Juventud, bienestar y los medios en tiempos de COVID-19

LO QUE SABEMOS HASTA EL MOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL

Heike vom Orde

La autora da una perspectiva general sobre lo que indican los hallazgos de la investigación inicial sobre los impactos psicológicos de la pandemia del coronavirus en los jóvenes y sobre los cambios en su comportamiento mediático.

En estos tiempos inciertos y desafiadores, estamos todos afectados por cambios y restricciones importantes en nuestra vida diaria. Además de los ancianos y de aquellas personas con enfermedades crónicas, niños, niñas y adolescentes están entre los grupos que son especialmente vulnerables en esta crisis. Investigadores suponen que la crisis relacionada con el distanciamiento social, el cierre de las escuelas y guarderías, el uso más frecuente de pantallas y factores de estrés dentro de la familia pueden tener efectos negativos en el bienestar y la salud mental de la gente joven (Lee, 2020; Wang y otros., 2020). Una rutina diaria claramente estructurada puede fomentar la resiliencia, particularmente en niños y niñas, pero a menudo esto ya no es un hecho, y el microcosmos de la familia se enfrenta a una seria prueba de resistencia. Asimismo, los niños y las niñas son "observadores apasionados": ellos están muy conscientes del temor, la incertidumbre y el estrés en el comportamiento de aquellos que los rodean y tienen que lidiar con esto (Saxena & Saxena, 2020, p. 190). Estudios que se llevaron a cabo antes de la pandemia del COVID-19 apuntan a posibles efectos psicológicos en la salud mental de los jóvenes los cuales pueden ocurrir durante y después de la cuarentena (Wang y otros, 2020, p. 946). Algunos autores ya han comenzado a hablar de la "generación COVID-19", la cual podría continuar sufriendo de las consecuencias de esta crisis por muchos años. Pero tales atribuciones en general, basadas únicamente en un grupo de edad, deberían ser evaluadas con mucha precaución (Rudolph & Zacher, 2020). La descripción general a continuación referirá a una selección de los resultados de las investigaciones internacionales disponibles hasta ahora sobre este área temática.

Lee, Joyce (2020). Mental health effects of school closures during COVID-19. The Lancet Child and Adolescent Health, April, 14, 2020. *Available at: https://www.thelancet.com/pdfs/journals/lanchi/PIIS2352-4642(20)30109-7.pdf [19.5.20]*

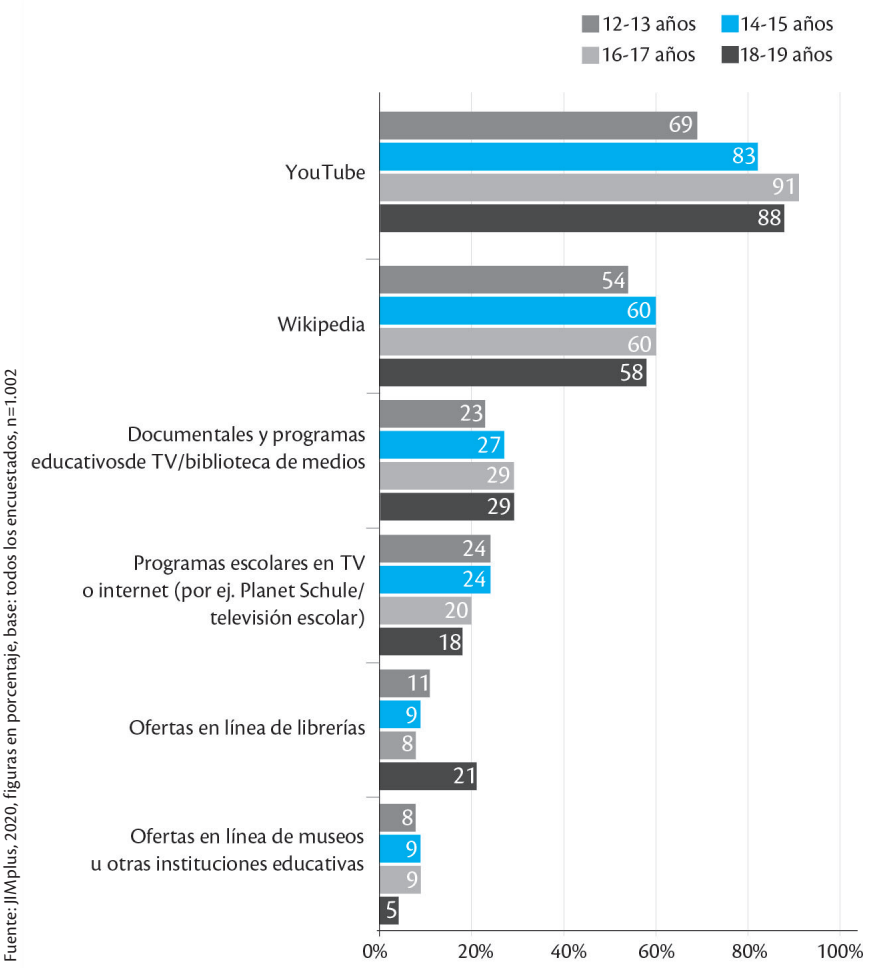
Wang, Guanghai et al. (2020). Mitigate the effects of home confinement on children during the COVID-19 outbreak. The Lancet, March 21, 2020, *395(10228), 945-947. Available at: https://www.thelancet.com/pdfs/journals/lancet/PIIS0140-6736(20)30547-X.pdf [19.5.20]*

