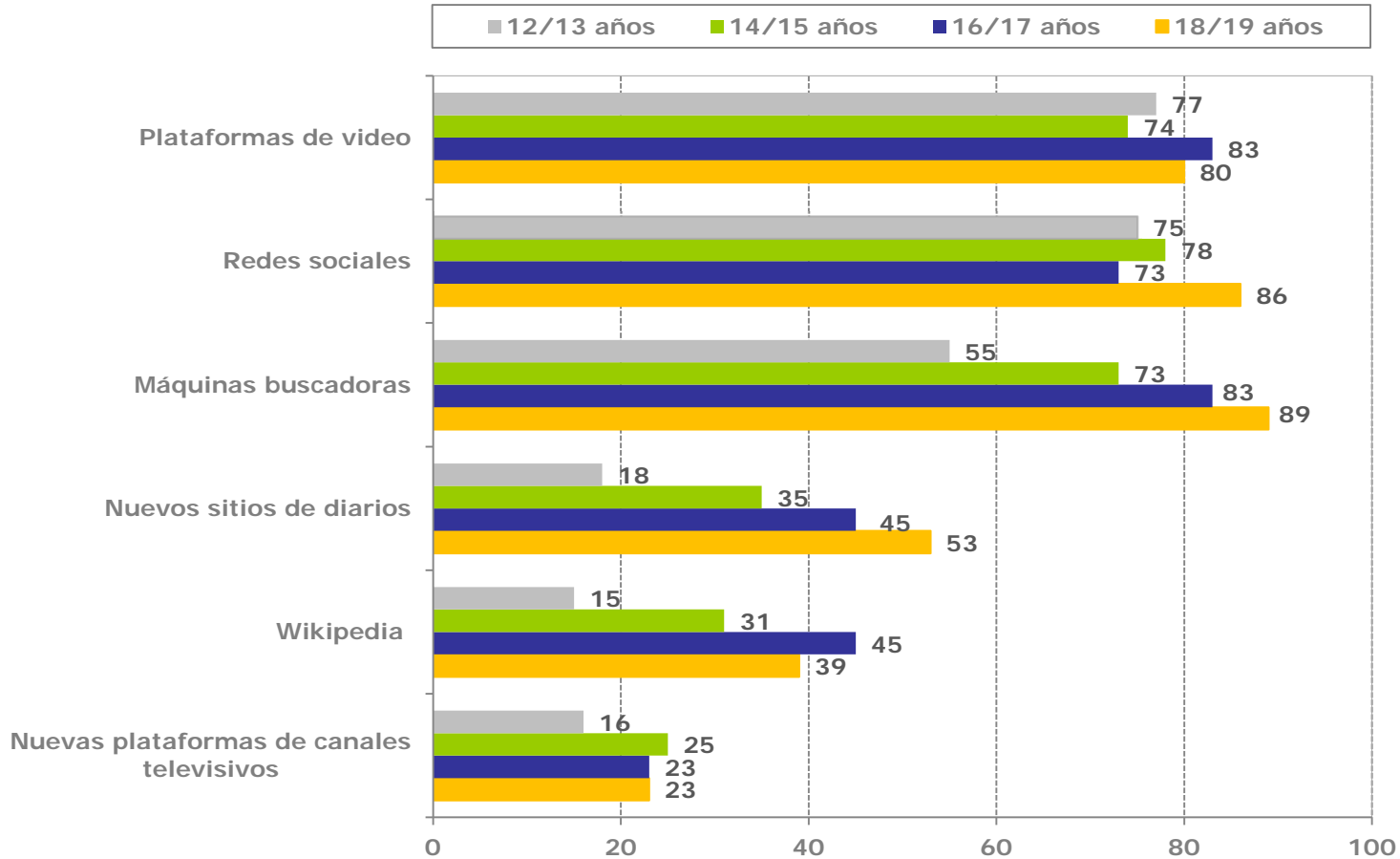
Base de estudio: n=708, 6-14 años.



Dónde buscar información online



12-19 años, Suiza, 2014, selección (porcentajes)



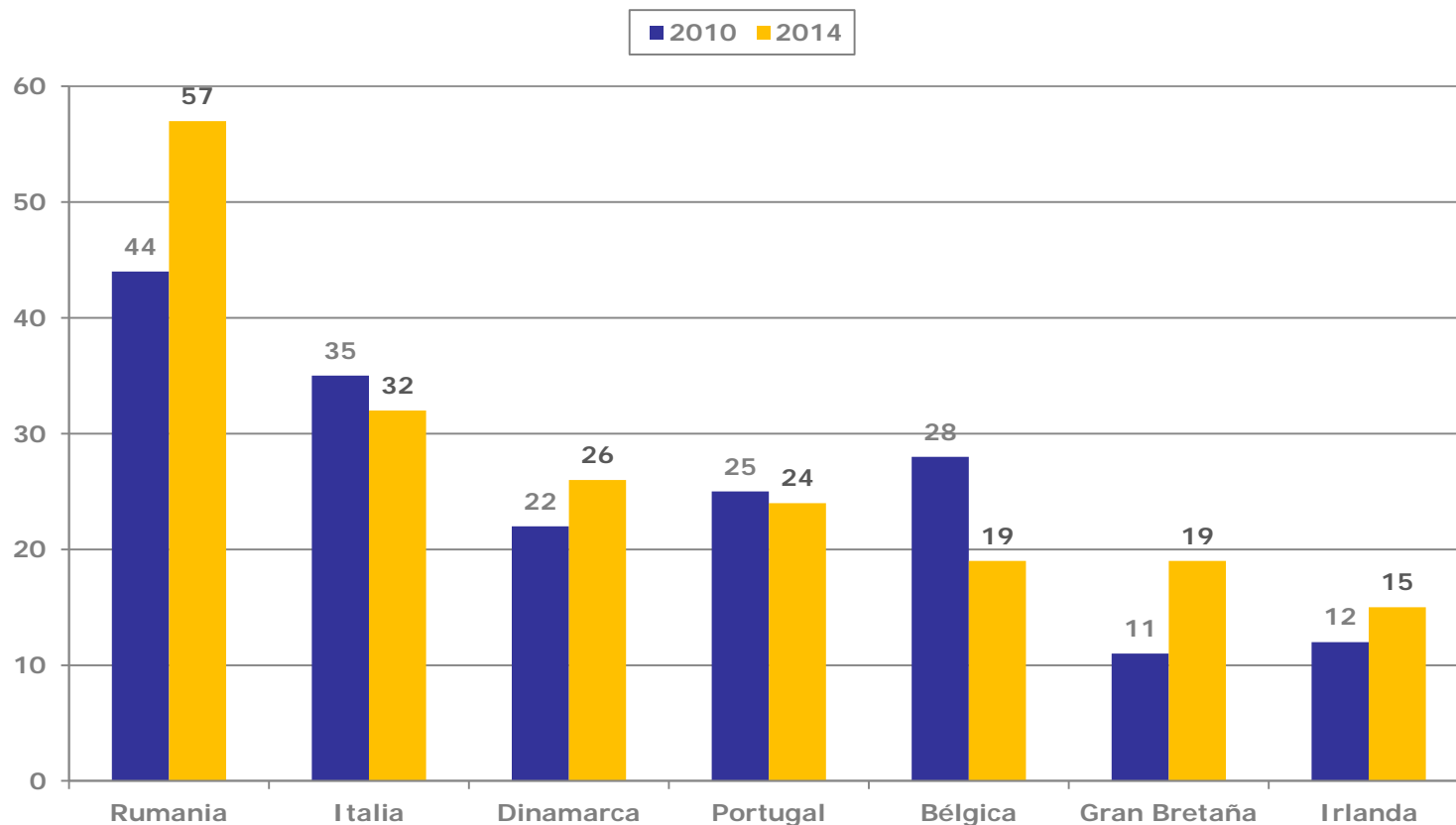
Fuente: Swisscom/zhaw: James-Studie 2014, pág. 33.

Base de estudio: n=854, 12-19 años.



¿Cuántos niños y adolescentes tienen un perfil público en una red social?

9-16 años, países de la UE, 2014, selección (porcentajes)



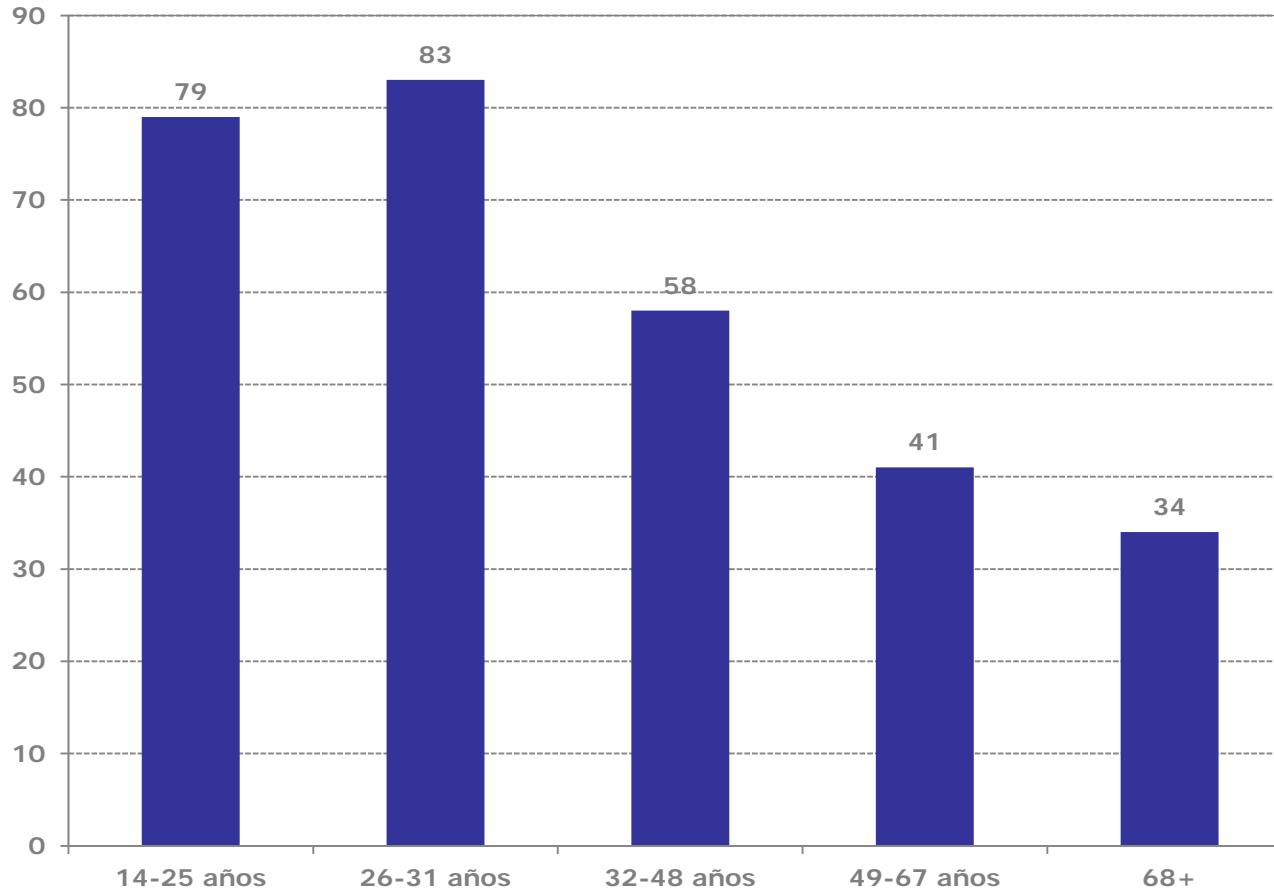
Fuente: Mascheroni/Cuman: Net Children go mobile 2014, pág. 18.

