

Internationale Daten Jugend und Medien



Zusammengestellt aus verschiedenen Studien und Erhebungen von

Isabell Redinger und Heike vom Orde (IZI)

Inhaltsübersicht

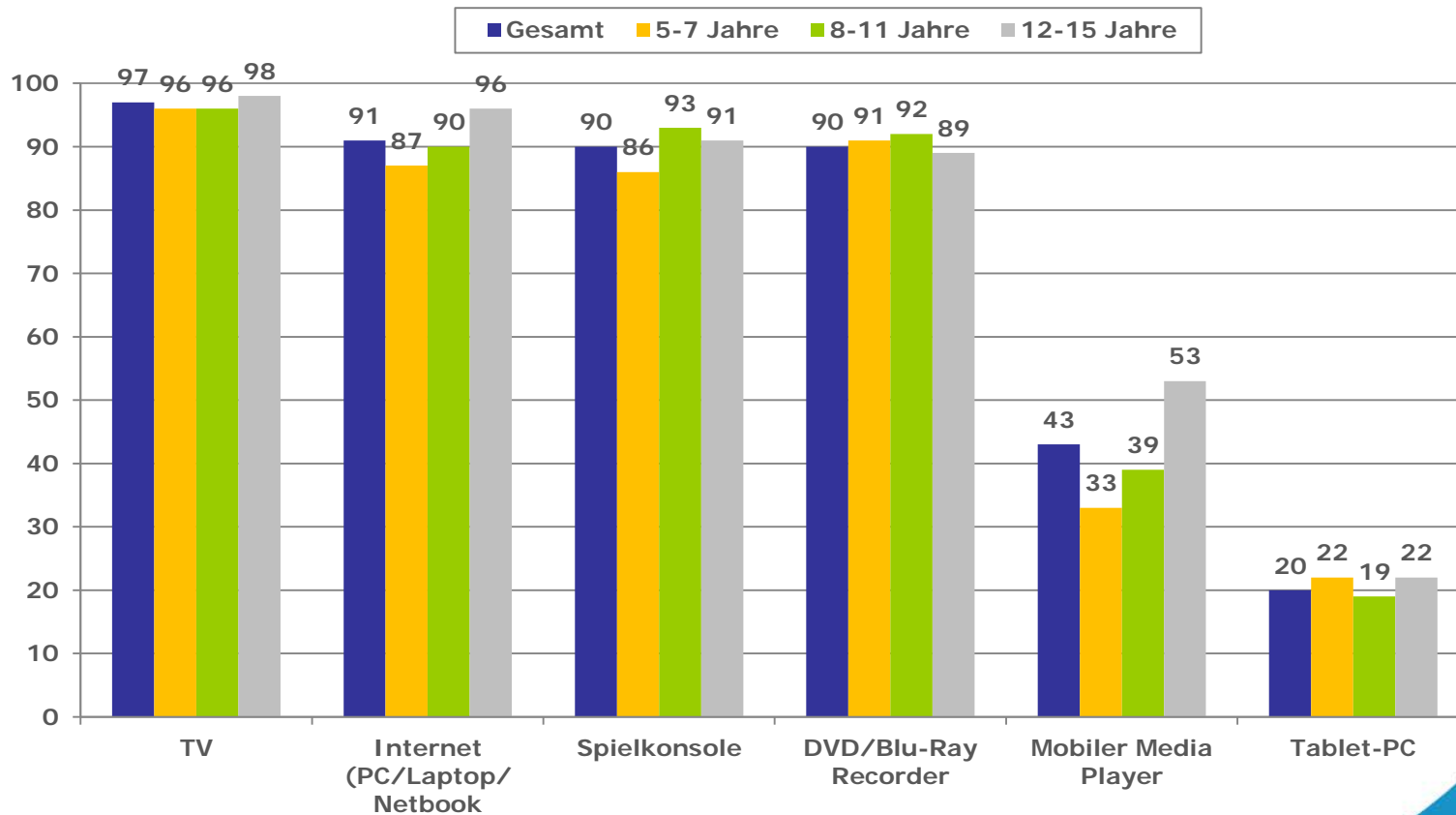
Mediennutzung, Medienbesitz und Relevanz der Medien	3
Kinder, Jugendliche und Fernsehen	14
Vorlesen in der Familie, Nutzung von Büchern und Zeitschriften	24
Internet und Soziale Netzwerke	35
Heranwachsende und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet-PC)	50

Mediennutzung, Medienbesitz und Relevanz der Medien



Medienausstattung britischer Haushalte

Nach Alter der im Haushalt lebenden Heranwachsenden,
UK, 2012, Auswahl (Angaben in %)



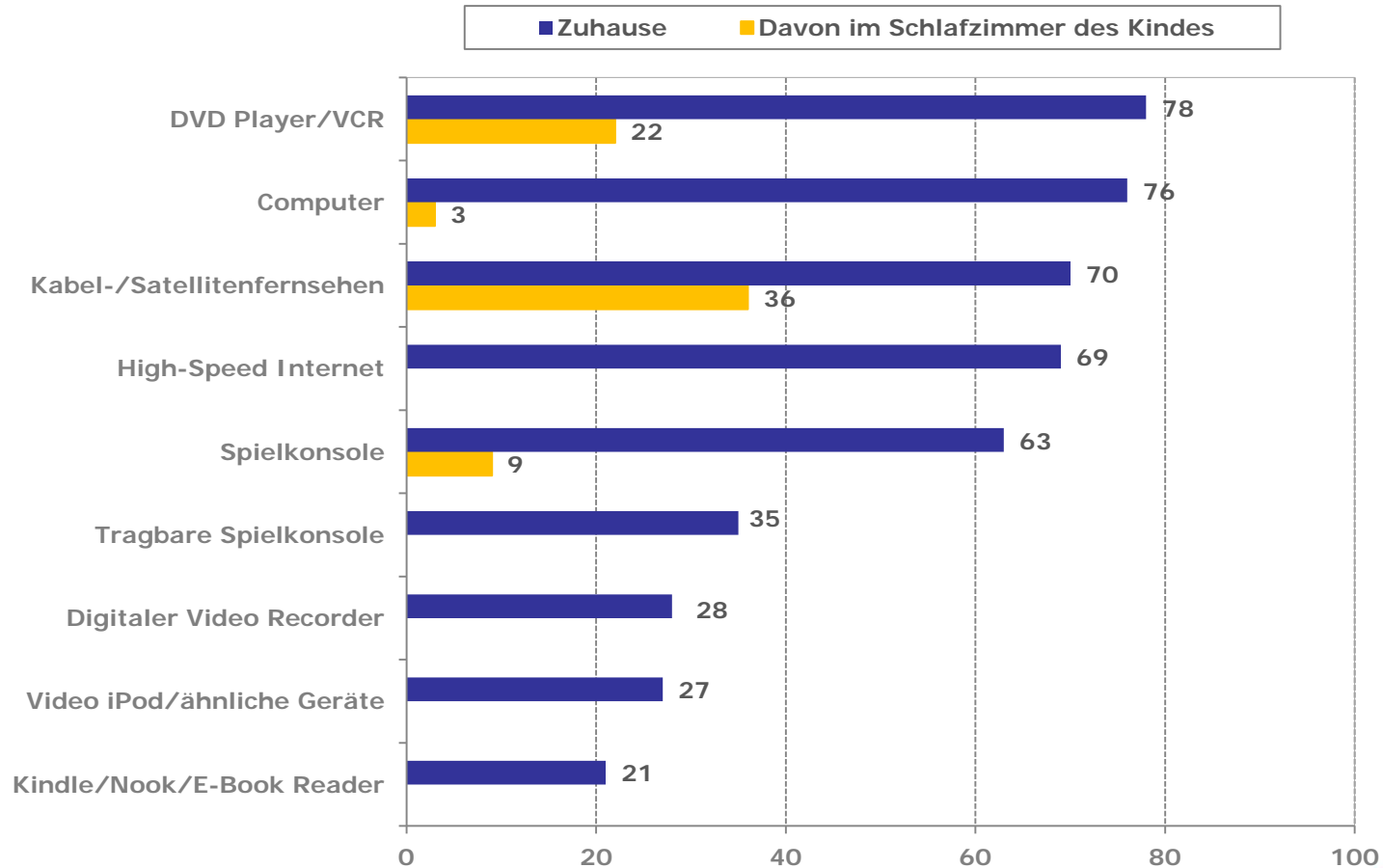
Basis: n=1.717, 5-15 Jahre.

Quelle: Children and Parents: Media Use and Attitudes Report 2012, Ofcom, S. 19 u. 21.



Medienausstattung von Haushalten in den USA mit 0- bis 8-jährigen Kindern

0-8 Jahre, USA, Auswahl, 2013 (Angaben in %)



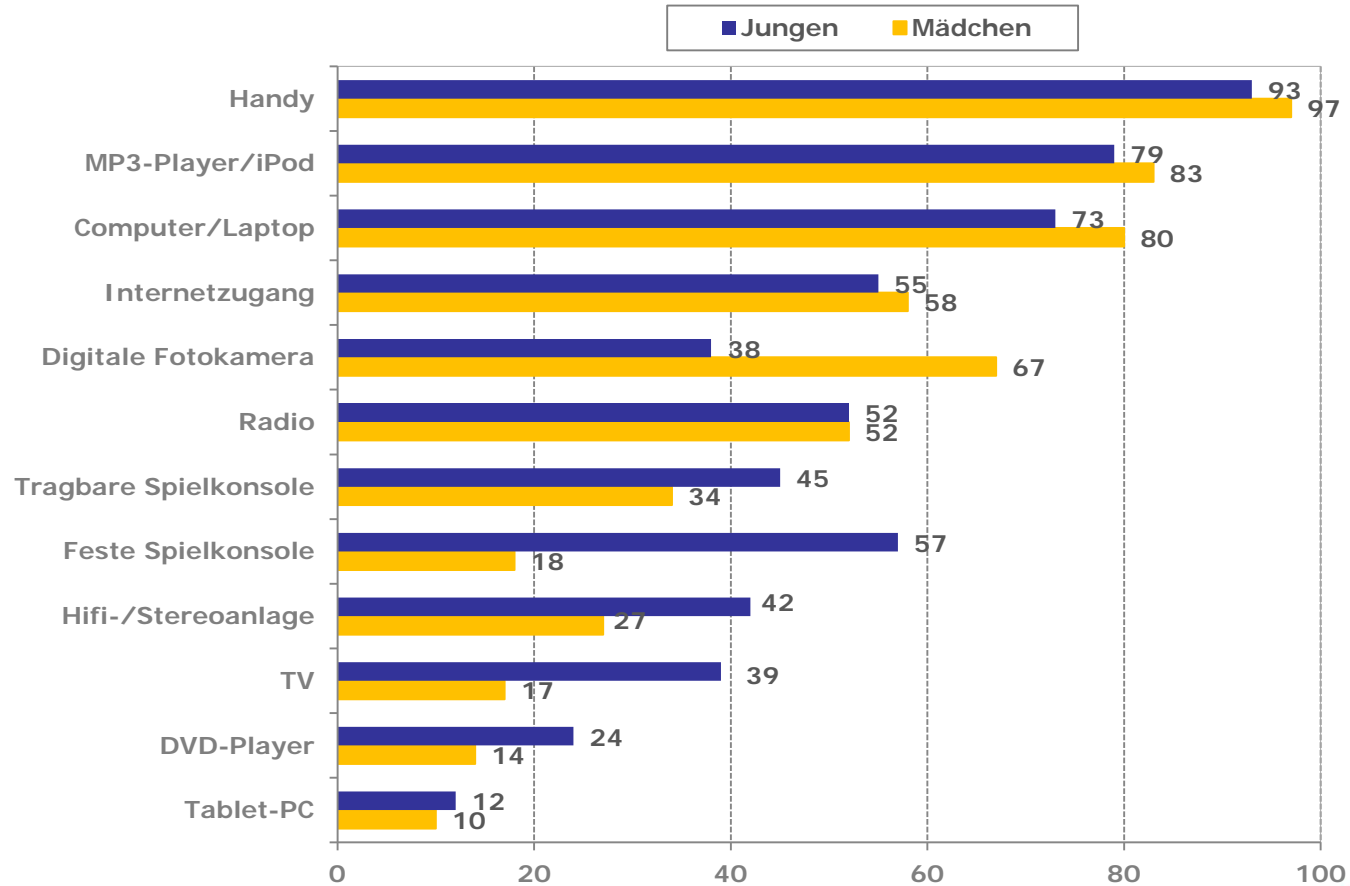
Basis: n=1.463 Eltern mit Kindern
zwischen 0 und 8 Jahren.

Quelle: Zero to Eight 2013,
Common Sense Media, S. 31/33.



Welche Medien besitzen Jugendliche in der Schweiz selbst?

Nach Geschlecht, 12-19 Jahre, Schweiz, 2012, Auswahl (Angaben in %)



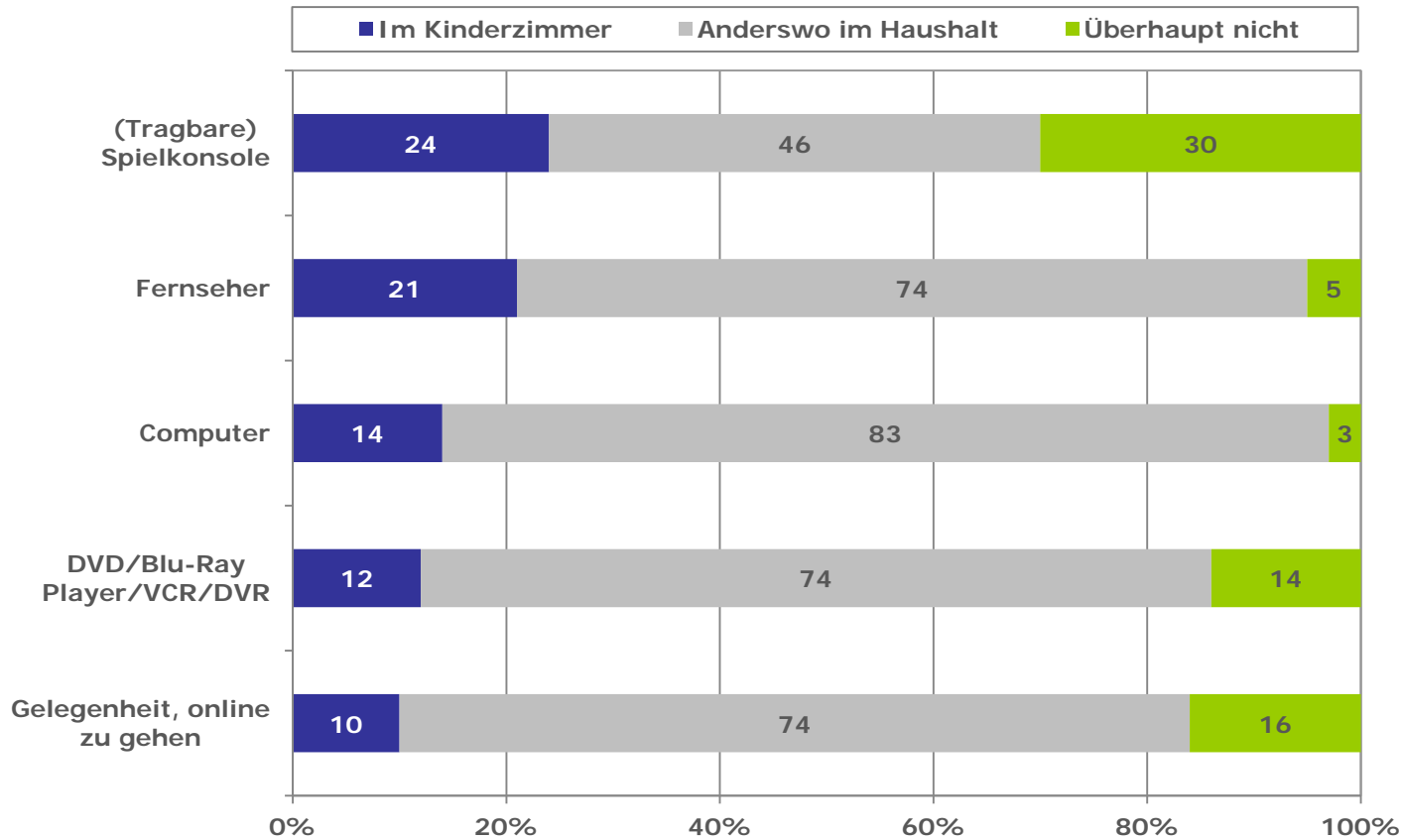
Basis: n=1.155 Jungen und Mädchen zwischen 12 und 19 Jahren.

Quelle: James-Studie 2012, swisscom, zhaw Angewandte Psychologie, S. 15.



Wo nutzen finnische Grundschul Kinder Medien?

6-7 Jahre, Finnland, 2011 (Angaben in %)



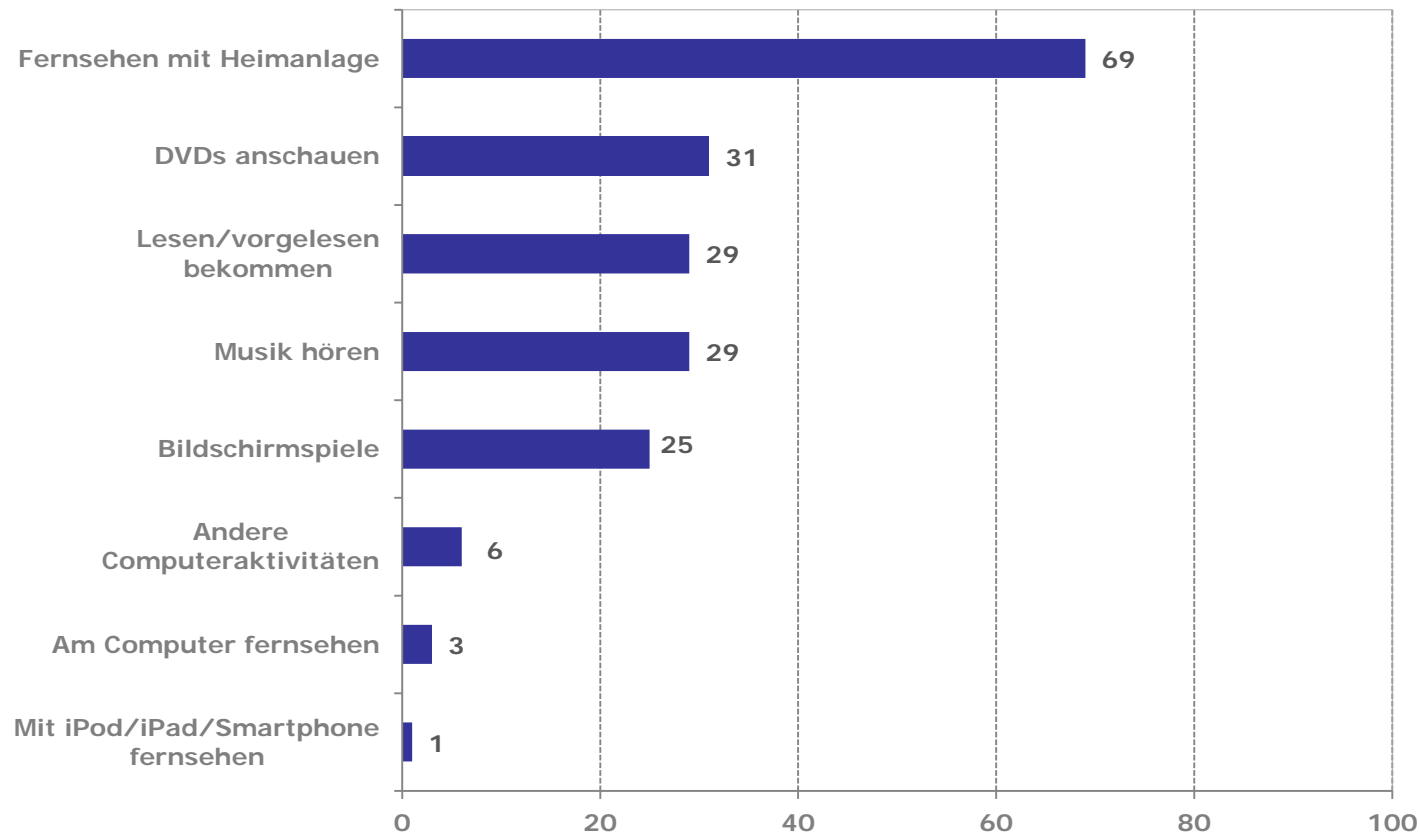
Basis: n=322, 6-7 Jahre.

Quelle: Children's Media Barometer 2011,
Finnish Society on Media Education, S. 10.



Wie viel Zeit verbringen Kinder in den USA mit Medien?

0-8 Jahre, USA, 2011, Auswahl (Angaben in Minuten/Tag)



Basis: n=1.384 Eltern mit Kindern zwischen 0 und 8 Jahren.

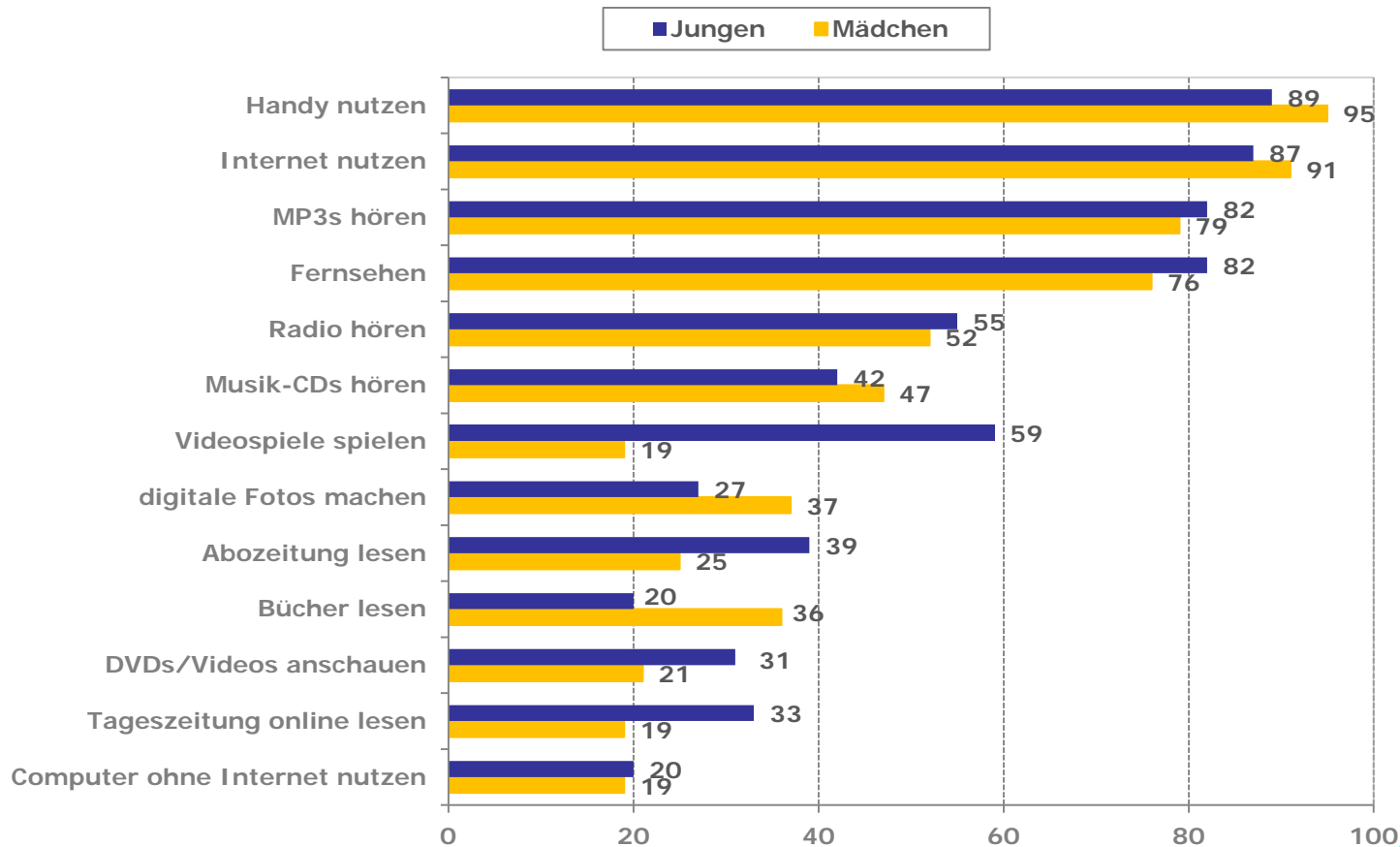
Quelle: Zero to Eight 2011, Common Sense Media, S. 17.



Medien in der Freizeit von Schweizer Jugendlichen

Nutzung täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl

Nach Geschlecht, 12-19 Jahre, Schweiz, 2012 (Angaben in %)



Basis: n=1.170 Jungen und Mädchen zwischen 12 und 19 Jahren.

