

¿Cómo se abordó la guerra en Ucrania en los programas infantiles alrededor del mundo?

A los ejecutivos de televisión y a los realizadores de programas de todo el mundo se les preguntó cómo habían reaccionado al ataque ruso a Ucrania y si habían producido programas especiales para niños sobre el tema. Además, queríamos saber qué retroalimentación habían recibido sobre las contribuciones y qué lecciones han aprendido de esto para el futuro.

Anne Dreesen (Coordinadora de Contenidos, Ketnet, Belgium)



Al igual que todos en Europa, nos sorprendió que tan cerca de nuestros hogares comenzara una guerra. Lo más importante, tanto para los niños y niñas

como para los adultos, es contar con información precisa sobre lo que está sucediendo exactamente.

En *Karrewiet*, nuestro boletín de noticias diario para niños y niñas en Ketnet, hablamos abierta y honestamente al respecto desde el primer día. Los niños y niñas podían enviar todas sus preguntas a través de diferentes plataformas. Estábamos muy conscientes de que ellos y ellas también obtienen noticias de las redes sociales. Por eso también hicimos TikToks en nuestro canal de *Karrewiet* sobre las noticias reales y falsas que circulaban en Internet. Nuestra colega y psicóloga Telidja Klai habló con los padres y madres en nuestras noticias generales el día que comenzó la guerra, para ayudarles a hablar con sus hijos e hijas sobre estas noticias, enseñarles dónde obtener la información correcta y cómo

calmarlos. Los días siguientes al inicio de la guerra, notamos a través de las reacciones en nuestras plataformas de redes sociales y aplicaciones que los niños y niñas querían mostrar que se preocupaban y que los refugiados eran bienvenidos aquí en Bélgica. Por eso iniciamos la iniciativa „banderas por la paz“.

Nuestros presentadores de Ketnet animaron a los niños y niñas a hacer una pintura o dibujo en una bandera blanca. Los niños hicieron obras de arte y las colocaron detrás de las ventanas, las colgaron en los balcones, etc. También podían enviar fotos de sus obras de arte a través de nuestra aplicación y sitio web. Las banderas se mostraron en televisión, en nuestras historias, etc. Esto hizo que los niños y niñas se sintieran incluidos y vistos, y

sobre todo, llenos de esperanza. Es difícil decir cuántas banderas se hicieron, pero cuando caminabas por las calles de Bruselas o Flandes, las podías ver en todas partes. El mensaje era simple y claro, y cuando un refugiado ucraniano entraba a la calle, se sentía bienvenido. En ese momento, hicimos mucho para hablar sobre el tema con los niños de Bruselas y Flandes. Sin embargo, también queríamos hacer algo por los niños ucranianos que ahora vivían en un país extranjero. Por eso decidimos subtítular nuestras noticias de *Karrewiet* al ucraniano. Sabemos que en muchas escuelas los niños y niñas comienzan su día viendo *Karrewiet* junto con sus compañeros y compañeras de clase. Nos aseguramos de que hubiera una versión subtitulada disponible en nuestro sitio web y aplicación todos los



III. 1: Ketnet inició la campaña „Banderas por la Paz“ en la cual los niños y niñas colocaron sus banderas diseñadas por ellos mismos como mensaje de paz en ventanas, balcones, etc.

días para que los maestros pudieran mostrar estas versiones en clase si había refugiados viendo. De esta manera, los niños y niñas ucranianos/as y belgas se sentían un poco más conectados. En retrospectiva, estamos felices de haber podido proporcionarles información correcta, pero somos conscientes de que el flujo de contenido sobre estos eventos en línea y en las redes sociales es gigantesco. Por lo tanto, el desafío ahora y en el futuro es brindar información correcta a ellos rápidamente y enseñarles a ser críticos en cuanto a sus fuentes de noticias.