Base de estudio: n=3.500, 9-16 años.



Uso cotidiano de redes sociales en Australia

Uso cotidiano por grupos etarios, Australia, 2015, selección (porcentajes)



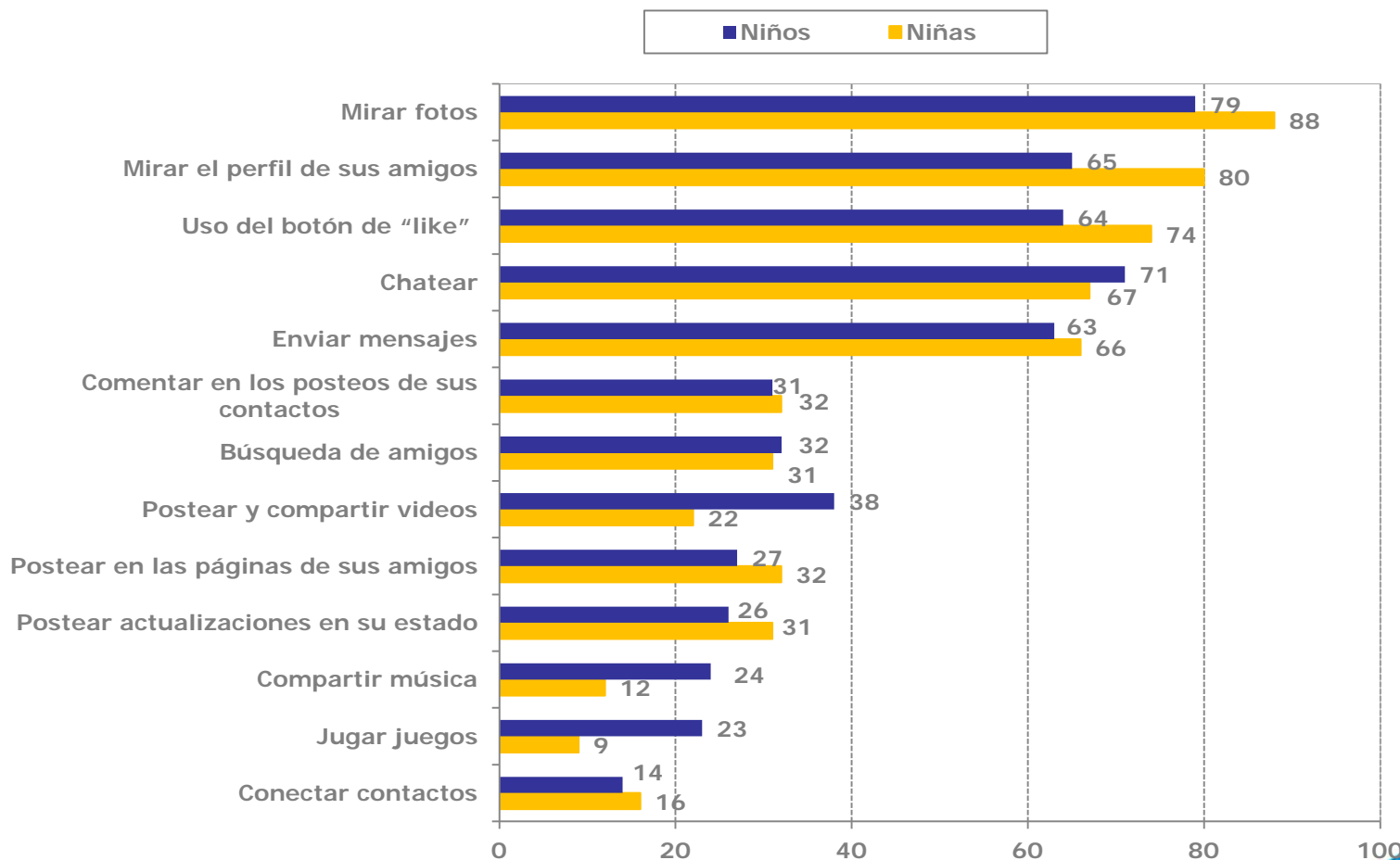
Fuente: Deloitte: Media Consumer Survey 2015, Australia, pág. 43.

Base de estudio: n=2.000, 14-68+ años.



¿Qué hacen los adolescentes en las redes sociales?

Por género, Suiza, 2014, selección (porcentajes)



Fuente: Swisscom/zhaw: James-Studie 2014, pág. 47.

Base de estudio: n=950, 12 a 19 años que tienen un perfil en una red social.

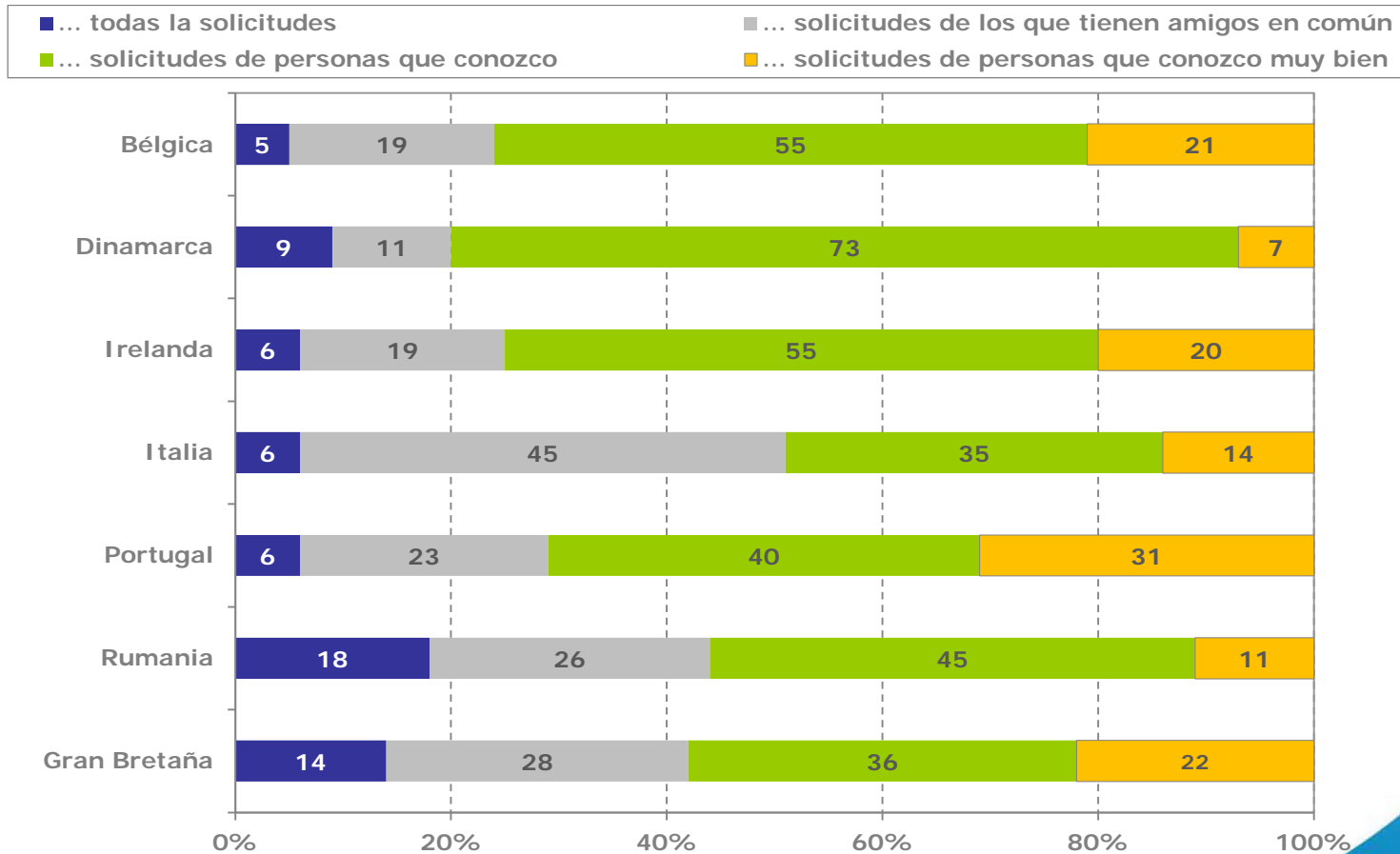


Respuestas de niños y adolescentes a las solicitudes de sus amigos de redes sociales



“Acepto ...”