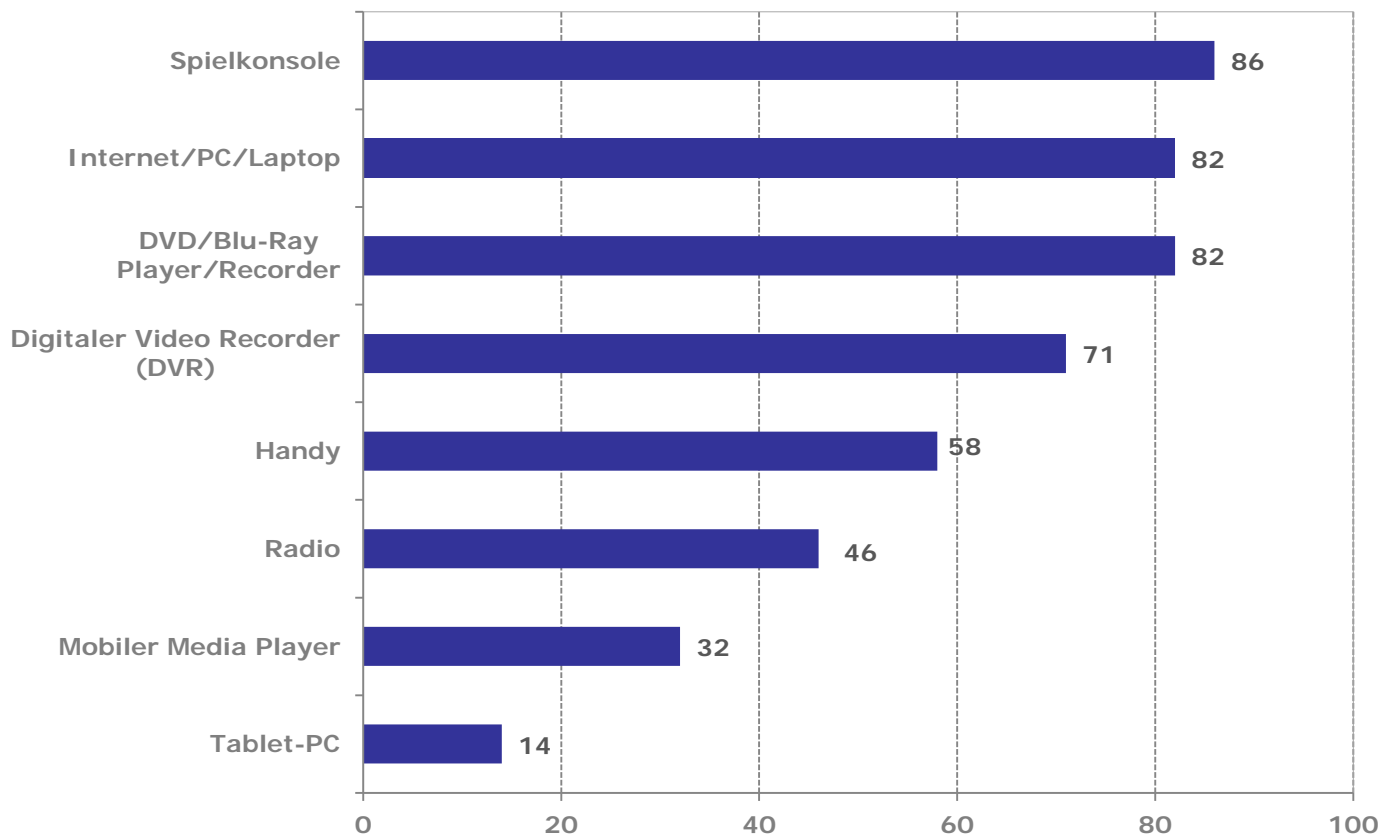
Quelle: James-Studie 2012, swisscom, zhaw Angewandte Psychologie, S. 16.



Mediennutzung britischer Kinder und Jugendlicher



5-15 Jahre, UK, 2012, Auswahl (Angaben in %)



Basis: n=1.717, 5-15 Jahre.

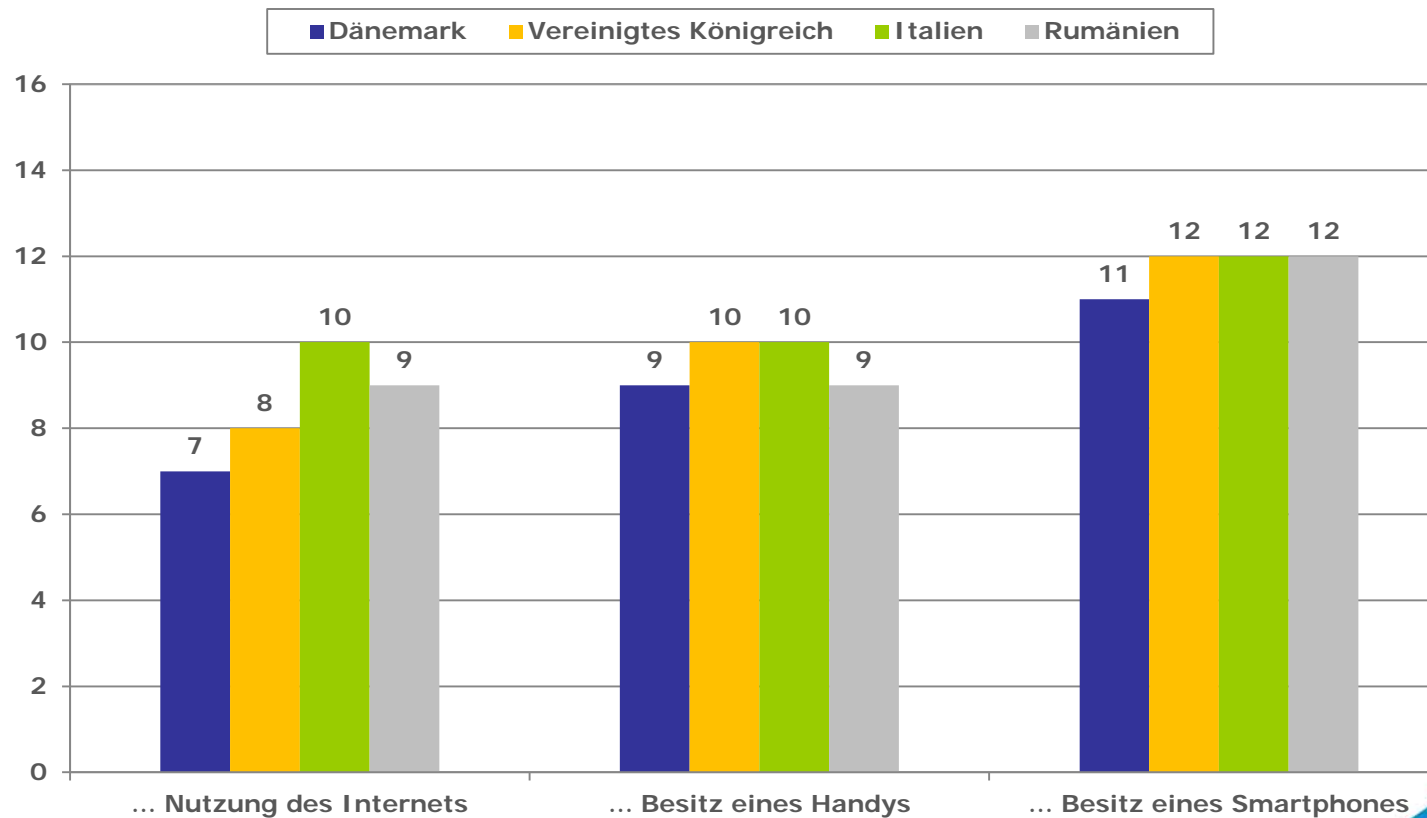
Quelle: Children and Parents: Media Use and Attitudes Report 2012, Ofcom, S. 30.



Zeitpunkt der ersten Internetnutzung und des Besitzes mobiler Medien

Dänemark, Italien, Rumänien, UK, 2013, Auswahl

Durchschnittsalter bei der/dem ersten ...



Basis: n=2.000 9- bis 16-Jährige, die das Internet nutzen.

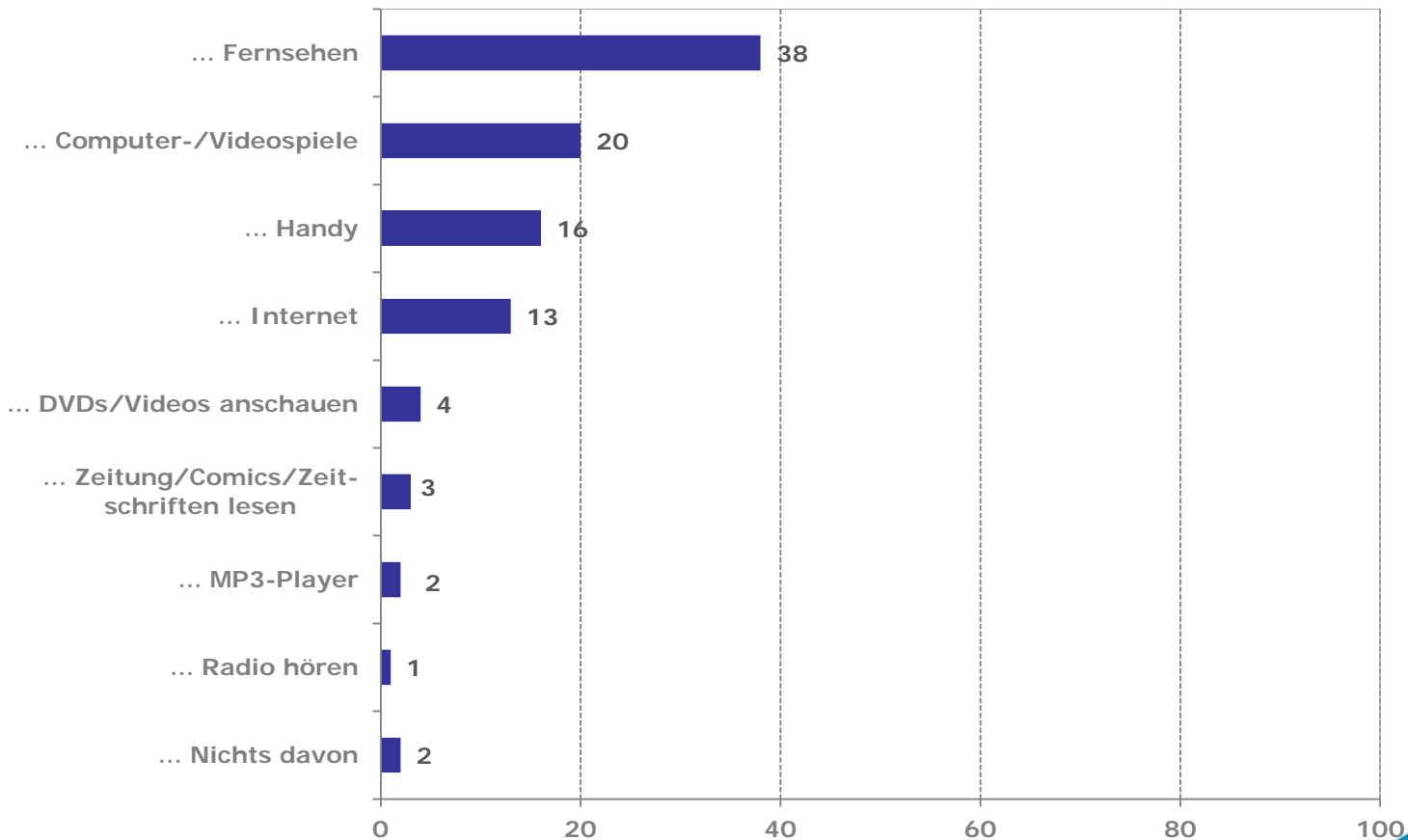
Quelle: Net Children Go Mobile 2013, Mascheroni/Olafsson, S. 15.



Medienbindung britischer Kinder und Jugendlicher

„Am wenigsten verzichten kann ich auf ...“

5-15 Jahre, UK, 2012, Auswahl (Angaben in %)



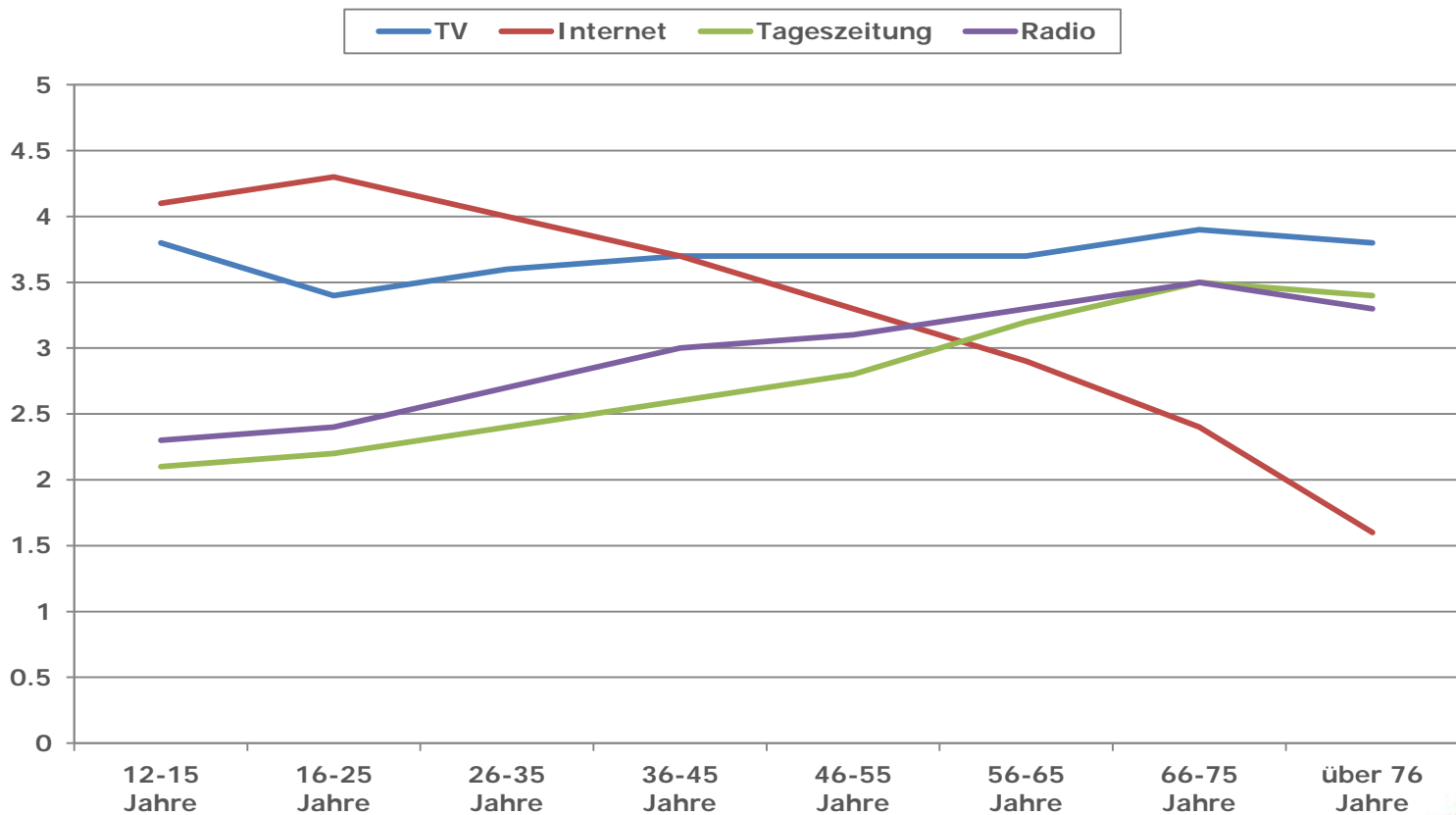
Basis: n=1.717, 5-15 Jahre.

Quelle: Children and Parents: Media Use and Attitudes Report 2012, Ofcom, S. 67.



Welche Medien werden in Schweden als besonders unterhaltsam eingeschätzt?

Nach Alter, Schweden, 2012 (Angaben in %)



Basis: n=2.744, ab 12 Jahre.

Quelle: Swedes and the Internet 2012,
.se, S. 52.

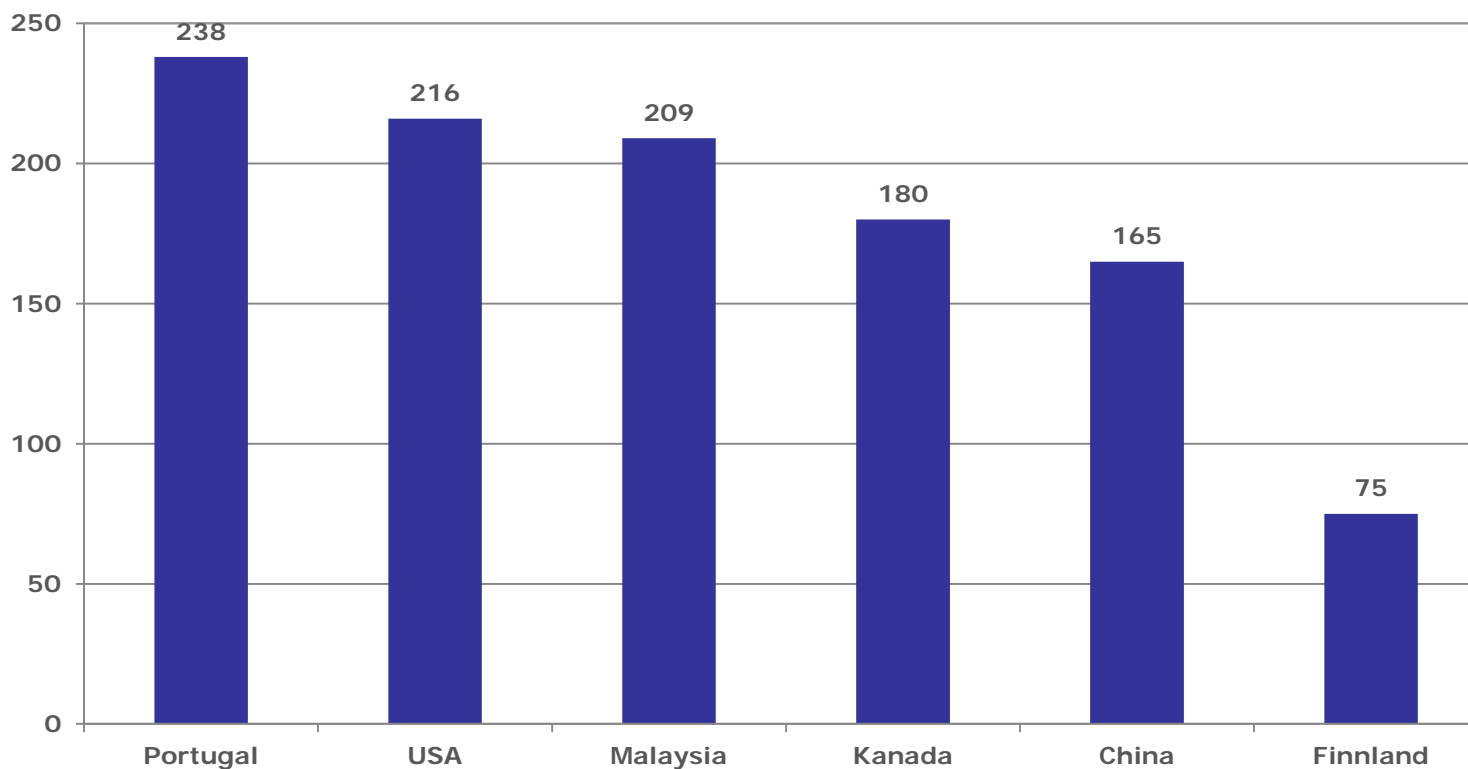
Kinder, Jugendliche und Fernsehen



Internationaler Vergleich TV-Sehdauer von Kindern



Sehdauer täglich, 2012 (Angaben in Minuten)



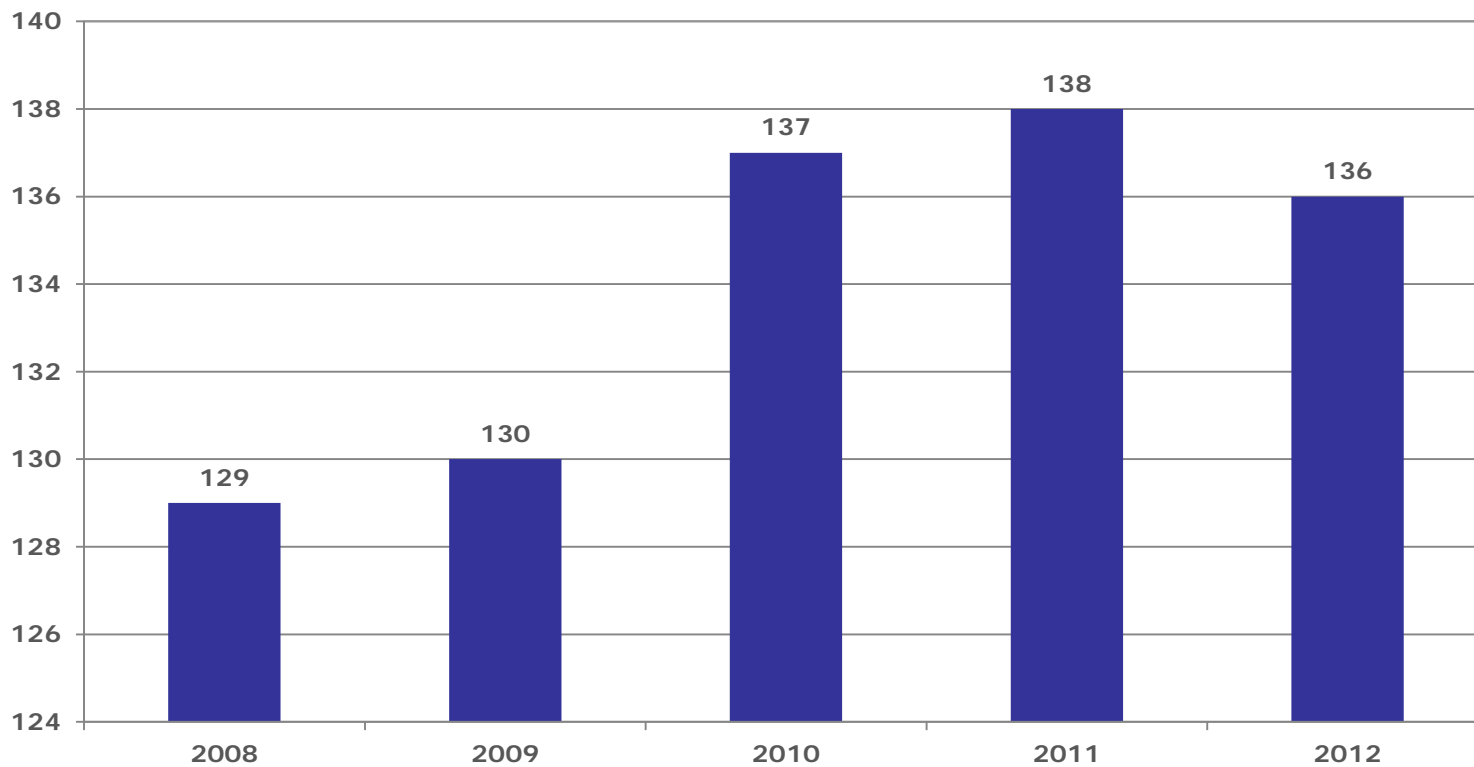
Basis: Eurodata TV Worldwide/Kids TV Report
2012-2013 issues/Relevant Partners.

Quelle: International Kids' TV Trends,
Eurodata TV Worldwide 2013, S. 6.



Entwicklung der Sehdauer von Kindern in europäischen Ländern

Durchschnittliche Sehdauer pro Tag, im Zeitverlauf (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, UK, 2008-2012), Angaben in Minuten



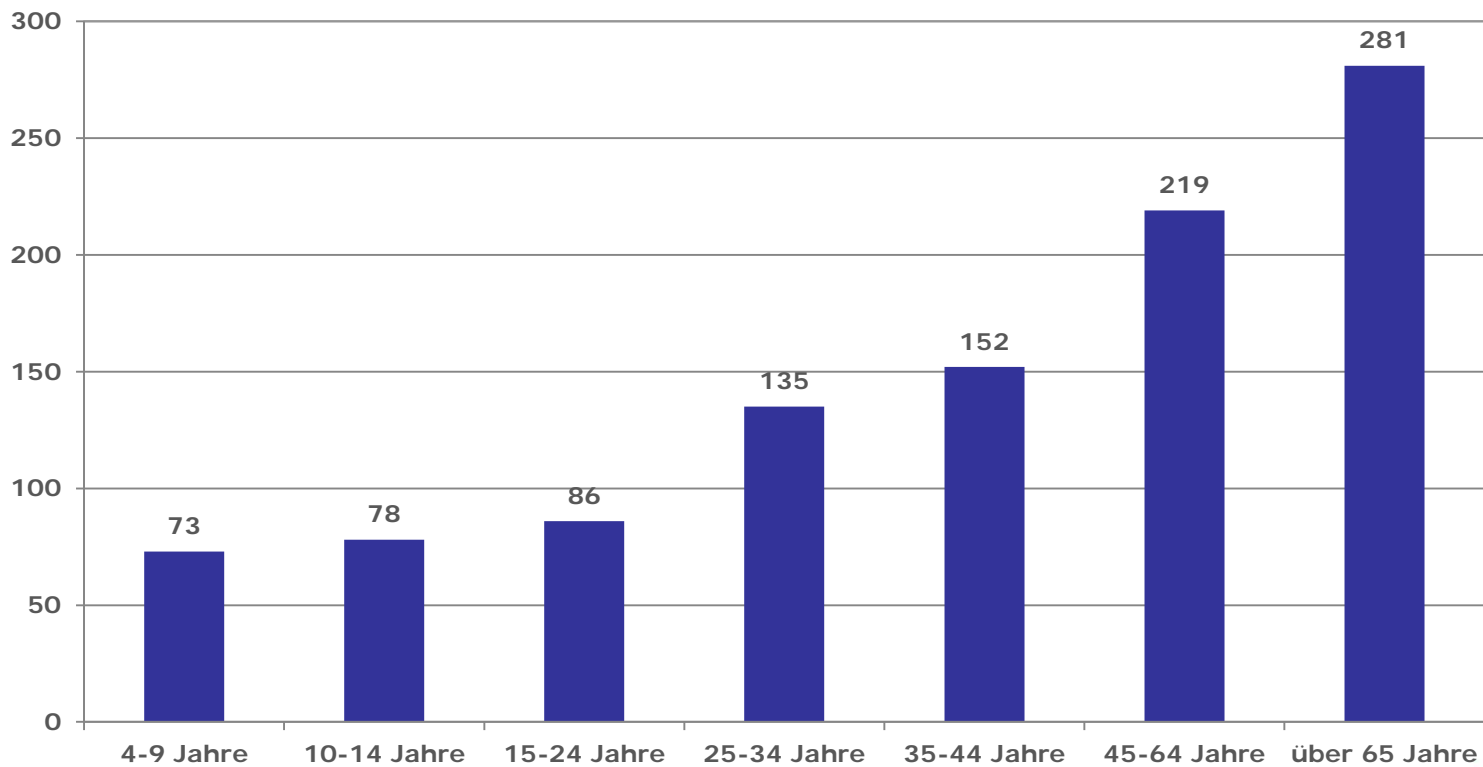
Basis: Eurodata TV Worldwide/Kids TV Report
2012-2013 issues/Relevant Partners.

