

Internationale Daten Jugend und Medien 2020



Zusammengestellt aus verschiedenen Studien und Erhebungen von

Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner

Inhaltsübersicht

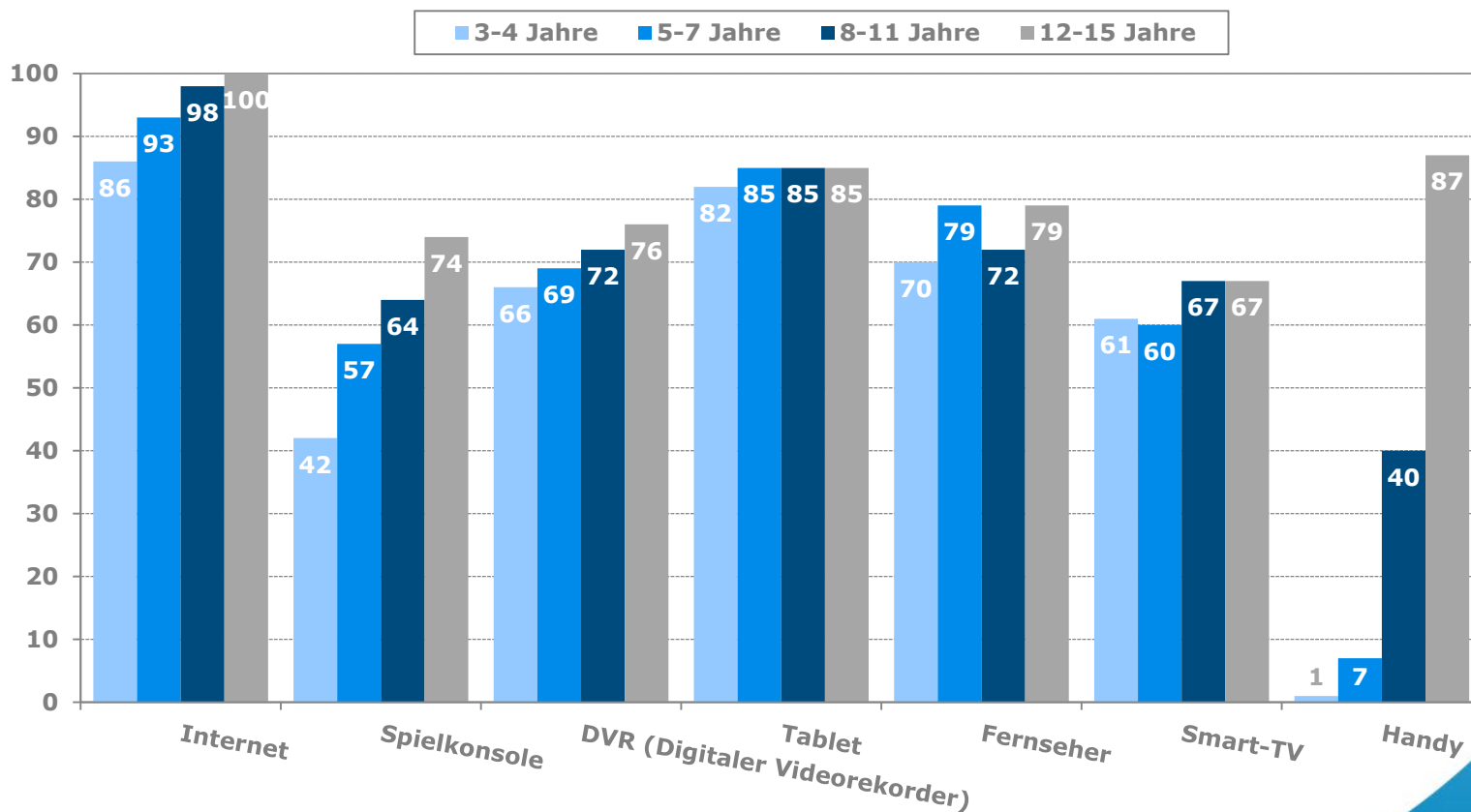
Mediennutzung, Medienbesitz und Relevanz der Medien	3
Kinder, Jugendliche und Fernsehen	27
Vorlesen in der Familie, Nutzung von Büchern und Zeitschriften	40
Internet und Soziale Netzwerke	49
Heranwachsende und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet-PC)	91

Mediennutzung, Medienbesitz und Relevanz der Medien



Großbritannien: Welche Medien sind in Haushalten mit Kindern vorhanden?

Nach Alter der im Haushalt lebenden Kinder und Jugendlichen
3-15 Jahre, UK, 2018, Auswahl (Angaben in %)



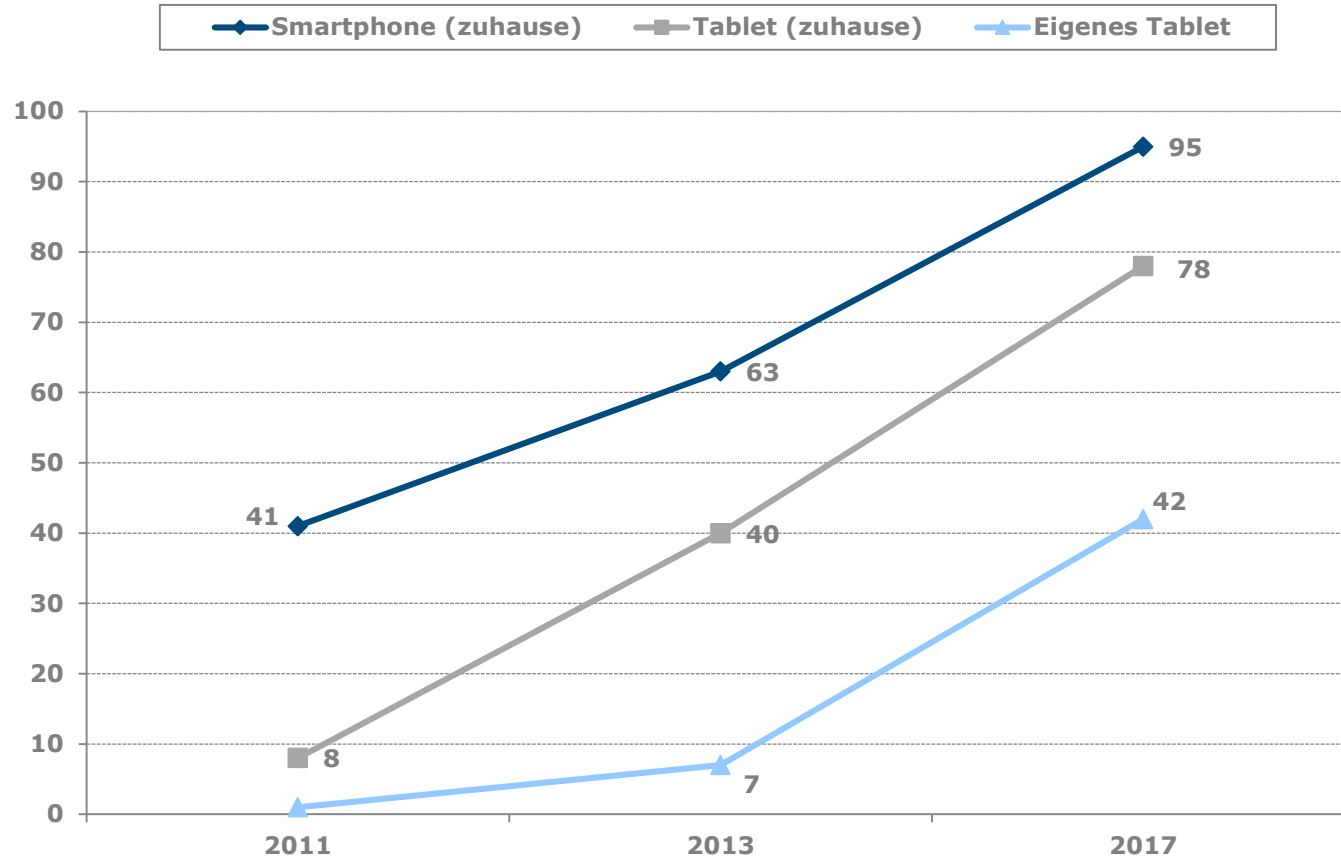
Quelle: Ofcom: Children and parents media use and attitudes: annex 1, 2019, S. 28.

Basis: n=1.430 Eltern von 5- bis 15-Jährigen,
n=630 Eltern von 3- bis 4-Jährigen.



USA: Medien in Haushalten mit 0- bis 8-jährigen Kindern

Nach Angaben der Eltern, 0-8 Jahre, USA, 2017 (Angaben in %)



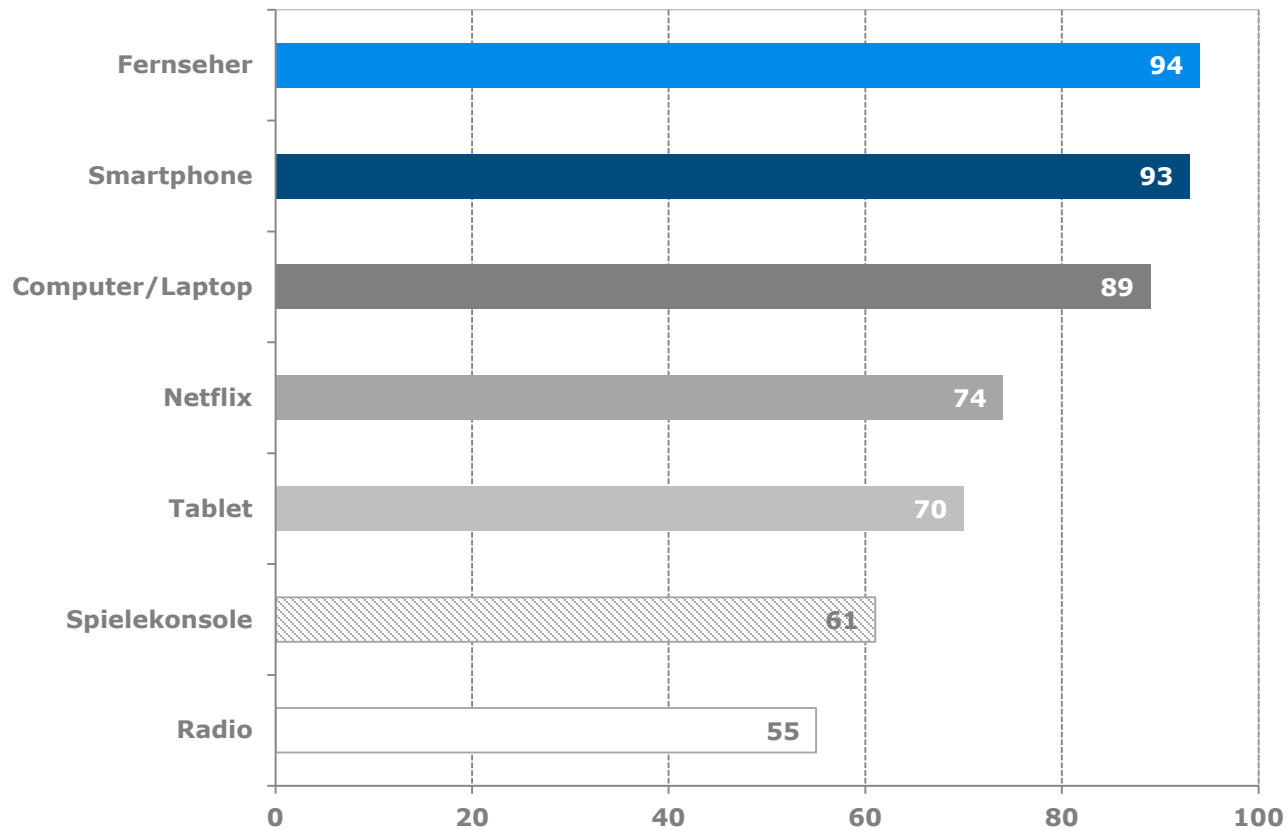
Quelle: Common Sense Media: The Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2017, S. 3.

Basis: n=1.454 Eltern mit Kindern zwischen 0 und 8 Jahren.



Neuseeland: Welche Medien/Plattformen sind in den Haushalten vorhanden?

Haushalte mit 6- bis 14-jährigen Kindern, Neuseeland, 2020, Auswahl (Angaben in %)



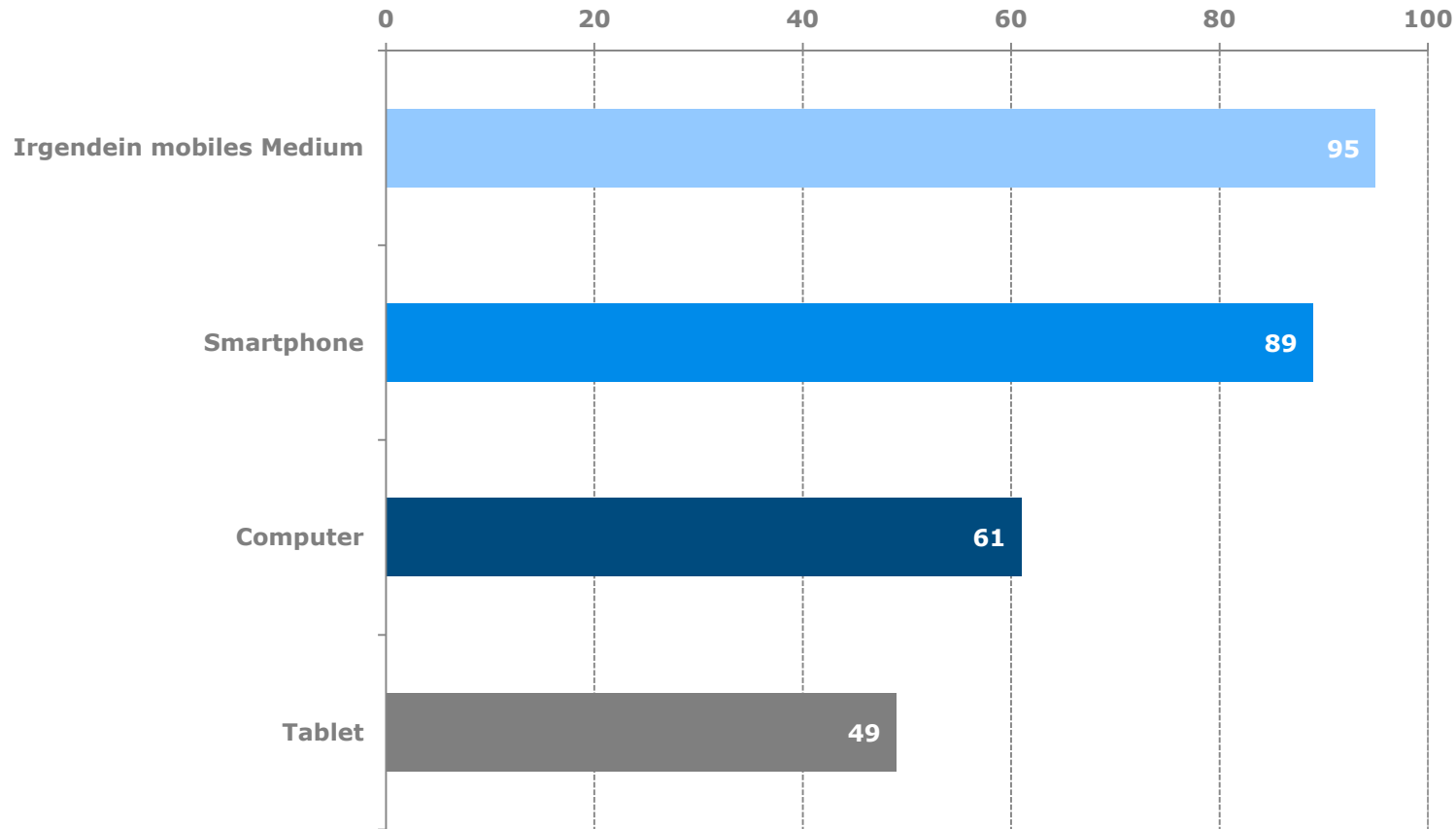
Quelle: Colmar Brunton: Children's Media Use 2020, S. 9.

Basis: n=1.112 Eltern mit Kindern 6-14 Jahre.



USA: Eigener Medienbesitz von Jugendlichen

13-17 Jahre, USA, 2018, Auswahl (Angaben in %)



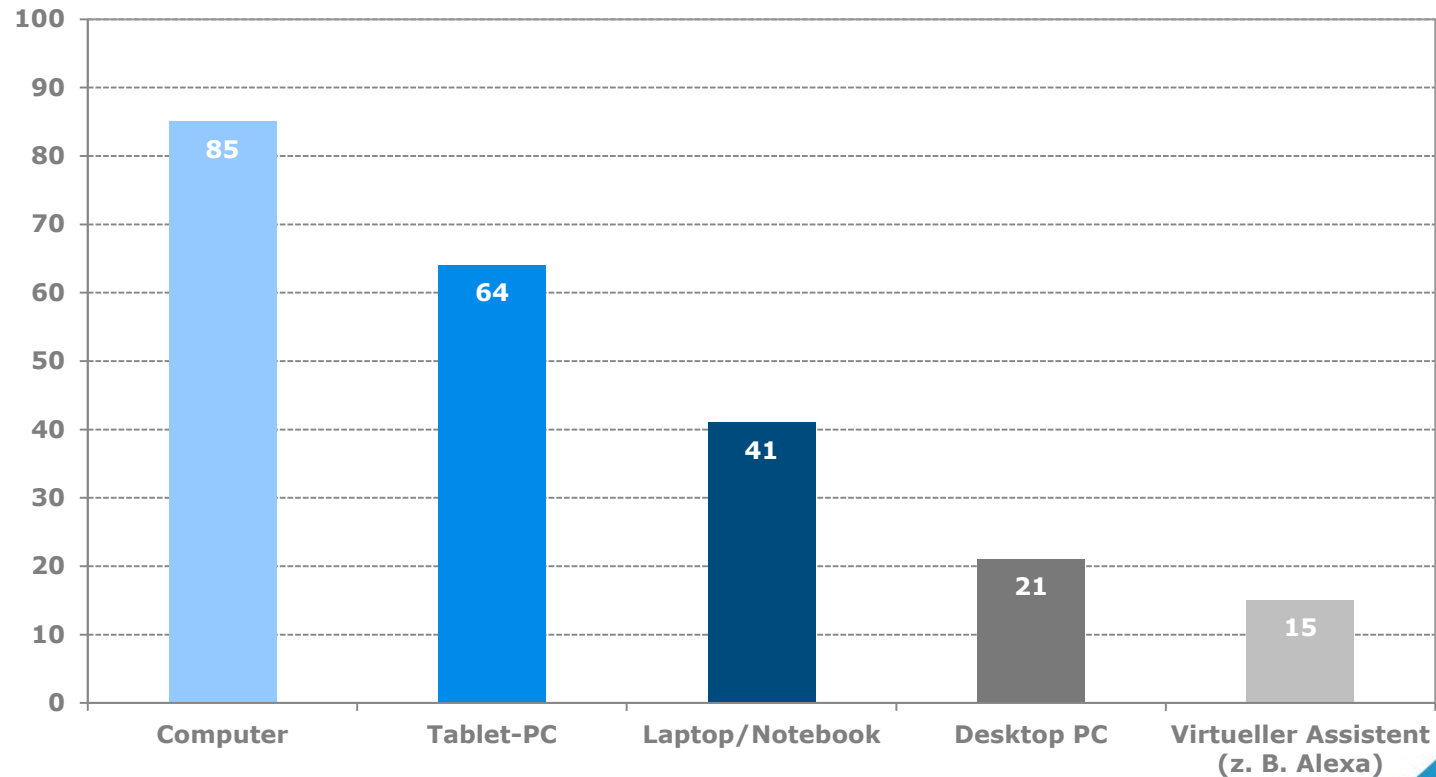
Quelle: Common sense: Social media, social life 2018, S. 18.

Basis: n=1.141, 13-17 Jahre.



Welche Medien besitzen Kinder und Jugendliche in Großbritannien selbst?

5-16 Jahre, UK, 2018, Auswahl (Angaben in %)



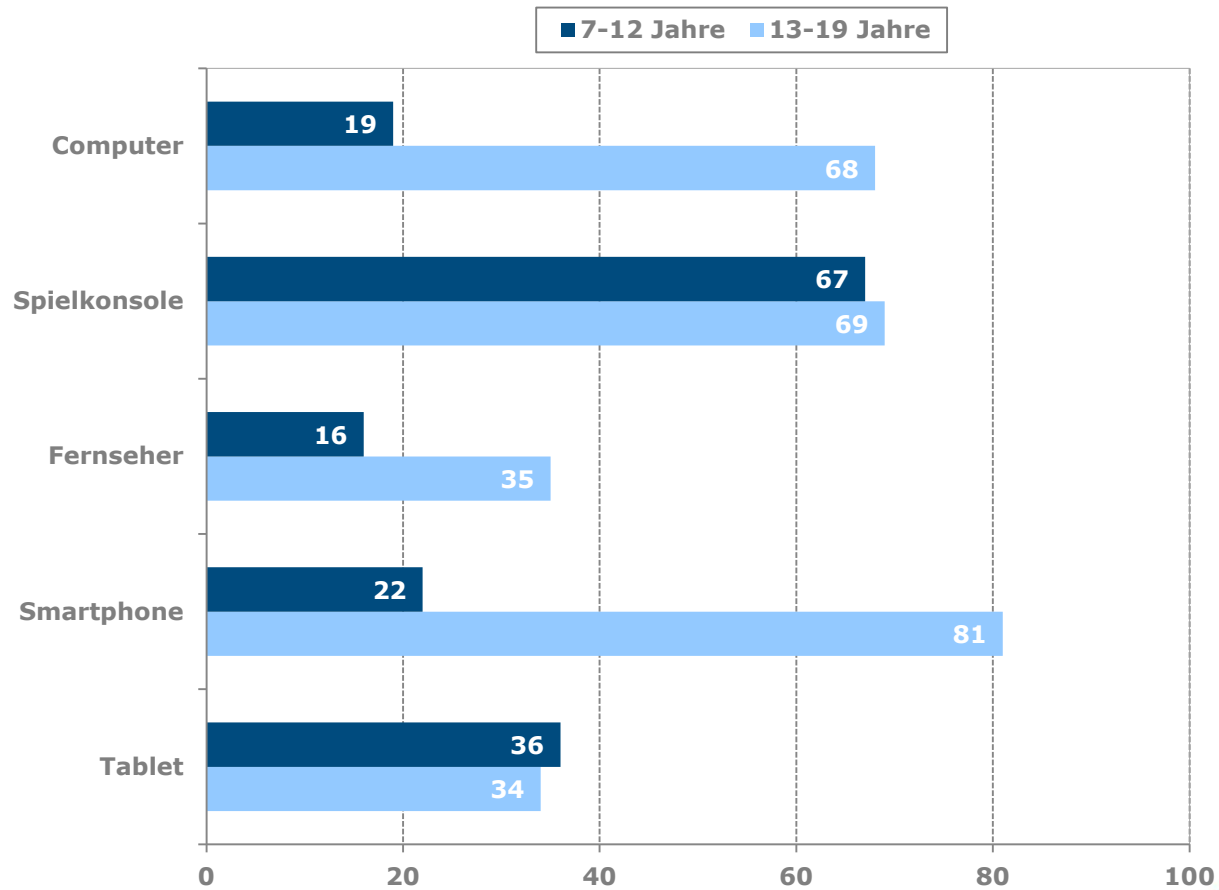
Quelle: Childwise: The monitor report, 2019, Section 1.

Basis: n=2.201, 5-16 Jahre.



Medienbesitz in Frankreich

Nach Alter, 7-19 Jahre, Frankreich, 2017, Auswahl (Angaben in %)



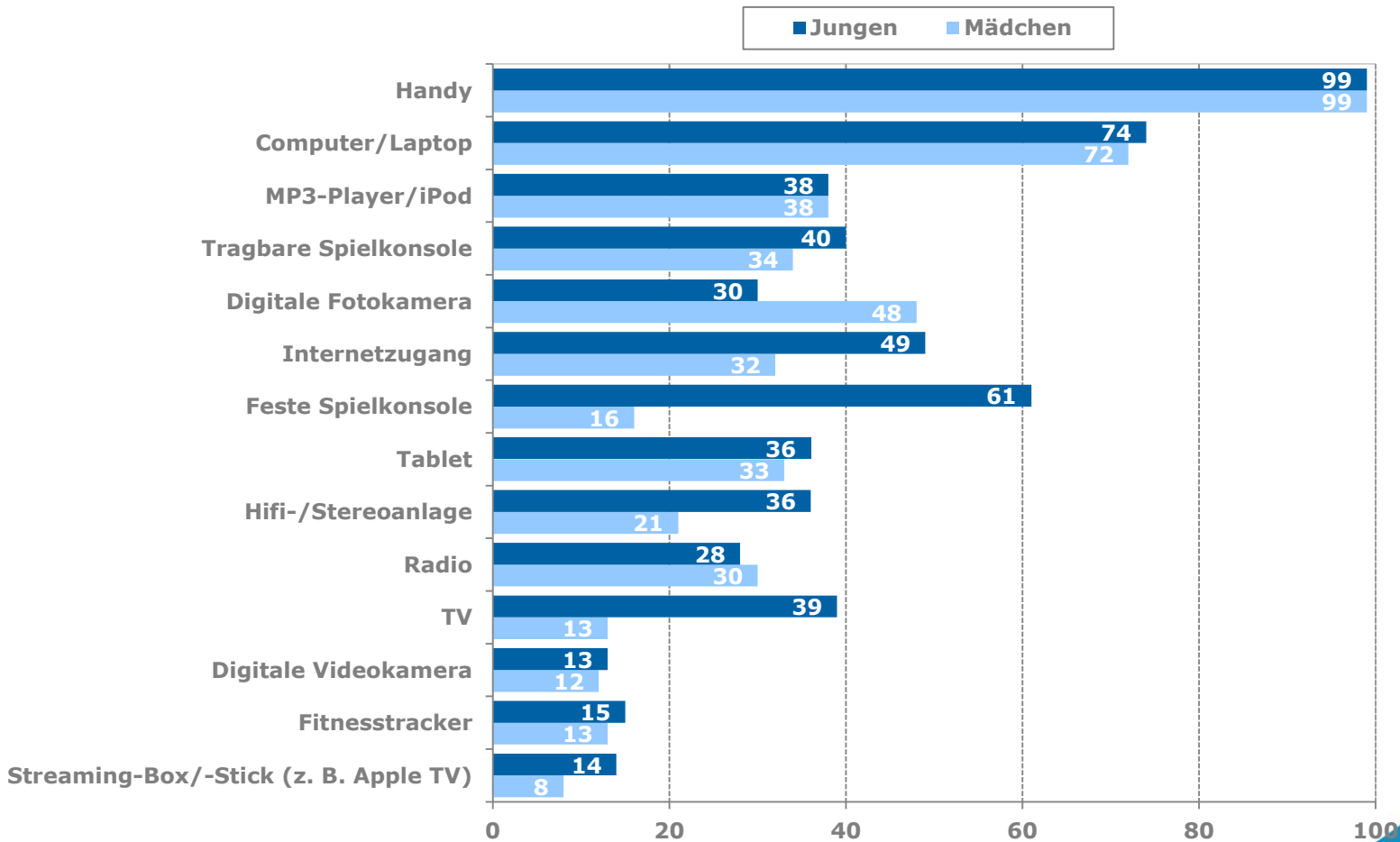
Quelle: Ipsos: Junior Connect', 2017.

Basis: n=4.700, 1-19 Jahre, davon die 7- bis 19-Jährigen.



Medienbesitz in der Schweiz: Gibt es Unterschiede zwischen Jungen und Mädchen?

Nach Geschlecht, 12-19 Jahre, Schweiz, 2018, Auswahl (Angaben in %)



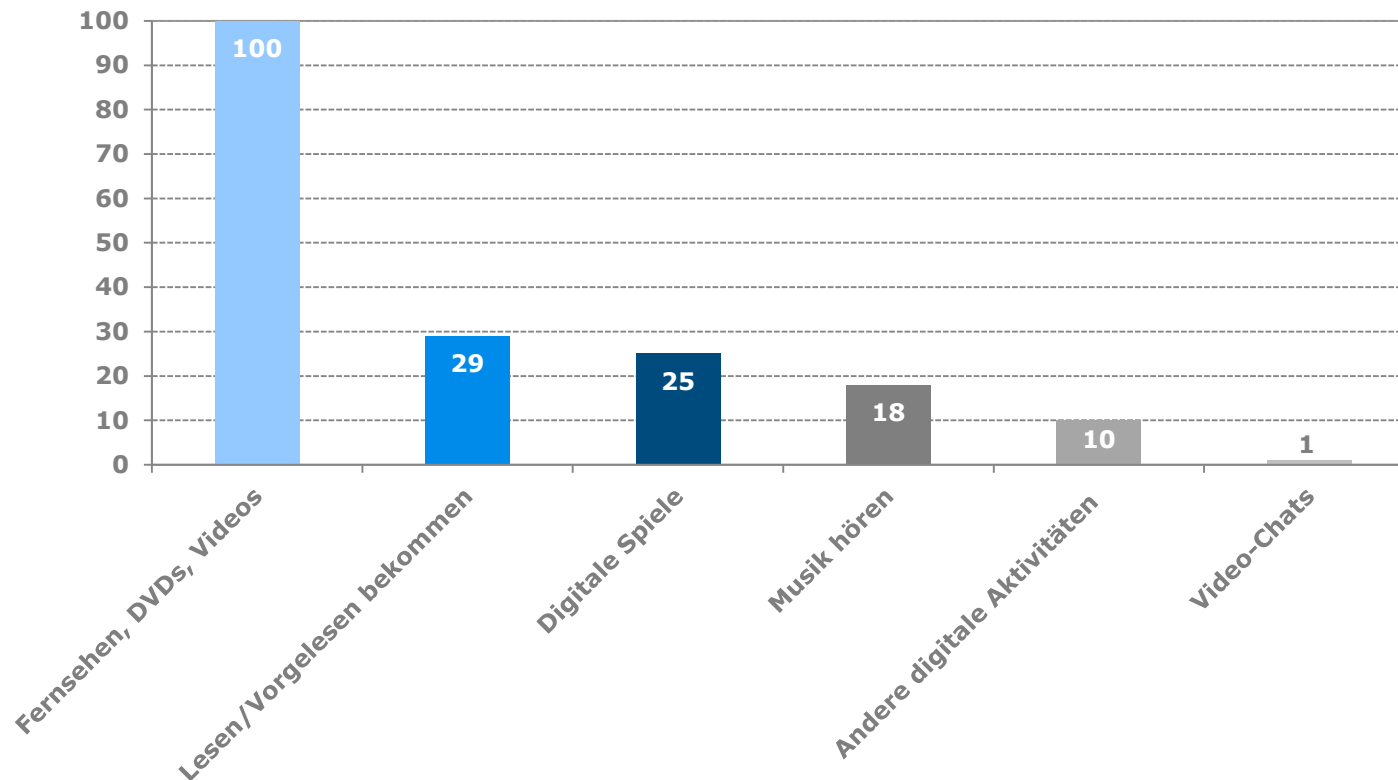
Quelle: ZHAW: James-Studie 2018, S. 25.

Basis: n=1.160, 12-19 Jahre.



USA: Wie viel Zeit verbringen 0- bis 8-jährige Kinder mit Medien?

Nach Angaben der Eltern, 0-8 Jahre, USA, 2017, Auswahl (Angaben in Minuten/Tag)



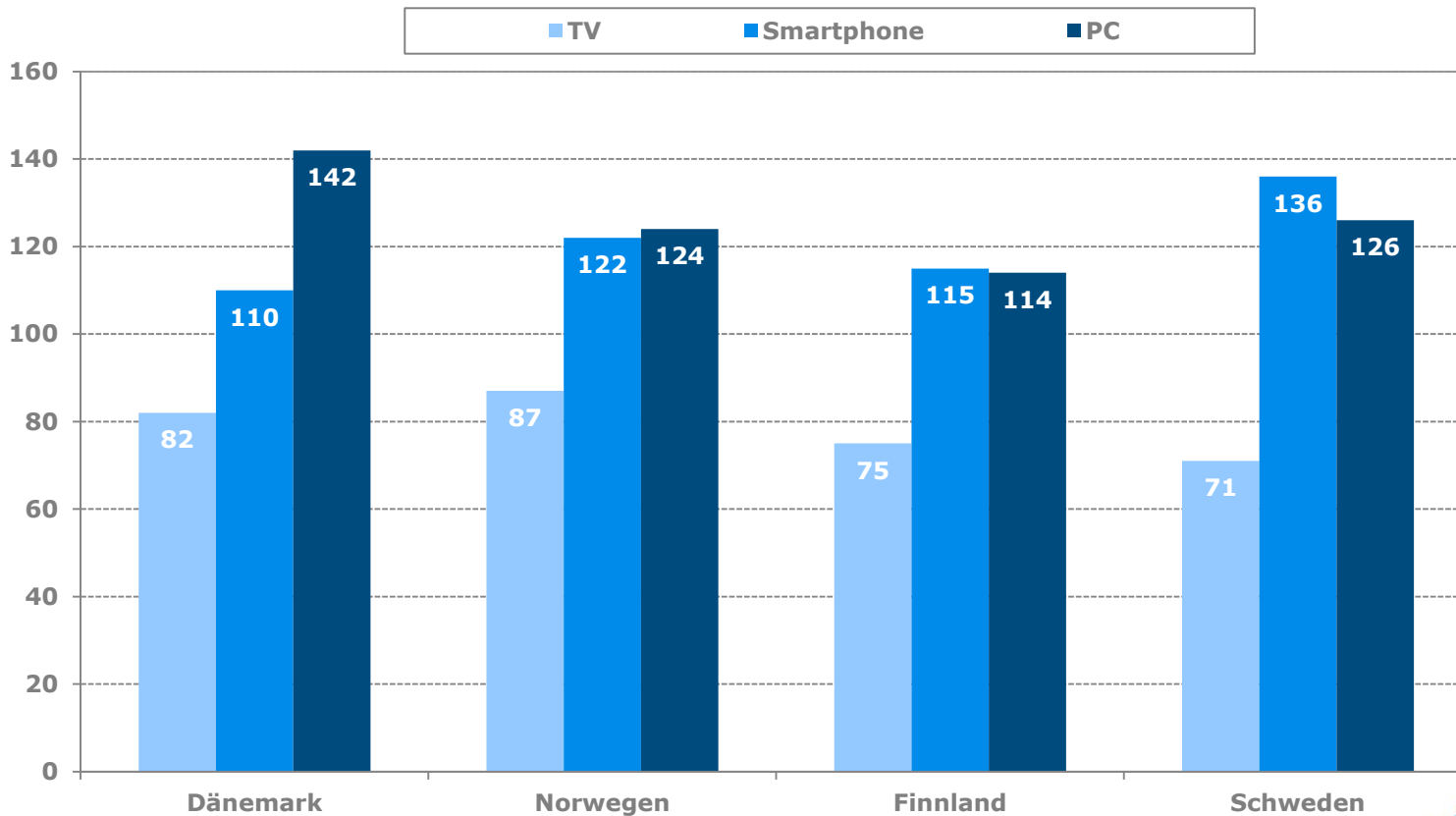
Quelle: Common Sense Media: The
Common Sense Census: Media Use by Kids
Age Zero to Eight, 2017, S. 13.

Basis: n=1.454 Eltern von 0- bis 8-
Jährigen.



Wie viel Zeit verbringen Jugendliche und junge Erwachsene in nordischen Ländern mit Medien?

13-29 Jahre, 2015, Auswahl (Angaben in Minuten/Tag)



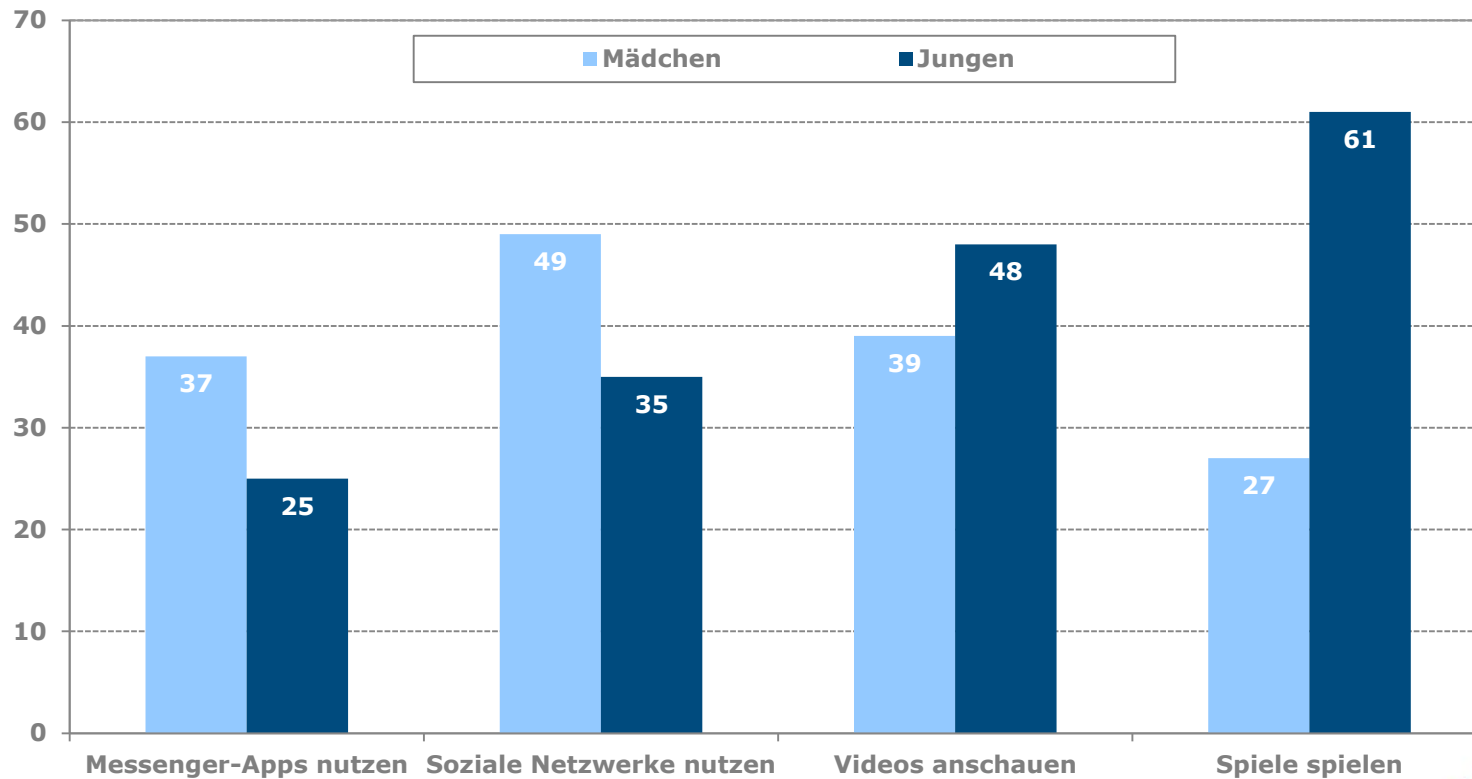
Quelle: NRK Analyse: Medienbruk i Norge - Oppsummeringen 2015, S. 16.

Basis: n=4.000 Jugendliche, 13-29 Jahre.



Japan: Medienzeit von Jugendlichen

Nach Geschlecht und Aktivität, 13-18 Jahre, Japan, 2017, Auswahl (Angaben in Minuten/Tag)



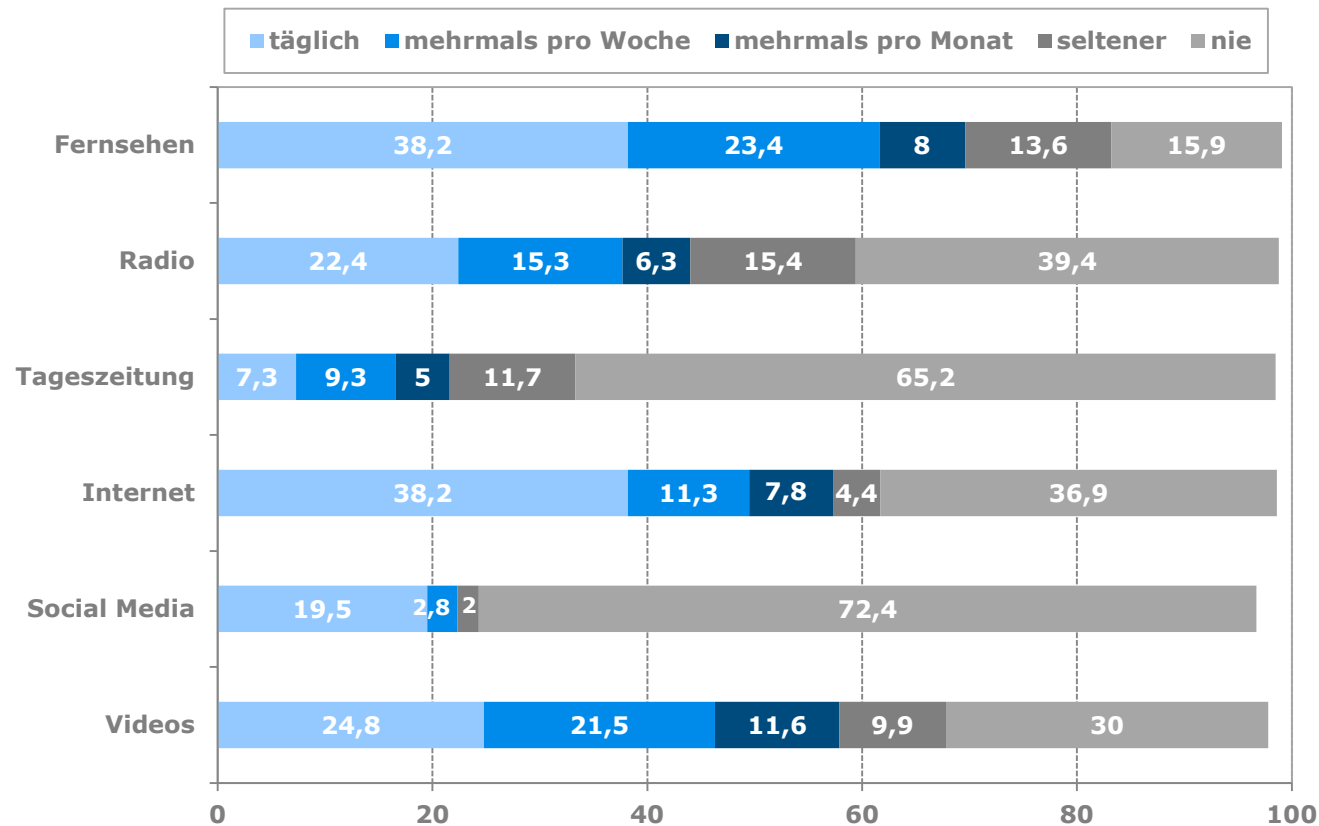
Quelle: Robb, M. R. u. a.: Parents, Teens and Digital Devices in Japan 2017, S. 5.

Basis: n=1.200 Eltern und Kinder, 13-18 Jahre.



Österreich: Wie häufig werden verschiedene Medien genutzt?

Angaben der Eltern, 0-15 Jahre, Österreich, 2018, Auswahl (Angaben in %)



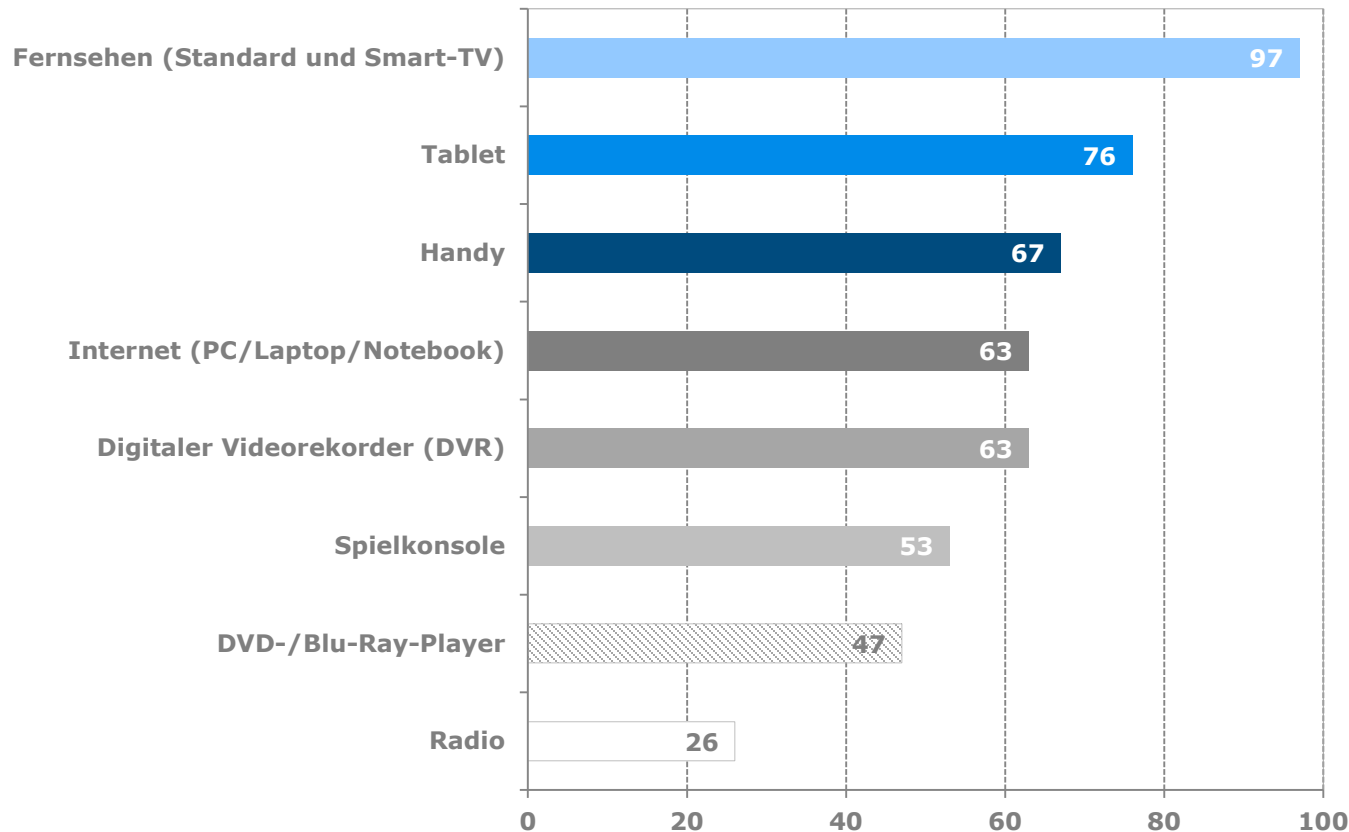
Quelle: RTR: Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene im VOD-Zeitalter, 2018, S. 50.

Basis: n=260 Eltern von 0- bis 15-Jährigen.



Großbritannien: Welche Medien nutzen Kinder und Jugendliche?

Angaben der Eltern, 5-15 Jahre, UK, 2018, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Ofcom: Children and parents media use and attitudes: annex 1, 2019, S. 24.