9-16 años, 7 países europeos, 2014, selección, porcentajes



Fuente: Mascheroni/Cuman: Net Children go mobile 2014, pág. 17.

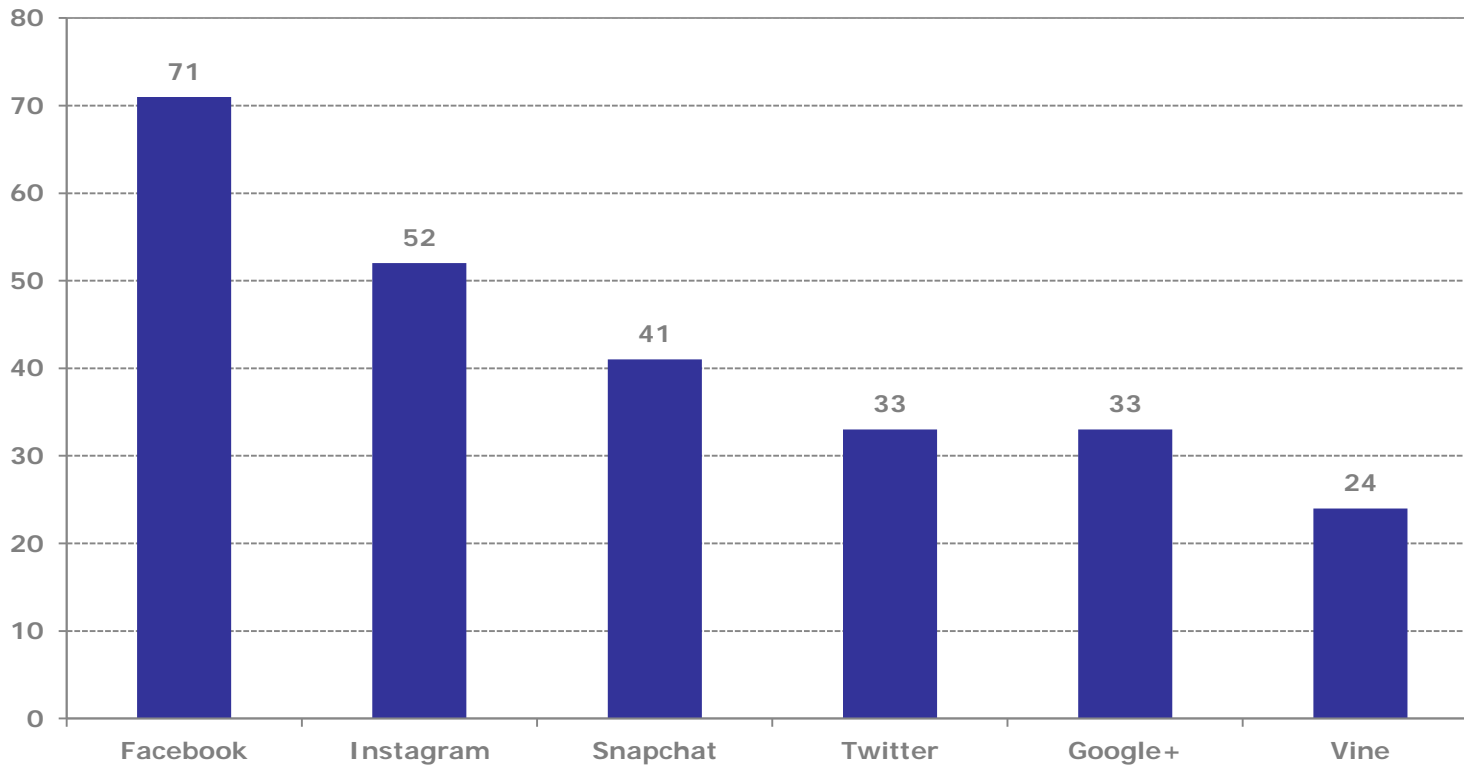
Base de estudio: n=3.500, 9-16 años.



¿Qué red social utilizan más los adolescentes estadounidenses?



13-17 years, EE. UU., 2015, selection (porcentajes)



Fuente: PEW Research Center: Teens, Social Media & Technology Overview 2015, pág. 3.

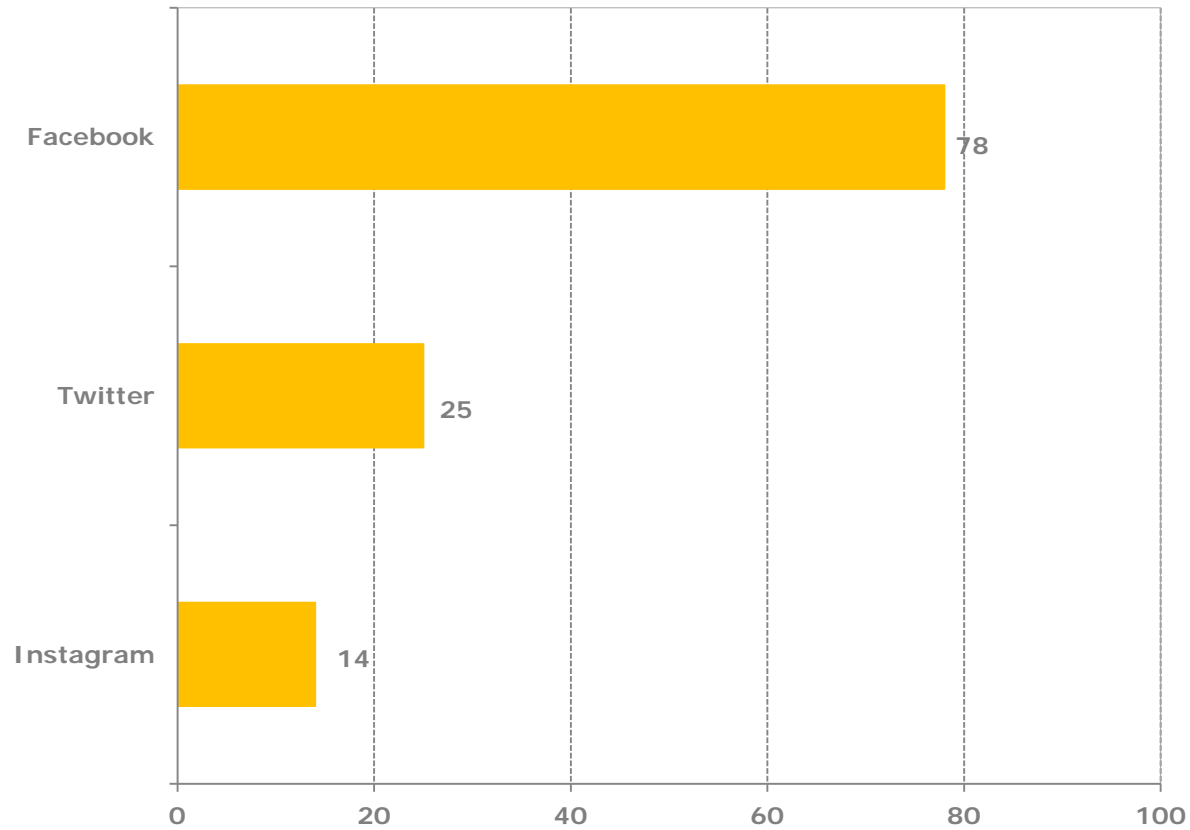
Base de estudio: n=1.060, 13-17 años.



Redes sociales más populares entre los adolescentes franceses



13-19 años, Francia, 2015, selección (porcentajes)



Fuente: Ipsos: Junior Connect' 2015, pág. 19.

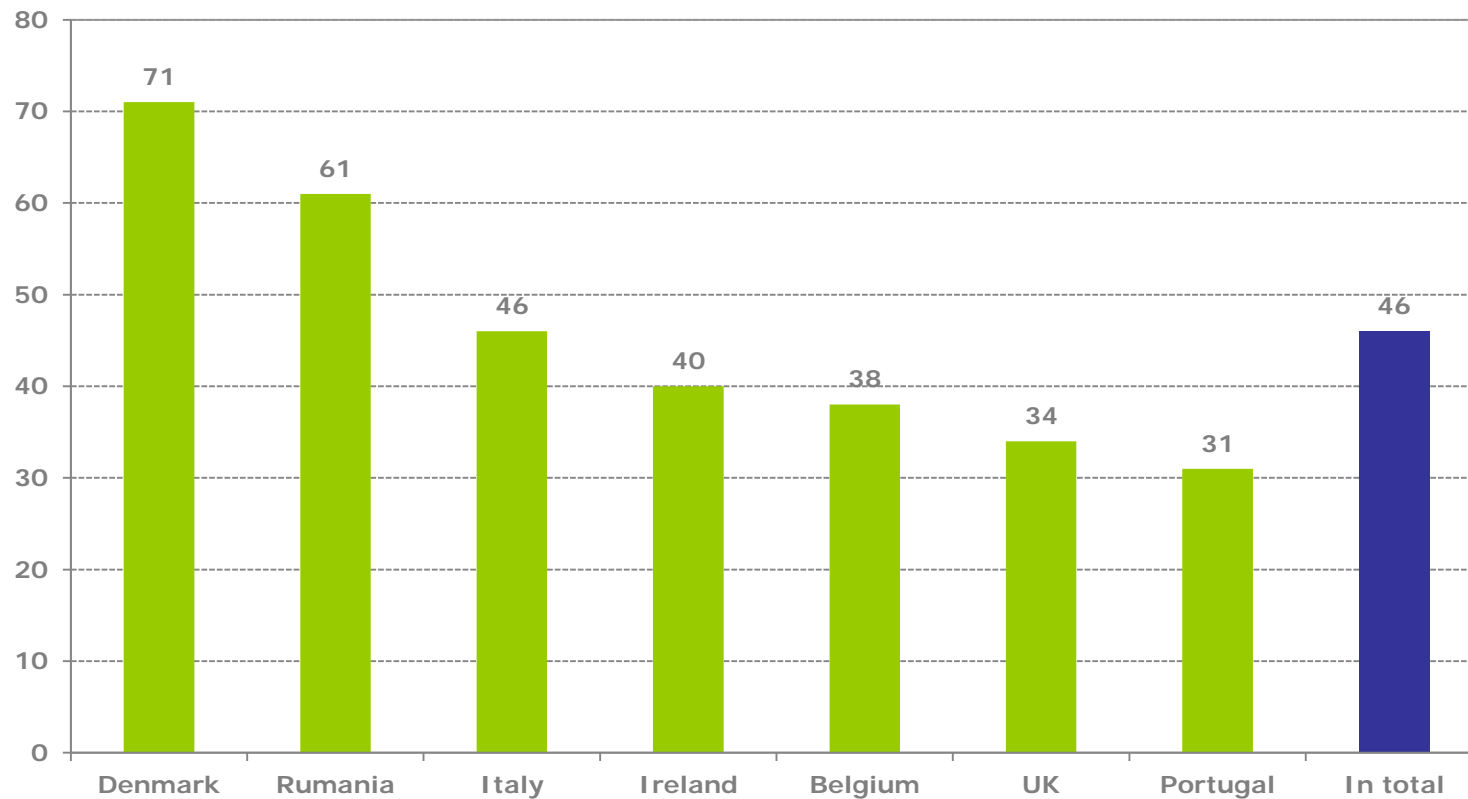
Base de estudio: n=4.000, 13-19 años.



