

Grunddaten Kinder und Medien 2011

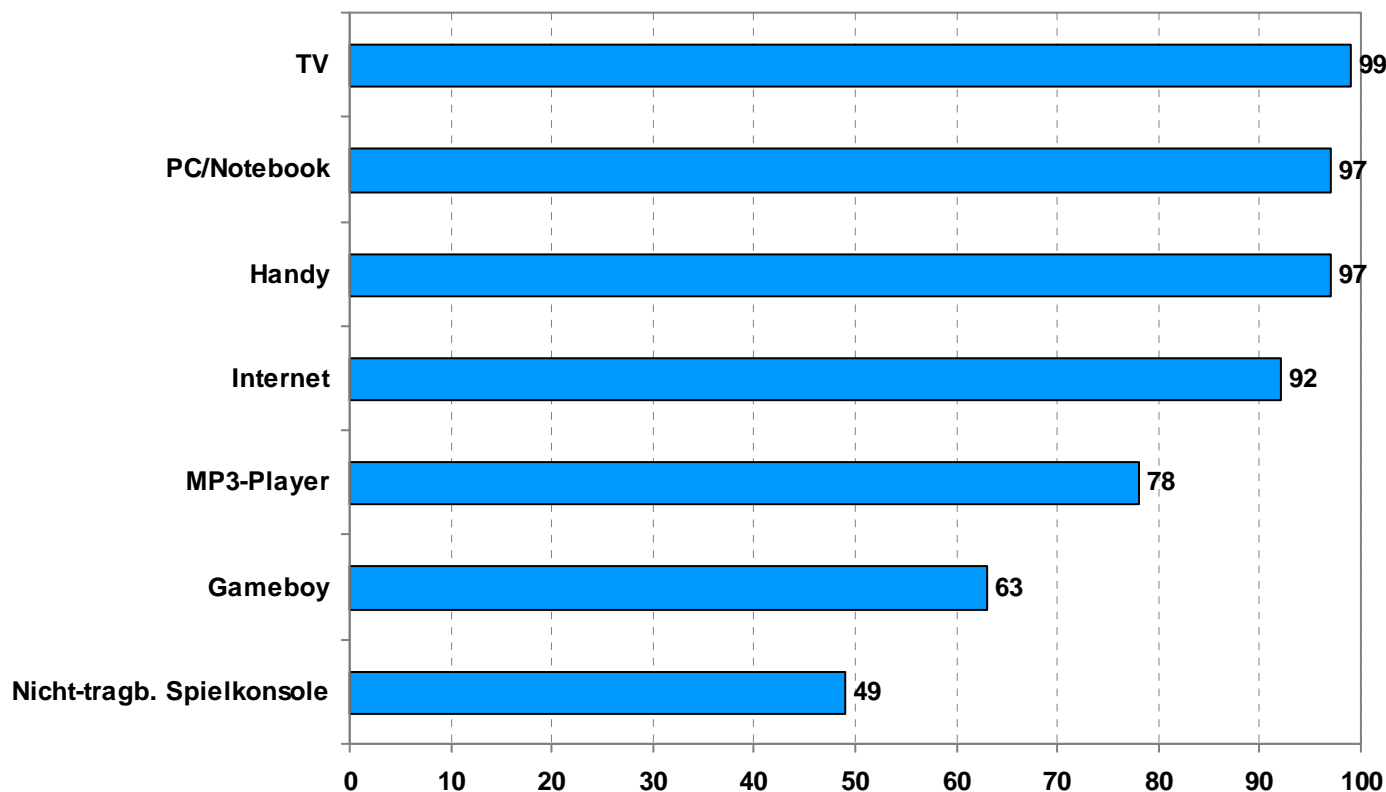
Zusammengestellt aus verschiedenen repräsentativen Befragungen von

Dr. Alexandra Durner und Heike vom Orde (IZI)