Saxena, Rakhi & Saxena, Shailendra (2020). Preparing children for pandemics. In Shailendra Saxena (Ed.), Coronavirus Disease 2019 (COVID-19): Epidemiology, Pathogenesis, Diagnosis, and Therapeutics *(pp. 187-198). Singapore: Springer.*

Rudolph, Cort & Zacher, Hannes (in press). "The OVID-19 Generation": A Cautionary Note. Work, Aging and Retirement, 2020, 1-7.

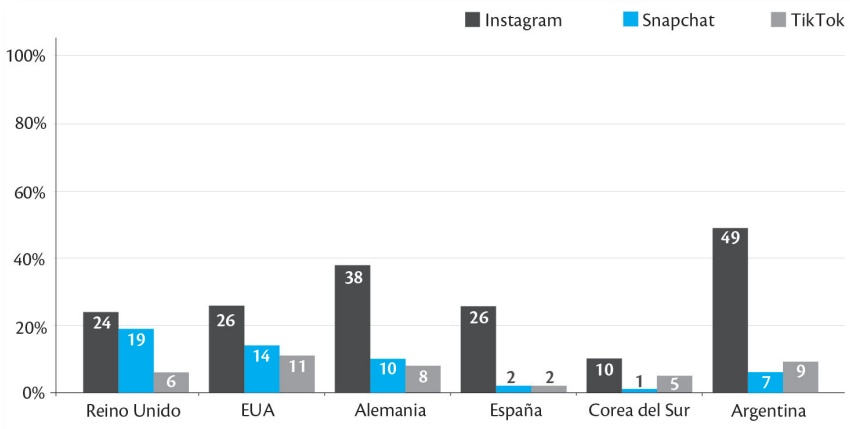
JUVENTUD, FAMILIA Y BIENESTAR EN LA CRISIS DE COVID-19

En el inicio de abril en Alemania, por la organización Save the Children, Forsa (2020) realizó una encuesta en línea a 500 padres y madres de niños, niñas y adolescentes de entre 8 y 17 años y a 502 niños y niñas, sobre su vida familiar durante la crisis del coronavirus. Los jóvenes ante todo dicen - y mucho más frecuente que sus padres y madres – que ellos extrañan a sus amigos (76%) y que ellos están aburridos (59%). La gran mayoría (92%) encuentra fácil (muy) fácil hablar con sus padres y madres sobre el coronavirus, y éstos tampoco tienen problemas para discutir el tema con su descendencia (ibíd., p. 15). Sin embargo, es alarmante, que 1 de cada 10 niños y niñas se siente solo e incómodo y que 1 de cada 5 niños y niñas está preocupado por la posibilidad de aumento de los conflictos familiares (ibíd., p. 12). Los miedos de los padres e hijos son muy similares según revelaron las encuestas (ibíd., p. 12ff.): para padres y madres la mayor preocupación es que un amigo o un miembro de la familia pueda enfermarse (63%) o que el desempleo aumente (59%). Un tercio de los padres y madres temen que su hijo o hija se atrase en la escuela; 29% está preocupado que ellos mismos puedan enfermarse. Con respecto a los niños y niñas, 71% también teme que alguien que conocen pueda enfermarse. Con una frecuencia similar a la de los padres y madres, a los niños y niñas les preocupa atrasarse en la escuela (33%) o que ellos mismos puedan enfermarse (32%). Otro estudio internacional (Estados Unidos, Alemania, Finlandia, España y el Reino Unido) por Save the Children (2020) encuentra considerablemente altos los niveles de ansiedad entre los jóvenes encuestados allí (n=6.000): 1 de cada 4 niños y niñas



Ill. 1: Adolescente alemanes prefieren usar YouTube y Wikipedia como herramientas de aprendizaje durante el cierre de las escuelas

tiene sentimientos de ansiedad acerca del virus. En el ejemplo alemán (Forsa, 2020, p. 3) esto aplica solamente a 7% de los jóvenes encuestados. De acuerdo a un estudio alemán (Universität Erfurt y otros, 2020), padres y madres de niños y niñas en edad preescolar se sienten estresados por la falta de servicios de guardería fuera del hogar. Alrededor de la mitad de las madres encuestadas dicen que ellas encuentran la situación estresante, con el nivel permaneciendo igual desde finales de marzo hasta finales de abril. A mediados de mayo, los sentimientos de estrés cayeron de 44.9% a 38.0% entre familias