

El conocimiento de los adolescentes al comienzo de la guerra en Ucrania

Maya Götz & Andrea Holler

En un estudio del 23 y 24 de febrero de 2022 y una semana posterior, IZI les preguntó a adolescentes alemanes de 13 a 17 años de edad sobre sus fuentes de información, su conocimiento y su evaluación sobre la situación actual en Ucrania.

En las primeras horas del 24 de febrero de 2022, por orden de Vladimir Putin, las tropas rusas comenzaron su ataque a Ucrania. El 23 y 24 de febrero, IZI llevó a cabo, a través del instituto de investigación de mercado iconkids & youth, un estudio en el que preguntamos a adolescentes (181) sobre la situación en Ucrania. Otro estudio realizado una semana después, en el 7º y 8º día de guerra de agresión, investigó el conocimiento y las emociones de los adolescentes, así como lo que querían saber. A continuación se presenta un resumen de nuestros hallazgos principales. Los artículos más detallados sobre ambos estudios se pueden encontrar en TelevIZion digital (actualmente solo disponible en alemán).^{1,2}

ESTUDIO I

¿Qué sabían los adolescentes alemanes el 23 y 24 de febrero de 2022 sobre la situación en Ucrania?

El cuestionamiento realizado los días



Ill. 1: 45% de los 181 adolescentes participantes (13-17) usan la televisión como fuente de información (aquí: el programa alemán de noticias de horario central tagesschau, ARD)

23 y 24 de febrero de 2022 muestra que todos los adolescentes encuestados habían oído hablar del conflicto y más del 90% pudo mencionar las partes involucradas y la dirección de la agresión. Aquí, la comprensión de los adolescentes sobre la situación variaron desde una mención superficial de la situación hasta imágenes más complejas, números de vehículos militares, vínculos económicos entre Alemania y Rusia, y el papel de la OTAN.

En algunos casos, los adolescentes usaron un lenguaje injurioso: „¡Ese enfermo de Putin ha iniciado la Tercera Guerra Mundial!“ (niña, 14 años).

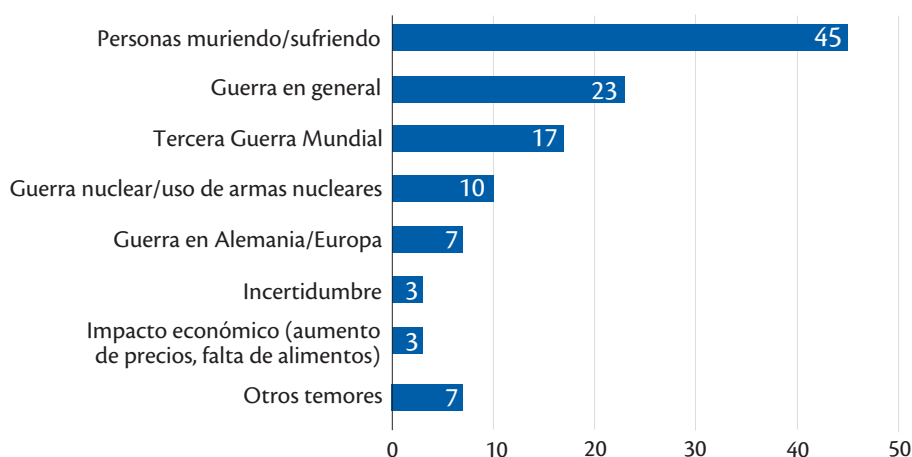
Aumento en conocimiento

En la mañana del 24 de febrero de 2022, las tropas rusas atacaron Ucrania. De los adolescentes alemanes que completaron el cuestionario en línea durante la mañana o a lo largo de la

mañana, un tercio (34%) aún no había escuchado sobre los eventos, dando respuestas que tendían a reflejar la situación hasta el 23 de febrero. Aproximadamente dos tercios de los encuestados habían escuchado sobre los eventos esa mañana o durante el transcurso de la mañana (escolar) del 24 de febrero.

¿Dónde encontraron la información los adolescentes alemanes?

Aunque la amenaza ya era muy evidente el 23 de febrero, solo un poco menos del 30% de los encuestados dijeron que los eventos se habían discutido en la escuela. Esta cifra aumentó a alrededor de 1 de cada 2 el 24 de febrero. El 23 de febrero, la mayoría dijo que ninguno de sus familiares o amigos estaba hablando de los acontecimientos en Ucrania. Para el mediodía del 24 de febrero, solo un poco más de 1 de cada 5 adolescentes estaban hablando al respecto con familiares o amigos. Esto significa que muchos de los adolescentes que participaron en el estudio quedaron a su suerte en busca de información sobre los eventos actuales. Por lo tanto los medios jugaron un importante papel en los adolescentes informándose sobre la situación. 45% de los encuestados usaron emisoras