Mediennutzung, Medienbesitz und Relevanz der Medien für Kinder

Medienausstattung in der Familie

Auswahl, Angaben in %

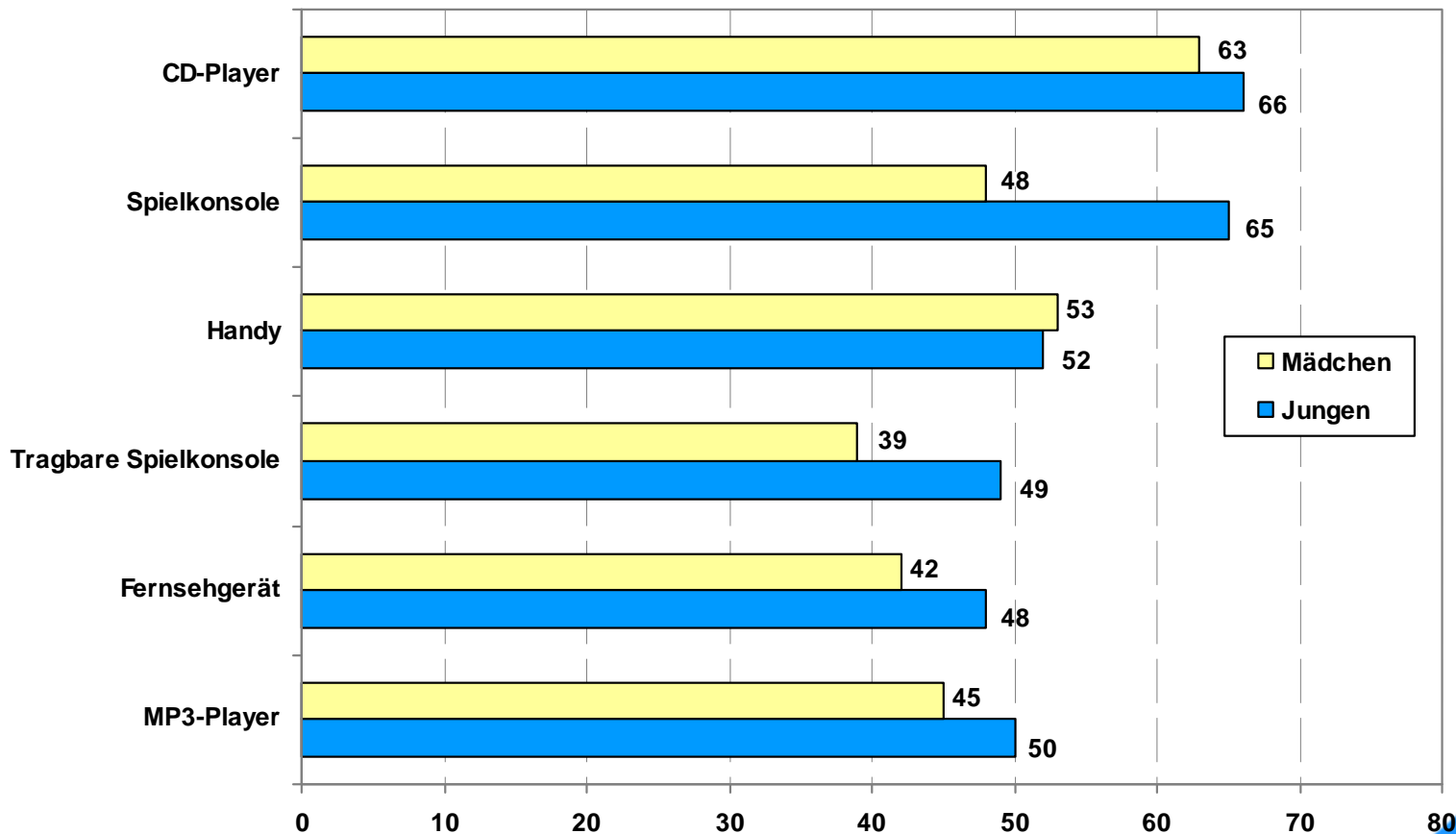


Basis: n=836-909 Elternteile.

Quelle: Projekt „Digital Divide“, DJI 2010, S. 4.