con niños y niñas mayores, mientras que aumentó de 55.3% a 58.3% para madres y padres con hijos e hijas menores. Un estudio Italiano a comienzos de abril de 2020 examinando el bienestar de madres y sus hijos e hijas (de 2 a 5 años de edad - preescolares), también llegó a la conclusión que las reglas restrictivas para dejar la casa y la falta de guarderías fuera del hogar estaban provocando una ruptura significativa de las rutinas diarias y más estrés entre las familias. Las madres informaron que ellas habían observado tristeza, frustración e hiperactividad en sus hijos e hijas. Madres que estaban trabajando desde casa se sintieron especialmente estresadas, mientras que aquellas que estaban trabajando fuera de la casa sufrieron menos con esta situación (Di Giorgio y otros, 2020, p. 19). 1.143 padres y madres de España e Italia con hijos e hijas con edades entre 3 y 18 años respondieron a un cuestionario sobre los efectos psicológicos de la pandemia del coronavirus en sus familias (Orgilés y otros , 2020). 85.7% de los padres y madres observaron cambios en el bienestar emocional de sus hijos e hijas. Problemas de concentración, aburrimiento, irritabilidad, nerviosismo y soledad fueron las cuestiones más comúnmente mencionadas. Los niños, las niñas y los adolescentes pasaban más tiempo con la pantalla, estaban menos activos psicológicamente y dormían más durante la cuarentena. Un tercio de los padres y madres se sintió (muy) estresado por la situación. Un estudio europeo comparativo (n=75.570) entre el final de marzo y mediados de abril de 2020 investigó el nivel de estrés de las personas mayores de 18 años en las respectivas poblaciones (Travaglino y otros, 2020). Dió como resultado que las preocupaciones sobre la escolarización de los niños y niñas y vivir con niños y niñas fue un factor de estrés de nivel medio en comparación
a los efectos económicos y relacionados con la salud, los cuales fueron más temidos por los adultos. Un estudio de China (Liang y otros, 2020), 2 semanas después del brote de la epidemia allí, examinó la salud mental de personas entre 14 y 35 años de edad en una encuesta en línea (n=584). Los resultados mostraron que 40.4% de los encuestados dijeron que estaban sufriendo problemas psicológicos y 14.4% mostró síntomas trastorno de estrés postraumático (TEPT). Efectos negativos en la salud mental fueron especialmente comunes entre niños, niñas y jóvenes y encuestados con bajo nivel escolar. Otro estudio de China llegó a la conclusión que las edades menores pueden ser un factor de riesgo para desarrollar ansiedad y depresión durante la crisis.(Huang & Zhao, 2020). Un estudio internacional con una muestra de 101 jóvenes entre 8 y 18 años de edad de 13 países (Albania, Bangladesh, Bosnia y Herzegovina, Brasil, República Democrática del Congo, Mali, Mongolia, Nicaragua, Perú, Filipinas, Rumania, Sierra Leona y niños y niñas refugiados de