Quelle: International Kids' TV Trends,
Eurodata TV Worldwide 2013, S. 5.



Wer verbringt in Finnland wie viel Zeit vor dem Fernseher?

Sehdauer täglich, nach Altersgruppen, Finnland, 2012,
Auswahl (Angaben in Minuten)



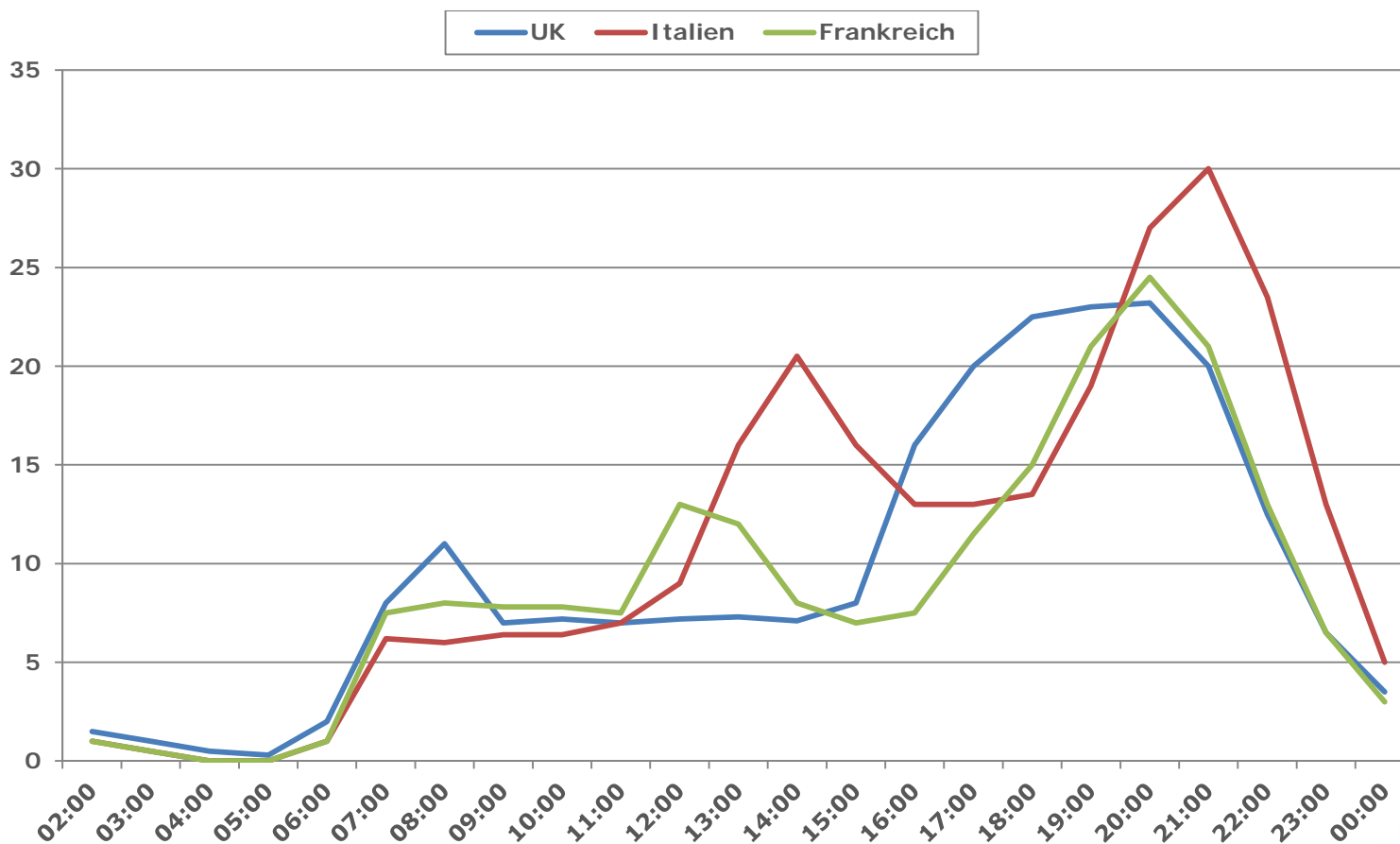
Basis: n=2.300, ab 4 Jahren.

Quelle: Television Viewing in Finland
2012, Finnpanel, S. 3.



Zu welcher Tageszeit sitzen die meisten Kinder vor dem Fernseher?

2013 (Angaben in %)



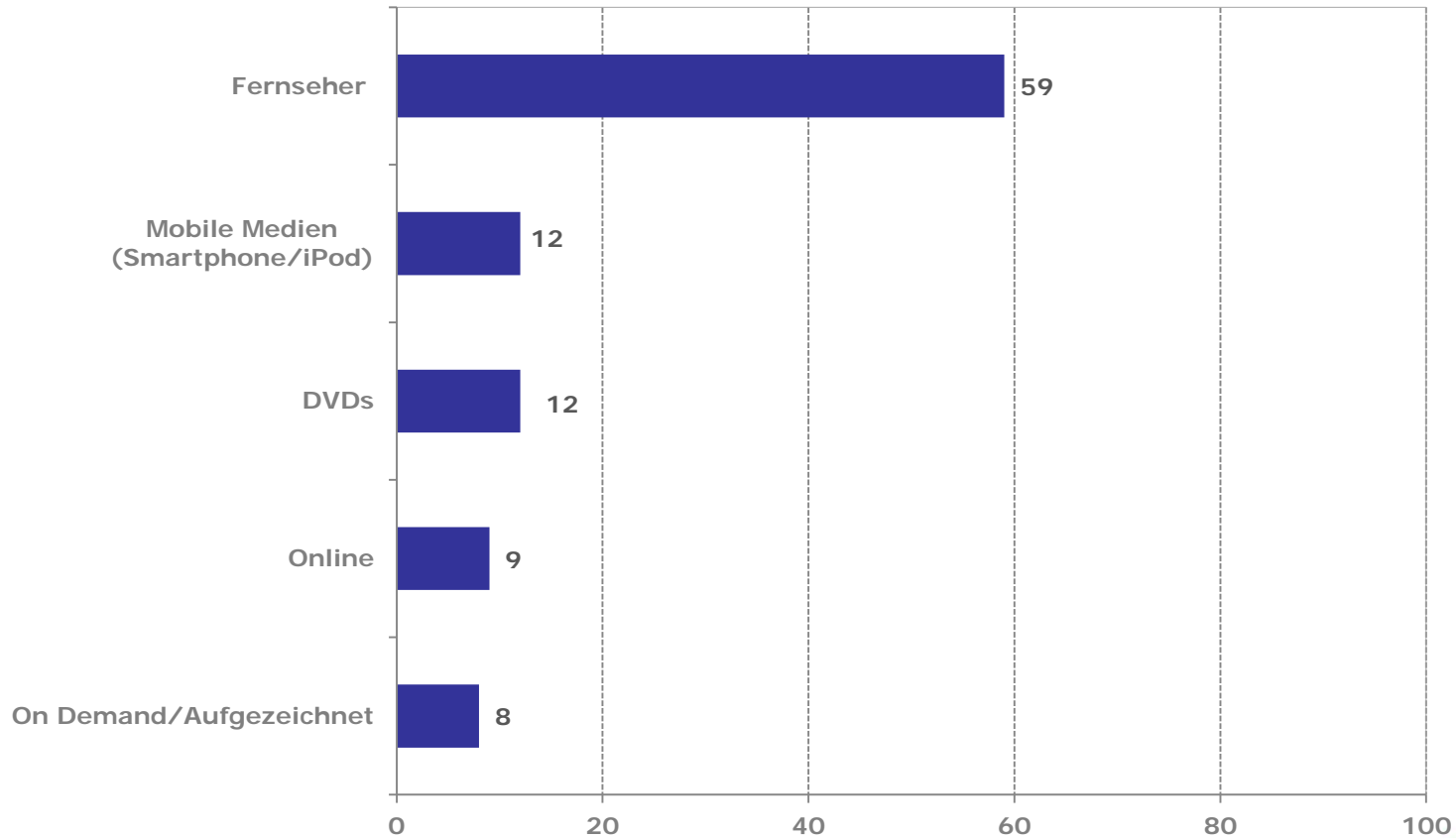
Basis: Eurodata TV Worldwide/Kids TV Report
2012-2013 issues/Relevant Partners.

Quelle: International Kids' TV Trends,
Eurodata TV Worldwide 2013, S. 7.



Nutzungswege von TV-Inhalten durch Heranwachsende in den USA

Nutzung täglich nach Plattform/Medium, 8-18 Jahre, USA, 2010 (Angaben in %)



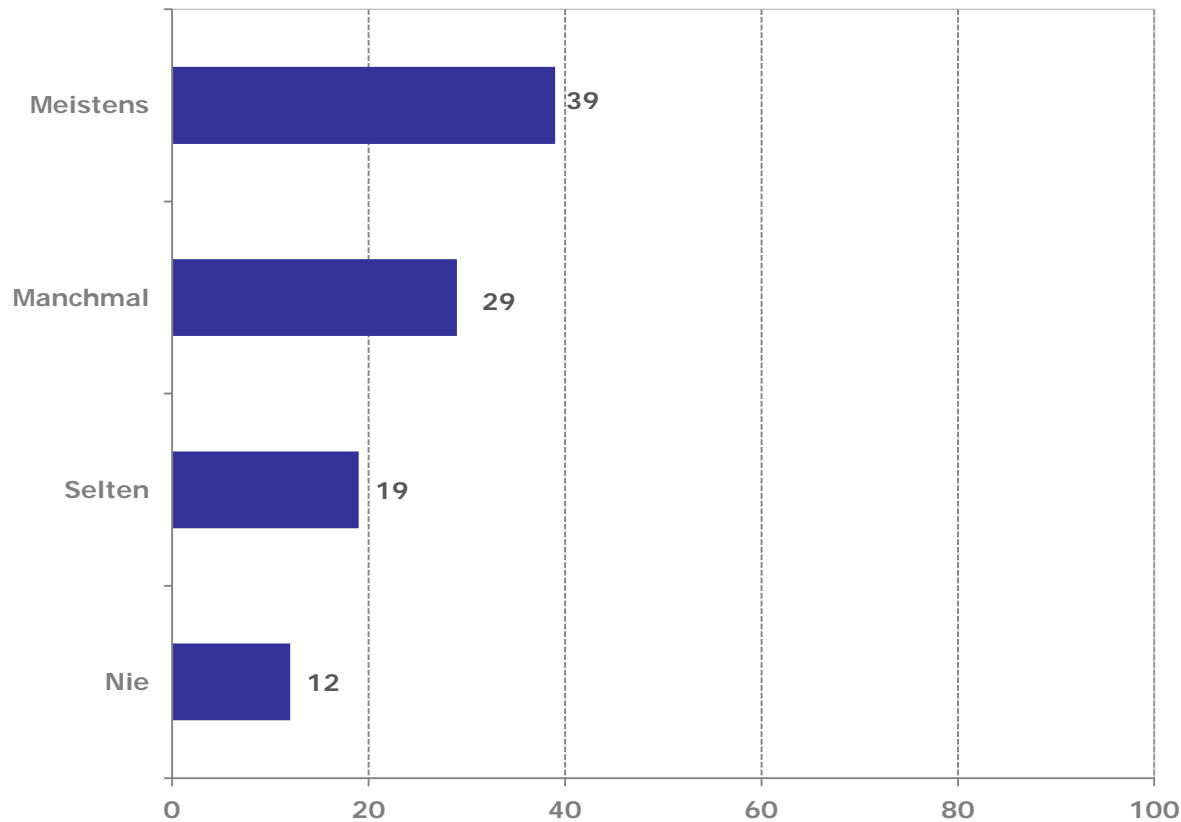
Basis: n=2.002, 8-18 Jahre.

Quelle: Generation M2: Media in the Lives of 8- to 18-Year-Olds, Kaiser Family Foundation, 2010, S. 15.



TV Multitasking: Parallelnutzung während des Fernsehens

„Ich nutze andere Medien (Computer, Handy, Konsole etc.), während ich fernsehe“
Siebt- bis Zwölftklässler, USA, 2010 (Angaben in %)



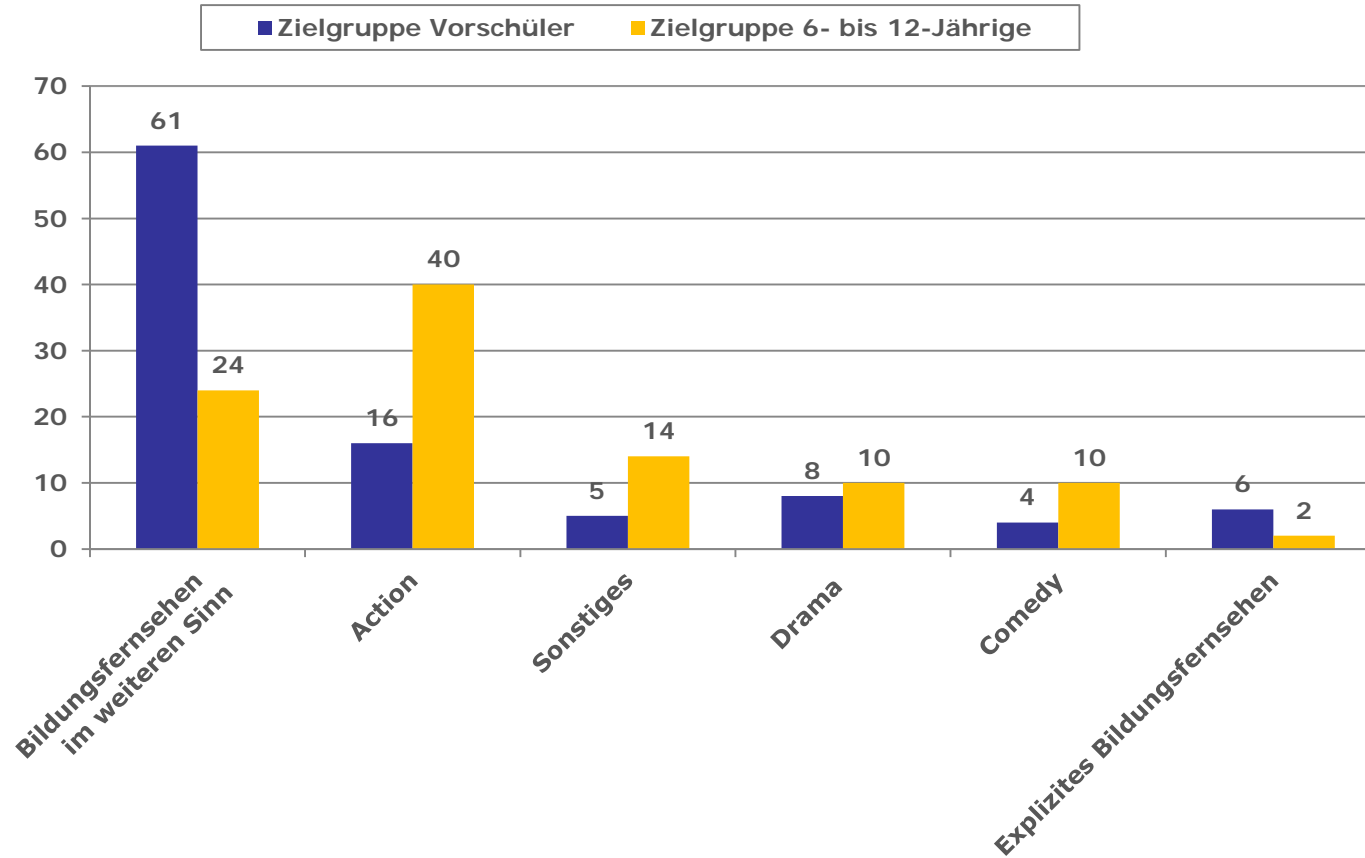
Basis: n=2.002, 8-18 Jahre.

Quelle: Generation M2: Media in the Lives of 8- to 18-Year-Olds, Kaiser Family Foundation, 2010, S. 16.



Welche Programmkategorien sind im kanadischen Kinder-TV am häufigsten?

Kanada, 2010 (Angaben in %)



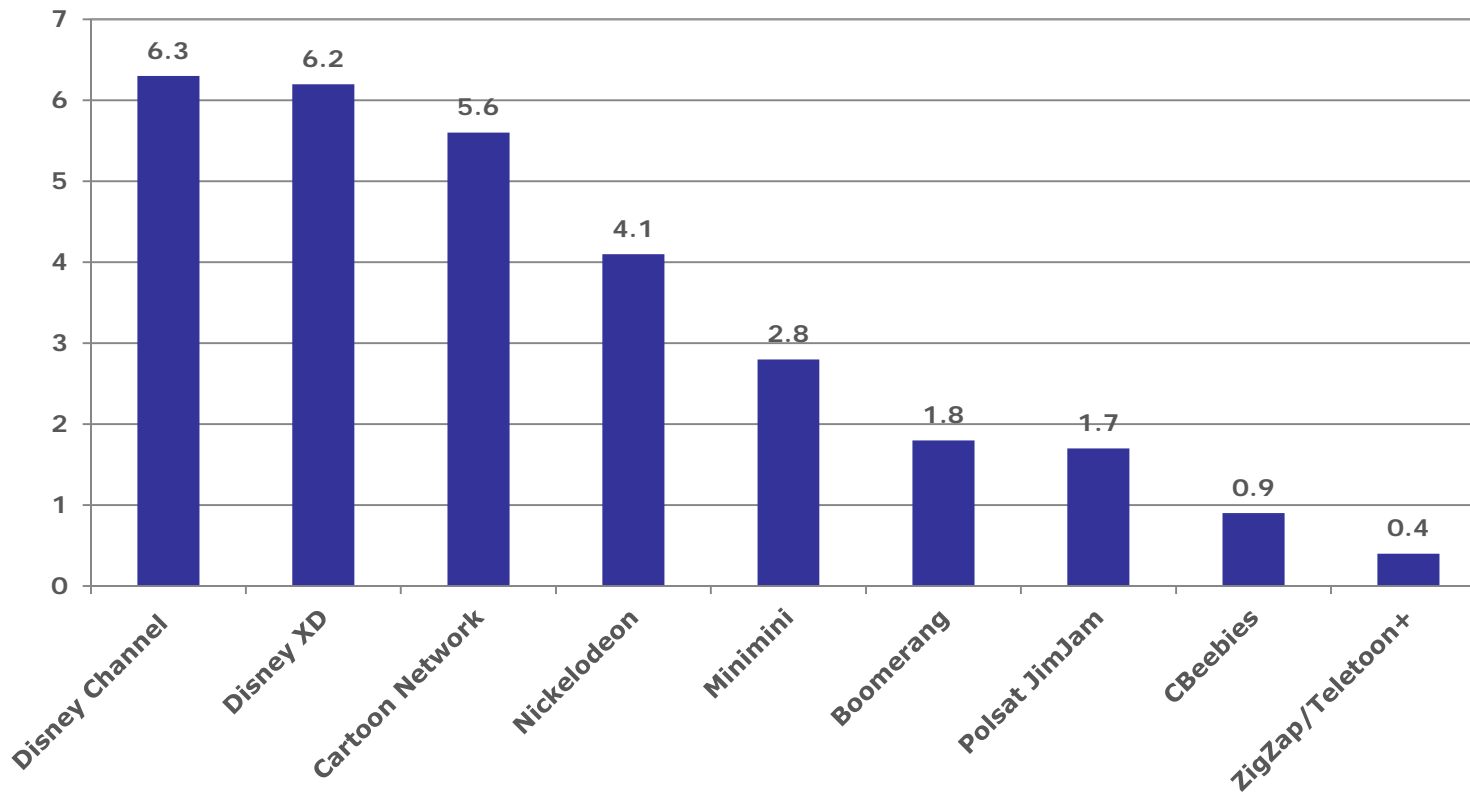
Basis: n=500 Kinderfernsehprogramme für Vorschüler und 6- bis 12-Jährige.

Quelle: A National Study on Children's Television Programming in Canada 2010, The Centre for Youth and Media Studies, S. 20.



Meistgenutzte TV-Sender der Kinder in Polen

Marktanteile bei 4- bis 15-Jährigen, Polen, 2012 (Angaben in %)



Basis: Eurodata TV Worldwide/Kids TV
Report 2011 issues/Relevant Partners.

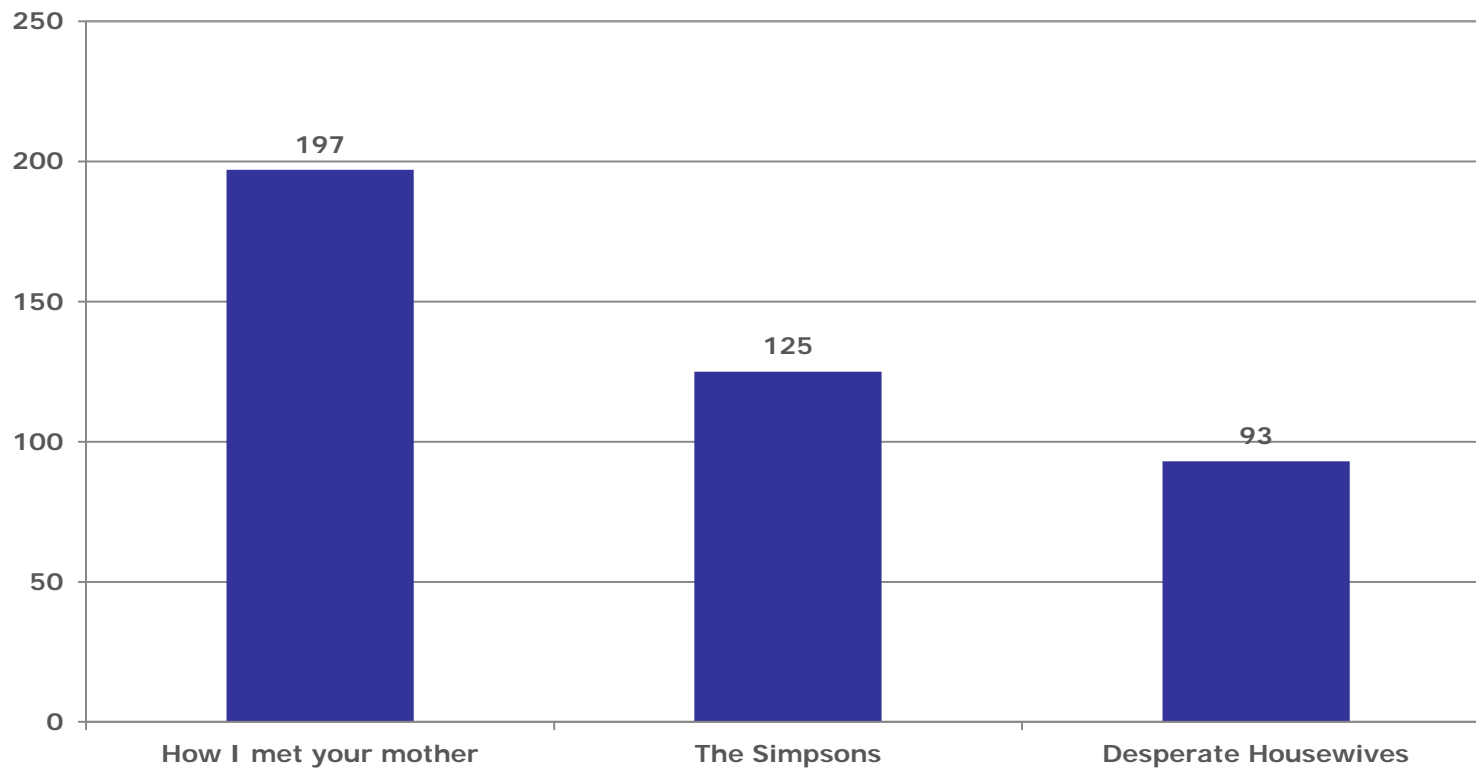
Quelle: International Kids' TV Trends,
Eurodata TV Worldwide 2012, S. 10.



Beliebte TV-Sendungen der Schweizer Jugendlichen



12-19 Jahre, Schweiz, 2012, Nennungen, Auswahl



Basis: n=1.177, 12-19 Jahre.

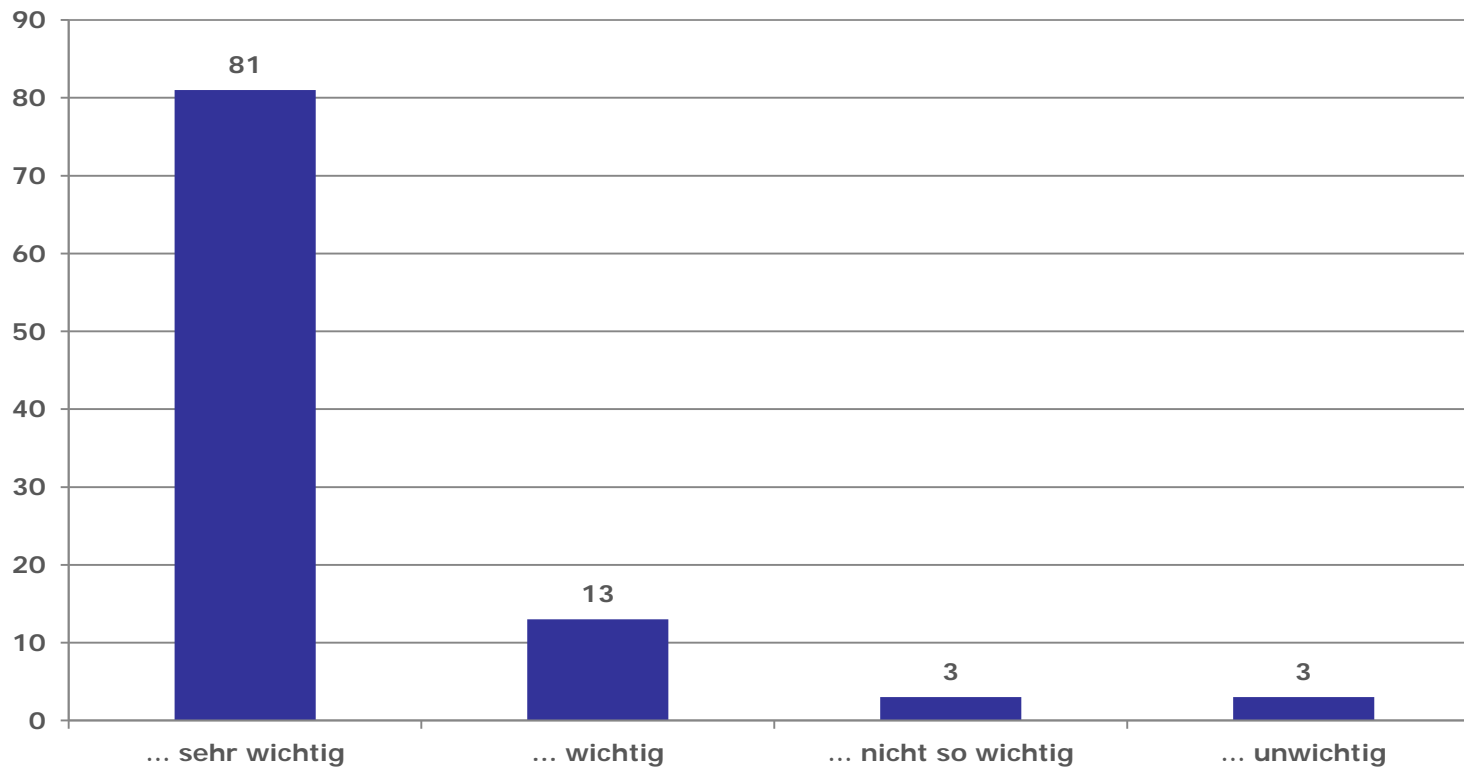
Quelle: James-Studie 2012, swisscom/
zhaw Angewandte Psychologie, S. 20.