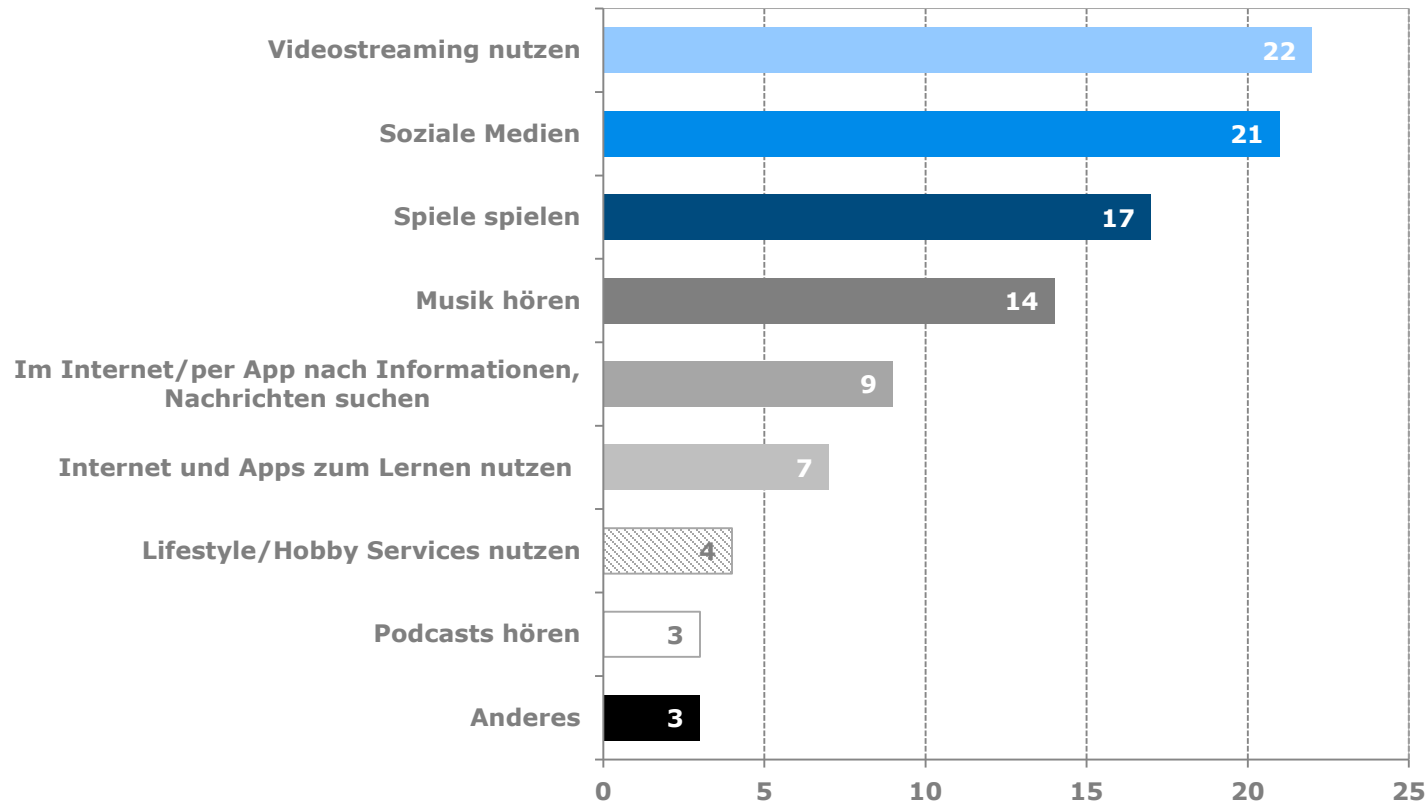
Basis: n=1.430 Eltern von 5- bis 15-Jährigen.



Beliebte mediale Freizeitaktivitäten in Australien

14-28 Jahre, Australien, 2018, Auswahl (Angaben in %)

„Wie viel Prozent deiner Medienzeit verwendest du mit folgenden Aktivitäten?“



Quelle: Deloitte: Media Consumer Survey 2018, Australien, S. 5.

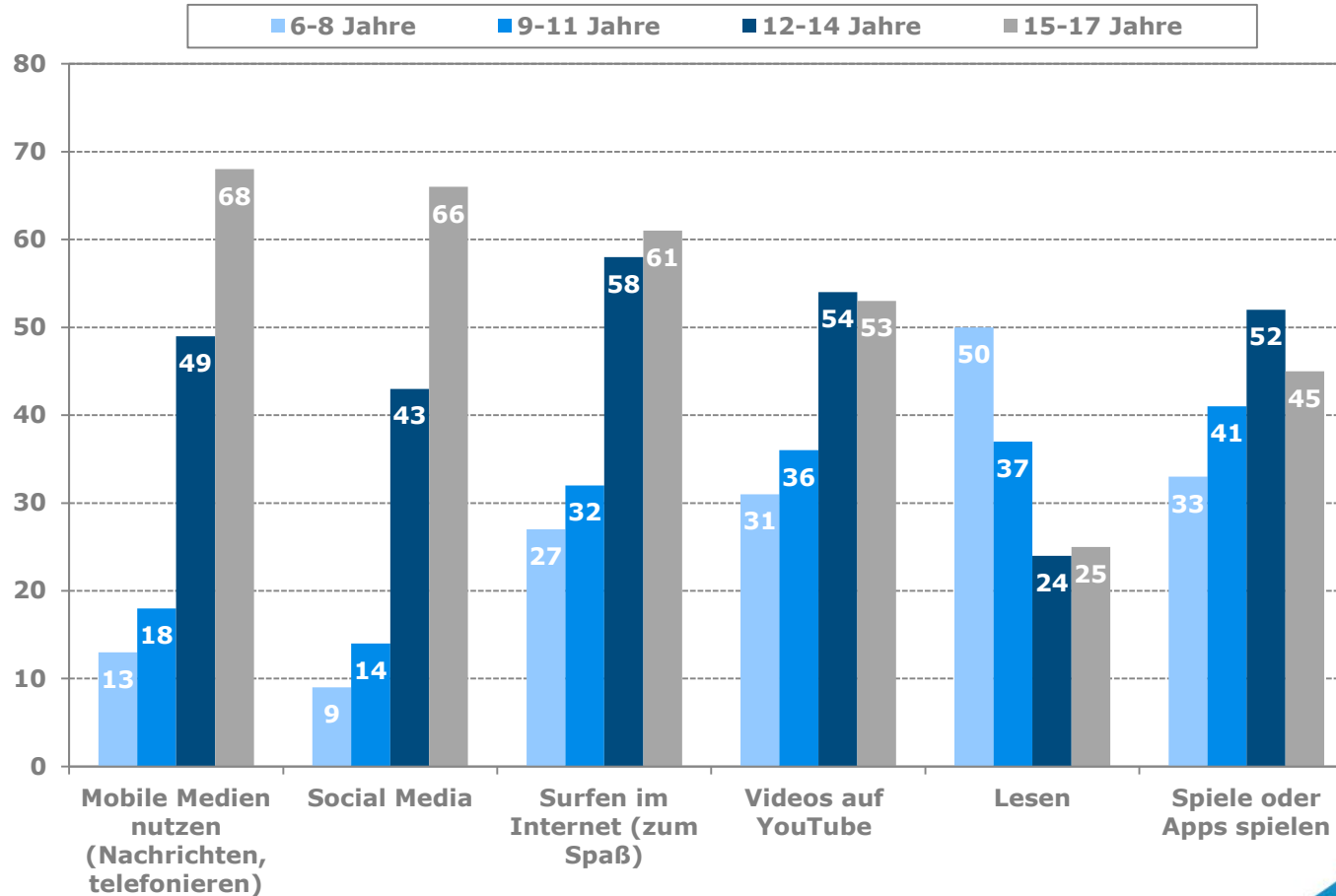
Basis: n=2.000+, 14-71+ Jahre, davon die 14- bis 28-Jährigen.



Kanada: Mediennutzung nach Altersgruppen



Nach Alter, 6-17 Jahre, Kanada, 2017 (Angaben in %)
„5-7 Tage pro Woche“



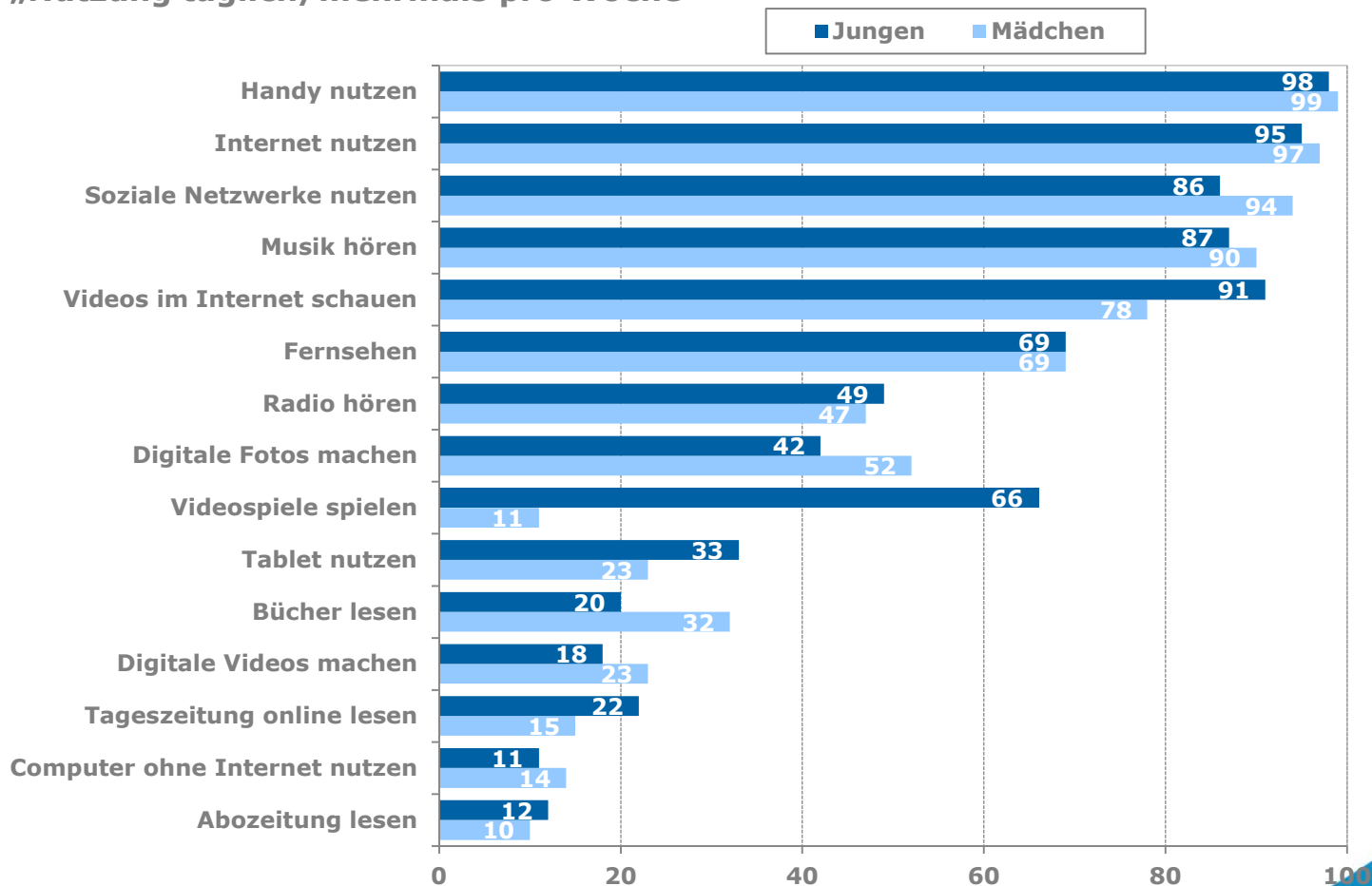
Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. Canadian Edition 2017, S. 21.

Basis: n=784 Kinder, 6-17 Jahre.



Schweiz: Unterschiede der Mediennutzung bei Mädchen und Jungen

Nach Geschlecht, 12-19 Jahre, Schweiz, 2018, Auswahl (Angaben in %)
„Nutzung täglich/mehrmals pro Woche“



Quelle: ZHAW: James-Studie 2018, S. 30.

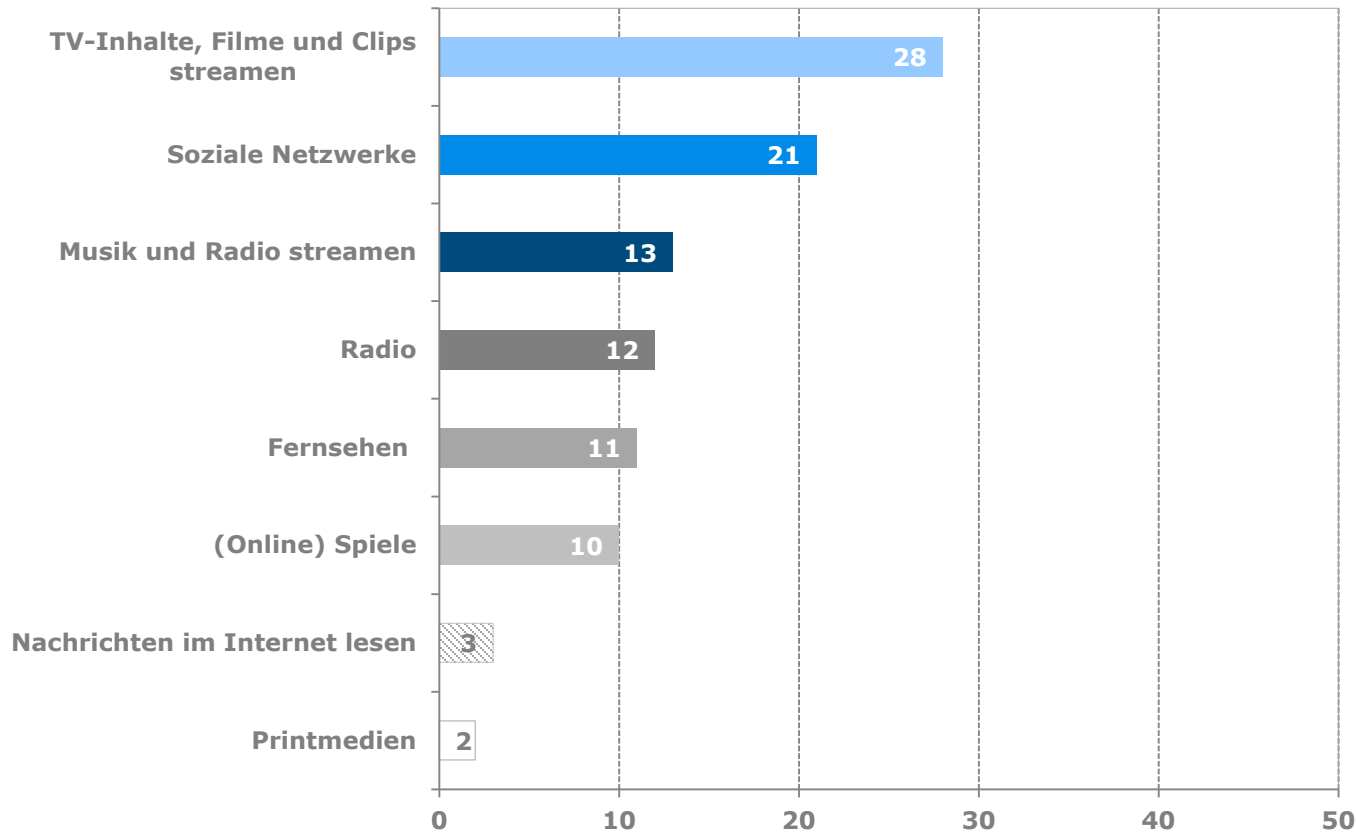
Basis: n=1.165, 12-19 Jahre.



Medienaktivitäten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Dänemark



15-29 Jahre, Dänemark, 2018, Auswahl (Angaben in %)



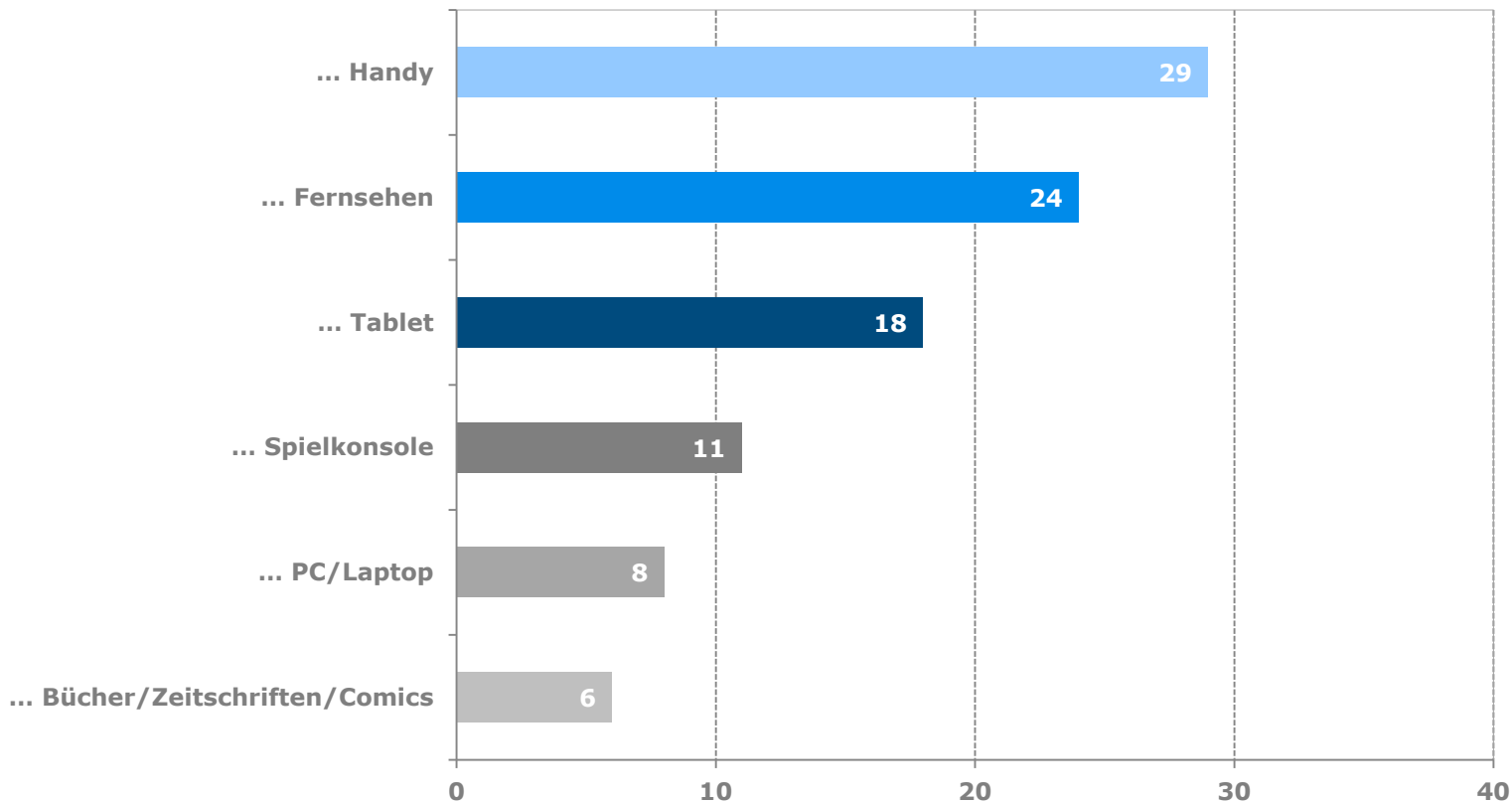
Quelle: DR Audience Research: Media Development 2018, S. 9.

Basis: DR Audience Research, 15+ Jahre, davon die 15- bis 29-Jährigen.



Auf welche Medien können britische Kinder und Jugendliche nur schwer verzichten?

5-15 Jahre, UK, 2017, Auswahl (Angaben in %)
„Am wenigsten verzichten kann ich auf ...“

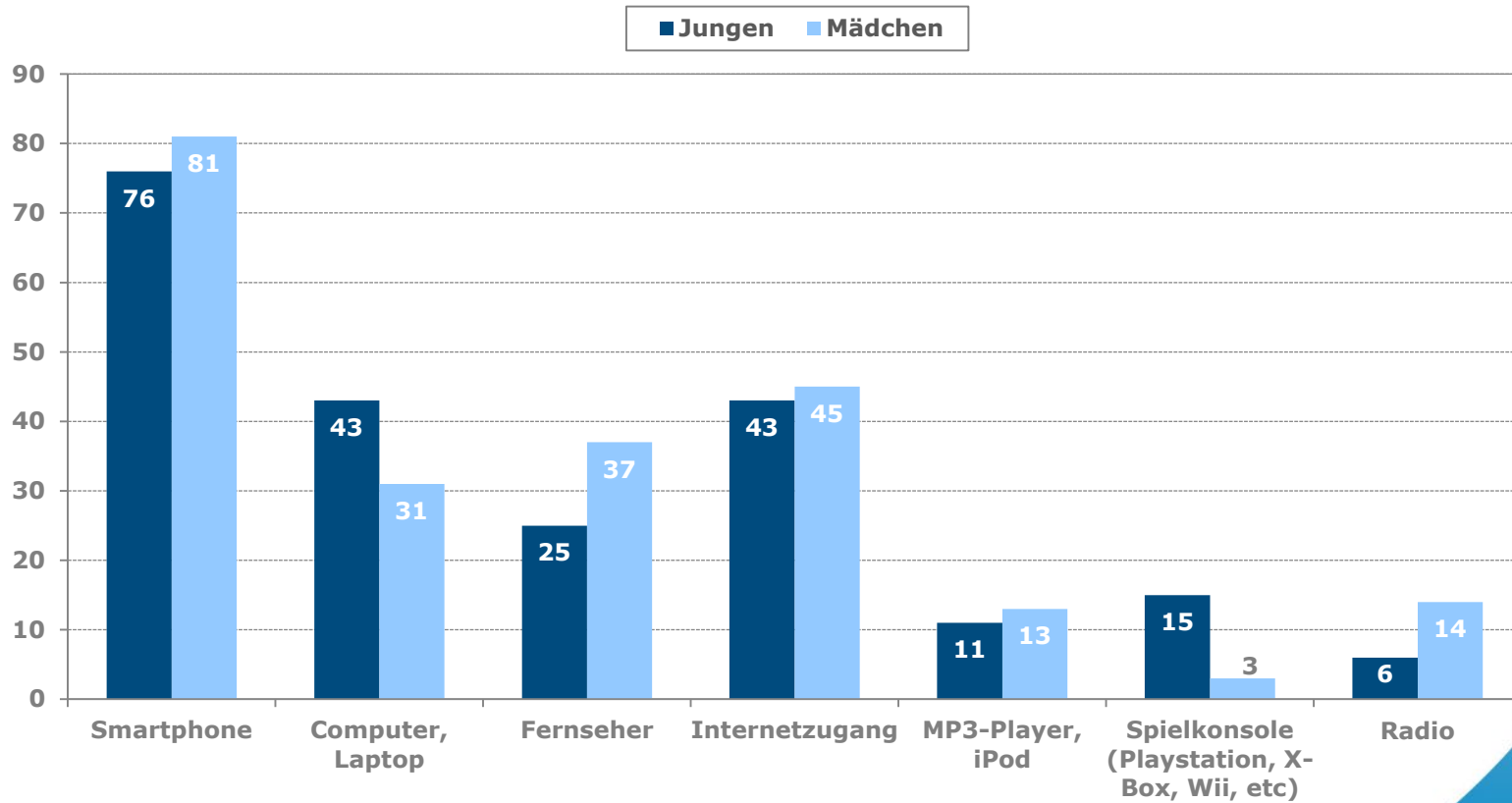


Quelle: Ofcom: Children and Parents 2017,
S. 70.

Basis: n=1.388 Kinder und Jugendliche,
5-15 Jahre.

Diese Medien sind für österreichische Jugendliche am unverzichtbarsten

Nach Geschlecht, 11-18 Jahre, Österreich 2017, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Oö. Jugend-Medien-Studie 2017, S. 12.

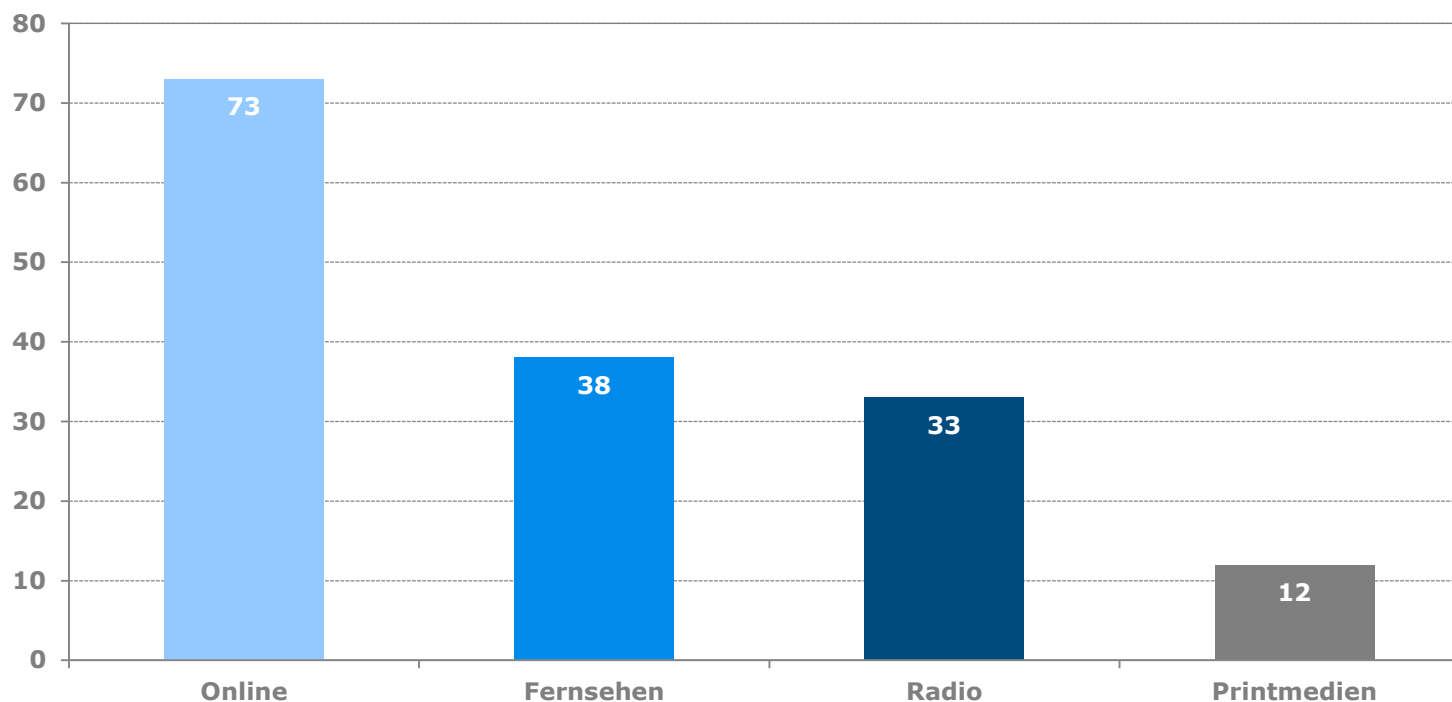
Basis: n=500, 11-18 Jahre.



Europa: Die Suche nach News und Informationen – welches Medium wird von Jugendlichen bevorzugt?

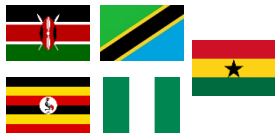


18-29 Jahre, 8 europäische Länder, 2017, Auswahl (Angaben in %)



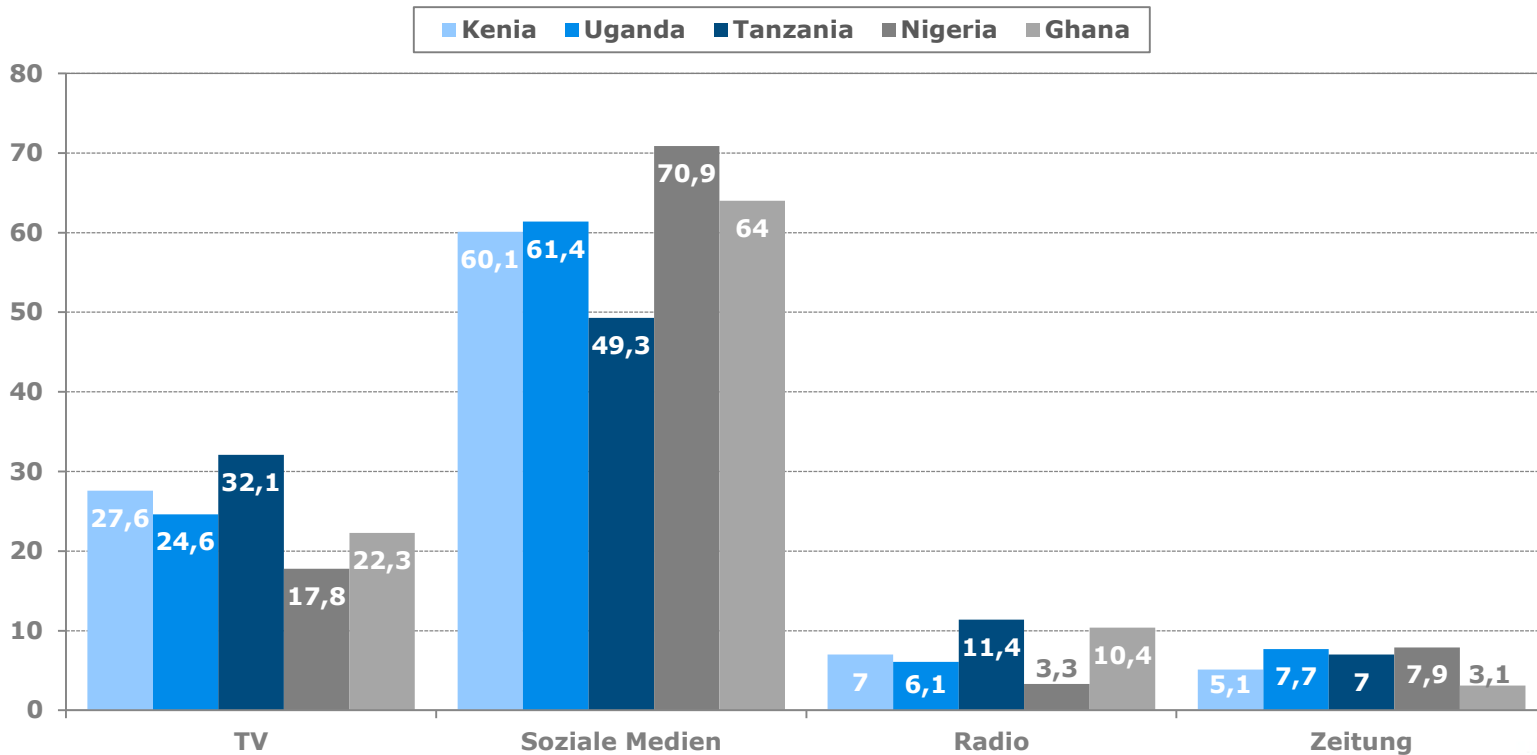
Quelle: PEW Research Center: Western Europeans Under 30, 2018, S. 6.

Basis: n=16.114, 18+, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Italien, Niederlande, Spanien, Schweden, UK; davon die 18- bis 29-Jährigen.



Mediennutzung für Nachrichten in afrikanischen Ländern

18-34 Jahre, 5 afrikanische Länder, 2017 (Angaben in %)



Quelle: GeoPoll Straw Poll Survey 2017, S. 2.

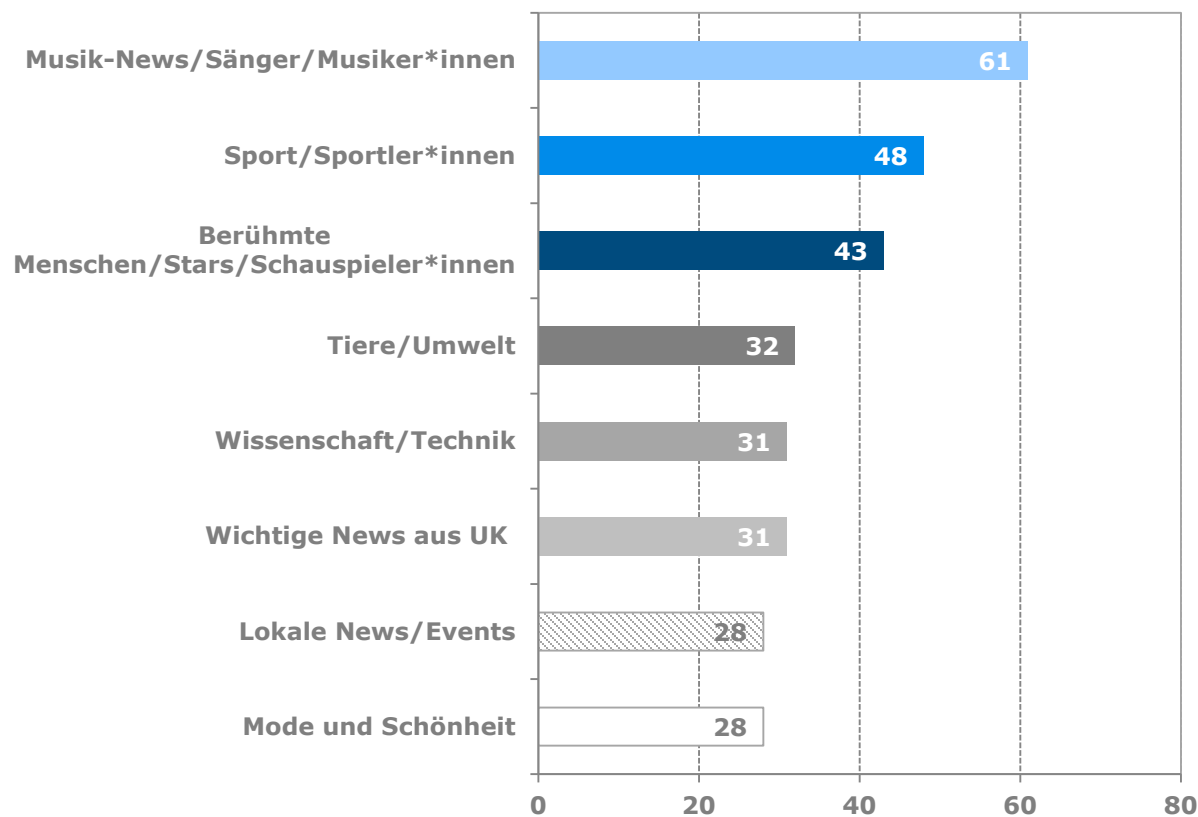
Basis: n=2.861, 18-34 Jahre.



Großbritannien: Welche News-Themen interessieren Jugendliche?

12-15 Jahre, UK, 2018, Auswahl (Angaben in %)

„Interessieren am meisten/Top 3“



Quelle: Ofcom: Children and parents media use and attitudes: annex 1, 2019, S. 112.

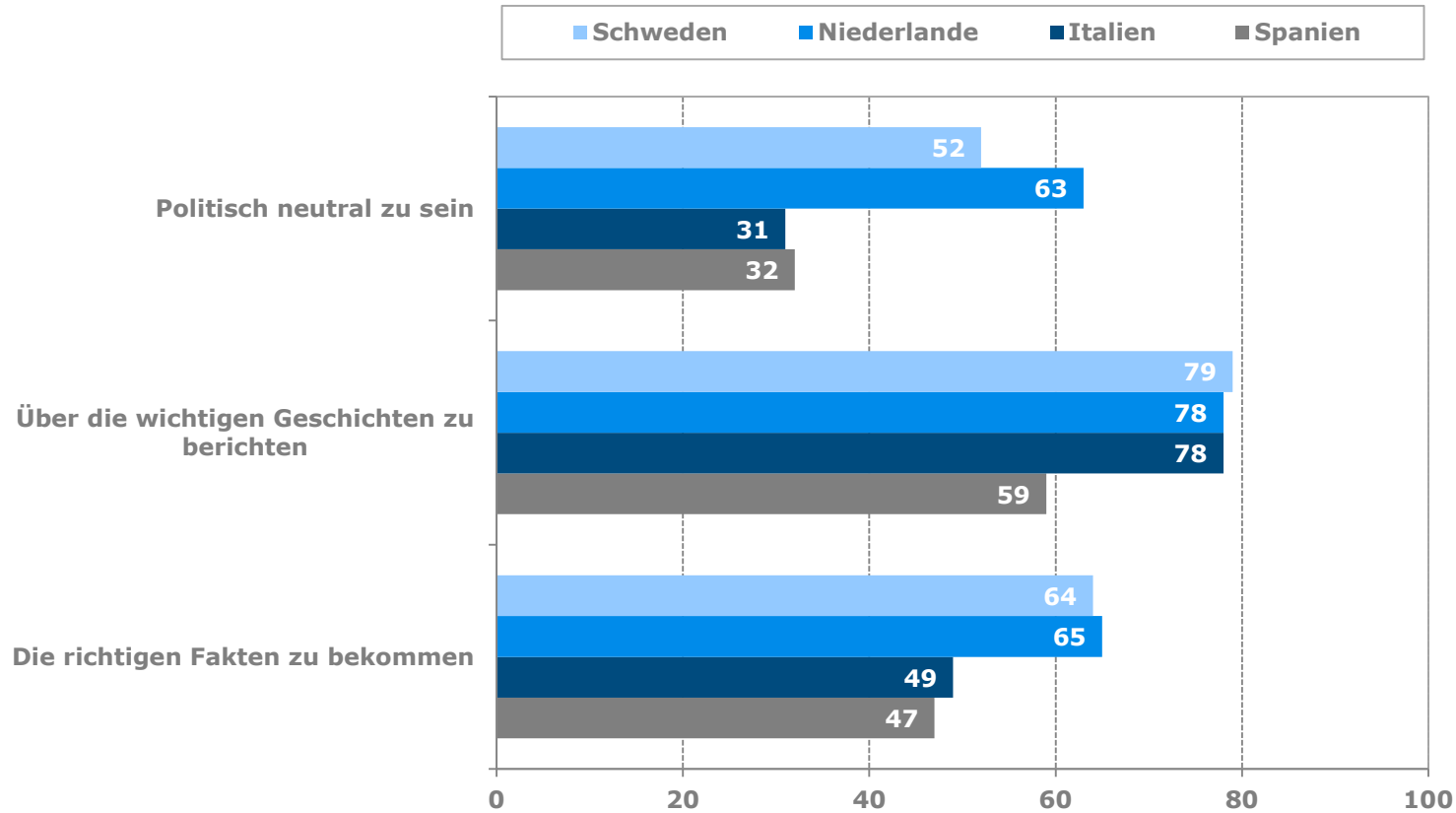
Basis: n=1.001, 12-15 Jahre.



Einstellungen Jugendlicher in Europa: Was machen die Nachrichtenmedien (sehr) gut?



18-29 Jahre, Spanien, Italien, Niederlande, Schweden 2017, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: PEW Research Center: Western Europeans Under 30, 2018, S. 25.

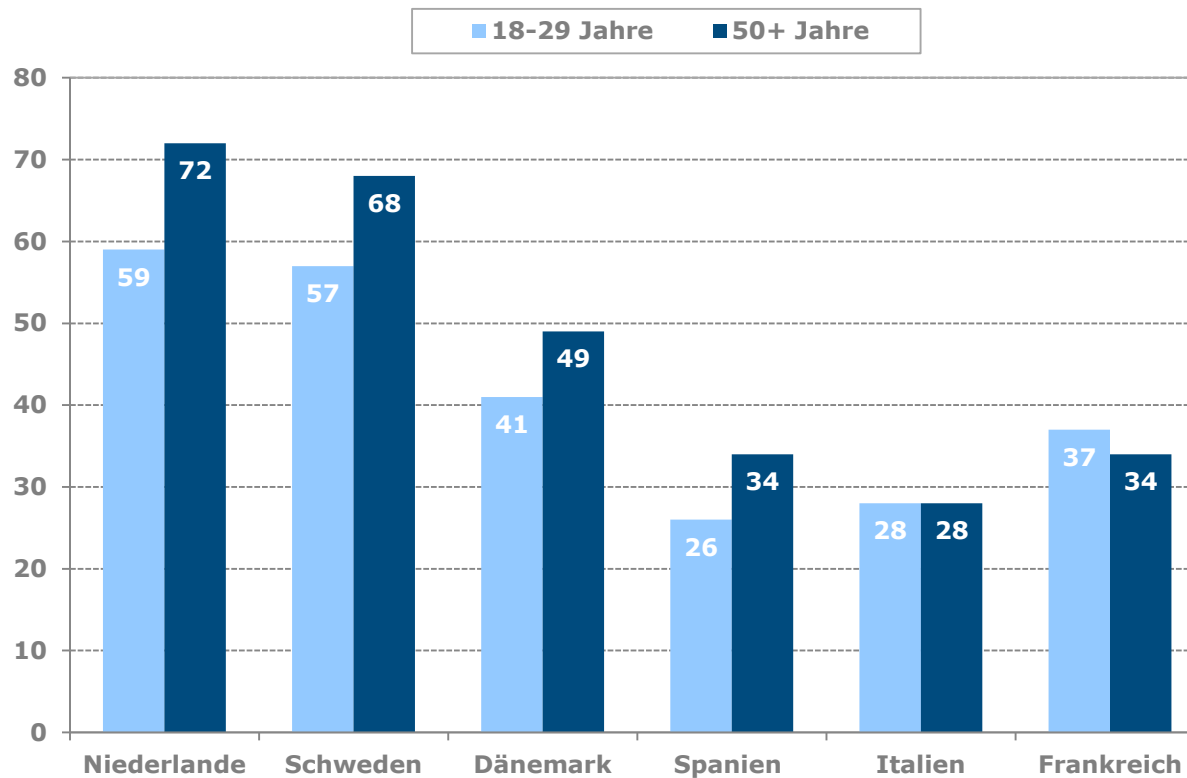
Basis: Italien n=2.043, Niederlande n=2.001, Spanien n=2.011, Schweden n=1.968; 18+ Jahre; davon die 18- bis 29-Jährigen. Nachrichtenmedien: TV, Print, Radio, digital.



Vertrauen in Nachrichtenmedien in Europa – Vergleich junger Menschen mit älteren Erwachsenen



Nach Altersgruppen, 2017, Auswahl (Angaben in %)
„Habe (großes) Vertrauen“



Quelle: PEW Research Center: Western Europeans Under 30, 2018, S. 29.

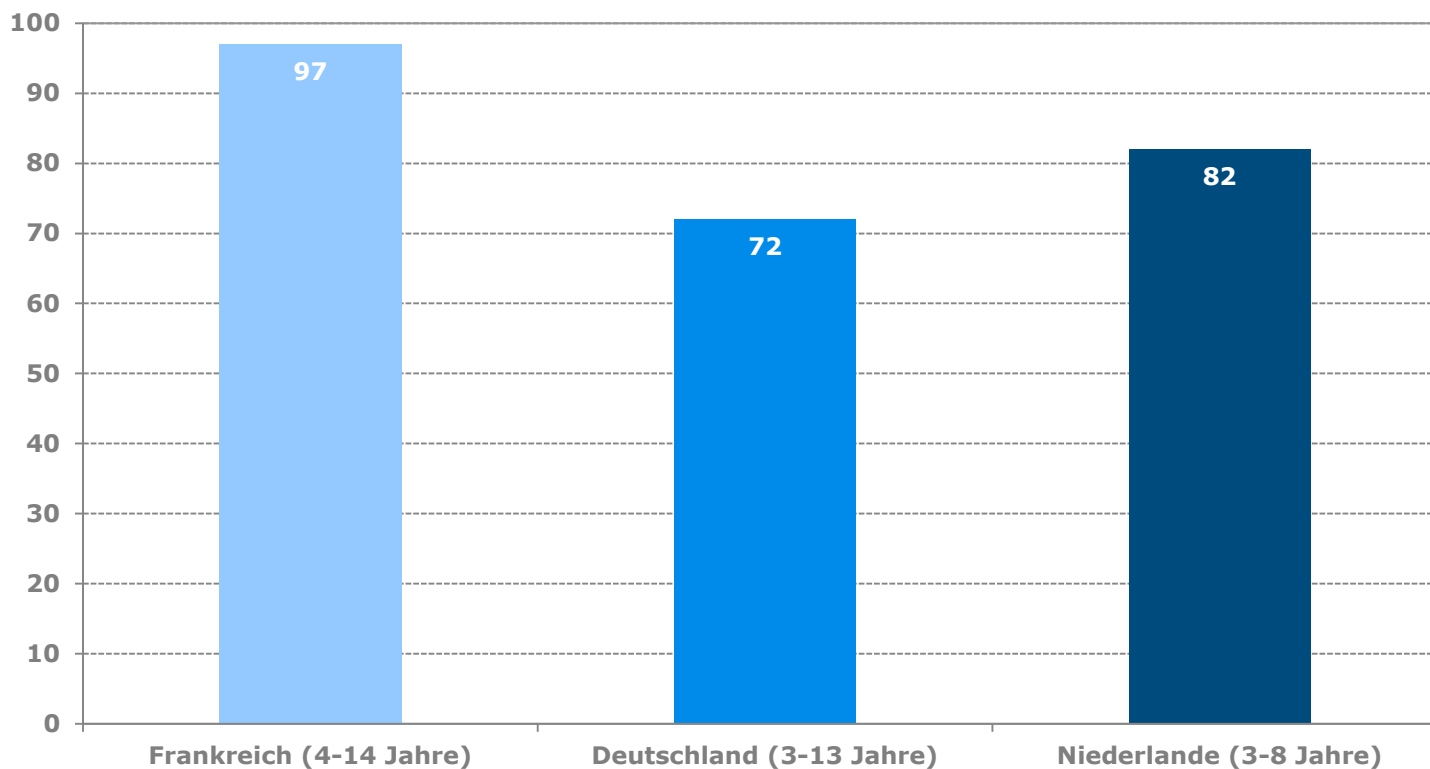
Basis: Dänemark n=2.096, Frankreich n=2.011, Italien n=2.043, Niederlande n=2.001, Spanien n=2.011, Schweden n=1.968; 18+ Jahre

Kinder, Jugendliche und Fernsehen



Europa: Wie viel Zeit verbringen Kinder mit Fernsehen?

Frankreich, Deutschland, Niederlande, 2017
Tägliche Sehdauer (Angabe in Minuten)

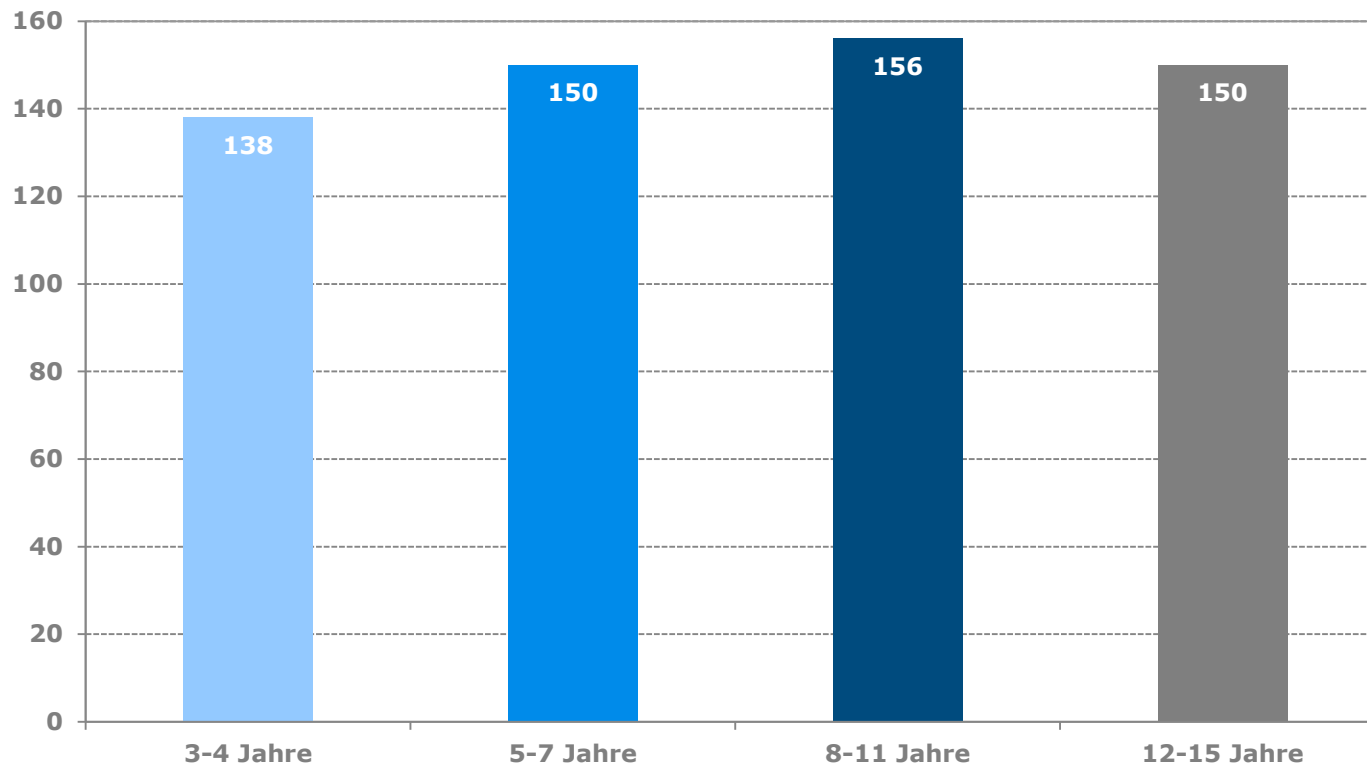


Quelle: Eurodata TV, Sticing Kijkonderzoek (SKO), Mediametrie/Mediamat, AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, Jan-Nov 2017; In: RTL Adconnect 2017.



