

## Los niños que están bien informados están menos preocupados

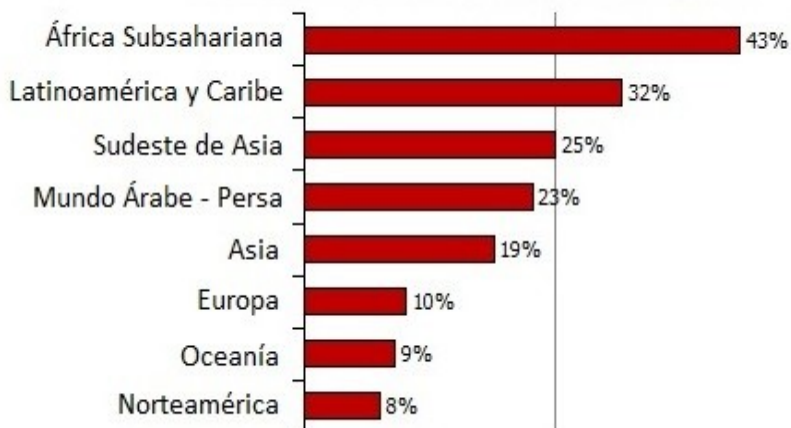
Un estudio en 42 países sobre "Niños, medios y COVID-19"

**Una encuesta mundial de 4,322 niños de entre 9 y 13 años muestra que si los niños y niñas tienen un conocimiento básico sobre el coronavirus y cómo protegerse a sí mismos y a otros de él, están menos preocupados. Si los niños creen en noticias falsas como "Comer ajo puede evitar que contraigas el coronavirus", es más probable que estén "más preocupados".**

**Munich, Mayo 13 de 2020** – El Instituto Central Internacional de Televisión Juvenil y Educativa de la Corporación Bávara de Radiodifusión y la Fundación PRIX JEUNESSE, junto con investigadores internacionales, realizaron un estudio con n = 4.322 niños de entre 9 y 13 años en 42 países. El estudio "Niños, medios y COVID-19" realizó preguntas sobre las emociones y el conocimiento de los niños con respecto al coronavirus, su uso de los medios y sus estrategias para reducir el estrés y regular su propio consumo de medios. El período de trabajo de campo fue del 31 de marzo al 26 de abril de 2020, es decir, el pico del aislamiento en la mayoría de los países. Las muestras no pueden ser representativas de los países ni a nivel mundial. Sin embargo, ofrece algunos hallazgos y tendencias interesantes sobre cómo los niños perciben esta situación tan especial.

### El nivel de ansiedad de los niños difiere entre las regiones del mundo y perciben a sus padres como preocupados.

**Porcentaje de niños con miedo o "mucho temor"**

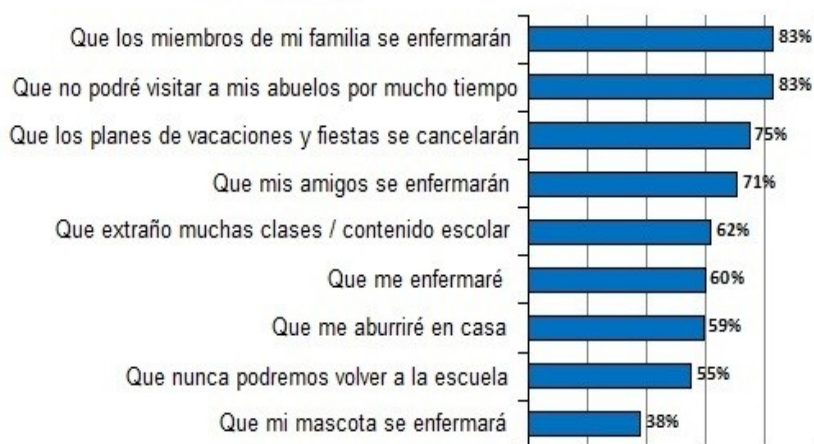


Para casi todos los niños encuestados en todo el mundo, la vida ha cambiado radicalmente. La mayoría ya no van a la escuela, a menudo sus padres trabajan desde casa, ya no es posible realizar actividades deportivas y de ocio. En todo el mundo, uno de cada dos niños se siente preocupado por el coronavirus. El porcentaje de niños que están "muy preocupados" difiere de un país a otro. Si bien la proporción de niños "muy preocupados" en Austria (2%) y Alemania (3%) es muy baja, es de alrededor de tres cuartos en los encuestados en Tanzania.

### Muchas preocupaciones son comunes entre hogares latinoamericanos, pero en ciertos países se perciben otros temores.

Tener incertidumbre porque los alimentos puedan escasear, es una preocupación generalizada en varios países latinoamericanos. Lo es también en la mayoría de estos países el que los padres y madres de los niños no han podido salir a trabajar. En Ecuador, el 65% lo confirma así, mientras en países como México, el 56% dice que sus padres sí salen a trabajar fuera de casa. Así mismo, en Ecuador, el 28% de los encuestados manifiestan preocupación porque tienen en casa a un familiar en riesgo de contagio, siendo éste un indicador alto en relación a otros países del hemisferio, pero muy por debajo del resultado mundial.

### ¿En qué están preocupados los niños?



### El miedo más común: que la familia se enferme.

El mayor temor de los niños es que un miembro de la familia se enferme, que no podrán visitar a sus abuelos y otros parientes durante mucho tiempo.

Estos son temores que se encuentran en todo el mundo en un grado muy similar.

Se pueden encontrar diferencias en las preocupaciones en que ellos mismos o sus mascotas se enfermen.

### Los que saben mucho con menos frecuencia están "muy preocupados".

Lo que este estudio deja muy claro es la conexión entre estar preocupado y el conocimiento. Cuantos menos datos sepan los niños sobre el virus y cómo protegerse de él, mayor será la proporción de personas "muy preocupadas".

### Cuanto más creen los niños en Fake News, más "están muy preocupados".

Es especialmente probable que los niños estén "muy preocupados" si son atraídos por las noticias falsas en circulación, por Ej. que "el coronavirus ha sido utilizado como arma por un gobierno extranjero", o que "el ajo le impide contraer el coronavirus".

La conclusión que se extrae de esto es que el conocimiento está vinculado con una reducción de la incertidumbre y, por lo tanto, con una reducción de las preocupaciones.

### Porcentaje de niños "con mucho temor" en relación a mayor/menor conocimiento



**"Los niños necesitan información y medios confiables y apropiados para su edad que estén hechos para explicarles la situación sin ahuyentarlos o fomentar la ansiedad",** dice la investigadora líder del estudio, la Dra. Maya Götz de Alemania. Lo que esto significa exactamente y lo que ofrece la televisión infantil en todo el mundo a este público joven es el tema del PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL 2020 virtual de este año del 5 al 11 de junio: "Separados por la crisis, juntos en un compromiso por los niños". Organizado en Munich y transmitido libremente 'on-line' para todo el mundo.

Este estudio "Niños, medios de comunicación y COVID-19" y otros estudios cualitativos con niños de países como Siria, Irán y Sierra Leona, o de centros de refugiados en Luxemburgo, se presentarán en vivo el 7 de junio de 2020 en la Noche Internacional de Información en el PREMIO JEUNESSE INTERNACIONAL.

Contacto: Dra. Maya Götz, directora del Instituto Central Internacional de Televisión Juvenil y Educativa. Correo electrónico: [Maya.Goetz@br.de](mailto:Maya.Goetz@br.de) . Sitio web: [www.izi.de](http://www.izi.de) , [www.prixjeunesse.de](http://www.prixjeunesse.de)