Vorlesen in der Familie, Nutzung von Büchern und Zeitschriften



Bedeutung des Lesens aus Elternsicht

„Ich finde Bücher lesen ist für mein Kind ...“
Elternbefragung, USA, 2012 (Angaben in %)



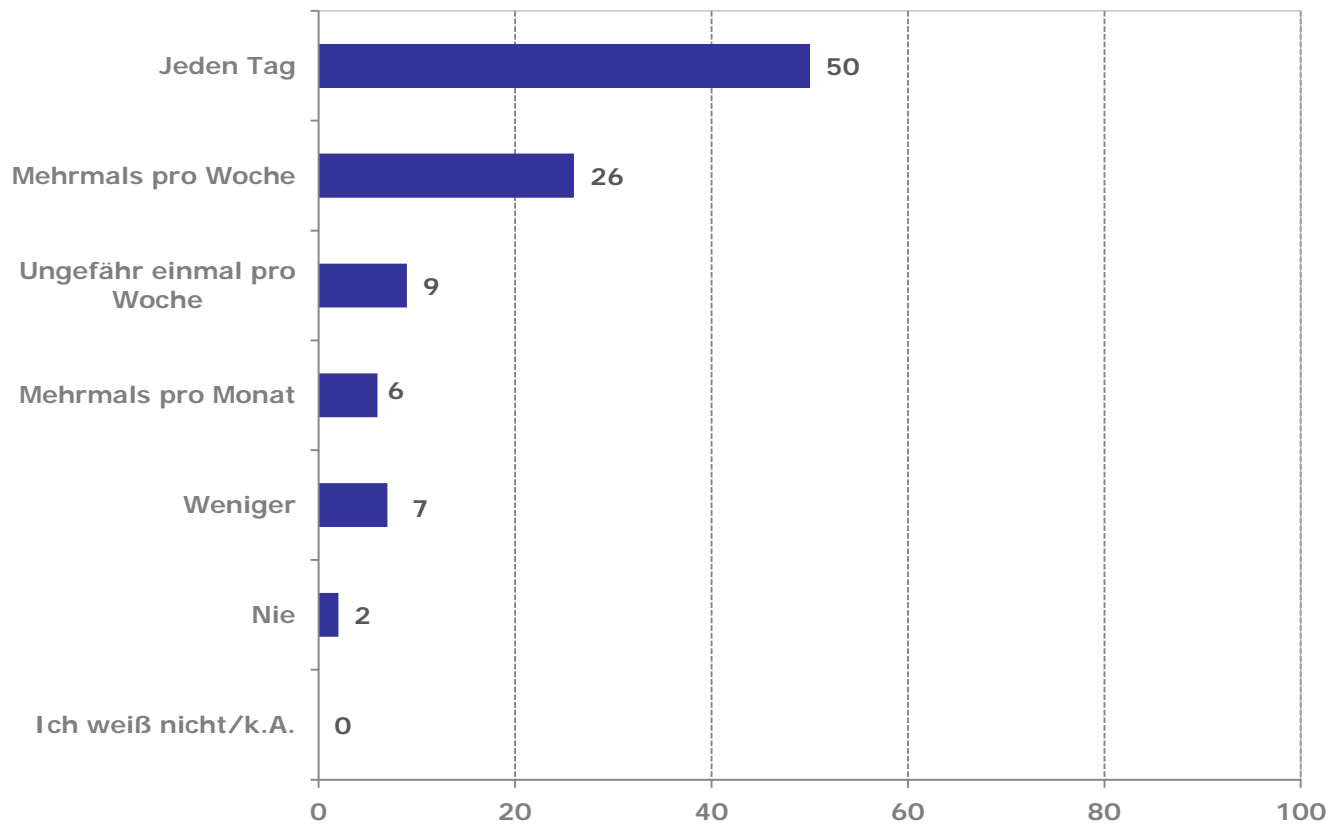
Basis: n=584 Eltern mit Kindern
zwischen 0 und 18 Jahren.

Quelle: Parents, Children, Libraries, and
Reading, Pew Research Center, 2013, S. 22



Wie oft lesen Eltern ihren Kindern vor?

Elternbefragung, USA, 2012, Auswahl (Angaben in %)



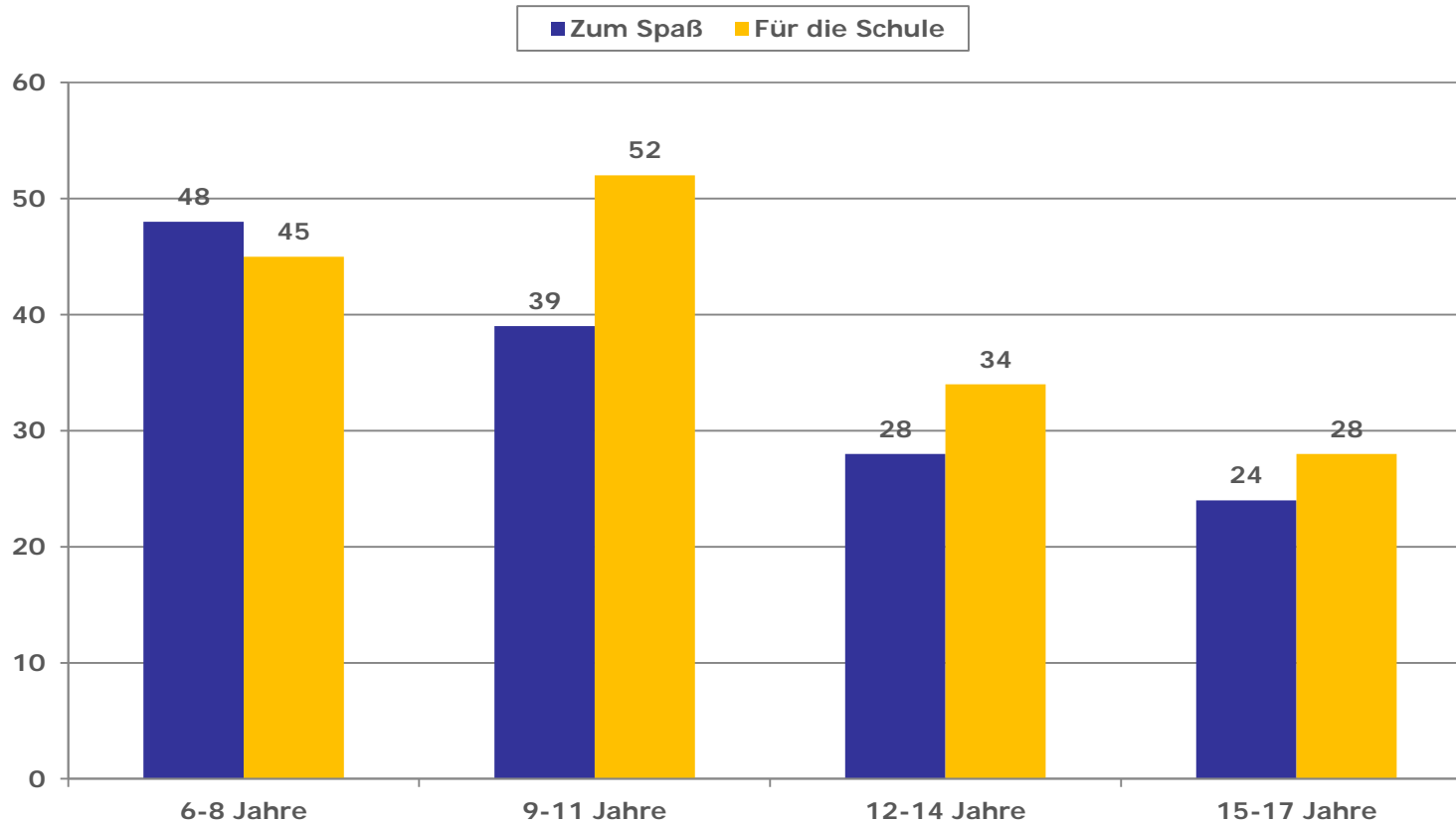
Basis: n=434 Eltern mit Kindern unter 12 Jahren.

Quelle: Parents, Children, Libraries, and Reading, Pew Research Center, 2013, S. 20



Pflicht oder Vergnügen: Warum lesen Heranwachsende Bücher?

Nach Alter, UK, 2012 (Angaben in %)



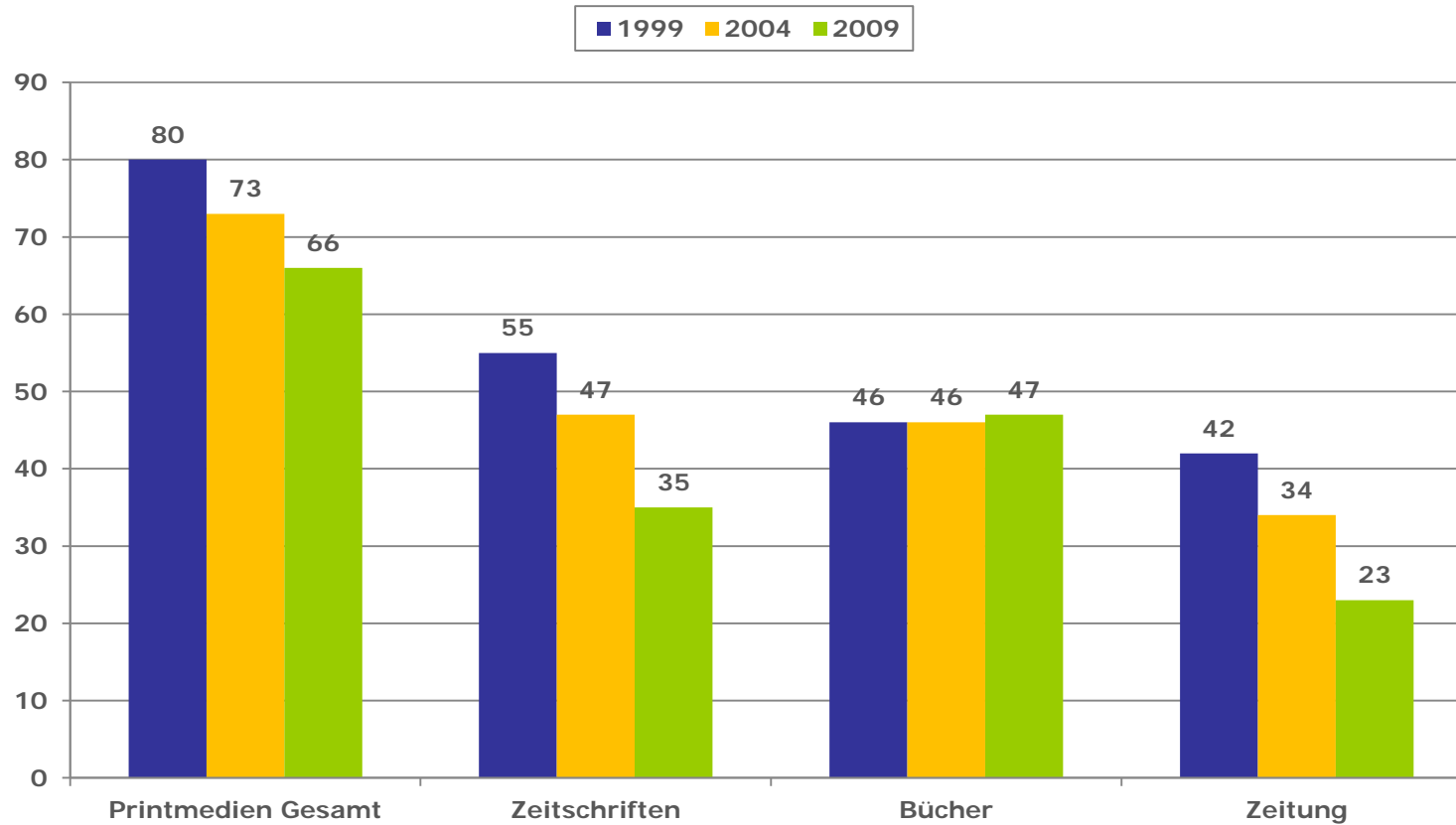
Basis: n=2.148 6- bis 17-Jährige und jeweils ein Elternteil.

Quelle: Kids & Family Reading Report
4th Edition, Harrison Group, S. 28.



Wie viel Zeit verbringen Heranwachsende mit Printmedien?

Täglich, LeserInnen zwischen 8-18 Jahren, USA, 2010 (Angaben in %)



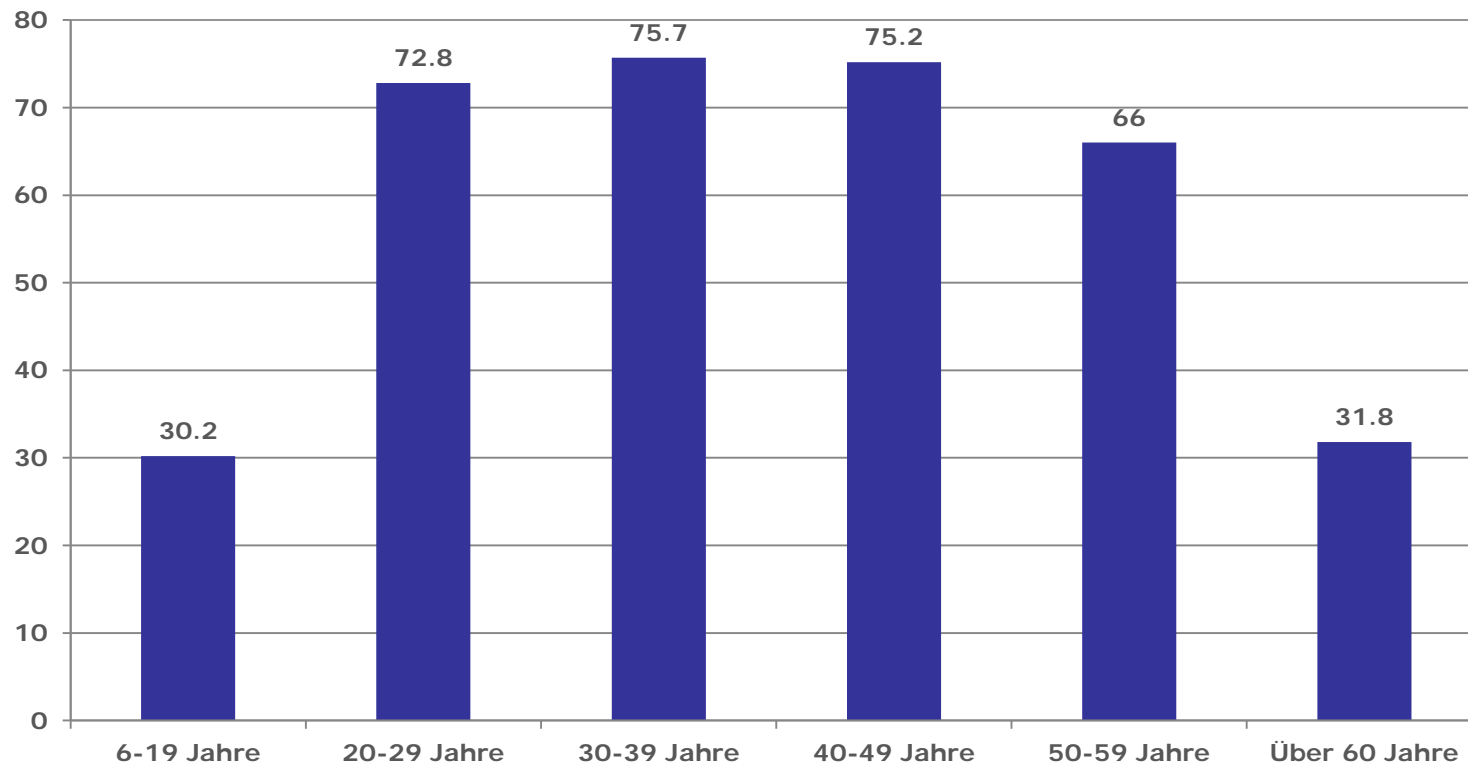
Basis: Basis: n=2.002, 8-18 Jahre.

Quelle: Generation M2: Media in the Lives of
8- to 18-Year-Olds, Kaiser Family
Foundation, 2010, S. 30.



Zeitung lesen in Südkorea

Täglich, nach Alter, Südkorea, 2012, Auswahl (Angaben in %)



Basis: n=73.063 Haushalte, mit
Mitgliedern ab 3 Jahren.

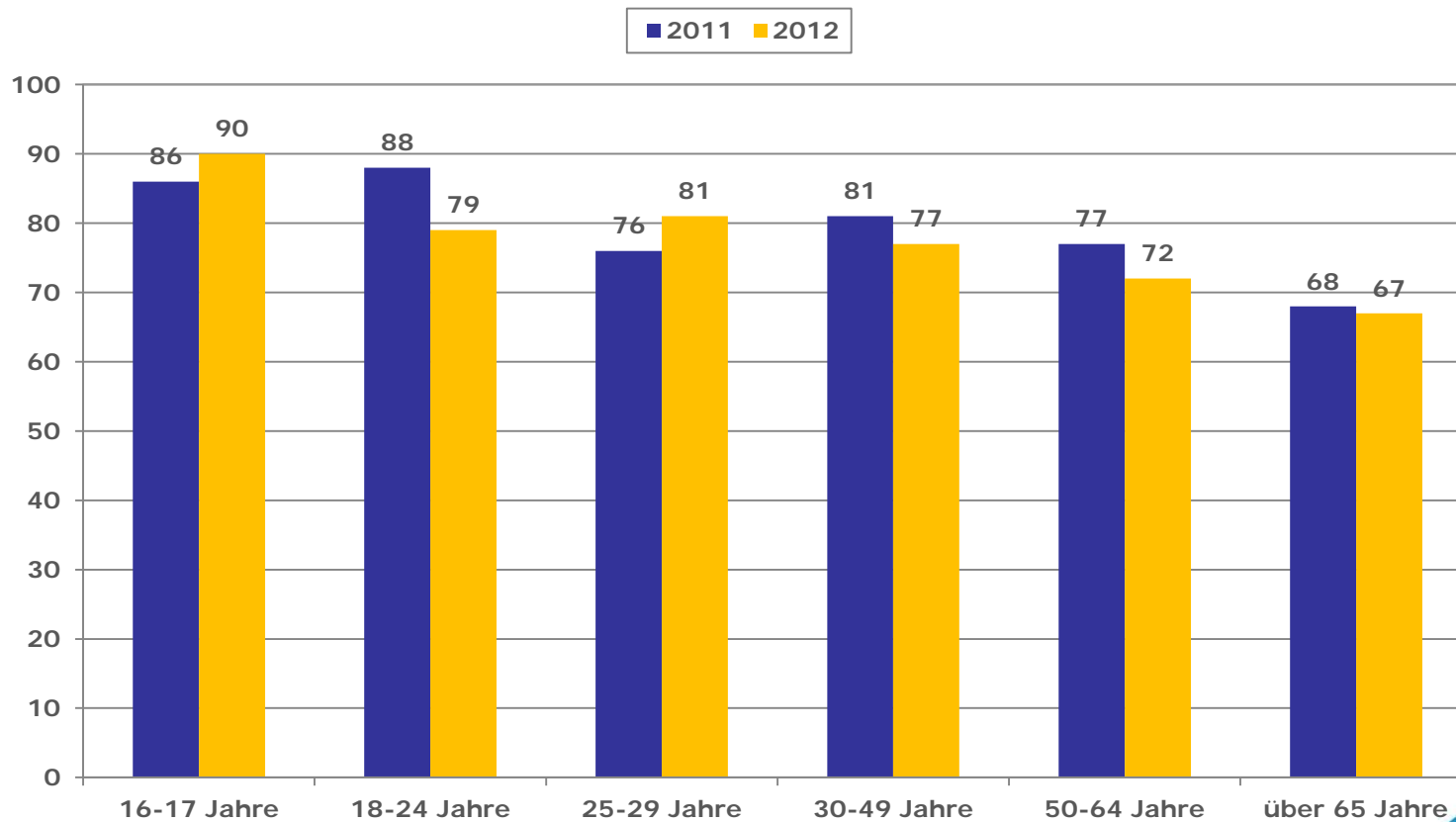
Quelle: Survey on the Internet Usage,
KISA/Korea Communications
Commission, S. 105.



Leseverhalten der Amerikaner

„Ich habe im vergangenen Jahr (mindestens) ein Buch gelesen“

Nach Alter, USA, 2011/2012 (Angaben in %)



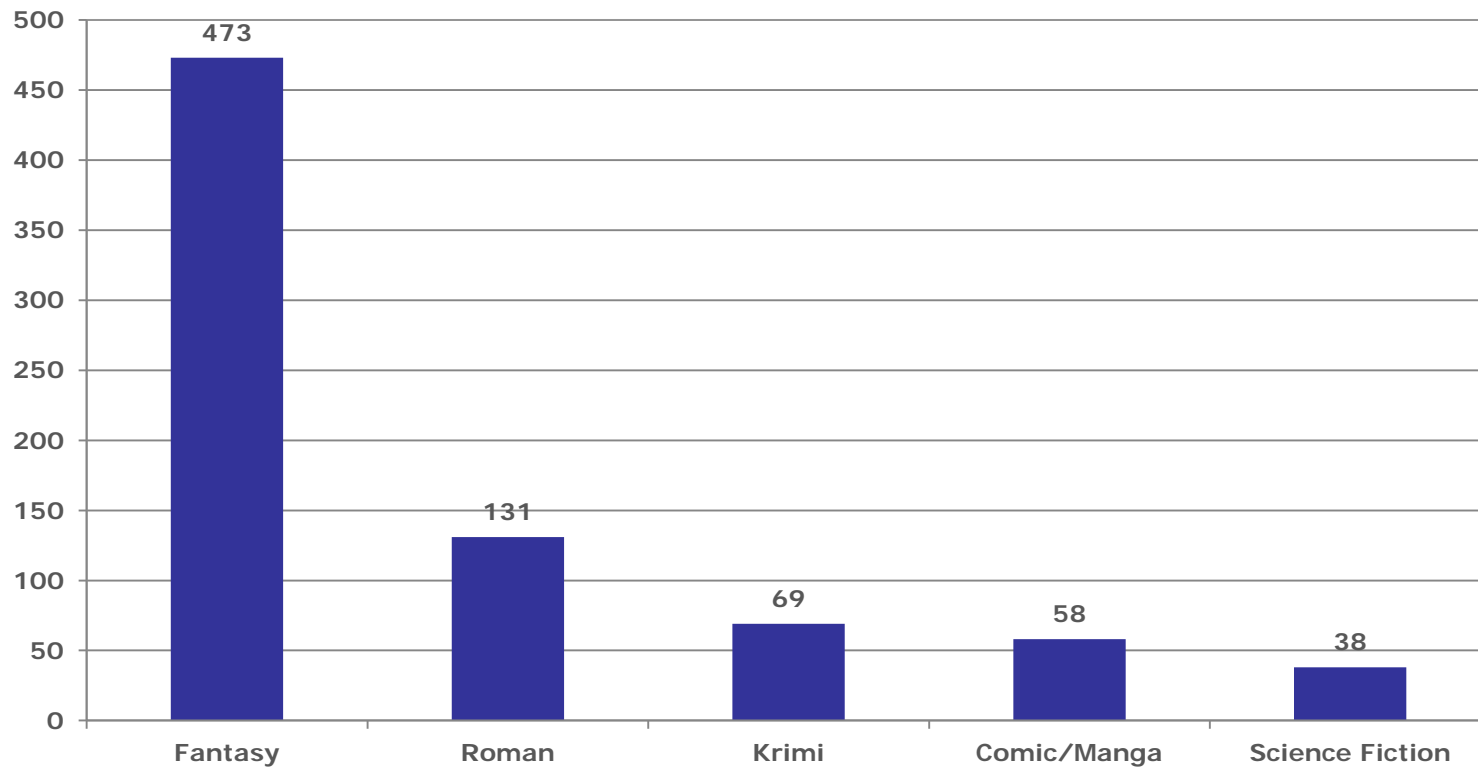
Basis: n=2.252, ab 16 Jahre.

Quelle: Younger Americans' library habits and expectations 2013, Pew Research Center, S. 16.



Die beliebtesten Bücher-Genres Schweizer Heranwachsender

12-19 Jahre, Schweiz, 2012, Nennungen



Basis: n=1.177, 12-19 Jahre.