Fernsehzeit in Großbritannien

Nach Altersgruppen, 3-15 Jahre, UK, 2018, Auswahl (Angaben in Minuten/Tag)
Durchschnittliche Sehdauer an einem Wochenendtag



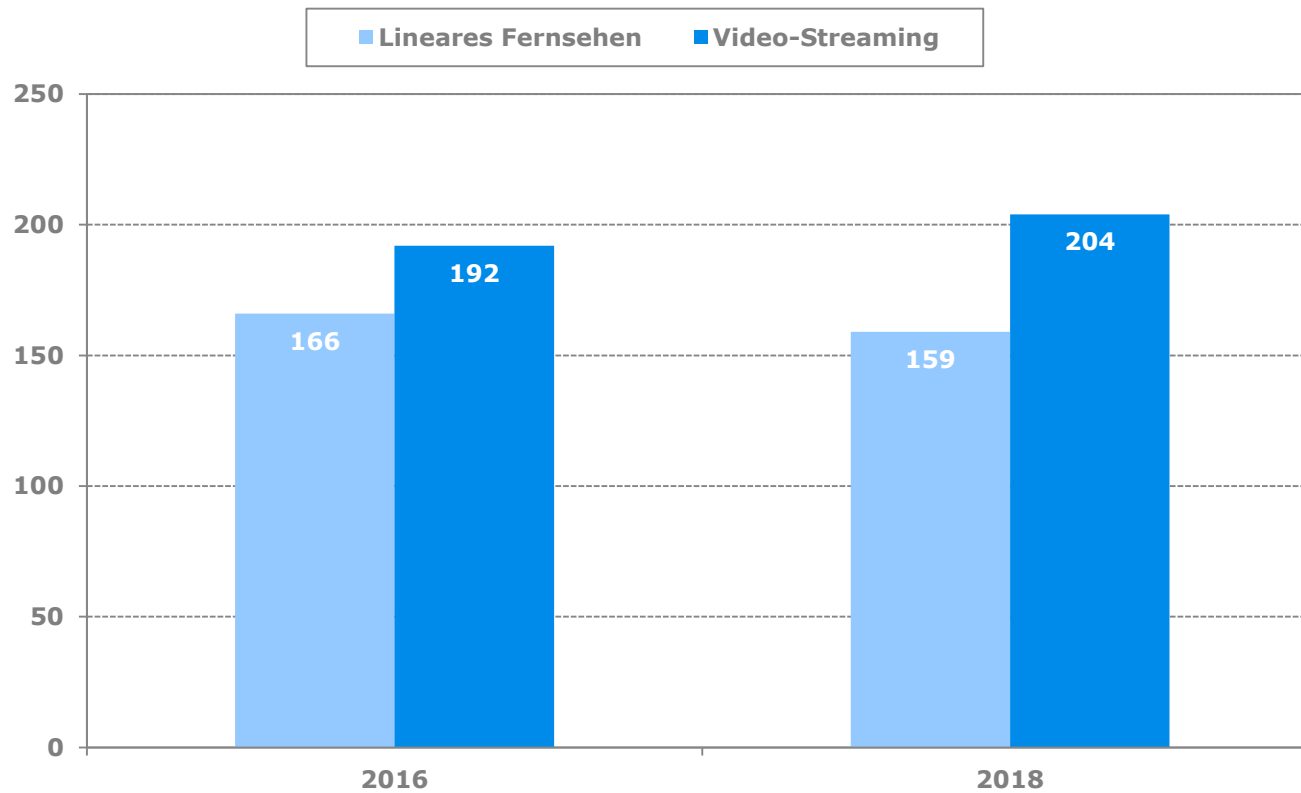
Quelle: Ofcom: Children and parents media use and attitudes: annex 1, 2019, S. 12.

Basis: n=1.430 Eltern von 5- bis 15-Jährigen sowie Kinder, 8-15 Jahre; n=630 Eltern von 3- bis 4-Jährigen.



Neuseeland: Wie viel Zeit verbringen Heranwachsende mit Video-Streaming im Vergleich zu Fernsehen?

15-24 Jahre, Neuseeland, 2016 und 2018, Auswahl (Angaben in Minuten/Tag)



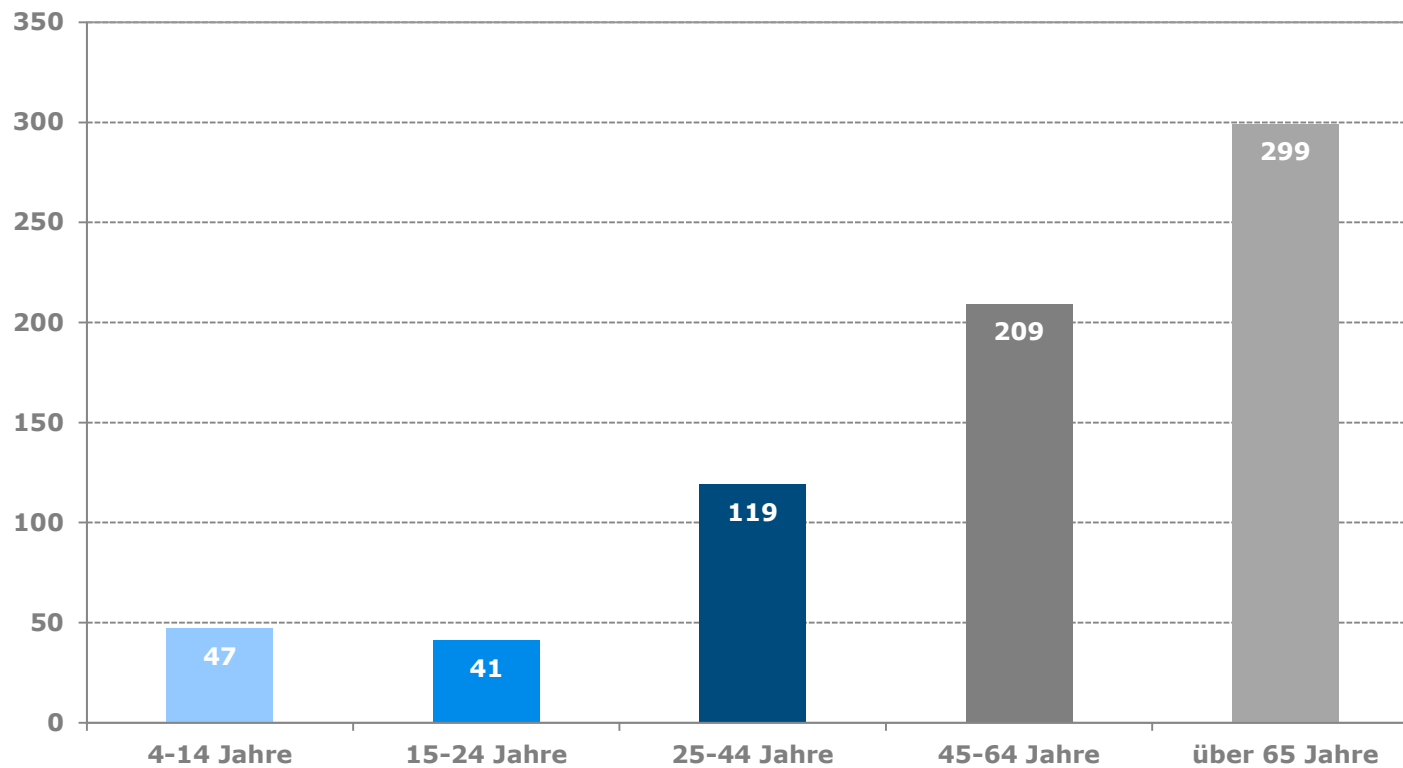
Quelle: Glasshouse/NZ On Air: Where are the audiences 2018, S. 16.

Basis: 2018: n=221; 2016: n=249; 15-24 Jahre.



Welche Altersgruppe sieht in Finnland am meisten fern?

Nach Alter, Finnland, 2018, Auswahl (Angaben in Minuten)
Tägliche Sendauer



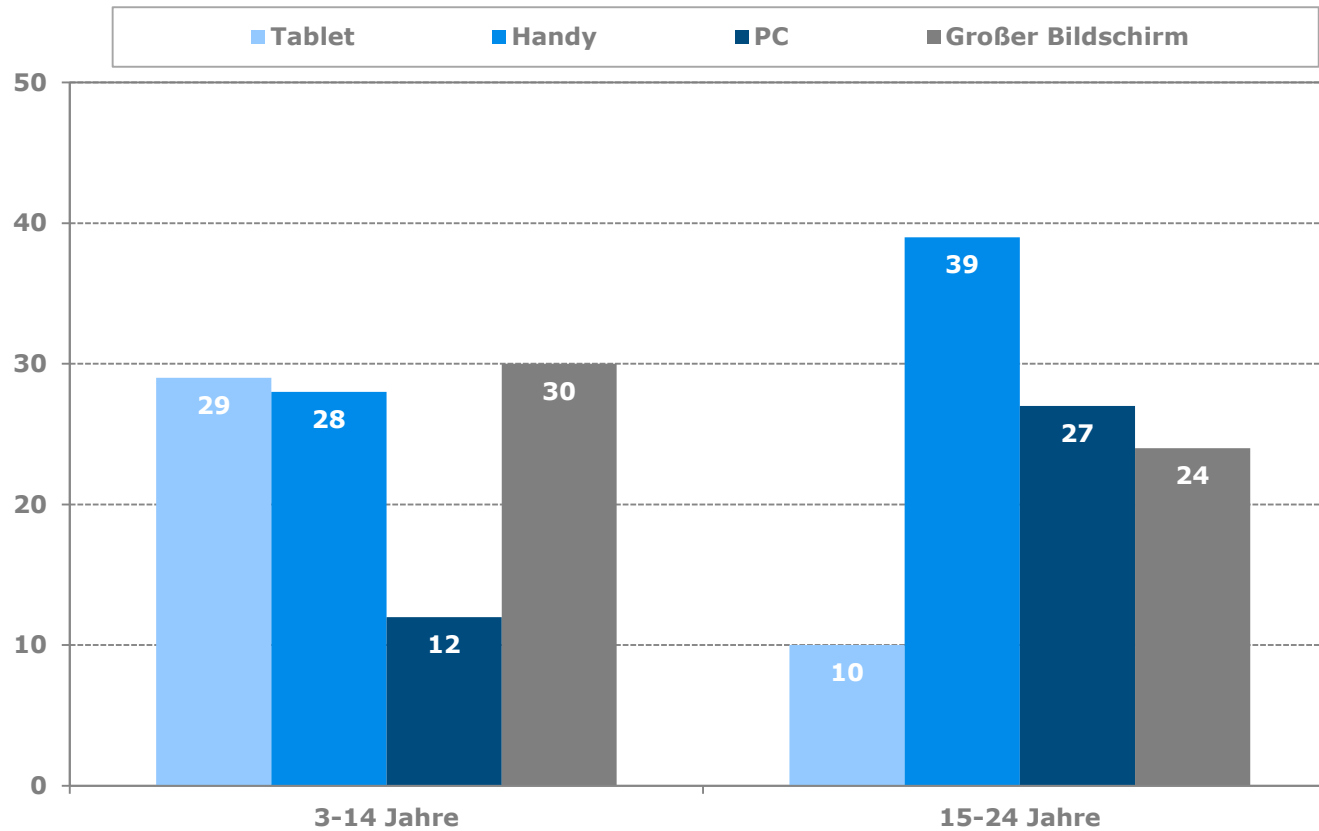
Quelle: Finnpanel: Television viewing in Finland 2018, S. 5.

Basis: TAM 4+.



Finnland: Online fernsehen

Nach Alter, 3-24 Jahre, Finnland, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Nutzung von Streaming-Diensten



Quelle: Finnpanel: Television viewing in Finland 2018, S. 17.

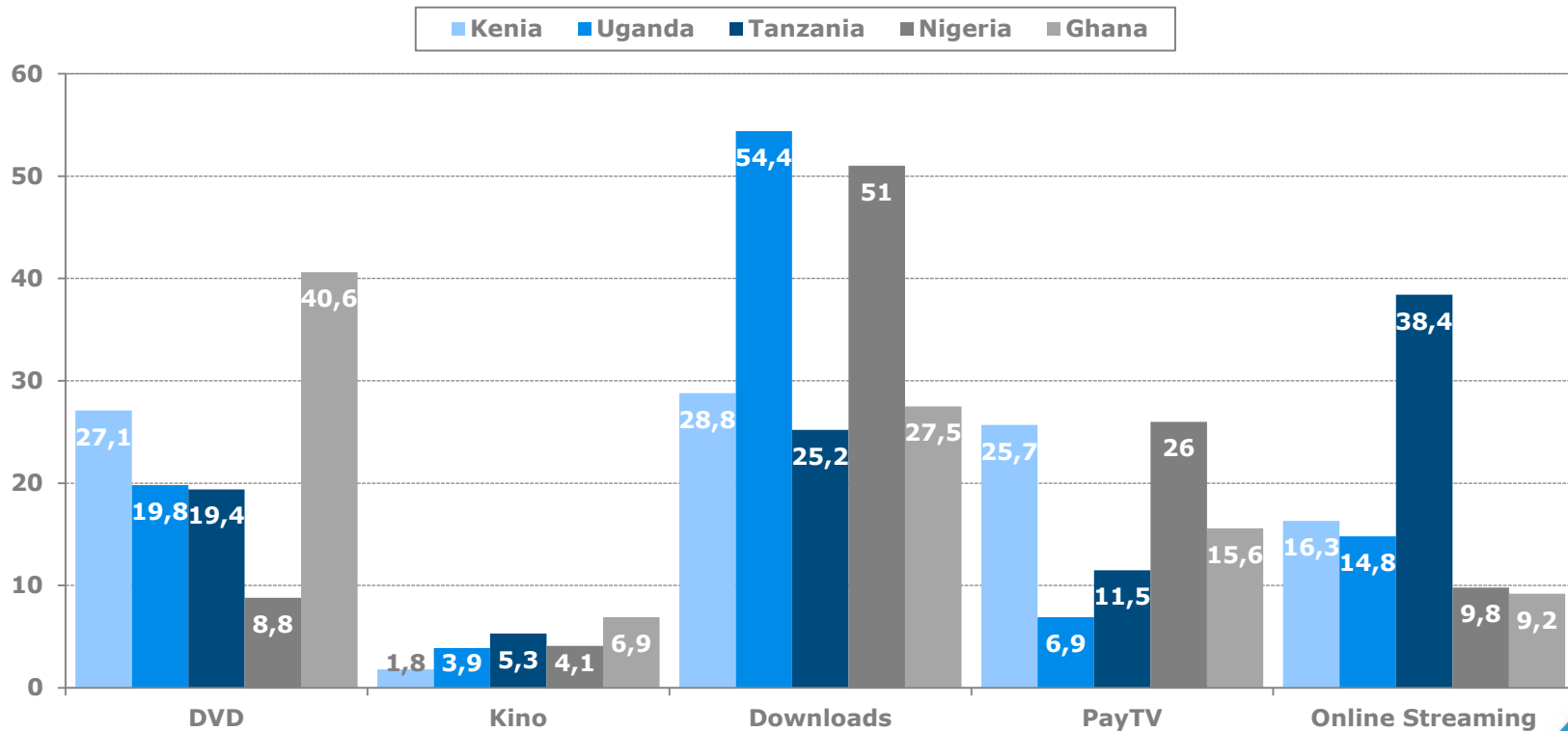
Basis: Total-TV-measurement Sept-Dec 2018 (census-data source Comscore); Nutzung von Streaming-Diensten: Yle Areena, mtv & C More, Ruutu & Ruutu+.



Fernseh- und Videonutzung in Afrika



18-34 Jahre, 5 afrikanische Länder, 2017 (Angaben in %)
Zugangswege



Quelle: GeoPoll Straw Poll Survey 2017, S. 4.

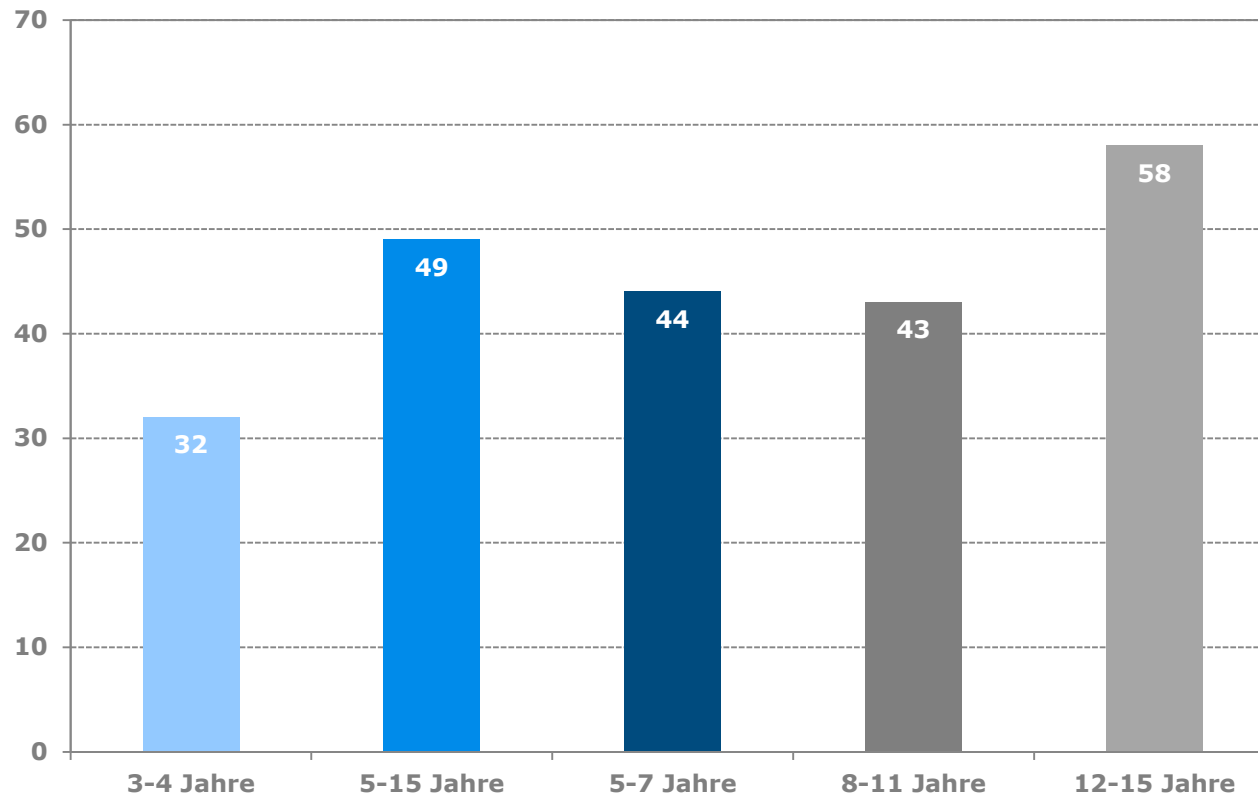
Basis: n=2.861, 18-34 Jahre.



UK: TV-Streaming und Video-on-Demand-Nutzung von Kindern und Jugendlichen

Nach Alter, 3-15 Jahre, UK, 2018, Auswahl (Angaben in %)

„Hat Ihr Kind jemals Angebote eines kommerziellen Video-on-demand- oder Streaming-Anbieters genutzt?“



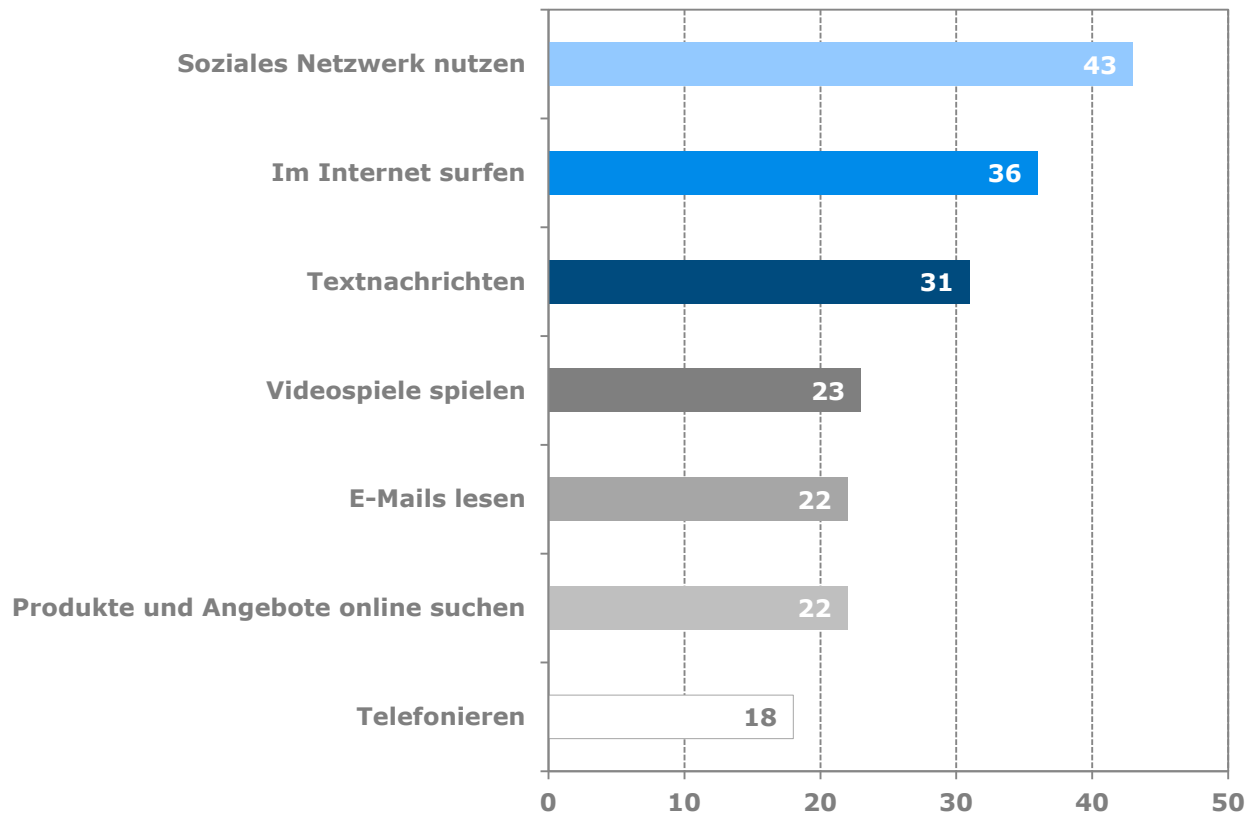
Quelle: Ofcom: Children and parents media use and attitudes: annex 1, 2019, S. 51.

Basis: n=1.430 Eltern von 5-bis 15-Jährigen, n=630 Eltern von 3- bis 4-Jährigen.



Multitasking: Was machen junge Australier*innen, während sie fernsehen?

14-26 Jahre, Australien, 2016, Auswahl (Angaben in %)



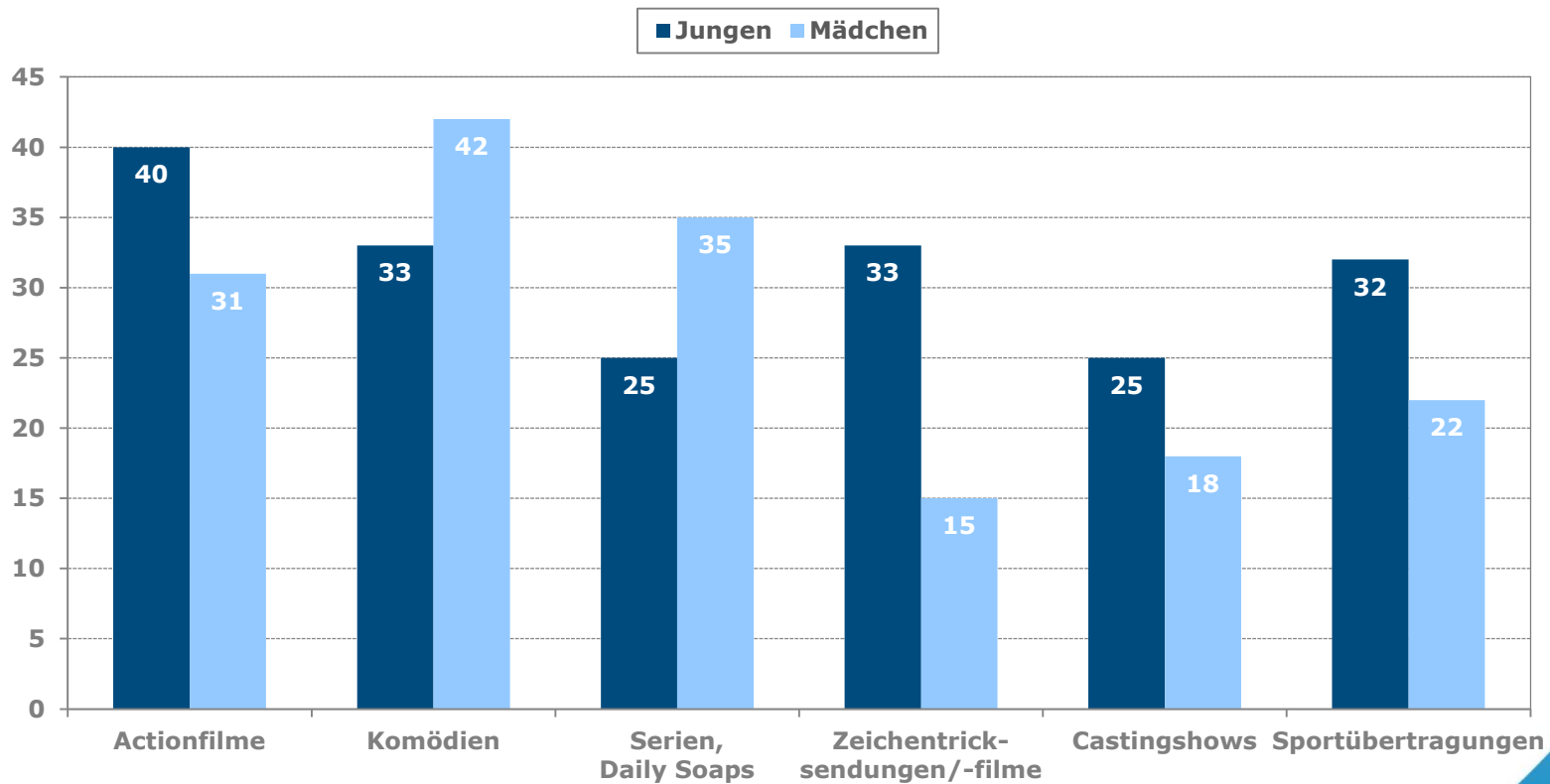
Quelle: Deloitte: Media Consumer Survey 2016, Australien, S. 19.

Basis: n=2.000+, 14-69+ Jahre.



Beliebte TV-Genres von österreichischen Kindern und Jugendlichen

Nach Geschlecht, 11-18 Jahre, Österreich, 2017, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Oö. Jugend-Medien-Studie 2017, S. 17.

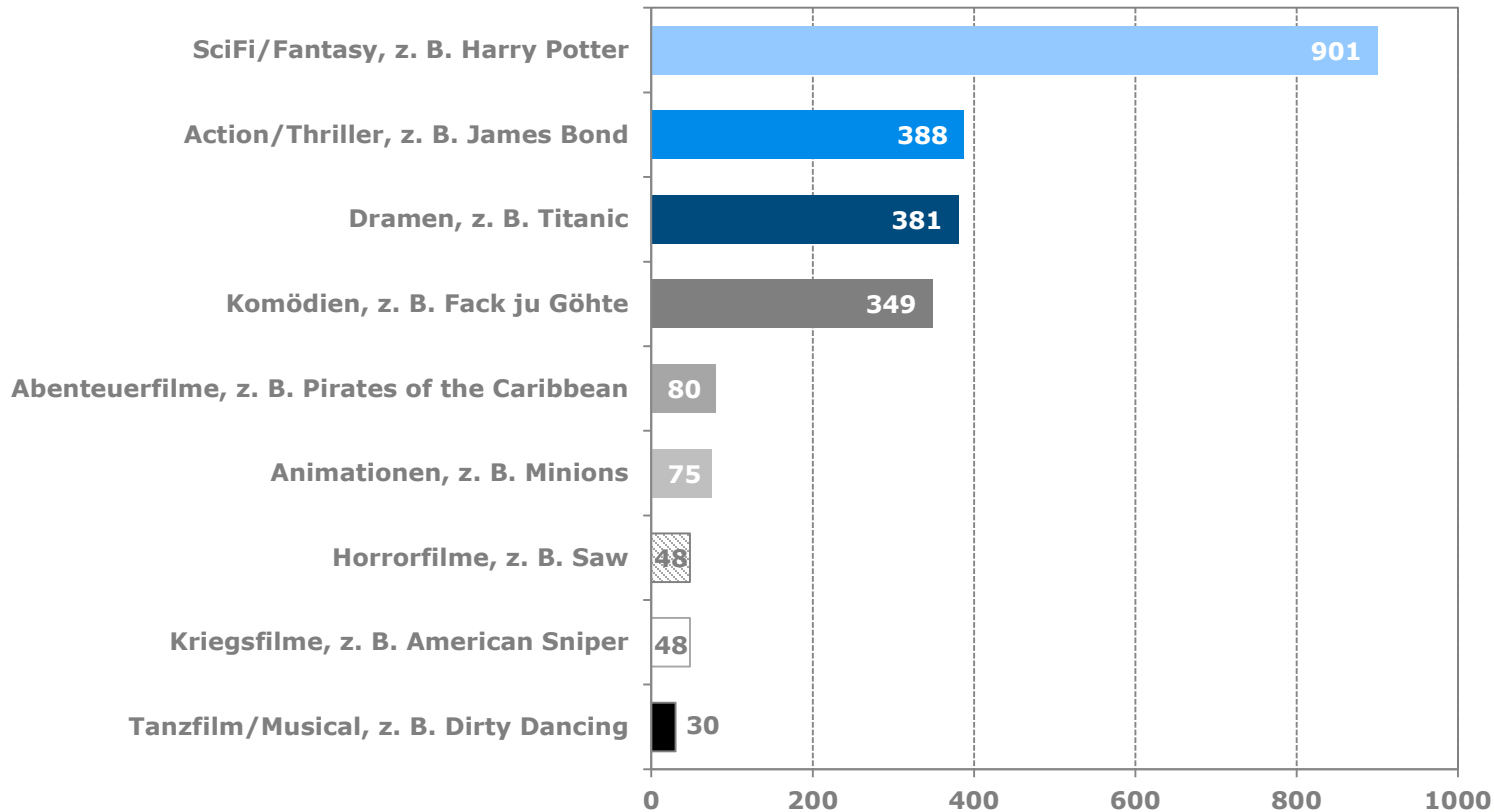
Basis: n=500, 11-18 Jahre.



Beliebte Filmgenres von Schweizer Jugendlichen



12-19 Jahre, Schweiz, 2016, Auswahl, Anzahl Nennungen



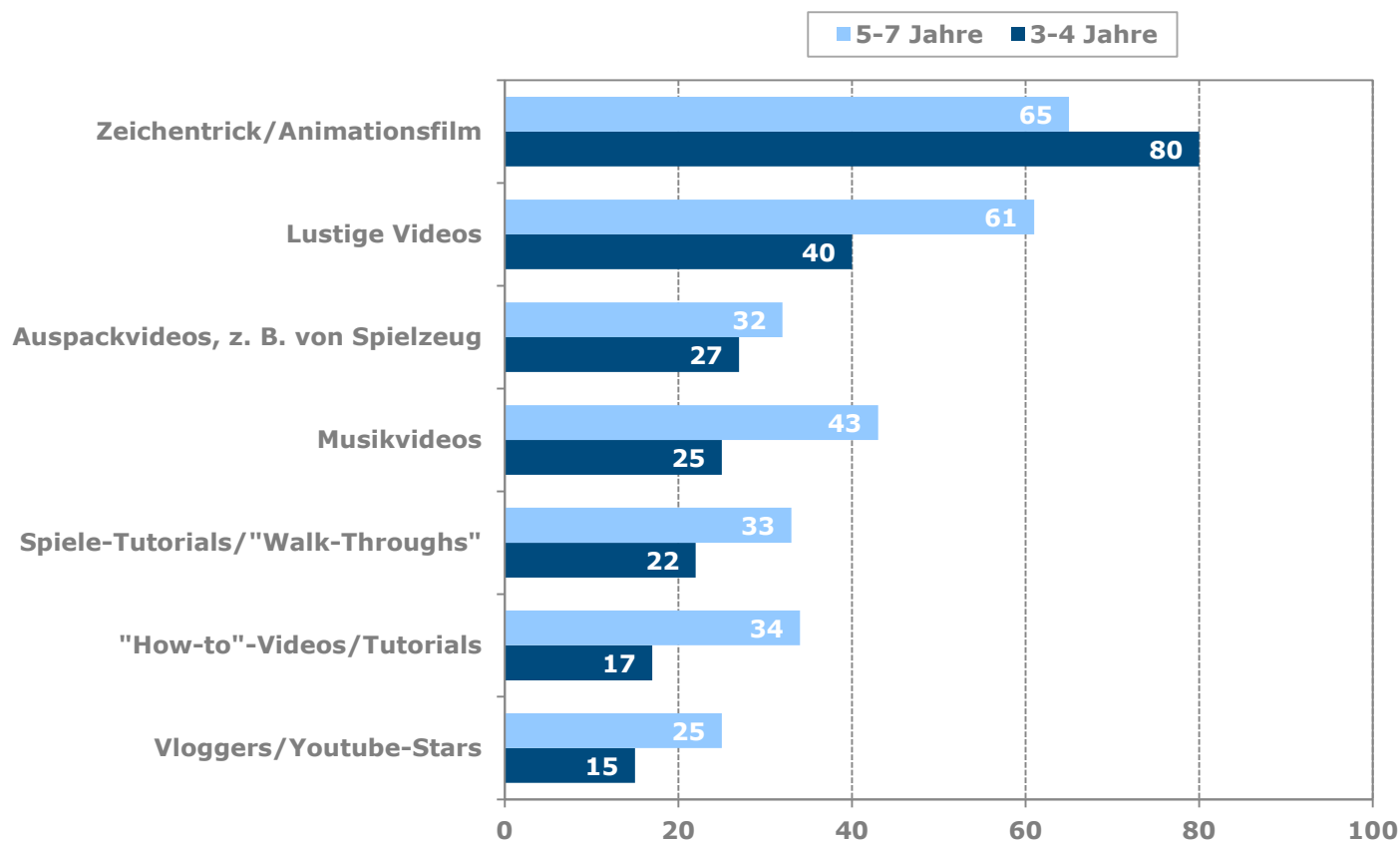
Quelle: Willemse, I. u. a.: JAMESfocus. Filme – Games – YouTuber 2017, S. 14.

Basis: n=1.086, 12-19 Jahre.



Beliebte YouTube-Inhalte von Vorschul- und Grundschulkindern

Nach Alter, UK, 2018, Auswahl (Angaben in %)



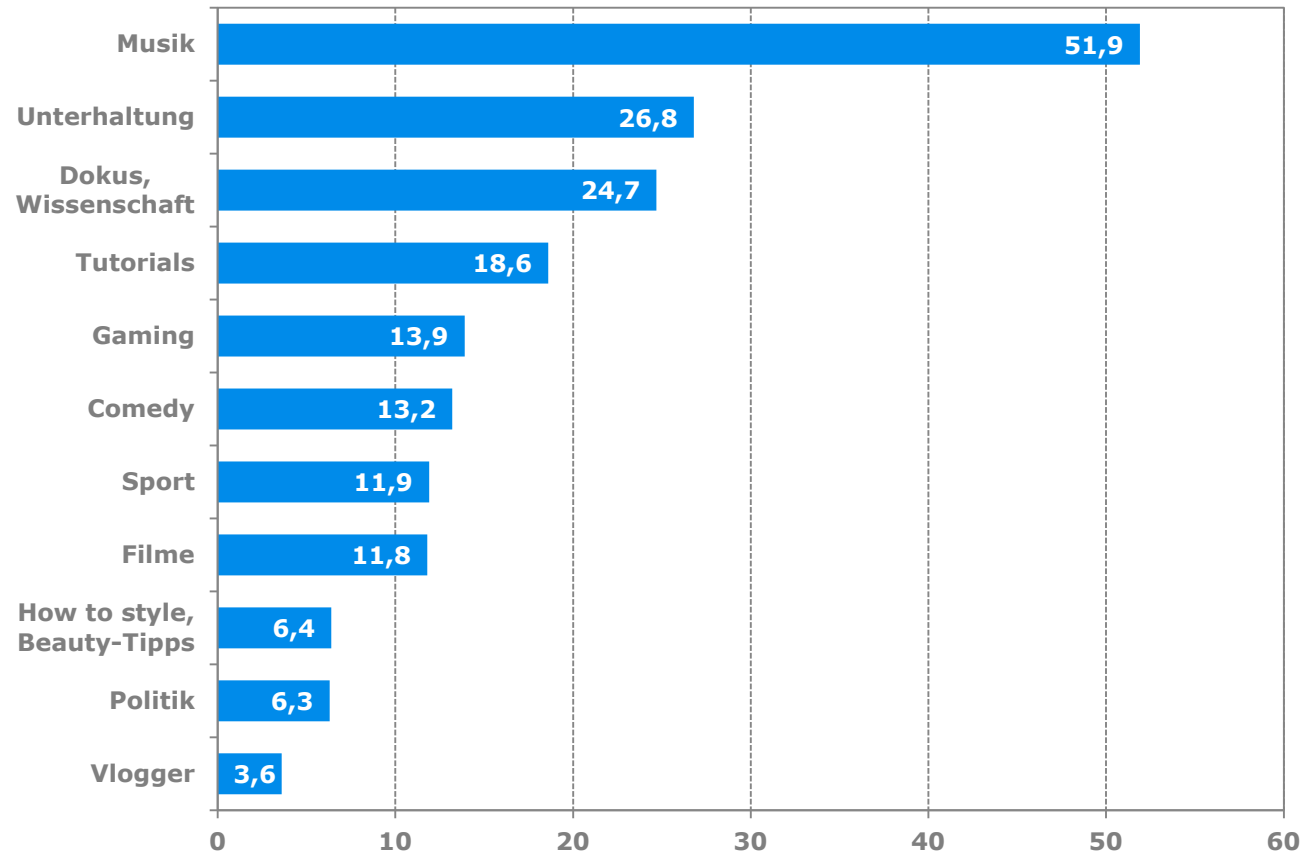
Quelle: Ofcom: Children and parents media use and attitudes: annex 1, 2019, S. 58.

Basis: n=591 Eltern von 3- bis 7-Jährigen.



Welche Art von Videos sehen sich junge Menschen aus Österreich gerne an?

16-29 Jahre, Österreich, 2018, Auswahl (Angaben in %)



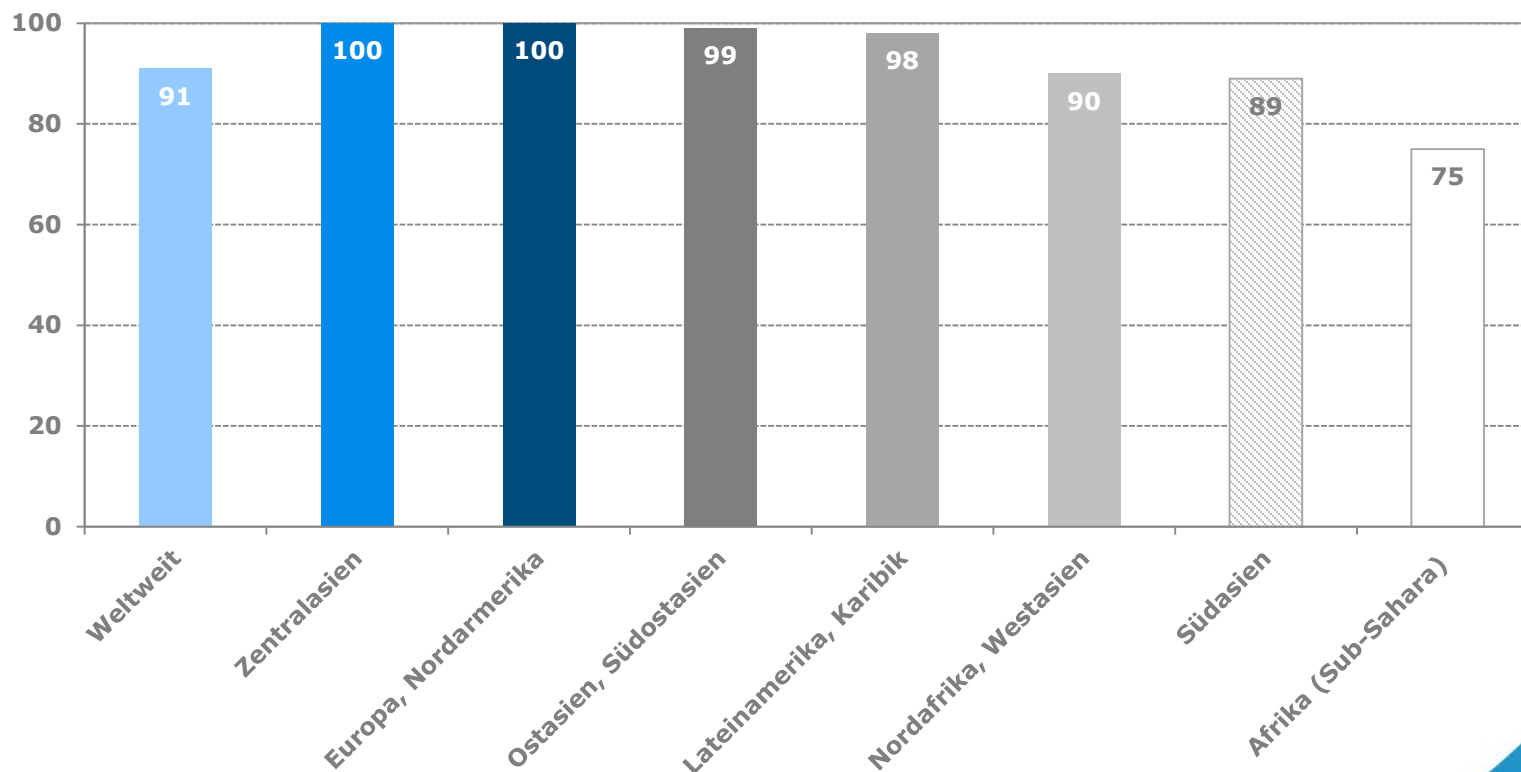
Quelle: RTR: Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene im VOD-Zeitalter 2018, S. 82.

Basis: n=1.060, 16+ Jahre; davon die 16- bis 29-Jährigen.

Vorlesen in der Familie, Nutzung von Büchern und Zeitschriften

Weltweite Alphabetisierungsrate von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

Nach Region, 15-24 Jahre, 2016, Auswahl (Angaben in %)



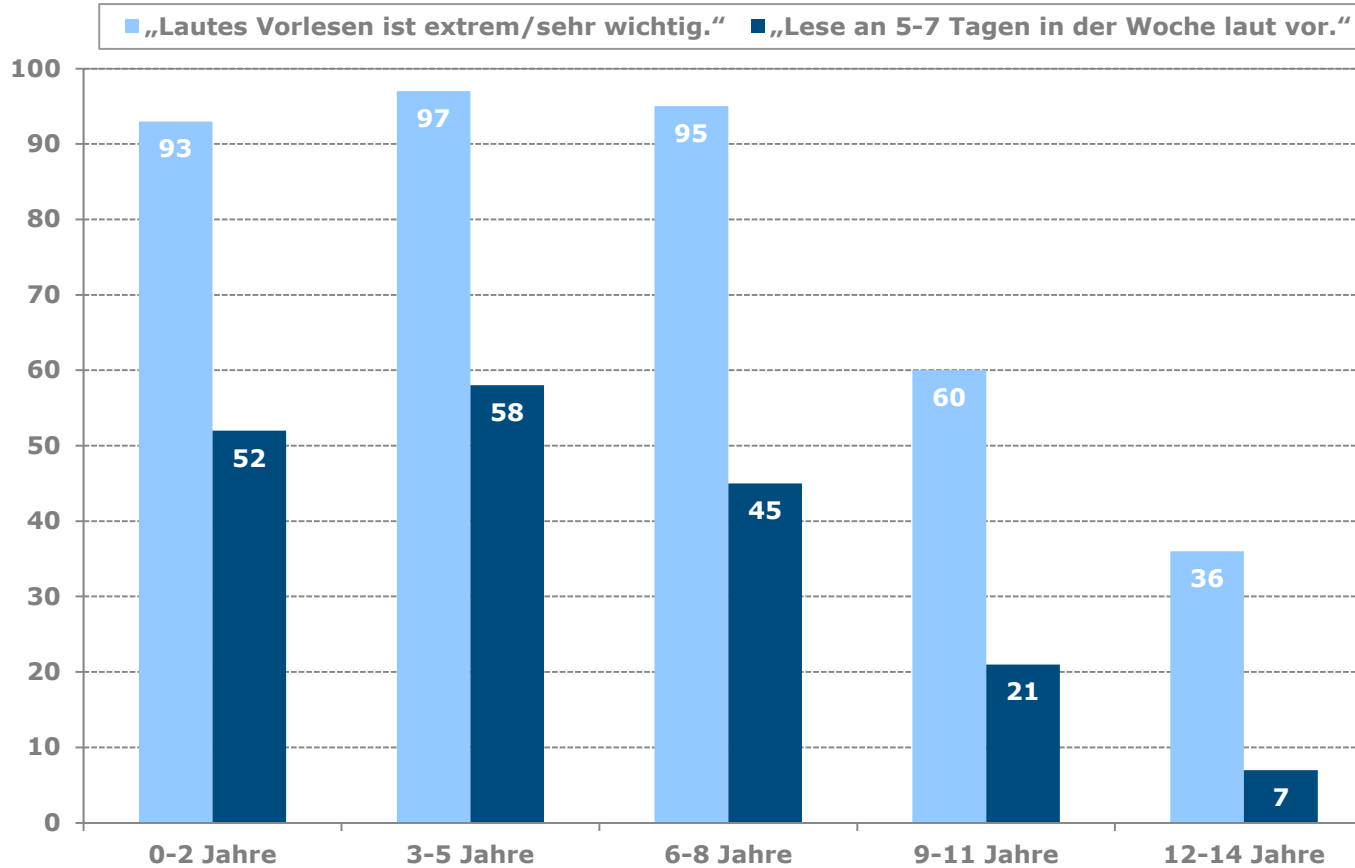
Quelle: UNESCO Institute for Statistics
2017, S. 5.

Basis: UIS, mehr als 200 Länder und Regionen,
15-24 Jahre.



USA: Bedeutung des Vorlesens aus der Sicht von Eltern

Angaben der Eltern, USA, Auswahl, nach Alter der Kinder, 2018 (Angaben in %)



Quelle: Scholastic: Kids & Family Reading Report 2018, S. 7.