Medienbesitz von Kindern

Nach Geschlecht, Auswahl, Angaben in %

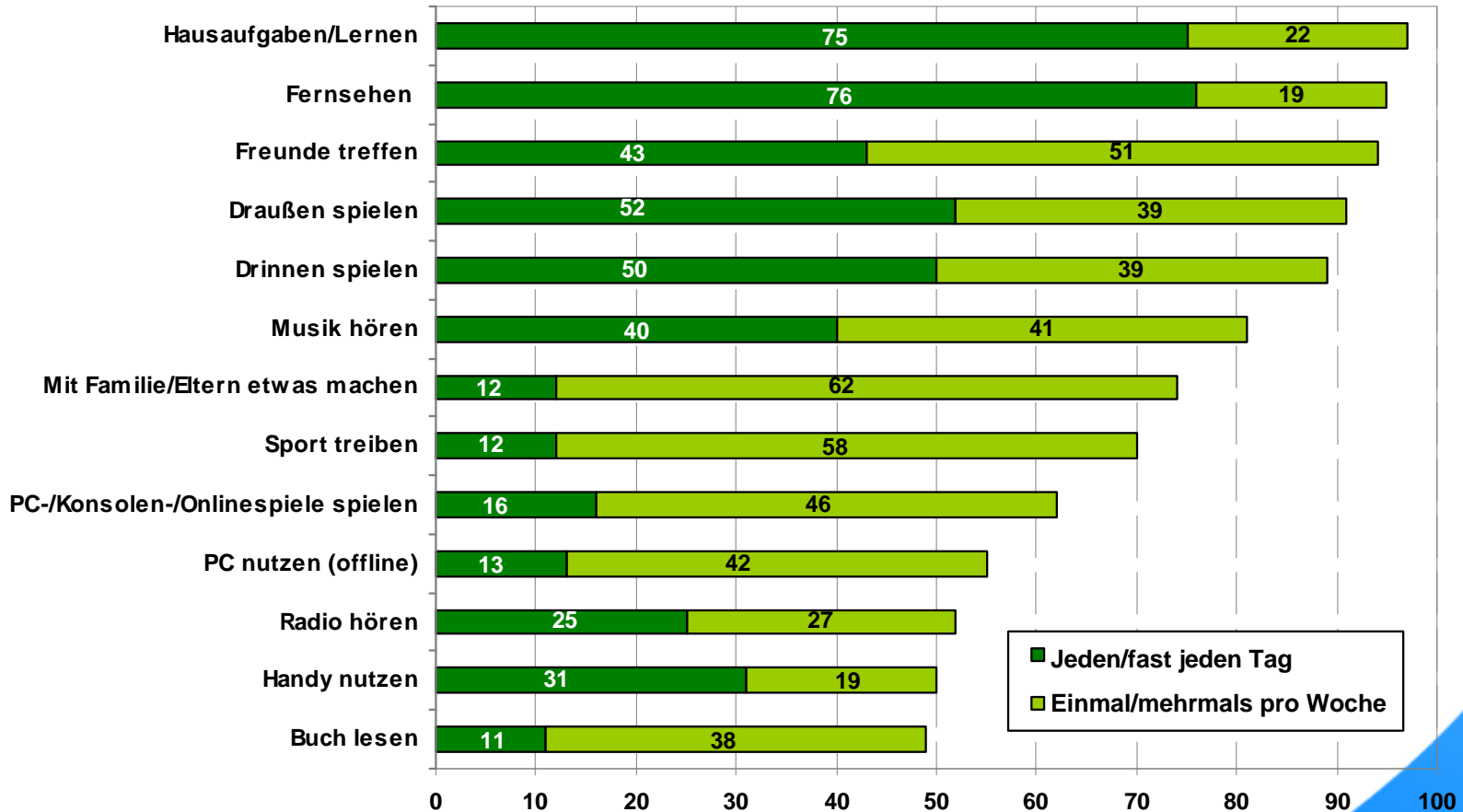


Basis: n=1.214, 6-13 Jahre, Angaben der HaupterzieherInnen.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 8.

Welche Rolle spielen die Medien in der Freizeit von Kindern?