Josephine Hattevig (Coordinadora de Proyectos Lilla Aktuell, SVT, Suecia)



Sabemos que los niños y niñas acuden a nosotros en *Lilla Aktuell* cuando ocurren eventos importantes en las noticias. Un evento que demostró esto fue el ataque terrorista en Estocolmo en 2017. En ese momento, muchos niños y niñas nos contactaron para obtener información sobre lo que estaba sucediendo en tiempo real. Con esa experiencia en mente, una de las primeras cosas que *Lilla Aktuell* hizo el 24 de febrero de 2022, cuando Rusia invadió Ucrania, fue establecer un chat en nuestra aplicación „Duo“. Informamos sobre lo que estaba sucediendo y los niños y niñas hicieron preguntas a las cuales respondimos junto con un experto

invitado y un psicólogo. El chat sobre la „guerra en Ucrania“ se mantuvo activo durante 9 días consecutivos durante el día. Después de eso, activamos el chat cuando la situación informativa lo requería hasta mediados de abril de 2022. Ahora respondemos preguntas sobre la guerra en Ucrania en nuestros chats regulares „Pregúntanos sobre las noticias“, que establecemos una vez a la semana. *Lilla Aktuell* es un programa diario de noticias de televisión y reportamos sobre la guerra en Ucrania de manera continua.

Al comienzo de la invasión, informamos al respecto todos los días y la cobertura informativa aún es frecuente. Por ejemplo, explicamos lo que está sucediendo en Ucrania, los antecedentes de lo que está ocurriendo y entrevistamos a niños y niñas que han huido de la guerra. También hemos creado un video „glosario“ con clips cortos donde describimos palabras como „invasión“, „propaganda“ y „sanciones“. Abordamos y respondemos muchas preguntas sobre la guerra en Ucrania que recibimos en nuestro chat y en TikTok en nuestro programa, por ejemplo: „¿Qué son las ‚armas nucleares‘?“

En TikTok, la cuenta de *Lilla Aktuell* tiene actualmente más de 280.000 seguidores. Desde el inicio de la guerra en Ucrania, hemos realizado varias publicaciones sobre la crítica de fuentes, ya que hay muchos clips virales que dificultan determinar si son verdaderos o falsos (Ill. 2).

Hemos recibido comentarios de los niños y niñas de que aprecian que respondamos a sus preguntas y que se sienten menos ansiosos cuando reciben respuestas e información. Esta es una cita de una persona que chateó con nosotros: „Me sentí mucho más feliz y seguro cuando chateé contigo. Gracias por permitirnos chatear contigo <3“. Nuestras lecciones aprendidas de esto para el futuro son:

- Priorizar la interactividad y estar disponible. Encontrarse con la audiencia lo antes posible, por ejemplo en un chat o en las redes sociales, para ser la opción obvia cuando ocurran eventos importantes.
- Utilizar las preguntas de la audiencia para crear contenido, en nuestro caso contenido en video. Muchos de nosotros tenemos las mismas preguntas y las respuestas suelen ser interesantes para muchas personas.
- La guerra es terrible, a menudo de larga duración y nos afecta de diferentes maneras. Hablen entre ustedes en la oficina y, si es necesario, busquen profesionales para lidiar con emociones difíciles y situaciones de trabajo estresantes.

Eirin Nilssen Vikøren (Jefe de Redacción de Guardia) y Geir Evensen (Productor de Supernytt, NRK, Noruega)



NRK Supernytt es la única transmisión de noticias de Noruega para niños, niñas y jóvenes dirigida a la franja de 8 a 12 años.



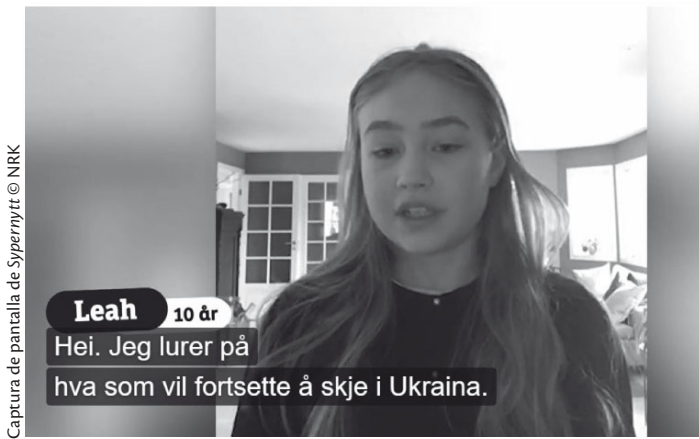
No buscamos publicar noticias de última hora, sino que nos enfocamos en brindar información de fondo y explicaciones comprensibles sobre temas

difíciles o problemáticos. Antes del 24 de febrero de 2022, nuestro equipo editorial prestaba mucha atención a la situación en Ucrania. Cuando comenzaron los ataques rusos, de inmediato nos dimos cuenta de que se



Captura de pantalla de Lilla Aktuell © SVT

Ill. 2: Dado que están circulando muchos videos falsos viralmente, Lilla Aktuell se enfoca en resaltar la importancia de la crítica de fuentes.