III. 2: A qué le temen los adolescentes (posibilidad de respuestas múltiples, datos dados en porcentaje)

alemanas públicas como fuente de información (*tagesschau* (ARD) fue mencionada en particular (III. 1), pero también *ZDF-Morgenmagazin*, *logo!*, *ZDFheute*³). Un cuarto obtuvo su información „de internet“, como los adolescentes lo expresaron de manera algo imprecisa. Poco menos de 1 de cada 5 dijeron que habían escuchado la información en la radio, por ejemplo, durante el desayuno. En ese momento, las aplicaciones de noticias alemanas (como n-tv y BR24, entre otras) todavía tenían menos importancia. Los adolescentes estuvieron consumiendo principalmente contenido del servicio público de televisión alemán de y Las principales publicaciones diarias, como *Süddeutsche Zeitung* o *Thüringer Allgemeine*, fueron mencionados. La información inicial sobre esta situación de crisis geopolítica provino de medios tradicionales (marcas de medios).

Cómo entiende la situación los adolescentes

Los adolescentes construyeron la situación en base a su propia visión del mundo y mediante la información que habían adquirido, en esta etapa particularmente a través de los medios de comunicación.

Aquí surgieron patrones típicos:

1. La mayoría de los adolescentes que participó en el estudio personalizó su situación y vió a Vladimir Putin

como una persona inmoral o patológica, un „dictador que oprime a su pueblo y es corrupto“ (alumno de educación secundaria intermedia, de 14 años de edad). Por lo tanto creía que el gobierno alemán debería ayudar a aquellos que estaban siendo atacados a asegurar su independencia de Rusia, e imponer sanciones.

2. Algunos adolescentes intentaron entender la motivación de Vladimir Putin. Esto fue especialmente notable entre los adolescentes que crecen en Turingia, un estado federal en el este de Alemania. Creían que Putin quería prevenir la expansión de la OTAN hacia el Este, Alemania había seguido demasiado el camino estadounidense, y las consecuencias económicas para Alemania serían severas.

3. Algunos – generalmente los más jóvenes – adolescentes claramente vieron la situación desde el punto de vista del interés propio. Le pidieron al gobierno alemán “que no intervenga”. No quiero una guerra, porque amo a mi familia.” (alumno de una escuela de educación especial de Berlín, de 13 años)

4. Un estudiante de 16 años de una escuela de gramática con antecedentes migratorios rusos representa un caso especial en este estudio, ya que obtenía su información de la televisión rusa. Él citó el “genocidio de las personas rusas” como la razón para la invasión. En consecuencia, él quería que el gobierno alemán „hiciera entrar en razón al pueblo ucraniano“.

ESTUDIO II

Una semana después, el 7º y 8º día de la guerra de agresión, le preguntamos a 206 adolescentes de 13 a 17 años de edad una vez más sobre su conocimiento, sus emociones y sus expectativas en las noticias de las emisoras.

El conocimiento de los adolescentes una semana después de la invasión de las tropas rusas

Luego de una semana de combate fu-



III. 3: Cuando los adolescentes describieron lo que sabían sobre el conflicto, en su mayoría hablaban de enfrentamientos, en particular de bombas y tanques.

INVESTIGACIÓN

erte en Ucrania, todos los adolescentes escucharon sobre la guerra que estaba sucediendo allí. Se indicaron interpretaciones erróneas sobre la dirección de la agresión y justificaciones de las acciones de Vladimir Putin solo en 2 casos excepcionales.

En general, en comparación con el estudio de la semana anterior, el sentido de los adolescentes sobre lo que estaba sucediendo en Ucrania fue considerablemente más detallado. Cuando describieron lo que sabían sobre el conflicto, la mayoría habló sobre enfrentamientos, en particular bombas y tanques. La mayor parte de ellos mencionó refugiados y el hecho de que la población civil fue afectada. Otro asunto mencionado con más frecuencia fueron las negociaciones y la esperanza de que algo útil surgiría de esto. Algunos adolescentes enfatizaron que la ONU condenaba las acciones de Vladimir Putin y que casi todo el mundo estaba en su contra. La frase “bomba nuclear” también fue mencionada varias veces. En este estudio, también, hubo algunos que ofrecieron justificaciones para las acciones de Vladimir Putin, y en algunos casos individuales los encuestados reconocieron que algunas personas en Alemania con antecedentes de migración rusa veían la situación de manera diferente.

¿De dónde estaban sacando la información los adolescentes alemanes participantes?

En esta ocasión, la fuente principal de

información entre los participantes fueron los padres y madres, con 82%. Un poco más del 40% mencionó a los maestros/as como fuente de información, y cerca del 30% mencionó a los amigos/as.

Los medios más importantes fueron la televisión e internet, con aproximadamente el doble de menciones que las redes sociales y la radio.

Solamente 2 de cada 10 mencionaron los periódicos como fuente, y solo un poco menos de 1 de cada 10 mencionó las aplicaciones. En general, los adolescentes participantes obtuvieron su información de la televisión y de internet, y por sobre todas las cosas todos usaron los productos de internet de las emisoras del servicio público, el canal de noticias privado alemán ntv y los principales periódicos diarios en Alemania.

