

Los héroes de TV preferidos por los niños

¿Cuál es la lista de “favoritos” de las niñas y los niños alemanes en este momento?

El IZI – Instituto Central Internacional para la Juventud y la Televisión Educativa – en el canal *Bavarian Broadcasting Station* interrogó a 716 niños seleccionados al azar de entre 6 y 12* años de edad en relación con sus personajes favoritos de la televisión actual. A través de entrevistas cualitativas con más de 300 niños exploró las razones de este entusiasmo.

Personajes de TV preferidos en Alemania (6-12 años)	
Niños	Niñas
Bob Esponja (18%)	Hannah Montana (28%)
Ben 10 (9%)	Barbie (7%)
Bart Simpson (6%)	Kim Possible (5%)
Batman (5%)	Bob Esponja (4%)
Bob el constructor (4%)	Bibi Blocksberg (3%)
Homero Simpson (3%)	Princess Lillifée (2%)

Fuente: IZI, 4th quarter 2010;
Base: n = 716 niños de entre los 6 y los 12 años, elegidos al azar

Niñas: la búsqueda de ideales, acompañada de un deseo de redescubrirse a sí mismas.

Entre las niñas, *Hannah Montana* es el personaje de televisión más popular, ganando por un amplio margen. Disfrutan de la comedia, pero también dicen que retrata su vida emocional particularmente bien. Se reconocen a sí mismas en los problemas y luchas de Miley y más aún porque se las arregla para mantenerse relajada.

Miley (y en un grado aún mayor Hannah) refleja entonces las fantasías de satisfacción de los deseos de las niñas adolescentes y simboliza el típico desarrollo de identidad de la “generación *tween*”. Las niñas se consideran a sí mismas muy competentes como Hannah - por ejemplo, en ciertas materias de la escuela – y simultáneamente están concentradas en sus deficiencias y se perciben como una especie de Miley. Debido a que ella es de alguna manera mayor que las propias niñas, puede convertirse en su amiga ideal o su hermana de la fantasía.

*muestra representativa escogida al azar, implementada por Iconkids & Youth, Munich, Alemania

La enorme gama de productos con licencia de "Hannah Montana" en Alemania le ayuda a mantenerse en el centro de la atención y refuerza una tendencia cultural para las niñas.

Barbie, emitida por el canal SuperRTL en varias películas de dibujos animados, es el segundo personaje más popular, ya que combina la aventura con las características de la niña idealizada. La agente secreta *Kim Possible* ocupa el tercer lugar en el ranking de popularidad. Las niñas informan que se identifican con ella durante el programa y analizan cómo Kim podría responder frente a los acontecimientos de sus propias vidas cotidianas. Las escenas de acción y las geniales competencias de Kim les proporcionan diversión en forma directa.

Curiosamente, el personaje que las niñas dicen que ofrece el reflejo más preciso de sus desafíos reales de todos los días es *Lisa Simpson*. Ella también vive en un mundo en el que mucha gente fracasa en la toma de decisiones morales correctas, y los varones repetidamente se comportan mal.

Entre las niñas más jóvenes del estudio, surge que el personaje de los medios que ellas sienten como emocionalmente más "real" es *Bibi Blocksberg*. Las que tienen entre seis y nueve años de edad piensan que Bibi se entusiasma o se molesta frente a las mismas cosas que ellas, pero también les encantaría ser ellas mismas una brujita, capaces de organizar todo tal y como se lo imaginan, con un simple "*hex hex!*". De esta manera, el personaje se convierte en un trampolín para las fantasías específicas de grandeza.

En general, la foto instantánea de finales de 2010, muestra a las niñas en busca de personajes en los que se pueden redescubrir, pares con quienes comparten sus pensamientos. Miran a las niñas que se divierten mucho y que encuentran sus propios caminos, que se comportan de una manera dulce, y pícara, que al mismo tiempo entran moralmente dentro de los parámetros ideales de una "buena chica".

Se mantiene una preocupante tendencia hacia las figuras cada vez más delgadas en la televisión, alentando a las niñas a tener imágenes de belleza poco saludables y relaciones problemáticas con sus propios cuerpos. La mitad de los personajes de dibujos animados femeninos en Alemania tienen cuerpos con cintura de avispa, incluso más delgados que el de Barbie (en la media internacional la delgadez es aún mayor).

Los héroes de los niños: "perdedores con gracia" y "tecno-freaks"

Por lejos, y por quinto año consecutivo, *Bob Esponja* sigue siendo personaje preferido entre los varones. Su carácter se ha vuelto cada vez más infantil, sin embargo -y con una edad media de 8,5 años-, su público principal está subiendo de edad otra vez (en 2007 fue de 6,7 años).

La popularidad de *Bob Esponja* se basa en su carácter positivo e ingenuo, en sus habilidades, y en una buena dosis de un humor cercano a los niños. El programa aborda temas más profundos como la sobreestimación de uno mismo, la experiencia de la pérdida, las dificultades en la amistad, pero lo hace de una manera cómica, que ofrece a los varones la licencia para tratar estos temas difíciles.

Ben 10 ocupa el segundo lugar en los índices de popularidad. En este entusiasmo de los niños subyace una "fantasía de omnipotencia" basada en la tecnología, apoyando su deseo de hacer frente a desafíos a través de la transformación. Los niños valoran la manera en que él se comporta con sus amigos, y perfectamente podrían imaginarlo como un hermano.

El tercer lugar es ocupado por el groserito *Bart Simpson*, que refleja con precisión lo que los niños, según su mirada, viven a diario. Todo el mundo espera algo de ellos que ellos no pueden dar, pero a través de bromas y astucia logran mucha diversión y ser más listos que los demás. Sin embargo, los niños saben que esto obviamente no es la forma de negociar los problemas, y no pretenden aprender nada de Bart. Los niños mayores también se sienten atraídos por *Homero Simpson*, como un anti-héroe absoluto, representante de todas las cosas que se supone no se deben hacer.

Como en años anteriores, los niños buscan claramente dos tipos diferentes de personajes masculinos. "Perdedores con gracia" (por ejemplo, Bob Esponja, Bart y Homero Simpson) que constituyen sus propias reglas y, en el proceso, conquistan por su abundancia de humor. Y por el contrario, el héroe "yo puedo encontrar la manera de hacerlo todo" (por ejemplo, Ben 10, Batman, Bob el constructor) que se apoya en la tecnología para enfrentar las exigencias de la vida.

Esto refleja la típica manera específica -de acuerdo a su género- en la que los niños varones de hoy negocian con los desafíos. Algunos se consideran excepcionalmente capaces y aprovechan todas las oportunidades a su favor, en especial las que brindan las nuevas tecnologías. Otros encuentran que no están del todo a la altura de sus retos, y, con tal de mantener su auto-confianza intacta, simplemente ¡los redefinen! E inclusive pueden llegar a autodefinirse como ganadores a través de una buena broma o salida inteligente.

Contacto:

Dra. Maya Götz
Directora

Instituto Central Internacional
para la Juventud y la Televisión Educativa (IZI)
Rundfunkplatz 1, 80335 München
Tel: + +49 (0) 89 5900 2264
E-mail: maya.goetz@brnet.de
www.izi.de