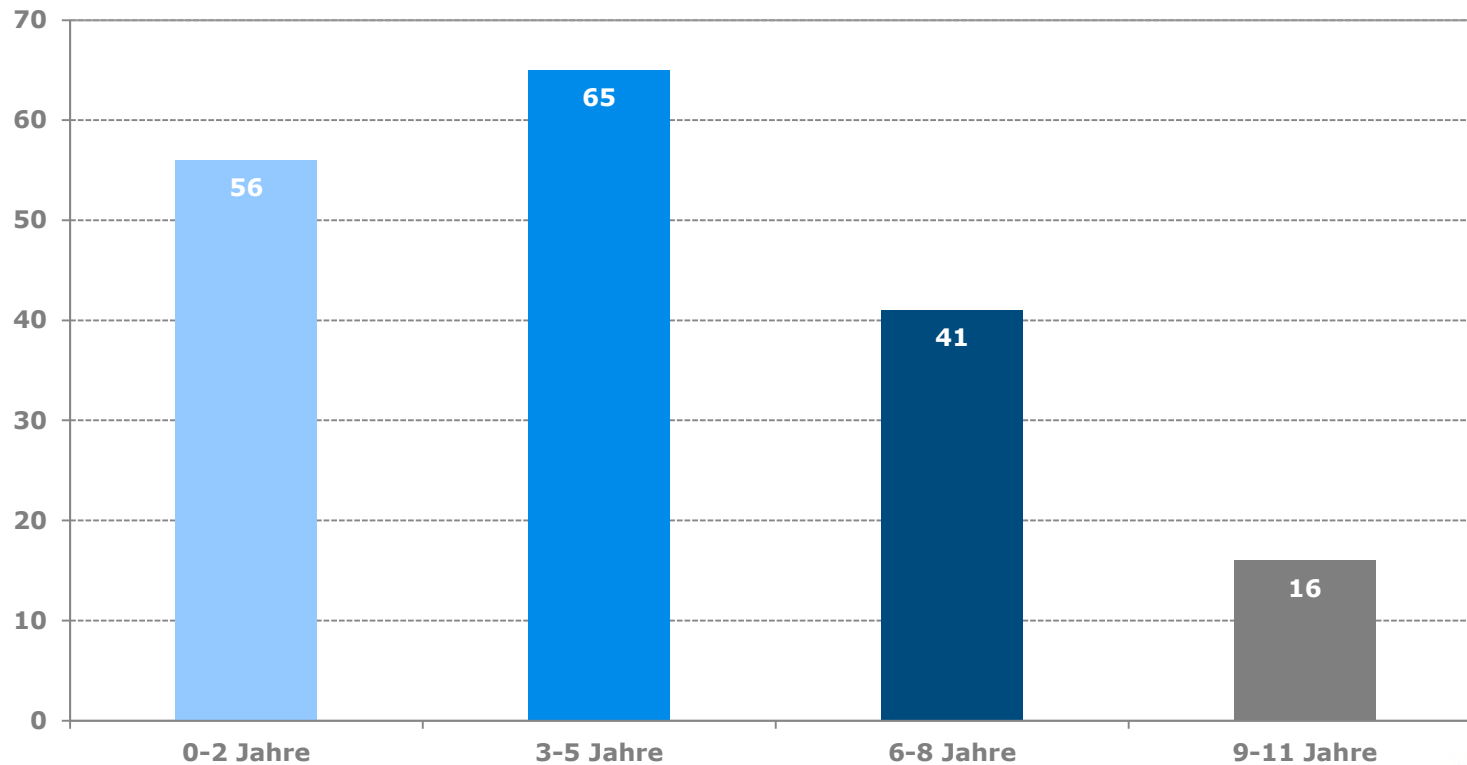
Basis: n=1.718 Eltern von 0- bis 17-jährigen Kindern.



Wie viele Eltern in Kanada lesen ihren Kindern häufig vor?



Nach Alter, Kanada, Auswahl, 2017 (Angaben in %)
An 5-7 Tagen in der Woche



Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. Canadian Edition 2017, S. 59.

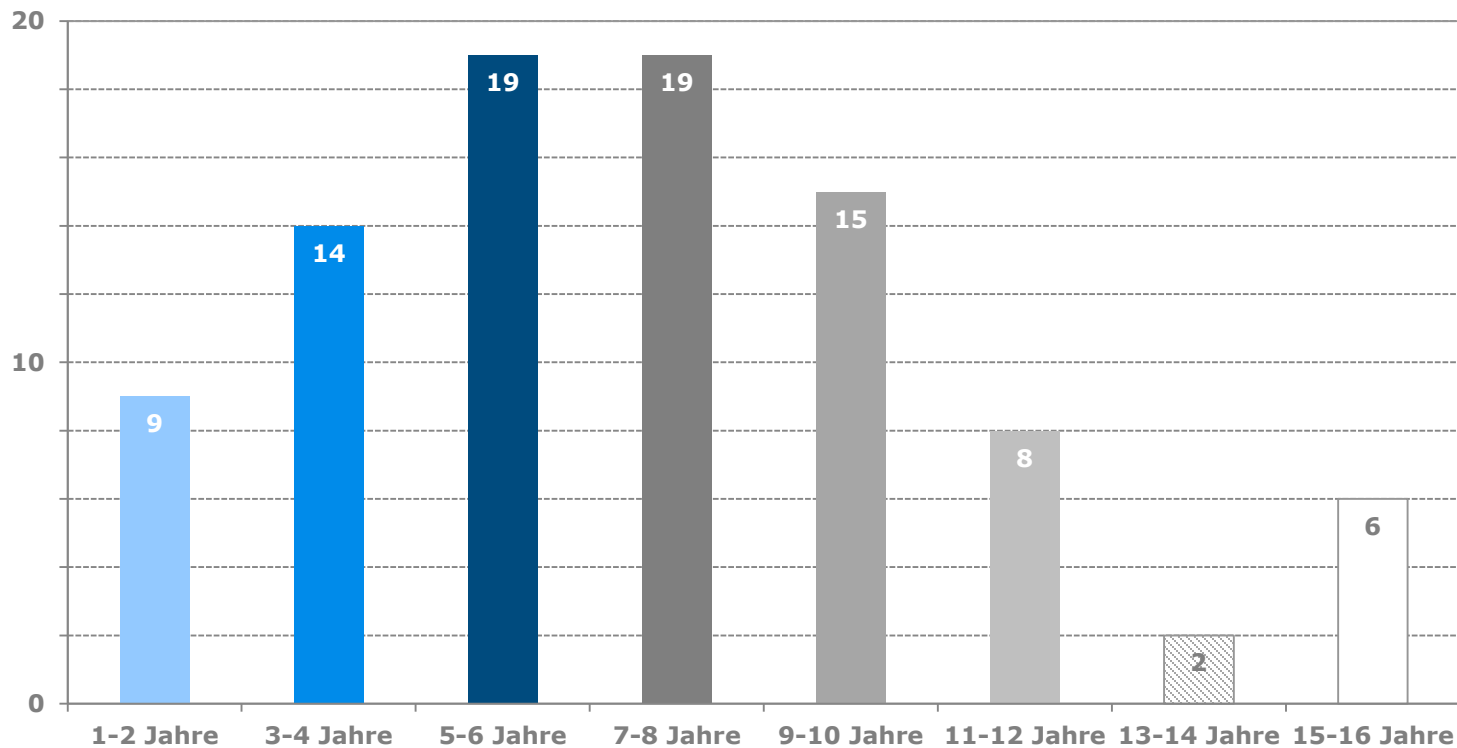
Basis: n=1.939 Eltern von 0- bis 17-Jährigen.



UK: Ab welchem Alter sollte man mit dem Vorlesen aufhören?

Angaben der Eltern, UK, 2018, Auswahl (Angaben in %)

„Bis zu welchem Alter sollte vorgelesen werden, um das eigenständige Lesen aus Vergnügen bei Kindern zu fördern?“



Quelle: Nielsen's Understanding the Children's Book Consumer 2018. In: Egmont: Children's Reading for Pleasure: Trends and challenges 2019, S. 13.

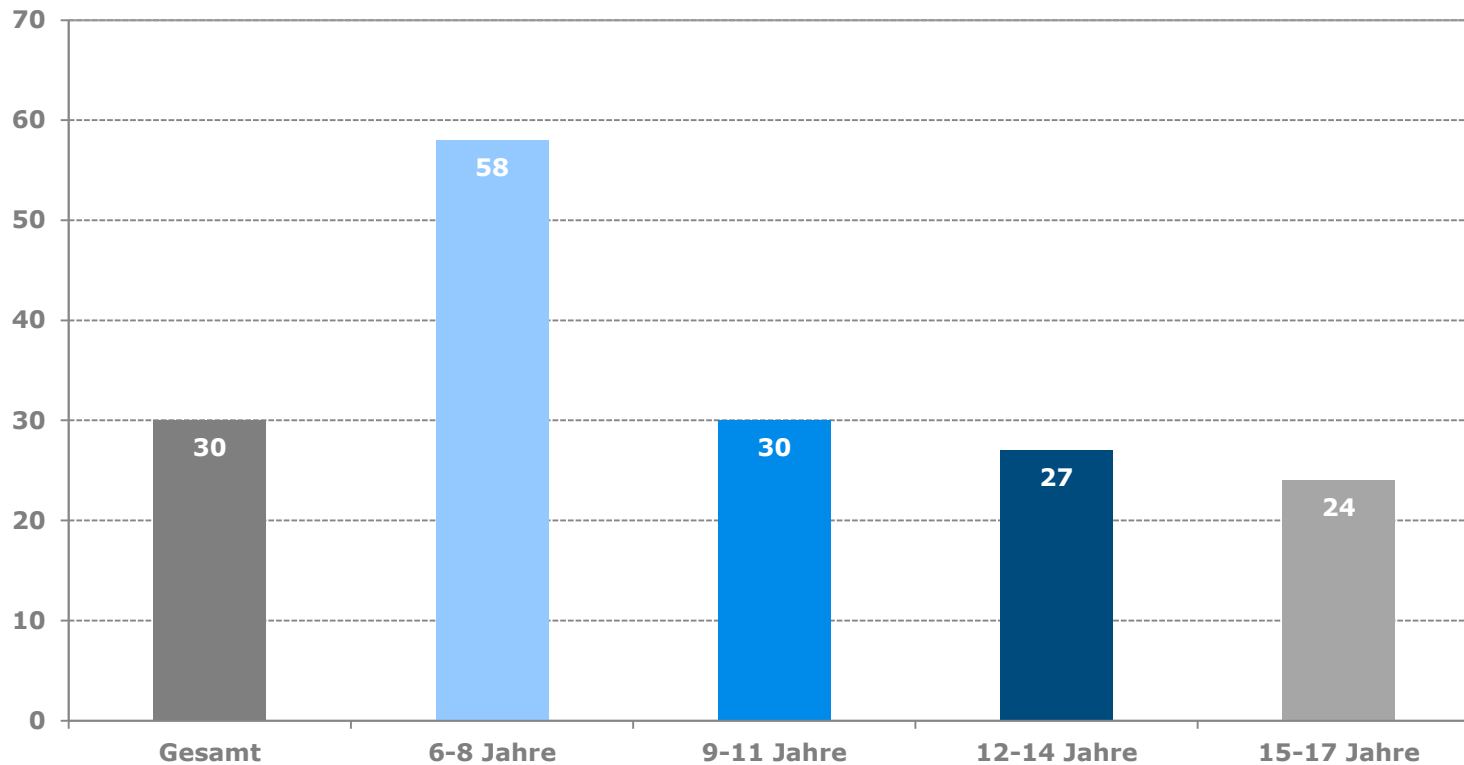
Basis: n=1.596 Eltern von 0- bis 13-Jährigen.



Kanada: Wie viele Kinder würden sich wünschen, dass ihre Eltern ihnen weiter vorlesen?



Nach Alter, 6-17 Jahre, Kanada, 2017 (Angaben in %)



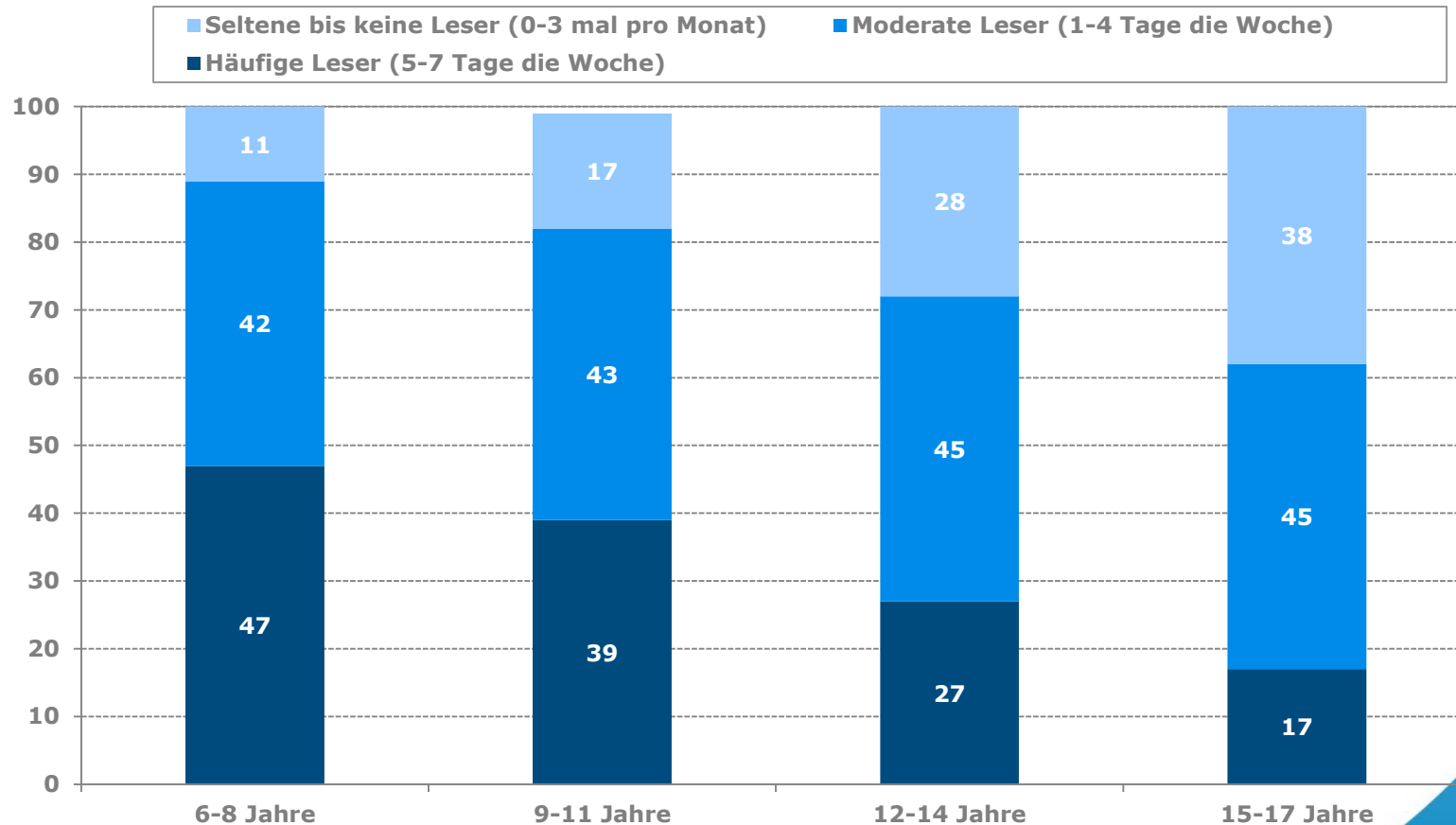
Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. Canadian Edition 2017, S. 62.

Basis: n=784, 6-17 Jahre; Kinder, denen nicht mehr vorgelesen wird.



Wie häufig lesen Kinder und Jugendliche in den USA?

6-17 Jahre, USA, 2016, Auswahl (Angaben in %)
Lesen zum Vergnügen



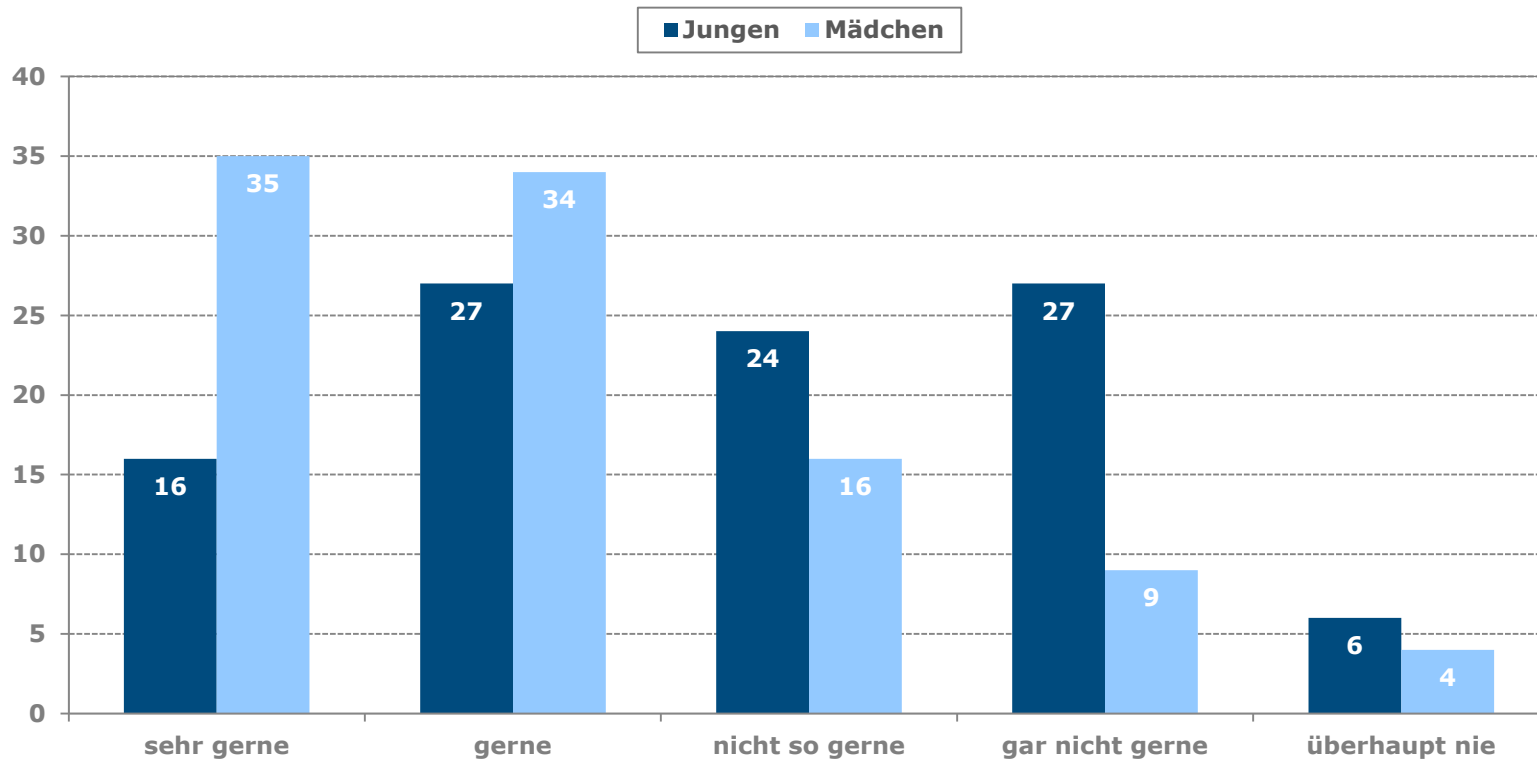
Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report 2017, S. 104.

Basis: n=1.043 Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 17 Jahren.



Jugendliche in Österreich lesen gerne

Nach Geschlecht, 11-18 Jahre, Österreich, 2017, Auswahl (Angaben in Prozent)
„Ich lese ...“



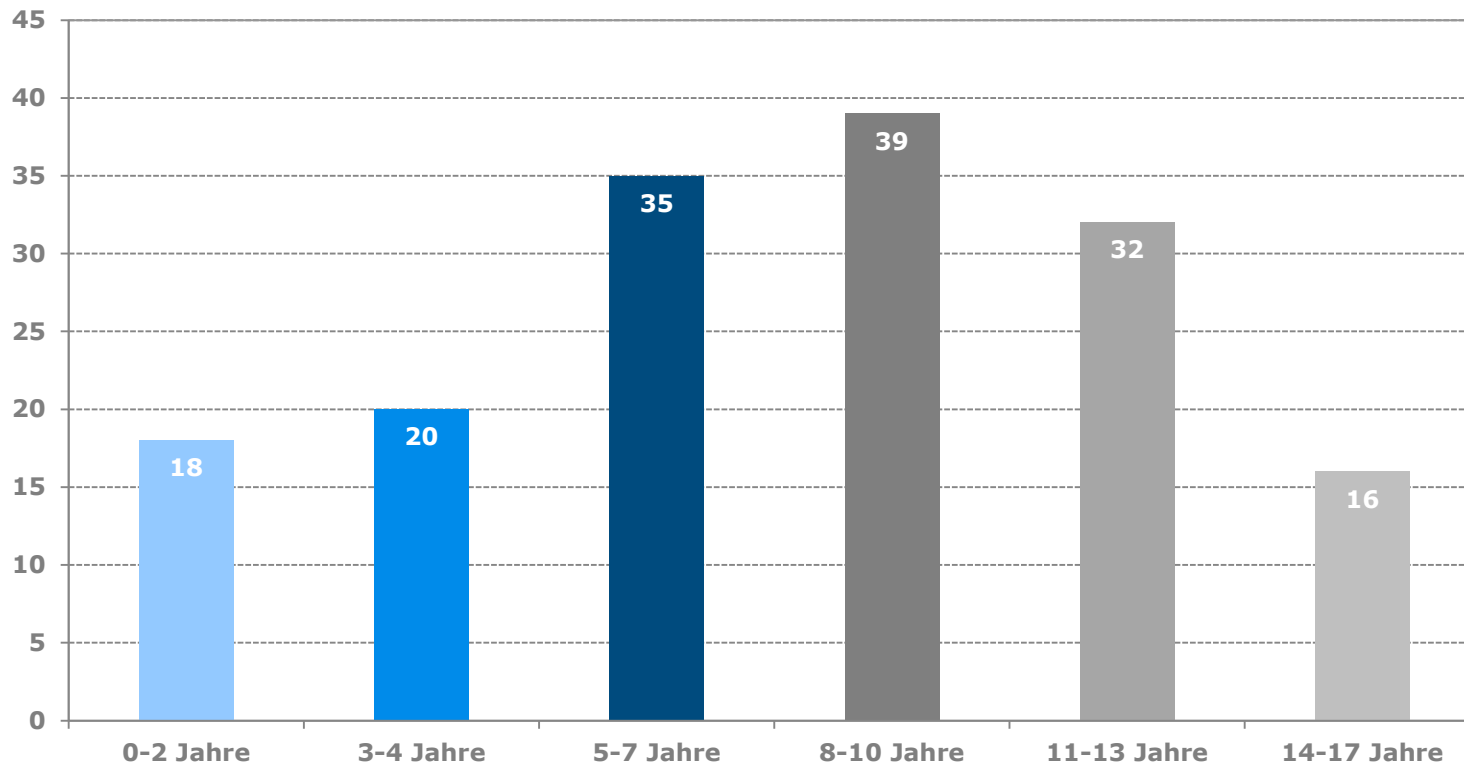
Quelle: Oö. Jugend-Medien-Studie 2017, S. 22.

Basis: n=500, 11-18 Jahre.



Wie viele britische Kinder und Jugendlichen lesen in ihrer Freizeit?

Nach Alter, 0-17 Jahre, UK, 2018 (Angaben in %)
„(Fast) tägliches eigenständiges Lesen/Bücher anschauen“



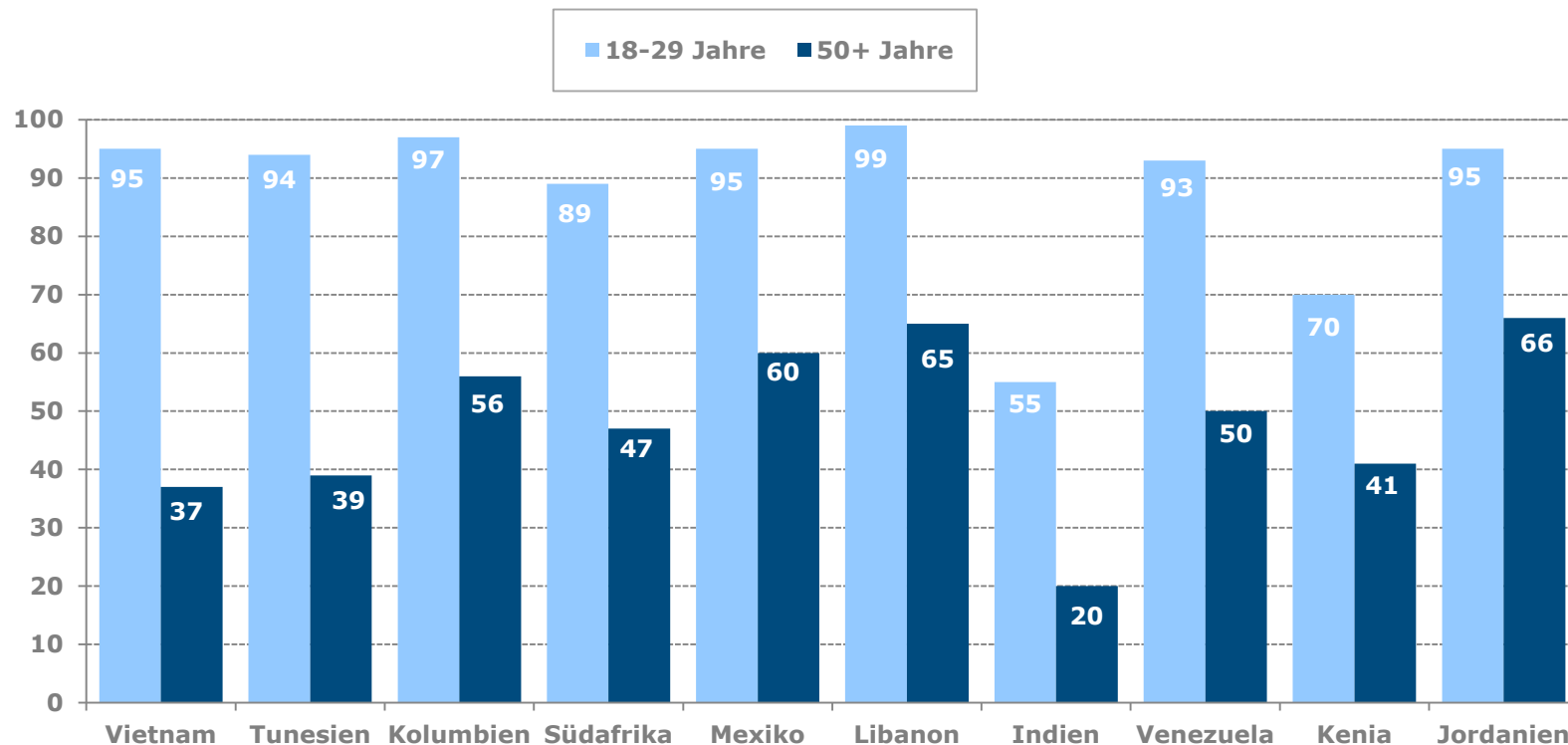
Quelle: Nielsen's Understanding the Children's Book Consumer 2018. In: Egmont: Children's Reading for Pleasure: trends and challenges 2019, S. 4.

Basis: n=1.596 Eltern von 0- bis 13-Jährigen;
n=417, 14-17 Jahre.

Internet und Soziale Netzwerke

Weltweite Internetnutzung in Schwellenländern – Vergleich von jungen Menschen mit älteren Erwachsenen

Nach Alter, 2018, Auswahl (Angaben in %)



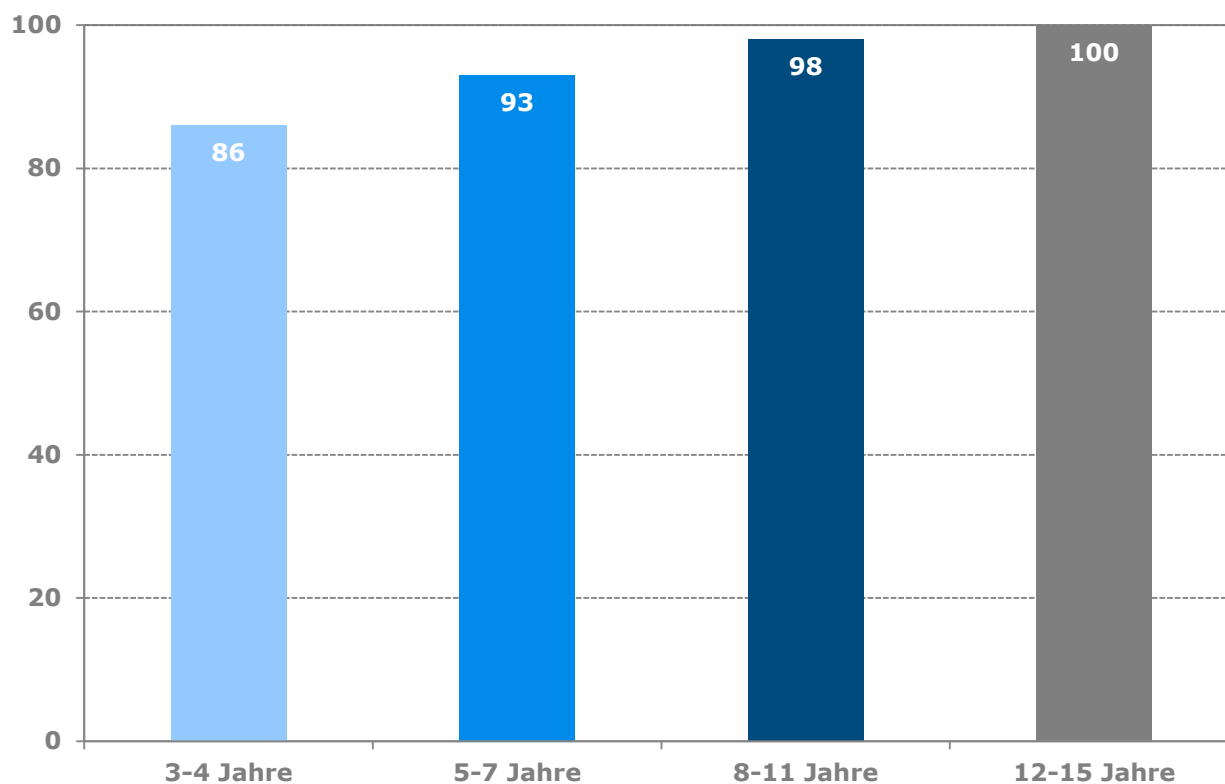
Quelle: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, S. 30.

Basis: 18+ Jahre; Kolumbien n=2.487, Indien n=3.505, Jordanien n=2.501, Kenia n=2.508, Libanon n=2.442, Mexiko n=2.220, Südafrika n=2.466, Venezuela n=2.474, Vietnam n=2.500, Tunesien n=2.532; Internet-, Social-Media- und Smartphonennutzer*innen



Internetzugang und -nutzung in Großbritannien

Nach Alter der im Haushalt lebenden Kinder und Jugendlichen
3-15 Jahre, UK, 2018, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Ofcom: Children and parents media use and attitudes: annex 1, 2019, S. 28.

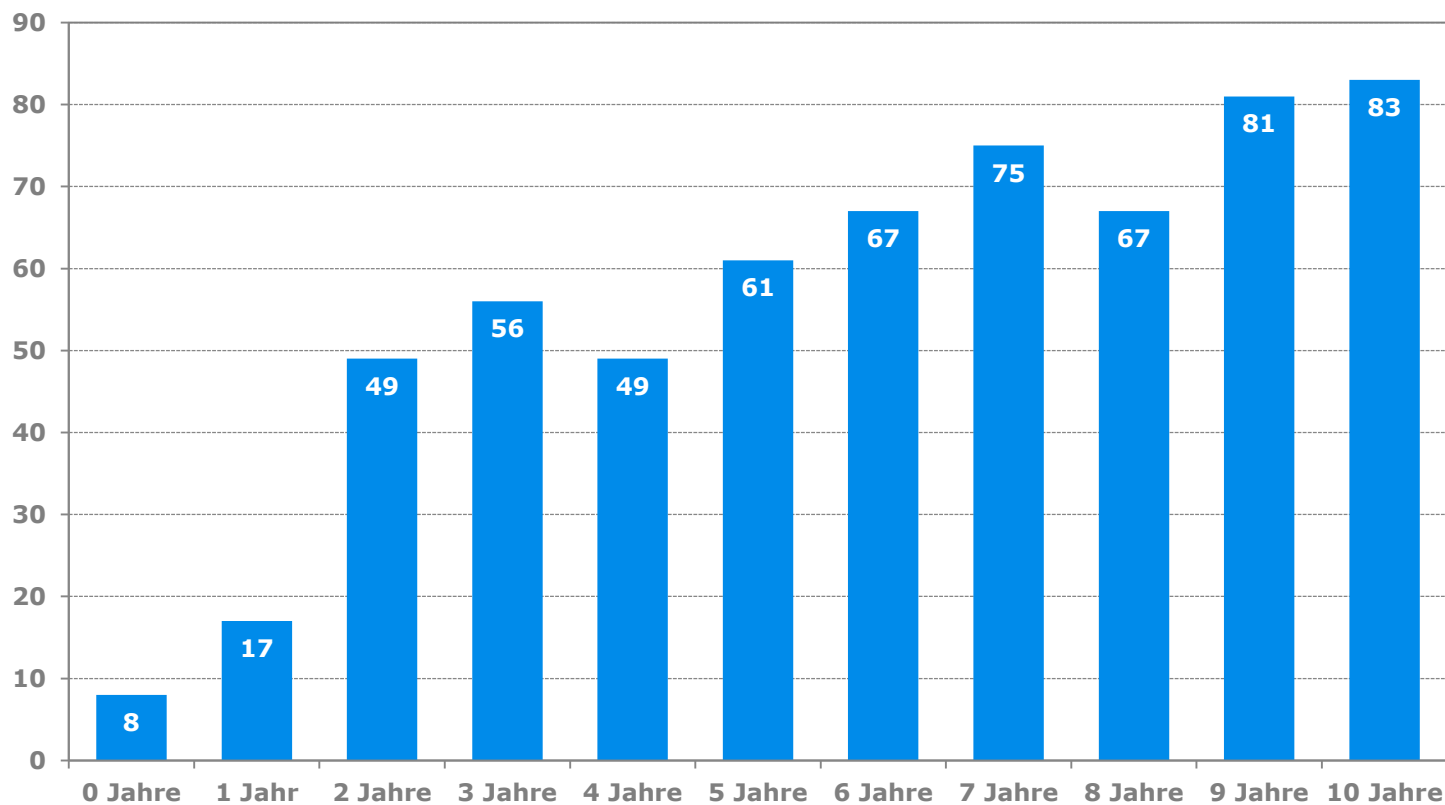
Basis: n=1.430 Eltern von 5- bis 15-Jährigen,
n=630 Eltern von 3- bis 4-Jährigen.



Nutzung des Internets von Kindern in Schweden

0-10 Jahre, Schweden, 2018 (Angaben in %)

Tägliche Nutzung



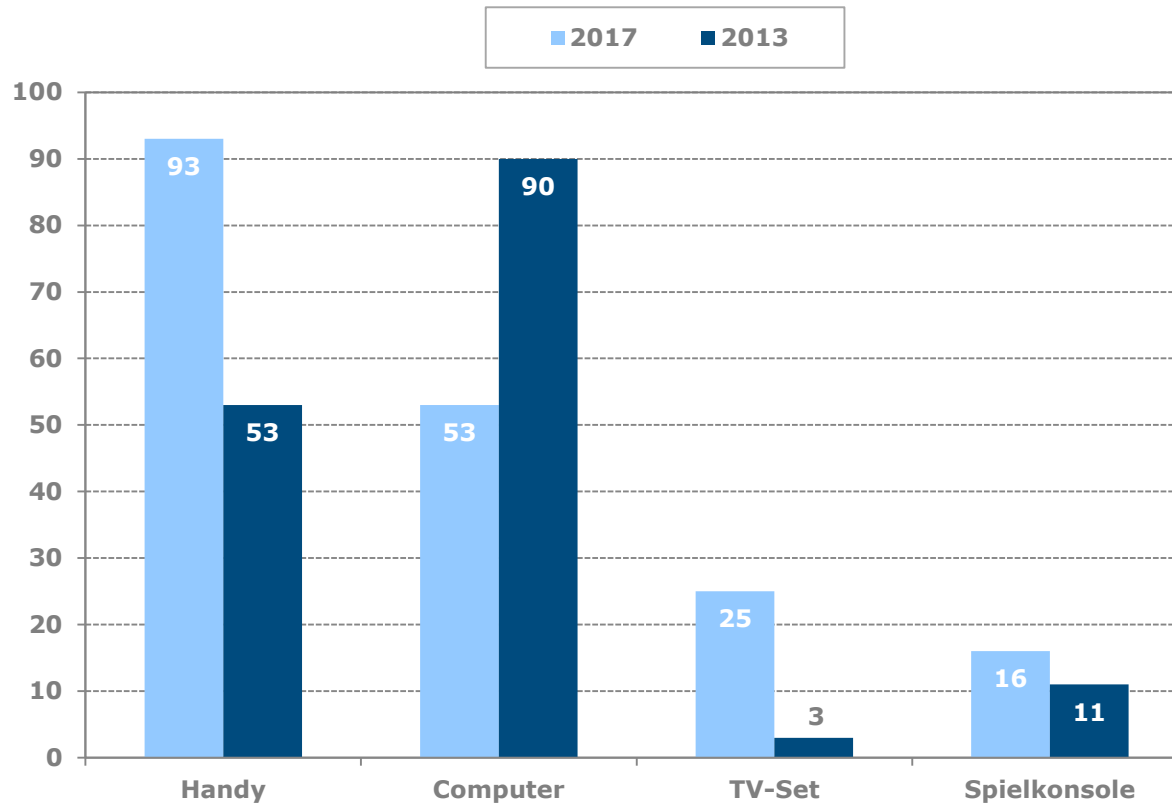
Quelle: Internet stiftelsen:
Svenskarna och internet 2018, S. 62.

Basis: n=603 Eltern von 0- bis 10-Jährigen.



Brasilien: Welcher Internetzugang wird genutzt?

9-17 Jahre, Brasilien, 2013 und 2017, Auswahl (Angaben in %)



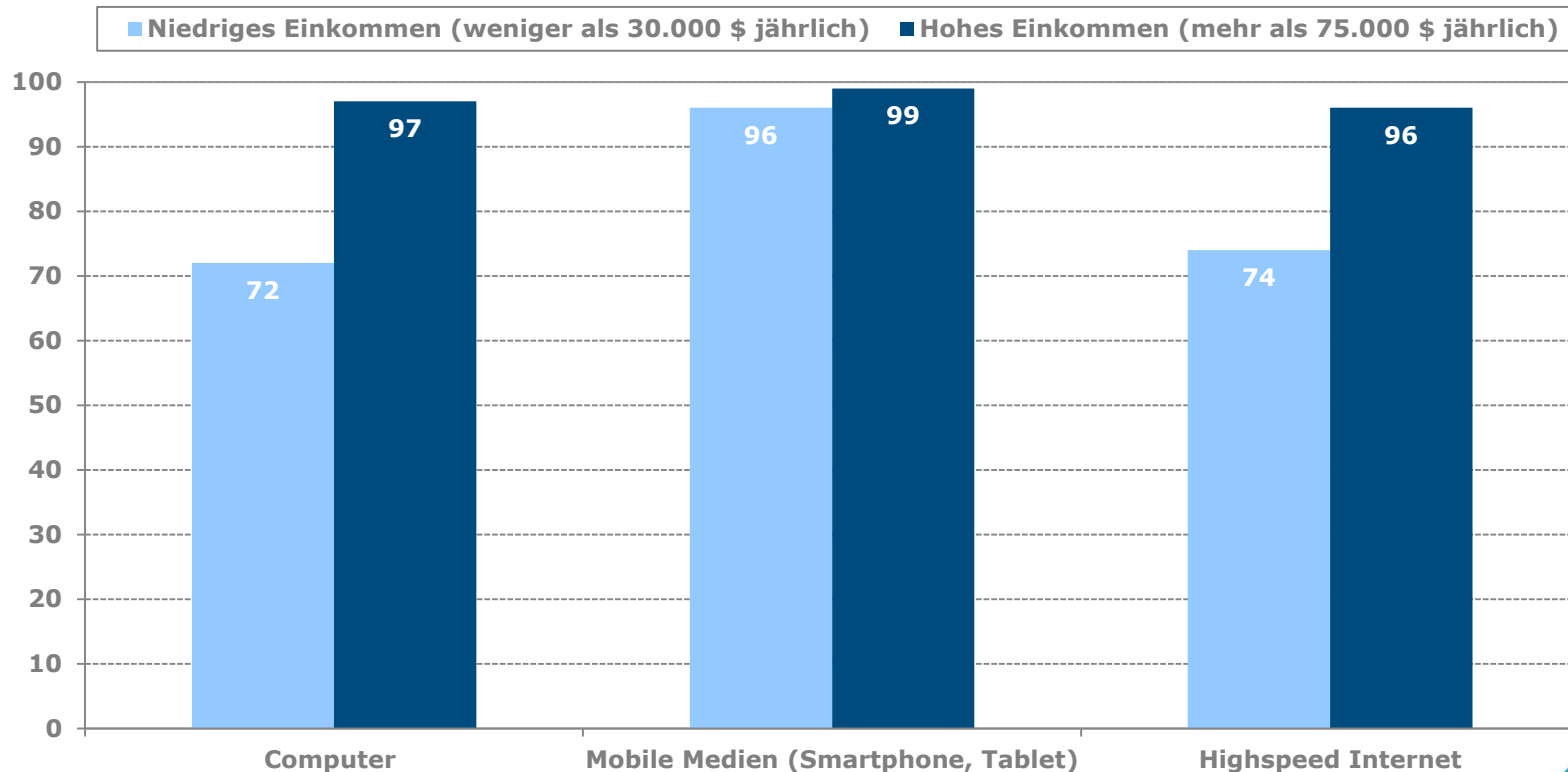
Quelle: Comité Gestor da Internet no Brasil – CGI.br: ICT Kids online Brazil 2017, S. 262.

Basis: n=3.102 Kinder, 9-17 Jahre, und Eltern.



Computer- und Internetzugang in den USA nach Familieneinkommen

Nach Einkommen, Familien mit Kindern zwischen 0 und 8 Jahren, USA, 2017, Auswahl
(Angaben in %)



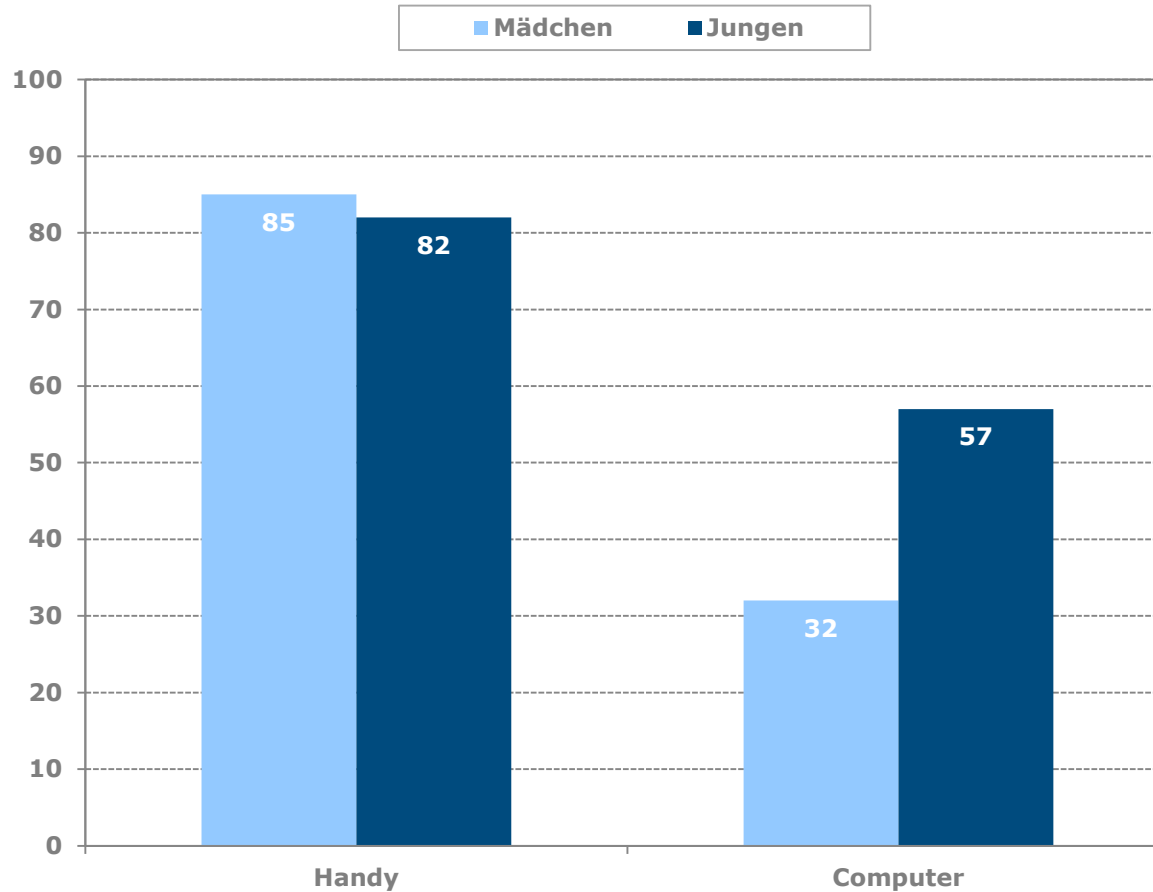
Quelle: Common Sense Media: The Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2017, S. 29.

Basis: n=1.454 Familien mit 0-bis 8-jährigen Kindern.



Internetzugang von Kindern und Jugendlichen in Tschechien

9-17 Jahre, Tschechien, 2017-2018, Auswahl (Angaben in %)
Tägliche Nutzung



Quelle: Bedrosová u. a.: EU Kids Online IV
in the Czech Republic 2017-2018, S. 6.

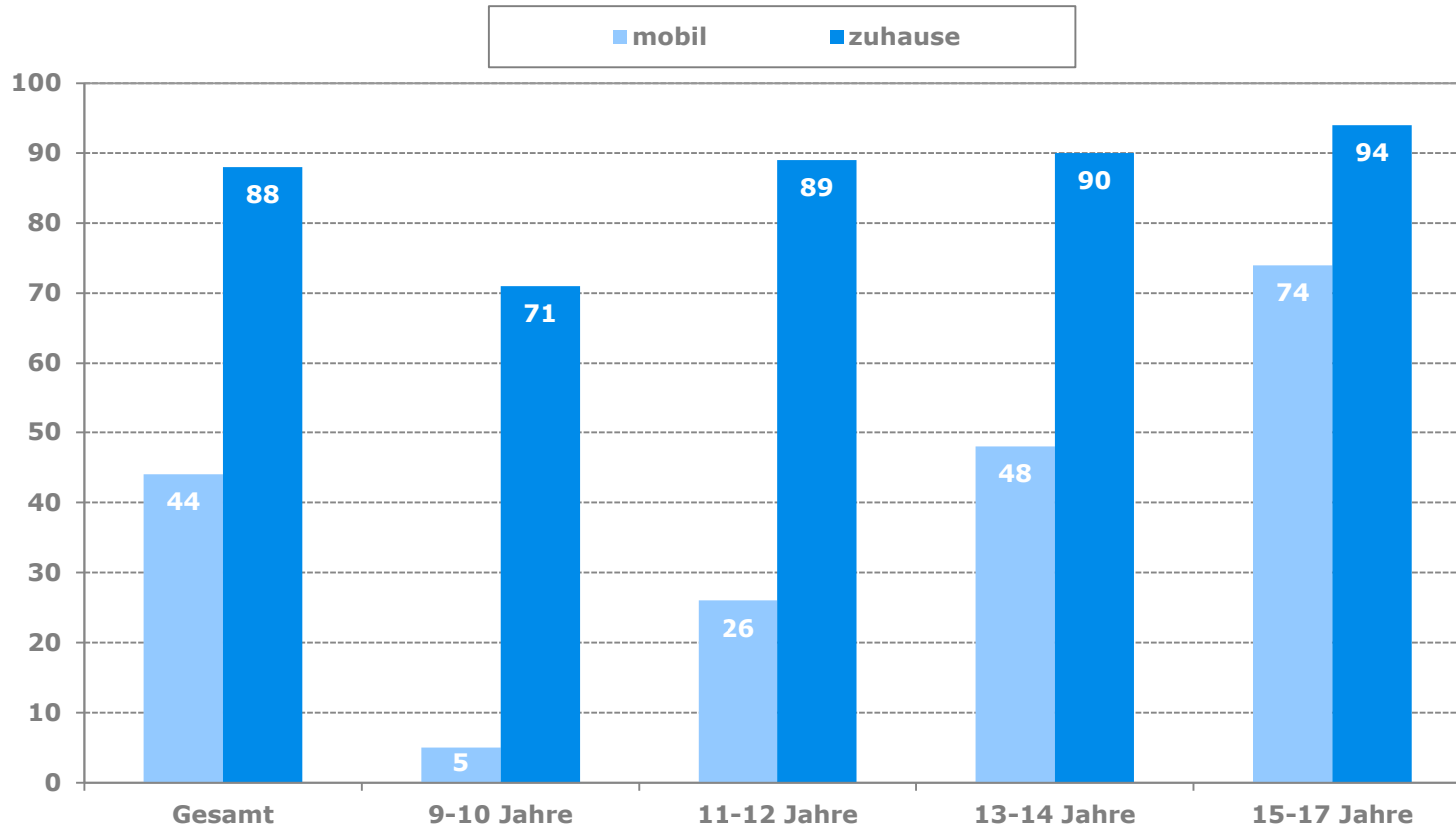
Basis: n=2.825, 9-17 Jahre.