Captura de pantalla de Supernytt © NRK

Ill. 3: Para dar a los niños y niñas la sensación de que se les toma en serio, Supernytt aborda las preguntas de los niños en el programa.

trataba de un evento importante que requería una cobertura especial. Dado que los niños y niñas estaban preocupados y curiosos sobre lo que estaba sucediendo y necesitaban una fuente confiable de noticias, comenzamos a planificar un especial sobre la guerra. Se emitió dos días después. Durante las semanas siguientes, hicimos un seguimiento con actualizaciones casi diarias sobre diferentes aspectos de la situación. Más tarde, publicamos una pequeña serie documental sobre cómo dos niños ucranianos, que habían llegado a Noruega con sus madres, experimentaron su nueva vida en un nuevo país. En general, nuestra cobertura de noticias se centró en lo siguiente:

- tratando de explicar por qué Rusia decidió ir a la guerra
- proporcionando antecedentes históricos sobre la Unión Soviética, Ucrania y la península de Crimea
- tranquilizando a los espectadores de que es poco probable que la guerra llegue a Noruega
- cubriendo a los refugiados ucranianos que huyen a Noruega y otros países europeos
- respondiendo a las preguntas que recibimos de nuestros jóvenes espectadores.

El último punto es importante. NRK *Supernytt* utiliza activamente las preguntas de los niños y niñas para asegurarse de que somos relevantes para nuestra audiencia y hacer que se sientan in-

„Monitor“, donde recibimos cientos de mensajes y videos cada día. Por lo tanto, podemos incluir directamente en nuestras noticias a niños y niñas que hacen preguntas o hablan sobre la guerra en Ucrania. (Ill. 3). También iniciamos una conferencia de prensa con el Primer Ministro de Noruega, Støre, respondiendo exclusivamente a las preguntas planteadas por los niños de NRK *Supernytt*. NRK *Supernytt* es visto por unos 100.000 niños/as escolares todos los días laborables. Recibimos muchos comentarios tanto de profesores como de padres y madres, y la mayoría se refiere a nuestra cobertura de noticias como esclarecedora y que reduce el miedo y la ansiedad. Un padre nos contó que después de ver *Supernytt*, su hijo comenzó a vender banderas de Ucrania hechas en casa y donó el dinero a la Cruz Roja. Uno de los muchos respondientes en Twitter afirmó: „*Supernytt* es un programa de televisión que se toma en serio a los niños y niñas al desglosar y explicar las noticias que ven en la televisión“. Hemos adquirido mucha experiencia de todo esto. Lo más importante es que los niños y niñas están aún más preocupados y curiosos de lo que uno podría pensar. Desean explicaciones sobre eventos importantes que escuchan y leen, y quieren contribuir tanto como les sea posible. También hemos aprendido que incluso las noticias tristes, dramáticas o perturbadoras

cluidos. Las principales fuentes de estas preguntas son los comentarios en nuestras publicaciones en TikTok y un sistema interno de envío de videos llamado

se pueden contar a los niños y niñas, todo depende de las palabras que utilizamos y del tono de voz. En NRK *Supernytt*, una de nuestras principales misiones es siempre tratar de brindar esperanza y posiblemente optimismo en la información, incluso cuando las noticias son graves.

Tina Antončič (Jefa de Redacción de Infodrom, RTV Eslovenia)



En los programas para niños/as y jóvenes de Televisión Eslovenia seguimos los eventos en el país y alrededor del mundo en *Infodrom*.

Éste es un programa de noticias para público infantil que se emite una vez a la semana los viernes por la tarde en nuestro primer canal de televisión.