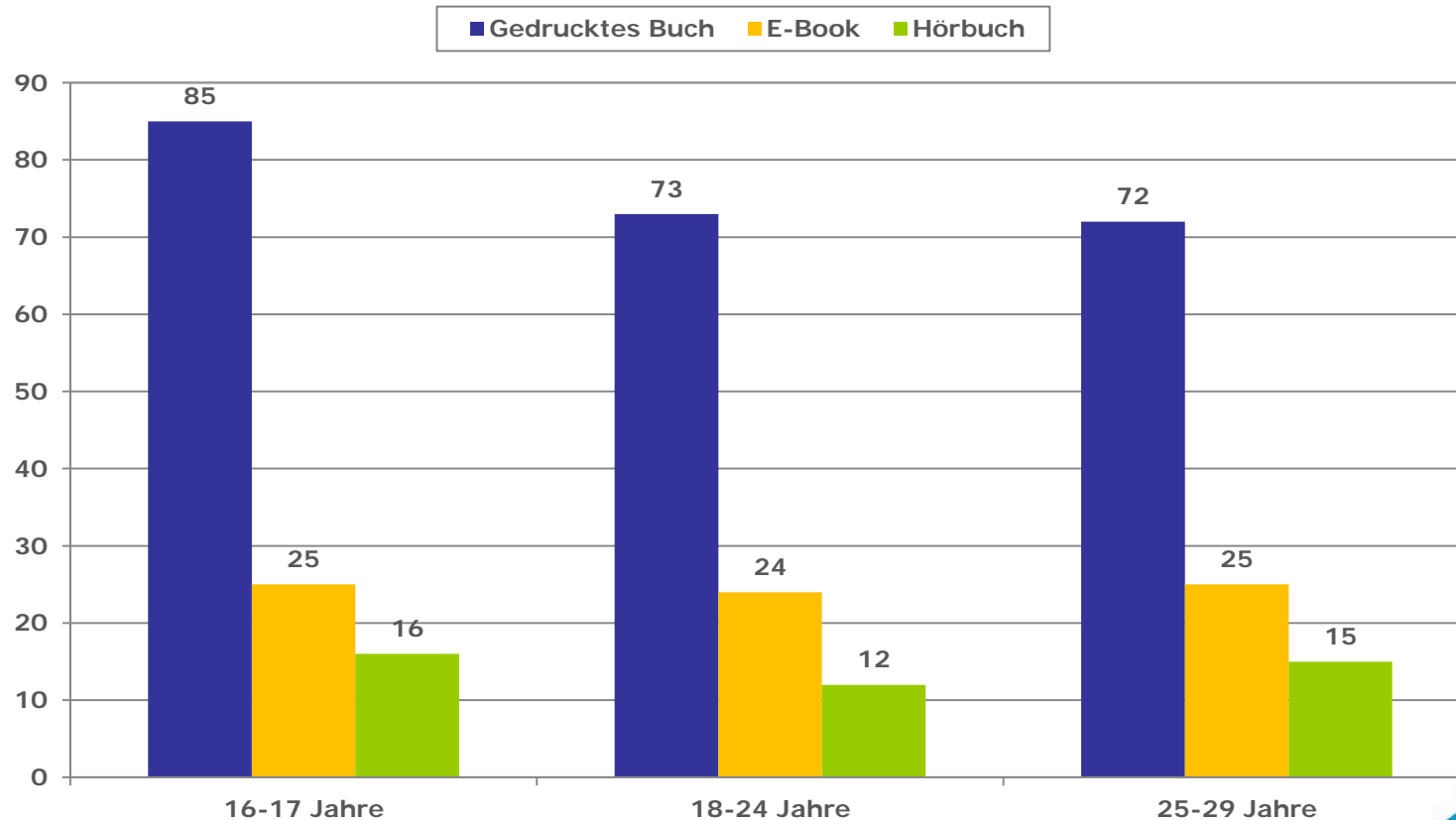
Quelle: James-Studie 2012, swisscom/
zhaw Angewandte Psychologie, S. 20.



Print oder digital: Welche Formate werden in den USA genutzt?

„Ich habe im vergangenen Jahr ein Buch als Printmedium/E-Book/Hörbuch rezipiert ...“

Nach Alter, USA, 2012, Auswahl (Angaben in %)



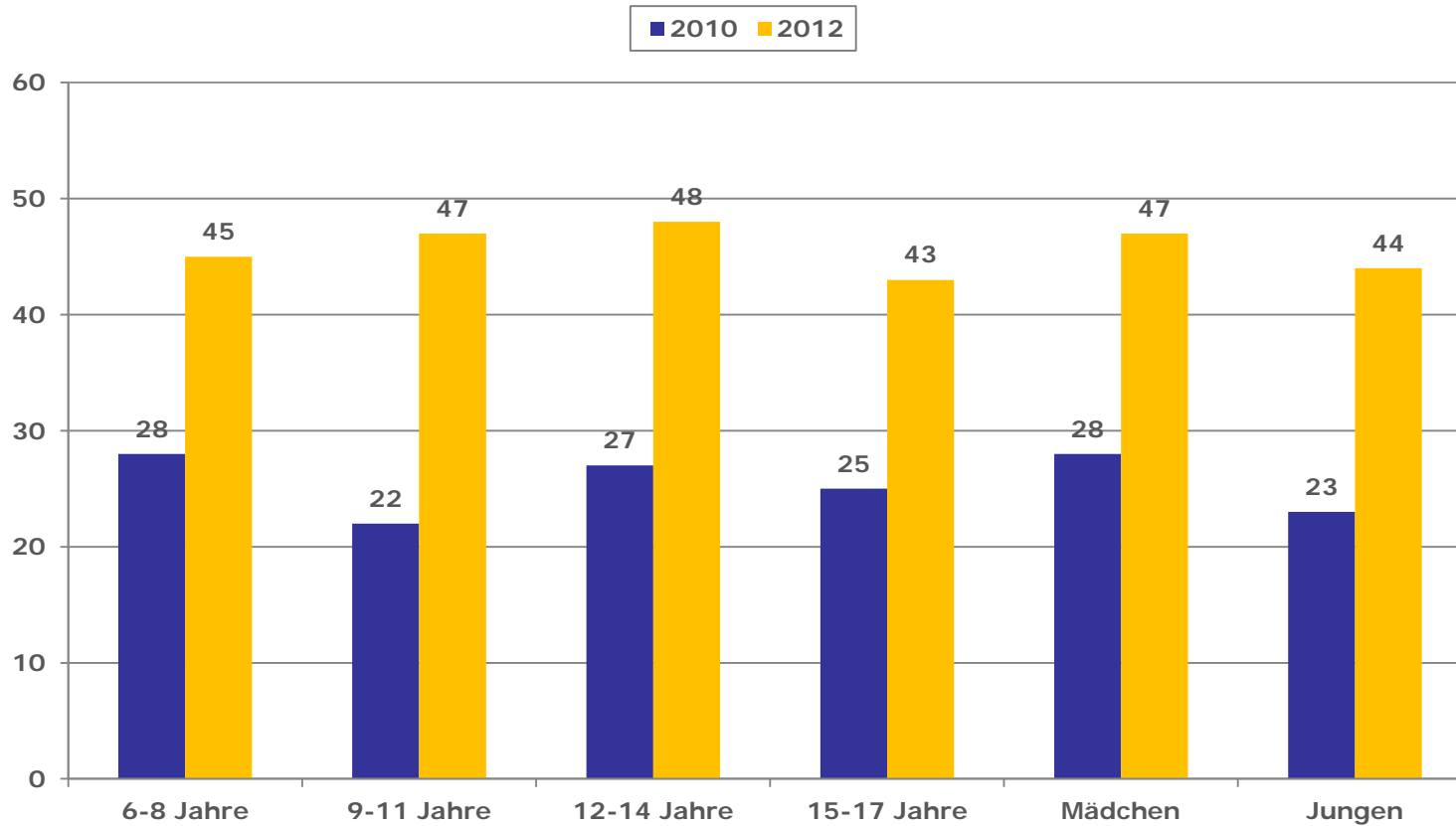
Basis: n=101, 16-17 Jahre; n=218, 18-24 Jahre;
n=151, 25-29 Jahre.

Quelle: Younger Americans' library habits
and expectations 2013, Pew Research
Center, S. 17.



Wie viele Kinder und Jugendliche haben schon einmal ein E-Book gelesen?

Nach Alter, UK (Angaben in %)



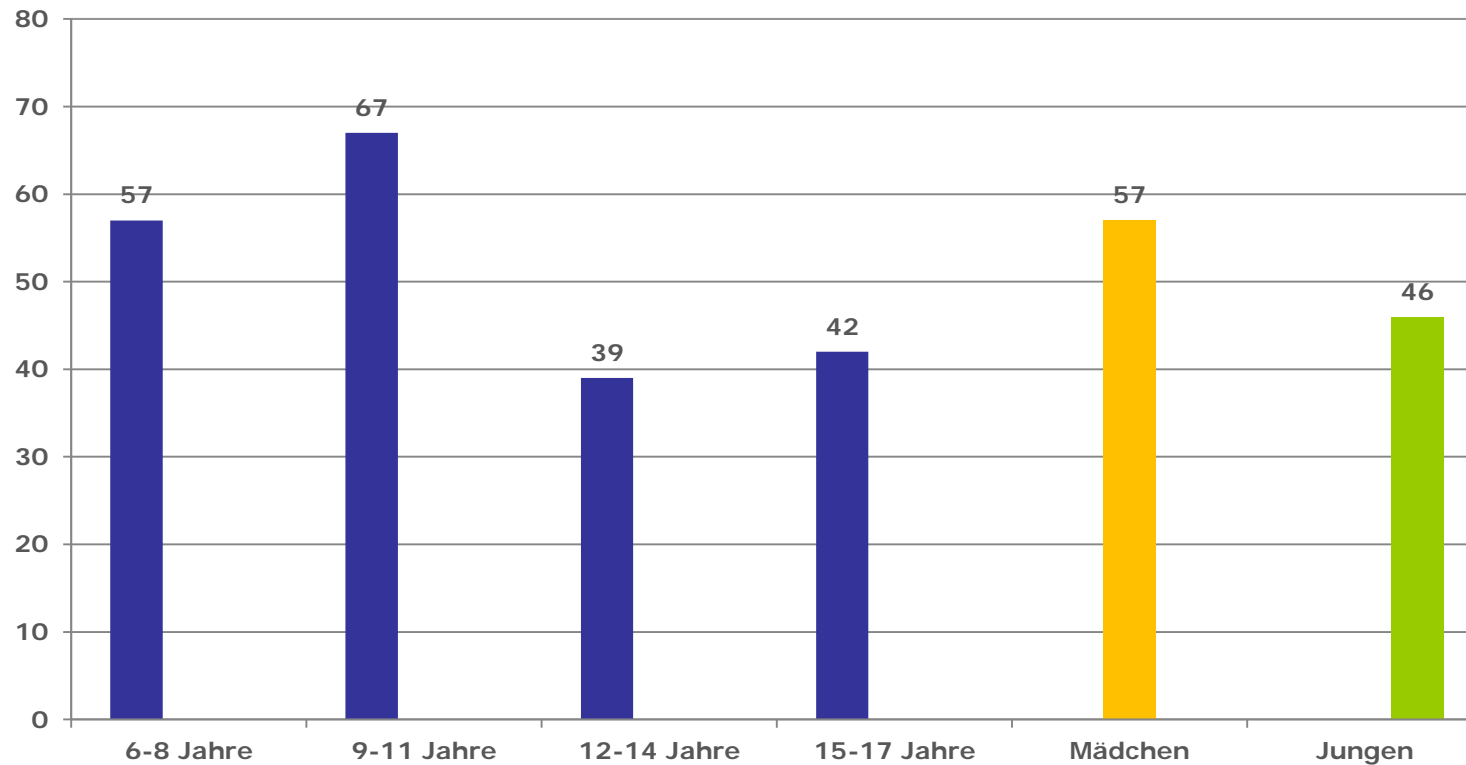
Basis: n=2.148 6- bis 17-Jährige und jeweils ein Elternteil.

Quelle: Kids & Family Reading Report
4th Edition, Harrison Group, S. 6.



Interesse von Heranwachsenden an E-Books

Nach Alter, UK, 2012 (Angaben in %)



Basis: n=2.148 6- bis 17-Jährige und jeweils ein Elternteil; nur Heranwachsende, die noch kein E-Book gelesen haben.

Quelle: Kids & Family Reading Report
4th Edition, Harrison Group, S. 11.

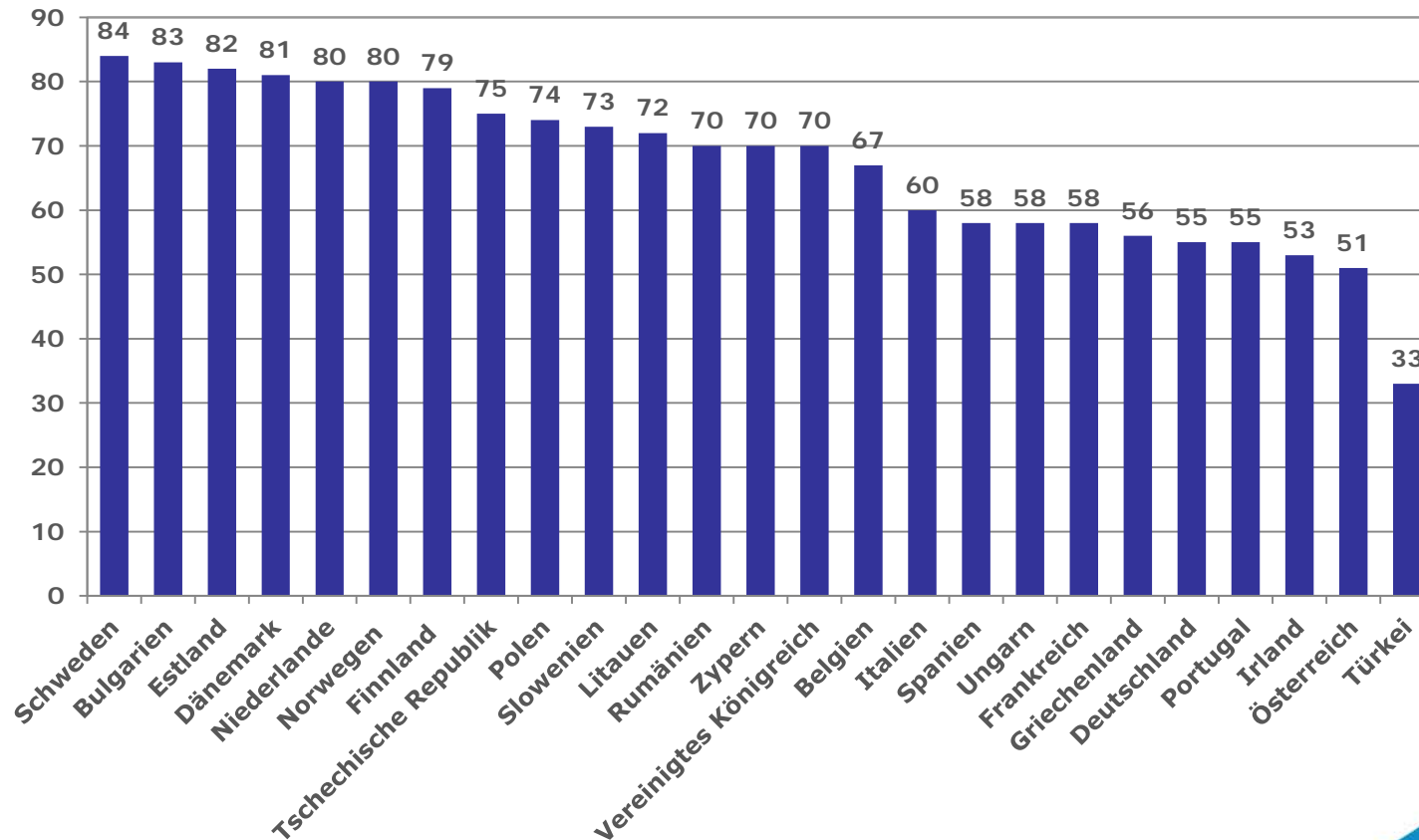
Internet und Soziale Netzwerke



Internetnutzung von Heranwachsenden in Europa und der Türkei

„Ich nutze das Internet (fast) jeden Tag.“

9-16 Jahre, Länder der EU und Türkei, Auswahl, 2010 (Angaben in %)



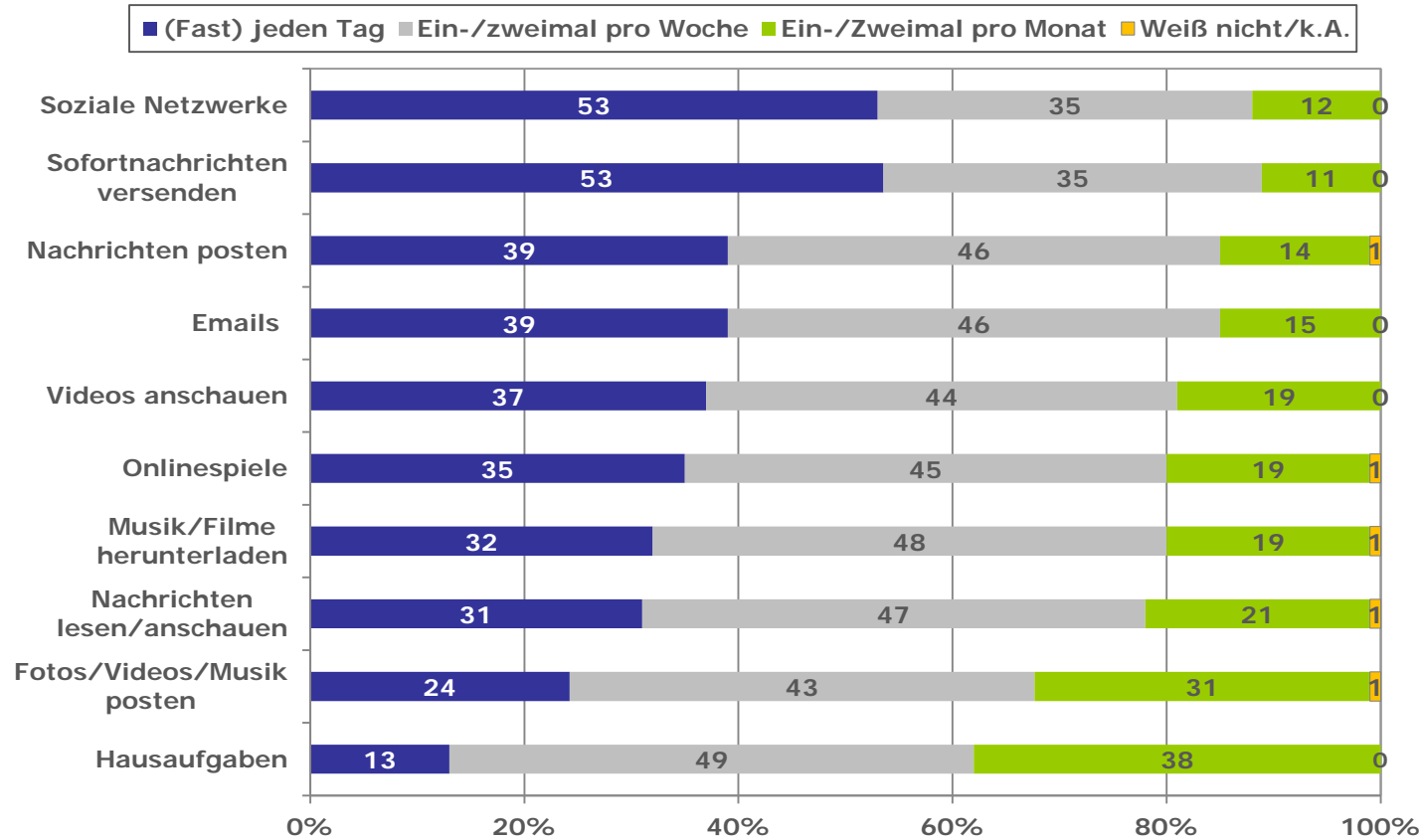
Basis: n=25.142 9- bis 16-Jährige in Europa, die das Internet nutzen.

Quelle: Risks and safety on the internet, EU Kids Online 2010, S. 25.



Was machen Jugendliche wie oft im Internet?

11-16 Jahre, Brasilien, 2012 (Angaben in %)



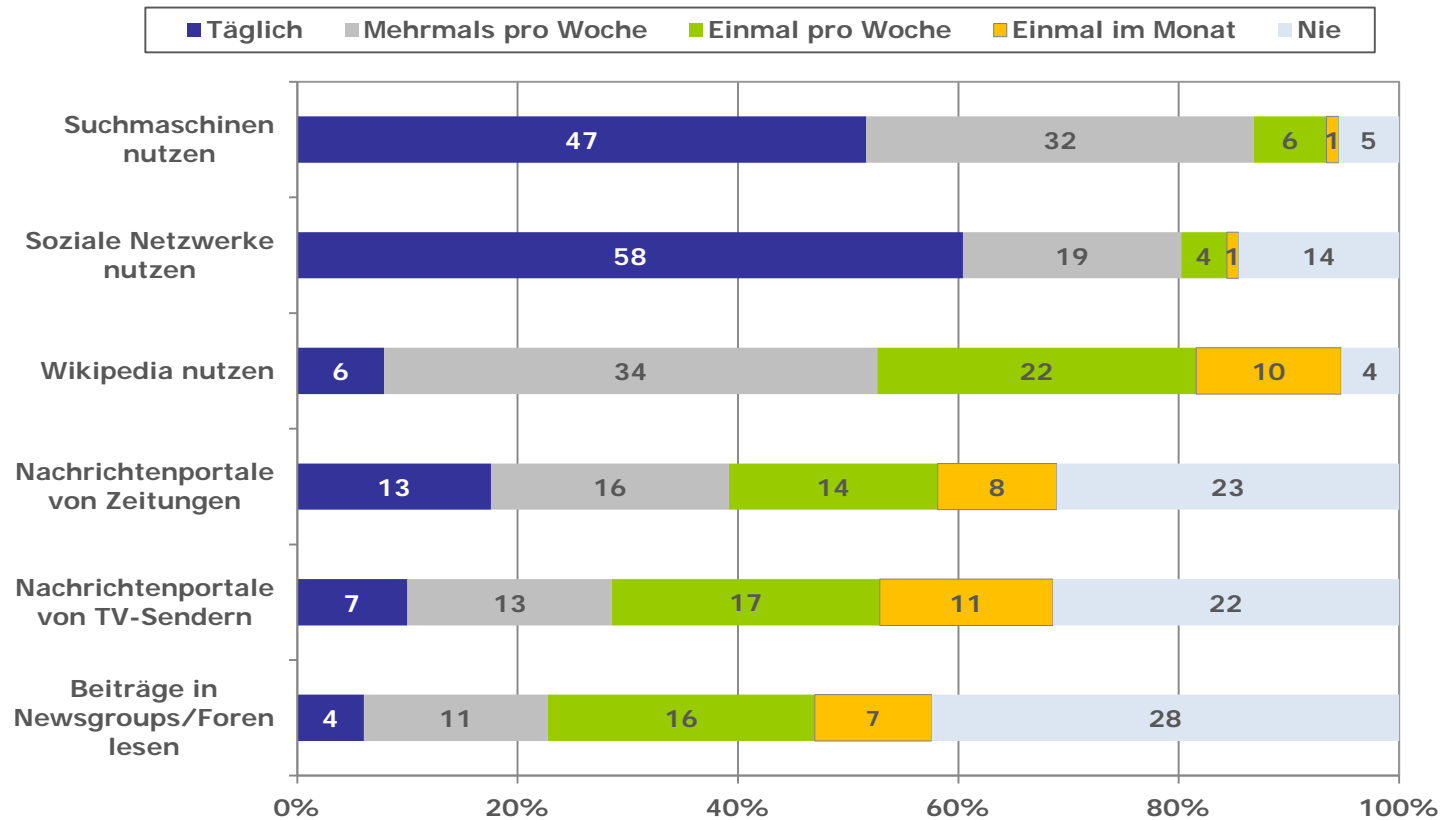
Basis: n=1.580 11- bis 16-Jährige, die das Internet nutzen und deren Eltern.

Quelle: TIC Kids Online Brasil 2012, Comitê Gestor da Internet no Brasil, S. 197.



Informationsverhalten Schweizer Jugendlicher im Internet

12-19 Jahre, Schweiz, 2012, Auswahl (Angaben in %)



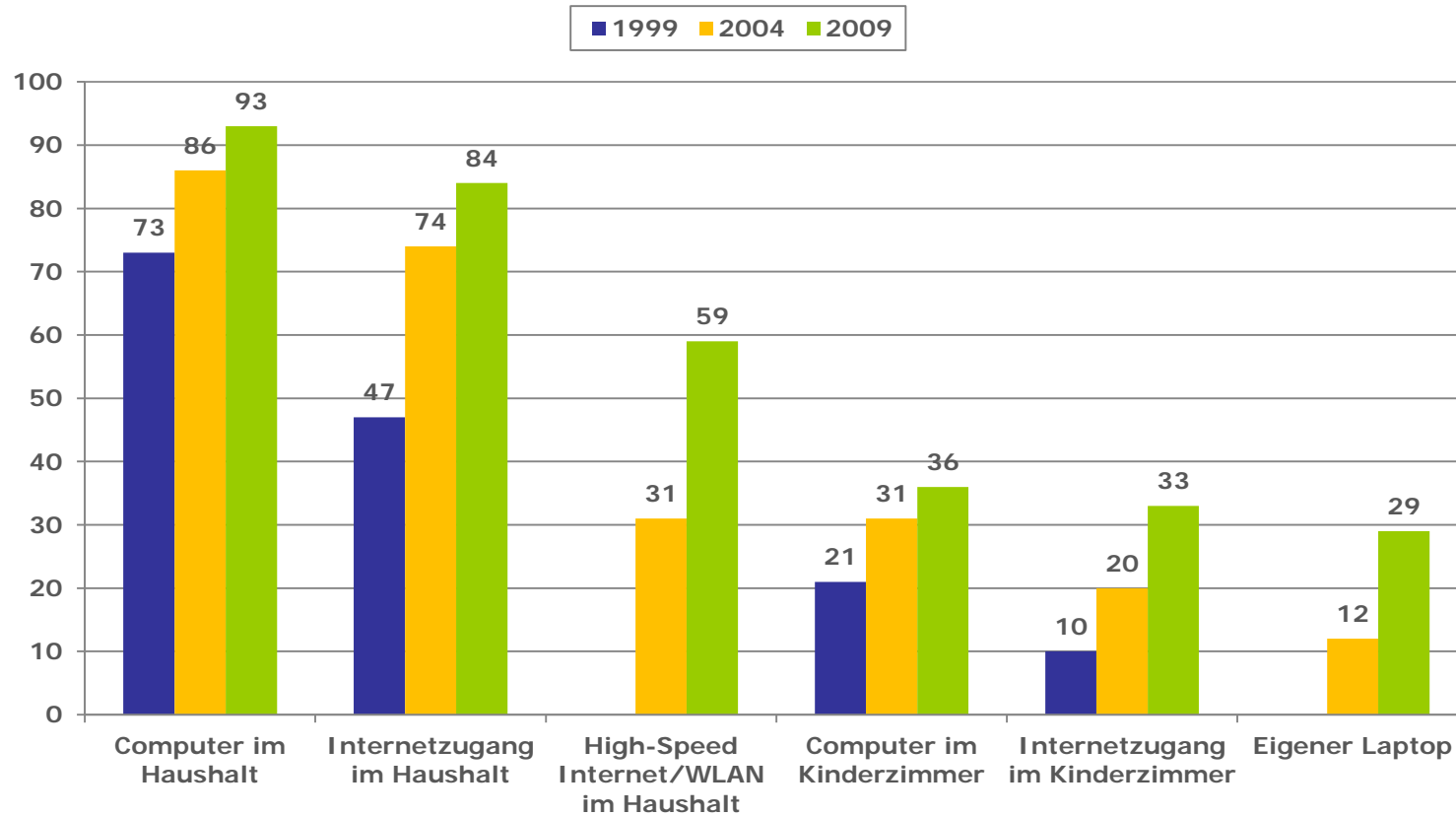
Basis: n=1.058, 12-19 Jahre.