Las emociones de los adolescentes participantes

En la primera encuesta, poco antes y poco después del inicio de la guerra, 4 de 181 adolescentes dijeron que se sentían asustados. Luego de 7 u 8 días de guerra, poco menos del 90% de los adolescentes dijeron que la situación actual en Ucrania les causaba miedo y preocupación; las niñas indicaron esto con más frecuencia que los niños. En respuesta a la pregunta “¿A qué le temes?”, casi 5 de cada 10 adolescentes dijeron que estaban preocupados que la guerra se expandiera hacia Alemania o hacia la Unión Europea (Ill. 2).

Imágenes de miedo e imágenes de esperanza

Las imágenes que incre-



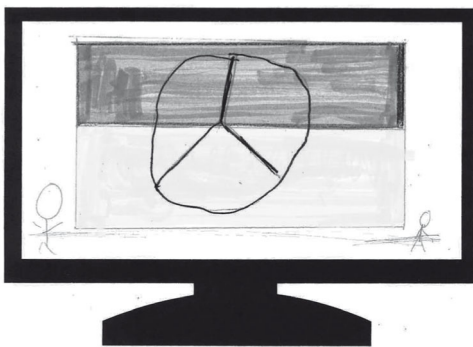
Ill. 4: Las imágenes que aumentaron las preocupaciones de los adolescentes fueron aquellas que mostraron la guerra y lo que deja a su paso: ciudades destruidas

mentaron los miedos de los adolescentes fueron aquellas que mostraron la guerra en forma de bombas, explosiones de bombas y tanques. (Ill. 3) así como también el daño a edificios causado por la guerra: ciudades destruidas y casas arruinadas (Ill. 4). En muchas descripciones del miedo disparado por medio de las imágenes, la imagen de edificios residenciales destruidos por bombardeos se combinaba con cuerpos sin vida o personas heridas, así como con personas escondiéndose y huyendo.

Imágenes de niños y niñas llorando que han perdido a su madre y/o padre y de personas huyendo también son citadas como aterradoras. Éstas estuvieron acompañadas por el sentido de que los principios morales fundamentales han sido suspendidos. En respuesta a la pregunta si habían visto imágenes en los medios que les dieran esperanza, ni siquiera 1 de cada 3 de los adolescentes participantes pudo responder afirmativamente en ese momento. Imágenes de la voluntad de “otros países” por ayudar” (niño, 15 años de edad) y de demostraciones en el mundo en contra de la guerra les dieron esperanza.

¿Qué preguntas sobre la guerra quisieras que los medios respondan?

Algunos adolescentes citaron una serie de preguntas y de pedidos de información, por ejemplo, “¿Por qué Putin se está comportando así?” (niña, 17 años de edad) o “la situación en el lugar, la rapidez con la que los rusos



Ill. 5: What adolescents would like to know: “When will there be peace, when will the madness finally stop?” (girl, age 14)

están avanzando y cómo se está defendiendo Ucrania, el riesgo de una Tercera Guerra Mundial y qué puedo hacer para protegerme y prepararme.” (niño, 16 años de edad) La pregunta más frecuente fue: “¿Cuándo habrá paz, cuándo va a terminar finalmente esta locura?” (niña, 14 años de edad), (Ill. 5). En general, el estudio muestra de forma clara que los adolescentes, quieren ser informados sobre la situación actual en Ucrania, y que la multiperspectiva y la veracidad de la información son muy importantes para ellos. Les gustaría recibir alguna garantía de que la guerra terminará, pero nadie puede ofrecerles eso. Sin embargo, lo que es posible es que los medios de comunicación proporcionen información de contexto y una sensación de orientación frente a lo que está sucediendo. También puede promover el debate en torno a preguntas como:

„¿Por qué la gente va a la guerra?

¿Por qué las personas no pueden vivir juntas en paz?” (niña, 16 años de edad) ■

LAS AUTORAS



Maya Götz, doctora en Filosofía, es la Directora de IZI y del PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL, Múnich, Alemania.

Andrea Holler, Maestría en Pedagogía de los Medios, Psicología y Sociología, es Editora científica en IZI, Múnich, Alemania.

NOTAS

¹ Estudio I disponible en: https://izi.br.de/deutsch/publikation/televizion/Digital/Goetz_Holler_Der_Krieg_in_der_Ukraine_I.pdf [14.3.23]

² Estudio II disponible en: https://izi.br.de/deutsch/publikation/televizion/Digital/Goetz-Der_Krieg_in_der_Ukraine_II.pdf [14.3.23]

³ *tagesschau* es un programa de noticias alemán para adultos transmitido en el horario central (ARD), *ZDF-Morgenmagazin* (ZDF) es un show de TV diario y matutino que informa sobre los eventos actuales políticos, sociales, y culturales, *logo!* (ZDF) es un programa de noticias para niños y niñas, *ZDFheute* (ZDF) es un programa de noticias para adultos. ARD Y ZDF son emisoras de TV públicas.

Traducción

Vicky Romano