El programa tiene una duración de 13 minutos y es un resumen semanal de diferentes eventos. Incluso antes del ataque de Rusia a Ucrania, existían tensiones entre los dos países. En el programa ya habíamos informado sobre lo que estaba sucediendo, qué había ocurrido en la península de Crimea, qué papel desempeña la OTAN en la región, por qué hay tensiones en la frontera entre Rusia y las regiones ucranianas de Lugansk y Donetsk (Ill. 4). El día del ataque ruso, ya habíamos terminado la planificación y producción del programa semanal, pero, por supuesto, cambiamos completamente nuestros planes. Nuestro equipo editorial comenzó a informar sobre el ataque en nuestras redes sociales el mismo día. Dado que no había una transmisión en vivo el día en que comenzó la guerra, informamos a través de Instagram. Los niños y niñas comenzaron a enviarnos muchas preguntas que respondimos con la ayuda de expertos. Dado que las preguntas eran numerosas y los refugiados comenzaron a llegar a Eslovenia al día siguiente del ataque, decidimos preparar un programa especial de *Infodrom* más largo y en profundidad para nuestros jóvenes televidentes, llamado



Captura de pantalla de Infodrom © RTV

Ill. 4: Incluso antes del ataque del 24 de febrero de 2022, *Infodrom* informó sobre el conflicto en la región fronteriza entre Rusia y Ucrania, la anexión de la península de Crimea y el papel de la OTAN en esta región

Infodrom extra. Consideramos importante que incluso nuestros espectadores más jóvenes comprendieran lo que estaba sucediendo y obtuvieran una visión más amplia sobre el terrible tema al que se enfrentaban en varios medios de comunicación. Seguimos la idea de que solo si somos conscientes y estamos bien informados sobre un tema, tenemos menos miedo, lo que facilita la comprensión de lo que está sucediendo a nuestro alrededor. En el programa especial, arrojamos luz sobre qué tipo de país es Ucrania y cómo la guerra afectó a una niña ucraniana que vive en Eslovenia. A través de Skype, nos conectamos con un niño que se quedó con su familia en Kyiv. Nos contó cómo es vivir en un apartamento del que no salen, escuchar misiles, tener que dormir en el baño porque no tiene ventanas, tener que correr al refugio en el sótano cuando escuchan las sirenas. También hablamos con un experto que respondió a las preguntas de los niños/as: „¿Cómo es posible que haya comenzado la guerra?“, „¿Es este el comienzo de la Tercera Guerra Mundial?“, „¿El ejército ruso sigue las reglas de la guerra?“, etc. También grabamos un informe con un grupo de niños y niñas que organizaron una campaña de recaudación de fondos para ayudar a los ucranianos.

Además, invitamos a una psicóloga que explicó a los niños y niñas qué hacer si las noticias los asustaban y les preocupaban, y les dio algunas instrucciones sobre cómo podrían dar la mejor bienvenida a los refugiados de Ucrania. Hemos recibido información de las escuelas de que algunos alumnos comenzaron a acosar a niños/as de origen ruso, por lo que consideramos importante producir un segmento sobre la amistad entre niños/as rusos y ucranianos.

Les dijeron a nuestros espectadores: „No queremos conflictos entre nosotros, porque eso depende de los políticos y líderes de los países que hicieron la guerra, no de nosotros, los residentes“. En todos los programas posteriores, además de los eventos semanales en Ucrania, el enfoque estuvo en nuestra joven audiencia y sus valores: empatía, solidaridad y ayuda.

Introducimos a muchos jóvenes ucranianos que están tratando de continuar su vida en Eslovenia a su manera, aunque todos quieren regresar a casa lo antes posible. Cuando ocurren eventos en casa y en todo el mundo que asustan a los jóvenes, nos bombardean con preguntas y nuestra tarea (aunque difícil) es responder de manera responsable, basada en hechos y de manera adecuada a su edad. Y, lo más

importante, estamos con ellos, no solo en el programa en vivo, sino todos los días en nuestras redes sociales. Dado que hemos estado produciendo *Infodrom* durante más de 10 años, somos conscientes de que si ocurren eventos de este tipo, no debemos esperar un momento adecuado para explicar lo que está sucediendo, sino que debemos responder a las preguntas de los niños y niñas y abordar sus preocupaciones y temores de inmediato. Esto puede ser desafiante, ya que somos un equipo editorial muy pequeño. No hay nada malo en decirles a los niños y niñas que algunas cosas aún son desconocidas y que nadie puede responder ciertas preguntas, pero es importante abordarlas de todos modos.