Quelle: James-Studie 2012, swisscom/
zhaw Angewandte Psychologie, S. 29.



Computer- und Internetzugang von Heranwachsenden in den USA

8-18 Jahre, USA, 2010 (Angaben in %)



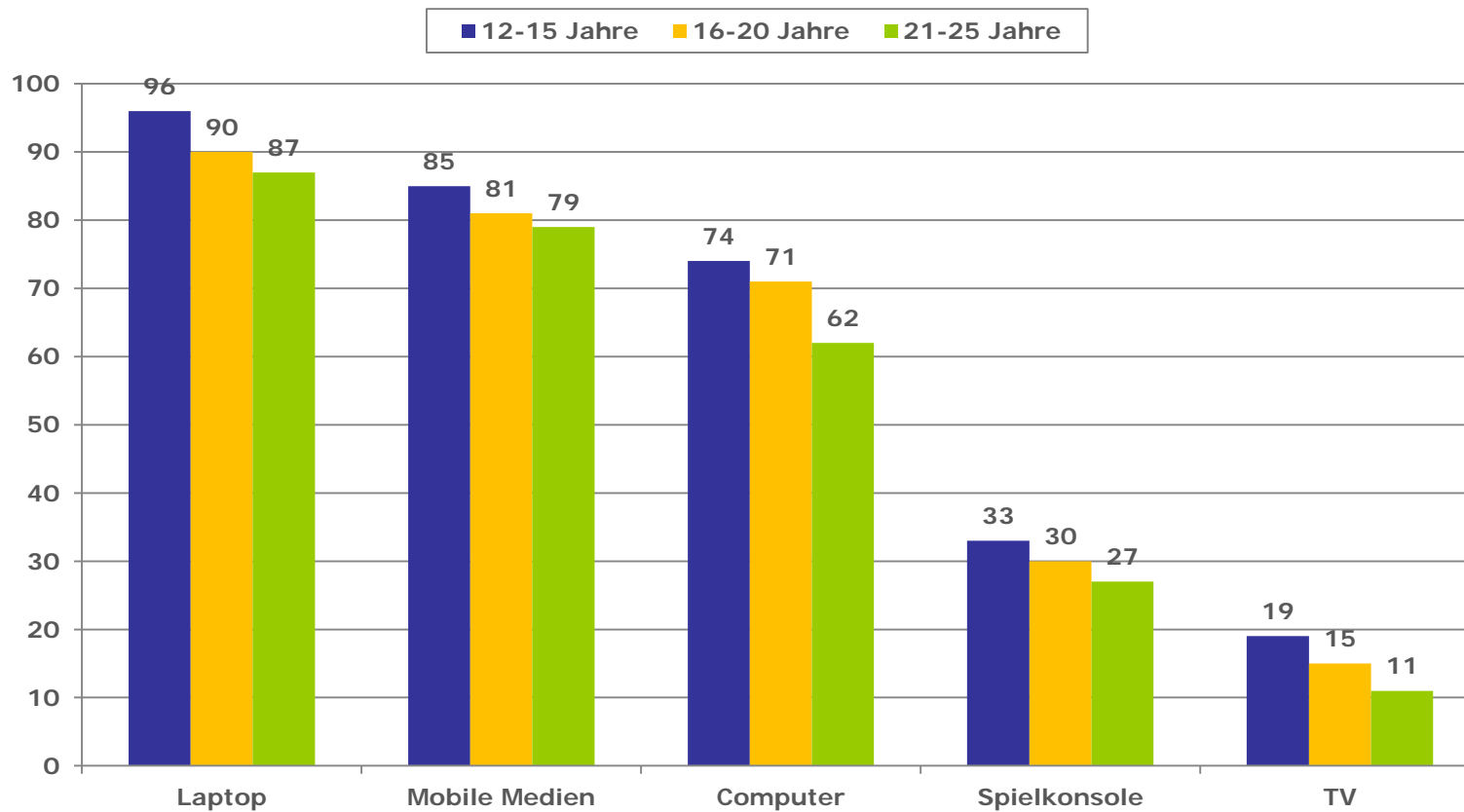
Basis: Basis: n=2.002, 8-18 Jahre.

Quelle: Generation M2: Media in the Lives of 8- to 18-Year-Olds, Kaiser Family Foundation, 2010, S. 21



Womit gehen schwedische Jugendliche ins Internet?

Nach Alter, Schweden, 2012, Auswahl (Angaben in %)



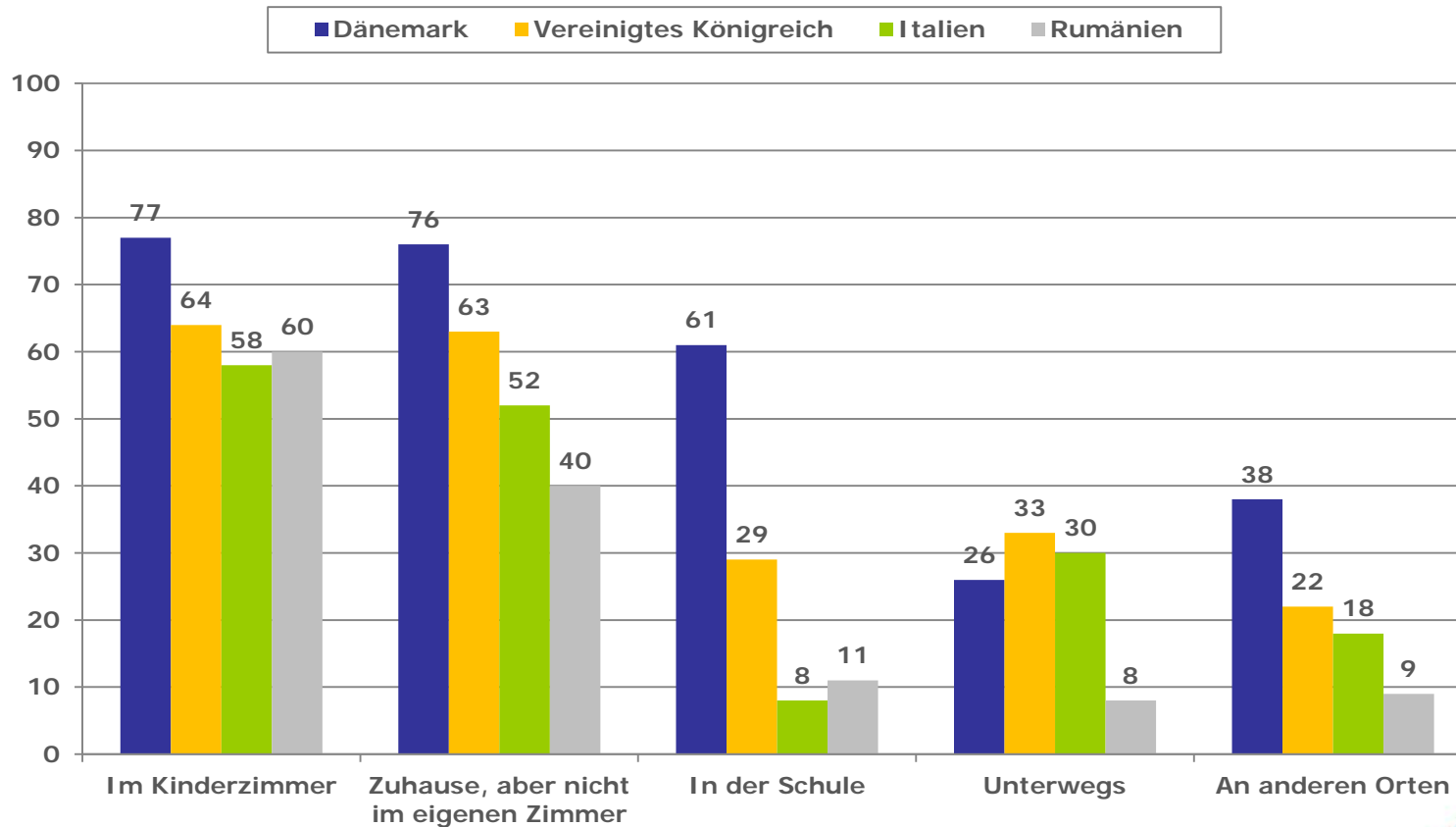
Basis: n=139, 12-15 Jahre; n=424, 16-25 Jahre.

Quelle: Swedes and the Internet 2012, .se, S. 19.



Wo gehen europäische Heranwachsende online?

Nutzung täglich, 9-16 Jahre, Dänemark, Italien, Rumänien, UK, 2013, Auswahl (Angaben in %)



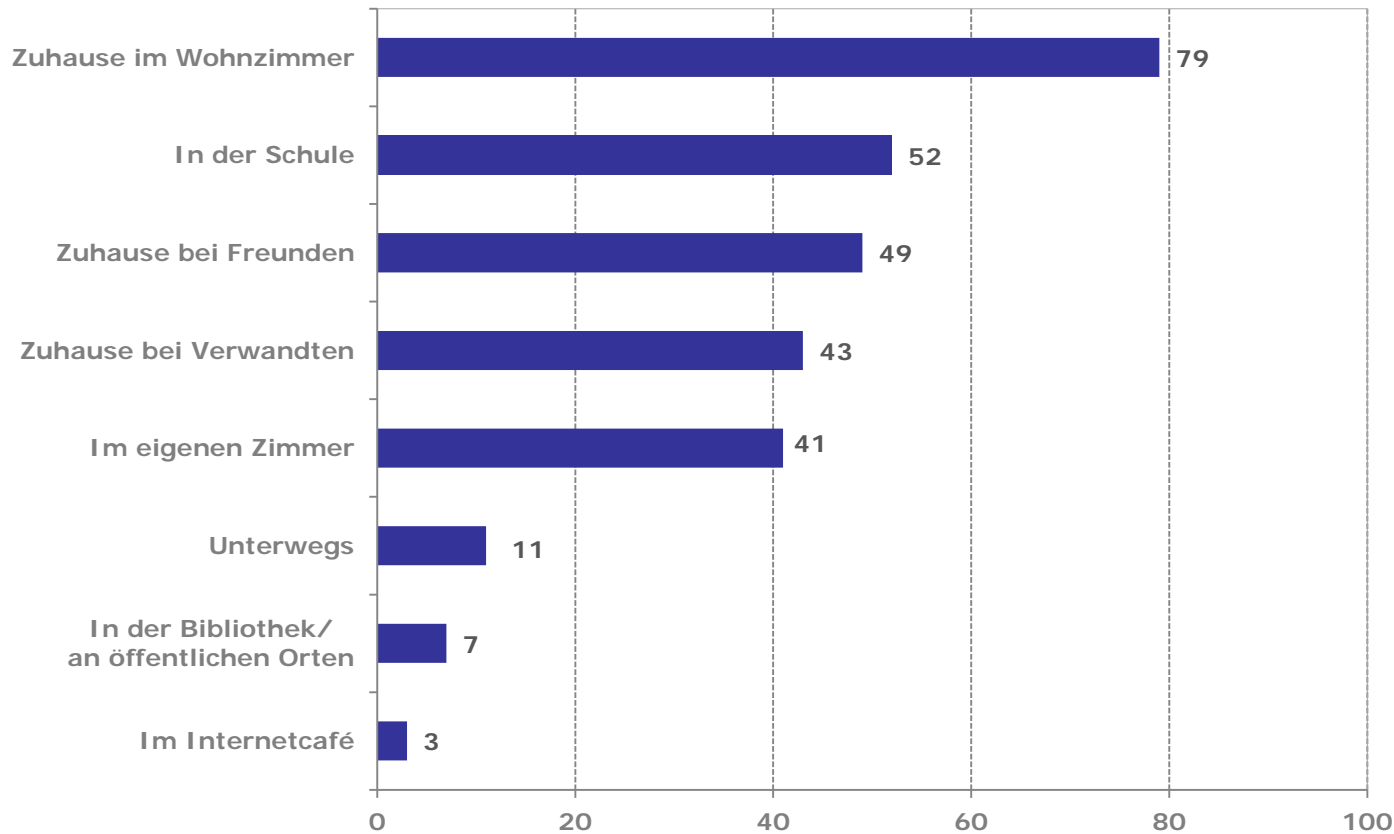
Basis: n=2.000 9- bis 16-Jährige, die das Internet nutzen.

Quelle: Net Children Go Mobile 2013, Mascheroni/Olafsson, S. 10.



Wo gehen französische Heranwachsende ins Netz?

9-16 Jahre, Frankreich, 2012 (Abgaben in %)



Basis: n=1.000, 9-16 Jahre, Internet-NutzerInnen.

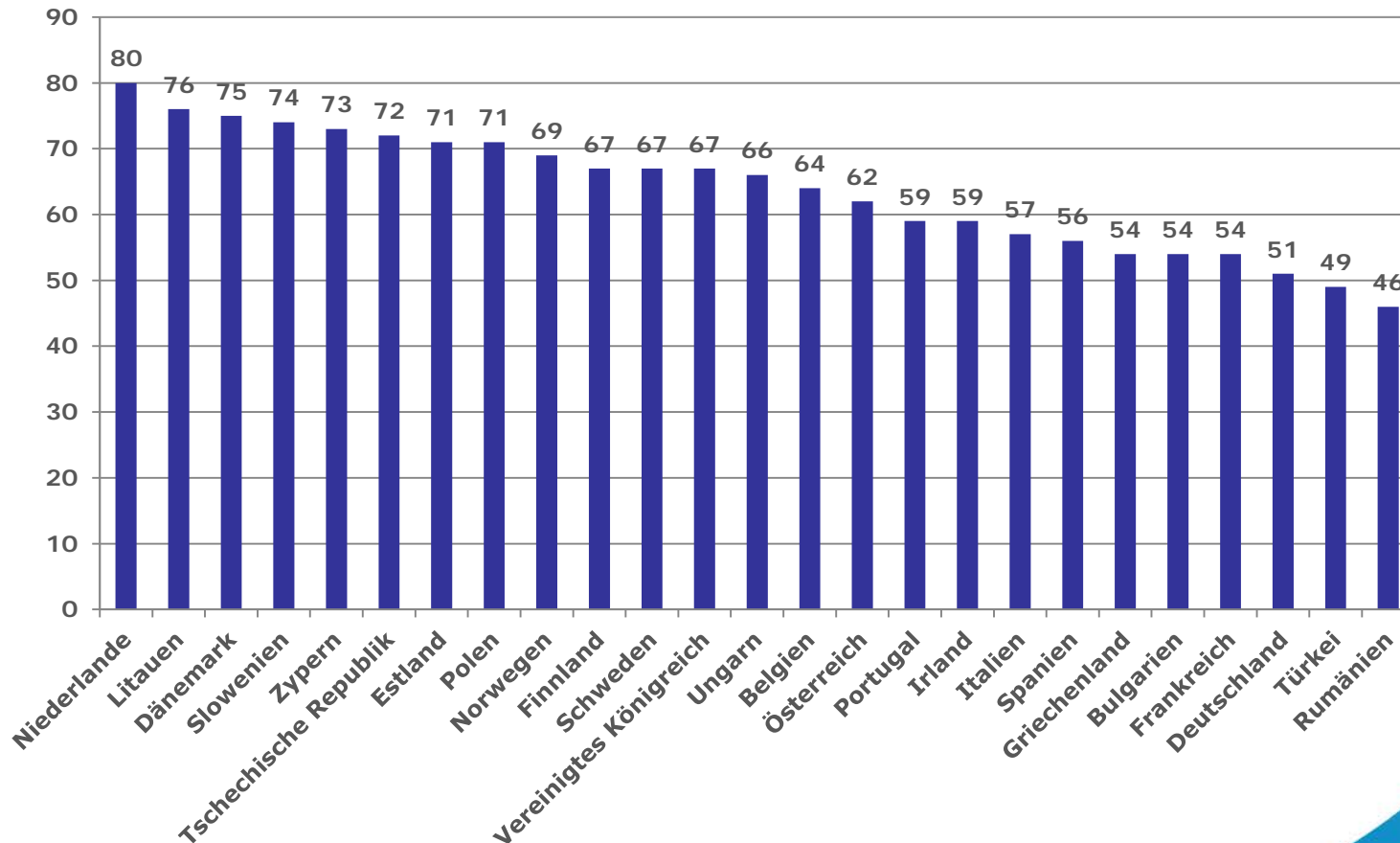
Quelle: Risks and safety for children on the internet: The FR report 2012, EU Kids Online, S. 13.



Wie viele Heranwachsende haben ein Profil in einem sozialen Netzwerk?



9-16 Jahre, Länder der EU und Türkei, Auswahl, 2010 (Angaben in %)



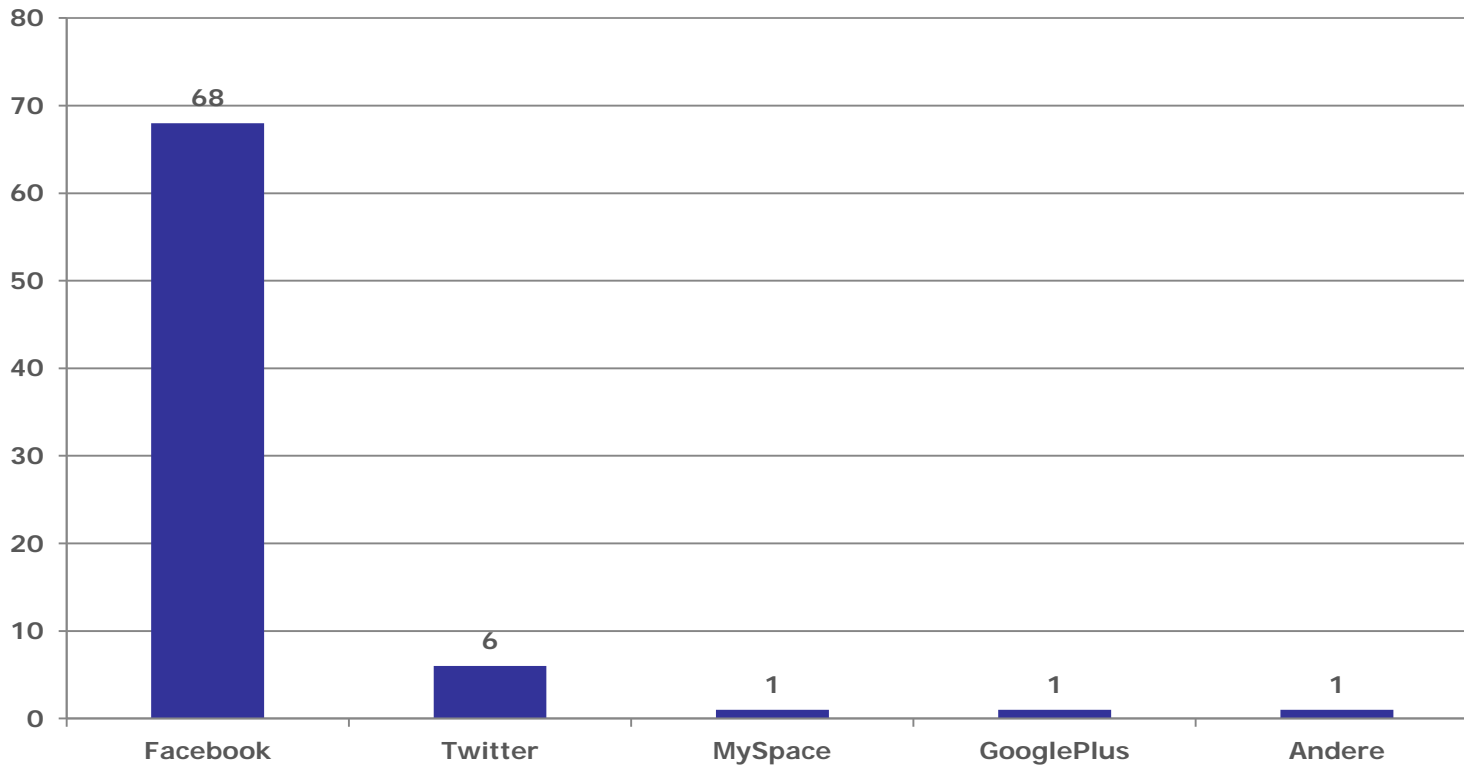
Basis: n=25.142 9- bis 16-Jährige in Europa, die das Internet nutzen.

Quelle: Risks and safety on the internet, EU Kids Online, 2010, S. 37.



Welche sozialen Netzwerke nutzen Jugendliche in den USA am häufigsten?

13-17 Jahre, USA, 2012, Auswahl (Angaben in %)



Basis: n=1.030, 13-17 Jahre.

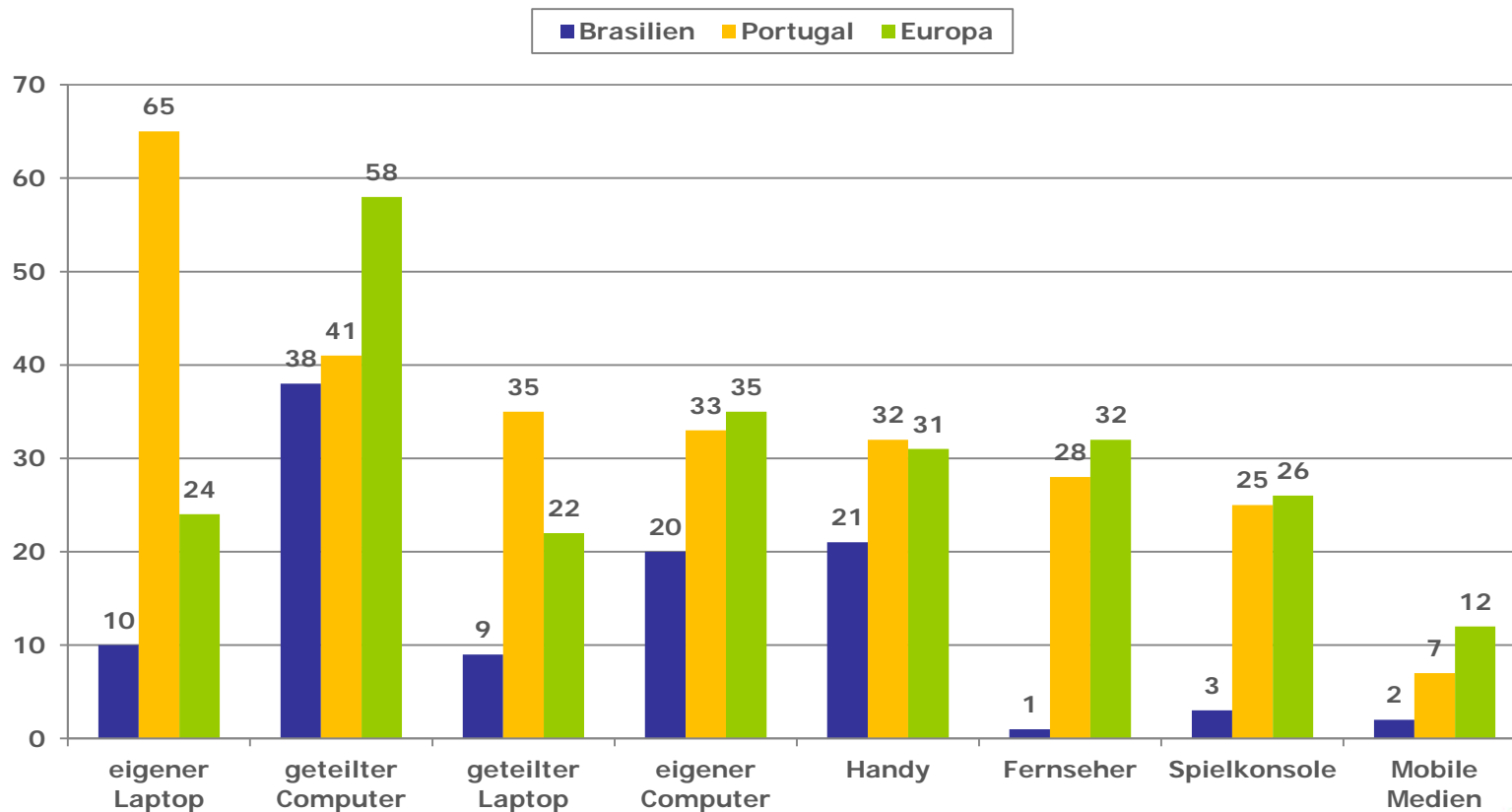
Quelle: Social Media, Social Life: How
Teens View Their Digital Lives 2012,
Common Sense Media, S. 18



Vergleich: Internetzugang Heranwachsender in Europa und Brasilien



9-16 Jahre, 2012 (Angaben in %)



Basis: n=2.500 Kinder zwischen 9 und 16 Jahre und deren Eltern in Brasilien; n=25.142 9- bis 16-Jährige in Europa.