Auswahl, Angaben in %

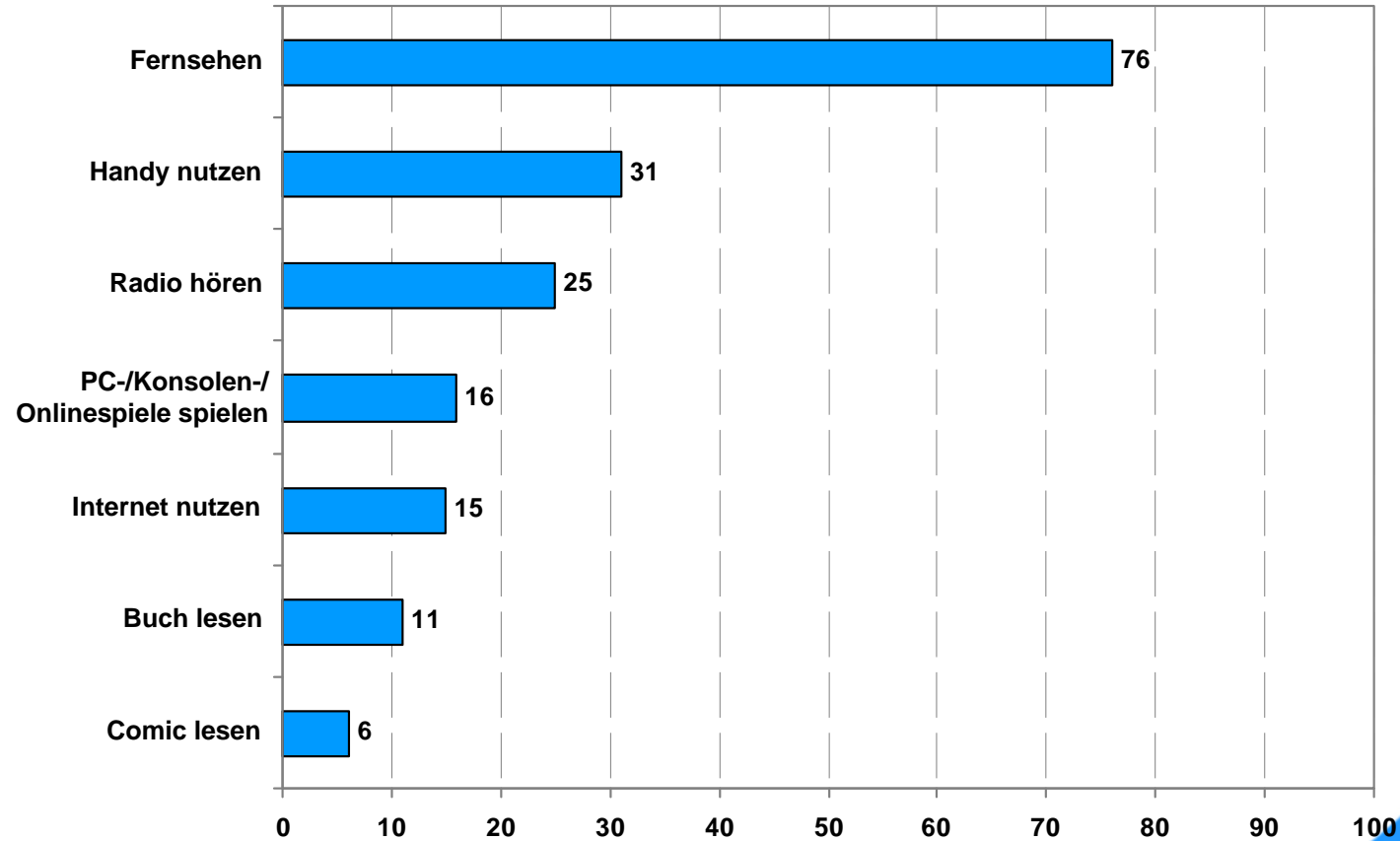


Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 9.