Lisa Fender (Productora Senior, CBC Kids News) & Marie McCann (Directora Senior del área de Contenido para niños y niñas, CBC, Canadá)



Nuestros equipos se comprometieron a ayudar a los niños y niñas que viven en Canadá a entender este conflicto de una manera adecuada para su edad. También hemos tratado de reflejar el apoyo que muchos niños/as canadienses han brindado a los niños/as ucranianos y destacar los esfuerzos para ayudarles física y emocionalmente. Parte de nuestro contenido también ha tratado de abordar los temores de los niños de que el conflicto pueda afectarles personalmente (Ill. 5) y hemos contado las historias de muchos niños/as que son refugiados y viven en Canadá o que tienen familiares cercanos en Ucrania.

Para preescolares:

En abril de 2022, los niños y niñas de nuestro programa de canto infantil „*Ukulele U*“ participaron en „Stand Up for Ukraine“, una manifestación

PROGRAMA

en redes sociales a nivel mundial para movilizar ayuda humanitaria para refugiados y conflictos en todo el mundo. Junto con la cantautora canadiense Melanie Doane, interpretaron la canción de los Beatles „All You Need is Love“ y también „Friends“ de Justin Bieber. Los mensajes de paz y amor son simbólicos de *Ukulele U*, un programa musical de variedades que promueve la inclusión y la amabilidad.²

Para niños en edad escolar:

CBCKidsnews.ca es un servicio de noticias digitales diario para preadolescentes de 9 a 13 años. Producimos noticias para niños/as y con niños/as. Nuestro

objetivo es ayudarles a comprender mejor el mundo que les rodea. Canadá tiene la tercera población ucraniana más grande del mundo y *CBCkidsnews.ca* ha estado cubriendo la guerra en Ucrania desde los primeros días del conflicto. ONuestras historias reflejan la perspectiva y las preocupaciones de niños/as canadienses y ucranianos que viven en Canadá y Europa. Algunos de nuestros primeros contenidos se centraron en las preguntas de los niños/as sobre la guerra, especialmente si los canadienses estaban a salvo del conflicto. Las historias recientes han incluido cómo los jóvenes refugiados celebraron el Día de la Independencia de Ucrania en Columbia Británica,

cómo un niño de Ontario voló a Polonia con 440 mochilas para los niños ucranianos, por qué Rusia ha sido acusada de crímenes de guerra, los esfuerzos para rescatar mascotas y animales en Ucrania, y la historia personal de un adolescente que escapó de la guerra a pie.

Otro tema ha sido contrarrestar la desinformación en las redes sociales, que ha estado muy presente. Nuestra estrategia es continuar contando esta historia en constante evolución desde la perspectiva de (los) niños/as y no evitar los temas difíciles.³

Elke Franke & Ulises Soto (*Vientos Culturales, México*)



Nuestro equipo en *Vientos Culturales* trató de analizar los principales mensajes que podrían causar confusión y miedo entre los niños mexicanos. Estos eran la ubicación geográfica y la mención de una posible tercera guerra mundial. Nos dimos cuenta de que los

niños/as no sabían dónde se encuentra Ucrania, que no tenían conocimiento sobre la Primera y Segunda Guerra Mundial, y que tenían miedo. Por eso decidimos mostrar que Ucrania está lejos, proporcionarles conocimientos sobre la Primera y Segunda Guerra Mundial, (Ill. 6), nuestro equipo en *Vientos Culturales* trató de analizar los principales mensajes que podrían causar confusión y miedo entre los niños mexicanos. Estos eran la ubicación geográfica y la mención de una posible tercera guerra mundial. Nos dimos cuenta de que los niños/as no sabían dónde se encuentra Ucrania, que no tenían conocimiento sobre la Primera y Segunda Guerra Mundial, y que tenían miedo. Por eso decidimos mostrar que Ucrania está lejos, proporcionarles conocimientos sobre la Primera y Segunda Guerra Mundial.⁴

Here are some tips for dealing with sad or scary news:



Ill. 5: En el sitio web de CBC Kids News, los niños y niñas pueden encontrar consejos sobre cómo lidiar con noticias tristes y aterradoras

Primera Guerra Mundial (1914-1918)