¿Cuántos niños y adolescentes han tenido experiencias negativas estando en línea?



9-16 años, países de UE, selección, 2014 (porcentajes)



Fuente: European Commission (via www.Statista.com), 2015.

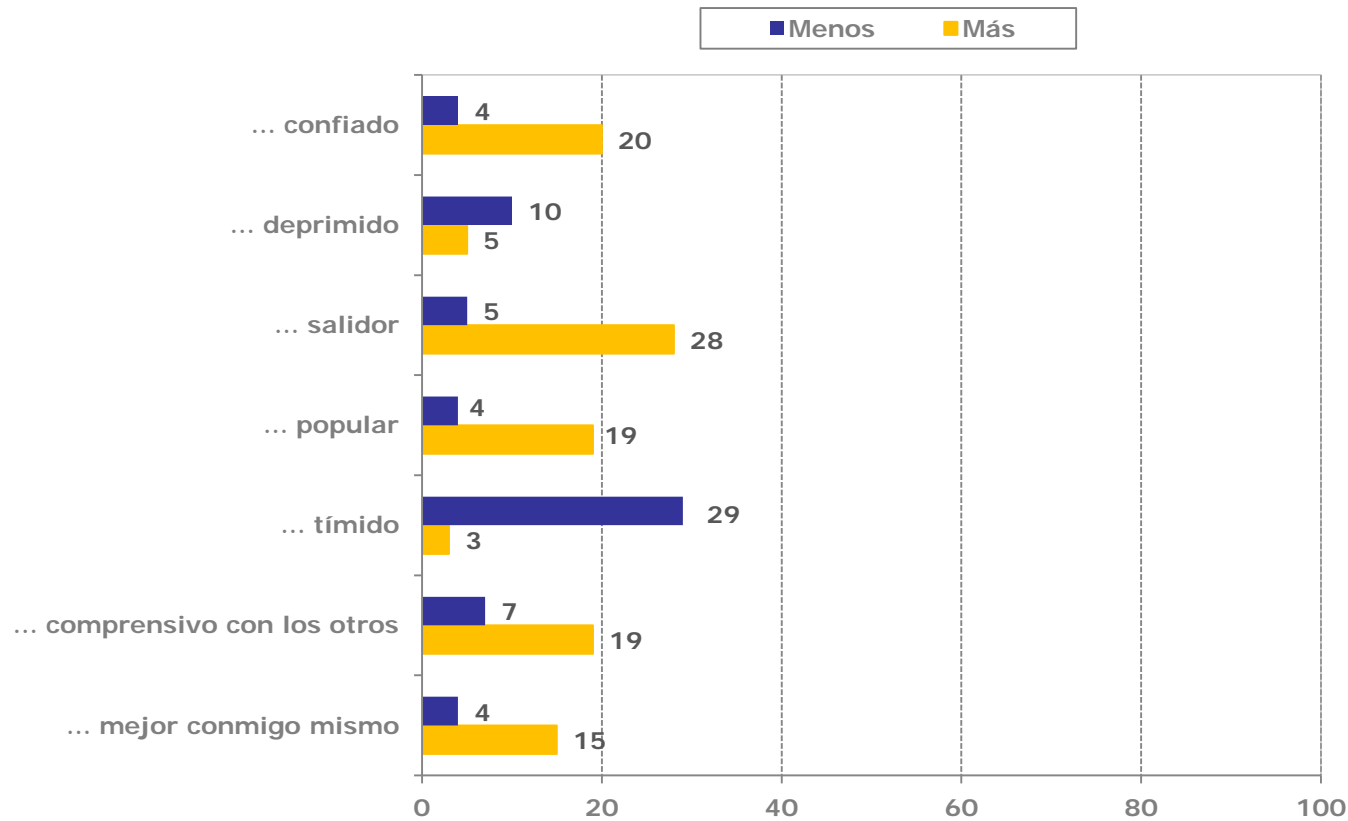
Base de estudio: n= 3.500 de niños entre 9 y 16 años que usan Internet.



Bienestar emocional del usuario de redes sociales

“usar las redes sociales me hace sentir ...”

13-17 años, EE. UU. ,2012 (porcentajes)



Fuente: Common Sense Media: Social Media, Social Life: How Teens View Their Digital Lives 2012, pág. 10.

Base de estudio: n=1.030, 13- 17 años, que tienen perfil en una red social.

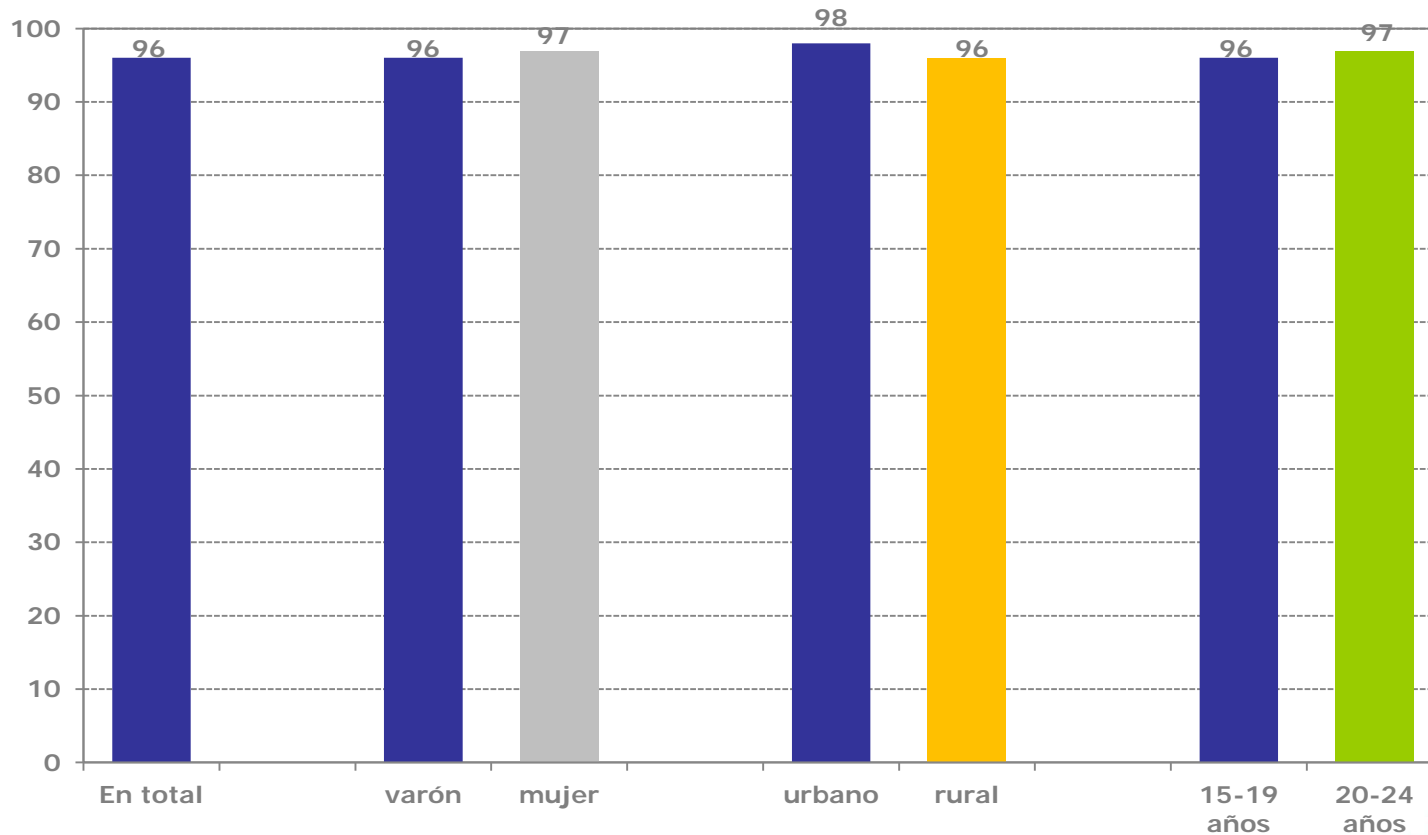
Adolescentes y medios móviles (Celular, Smartphone, Tableta-PC)



Acceso a celular en Camboya según aspectos demográficos



15-24 años, por género, edad y lugar de residencia, Camboya, 2014, selección (porcentajes)

