The international Free Press Unlimited *WADADA News for Kids*

UNA CONVERSACIÓN CON JAN-WILLEM BULT*

¿Qué es WADADA News for Kids?

Bult: *WADADA* es una misión y una cooperación global. Soporta medios de comunicación de todo el mundo en el desarrollo de noticias a medida para niños y niñas. Originalmente, era un proyecto de televisión. Pero hoy es un proyecto cross-media project que se enfoca en noticias, opiniones, e historias desde la perspectiva de los y las jóvenes. El núcleo es desarrollar conocimiento, intercambiar materiales y establecer noticias para niños y niñas en distintos países.

¿Cuál es el grupo de edad que desea alcanzar?

Bult: Nos enfocamos en niños y niñas más grandes, que generalmente serían de 8 a 12 años de edad o hasta 13 ó 14 años de edad. Aún varía por país, ya que cada país tiene una franja de edad propia en las escuelas fundamentales y plataformas con diferentes enfoques, canales, etc. para los distintos grupos de edad. Pero el centro del grupo objetivo son niños y niñas mayores. En algunos países, sin embargo, hubo necesidad de enfocar en adolescentes o jóvenes.

¿Cómo se ha desarrollado el proyecto a lo largo de los años?

Bult: En 2004, era originalmente llamado Kids News Network, y estaba implementado exclusivamente en países en desarrollo. En 2014, luego de mi llegada, lo relanzamos bajo un nuevo nombre – *WADADA News for Kids* – con una nueva visión, un nuevo enfoque, y con una línea editorial estricta, entrenamiento básico, y un cierto enfoque didáctico. Desde entonces hemos establecido noticias para niños y niñas en las plataformas y canales principales en 21 países alrededor del mundo. Algunos ya no producen más porque siempre es difícil continuar con la financiación, especialmente cuando los gobiernos cambian constantemente.

¿Cómo se fundó el proyecto?

Bult: Originalmente, Free Press Unlimited solía encontrar financiamiento central por su política, en el que se nombraron ciertos países, y luego se dividió entre ellos. Pero desde el comienzo, siempre quise tener financiamiento local o regional para crear más compromiso. Por ejemplo, la producción en Ucrania fue fundada por la oficina local de UNICEF, la producción en Argentina por su canal de tv pública, y en Montenegro por su oficina local de UNICEF, el regulador de medios locales y la tv pública. La pandemia de la COVID-19 tuvo un efecto verdaderamente devastador. Es como el flujo de una ola, las producciones suben y bajan. Pero lo más importante es que aquellas personas que estaban involucradas en establecer noticias para los niños, las niñas o jóvenes en sus países – aunque el programa puede haber "muerto" por cambios políticos o lo que sea – se han convertido en "embajadores/as" y seguirán adelante con las ideas y trabajarán para traer el programa nuevamente.

© Free Press Unlimited

Ill. 1: *WADADA News for Kids*: Explicaciones en vez de fotos icónicas(aquí: ruta de migración peligrosa a través del Mar Mediterráneo desde África a Europa) Captura de pantalla de *WADADA News for Kids*

¿Cuál es el objetivo del proyecto?

Bult: Uno de los objetivos de Free Press Unlimited, la ONG que está por detrás de *WADADA News for Kids*, es darle a los niños y niñas y a los/as jóvenes una posición igualitaria en los medios de comunicación. Posición igualitaria significa que se les ofrezca noticias hechas a medida, pero también que ellos y ellas puedan expresarse en las noticias. En algunos casos afortunados como Montenegro y Sudáfrica hemos inclusive, tenido la posibilidad de integrar a los/as jóvenes en el proceso de creación, producción y distribución de noticias para niños y niñas.

¿Pero todavía son los y las periodistas adultos/as que desarrollan las noticias para los niños y las niñas?

Bult: Sí y no. Los periodistas y las periodistas saben sobre periodismo y ética en el periodismo, lo que demanda muchísimo estudio y experiencia de vida. El periodismo es una profesión. Y el periodismo para niños, niñas y jóvenes demanda habilidades específicas en escritura, visualización, edición, presentación. Por otro lado, los y las jóvenes son muy buenos/as en

saber qué tópicos son importantes para ellos/as y para los niños y las niñas, y también en la realización de medios de comunicación, medios de comunicación social y en la distribución a través de las redes sociales. Trabajamos en la integración de grupos de medios juveniles y grupos de jóvenes reporteros/as en la sala editorial de noticias para jóvenes y niños/as. Al final, los y las periodistas trabajan juntos/as como iguales con jóvenes para producir y distribuir noticias para la juventud o los niños y niñas. UNICEF en Montenegro, por ejemplo, ya ha entrenado un grupo de reporteros/as adolescentes (ver también Djurović en esta edición). Entonces cuando comenzamos a construir la redacción fue una gran ventaja integrarlos/as.

© Free Press Unlimited

Ill. 2: Intercambio de filmación y ofrecimiento a los jóvenes, vislumbres de los entornos de vida de otros niños.
Captura de pantalla de WADADA News for Kids

Esta parece una situación de victoria asegurada.

Bult: Sí. Los países participantes ganan en varios niveles: promocionan la alfabetización mediática, producen buena información y fomentan conocimiento y respeto por los niños, las niñas y la infancia. El resultado podría ser un programa de televisión de noticias tradicional, un video de Instagram típicamente cuadrado, o uno vertical de TikTok. Los y las jóvenes piensan mucho en términos de plataformas de crossing media. En Argentina, por ejemplo, el programa de noticias cambió de un formato tradicional de media hora semanal de noticias de TV (Alta Noticia) a un formato diario de flashes informativos de 5 minutos (Paka Data).