Ill. 6: Dado que los niños/as mexicanos/as tenían poco conocimiento sobre las dos guerras mundiales, ¡Vientos!, noticias que vuelan produjo un programa con antecedentes históricos

Marcela Benavides (Coordinadora de Contenidos, Eureka y Canal Capital) & Sandra Téllez (Productora, Eureka, Colombia)



Uno de los temas principales de *Eureka* es la ciudadanía y los derechos de los niños/as. Es importante ofrecerles información de alta calidad sobre lo que está sucediendo en el mundo. Por ejemplo, la guerra en Ucrania es un tema de impacto global y mediático que preocupa a

los niños/as. Por lo tanto, es necesario explicarles el conflicto, especialmente si tenemos en cuenta que Colombia ha tenido una guerra interna durante más de 50 años que todavía preocupa a los niños/as y que es un tema que generalmente no se discutía con ellos y ellas. Reciben su información sobre la guerra a través de las noticias para adultos y sus familias, pero no es habitual que se discutan temas como la guerra interna en Colombia o los conflictos armados en otras partes del mundo con los niños/as. En este contexto, *Eureka* ha creado contenidos digitales en los que explicamos a los niños/as algunas de las razones de la guerra en Ucrania (Ill. 7). La lección más importante que hemos aprendido sobre el tema de la guerra en Colombia y las guerras que ocurren en el resto del mundo es que, para hablar sobre la ciudadanía infantil, es necesario mantener un diálogo con los niños/as sobre el país y el mundo en el que viven.

En el caso de Colom-

bia, es importante hablar sobre la situación en la que estamos viviendo y contarles que estamos en un proceso de lograr la paz. También es importante reflexionar sobre los comportamientos que nos llevan a mantener la armonía y la paz en cada hogar, vecindario, ciudad, en el país y dentro de ellos mismos. También nos interesa conocer el impacto directo o indirecto que la guerra tiene en su salud emocional y física, para poder animarlos a hablar sobre esos sentimientos y ofrecerles información sobre dónde pueden obtener ayuda. Además, les ayudamos a desarrollar un pensamiento crítico sobre las razones de la guerra en Colombia a través de contenidos y estrategias que les hagan comprender el tema.⁵

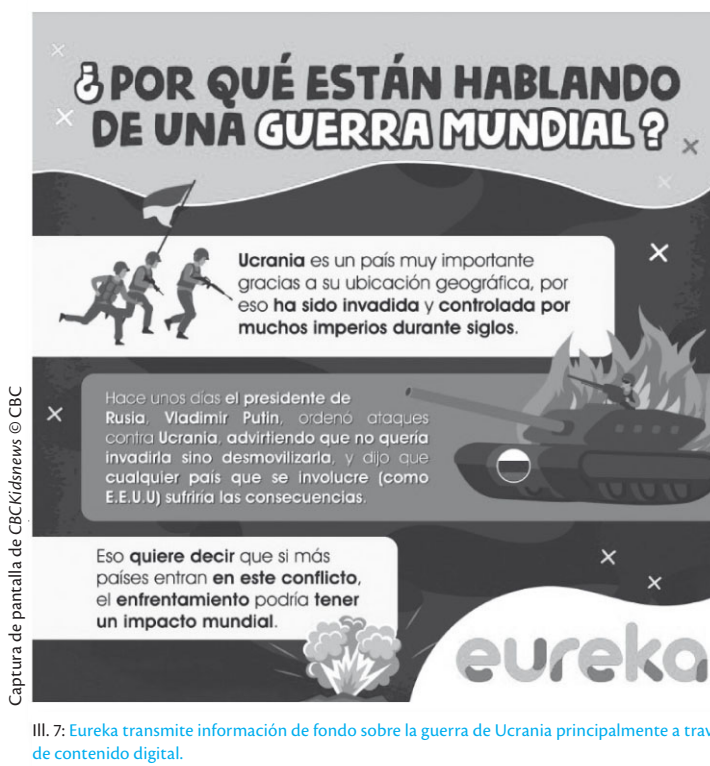
Yasuda Shin (Secretario General Japan Prize/ NHK, Japón)