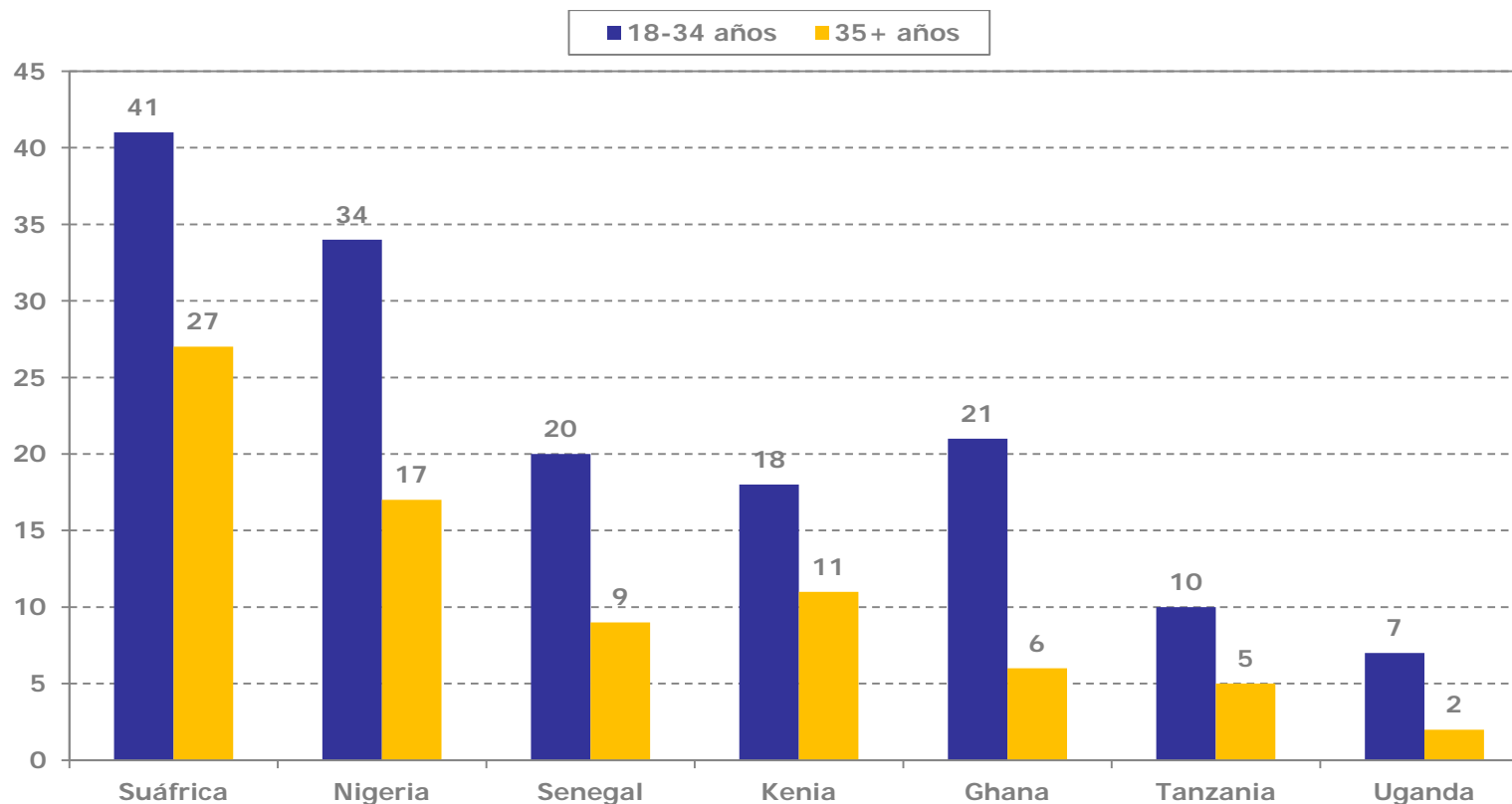


Fuente: BBC media action research and learning: youth in cambodia 2014, pág. 18.

Base de estudio: n=2.597, 15-24 años.

Propiedad de un teléfono móvil en África: Comparación de dos grupos de edad en los países africanos

2014 (porcentajes)



Fuente: Spring 2014 Global Attitudes survey, in: Pew Research Center 2015.

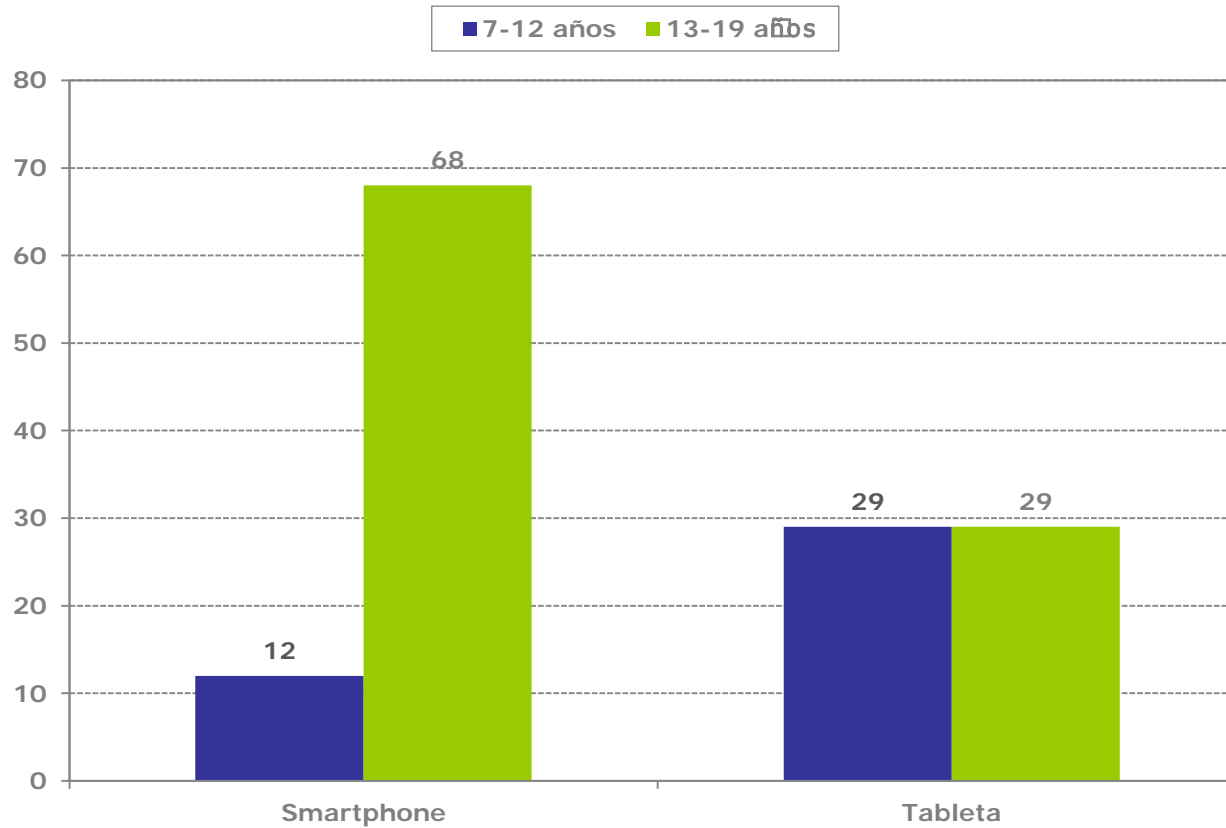
Base de estudio: Ghana n=1.000, Kenia n=1.015, Nigeria n=1.014, Senegal n=1.000, Suáfrica n=1.000, Tanzania n=1.016, Uganda n=1.007.



¿Cuántos jóvenes poseen un Smartphone o tableta personal en Francia?



7-19 años, por grupo etario, Francia, 2015, selección (porcentajes)



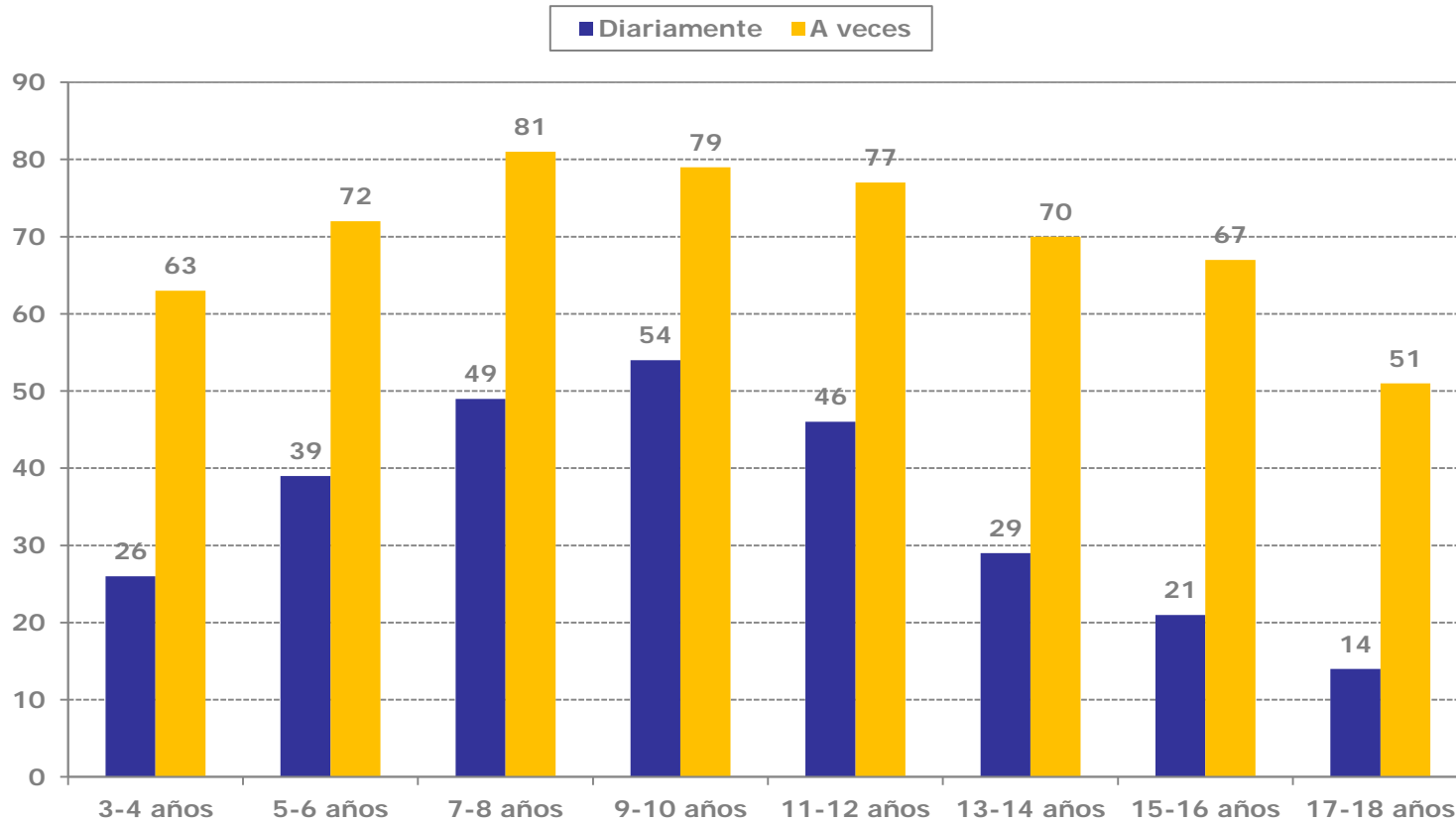
Fuente: Ipsos: Junior Connect' 2015, pág. 17.