¿Cuáles son los temas típicos de WADADA News for Kids?

Bult: La respuesta es muy simple: urgencia y relevancia. Todas las cosas que son esenciales para la vida de niños y niñas. Desde la perspectiva de niños y niñas, muchas noticias convencionales les resultan difíciles de procesar. Las noticias para los niños y niñas pueden lograr que estas cuestiones sean entendibles para ellos y ellas. Además de eso, la perspectiva de niños y niñas debería ser representada en programas de noticias también. Para decirlo francamente: Los programas de noticias de TV convencionales están interesados únicamente en los niños y las niñas cuando ellos/as son víctimas o criminales. Pero las noticias dedicadas a los niños y niñas nacen desde su perspectiva, es sobre sus vidas, aunque no sea sensacional. Por ejemplo, podría tomar los derechos del niño/a como un pilar de una historia – no necesariamente como un asunto en sí, pero
como un punto de partida para historias que están relacionadas, por ejemplo, a su salud, educación, o seguridad, entonces así pueden estar bien informados y tomar sus propias decisiones. Otro pilar importante es el MDS, las Metas de Desarrollo Sustentables, porque esta generación va a sufrir si no cumplimos con las MDS. De nuevo, no necesariamente como un asunto sino como una forma de mirar a las historias sobre niños y niñas al respecto de sus relaciones con la naturaleza, energía, etc.

¿Cómo tratas con asuntos difíciles como muerte, guerra, asesinato, etc.?

Bult: Básicamente, para una persona adulta, es difícil hacer que cada asunto sea apropiado para niños y niñas (sonríe). Lo primero que quiero que todas las personas que trabajan en programas de noticias para la TV piensen es: "¿Estoy pensando sobre este asunto porque estaba en las noticias principales? ¿Estoy siguiendo el mismo revuelo?" Por ejemplo, cuando las noticias cuentan sobre sobre un niño o una niña que es violado y asesinado. Todos los principales programas de noticias con sus cámaras se reúnen frente a la casa de la familia, etc. Tú también quieres estar ahí porque es sobre niños y niñas. Pero la primera pregunta que debes hacerte es: "¿Es esto realmente una noticia ahora?"¿O es un problema que ya estaba allí, que niños y niñas son asesinados/as? ¿Qué tan grande es el problema, cuántos niños y niñas son asesinados/as? En nuestra línea editorial para el programa sugerimos un direccionamiento hacia la seguridad de los niños y las niñas. Por lo tanto dependes menos de noticias de revuelo porque has establecido una agenda propia.

¿Podría por favor explicar más detalladamente acerca de esto?

Bult: Toma, por ejemplo, el caso Alan Kurdi. El pequeño niño sirio que se ahogó en las playas de Turquía. Todos publicaran esa icónica foto sin dudarlo. Pero yo decidí no exhibirla en *WADADA*. ¿Por qué? Porque estaban regularmente hablando sobre refugiados y explicamos la situación que la gente se estaba ahogando(Ill. 1). Nuestra audiencia ya sabía que estas situaciones estaban sucediendo. Por eso no no necesitamos una imagen llamativa para direccionar el asunto. En ese momento dije: "Nuestra audiencia, que está regularmente bien informada, puede entender esta imagen y puede relativizar que no se trata de algo que sucedió una vez, ahora y por primera vez, está sucediendo hoy y ha sucedido frecuentemente en los años más recientes. La foto no ofrece ninguna información nueva."

¿Cuál es el mayor malentendido al que se enfrenta?

Bult: Una de las cosas que escucho con más frecuencia cuando establecemos

noticias para niños y niñas es: "Entonces ahora los niños y las niñas pueden dar sus opiniones en la pantalla y hablar sobre todo." ¡No, por supuesto que no! Esto no es lo que quiero decir con "Niños/as en el Centro". Solo les pedimos su opinión cuando están bien informados o cuando son la fuente de información, por ejemplo sus experiencias. Si le preguntas a los niños y a las niñas sobre algo sobre lo que no están bien informados, puedes recibir respuestas tontas o ellos y ellas suelen reproducir la opinión de los adultos con los que conviven. Pero yo no quiero que ningún niño o ninguna niña sea engañado/a. Si ellos y ellas tienen su opinión propia basada en el conocimiento y la experiencia entonces sí, por favor integre a los niños y a las niñas tanto como pueda, sus opiniones, sus ideas, y su creatividad– luego los adultos pueden aprender también de la perspectiva de ellos y ellas.

¿Cómo se puede ser miembro de WADADA News for Kids?

Bult: Ser un miembro tiene muchas ventajas, por ejemplo, tener la marca *WADADA* como logo, las líneas editoriales y de producción y soporte, el entrenamiento de calidad, la red, el conocimiento y la experiencia a su alrededor, el intercambio de materiales, etc. Todo lo que un colega debe hacer como retribución es pagar una cuota de entrada de bajo costo (que da acceso a horas de materiales), compartir sus materiales (Ill. 2) y seguir los principios conjuntos del periodismo.

** Jan-Willem Bult es Director de Jóvenes y Medios en Free Press Unlimited, Holanda.*

Traducción
Vicky Romano