Alltägliche Nutzung von Medien

Nutzung jeden/fast jeden Tag, Auswahl, Angaben in %



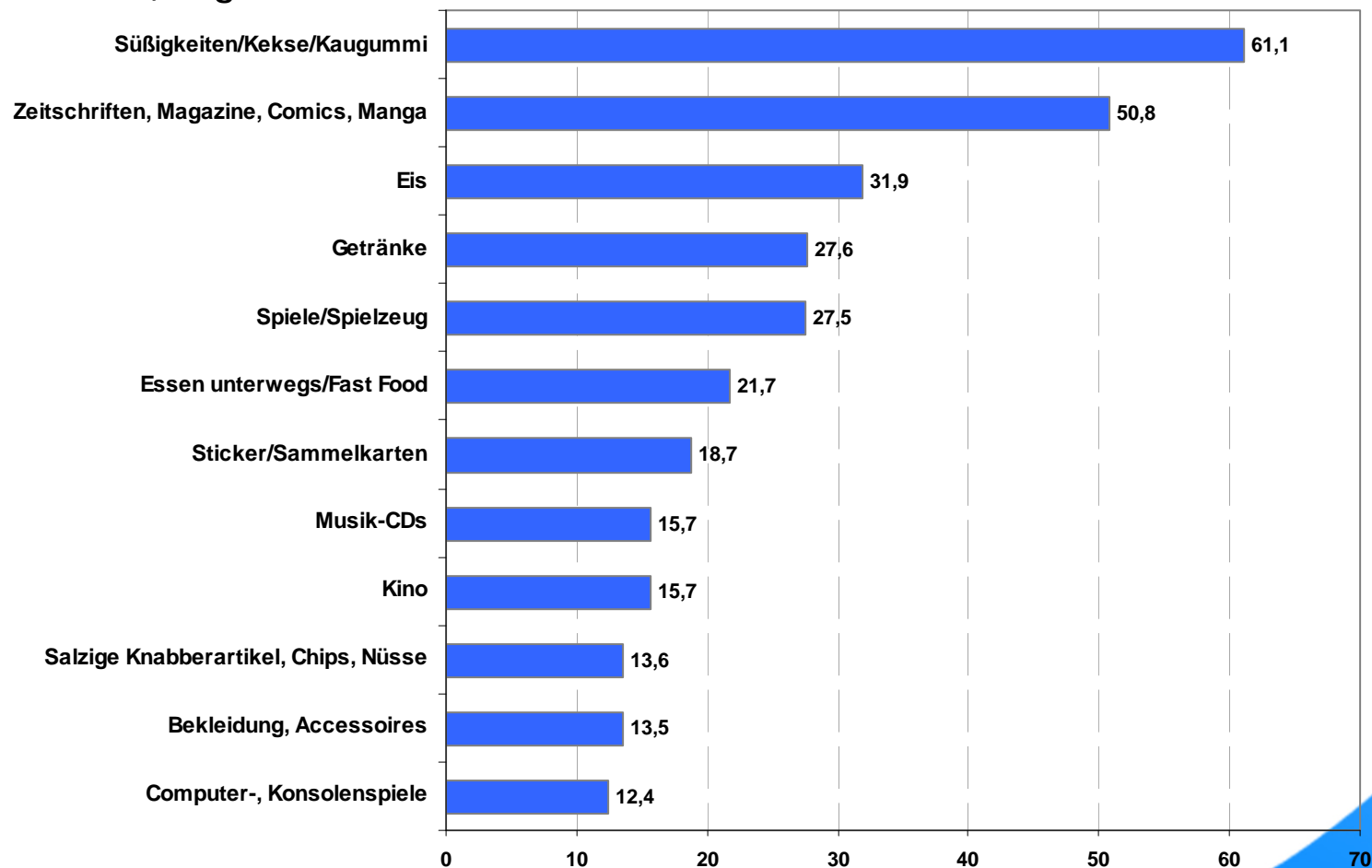
Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 9 und 10.

Wofür geben Kinder ihr Taschengeld aus?

Kinder verwenden ihr Taschengeld für ...