Después de que Rusia iniciara la guerra en Ucrania, la Secretaría del Japan Prize de NHK se puso en contacto con antiguos miembros del jurado y gana-

dores del premio (llamados „alumni del Japan Prize“) para intercambiar información sobre la situación en cada país o región, centrándose principalmente en cómo se informa sobre la guerra en los medios de comunicación y qué medidas se han tomado, si las hubiera, para apoyar a los jóvenes espectadores que se sienten ansiosos y confundidos debido a la amplia cobertura reciente de la guerra. Los miembros también discutieron sobre cómo pueden cultivar un sentimiento de solidaridad con el pueblo de Ucrania en cada país o región. El activo más valioso del Japan Prize es la red internacional de productores, creadores y educadores con ideas afines, y el diálogo entre ellos pronto condujo a la idea de producir un programa especial que brindara un espacio seguro para que familias discutieran sobre la guerra y la paz. El Japan Prize propuso la idea al Canal Educativo de NHK y se le encargó producir 2 programas especiales de media hora que mostraban una antología de trabajos del Japan Prize. Los trabajos fueron seleccionados de la lista de ganadores y finalistas del Japan Prize y

compartían en común los temas de valentía y esperanza frente a la violencia y la agresión. Para este programa especial, la Secretaría del Japan Prize se puso en contacto con los productores, directores y animadores de las obras seleccionadas y grabó entrevistas con ellos. En estas entrevistas, los productores se dirigieron directamente al público joven y abordaron las formas en que sus obras podrían utilizarse para hablar sobre lo que está sucediendo en Ucrania y cultivar empatía por las víctimas de la guerra. Aunque muchas de las obras no tratan directamente sobre la guerra,



Captura de pantalla de CBC Kidsnews © CBC

Ill. 7: Eureka transmite información de fondo sobre la guerra de Ucrania principalmente a través de contenido digital.

PROGRAMA

los productores enfatizaron que sus obras podrían usarse para comprender la importancia de la construcción de la paz, la solidaridad y la amistad. Los programas especiales se produjeron en menos de 2 semanas y el 30 de marzo de 2022, NHK transmitió 2 episodios de Japan Prize Special: Hablemos sobre la guerra y la paz: un espacio seguro para niños/as y familias.

El primer episodio se tituló „Mostrando solidaridad“ y presentó 3 obras del Japan Prize: „Children of the Holocaust“ (Reino Unido), „Bury Me, My Love“ (Francia) y „Rabbit and Deer“ (Hungria). El segundo episodio se tituló „Encontrando esperanza“ y presentó 3 obras del Japan Prize: „No Fish Where to Go?“ (Canadá), „Sesame Street Special: Power of We“ (EE. UU.) y „What Would You Do?“ (Colombia). Ambos programas recibieron comentarios positivos de los espectadores y demostraron la fortaleza de las obras del Japan Prize y su red de productores. También destacaron la importancia de mirar eventos globales como una guerra desde múltiples puntos de vista a través de la mirada de artistas visuales y cineastas. ■

Traducción

Vicky Romano

NOTAS

¹ En 2017, un camión fue conducido deliberadamente hacia una multitud en el centro de Estocolmo por terroristas islamistas; murieron 5 personas y otras 14 resultaron gravemente heridas.

² <https://www.facebook.com/watch/?v=1334016557103876> [10.1.23]

³ <https://www.cbc.ca/kidsnews/post/canadian-kids-ask-is-canada-safe-from-the-russia-ukraine-war/>; <https://www.cbc.ca/kidsnews/post/this-teen-escaped-war-in-ukraine-here-is-his-story/>; <https://www.cbc.ca/kidsnews/post/watch-volunteers-help-ukrainian-pets-flee-the-war-with-russia/>; <https://www.cbc.ca/kidsnews/post/experts-answer-10-questions-from-canadian-kids-on-russian-invasion-of-ukraine/> [10.1.23]

⁴ <https://youtu.be/14jn-QkwA4c?list=PLG0CvxNy1a6ycG4SNoHWshaU-XH-JuYyc73>; <https://youtu.be/Ovb3KJP-3s?list=PLG0CvxNy1a6ycG4SNoHWshaU-XH-JuYyc73> [10.1.23]

⁵ <https://www.facebook.com/eurekatucanal/>; <https://www.facebook.com/eurekatucanal/photos/452325189969681/>; <https://conexioncapital.co/informe-comision-verdad-chicxs/> [10.1.23]