Italien: Mobile Internetnutzung und Nutzung zuhause

Nach Alter, 9-17 Jahre, 2017, Auswahl (Angaben in %)

Tägliche Internetnutzung



Quelle: Mascheroni/Olafsson: Access and use, risks and opportunities of the internet for Italian children 2018, S. 1.

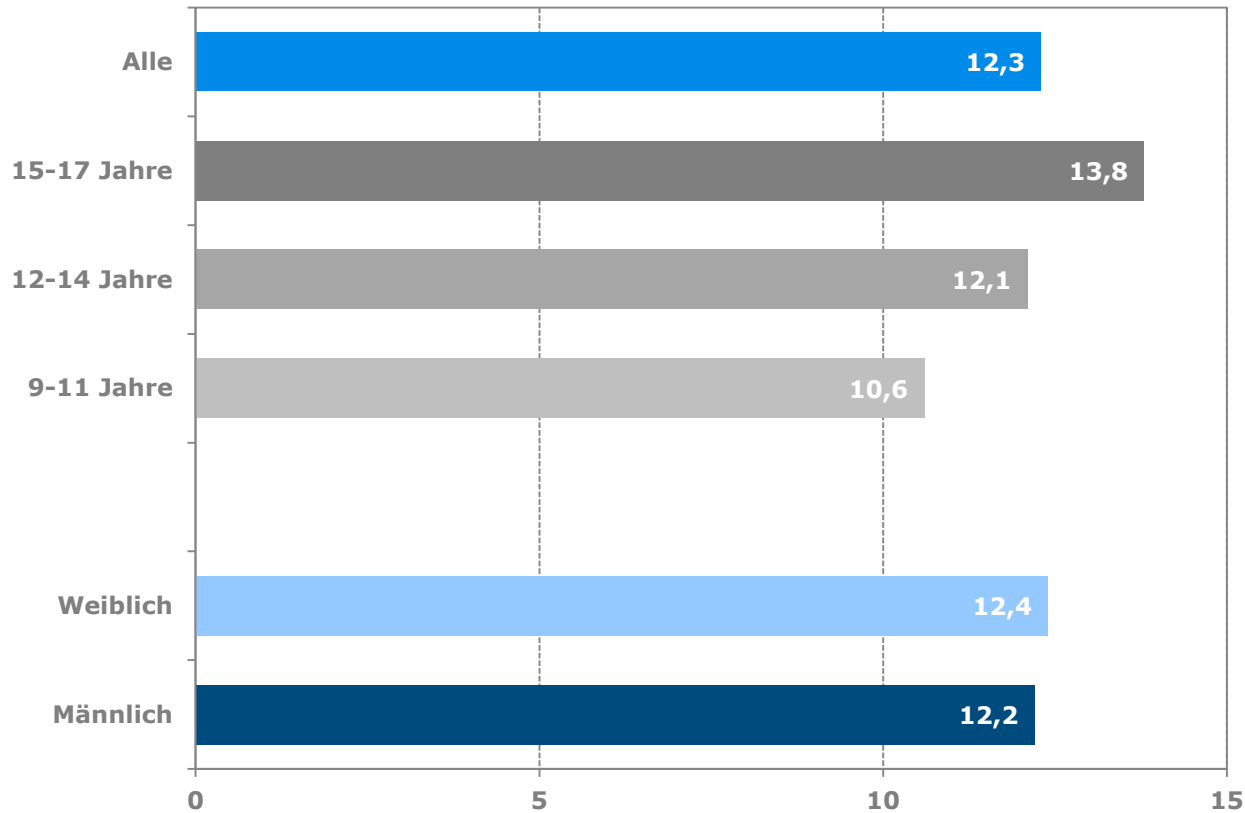
Basis: n=1.006 Kinder und Jugendliche, 9-17 Jahre.



Ghana: Wie alt warst du, als du zum ersten Mal das Internet genutzt hast?



9-17 Jahre, Ghana, 2017 (Angabe in Jahren)



Quelle: Global Kids Online u. a.: Ghana Country Report 2017, S. 34.

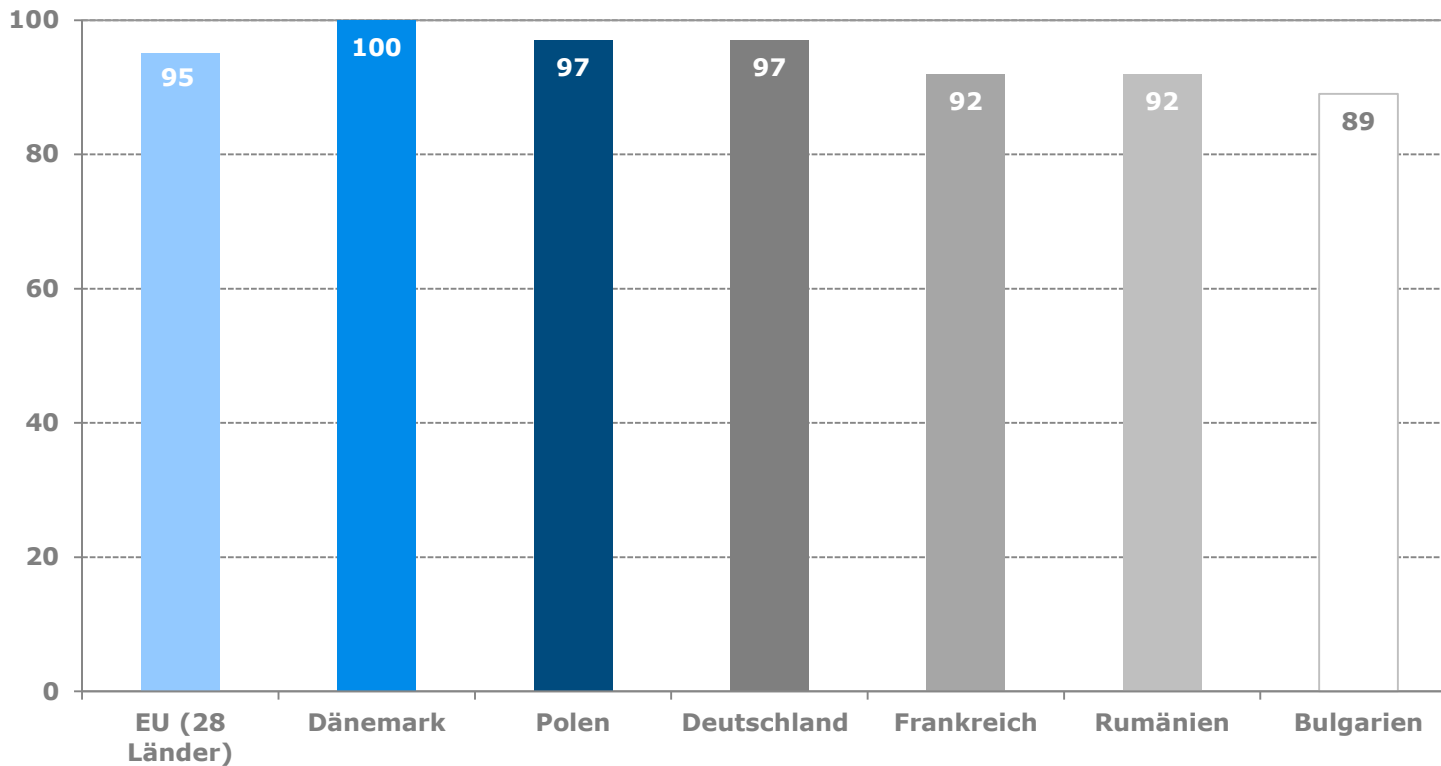
Basis: n=1.712 Kinder und Jugendliche, 9-17 Jahre.



Europa: Wie viele Jugendliche nutzen das Internet täglich?



16-19 Jahre, 2018, Auswahl (Angaben in %)



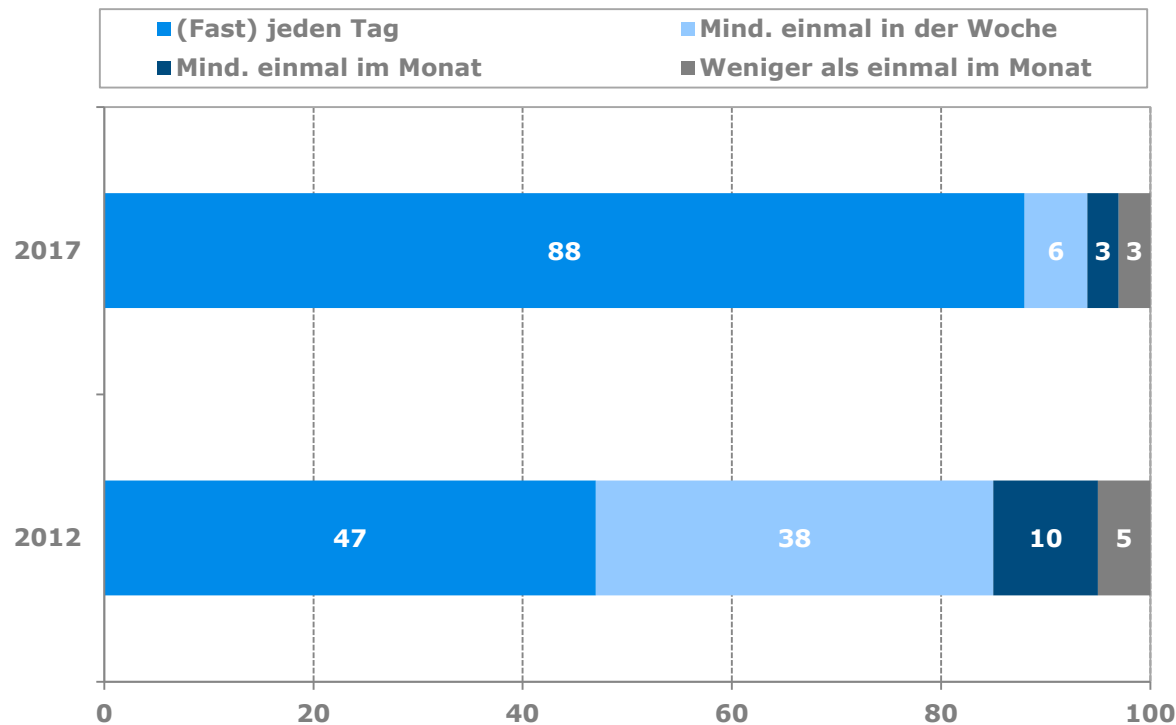
Quelle: Europäische Union: Eurostat 2018.

Basis: Einzelpersonen aus der EU, 16-74 Jahre.



Brasilien: Häufigkeit der Internetnutzung

9-17 Jahre, Brasilien, 2012 und 2017, Auswahl (Angaben in %)



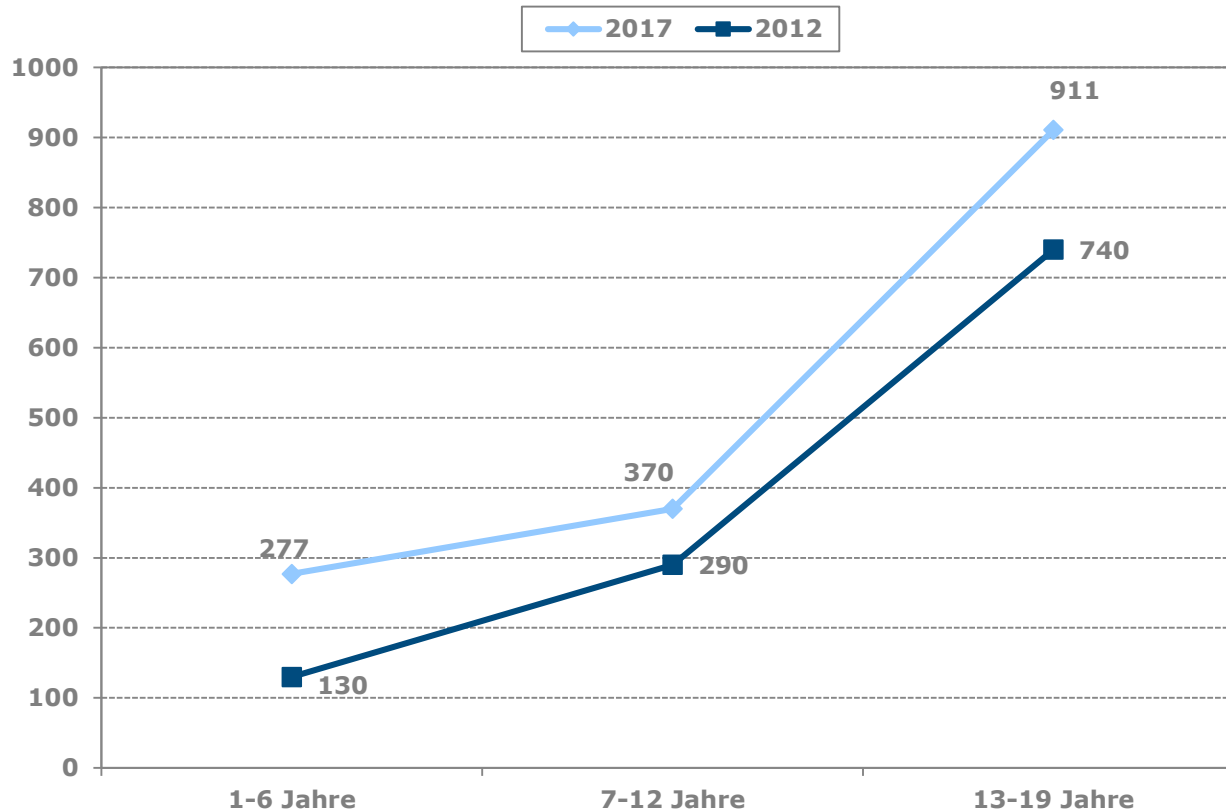
Quelle: Comité Gestor da Internet no Brasil – CGI.br: ICT Kids online Brazil 2017, S. 267.

Basis: 2017: n=3.102 Kinder, 9-17 Jahre, und Eltern;
2012: n=3160 Kinder, 9-16 Jahre, und Eltern.



Wieviel Zeit verbringen französische Kinder und Jugendliche pro Woche im Web?

Nach Alter, 1-19 Jahre, Frankreich, Vergleich 2012 und 2017, Auswahl (Angaben in Min./Woche)



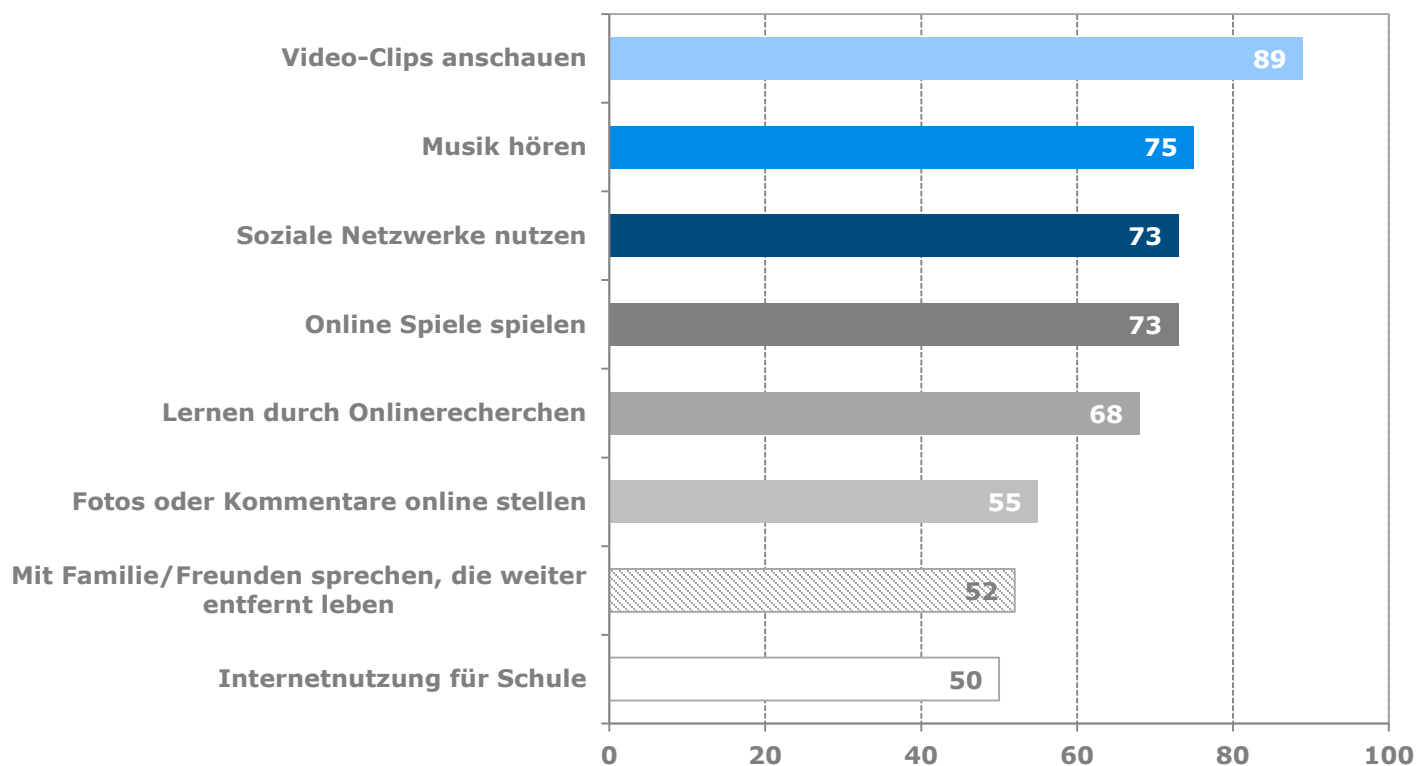
Quelle: Ipsos: Junior Connect' 2017.

Basis: n=4.700, 1-19 Jahre (bei 1- bis 6-Jährigen Elternbefragung).



Die beliebtesten Onlineaktivitäten in Bulgarien

9-17 Jahre, Bulgarien, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Mindestens wöchentliche Nutzung



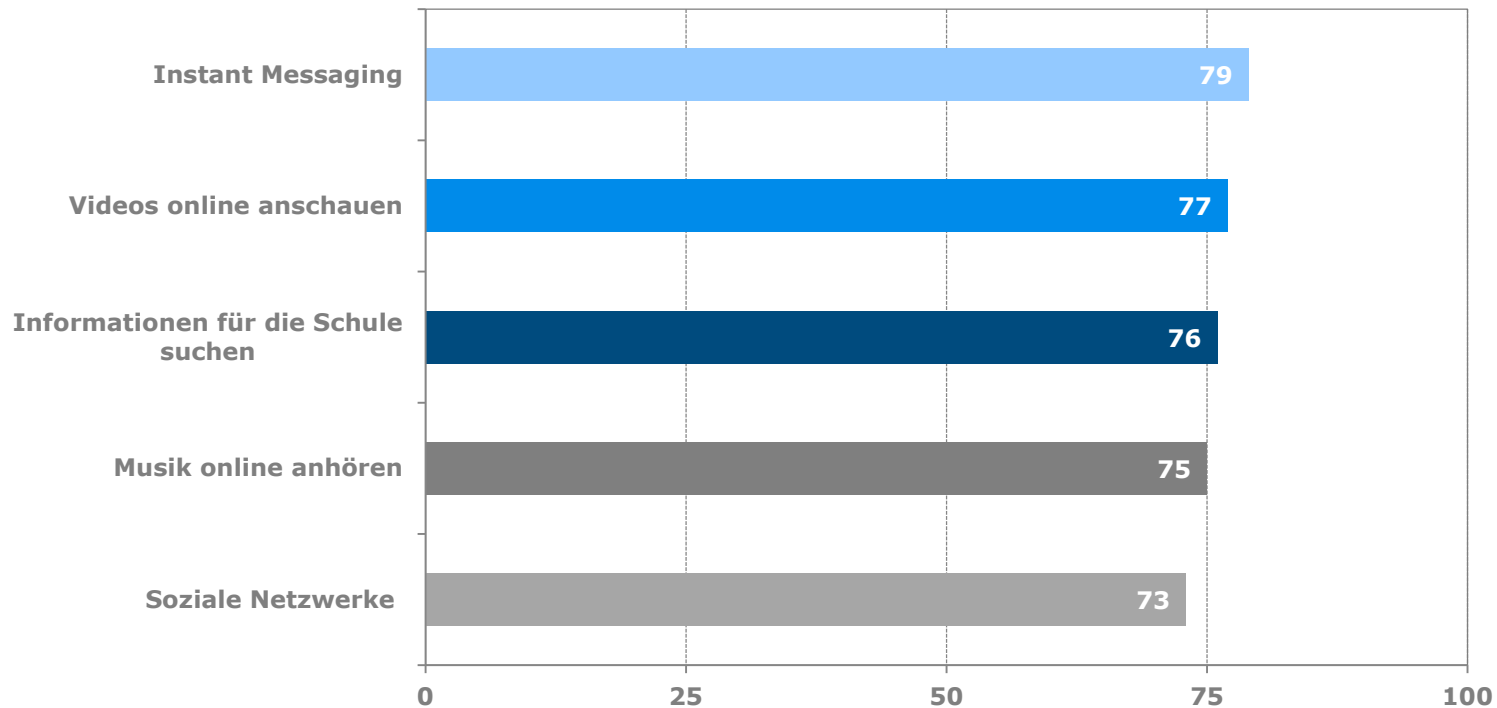
Quelle: Livingstone u. a.: Is there a ladder of children's online participation. Findings from three Global Kids Online countries, 2019, S. 2.

Basis: n=1.000, 9-17 Jahre.



Internetnutzung in Brasilien

9-17 Jahre, Brasilien, 2017, Auswahl (Angaben in %)
Tägliche Nutzung



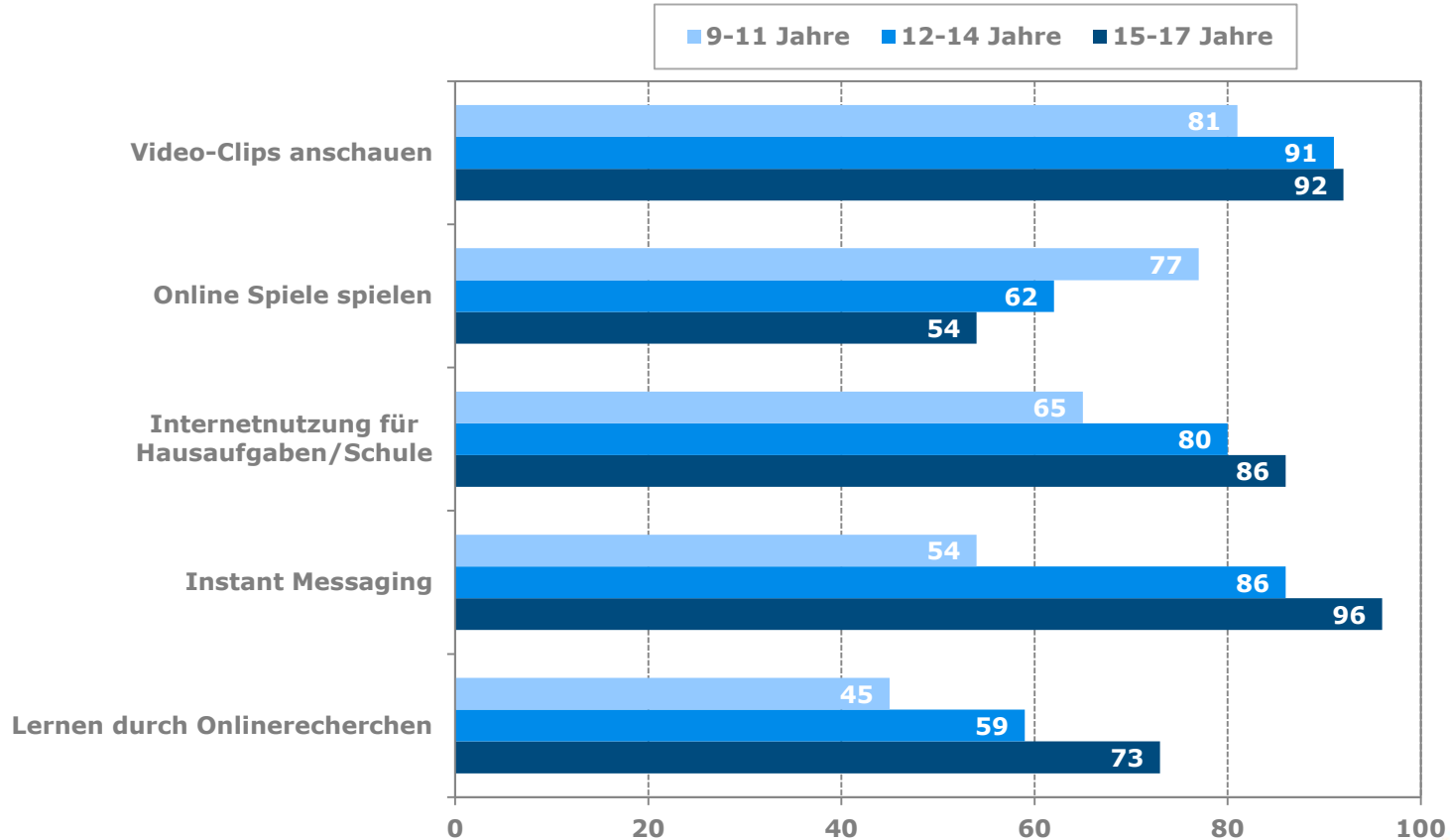
Quelle: Comité Gestor da Internet no Brasil –
CGI.br: ICT Kids online Brazil 2017, S. 269 ff.

Basis: n=3.102 Kinder, 9-17 Jahre, und Eltern.



Chile: Wie verändert sich die Internetnutzung mit zunehmendem Alter?

9-17 Jahre, Chile, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Mindestens wöchentliche Nutzung



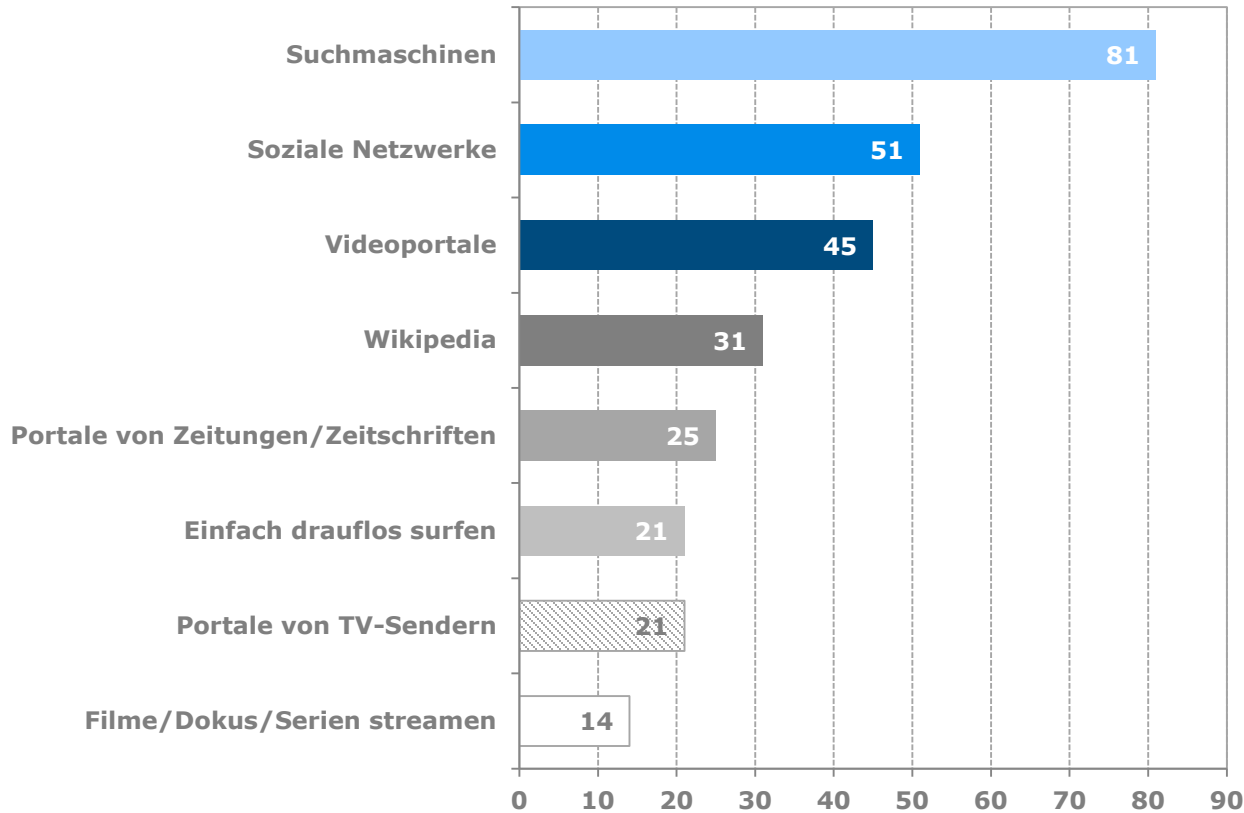
Quelle: Livingstone u. a.: Is there a ladder of children's online participation. Findings from three Global Kids Online countries, 2019, S. 4.

Basis: n=1000, 9-17 Jahre.



Schweiz: Wie suchen Jugendliche online nach Informationen?

12-19 Jahre, Schweiz, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Nutzung täglich/mehrmals pro Woche



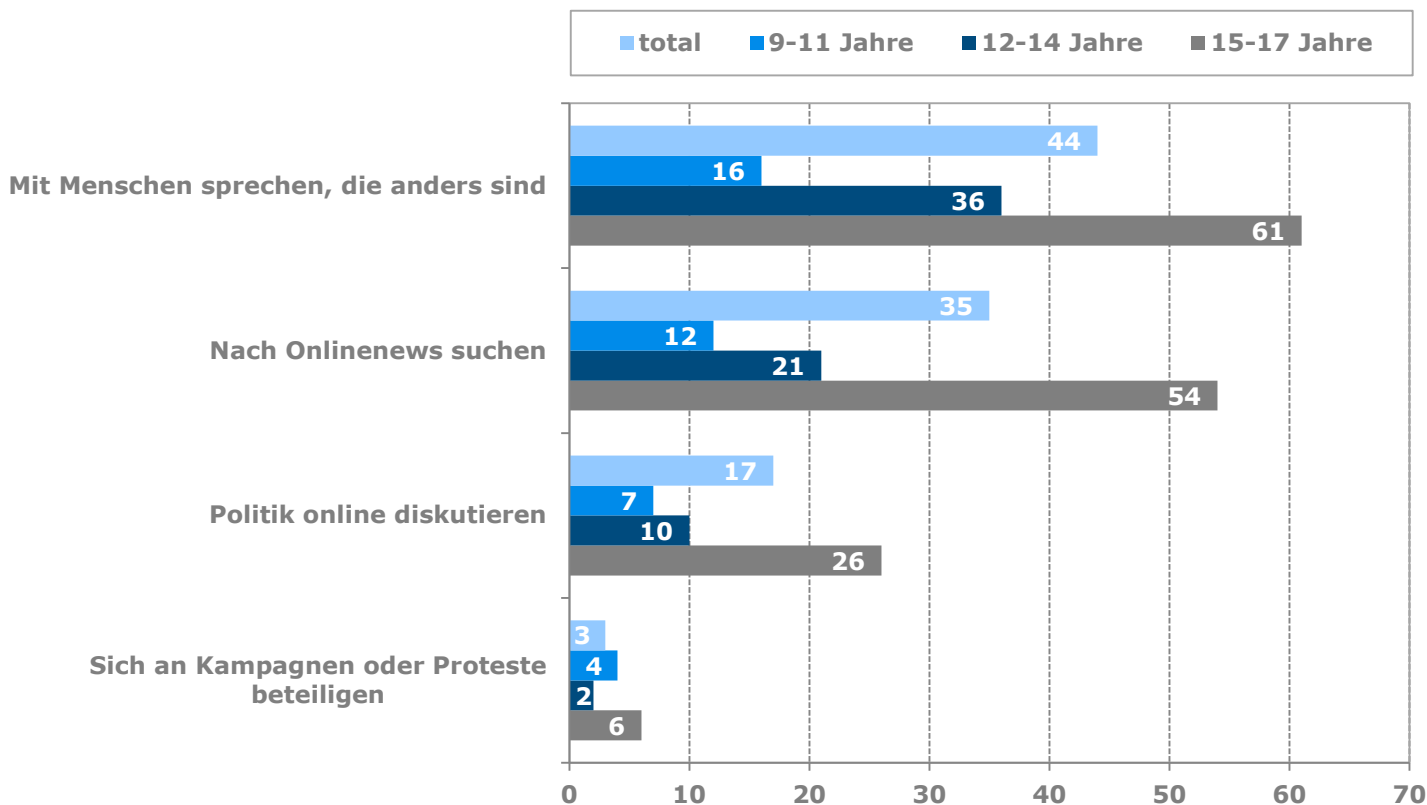
Quelle: ZHAW: James-Studie 2018, S. 40.

Basis: n=1.121, 12-19 Jahre.



Südafrika: Sind Kinder und Jugendliche im Internet politisch aktiv?

Nach Altersgruppen, 9-17 Jahre, Südafrika, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Mindestens wöchentliche Nutzung



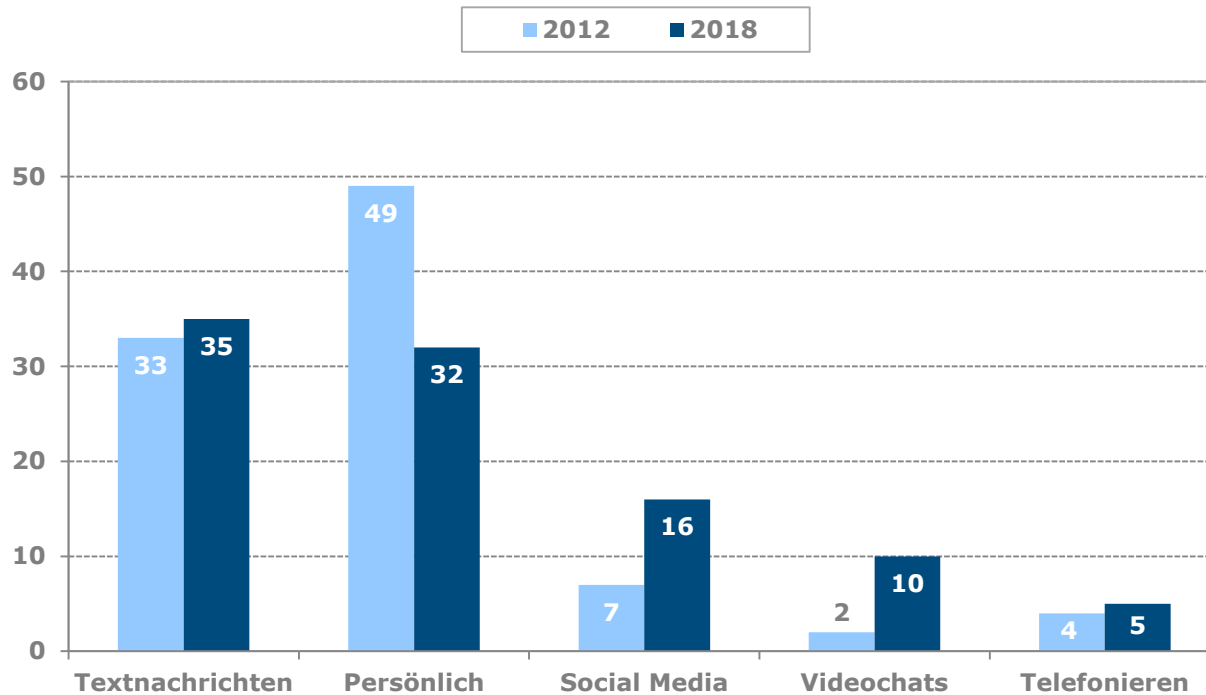
Quelle: Livingstone u. a.: Is there a ladder of children's online participation. Findings from three Global Kids Online countries, 2019, S. 5.

Basis: n=1.000, 9-17 Jahre.



USA: Wie wird zu Freunden Kontakt aufgenommen?

13-17 Jahre, USA, 2012 und 2018, Auswahl (Angaben in %)



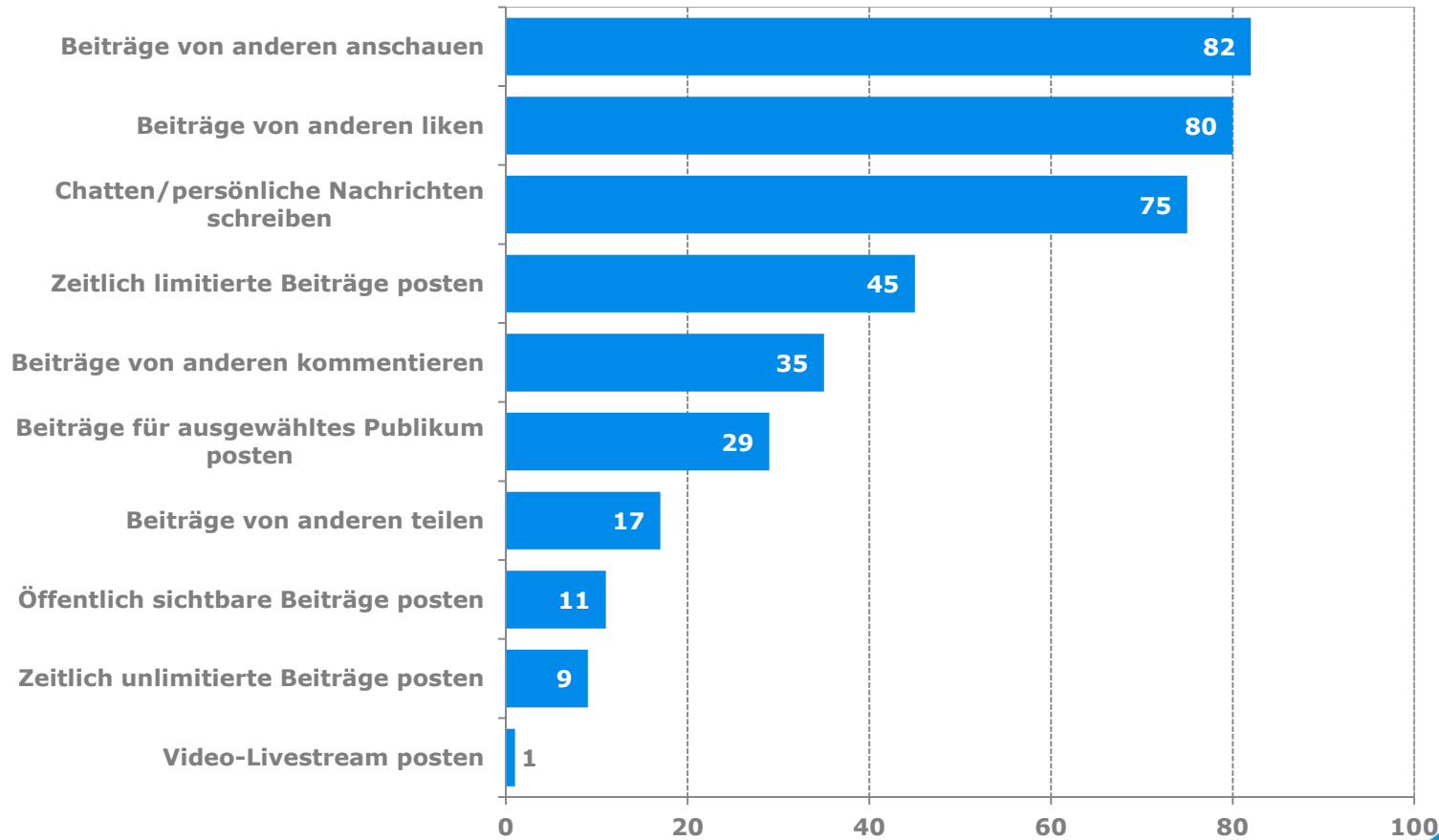
Quelle: Common sense: Social media, social life, 2018, S. 25.

Basis: 2018: n=1.141; 2012: n=1.030; 13-17 Jahre.



Schweiz: Was machen Jugendliche in sozialen Netzwerken am häufigsten?

12-19 Jahre, Schweiz, 2018 (Angaben in %)



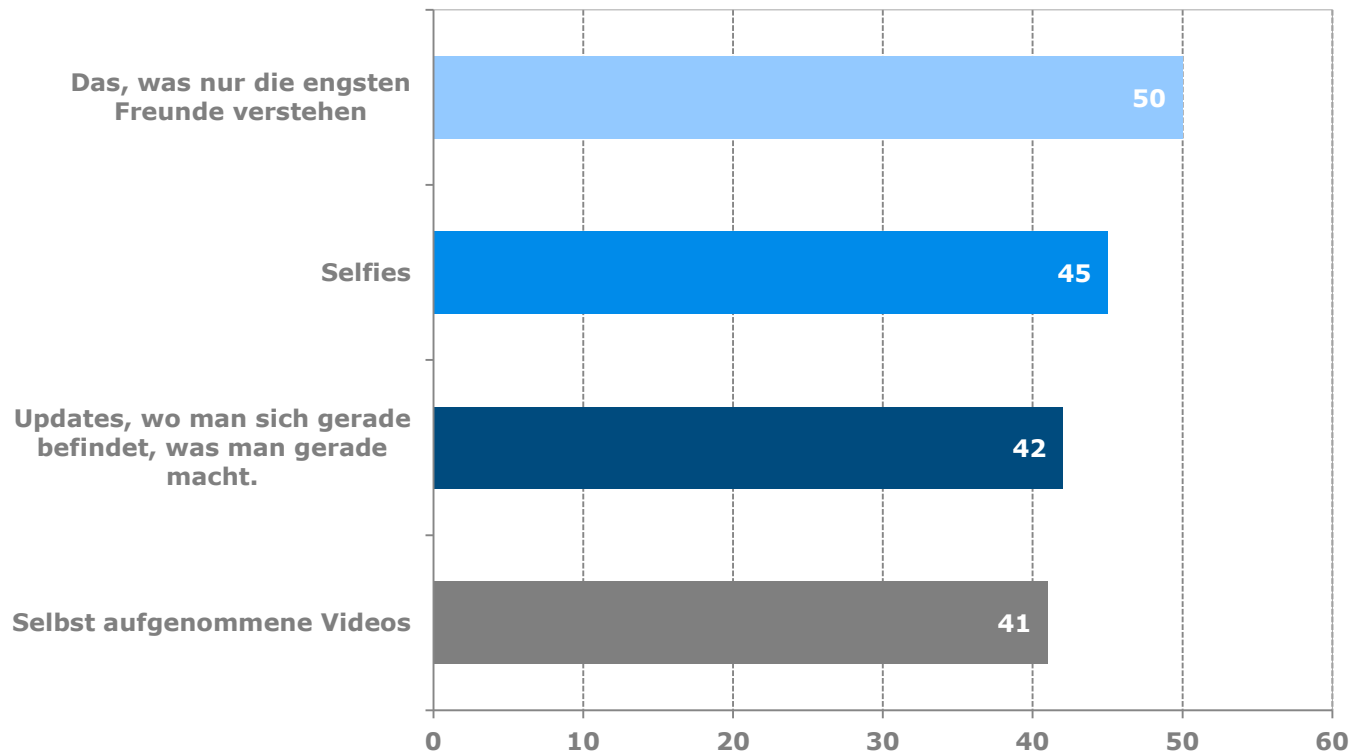
Quelle: ZHAW: James-Studie 2018, S. 50.

Basis: n=1.072, 12-19 Jahre.



Was posten Jugendliche aus den USA in sozialen Netzwerken?

13-17 Jahre, USA, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Oft/manchmal



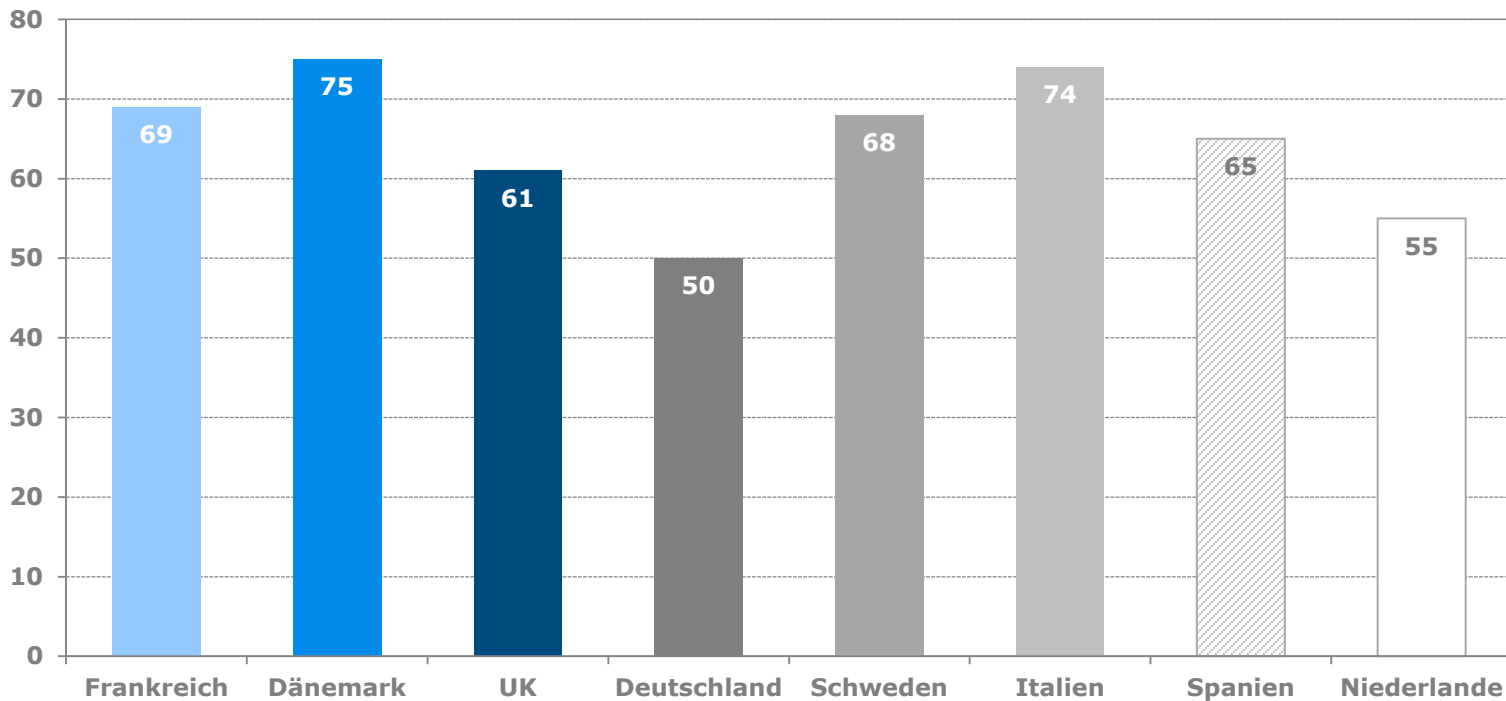
Quelle: Pew Research Center: Teens' Social Media Habits and Experiences 2018, S. 5.