Base de estudio: n=4.000, 1-19 años.



Suecia: frecuencia de uso de tableta

Por edad, Suecia, 2014, selección (porcentajes)



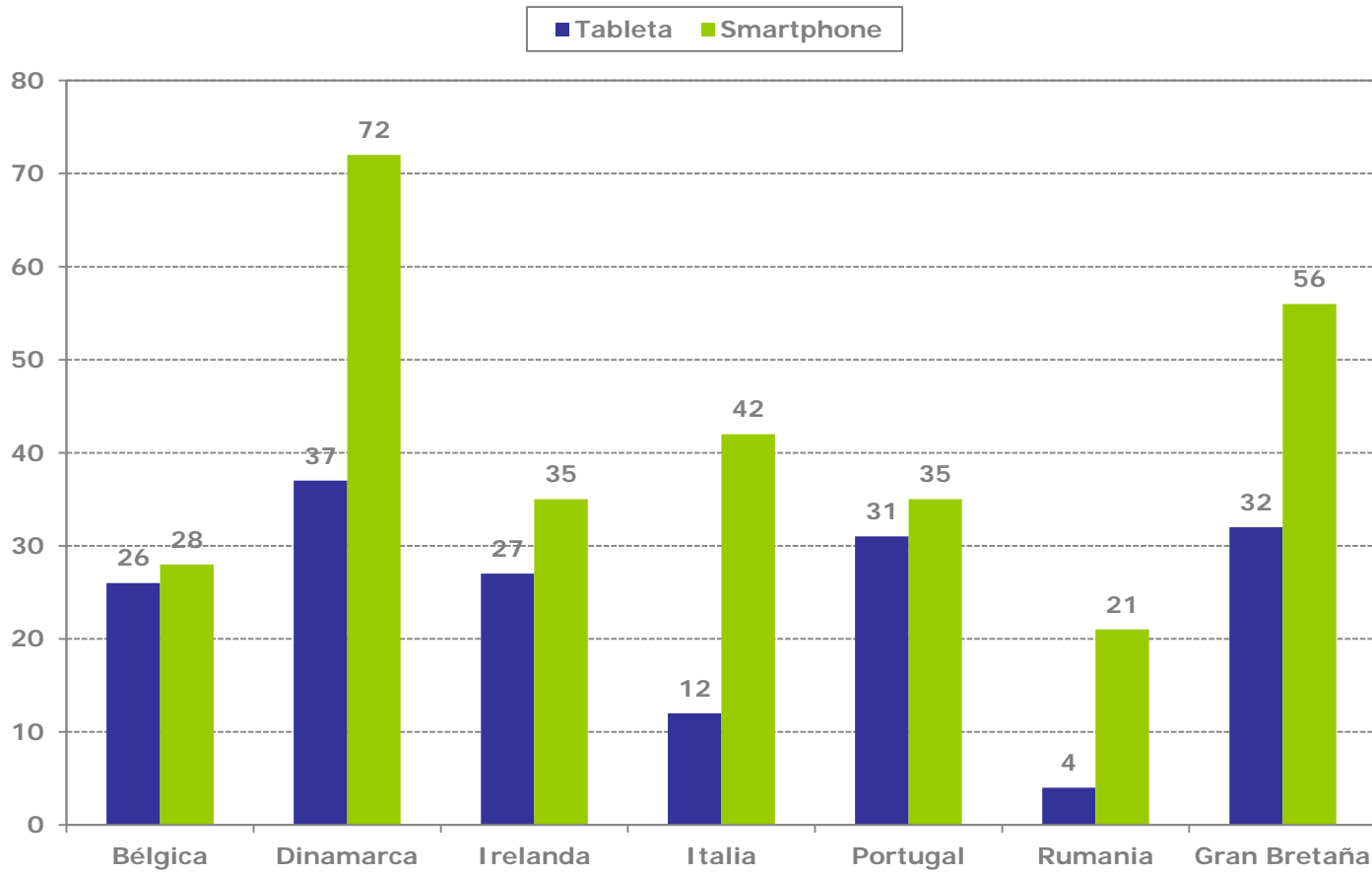
Fuente: .se: Svenskarna och internet
2014, pág. 47.

Base de estudio: 2.801, 16-76 años n=250 adolescentes,
11-15 años y sus padres; n= 514 padres de niños
de entre 2 y 11 años.

Comparación internacional: ¿Cuántos niños están utilizando Smartphone y Tableta diariamente?



9-16 años, 2014 (porcentajes)



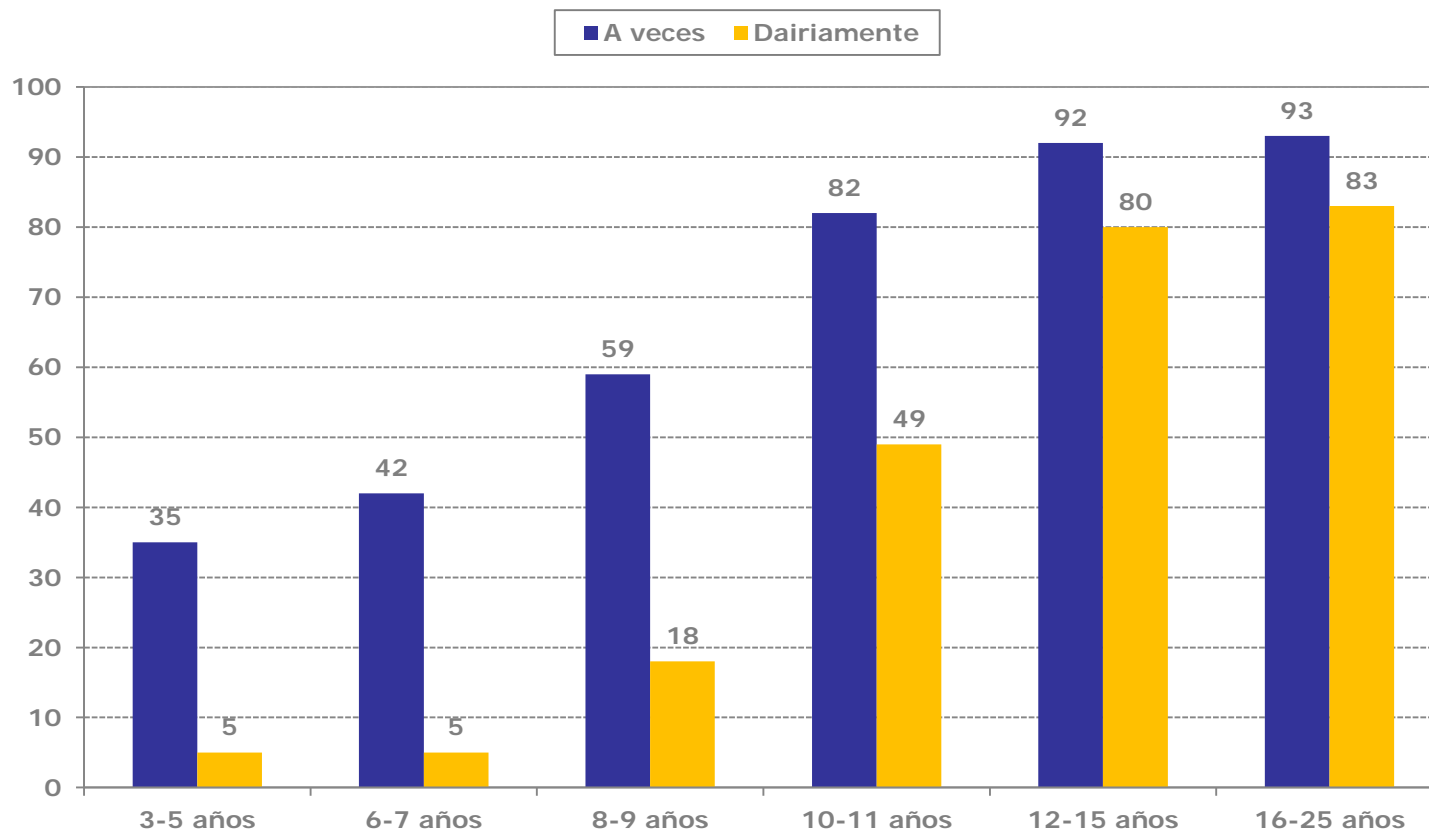
Fuente: Mascheroni/Cuman: Net children go mobile 2014, pág. 7.