Auswahl, Angaben in %



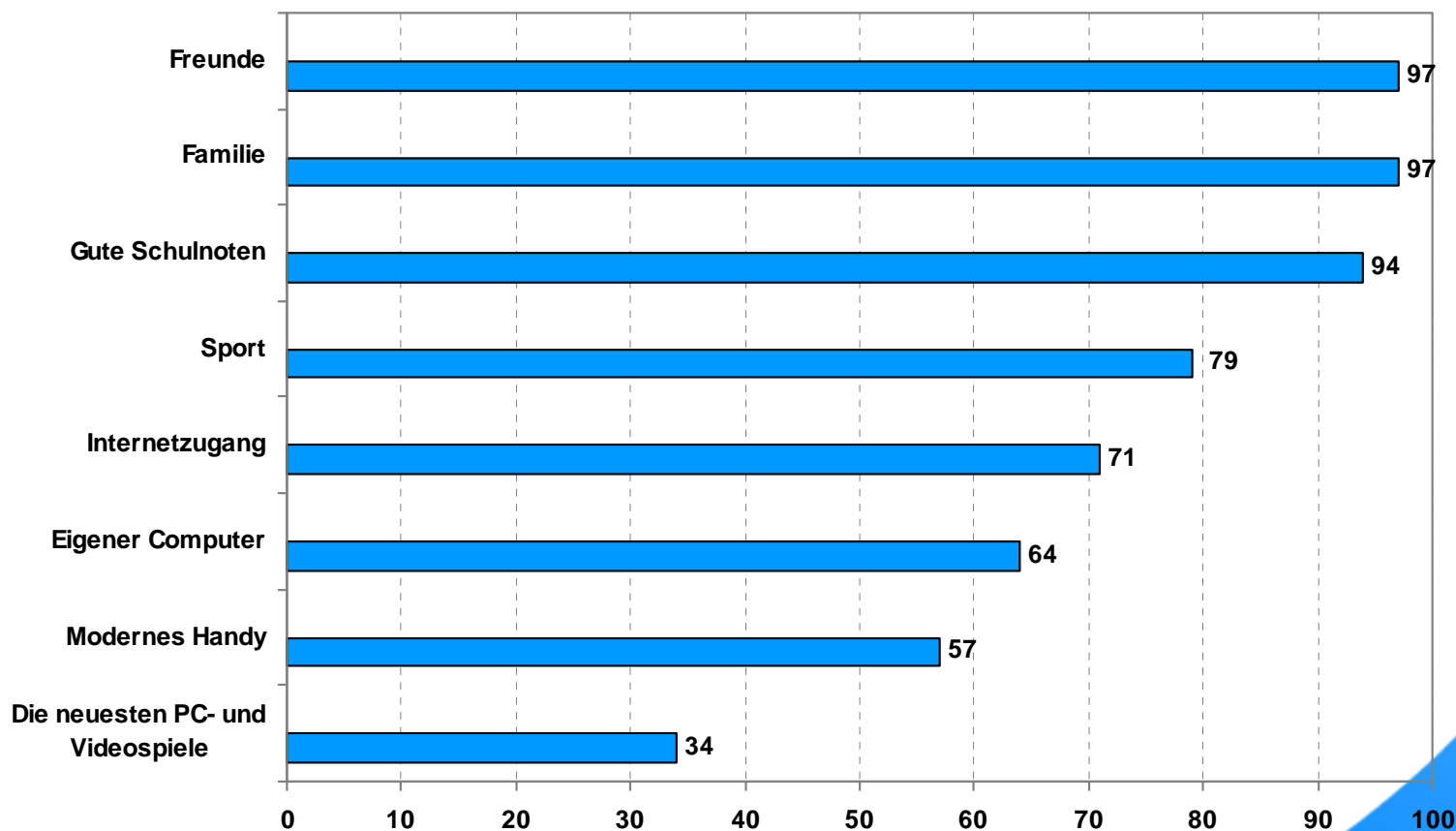
Basis: n=1.606, 6-13 Jahre, Taschengeld-Bezieher/innen.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 26.

Wie wichtig sind Medien für Kinder?