Basis: n=720, 13-17 Jahre, Social Media Nutzer*innen.



News holen sich Heranwachsende in Europa vor allem über Social Media

18-29 Jahre, 8 europäische Länder, 2017, Auswahl (Angaben in %)
Mindestens tägliche Nutzung



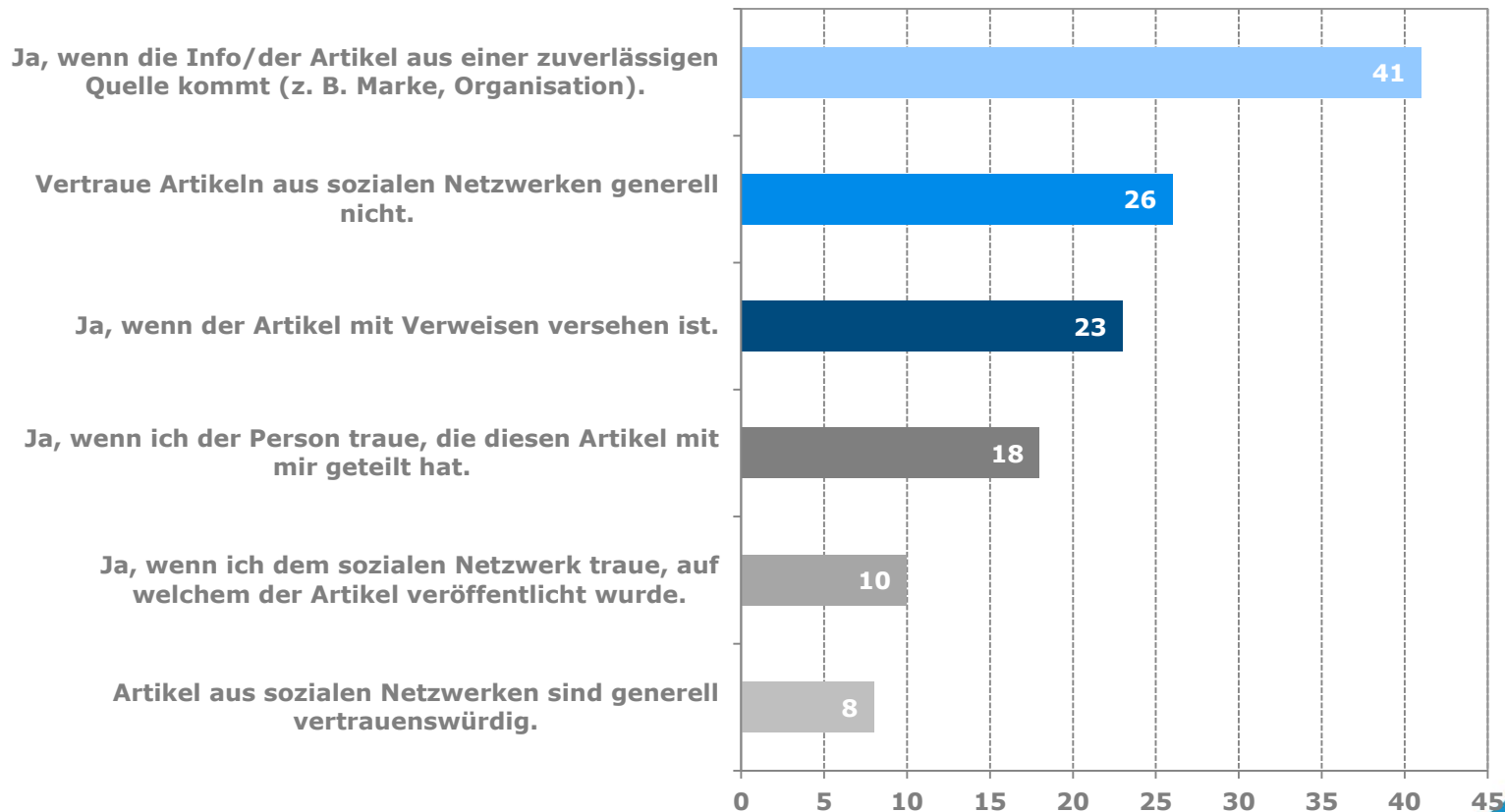
Quelle: PEW Research Center: Western Europeans Under 30, 2018, S. 13.

Basis: Dänemark n=2.096, Deutschland n=1.983, Frankreich n=2.011, Italien n=2.043, Niederlande n=2.001, Spanien n=2.011, Schweden n=1.968, UK n=2.001; 18+ Jahre, davon die 18- bis 29-Jährigen.



Vertrauen Jugendliche Informationen aus sozialen Netzwerken?

15-24 Jahre, 28 Länder der EU, 2017, Auswahl (Angaben in %)



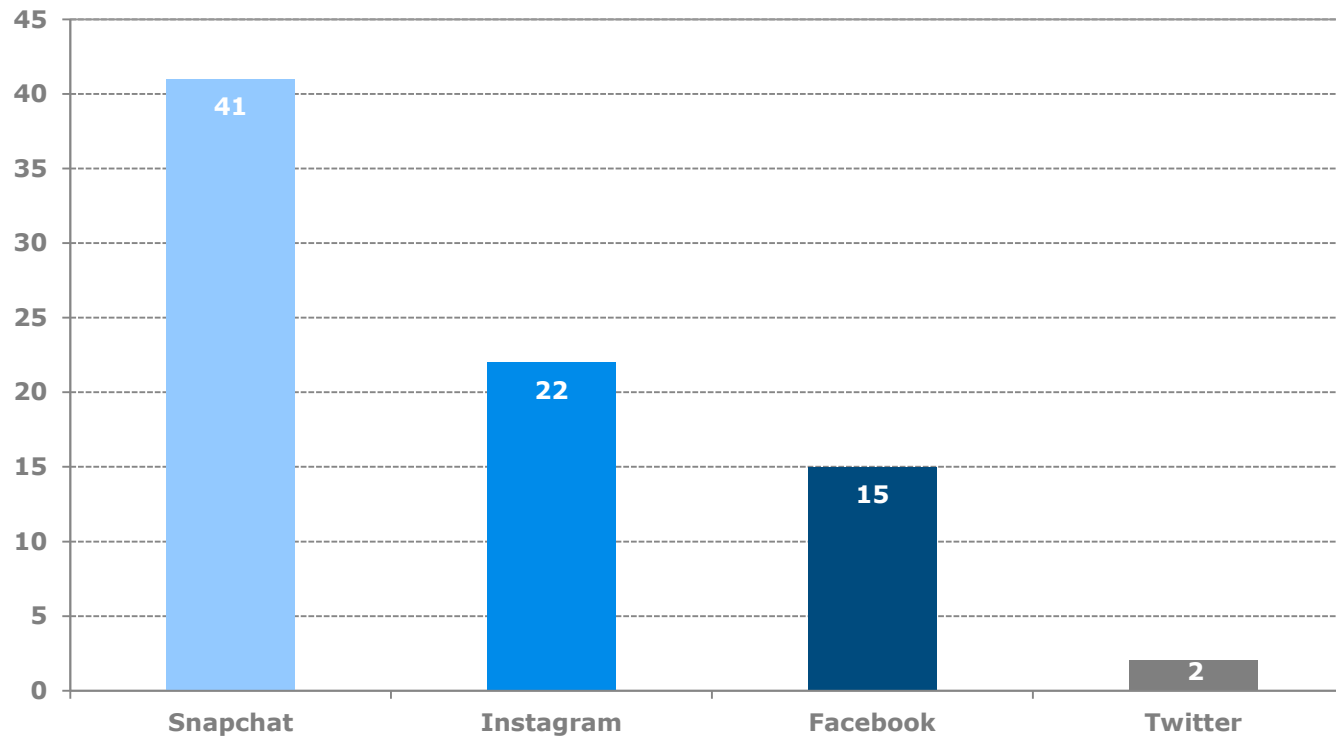
Quelle: European Commission 2017, S. 40.

Basis: n=15.957 EU-Bürger, 15+ Jahre, Nutzer*innen von sozialen Netzwerken.



Welche sozialen Netzwerke nutzen Jugendliche in den USA am häufigsten?

13-17 Jahre, USA, 2018, Auswahl (Angaben in %)

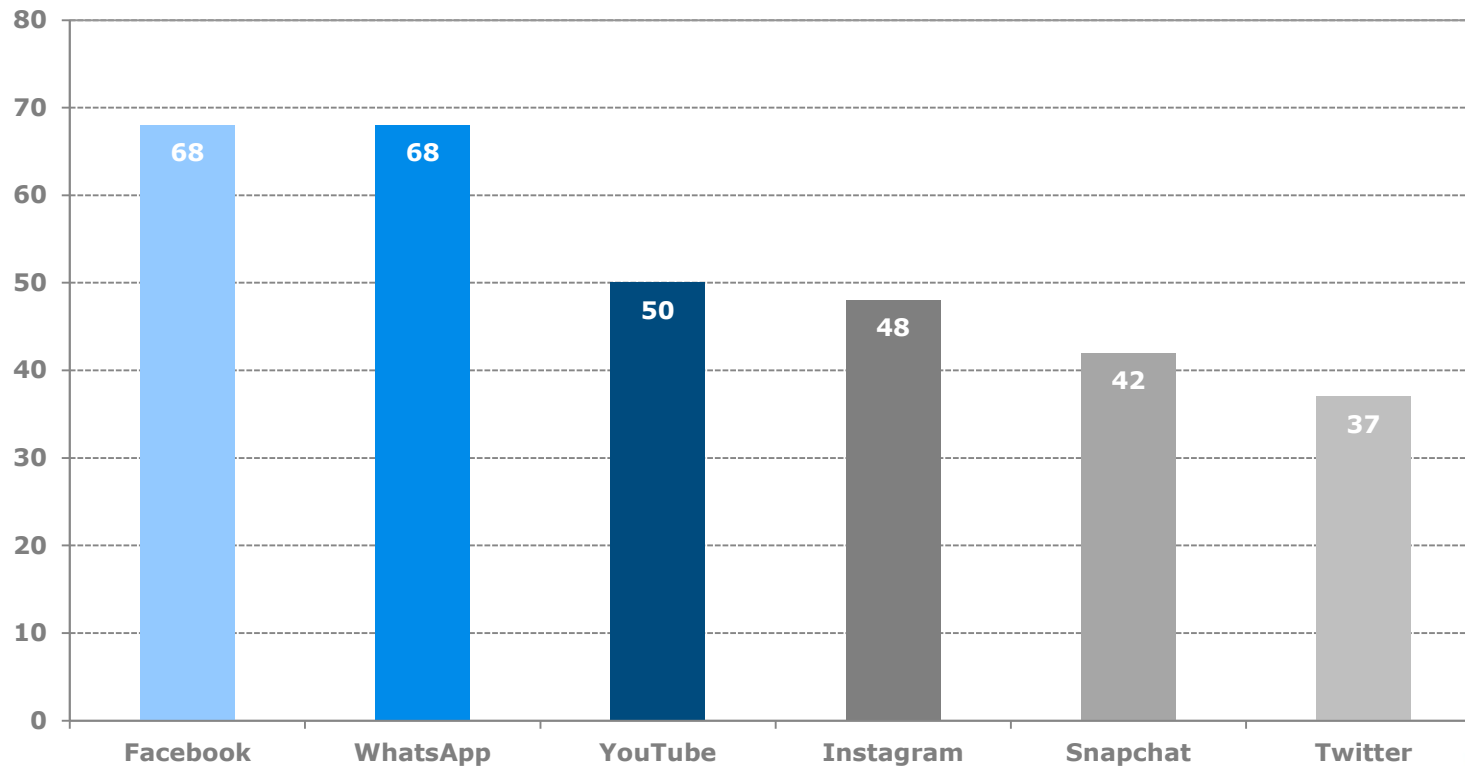


Quelle: Common sense: Social media, social life, 2018, S. 17.

Basis: n=1.141, 13-17 Jahre.

Beliebte soziale Netzwerke in arabischen Staaten

18-24 Jahre, 16 Länder des mittleren Ostens, 2017, Auswahl (Angaben in %)



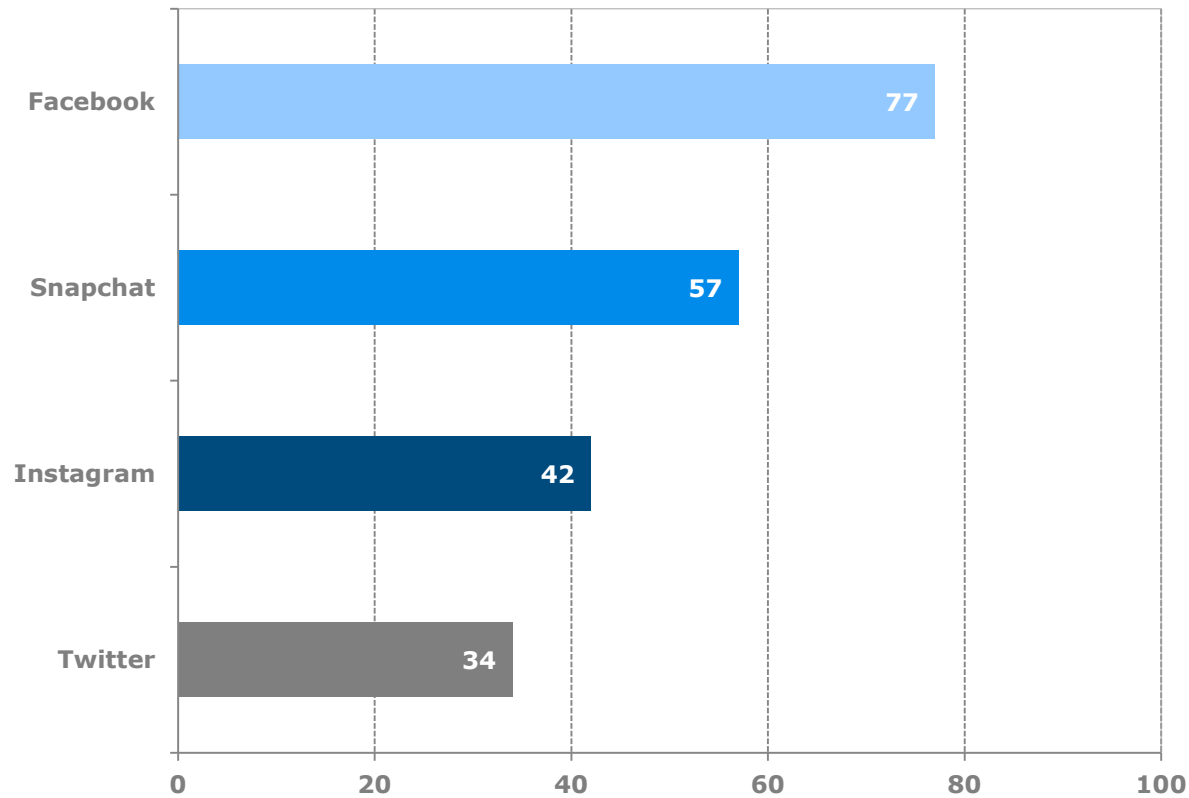
Quelle: Asda'a Burston-Marsteller: Arab Youth Survey 2017, S. 61.

Basis: n=3.500, 18-24 Jahre.



Die beliebtesten Social-Media-Websites in Frankreich

13-19 Jahre, Frankreich, 2017, Auswahl (Angaben in %)



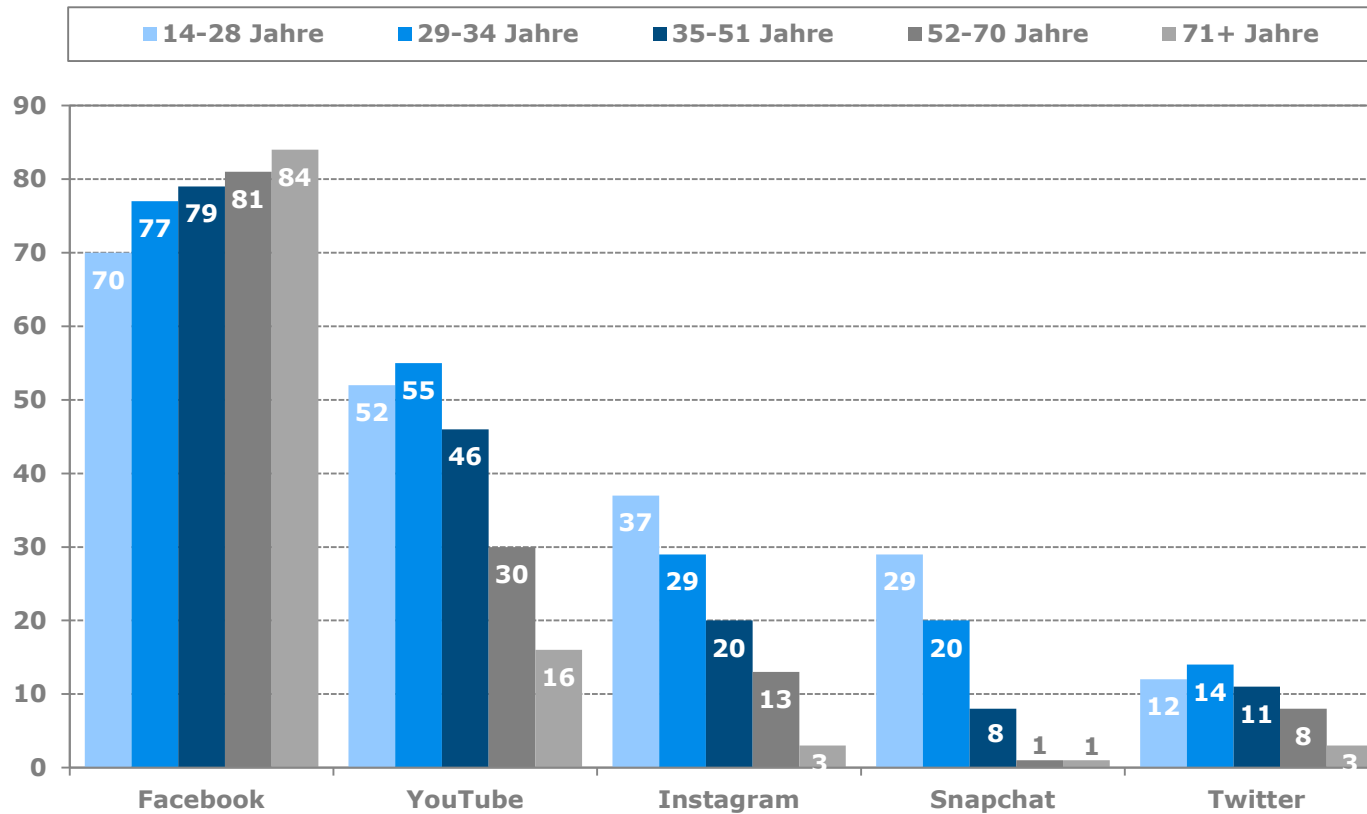
Quelle: Ipsos: Junior Connect' 2017.

Basis: n=4.700, 1-19 Jahre, davon die 13- bis 19-Jährigen.



Australien: Welche Altersgruppe nutzt welche sozialen Netzwerke am häufigsten?

Nach Alter, Australien, 2018, Auswahl (Angaben in %)



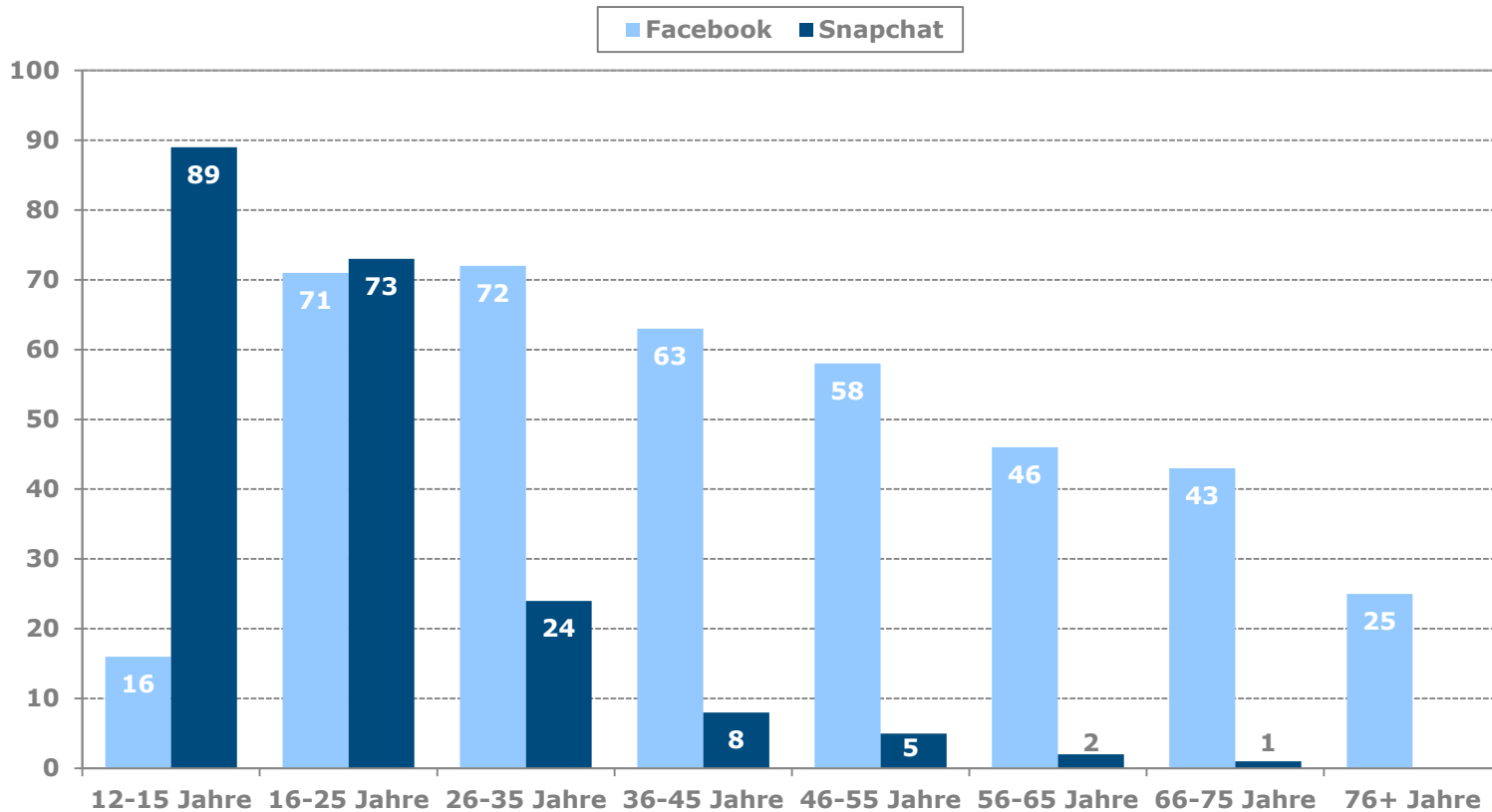
Quelle: Deloitte: Media Consumer Survey 2018, Australien, S. 12.

Basis: n=2.000+, 14-71+ Jahre.



Nutzung von Social Media in Schweden – Facebook oder Snapchat?

Nach Altersgruppen, 12+ Jahre, Schweden, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Tägliche Nutzung



Quelle: Internet stiftelsen: Svenskarna och internet 2018, S. 50.

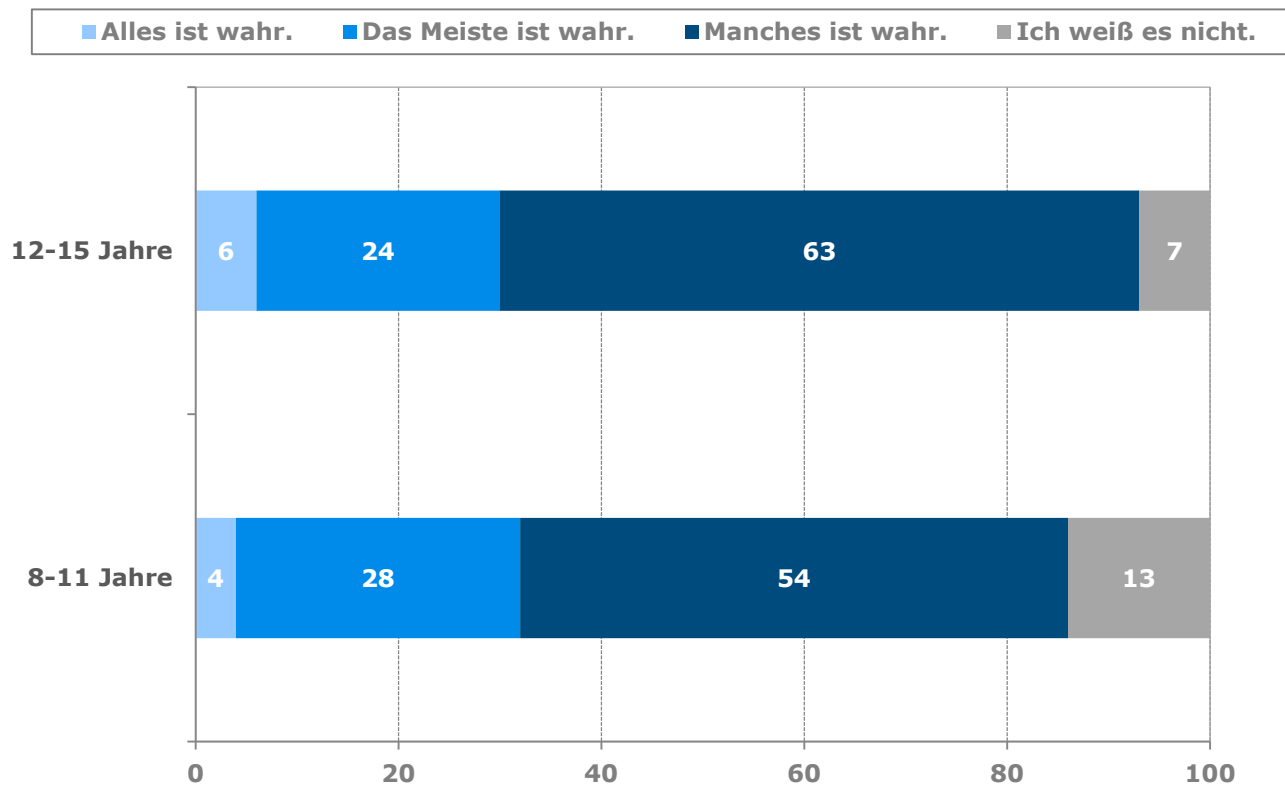
Basis: n=3.057, 12+ Jahre.



Großbritannien: Wie kritisch sehen Kinder und Jugendliche Social-Media-Websites?

Nach Alter, 8-15 Jahre, UK, 2018, Auswahl (Angaben in %)

„Glaubst du, dass alle Infos auf dieser Website/App wahr sind?“



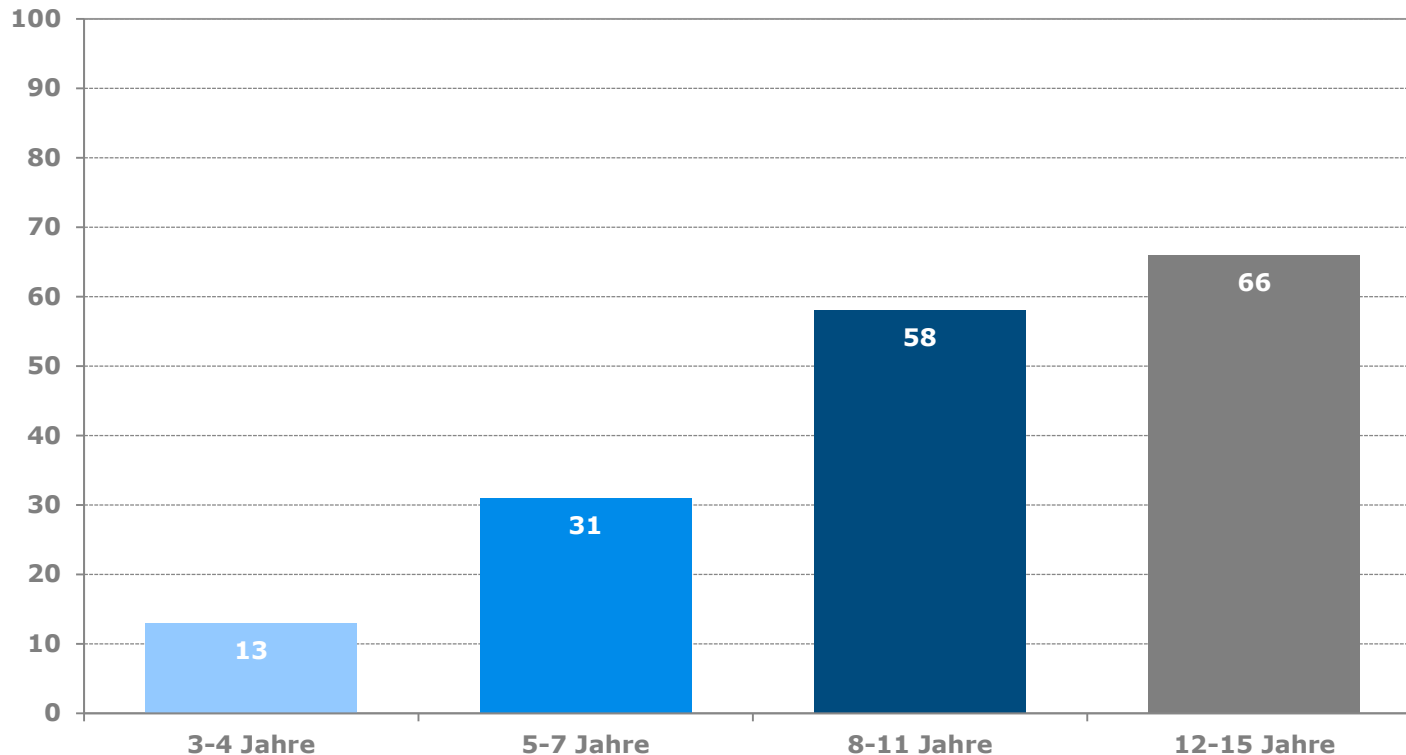
Quelle: Ofcom: Children and parents media use and attitudes: annex 1, 2019, S. 96.

Basis: n=261, 8-11 Jahre; n=416, 12-15 Jahre; Internet- und Social-Media-Nutzer*innen.



UK: Wie viele Kinder und Jugendliche spielen Online-Games?

Nach Alter, 3-15 Jahre, UK, 2018, Auswahl (Angaben in %)
„Hast du schon mal ein Onlinespiel gespielt?“



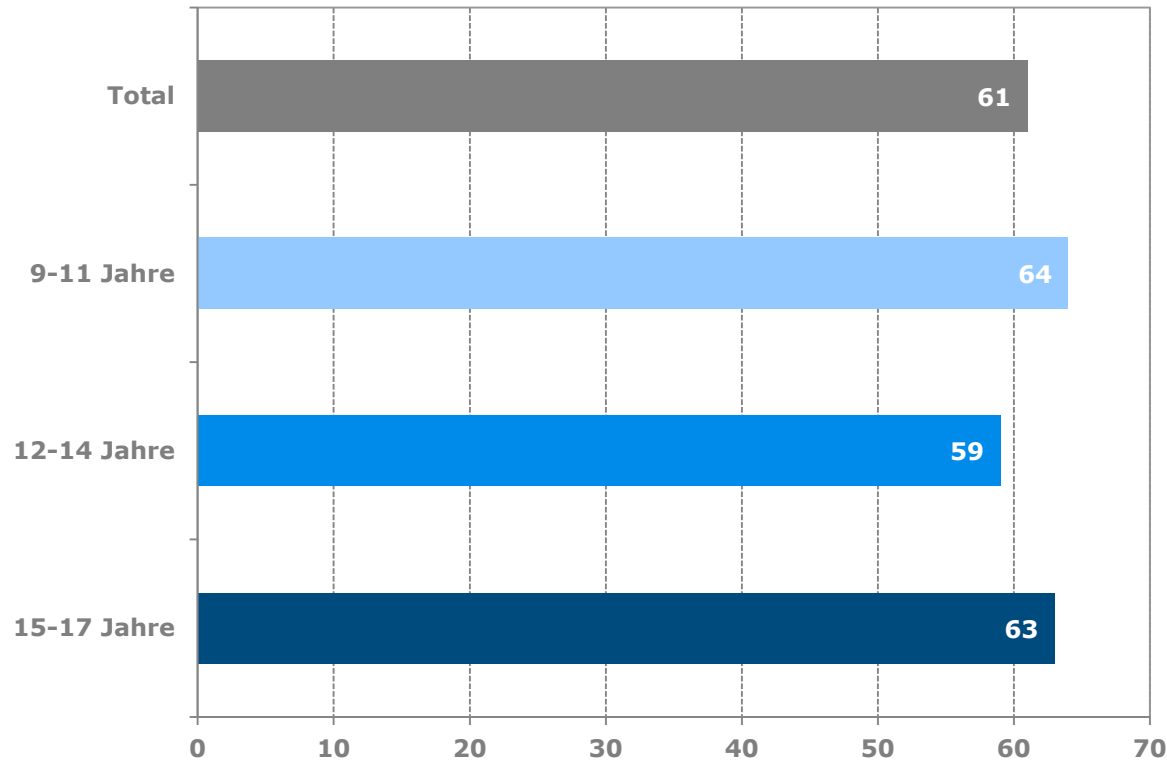
Quelle: Ofcom: Children and parents media use and attitudes: annex 1, 2019, S. 72.

Basis: n=1.430 Eltern und n=1.430 Kinder, 5-15 Jahre; n=630 Eltern von 3- bis 4-Jährigen.



Online-Gaming in Südafrika

Nach Alter, 9-17 Jahre, Südafrika, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Mindestens wöchentliche Nutzung



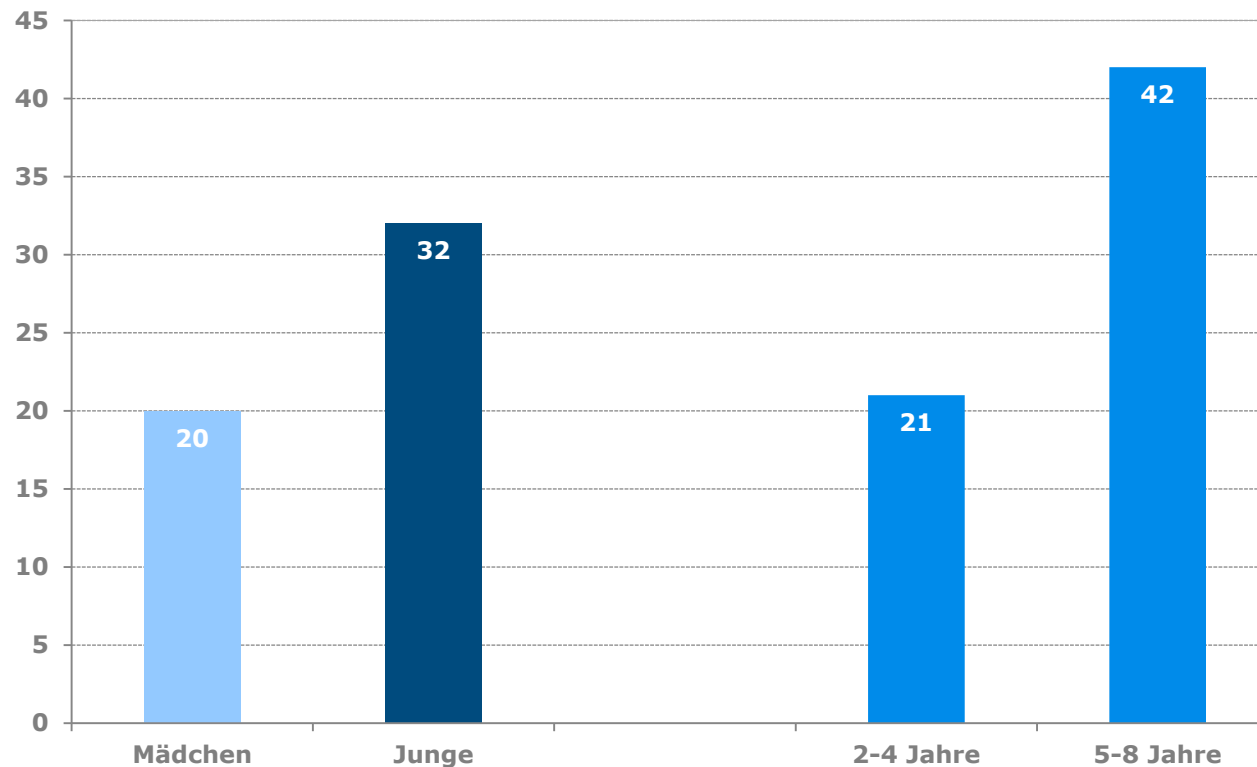
Quelle: Livingstone u. a.: Is there a ladder of children's online participation. Findings from three Global Kids Online countries, 2019, S. 5.

Basis: n=1.000, 9-17 Jahre.



USA: Wie viel Zeit verbringen Kinder mit mobilen, Konsolen- oder Computer-Spielen?

Nach Angaben der Eltern, 0-8 Jahre, USA, 2017 (Angaben in Minuten/Tag)



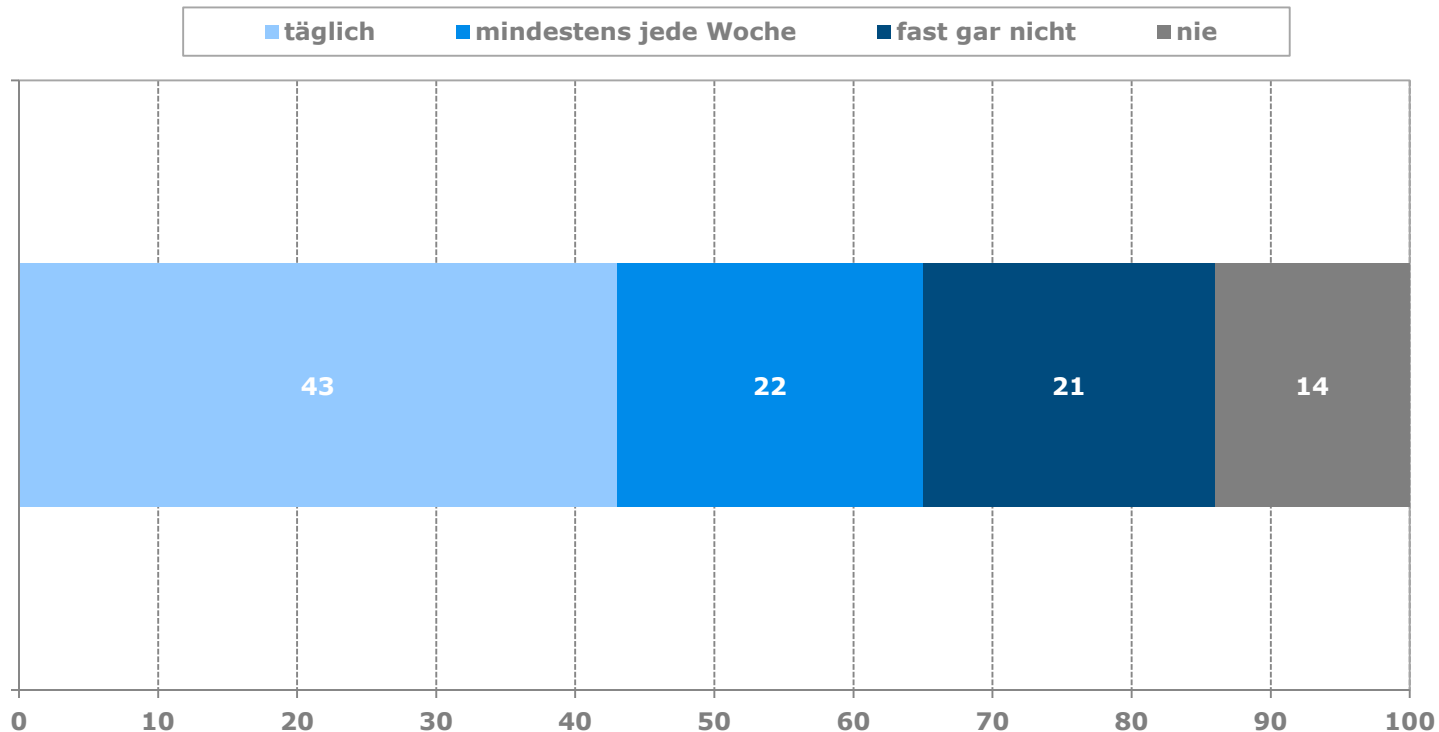
Quelle: Common Sense Media: The Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2017, S. 31.

Basis: n=1.454 Eltern mit Kindern zwischen 0 und 8 Jahren.



Tschechien: Häufigkeit der Nutzung von Onlinespielen

9-17 Jahre, Tschechien, 2017-2018 (Angaben in %)
Im letzten Monat wie oft genutzt



Quelle: Bedrosová u. a.: EU Kids Online IV in the Czech Republic 2017-2018, S. 8.

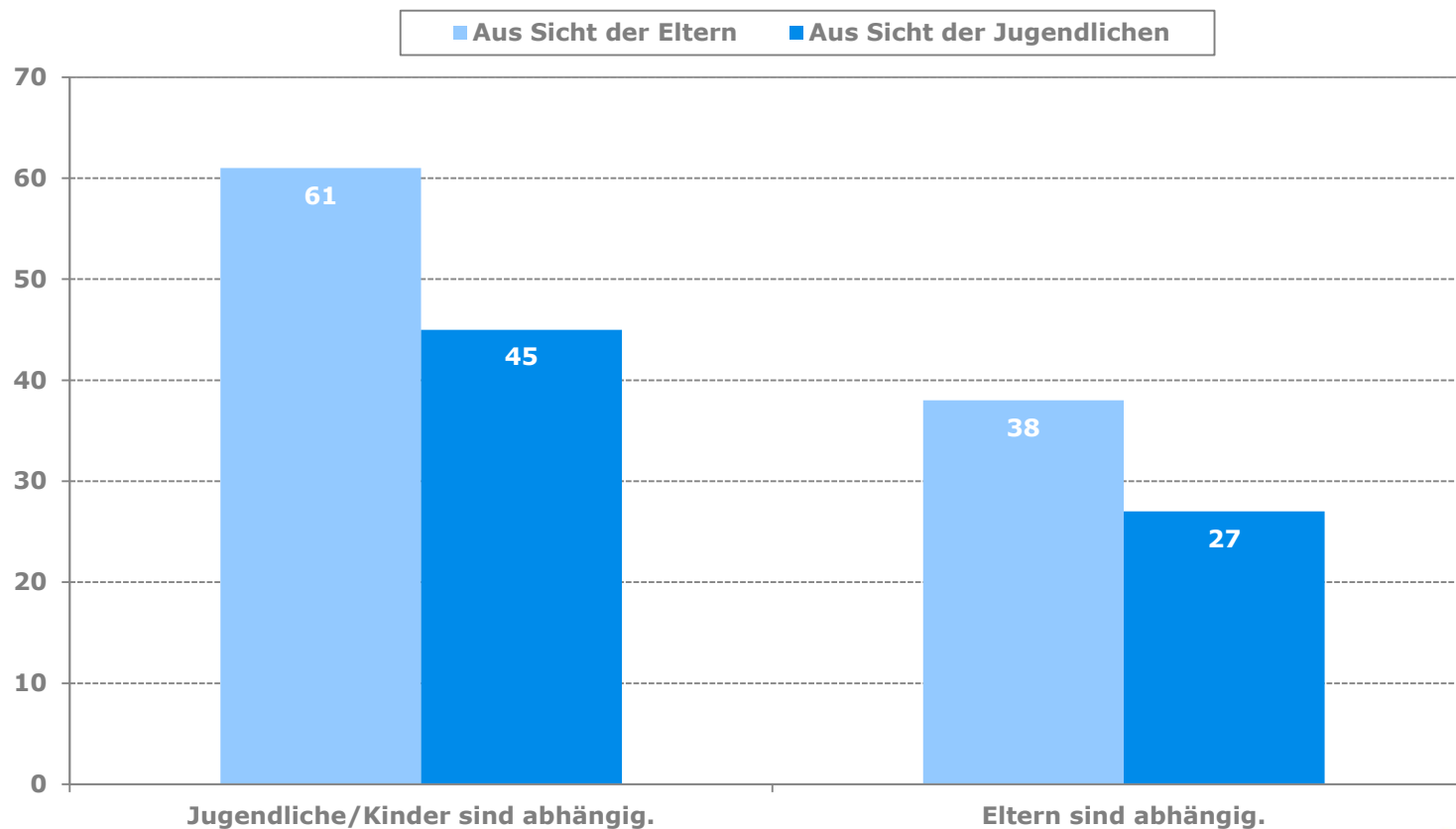
Basis: n=2.825, 9-17 Jahre.



Abhängigkeit von mobilen Medien aus der Sicht von Eltern und ihren Kindern in Japan

Japan, 2017, Auswahl (Angaben in %)

„Habe das Gefühl, dass ich selbst/meine Kinder abhängig von mobilen Medien sind.“



Quelle: Robb, M. R. u a.: Parents, Teens and Digital Devices in Japan 2017, S. 6.

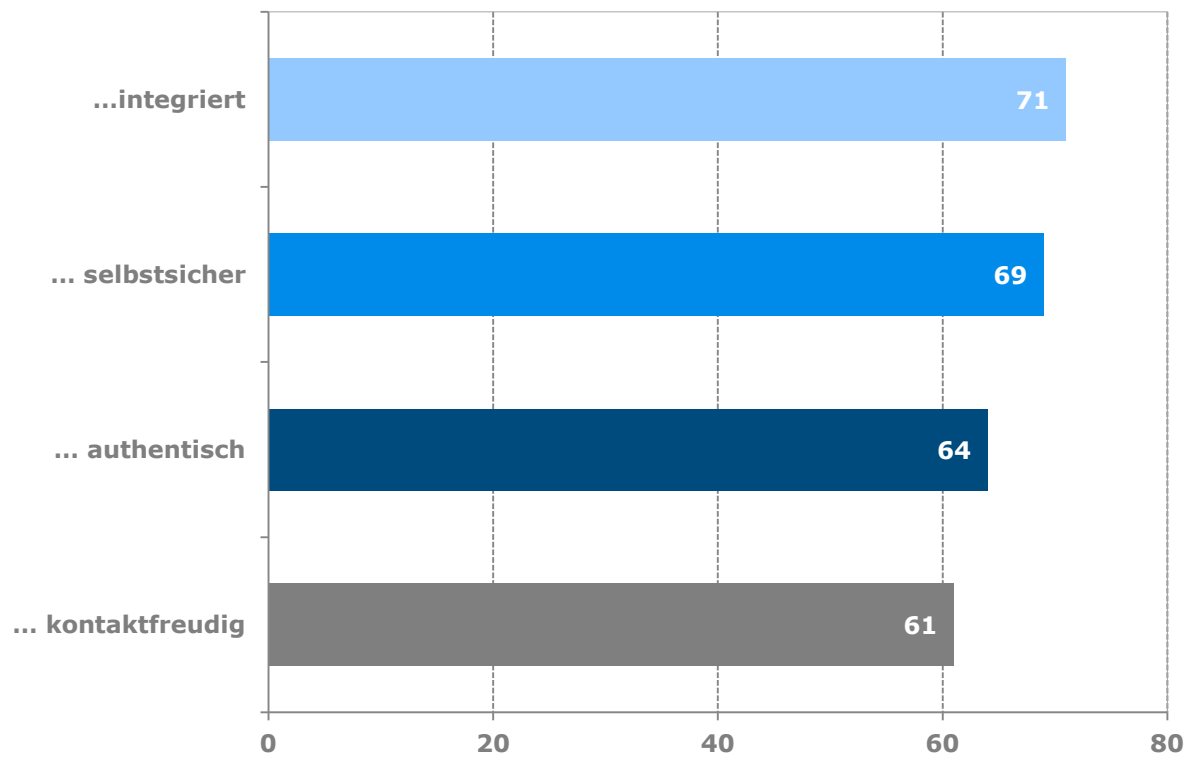
Basis: n=1.200 Eltern und Kinder, 13-18 Jahre.



USA: Wie fühlst du dich, wenn du Social Media nutzt?