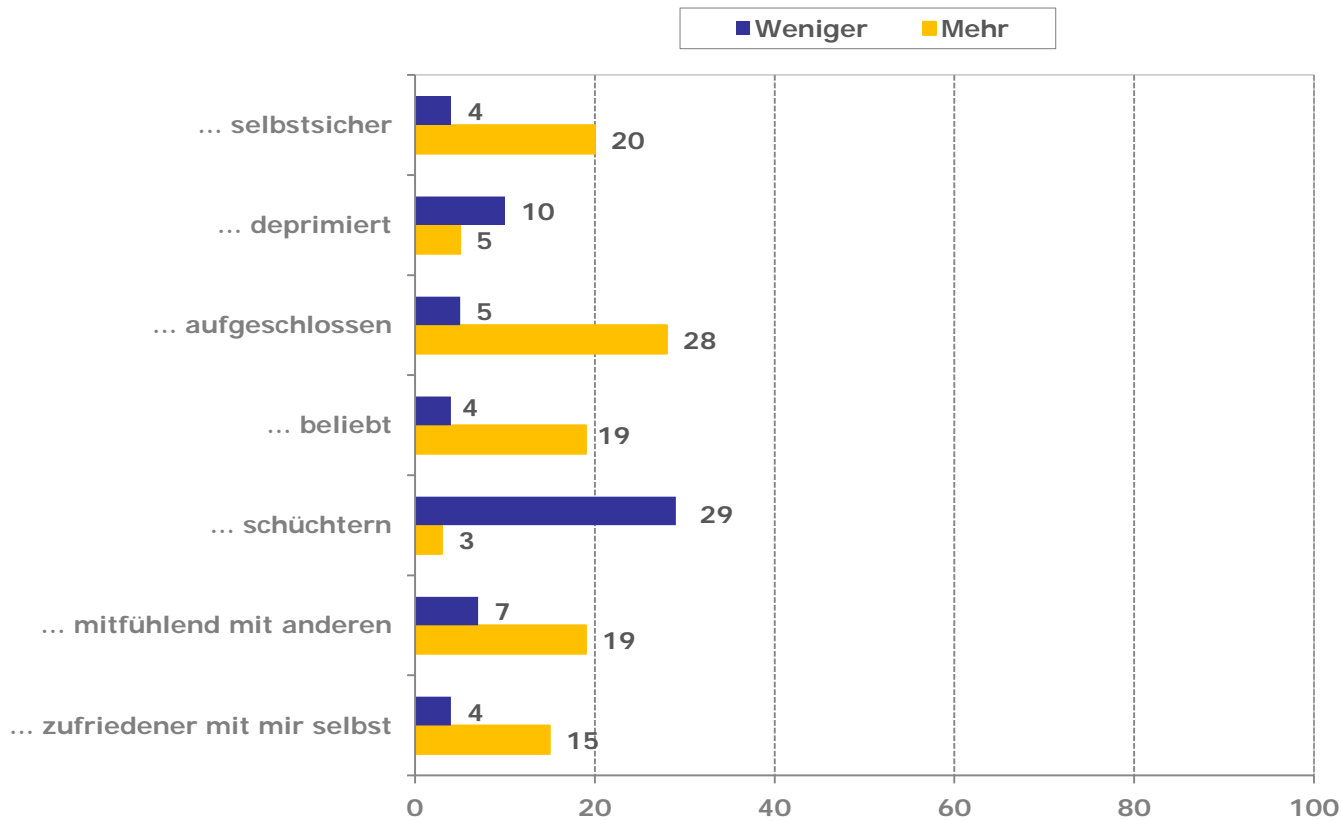
Quelle: TIC Kids Online Brasil 2012, Comitê Gestor da Internet no Brasil, S. 165.



Emotionales Befinden der Jugendlichen bei Nutzung eines sozialen Netzwerkes

„Bei der Nutzung eines sozialen Netzwerkes, fühle ich mich ...“

13-17 Jahre, USA, 2012 (Angaben in %)



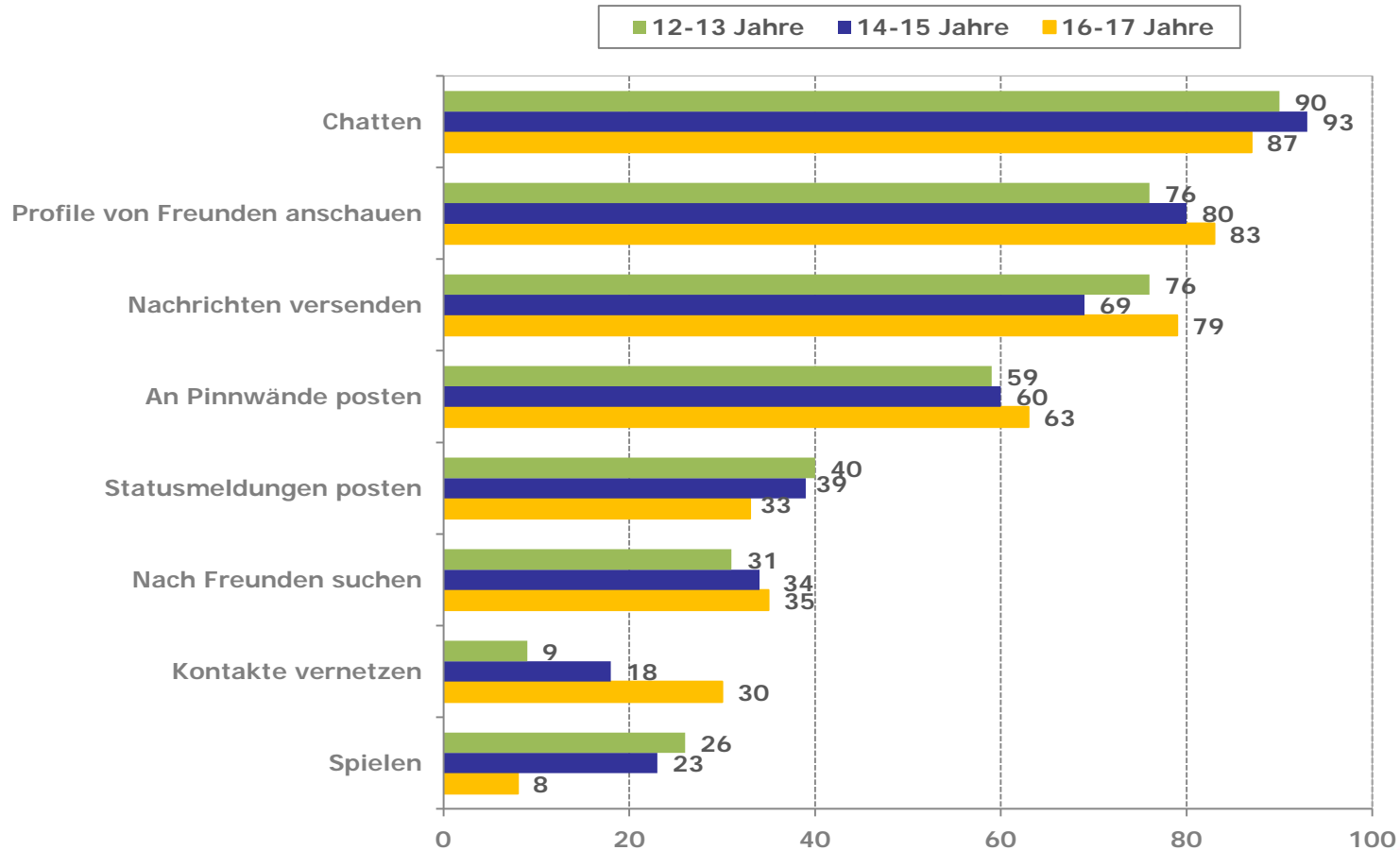
Basis: n=1.030, 13-17 Jahre,
BesitzerInnen eines Netzwerkprofils.

Quelle: Social Media, Social Life: How
Teens View Their Digital Lives 2012,
Common Sense Media, S. 10



Was machen Jugendliche in sozialen Netzwerken?

Nach Alter, Schweiz, 2012, Auswahl (Angaben in %)



Basis: n=958 12-19 Jährige, die ein Profil in einem sozialen Netzwerk haben.

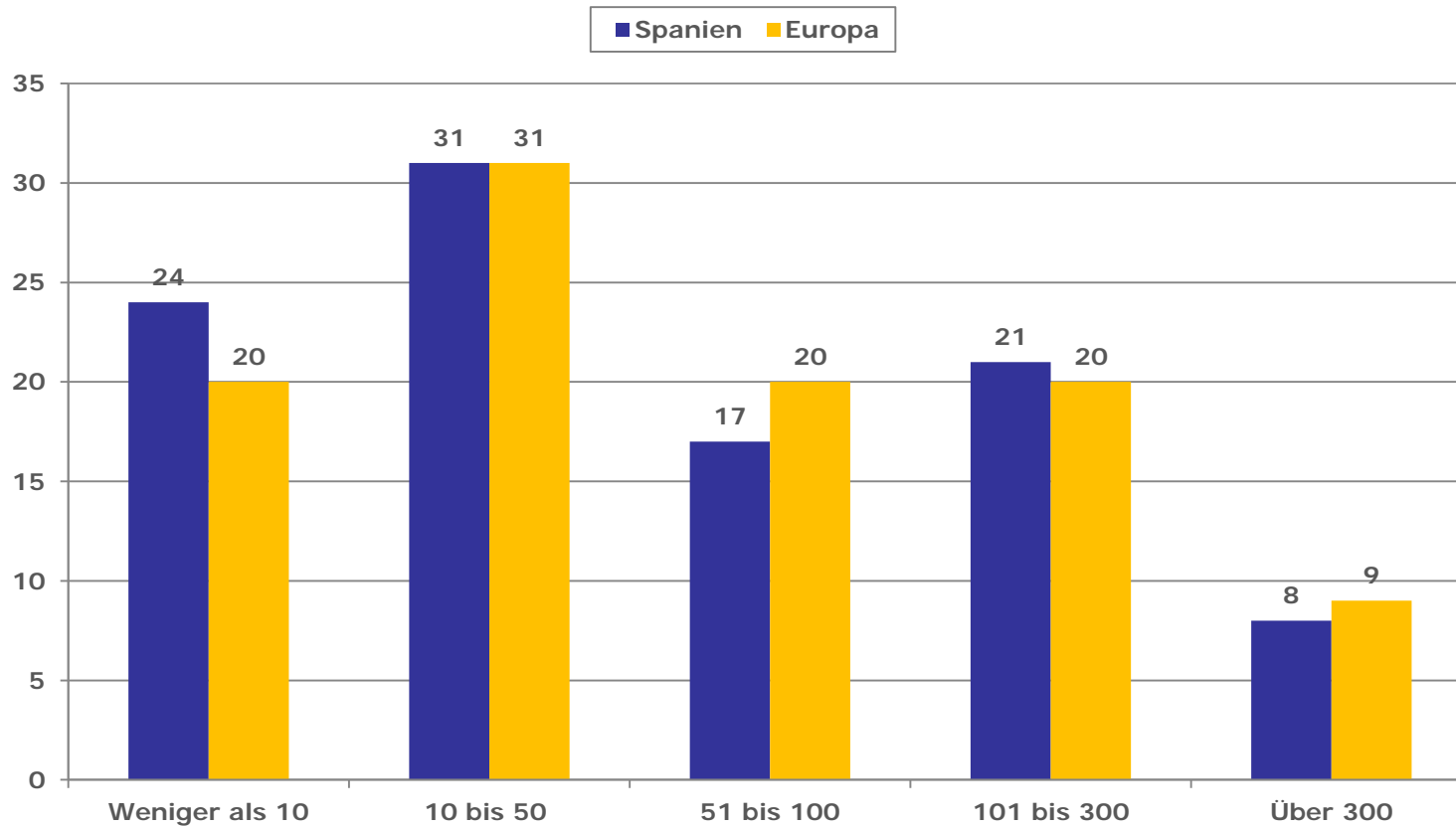
Quelle: James-Studie 2012, swisscom/
zhaw Angewandte Psychologie, S. 37.



Anzahl der Kontakte in sozialen Netzwerken



9-16 Jahre, Spanien und Europa, 2011 (Angaben in %)



Basis: n=1.024, 9- bis 16-Jährige aus Spanien; n=25.420 9- bis 16-Jährige aus Europa und jeweils ein Elternteil.

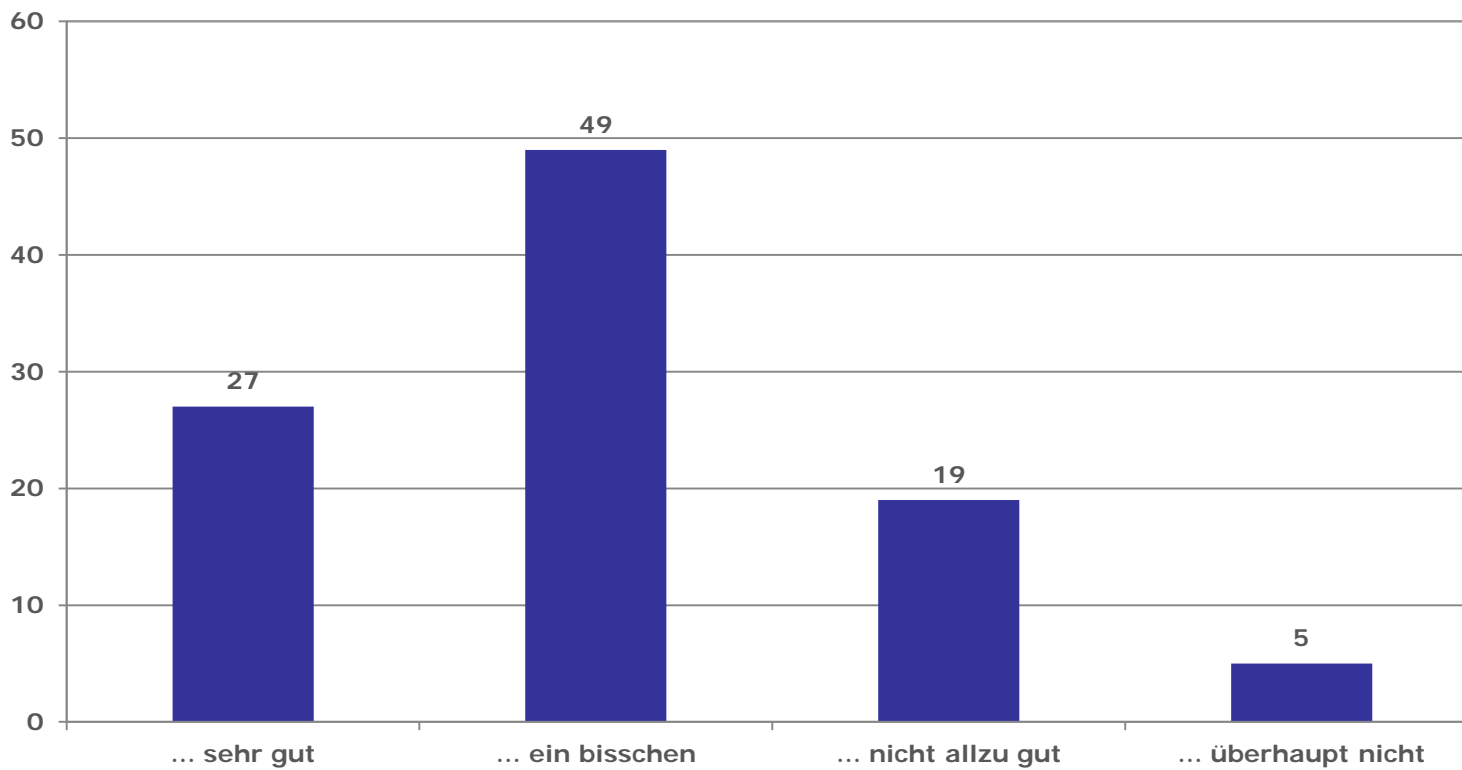
Quelle: Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo 2011, EU Kids Online, S. 35.



Verständnis der Privatsphäre-Einstellungen in sozialen Netzwerken

„Ich verstehe die Privatsphäre-Regelungen in sozialen Netzwerken ...“

13-17 Jahre, USA, 2012 (Angaben in %)



Basis: n=1.030, 13-17 Jahre,
BesitzerInnen eines Netzwerkprofils.

Quelle: Social Media, Social Life: How
Teens View Their Digital Lives 2012,
Common Sense Media, S. 18

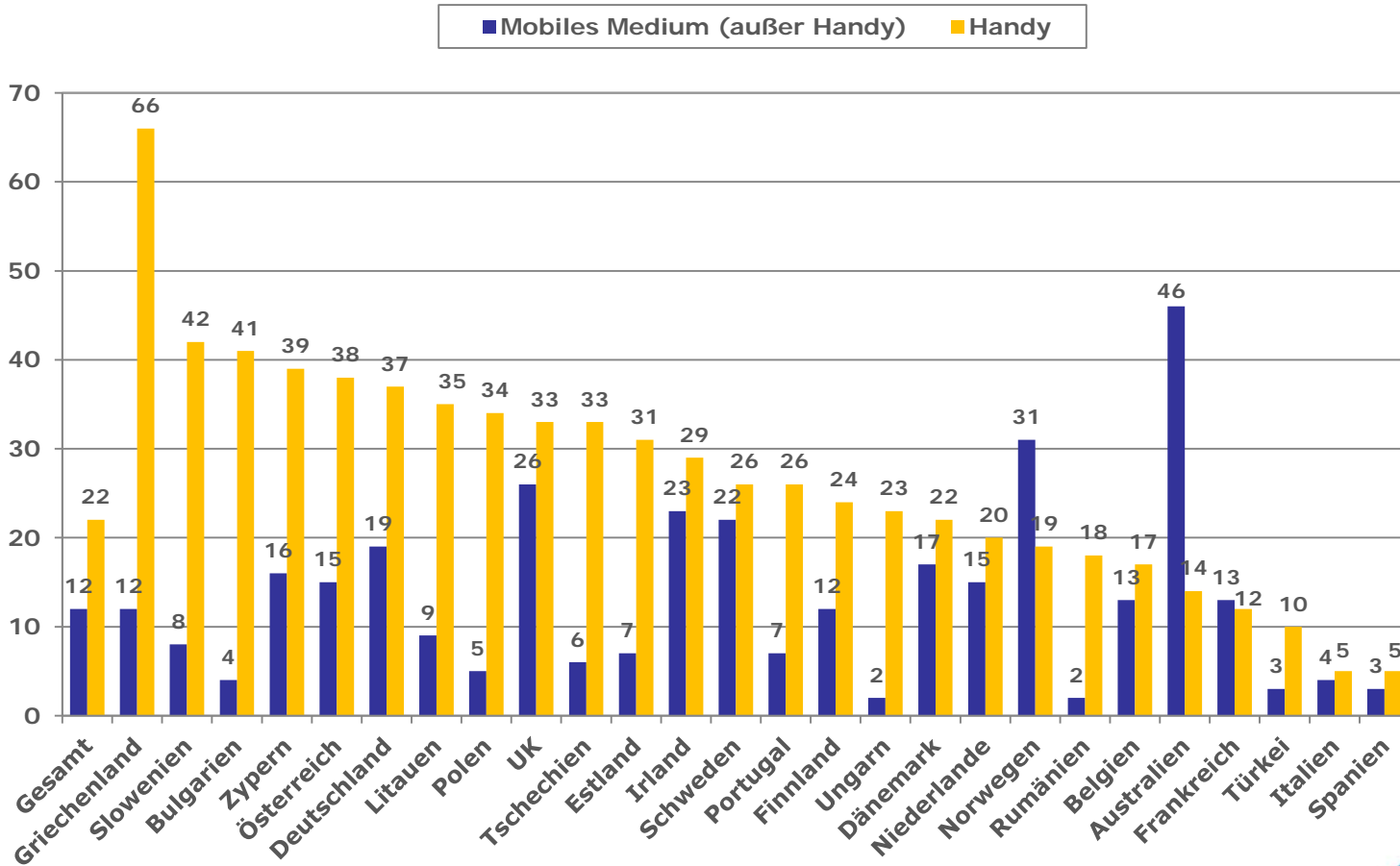
Heranwachsende und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet-PC)



Internationaler Vergleich: Internetzugang über mobile Medien



9-16 Jahre, 2010/2011 (Angaben in %)



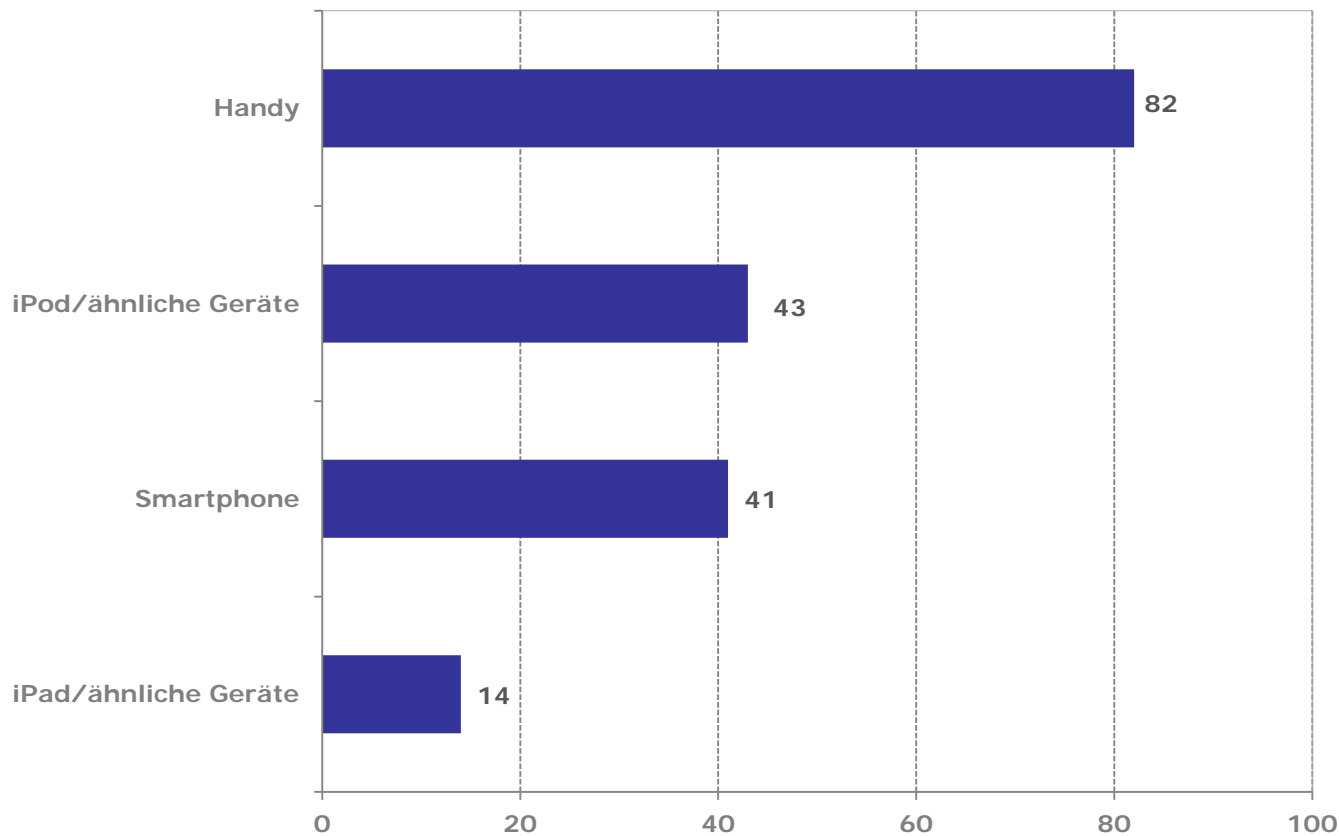
Basis: n=25.142 Familien, mit Kindern zwischen 9 und 16 Jahren; n=400 InternetnutzerInnen/Australien, 9-16 Jahre, zusammen mit einem Elternteil.

Quelle: Risks an safety for Australian Children on the internet, EU Kids Online, 2010/2011, S. 15



Besitz mobiler Medien US-amerikanischer Jugendlicher

13-17 Jahre, USA, 2012 (Angaben in %)



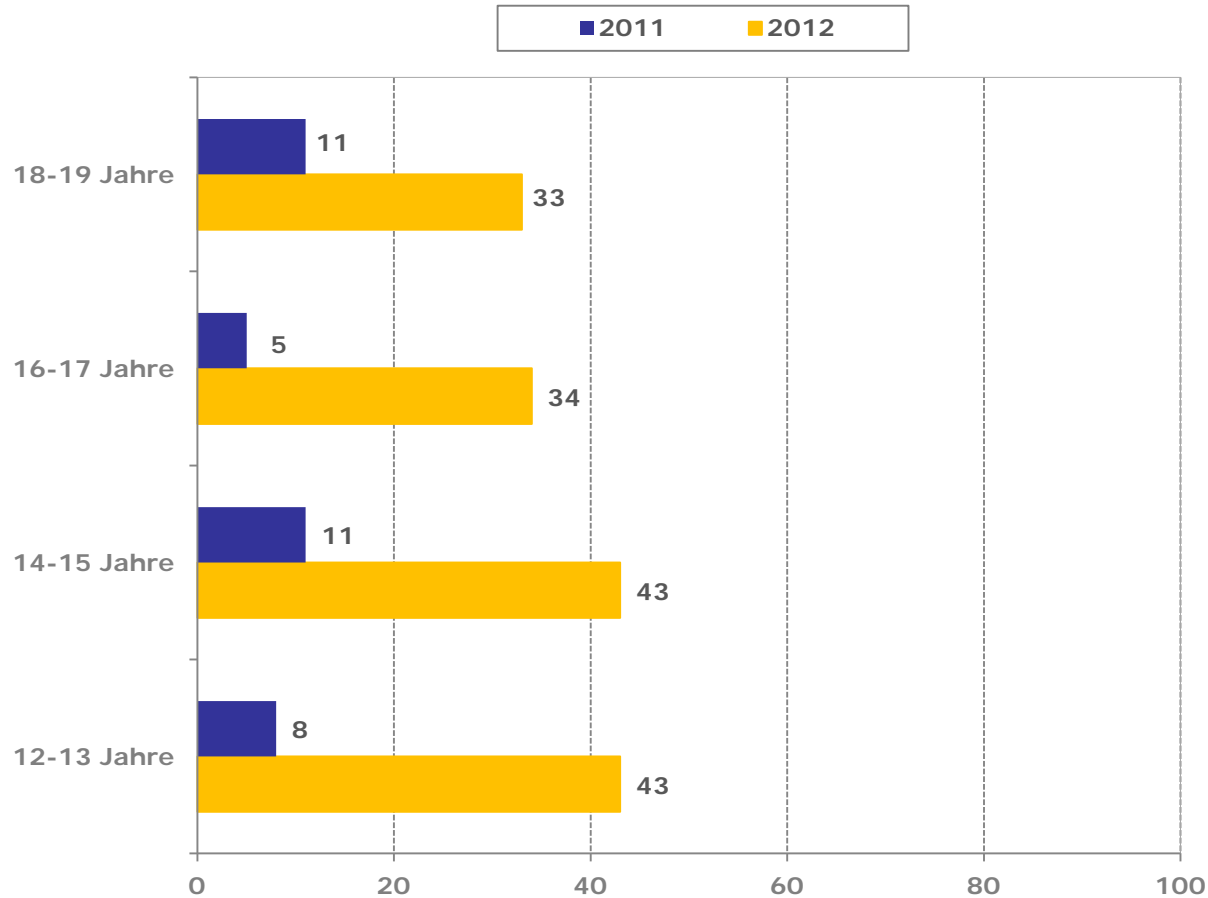
Basis: n=1.030, 13-17 Jahre.