„(Sehr) wichtig sind mir im Moment ...“

Auswahl, Angaben in %



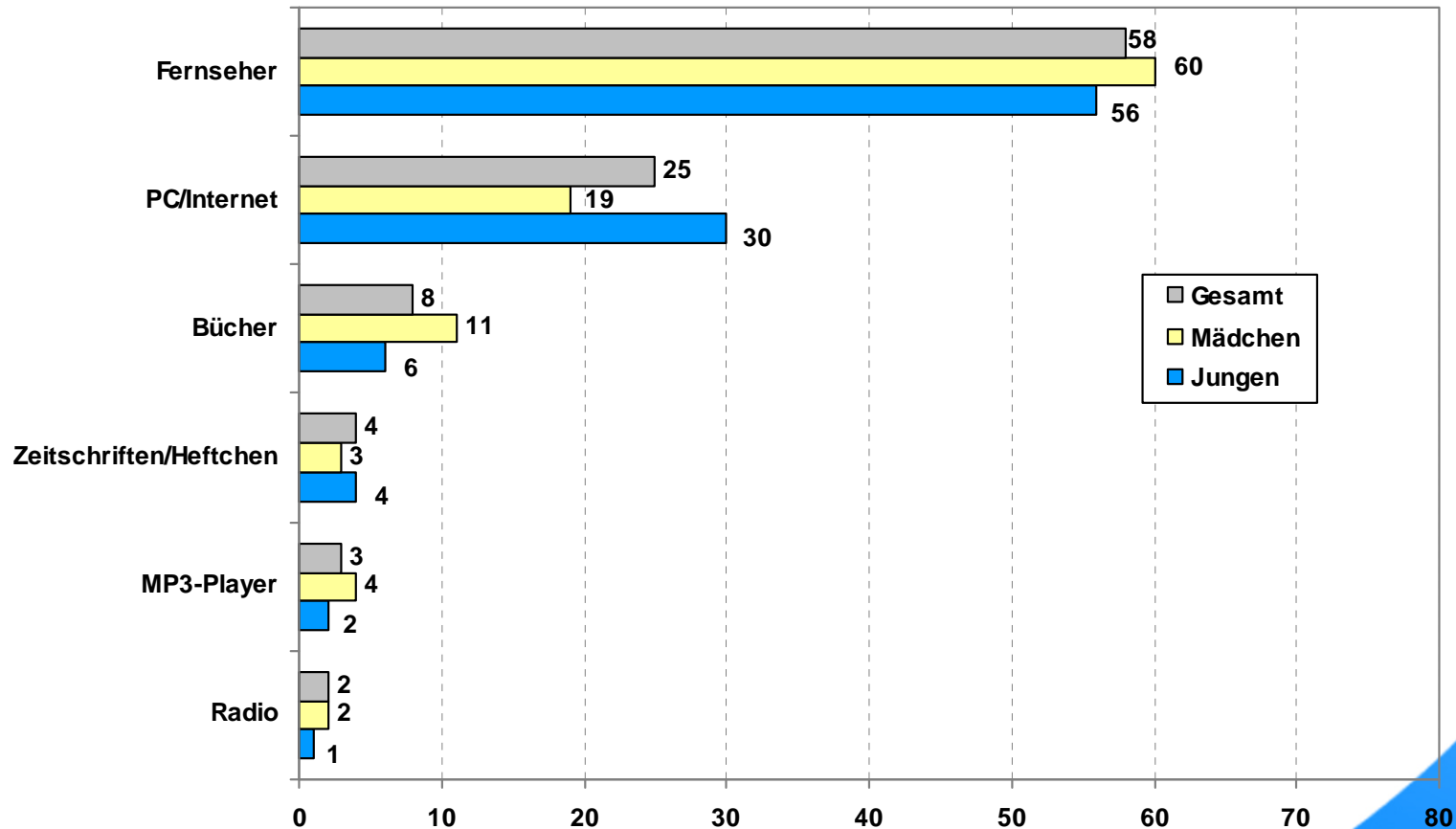
Basis: n=237, 10-12 Jahre.

Quelle: Bitkom 2011, S. 9.

Medienbindung: Welches Medium spielt eine besondere Rolle?