13-17 Jahre, USA, 2018 (Angaben in %)

„Wenn ich soziale Medien nutze, fühle ich mich mehr ...“



Quelle: Pew Research Center: Teens' Social Media Habits and Experiences 2018, S. 7.

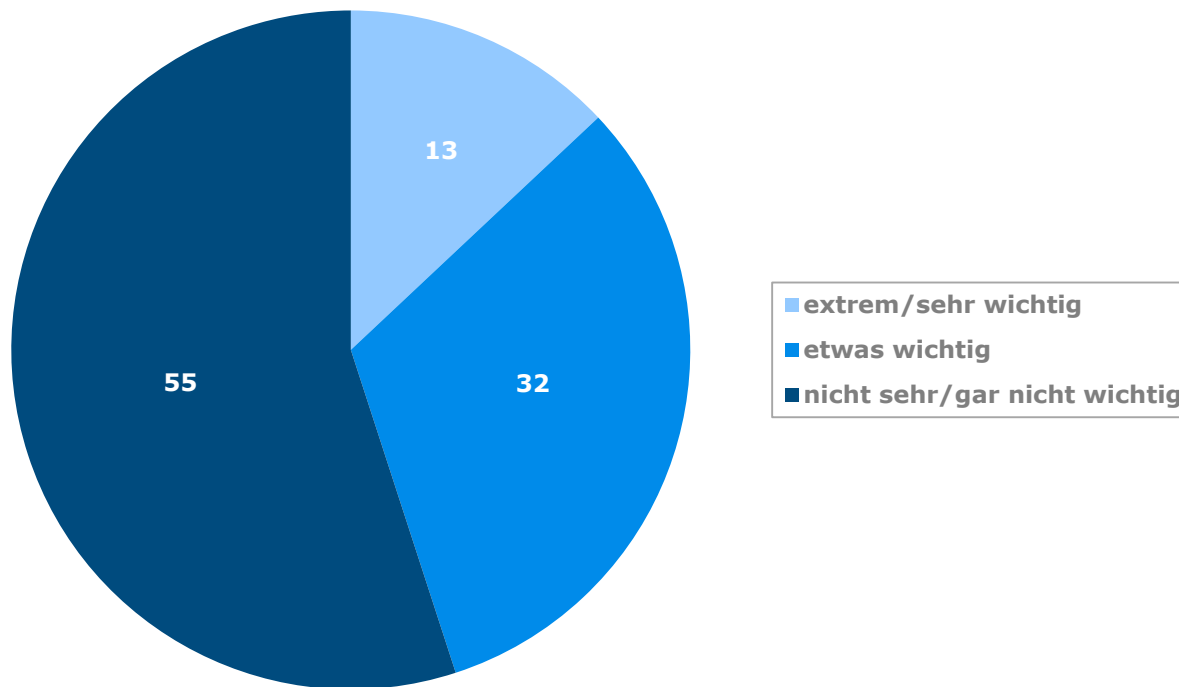
Basis: n=720, 13-17 Jahre.



Die Bedeutung von „Likes“

13-17 Jahre, USA, 2018 (Angaben in %)

„Viele Likes zu bekommen ist ...“



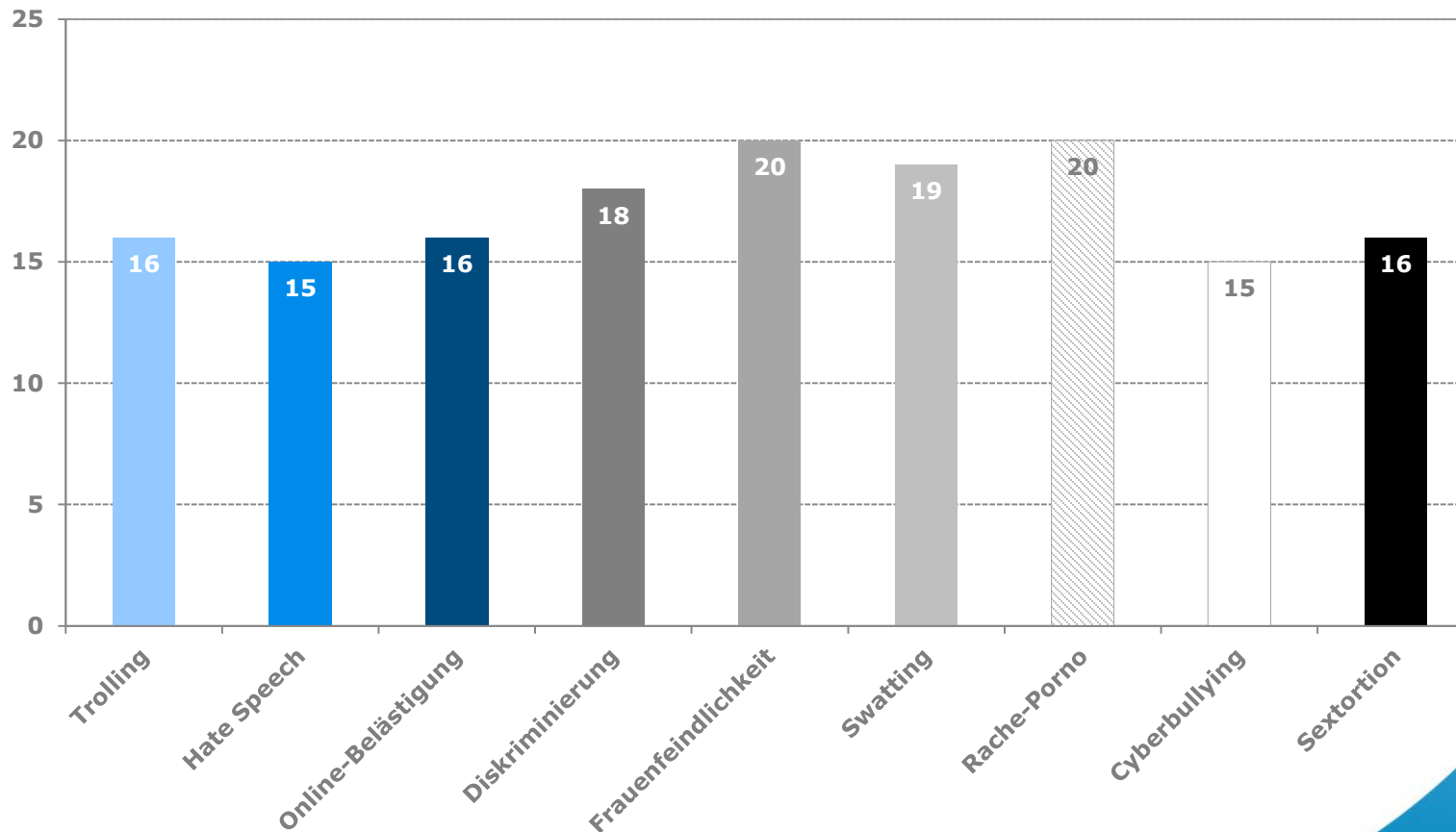
Quelle: Common Sense: Social Media, Social Life, 2018, S. 28.

Basis: n=1.141, 13-17 Jahre, davon die Social-Media-Nutzer*innen.

Welche Art von negativen Online-Erfahrungen machen Jugendliche häufig?

13-17 Jahre, 23 Länder weltweit, Auswahl, 2017 (Angaben in %)

„(Fast) jedes Mal, wenn ich mit anderen Personen online kommuniziere ...“



Quelle: Microsoft: Civility, Safety & Interaction Online 2018, S. 54.

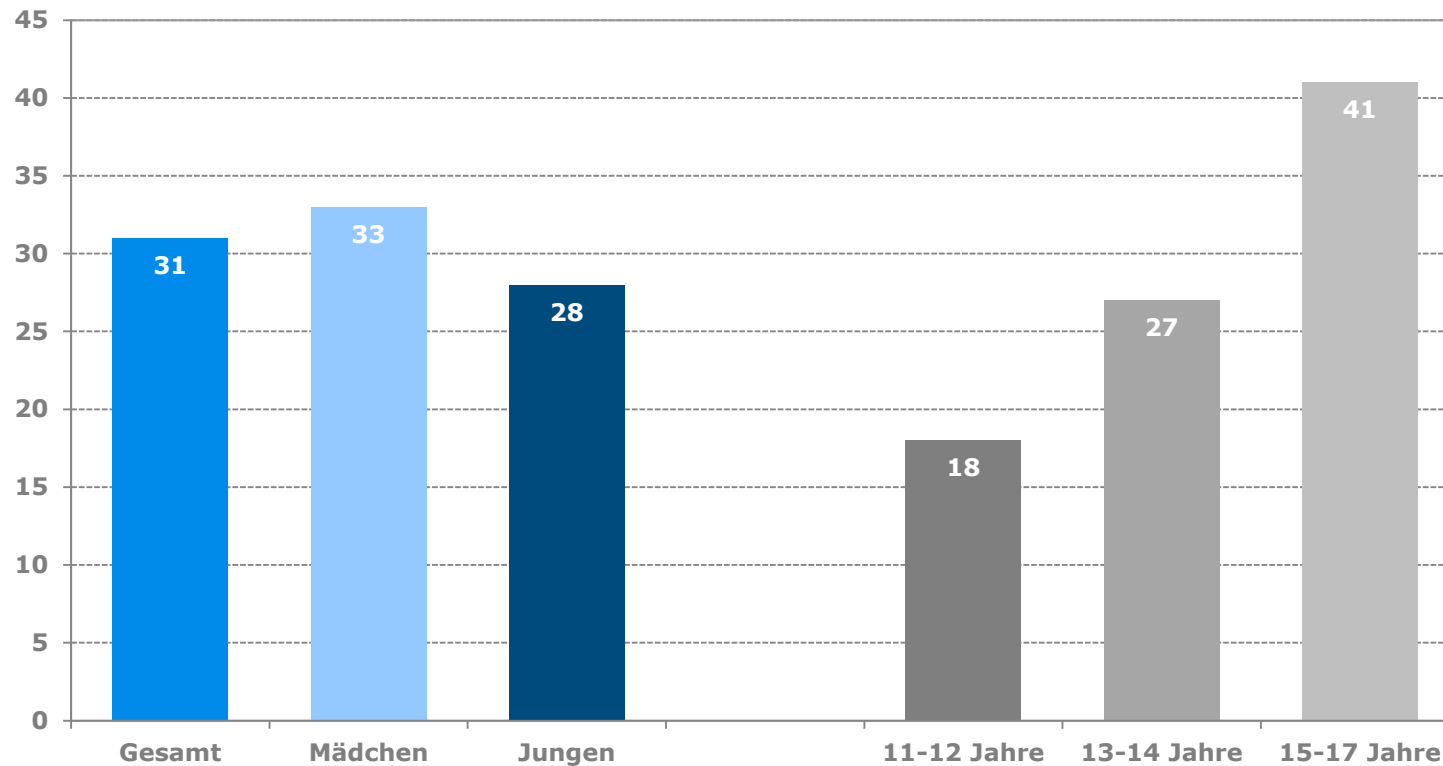
Basis: n=250, 13-17 Jahre, weltweit.



Italien: Erfahrungen mit Hate Speech

9-17 Jahre, Italien, 2017, Auswahl (Angaben in %)

„Ist dir im letzten Jahr Hate Speech im Internet begegnet?“



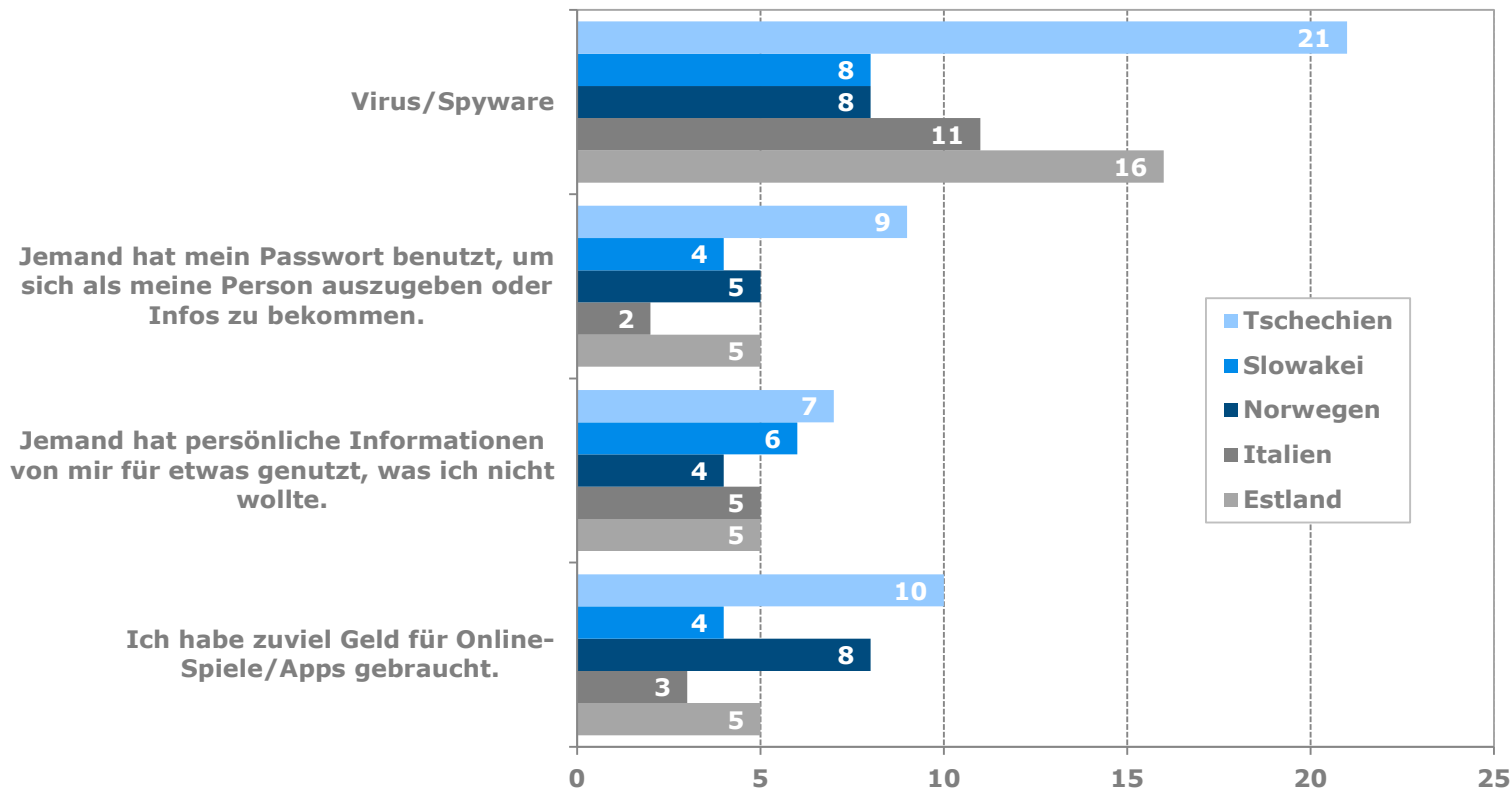
Quelle: Mascheroni/Olafsson: Access and use, risks and opportunities of the internet for Italian children 2018, S. 3.

Basis: n=1.006 Kinder und Jugendliche, 9-17 Jahre.



Europa: Negative Erfahrungen in Bezug auf persönliche Daten

9-17 Jahre, 5 Länder der EU, 2017/2018, Auswahl (Angaben in %)
„Was hast du im letzten Jahr im Internet erlebt?“



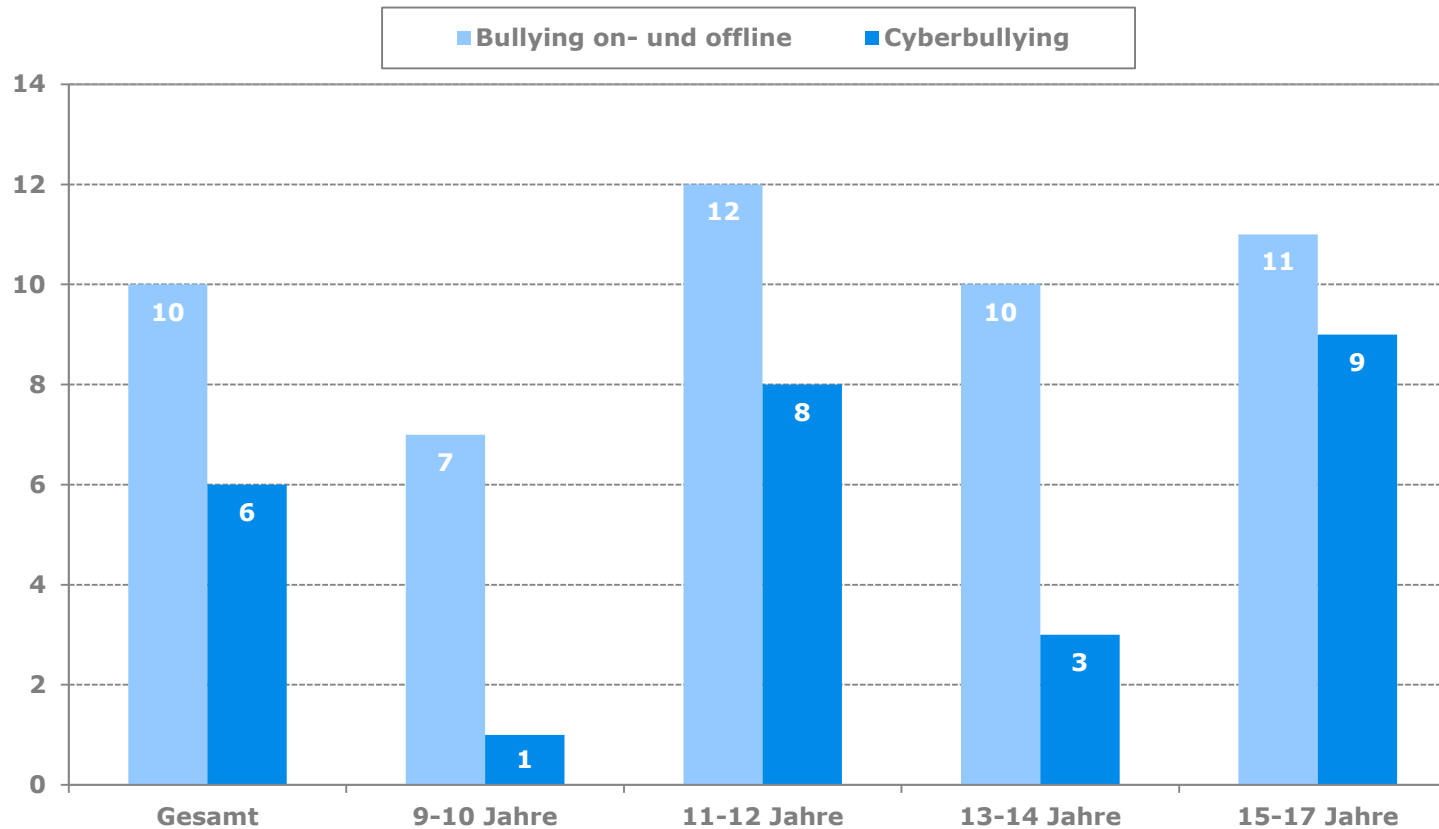
Quelle: Smahel u. a.: EU Kids Online Survey 2019, S. 2.

Basis: 9-17 Jahre; Tschechien n=2.825; Estland n=1.020; Italien n=1.006; Norwegen n=1.001; Slowakei n=1.018.



Bullying-Erfahrungen von italienischen Kindern und Jugendlichen

Nach Alter, 9-17 Jahre, Italien, 2017, Auswahl (Angaben in %)
„Habe im letzten Jahr selbst Bullying erlebt ...“



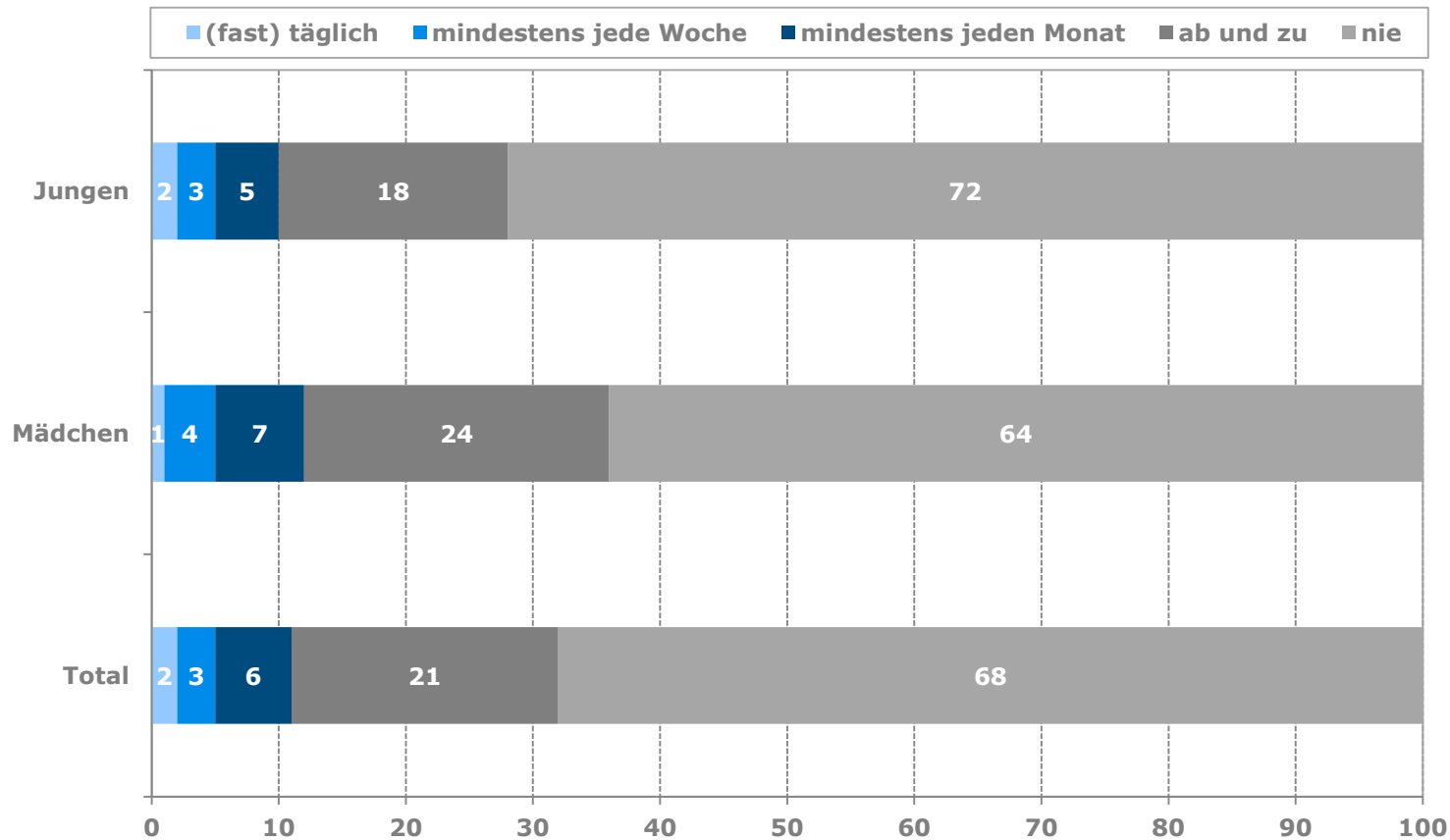
Quelle: Mascheroni/Olafsson: Access and use, risks and opportunities of the internet for Italian children 2018, S. 3.

Basis: n=1.006 Kinder und Jugendliche, 9-17 Jahre.



Häufigkeit negativer Online-Erfahrungen in Tschechien

9-17 Jahre, Tschechien, 2017-2018 (Angaben in %)



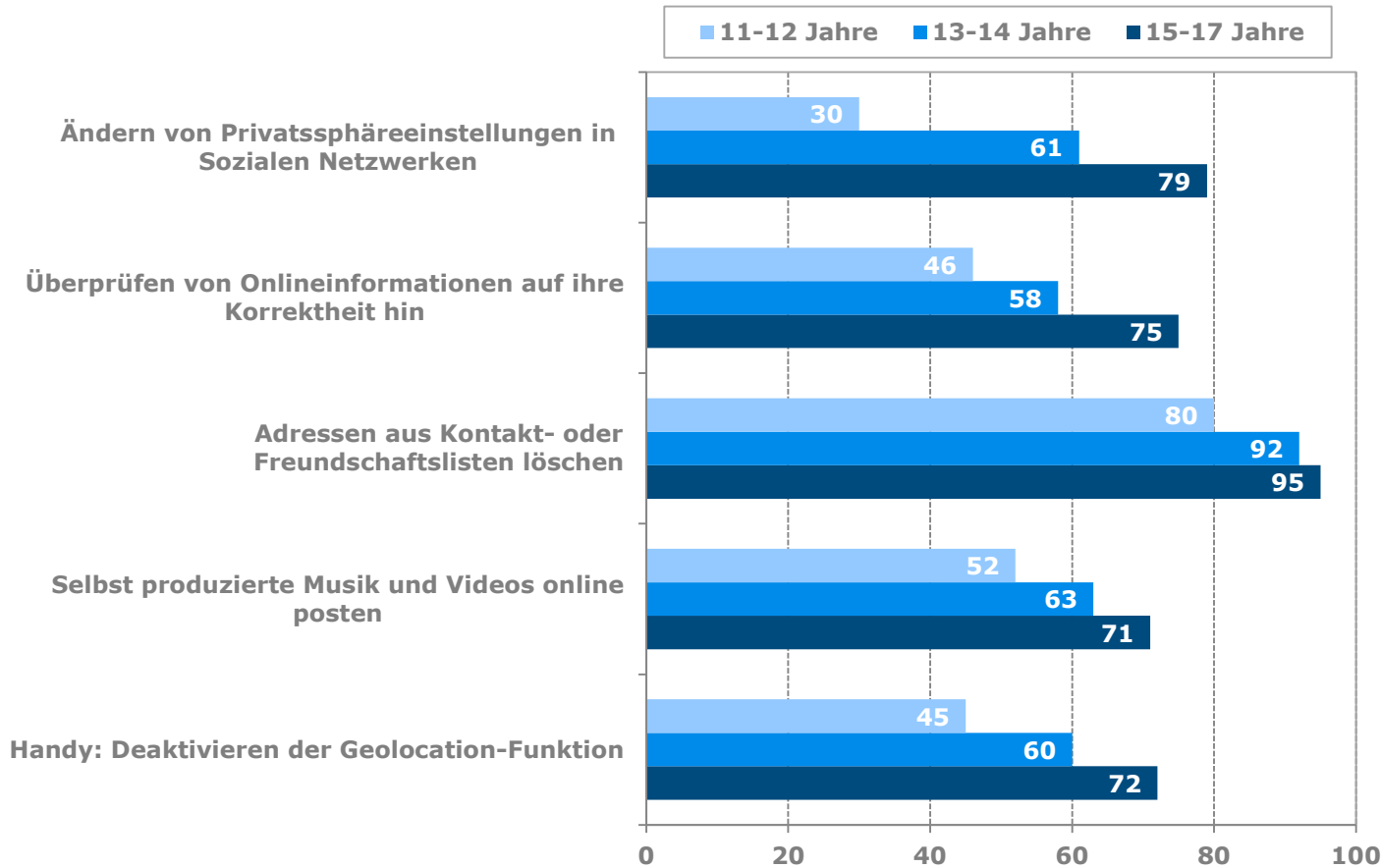
Quelle: Bedrosová u. a.: EU Kids Online IV in the Czech Republic 2017-2018, S. 13.

Basis: n=2.825, 9-17 Jahre.



Brasilien: Welche Internetkompetenzen besitzen Kinder und Jugendliche?

Nach Alter, 9-17 Jahre, Brasilien, 2017, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Comité Gestor da Internet no Brasil
- CGI.br: ICT Kids Online Brazil 2017
survey, S. 273.

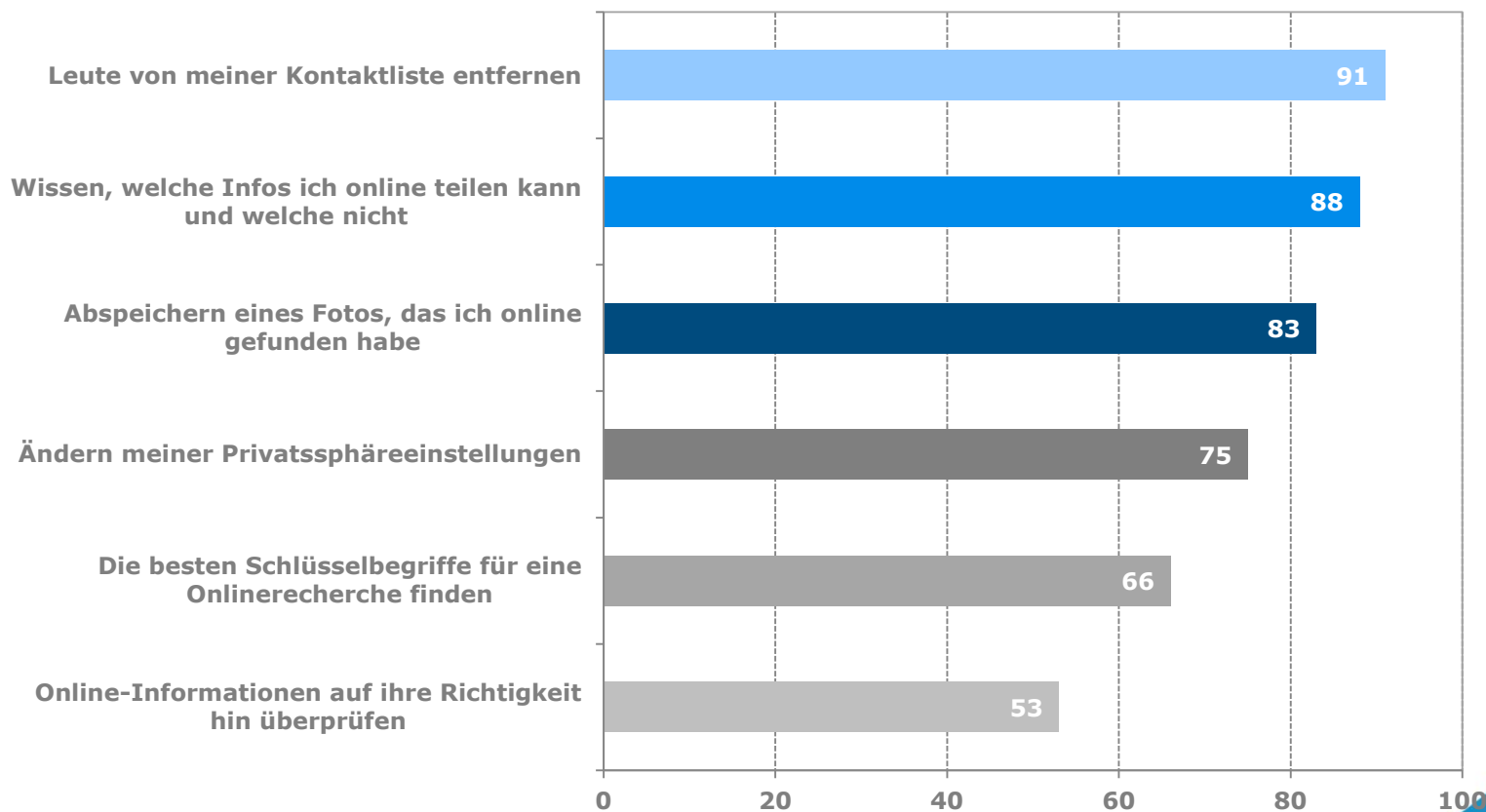
Basis: n=3.102 Kinder, 9-17 Jahre, und Eltern.



Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen in Tschechien

9-17 Jahre, Tschechien, 2017-2018 (Angaben in %)

„Trifft (völlig) auf mich zu“, „Ich finde es leicht/ich weiß Bescheid ...“



Quelle: Bedrosová u. a.: EU Kids Online IV in the Czech Republic 2017-2018, S. 10.

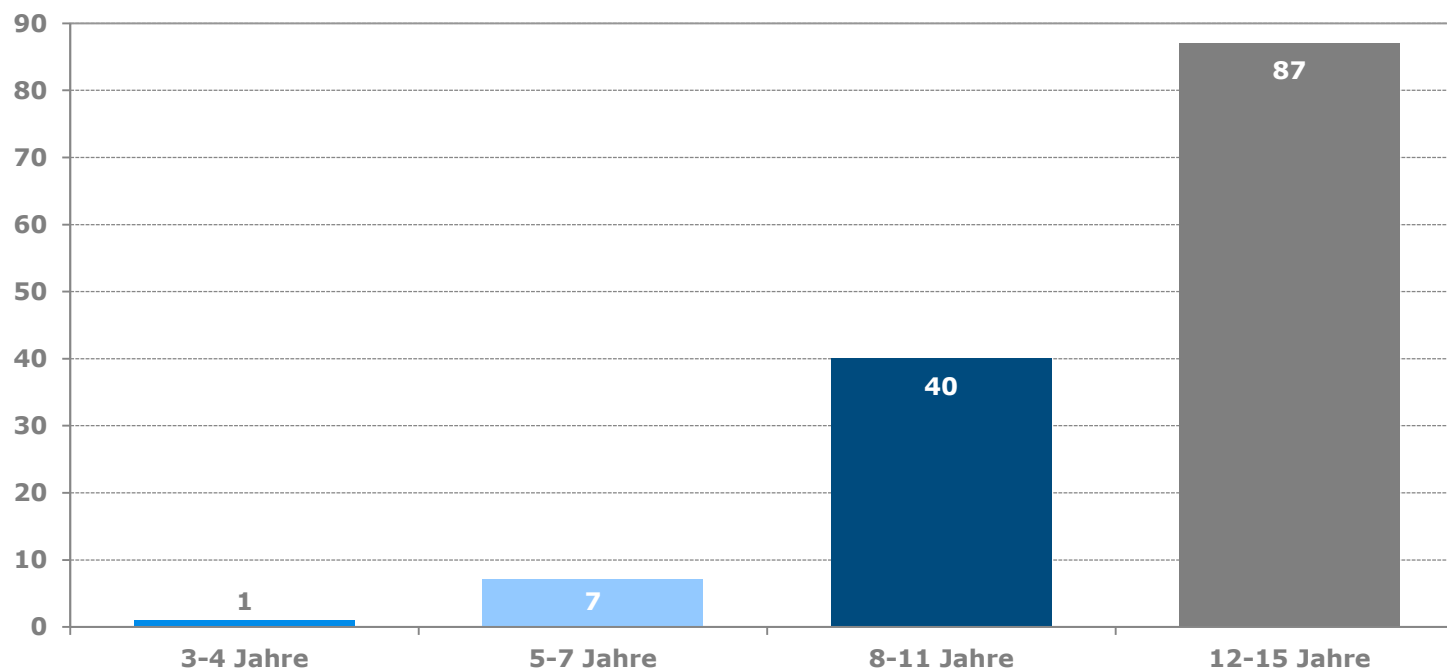
Basis: n=2.825, 9-17 Jahre.

Heranwachsende und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet-PC)



Großbritannien: Handyzugang und -nutzung von Kindern und Jugendlichen

Nach Alter der im Haushalt lebenden Kinder und Jugendlichen
3-15 Jahre, UK, 2018, Auswahl (Angaben in %)

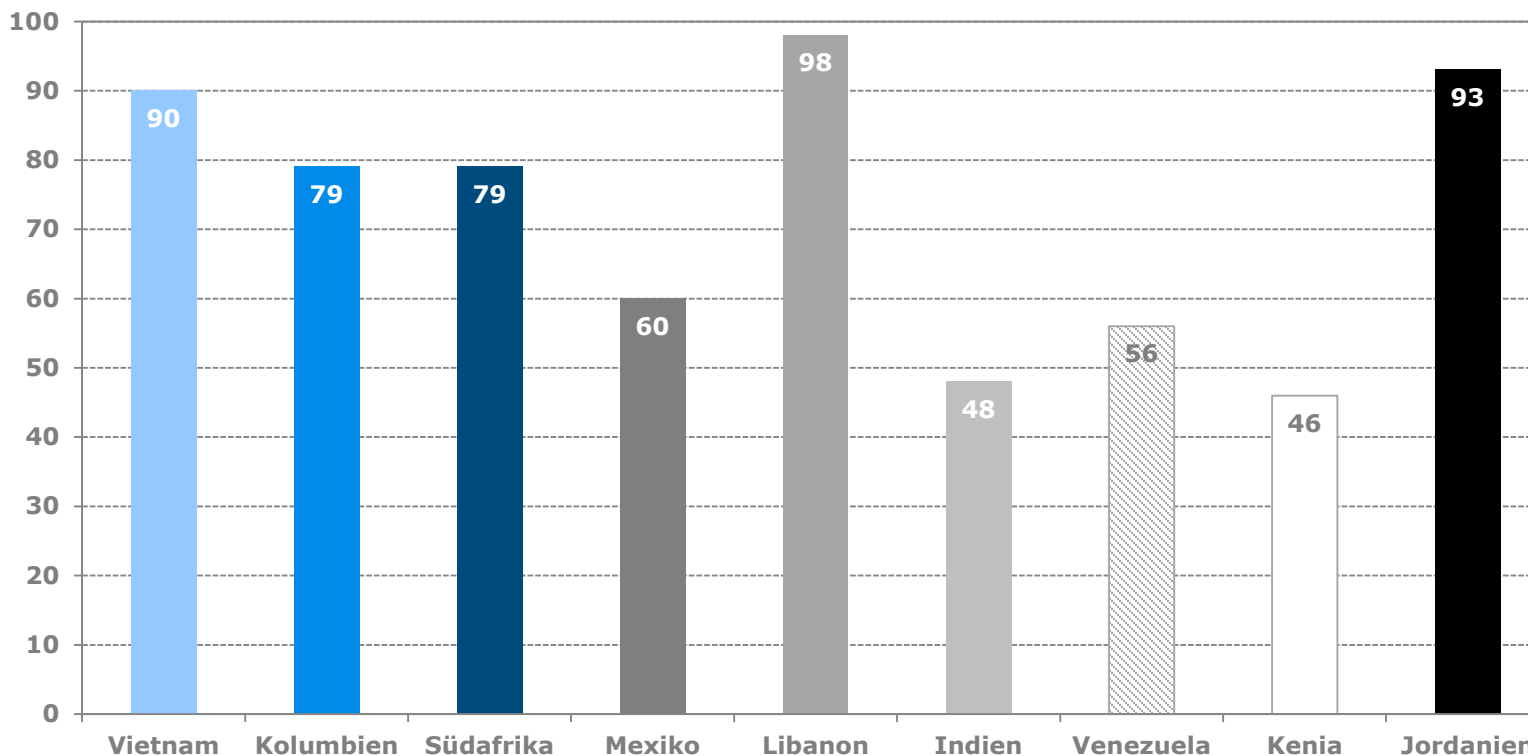


Quelle: Ofcom: Children and parents media use and attitudes: annex 1, 2019, S. 28.

Basis: n=1.430 Eltern von 5- bis 15-Jährigen,
n=630 Eltern von 3- bis 4-Jährigen.

Smartphonennutzung junger Erwachsener in Schwellenländern

18-29 Jahre, 2018, Auswahl (Angaben in %)



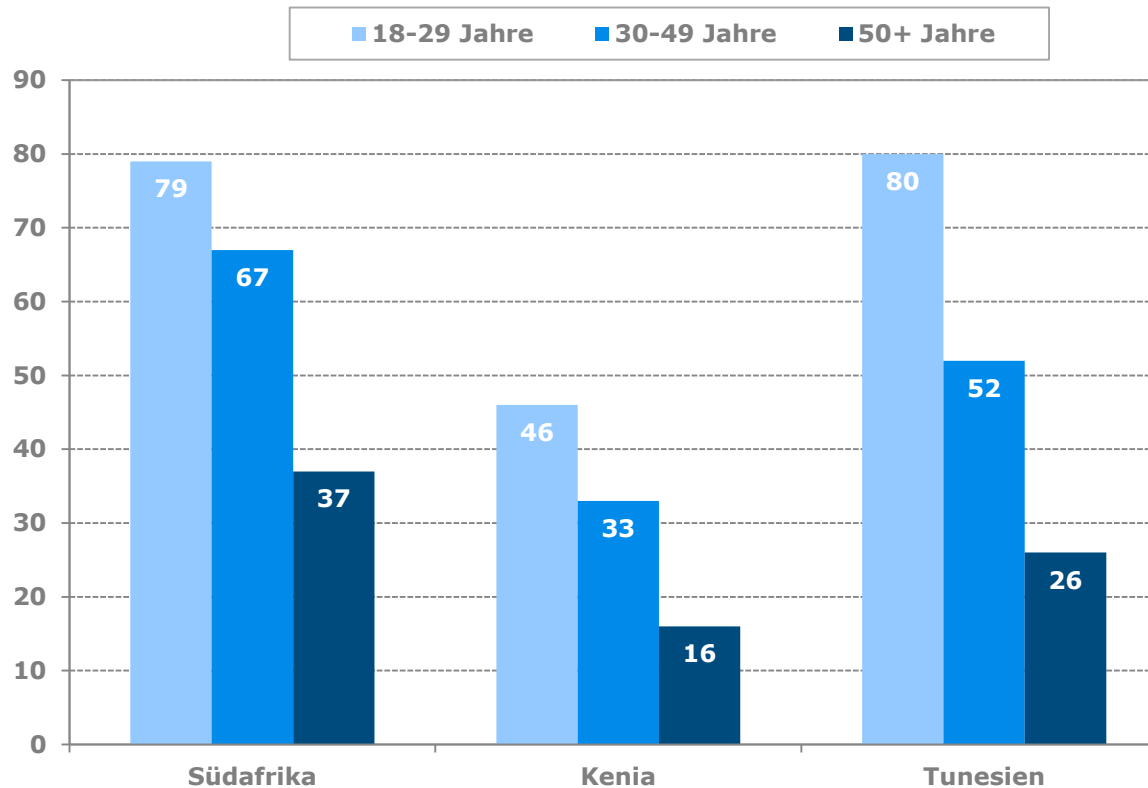
Quelle: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, S. 21

Basis: Kolumbien n=2.487, Indien n=3.505, Jordanien n=2.501, Kenia n=2.508, Libanon n=2.442, Mexiko n=2.220, Südafrika n=2.466, Venezuela n=2.474, Vietnam n=2.500; 18+ Jahre, davon die 18- bis 29-Jährigen.



Afrika: Wie viele junge Menschen nutzen ein Smartphone? Vergleich zwischen verschiedenen Altersgruppen

Nach Alter, 2018, Auswahl (Angaben in %)



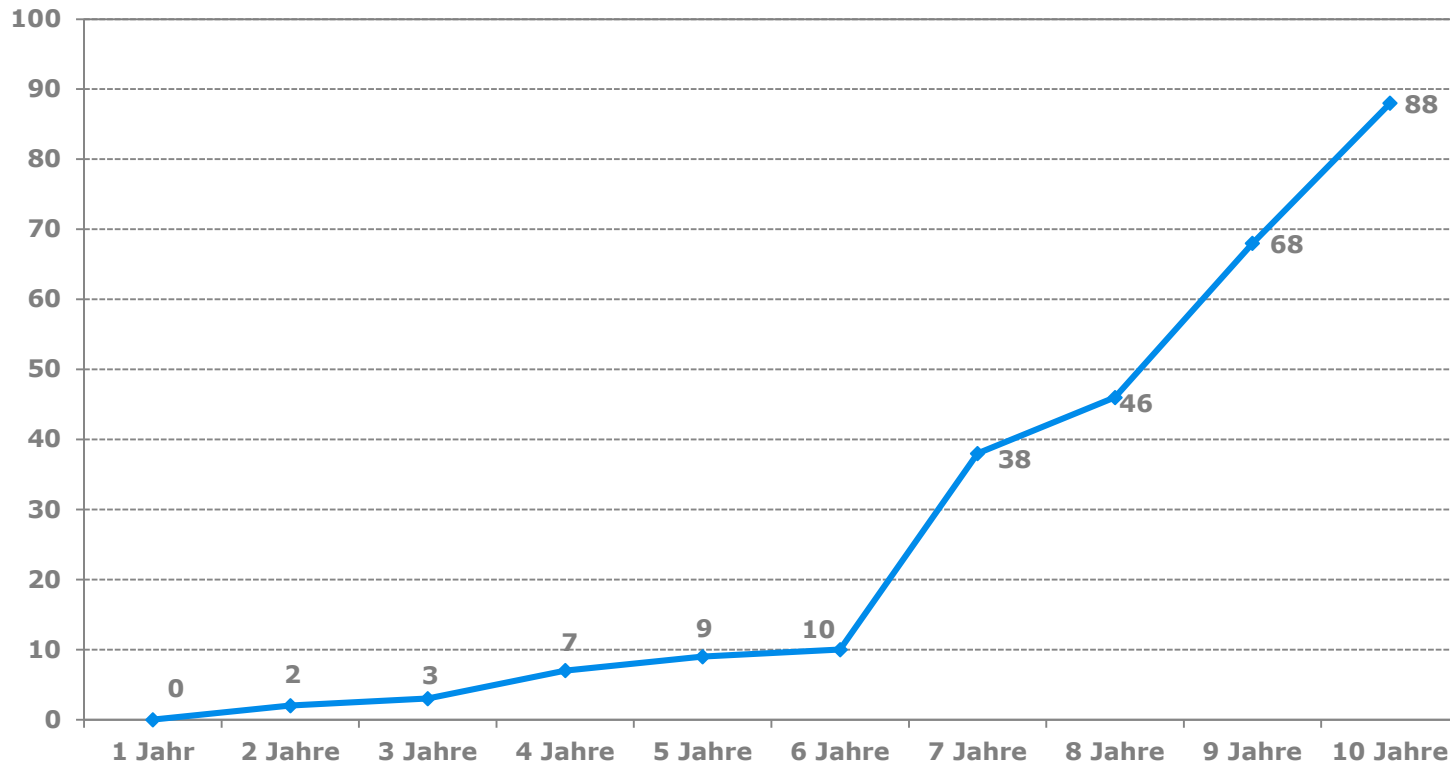
Quelle: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, S. 21

Basis: Tunesien n=2.532, Kenia n=2.508, Südafrika n=2.466; 18+ Jahre.



Schweden: Wie viele Kinder besitzen ein eigenes Handy?

Nach Alter, 0-10 Jahre, Schweden, 2018 (Angaben in %)



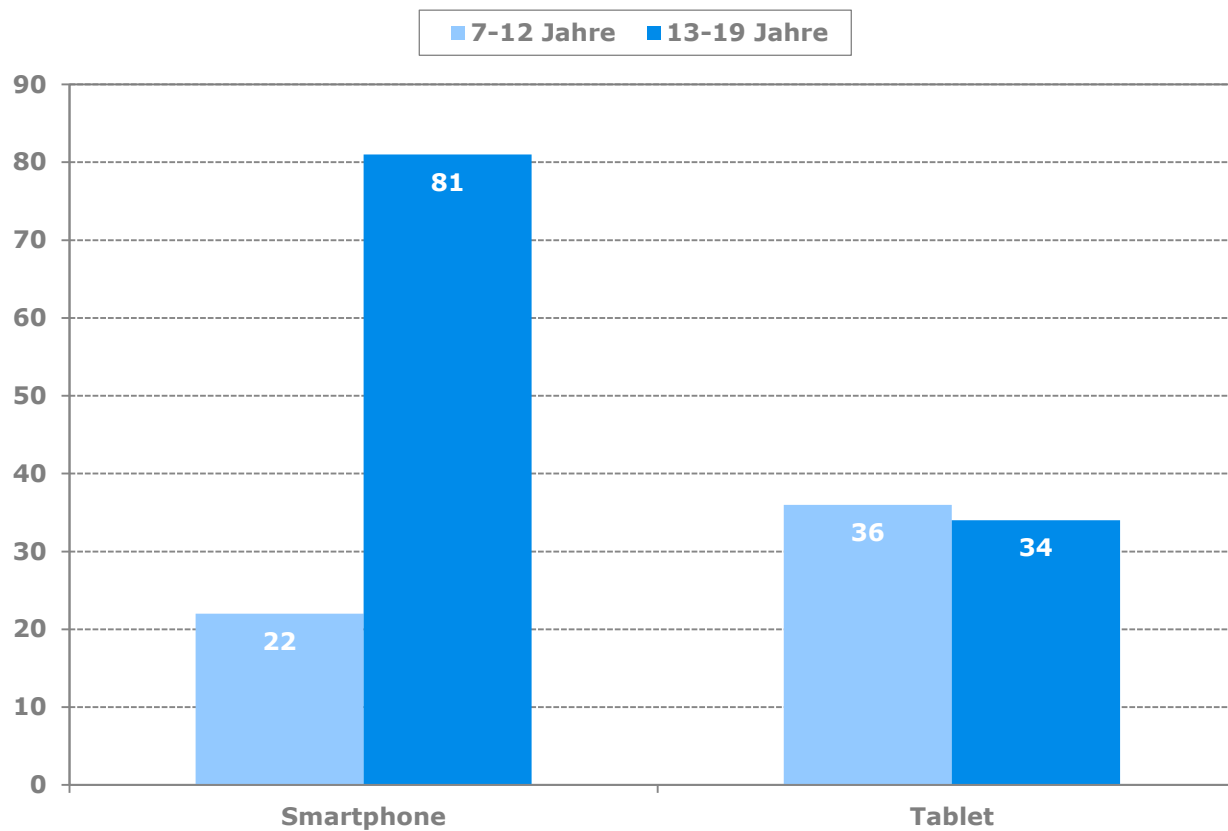
Quelle: Internet stiftelsen:
svenskarna och Internet 2018, S.63.