Quelle: Social Media, Social Life: How
Teens View Their Digital Lives 2012,
Common Sense Media, S. 20



Wie viele Jugendliche nutzen Tablet-PCs?

Nach Alter, Schweden, 2011 und 2012 (Angaben in %)



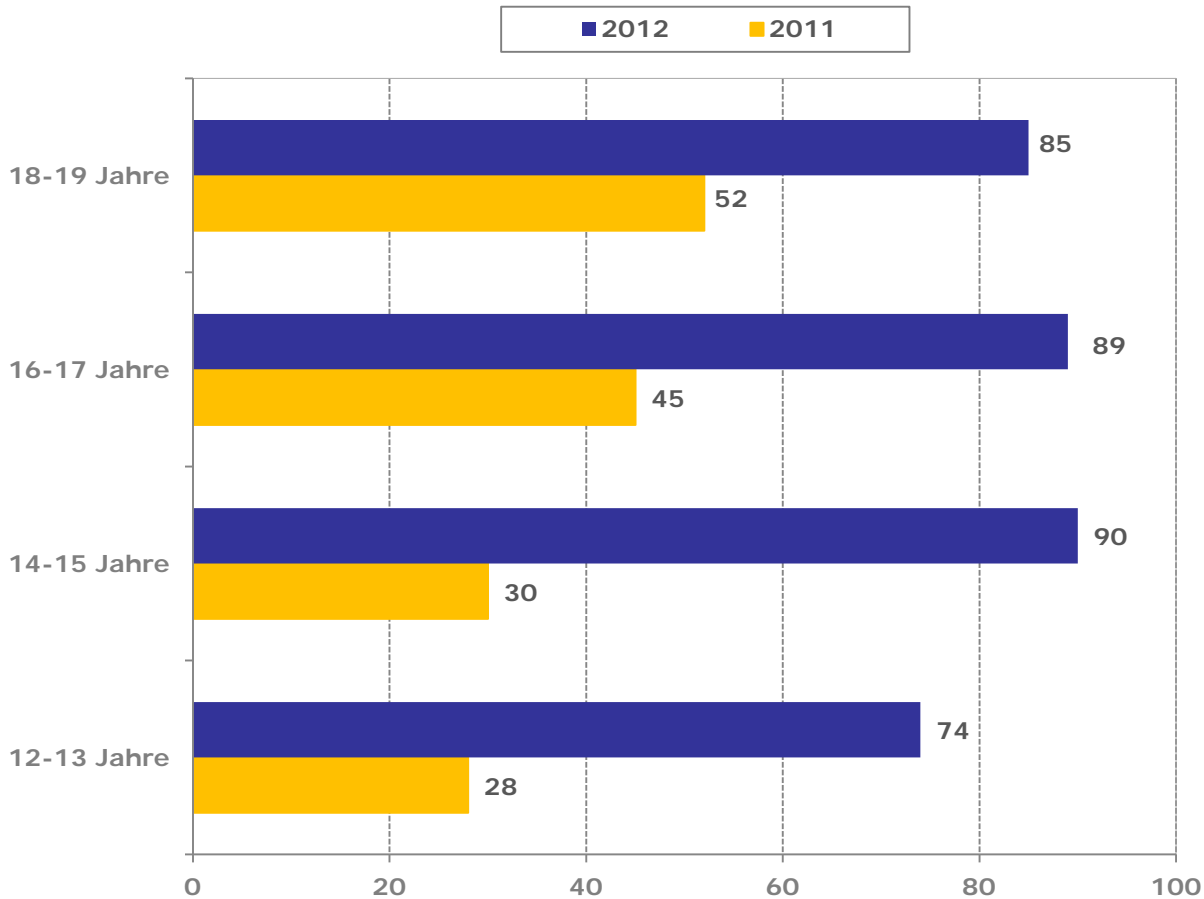
Basis: n=139, 12-15 Jahre; n=424, 16-25 Jahre.

Quelle: Swedes and the Internet 2012,
.se, S. 20.



Wie viele Jugendliche nutzen Smartphones?

Nach Alter, Schweden, 2011/2012 (Angaben in %)



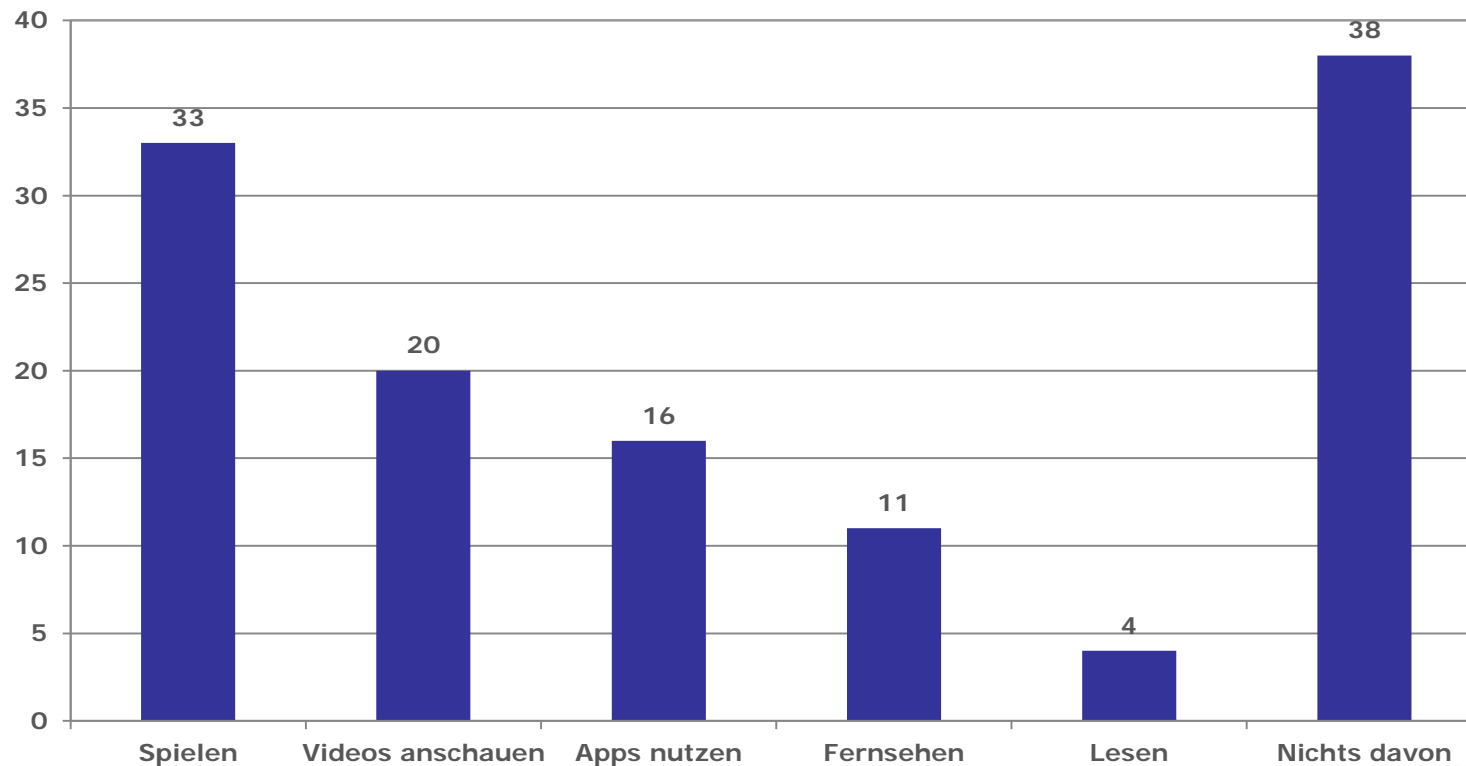
Basis: n=139, 12-15 Jahre; n=424, 16-25 Jahre.

Quelle: Swedes and the Internet 2012,
se, S. 21.



Was machen Kinder in den USA mit einem Smartphone/iPod/iPad?

Befragung von Eltern mit 0-8-jährigen Kindern, USA, 2011 (Angaben in %)



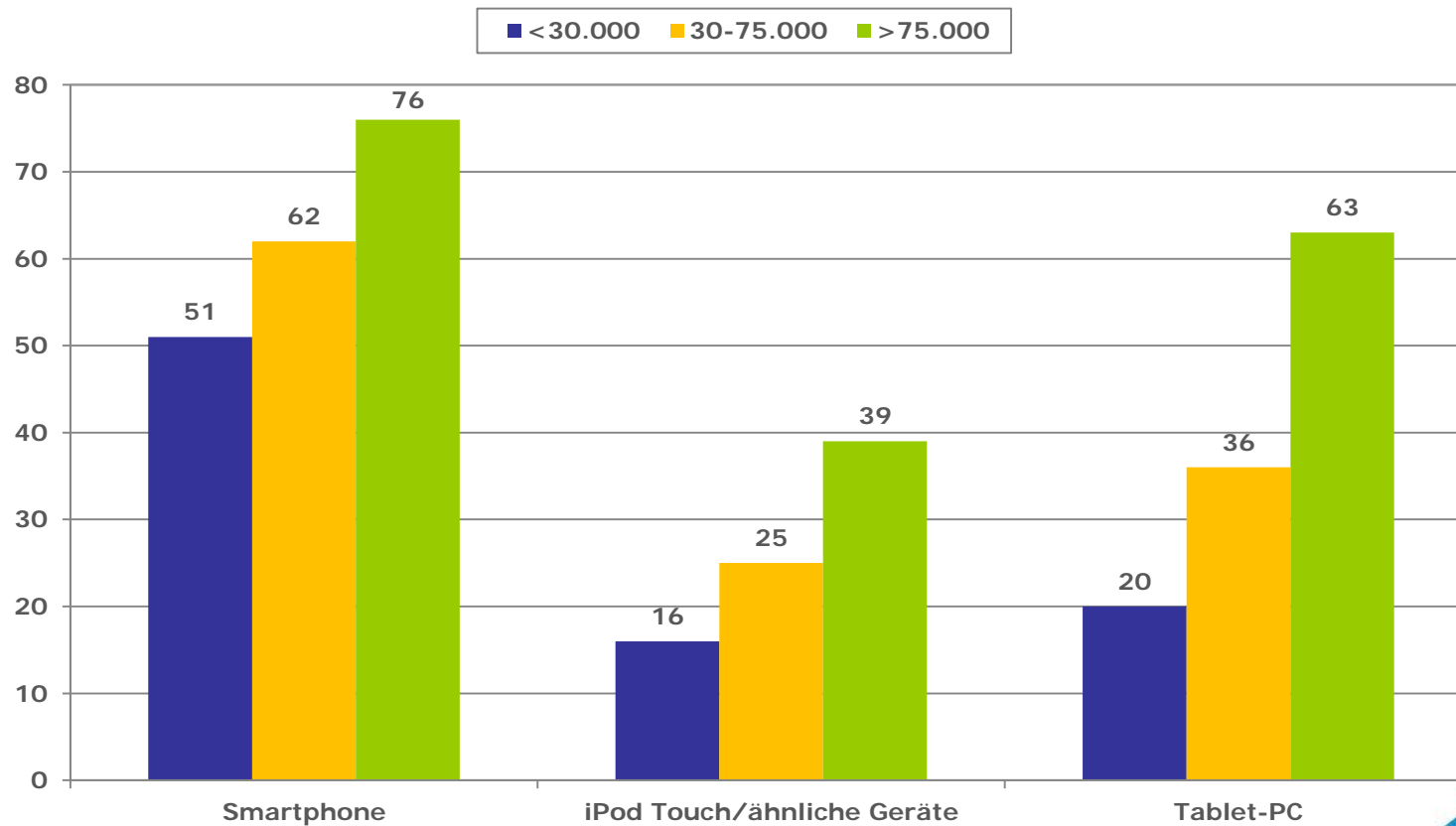
Basis: n=1.384 Eltern mit Kindern
zwischen 0 und 8 Jahren.

Quelle: Zero to Eight 2011, Common
Sense Media, S. 21.



Verhältnis von Medienausstattung und Einkommen der Eltern

Besitz im Haushalt, elterliches Einkommen jährlich in US-Dollar, USA, Auswahl, 2013
(Angaben in %)



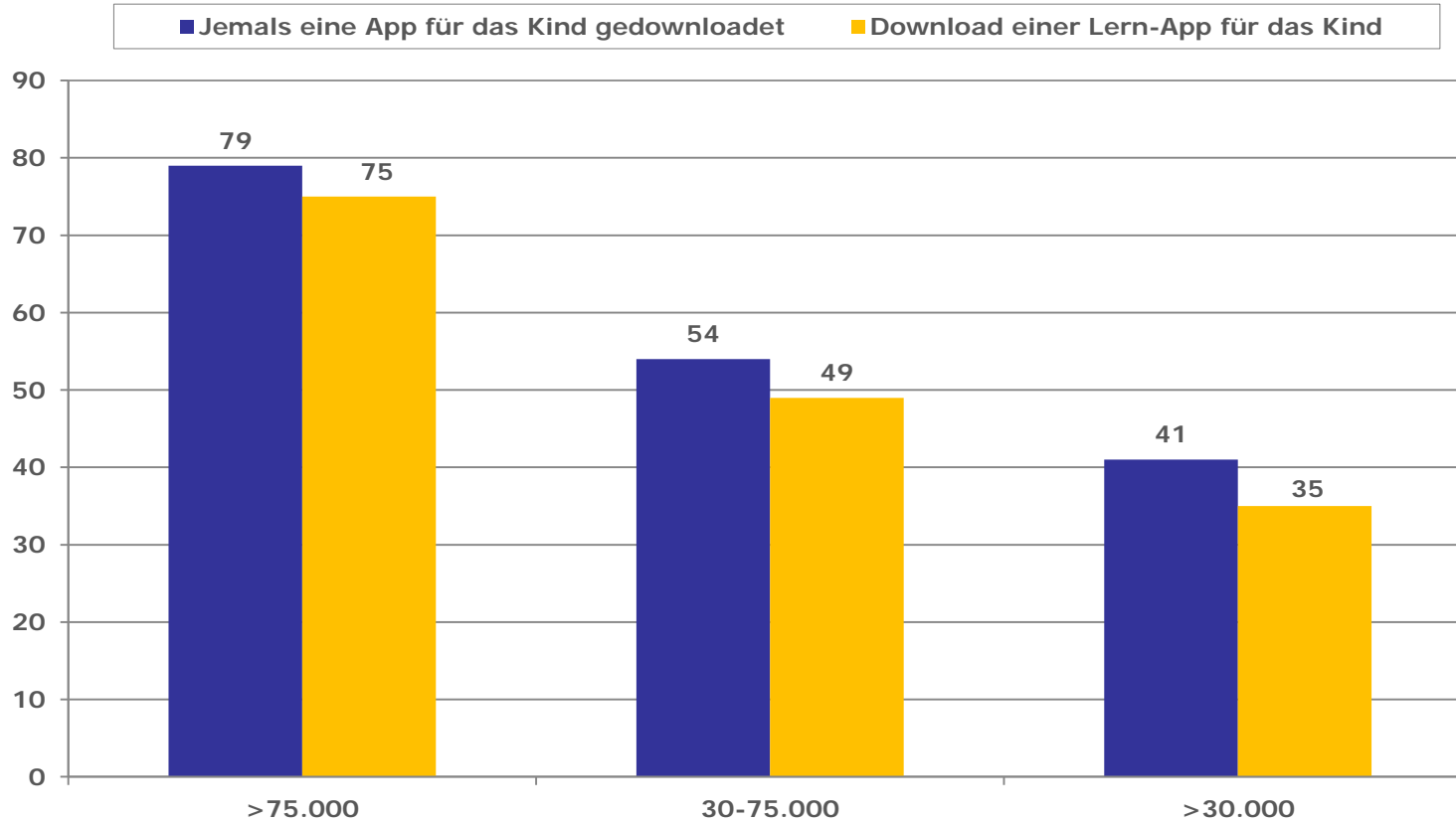
Basis: n=1.463 Eltern mit Kindern
zwischen 0 und 8 Jahren.

Quelle: Zero to Eight 2013, Common
Sense Media, S. 29.



App-Gap: Eltern mit höherem Einkommen downloaden mehr Apps für ihre Kinder

Einkommen jährlich in US-Dollar, 0-8 Jahre, USA, Auswahl, 2013 (Angaben in %)



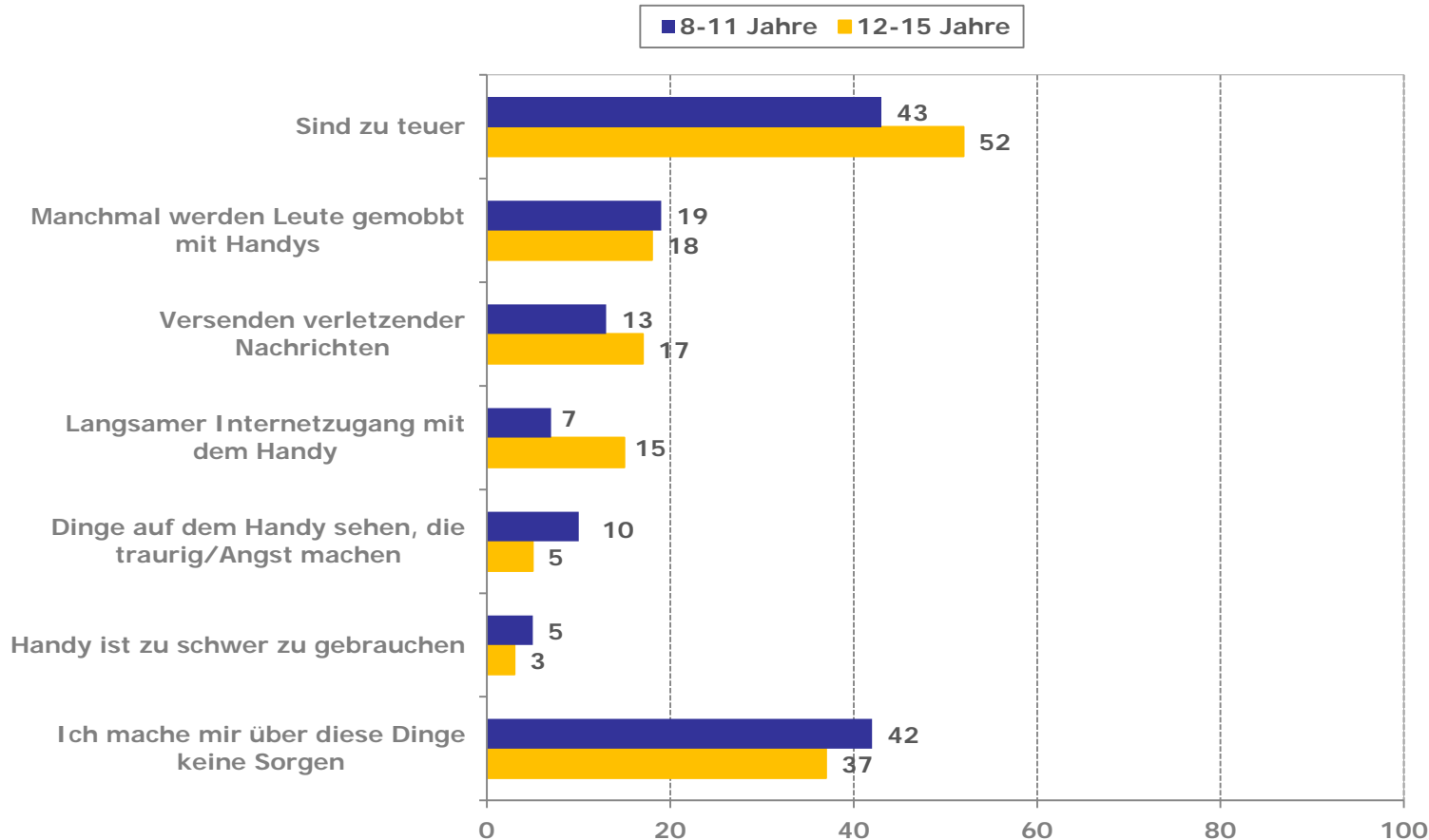
Basis: n=1.463 Eltern mit Kindern zwischen 0 und 8 Jahren.

Quelle: Zero to Eight 2013, Common Sense Media, S. 29.



Was mögen Kinder an Handys nicht?

Nach Alter, UK, 2012, Mehrfachnennungen möglich, Auswahl (Angaben in %)



Basis: n=238, 8-11 Jahre; n=493, 12-15 Jahre.

Quelle: Children and Parents: Media Use and Attitudes Report 2012, Ofcom, S. 144f.

Quellen

- Comite Gestor da Internet no Brasil: TIC Kids Online Brasil 2012.
URL: <http://www.cetic.br/publicacoes/2012/tic-kids-online-2012.pdf> (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Common Sense Media: Social Media, Social Life: How Teens View Their Digital Lives. 2012.
URL: http://cdn2-d7.ec.common sense media.org/sites/default/files/uploads/about_us/socialmediasociallife-final-061812.pdf (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Common Sense Media: Zero to Eight. Children's Media Use in America 2011.
URL: http://elf2.library.ca.gov/training/docs/ZerotoEight_CommonSenseMedia_2011.pdf (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Common Sense Media: Zero to Eight. Children's Media Use in America 2013.
URL: http://cdn2-d7.ec.common sense media.org/sites/default/files/uploads/about_us/zero-to-eight-20131.pdf (letzter Zugang: 27.02.2014).
- EU Kids Online: Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo. 2011.
URL: <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%2011%20%282009-11%29/National%20reports/Spanish%20report.pdf> (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- EU Kids Online: Risks and safety on the internet. The perspective of European children. 2011.
URL: [http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%2011%20\(2009-11\)/EUKidsOnlineIIReports/D4FullFindings.pdf](http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%2011%20(2009-11)/EUKidsOnlineIIReports/D4FullFindings.pdf) (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- EU Kids Online: Risks and safety for Australian children on the internet. 2010/2011.
URL: http://www.ecu.edu.au/_data/assets/pdf_file/0009/294813/U-Kids-Online-Survey.pdf (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- EU Kids Online: Risks and safety for children on the internet: the FR report. 2012.
URL: <http://eprints.lse.ac.uk/46442/1/FranceReportEnglish.pdf> (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Eurodata TV worldwide: International Kids' TV Trends. 2012. URL: <http://www.my-mip.com/en/resource-centre/> (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Eurodata TV worldwide: International Kids' TV Trends. 2013. URL: <http://www.my-mip.com/en/resource-centre/> (letzter Zugriff: 27.02.2014).

Quellen

- Finnish Society on Media Education: Children's Media Barometer 2011. Media Use among 7-11-year-old Children and Their Experiences on Media Education.
URL: <http://www.mediakasvatus.fi/publications/ISBN978-952-67693-2-5.pdf> (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Finnpanel: Television viewing in Finland 2012.
URL: http://www.finnpanel.fi/lataukset/tv_year_2013.pdf (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Harrison Group: Kids & Family Reading Report. 4th Edition. 2012.
URL: <http://mediaroom.scholastic.com/files/kfrr2013-noappendix.pdf> (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Kaiser Family Foundation: Generation M2. Media in the Lives of 8- to 18-Year-Olds. 2010.
URL: <http://kaiserfamilyfoundation.files.wordpress.com/2013/04/8010.pdf> (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Korea Communications Commission/KISA: Survey on the Internet Usage 2012.
URL: <http://isis.kisa.or.kr/eng/board/?pageId=040100&bbsId=10&itemId=323> (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Mascheroni, Giovanni/Olafsson, Kjartan: Net Children Go Mobile. Mobile internet access and use among European children. Initial findings of the Net Children Go Mobile project 2013.
URL: http://www.netchildrengomobile.eu/wp-content/uploads/2013/10/1stShortReport_web-colori.pdf (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Ofcom: Children and Parents: Media Use and Attitudes Report 2012.
URL: <http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/media-literacy/oct2012/main.pdf> (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Pew Research Center: Parents, Children, Libraries and Reading. 2013.
URL: http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_Library_Services_Parents_PDF.pdf (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Pew Research Center: Younger Americans' library habits and expectations. 2013.
URL: http://libraries.pewinternet.org/files/2013/06/PIP_Younger_Americans_and_libraries.pdf (letzter Zugriff: 27.02.2014).

Quellen

- .se Internetstatistik: Swedes and the Internet 2012.
URL: http://worldinternetproject.net/files/Published/oldis/120_engsoi2012_web_121214.pdf (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- Swisscom/zhaw Angewandte Psychologie: James. Jugend, Aktivitäten, Medien – Erhebung Schweiz. 2012.
URL: http://www.swisscom.ch/dam/swisscom/de/ghq/verantwortung/documents/Ergebnisbericht_JAMES_2012.pdf (letzter Zugriff: 27.02.2014).
- The Centre for Youth and Media Studies: A National Study on Children's Television Programming in Canada. 2010.
URL: <http://www.ymamj.org/pdf/nationalstudy.pdf> (letzter Zugriff: 27.02.2014).