Base de estudio: n=3.500 usuarios de internet, 9-16 años.



¿Con qué frecuencia utilizan los niños y adolescentes suecos un Smartphone?

Por edad, Suecia, 2014, selección (porcentajes)

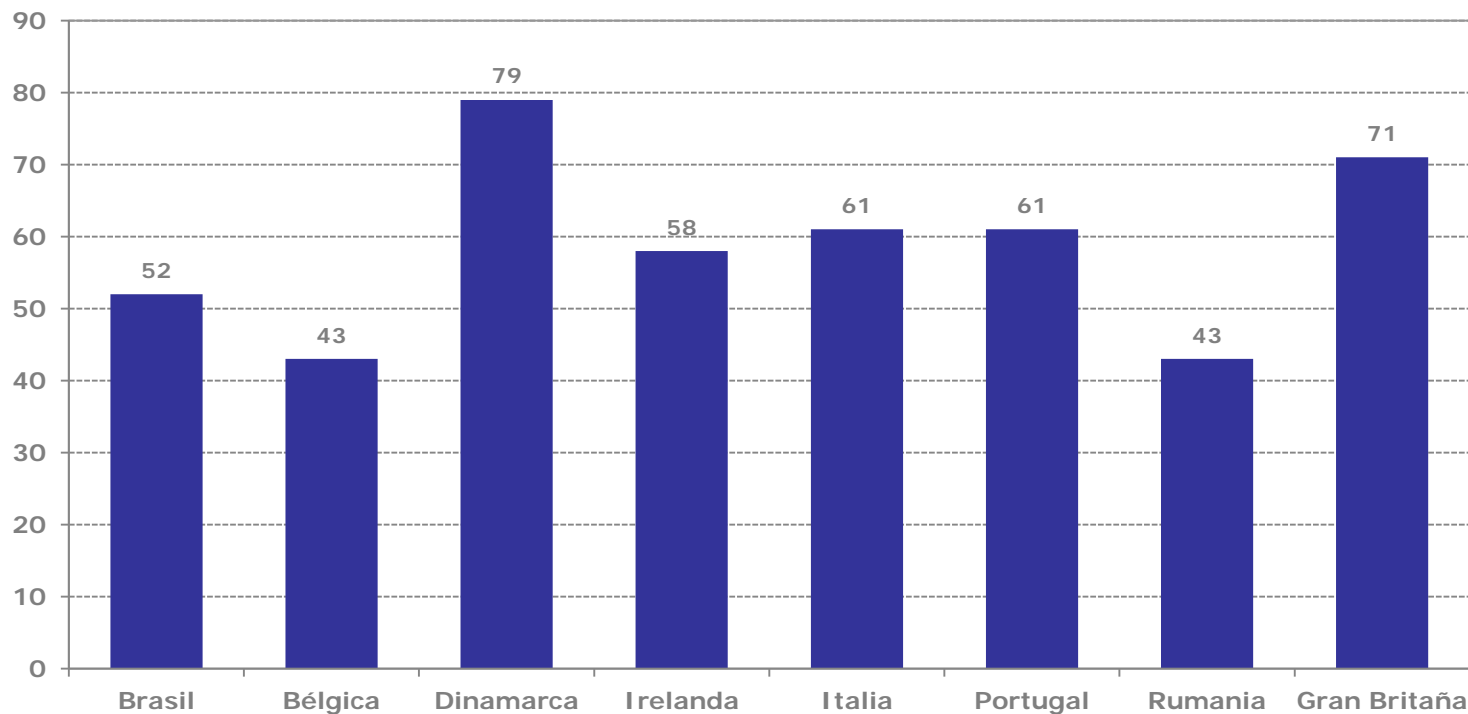


Fuente: .se: Svenskarna och internet
2014, pág. 17.

Base de estudio: 2.801, 16 -76 años; n= 250 adolescentes,
11-15 años y sus padres, n= 514 padres de niños
de entre 2 y 11 años.

Comparación internacional: ¿Cuántos niños y adolescentes acceden a Internet por medio de un Smartphone?

9-16 años, 2015 (porcentajes)



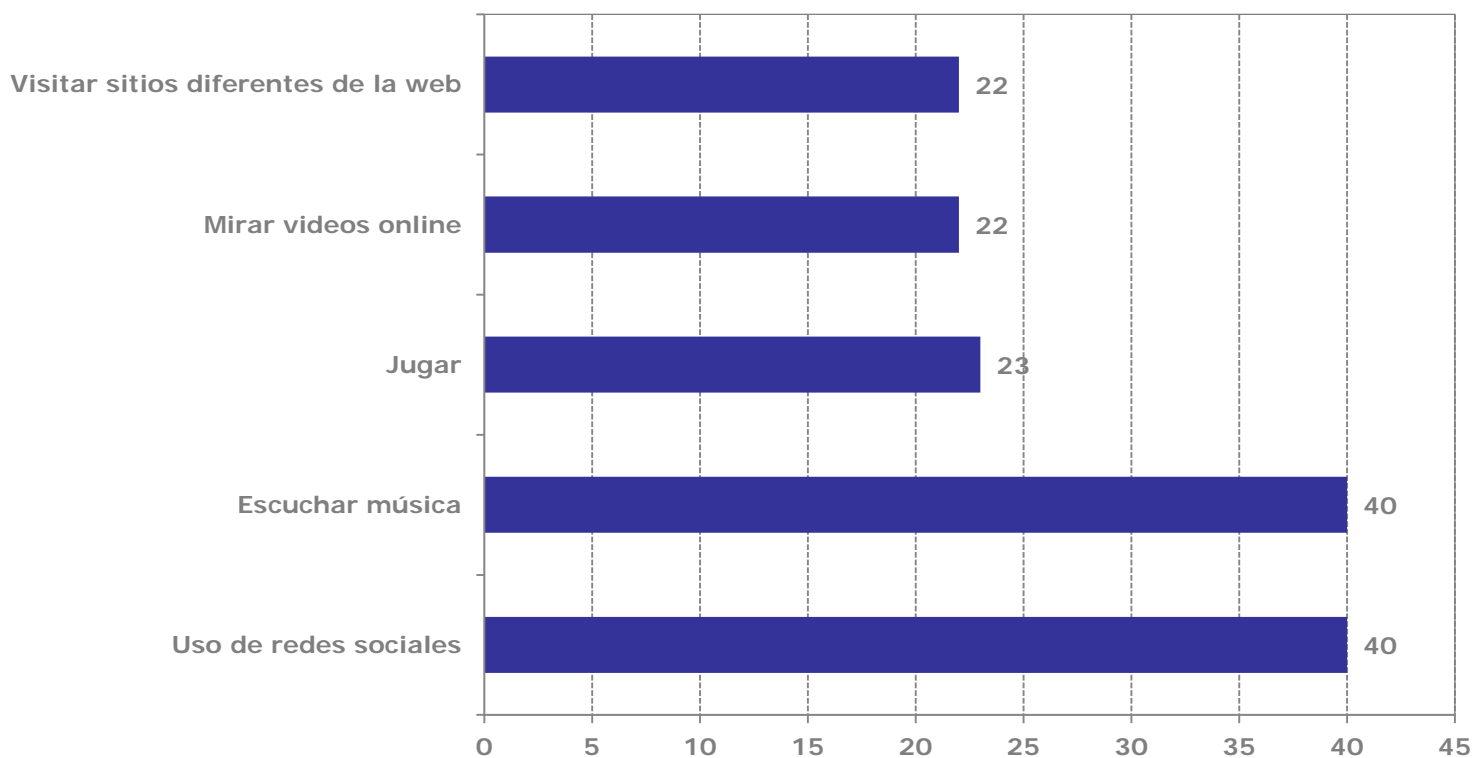
Fuente: EU Kids Online: Children and Internet Use 2015, pág. 9.

Base de estudio: Países europeos: n= 3.500 de entre 9 y 16 años; Brasil: n= 2.261 de entre 9 y 17 años y sus padres, usuario de internet.



¿Qué es lo que más hacen los jóvenes de EE. UU. con sus Smartphones?

8-18 años, EE. UU., 2015, selección (porcentajes)