Basis: n=603 Eltern von 0-10-Jährigen.



Besitz eines eigenen Smartphones oder Tablets in Frankreich

Nach Alter, 7-19 Jahre, Frankreich, 2017, Auswahl (Angaben in %)



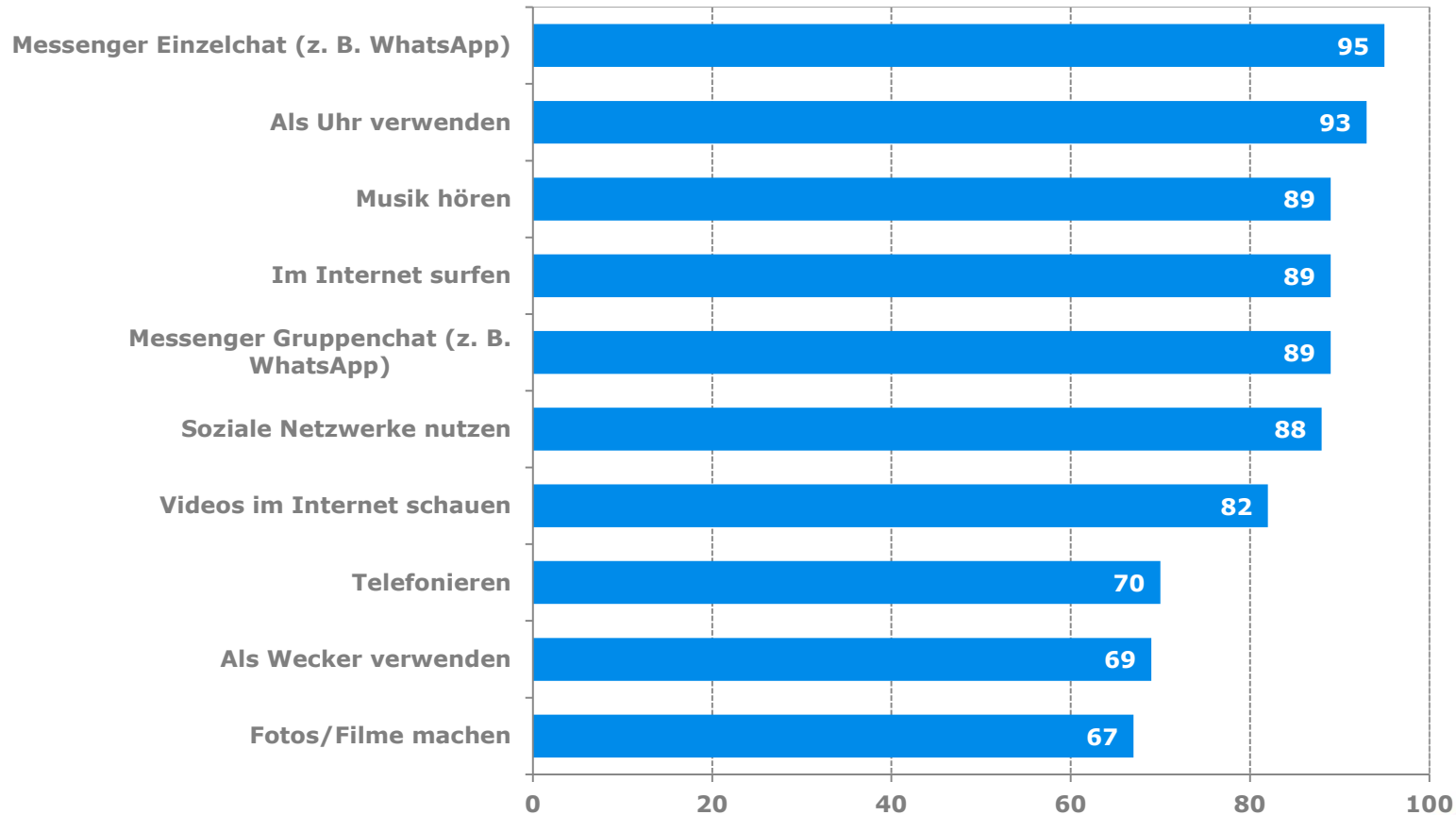
Quelle: Ipsos: Junior Connect' 2017.

Basis: n=4.700 Kinder und Eltern, 1-19 Jahre, davon die 7- bis 19-Jährigen.



Schweiz: Was machen Jugendliche mit ihren Handys?

12-19 Jahre, Schweiz, 2018, Auswahl (Angaben in %)
Täglich/mehrmals die Woche



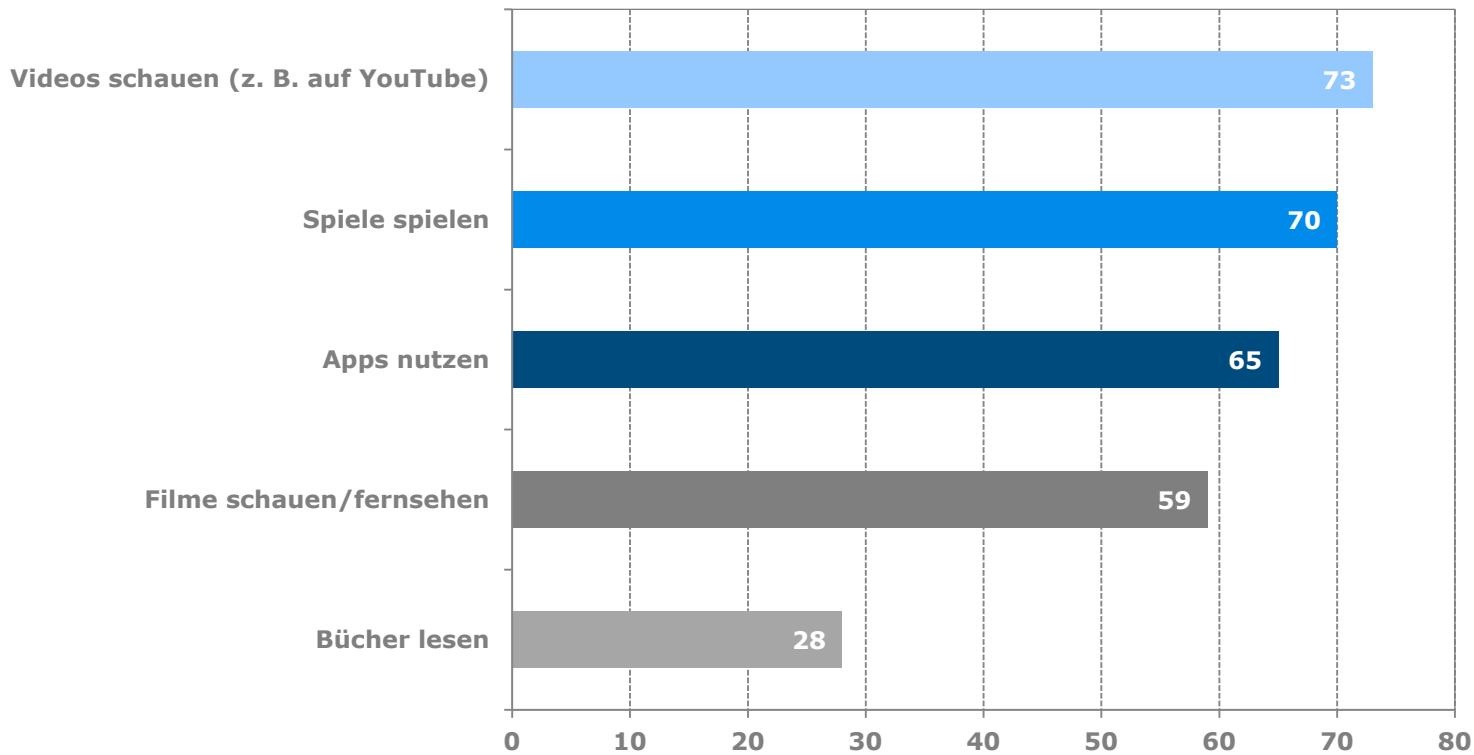
Quelle: ZHAW: James-Studie 2018, S. 67.

Basis: n=1.125, 12-19 Jahre.



Mobile Mediennutzung von Kindern in den USA

0-8 Jahre, USA, 2017, Auswahl (Angaben in %)



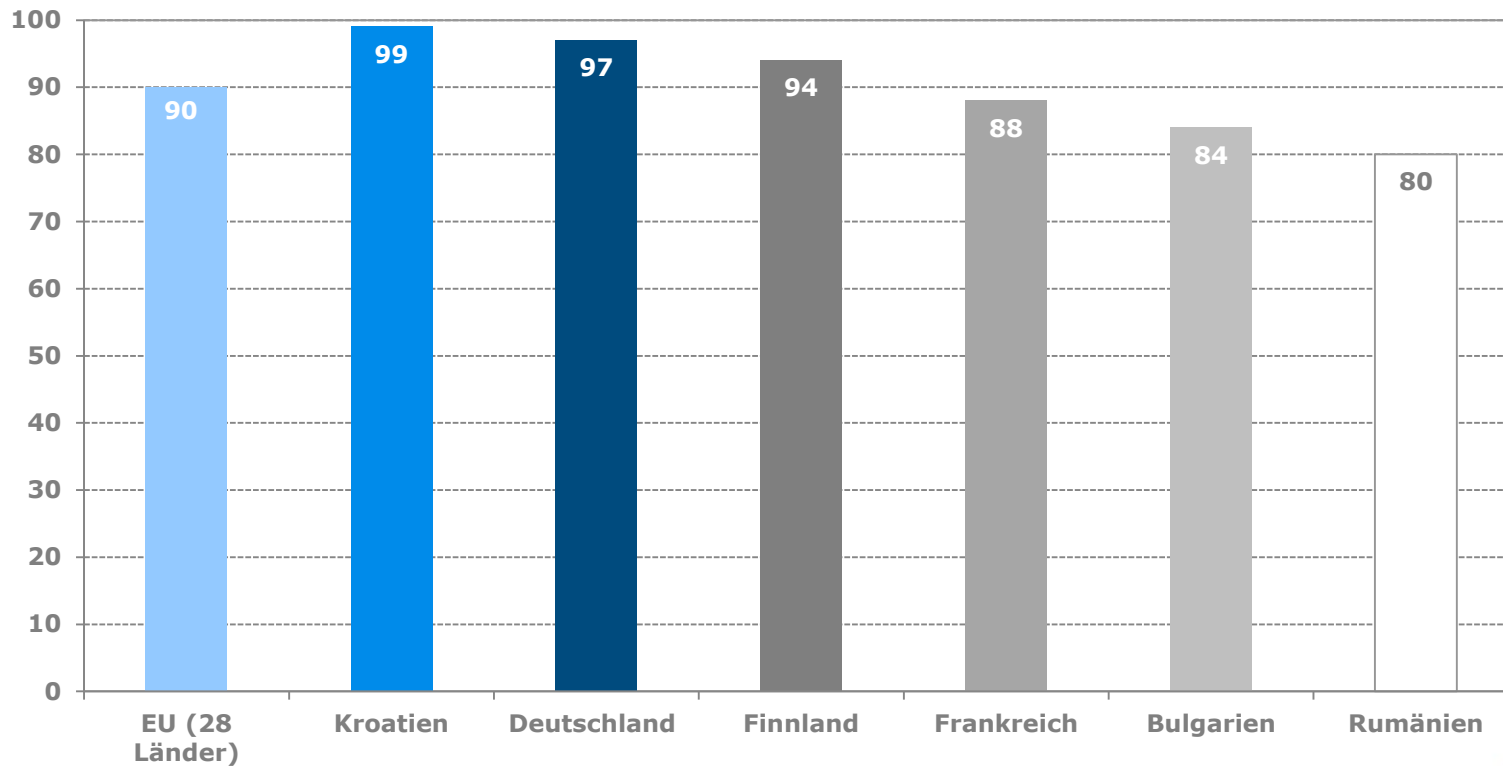
Quelle: Common Sense Media: The Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2017, S. 25.

Basis: n=1.454 Eltern mit 0- bis 8-jährigen Kindern.



Europa: Wie viele Jugendliche nutzen ihr Smartphone, um ins Internet zu gehen?

16-19 Jahre, 2018, Auswahl (Angaben in %)



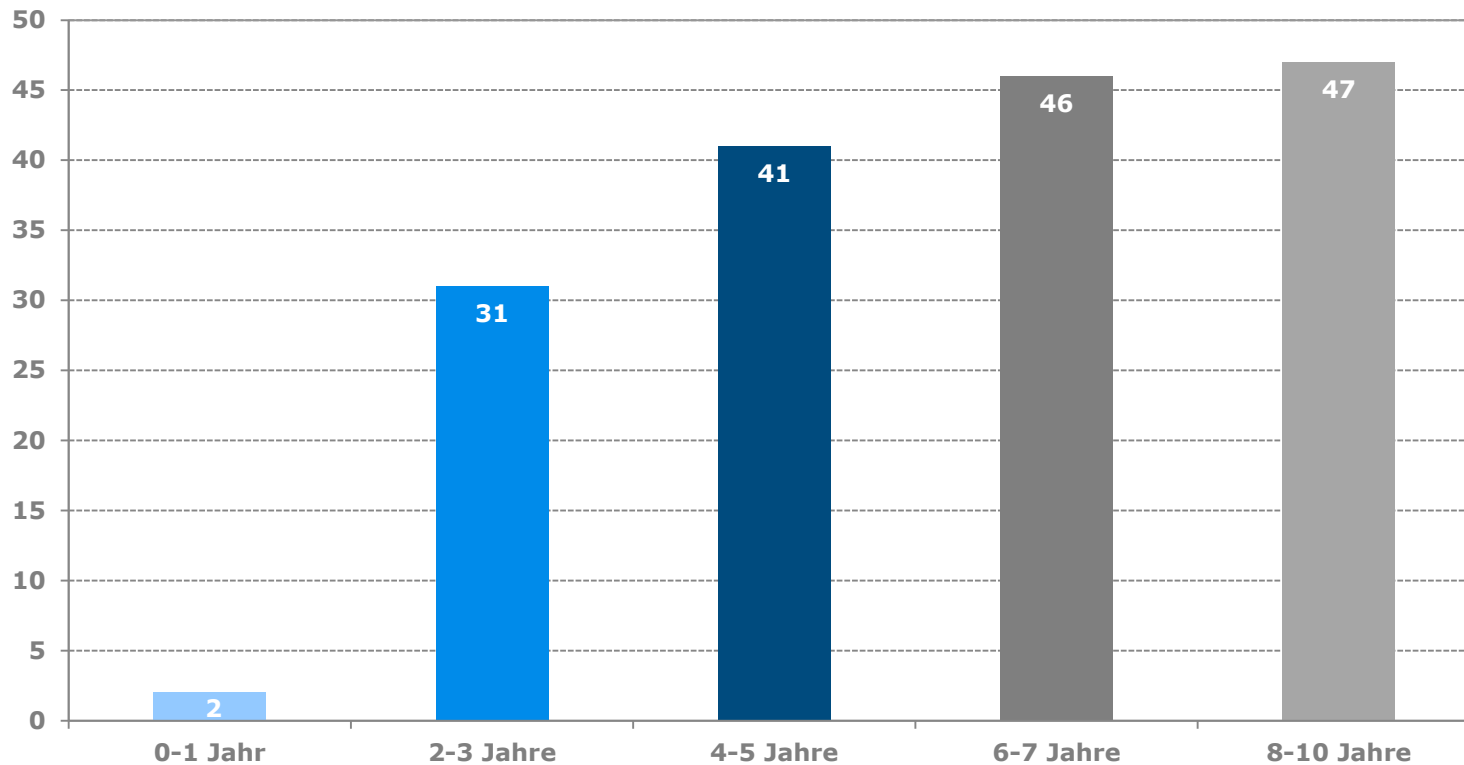
Quelle: Europäische Union: Eurostat 2018.

Basis: Einzelpersonen aus der EU, 16-74 Jahre.



Schweden: Tägliche Nutzung eines Tablets als Internetzugang

Nach Altersgruppen, 0-10 Jahre, Schweden, 2018, Auswahl (Angaben in %)
„Tägliche Nutzung“



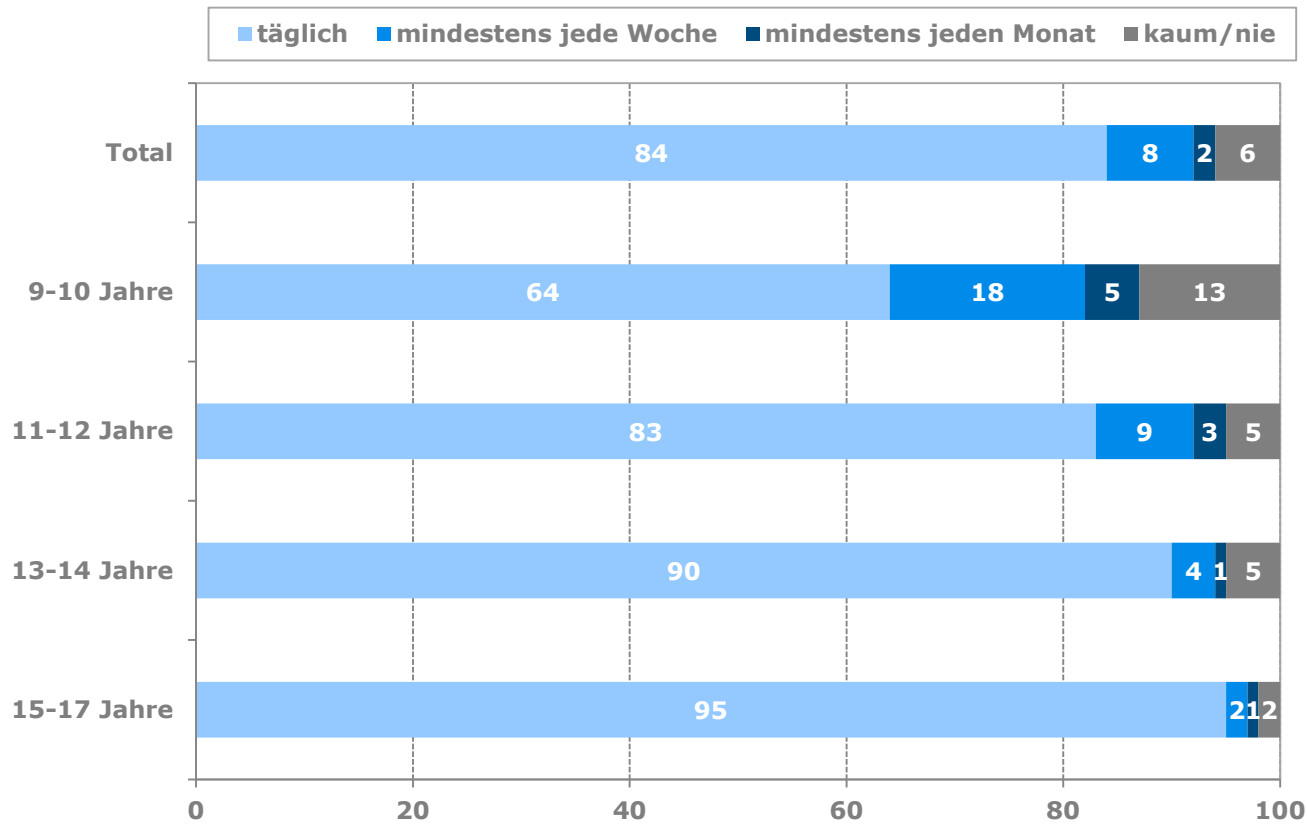
Quelle: Internet stiftelsen: svenskarna
och Internet 2018, S. 64.

Basis: n=603 Eltern von 0-10-Jährigen.



Tschechien: Wie häufig wird per Handy ins Internet gegangen?

Nach Altersgruppen, 9-17 Jahre, Tschechien, 2017-2018 (Angaben in %)

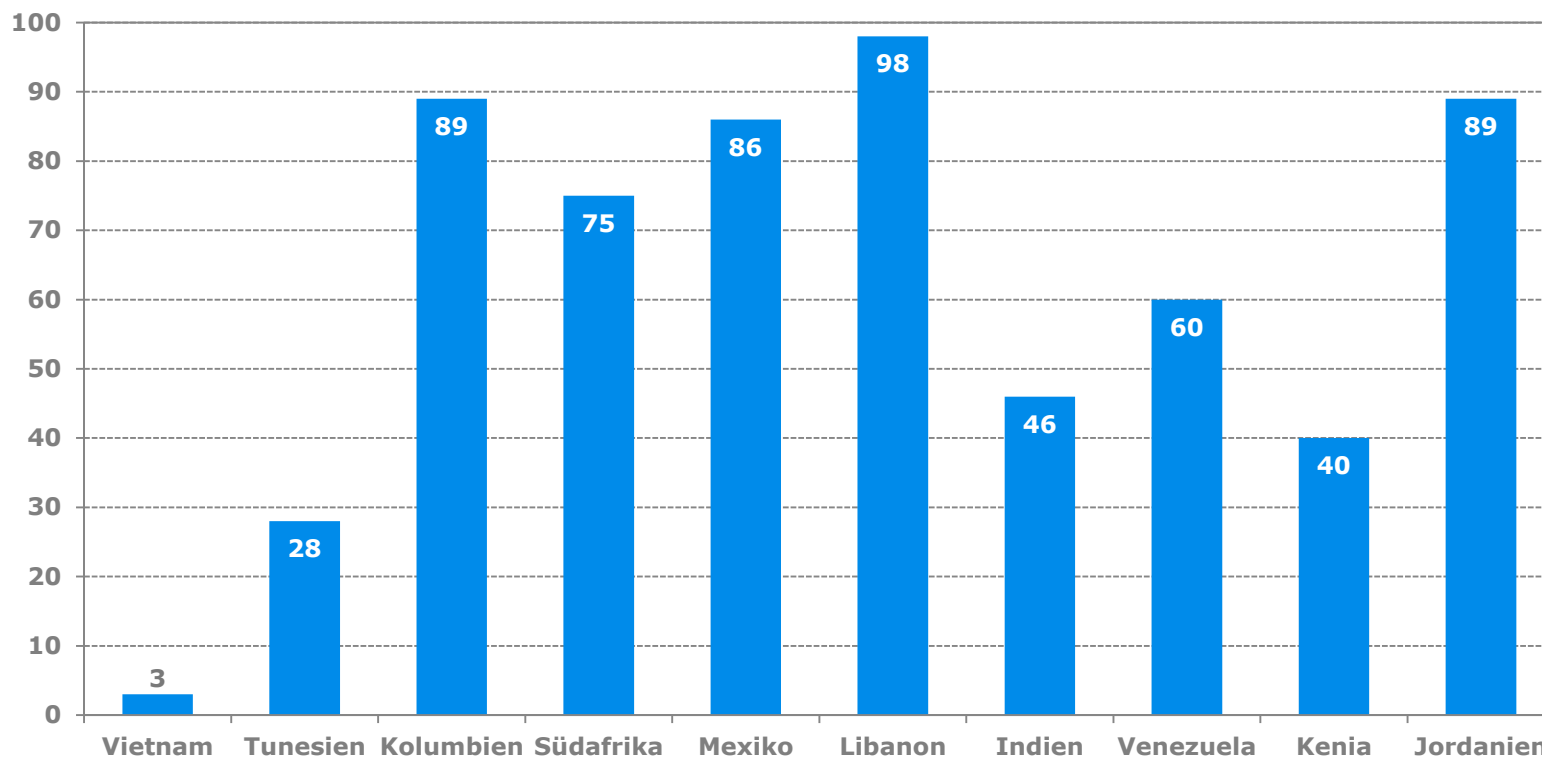


Quelle: Bedrosová u. a.: EU Kids Online IV in the Czech Republic 2017-2018, S. 6.

Basis: n=2.825, 9-17 Jahre.

Nutzung von WhatsApp in Schwellenländern

18-29 Jahre, 2018, Auswahl (Angaben in %)
„Nutze aktuell WhatsApp ...“



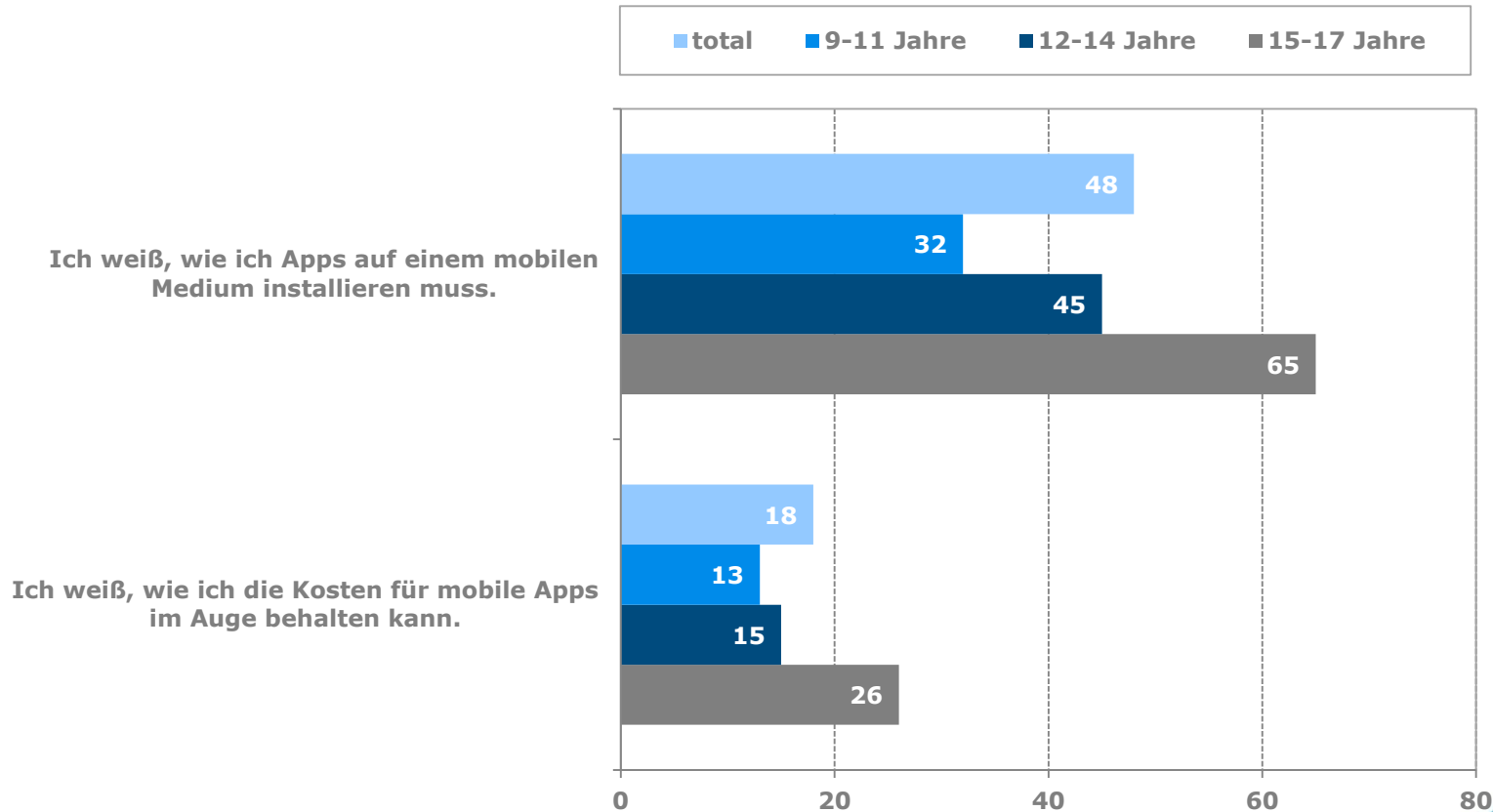
Quelle: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, S. 25.

Basis: Kolumbien n=2.487, Indien n=3.505, Jordanien n=2.501, Kenia n=2.508, Libanon n=2.442, Mexiko n=2.220, Südafrika n=2.466, Venezuela n=2.474, Vietnam n=2.500, Tunesien n=2.532; 18+ Jahre, davon die 18- bis 29-Jährigen.



Ghana: Welche Kompetenzen besitzen Kinder und Jugendliche im Umgang mit dem Handy oder Tablet?

9-17 Jahre, 2017, Ghana, Auswahl (Angaben in %)



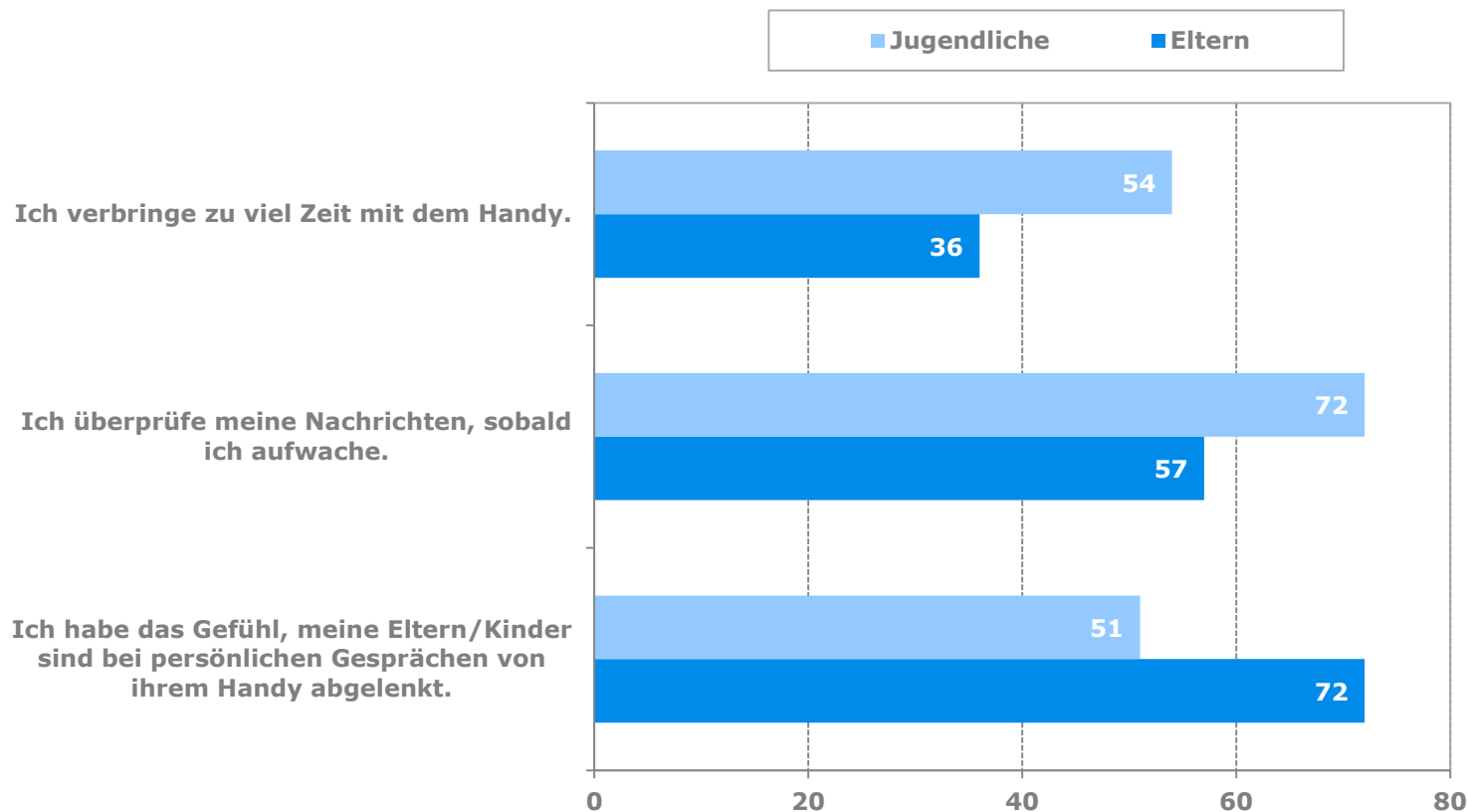
Quelle: Global Kids Online u. a.: Ghana Country Report 2017, S. 65.

Basis: n=2060 Kinder und Jugendliche, 9-17 Jahre, sowie Eltern.



USA: Kritische Reflexion der eigenen Handynutzung – Ansichten von Eltern und Jugendlichen

Eltern und Jugendliche, 13-17 Jahre, USA, 2018 (Angaben in %)



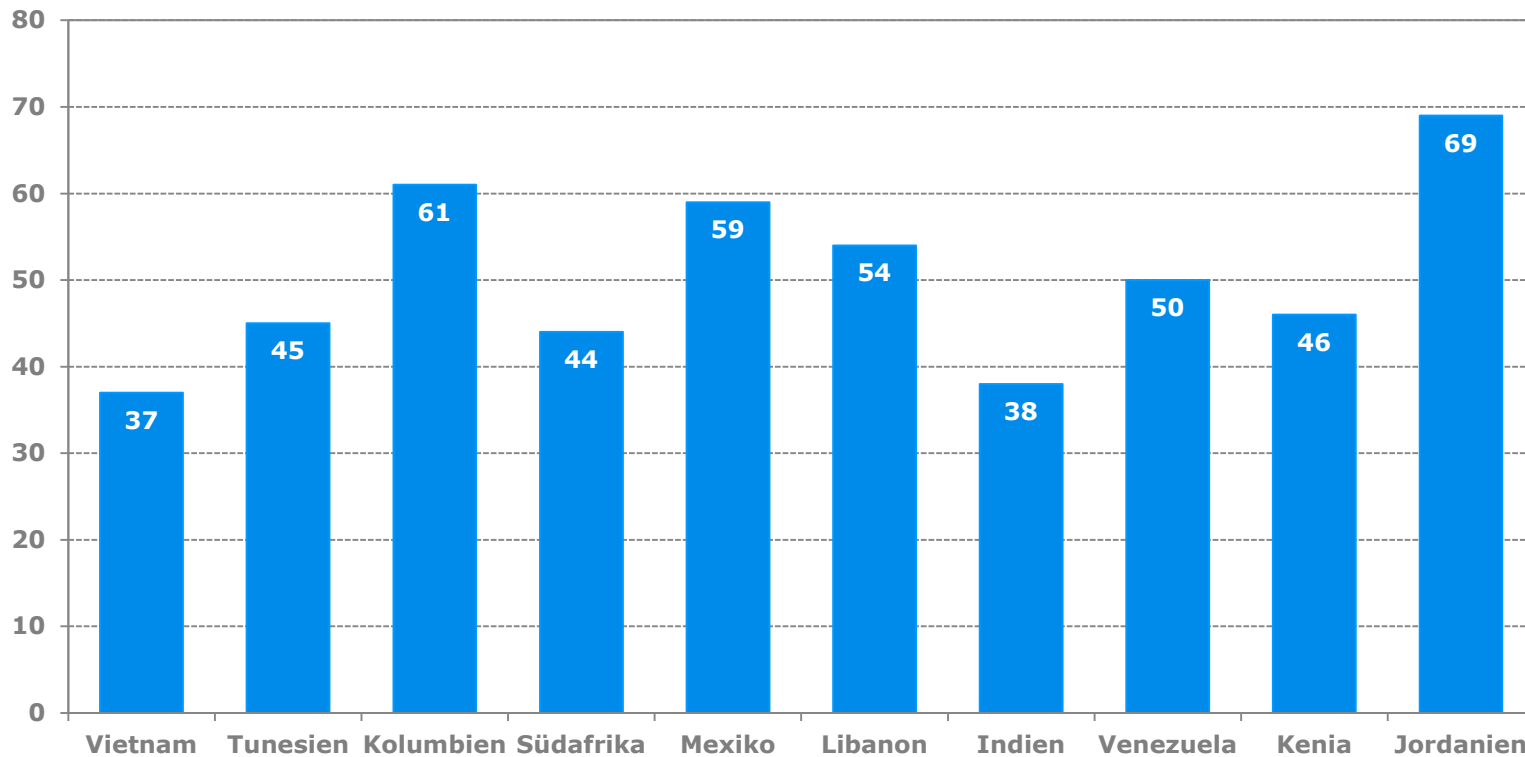
Quelle: Pew Research Center: How Teens and Parents Navigate Screen Time and Device Distractions 2018, S. 2.

Basis: n=743, 13-17 Jahre; n=1.058 Eltern von 13- bis 17-Jährigen.

Medienerziehung in Schwellenländern: Kontrolle der Handynutzung durch die Eltern

2018, Auswahl (Angaben in %)

„Haben Sie schon mal kontrolliert, was Ihr Kind mit dem Smartphone macht oder damit anschaut?“



Quelle: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, S. 46.

Basis: 18+ Jahre; nur Eltern, deren Kinder ein Handy benutzen. Kolumbien n=2.487, Indien n=3.505, Jordanien n=2.501, Kenia n=2.508, Libanon n=2.442, Mexiko n=2.220, Südafrika n=2.466, Venezuela n=2.474, Vietnam n=2.500, Tunesien n=2.532.

Quellen

- Asda 'a Burson Marsteller: Arab Youth Survey 2017. The Middle East. A Region Divided.
URL: <https://www.arabyouthsurvey.com/pdf/whitepaper/en/2017-AYS-White-Paper.pdf> (letzter Zugriff: 05.04.2020)
- Bedrošová, M., Hlavová, R., Macháčková, H., Dědková, L., & Šmahel, D. (2018). EU Kids Online IV in the Czech Republic 2017-2018. Czech children on the internet: Report from a survey at primary and secondary schools. Brno: Masaryk University 2018.
URL: https://irtis.muni.cz/media/3122572/eu_kids_online_report.pdf (letzter Zugriff: 20.03.2020).
- Comité Gestor da Internet no Brasil – CGI.br: ICT Kids online Brazil 2017. Survey on Internet Use by Children in Brazil, São Paulo : Comité Gestor da Internet no Brasil, 2018.
URL: http://globalkidsonline.net/wp-content/uploads/2018/11/tic_kids_online_2017_livro_eletronico.pdf (letzter Zugriff: 19.03.2020).
- Childwise: The monitor report 2019. Children's media use and purchasing.
URL: <http://www.childwise.co.uk/monitor.html> (letzter Zugriff: 13.03.2020).
- Colmar Brunton: Children's Media Use. June 2020.
URL: https://d3r9t6niqlb7tz.cloudfront.net/media/documents/2020_Childrens_Media_Use_Research_Report.pdf (letzter Zugriff: 30.09.2020)
- Common sense: Social media, social life, 2018.
URL: https://www.common sense media.org/sites/default/files/uploads/research/2018_cs_socialmediasociallife_fullreport-final-release_2_lowres.pdf (letzter Zugriff: 25.03.2020).
- Common Sense Media: The Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2017.
URL: https://www.common sense media.org/sites/default/files/uploads/research/csm_zerotoeight_fullreport_release_2.pdf (letzter Zugriff: 06.04.2020).
- Deloitte: Media Consumer Survey 2018. Australian media and digital entertainment preferences – Seventh edition.
URL: <https://www2.deloitte.com/tl/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/media-consumer-survey.html> (letzter Zugriff: 16.07.2020).
- DR Audience Research: Media Development 2018.
URL: <https://www.dr.dk/om-dr/about-dr/media-development-2010-2018> (letzter Zugriff: 22.03.2020).
- Egmont: Children's Reading for Pleasure: trends and challenges 2019.
URL: <https://www.egmont.co.uk/wp-content/uploads/2019/03/Reading-for-Pleasure-Paper-final.pdf> (letzter Zugriff: 13.03.2020).
- Europäische Union: Eurostat. Daten zur Internetnutzung.
URL: <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do> (letzter Zugriff: 15.07.2020).

Quellen

- European Commission: Attitudes towards the impact of digitisation and automation on daily life. EU 2017.
URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/attitudes-towards-impact-digitisation-and-automation-daily-life>
(letzter Zugriff: 01.03.2020).
- Finnpanel: Television viewing in Finland 2018.
URL: https://www.finnpanel.fi/lataukset/tv_year_2019.pdf (letzter Zugriff: 25.03.2020).
- GeoPoll: African Millennials – Mobile Usage and Media Consumption, 2017.
URL: <https://www.geopoll.com/blog/african-millennials-mobile-usage-and-media-consumption/> (letzter Zugriff: 19.03.2020)
- Glasshouse/NZ On Air: Where are the audiences 2018. Full report – 15-24s.
URL: [https://d3r9t6niqlb7tz.cloudfront.net/media/documents/NZONAIR - 2018 WHERE ARE THE AUDIENCES Draft Report - 15-24s 1.pdf](https://d3r9t6niqlb7tz.cloudfront.net/media/documents/NZONAIR_-_2018_WHERE_ARE_THE_AUDIENCES_Draft_Report_-_15-24s_1.pdf) (letzter Zugriff: 18.03.2020).
- Global Kids Online/Ministry of Communications/Unicef: Risks and Opportunities Related to Children's Online Practices. Ghana Country Report, 2017.
URL: <http://globalkidsonline.net/wp-content/uploads/2018/10/child-online-practices-Full-report-Final-Sept-10.pdf> (letzter Zugriff: 22.03.2020).
- Internet stiftelsen: Svenskarna och internet 2018.
URL: https://internetstiftelsen.se/docs/Svenskarna_och_internet_2018.pdf (letzter Zugriff: 19.03.2020).
- Ipsos: Junior Connect' 2017.
URL: <https://www.blogdumoderateur.com/etude-ipsos-junior-connect-2017/> (letzter Zugriff: 15.07.2020).
- Livingstone, Sonia u. a.: Is there a ladder of children's online participation. Findings from three Global Kids Online countries. Unicef: Innocenti Research Brief 2019/2.
URL: https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/IRB_2019-02%2013-2-19.pdf (letzter Zugriff: 20.03.2020).
- Mascheroni, Giovanna/Olafsson, Kjartan: Access and use, risks and opportunities of the internet for Italian children. EU Kids online 2018.
URL: <http://www.lse.ac.uk/media-and-communications/assets/documents/research/eu-kids-online/reports/Executive-summary-Italy-june-2018.pdf> (letzter Zugriff: 22.03.2020).

Quellen

- Microsoft: Civility, Safety & Interaction Online. 2018.
URL: <https://blogs.microsoft.com/on-the-issues/2018/02/06/microsoft-digital-civility-study-shows-online-abuse-often-comes-peoples-social-circles/> (letzter Zugriff: 02.03.2020).
- NRK Analyse: Mediebruk i Norge – Oppsummeringen 2015. URL:
http://fido.nrk.no/3059e4aff03749086d752a93b64cee618921d5c7bc51bd87b2e07bd8703fef69/medier_norge_2015_nrk_analyse.pdf
Auszüge zu finden auf : URL: <http://www.nordicom.gu.se/en/media-trends/news/young-peoples-media-use-nordic-countries>
(letzter Zugriff: 13.04.2020).
- Ofcom: Children and parents media use and attitudes: annex 1, 2019.
URL: https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0027/134892/Children-and-Parents-Media-Use-and-Attitudes-Annex-1.pdf
(letzter Zugriff: 12.03.2020).
- Ofcom: Children and Parents: Media Use and Attitudes Report 2017.
URL: https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0020/108182/children-parents-media-use-attitudes-2017.pdf
(letzter Zugriff: 28.02.2020).
- Oö.: Jugend-Medien-Studie 2017. Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Jugendlichen.
URL: <https://www.edugroup.at/detail/5-ooe-jugend-medien-studie-2017.html> (letzter Zugriff: 05.04.2020).
- Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies, 07. März 2019.
URL: <http://www.pewinternet.org/2019/03/07/mobile-connectivity-in-emerging-economies/> (letzter Zugriff: 20.03.2020).
- Pew Research Center: How Teens and Parents Navigate Screen Time and Device Distractions, 22. August 2018.
URL: <https://www.pewinternet.org/2018/08/22/how-teens-and-parents-navigate-screen-time-and-device-distractions/>
(letzter Zugriff: 25.03.2020).
- Pew Research Center: Western Europeans Under 30 View News Media Less Positively, Rely More on Digital Platforms Than Older Adults, 30. Oktober 2018.
URL: <https://www.journalism.org/2018/10/30/western-europeans-under-30-view-news-media-less-positively-rely-more-on-digital-platforms-than-older-adults/> (letzter Zugriff: 22.03.2020).
- Pew Research Center: Teens' Social Media Habits and Experiences, 2018.
URL: <http://www.pewinternet.org/2018/11/28/teens-social-media-habits-and-experiences/> (letzter Zugriff: 14.03.2020).

Quellen

- Robb, Michael R. u. a.: The New Normal: Parents, Teens, and Digital Devices in Japan. San Francisco, CA: Common Sense 2017. URL: https://www.common Sense Media.org/sites/default/files/uploads/research/cs_digitaldevicesjapan_v8_press_crop.pdf (letzter Zugriff: 28.03.2020).
- RTL ADConnect: Total Video Audiences, Insight & Solution. Kids Trends, 2017. URL: http://rtl-adconnect.com/wp-content/uploads/2017/03/Brochure-Kids-01-2018_bd.pdf (letzter Zugriff: 18.03.2020).
- RTR: Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene im VOD-Zeitalter, 2018. URL: https://www.rtr.at/de/inf/Studie_VOD-Zeitalter2018/Studie_VOD-Zeitalter.pdf (letzter Zugriff: 22.03.2020).
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. Canadian Edition. 2017. URL: http://www.scholastic.ca/readingreport/files/KFRR_2017_Book_FINAL_CAN.pdf (letzter Zugriff: 02.03.2020.)
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. 7th Edition. The Rise of Read Aloud, 2018. URL: https://www.scholastic.com/content/dam/KFRR/Downloads/KFRR_The%20Rise%20of%20Read%20Aloud.pdf (letzter Zugriff: 16.07.2020).
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. 6th Edition. 2017. URL: https://www.scholastic.com/content/dam/KFRR/PastReports/KFRR2017_6th.pdf (letzter Zugriff: 02.03.2020).
- Smahel, David u. a.: Protecting Children's Data Online: Preliminary results of the EU Kids Online Survey, 2019. URL: https://www.hans-bredow-institut.de/uploads/media/default/cms/media/7coxyp9_SID%202019%20Press%20Release_Final_Final.pdf (letzter Zugriff: 19.03.2020).
- UNESCO Institute for Statistics: Literacy Rates Continue to Rise from One Generation to the Next. Fact Sheet No. 45/2017. URL: http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs45-literacy-rates-continue-rise-generation-to-next-en-2017_0.pdf (letzter Zugriff: 01.03.2020).
- Willemse, Isabel u. a.: JAMESfocus. Filme – Games – YouTuber. Zürich: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften 2017. URL: https://www.zhaw.ch/storage/psychologie/upload/forschung/medienpsychologie/james/jamesfocus/2017/JAMESfocus_2017_Filme-Games-YouTuber.pdf (letzter Zugriff: 28.02.2020).
- ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (Hrsg.): JAMES. Jugend, Aktivitäten, Medien – Erhebung Schweiz, 2018. URL: <https://www.swisscom.ch/content/dam/swisscom/de/about/unternehmen/nachhaltigkeit/medienkompetenz/documents/erhebung-james-2018.pdf> (letzter Aufruf: 13.03.2020).