Instituto Reuters, 2020, base: 18-24s en cada país: Reino Unido=202, EUA=153, Alemania=183, España=80, Corea del Sur=83, Argentina=151

Ill. 2: Instagram es una importante fuente de información sobre las noticias de coronavirus para jóvenes adultos en varios países

Siria que viven en un campo en la frontera sirio-turca) encontró que las condiciones de vida de los encuestados habían sufrido cambios, en algunos casos muy negativos (World Vision, 2020). 71% de los niños y niñas y adolescentes encuestados dijeron que se sentían aislados y solos (ibíd., p. 17). Además, muchos están sufriendo por la creciente pobreza y un suministro insuficiente de alimentos (ibíd., p. 21). Lo que muchos de los niños, niñas y adolescentes encuestados encuentran especialmente estresante es la incertidumbre sobre la duración y el alcance de la crisis. Las condiciones de aprendizaje se han vuelto mucho más difíciles, ya que las escuelas están cerradas y la educación en casa es inadecuada o no puede acontecer en absoluto (ibíd., p. 18). Un estudio de Austria (n=1.000), del 25 de marzo al 8 de abril de 2020, investigó cómo los adolescentes y adultos jóvenes veían su futuro después de la pandemia del coronavirus. Un tercio del grupo encuestado con edades entre 16 a 29 años estuvieron de acuerdo con la declaración de que su perspectiva sobre el futuro se estaba volviendo más sombría debido a la epidemia del coronavirus y sus consecuencias (T-Factory, 2020, p. 5). Aquellos con menos de 20 años y adolescentes con niveles de educación medios o bajos son especialmente propensos a una una visión pesimista sobre su futuro (ibíd., p. 6). Alrededor del 40 % de los encuestados tienen miedo que el Estado pueda abusar de las restricciones durante el coronavirus para limitar las libertades civiles después de la crisis (ibíd., p. 12). El miedo mayor, sin embargo, es el de una inminente crisis económica global (66.7%). Este es seguido por el miedo a la muerte de un pariente cercano (61.8%) y luego en tercer lugar el miedo a las restricciones a la libertad de movimiento (53.4%). Entre los encuestados con edades entre 16 y 19 años, más del 50% están preocupados porque la finalización de su educación podría retrasarse (ibíd., p. 16). Aunque el miedo a infectarse es moderado en este grupo, la disposición al distanciamiento social es muy alta, alrededor de dos tercios de los encuestados (ibíd., p. 10).

Forsa (2020). Familienleben während der Corona-Krise. April 9, 2020. *Berlin: forsa Politik- und Sozialforschung.*

Save the Children (2020). *Umfrage zeigt:* Kinder entwickeln wegen der Corona-Maßnahmen Angstgefühle. Press release, May 11, 2020. *Available at: https://www.savethechildren.de/news/umfrage-zeigtkinder-entwickeln-wegen-der-corona-massnahmenangstgefuehle [19.5.20]*

Universität Erfurt et al. (2020). COVID-19 Snapshot onitoring (COSMO). *May 15, 2020. Version 1-01. Available at: https://projekte.uni-erfurt.de/cosmo2020/cosmo-analysis.html [19.5.20]*

Di Giorgio, Elisa et al. (2020). The interplay between mothers' and children behavioral and psychological factors during COVID-19: *an Italian study. PsyArXiv, April 30, 2020. Available at: https://psyarxiv.com/dqk7h/ [19.5.20]*