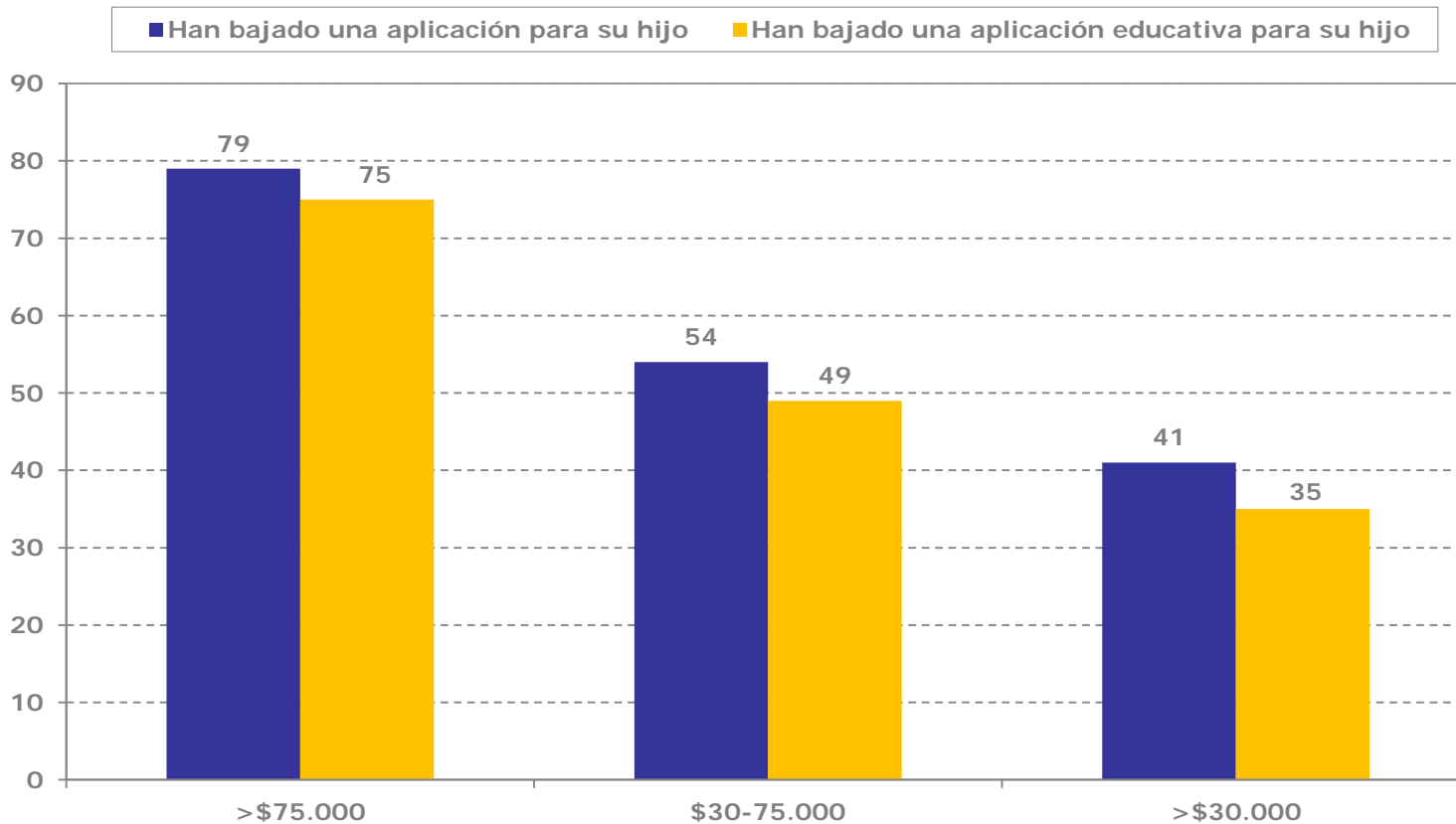
Fuente: Common Sense Media: Media Use by Tweens and Teens 2015, pág. 60.

Base de estudio: n=2.658, 8-18 años.



App-Gap: padres con ingresos mayores bajan más aplicaciones para su hijo

Ingresos por año en dólares estadounidenses, 0 -8 años, EE. UU., 2013 (porcentajes)



Fuente: Common Sense Media: Zero to Eight 2013, pág. 29.

Base de estudio: n=1.463 padres de niños de entre 0 y 8 años.

Fuentes



- BBC media action research and learning: youth in cambodia: media habits and information Fuentes. 2014.
URL: http://downloads.bbc.co.uk/mediaaction/pdf/research/cambodia_media_habits_research_report.pdf (último acceso: 26.07.2016).
- CHILDWISE: Pre-school-Report 2016.
URL: <http://www.childwise.co.uk/preschool.html> (último acceso: 02.03.2017).
- CHILDWISE: The monitor report 2015, Section 1.
URL: <http://www.childwise.co.uk/monitor.html> (último acceso: 12.08.2016).
- CHILDWISE: The monitor report 2016, Section 1.
URL: <http://www.childwise.co.uk/monitor.html> (último acceso: 02.03.2017).
- Common Sense Media: Social Media, Social Life: How Teens View Their Digital Lives. 2012.
URL: http://cdn2-d7.ec.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/about_us/socialmediasociallife-final-061812.pdf (último acceso: 12.08.2016).
- Common Sense Media: Zero to Eight. Children's Media Use in America 2013.
URL: http://cdn2-d7.ec.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/about_us/zero-to-eight-20131.pdf (último acceso: 12.08.2016).
- Common Sense Media: The Common Sense Census: Media Use by Tweens and Teens. 2015.
URL: <https://www.commonsensemedia.org/research/the-common-sense-census-media-use-by-tweens-and-teens> (último acceso: 13.04.2016).
- Deloitte: Media Consumer Survey 2015. Australian media and digital preferences – 4th edition.
URL: <https://www.dropbox.com/s/wmi6g9atfz3rua1/Australia1.pdf?dl=0> (último acceso: 27.07.2016).
- EU Kids Online: Risks and safety for children on the internet: the FR report. 2012.
URL: <http://eprints.lse.ac.uk/46442/1/FranceReportEnglish.pdf> (último acceso: 12.08.2016).
- EU Kids Online: Children and Internet use: A comparative analysis of Brazil and seven European countries. 2015.
URL: <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II/Reports/FullReportBrazilINCGM.pdf> (último acceso: 12.04.2016).
- Eurodata TV worldwide: Children's international hits and TV consumption patterns 2015.
URL: <http://de.slideshare.net/EurodataTVWorldwide/childrens-international-hits-and-tv-consumption-patterns> (último acceso: 12.04.2016).

Fuentes



- Eurodata TV worldwide: International Kids' TV Trends. 2013.
URL: <http://www.my-mipág.com/en/reFuente-centre/> (último acceso: 12.08.2016).
- European Commission (über www.Statista. com). 2015.
URL: <http://de.statista.com/themen/31/europaeische-union-eu/> (último acceso: 12.08.2016).
- Finnpanel: Television viewing in Finland 2015.
URL: http://www.finnpanel.fi/lataukset/tv_year_2016.pdf (último acceso: 12.04.2016).
- Ipsos: La conquete de l'engagement. 2015.
URL: <http://www.webaction.be/reseaux-sociaux/junior-connect-2015/> (último acceso: 27.07.2016).
- Mascheroni, Giovanna/Cuman, Andrea: Net Children Go Mobile. Final Report November 2014.
URL: <http://netchildrengomobile.eu/reports/> (último acceso: 10.08.2015).
- NRK Analyse: Mediebruk i Norge – Oppsummeringen 2015.
URL: http://fido.nrk.no/3059e4aff03749086d752a93b64cee618921d5c7bc51bd87b2e07bd8703fef69/medier_norge_2015_nrk_analyse.pdf
Auszüge zu finden auf :
URL: <http://www.nordicom.gu.se/en/media-trends/news/young-peoples-media-use-nordic-countries> (último acceso: 13.04.2016).
- NZ On Air/BSA/Colmar Brunton: Children's Media Use Study. How our children engage with media today. 2015.
URL: https://bsa.govt.nz/images/assets/Research/Childrens_Media_Report_2015_FINAL_for_publishing_2.pdf (último acceso: 03.08.2016).
- Ofcom: Children and Parents: Media Use and Attitudes Report 2015.
URL: http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/media-literacy/children-parents-nov-15/childrens_parents_nov2015.pdf (último acceso: 12.04.2016).
- Öö. Jugend-Medien-Studie 2015. Charts Jugendliche.
URL: https://www.edugroupág.at/fileadmin/DAM/Innovation/Forschung/Dateien/Charts_Jugendliche_2015.pdf (último acceso: 12.08.2016).
- Pew Reasearch Center: Younger Americans' library habits and expectations. 2013.
URL: http://libraries.pewinternet.org/files/2013/06/PIP_Younger_Americans_and_libraries.pdf (último acceso: 10.08.2015).
- Pew Research Center: Cell Phones in Africa: Communication Lifeline, 2015,
URL: <http://www.pewglobal.org/2015/04/15/cell-phones-in-africa-communication-lifeline/> (último acceso: 22.07.2016).

Fuentes

- Pew Research Center: Teens, Social Media & Technology Overview 2015.
URL: <http://www.pewinternet.org/2015/04/09/teens-social-media-technology-2015/> (último acceso: 12.04.2016).
- Rideout, V. J./Katz, V. S.: Opportunity for all? Technology and learning in lower-income families.
New York: The Joan Ganz Cooney Center at Sesame Workshop 2016.
URL: http://www.joanganzcooneycenter.org/wp-content/uploads/2016/01/jgcc_opportunityforall.pdf (último acceso: 12.04.2016).
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. 5th Edition. 2014.
URL: <http://www.scholastic.com/readingreport/Scholastic-KidsAndFamilyReadingReport-5thEdition.pdf?v=100> (último acceso: 12.04.2016).
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. United Kingdom. 2015.
URL: <http://images.scholastic.co.uk/assets/a/3f/36/kfrr-uk-fnl-11-1423200.pdf> (último acceso: 12.04.2016).
- .se Internetstatistik/Findahl: Svenskarna och internet 2014.
URL: <https://www.iis.se/docs/SOI2014.pdf> (último acceso: 12.04.2016).
- Shaw Rocket Fund: Media and Technology Habits of Canadian Youth, 2015.
URL: <http://www.rocketfund.ca/wp-content/uploads/2013/07/Youth-Media-Tech-ShawRocketFund-Sept19-2014.pdf> (último acceso: 22.07.2016).
- SuperAwesome: What you need to know about kids` digital behaviour in ASEAN. 2016.
URL: <https://blog.superawesome.tv/2016/01/13/infographic-what-you-need-to-know-about-kids-digital-behaviour-in-asean/#more-1496> (último acceso: 22.07.2016).
- Swisscom/zhaw Angewandte Psychologie: James. Jugend, Aktivitäten, Medien – Erhebung Schweiz. 2014.
URL: http://www.jugendundmedien.ch/fileadmin/user_upload/Fachwissen/JAMES/Ergebnisbericht_JAMES_2014.pdf (último acceso: 12.08.2016).
- The Joan Ganz Cooney Center: Learning at home. Families' educational media use in America. 2014.
URL: http://www.joanganzcooneycenter.org/wp-content/uploads/2014/01/jgcc_learningathome.pdf (último acceso: 12.08.2016).
- Wittels, Annabelle/Maybanks, Nick: Communication in Sierra Leone: An analysis of media and mobile audiences, 2016.
URL: <http://downloads.bbc.co.uk/rmhttp/mediaaction/pdf/research/mobile-media-landscape-sierra-leone-report.pdf> (último acceso: 22.07.2016).