Orgilés, Mireia et al. (2020). Immediate psychological effects of the COVID-19 quarantine in youth from Italy and Spain. *PsyArXiv, April 21, 2020. Available at: https://psyarxiv.com/5bpfz/ [19.5.20]*

Travaglino, Giovanni, Lieberoth, Andreas & Coll Martín, Tao (2020). How is the COVID-19 pandemic affecting Europeans' lives? *A report of the COVIDiSTRESS global survey. Report on data collection March 30th - April 20th.*

Liang, Leilei et al. (2020). *The effect of COVID-19 on youth mental health.* Psychiatric Quarterly, April 21, 2020. *Available at: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/32319041 [19.5.20]*

Huang, Yeen & Zhao, Ning (2020) *Mental health burden for the public affected by the COVID-19 outbreak in China: Who will be the high-risk group?* Psychology, Health & Medicine, April 14, 2020. *Available at: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13548506.2020.1754438 [19.5.20]*

World Vision (Ed.) (2020). Children's voices in times of COVID-19. Continued child activism in the face of personal challenges. *World Vision International. Available at: https://www.worldvision. de/sites/worldvision.de/files/pdf/WV_report_childrens_voices_in%20times_of_COVID-19%20Final.pdf [19.5.20]*

T-Factory (2020). Jugendwertestudie 2020. Der Corona-Report. *Vienna: T-Factory Trendagentur & jugendkultur.at, Institut für Jugendkulturforschung und Kulturvermittlung, April 2020.*

JUVENTUD Y EL USO DE LOS MEDIOS DURANTE LA PANDEMIA

Los medios desempeñan un papel crucial para adolescentes en la pandemia. Por un lado, éstos sirven como una herramienta para aprender, un medio de comunicación y una fuente de información sobre los hechos de la crisis. Por el otro lado, éstos son utilizados como distracción o para (más o menos creativo) el manejo del estrés durante la crisis (ver también vom Orde y Götz y otros, en este artículo). Un estudio alemán ha hallado que los estudiantes (n=1.002) tienen una visión bastante relajada sobre la educación en el hogar, la cual es citada como un factor de estrés por los padres y madres (mpfs, 2020). Más de la mitad de los jóvenes de 12 a 19 años de edad reciben sus lecciones de casa por e-mail, aunque 30% reclama que no han tenido contacto virtual con sus profesores desde que las escuelas cerraron. Los estudiantes mayores son más propensos a trabajar con su clase en una nube y usar videoconferencias

o conversaciones en línea como canales de comunicación (ibíd., p. 7). YouTube y Wikipedia están en la cima de la lista de servicios de aprendizaje multimedia utilizados y los adolescentes también usan documentales y programas de televisión educativa para su aprendizaje (ibíd., p. 13, Ill. 1). Los dispositivos usados más comúnmente para propósitos de aprendizaje son los teléfonos celulares y computadores o computador portátil (ibíd., p. 14). Los adolescentes afirman que ellos están usando los medios en su tiempo libre más frecuentemente que antes de la crisis del coronavirus. Aquí mencionan servicios de streaming y televisión así como también YouTube (ibíd., p. 20). Mientras que WhatsApp es el medio principal para mantener contacto con los amigos, parientes mayores son contactados por teléfono (ibíd., p. 22 y26). Un estudio del Reino Unido pudo observar también un crecimiento en el uso de los medios entre los jóvenes en abril de 2020 en comparación con los años anteriores (Dubit, 2020). Entre niños y niñas mayores, el uso de contenido de TV transmedia está aumentando, mientras que niños y niñas de edad preescolar miran más TV tradicional (ibíd., p. 10). Se puede observar un aumento significativo en el uso de TikTok (50%) y Messenger Kids (45%) en comparación al año anterior. La televisión desempeña un papel importante como fuente de información acerca de los hechos de la pandemia: 33% de los que tienen entre 11 y 15 años de edad dicen que para esto ellos usan TV, radio o sitios web de periódicos para websites (ibíd., p. 20). Sin embargo, en todos los grupos de edades, los padres y las madres son los contactos más importantes en la crisis. Un estudio adicional del Reino Unido (Ofcom, 2020) confirmó la importancia de la televisión como una fuente de conocimiento entre los encuestados que tienen de 12 a 15 años de edad (n=500). En este caso también, los miembros de la familia fueron indicados como las más importantes y más confiables fuentes de información. 52% de los encuestados están de acuerdo en que ellos "encuentran difícil saber lo que es verdad y lo que es falso acerca del coronavirus." Una cuarta parte está de acuerdo con que ellos están "confundidos sobre lo que debería hacer en respuesta al coronavirus" (ibíd., p. 2). Un estudio de Austria (T-Factory, 2020, p. 17) también confirmó la alta relevancia de la información proveniente de la televisión para adolescentes en la crisis de COVID-19. Una encuesta a padres y madres en la Unión Europea, el Reino Unido y los Estados Unidos (Tonies.com, 2020) encontró un panorama similar con respecto al crecimiento del uso de pantallas por niños y niñas menores a 18 años de edad entre el 21 de abril y el 10 de mayo de 2020: dos tercios de los padres y madres declararon que sus hijos e hijas estaban pasando más tiempo con las pantallas. Además, casi la mitad de los encuestados observó un aumento en la ansiedad o la tristeza en sus hijos e hijas. El uso de los medios como estrategia de afrontamiento para los jóvenes parece ser internacional. Un estudio comparativo internacional (Instituto Reuters, 2020) llega a la conclusión de que Instagram es una importante fuente de información para los que tienen entre 18 a 24 años de edad en este tiempo de crisis (Ill. 2). En Argentina, por ejemplo, influenciadores y celebridades con sus publicaciones de videos y comentarios desempeñan un importante papel en la vida diaria de sus seguidores durante la pandemia (ibíd., p. 12). En el estudio para World Vision (2020) mencionado encima, los niños, niñas y adolescentes encuestados mayormente obtienen su información sobre el coronavirus de internet. Dado que muchos adultos tienen solamente acceso limitado a servicios digitales, los autores establecen que los jóvenes están mejor informados y apoyan a sus comunidades como multiplicadores (ibíd., p. 22). La mayoría de los encuestados dicen que usan sus perfiles en las redes sociales para divulgar información sobre el virus y la forma correcta para lidiar con el mismo. En países con internet insuficiente como Sierra Leona, los jóvenes encuestados usan principalmente teléfonos celulares para diseminar información relacionada a la pandemia. De acuerdo a los autores, niños y niñas en campos de refugiados y en áreas sin acceso a internet o a sistemas de telefonía celular sugieren que las estaciones de radio locales deberían informar de forma más intensiva sobre el coronavirus y las medidas relacionadas (ibíd., p. 25). Esta es una sugerencia importante de la generación más joven, para ayudar a detener la pandemia de convertirse en la infodemia temida por la OMS.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (Ed.) (2020). JIM plus 2020. Lernen und Freizeit in der Corona-Krise. *Stuttgart: mpfs.*

Dubit (2020). Kids and media in the time of corona. *Unpublished report, April 24, 2020. London: Dubit.*

Ofcom (2020). Covid-19 news and information: 12-15 year old children's news consumption and attitudes. *12 May 2020. London: Ofcom. Available at: https://www.ofcom.org.uk/__data/assets/pdf_file/0027/195345/covid-19-news-consumption-children-12-15-report.pdf [19.5.20]*

Tonies.com (2020). Survey: Change in children's screen time during Covid-19. *May, 2020. Available at: https://datawire.press/wp-content/uploads/Boxine/ScreenTime.pdf*

Reuters Institute (Ed.) (2020). Navigating the 'infodemic': how people in six countries access and rate news and information about coronavirus. *April, 2020. Available at: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-04/Navigating%20the%20Coronavirus%20Infodemic%20FINAL.pdf*

LA AUTORA

Heike vom Orde, Dipl.-Bibl., M. A., es responsable por el departamento de documentación de IZI, Múnich, Alemania.

Traducción
Vicky Romano