„Am wenigsten verzichten könnte ich auf ...“

Nach Geschlecht, Angaben in %



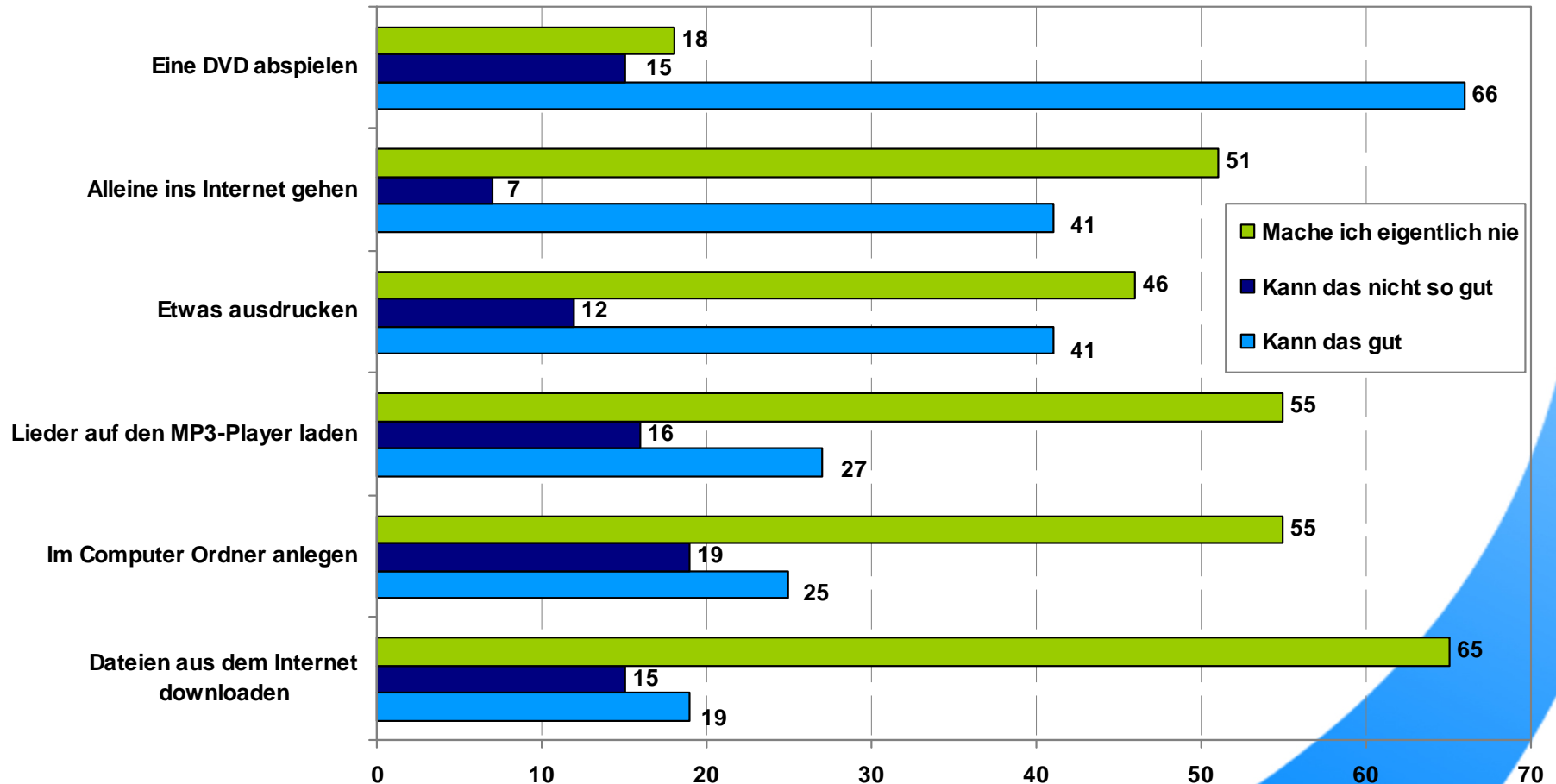
Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 15.

Technische Medienkompetenz von Kindern

Welche technischen Fertigkeiten beherrschen Kinder?

Selbsteinschätzung, Auswahl, Angaben in %



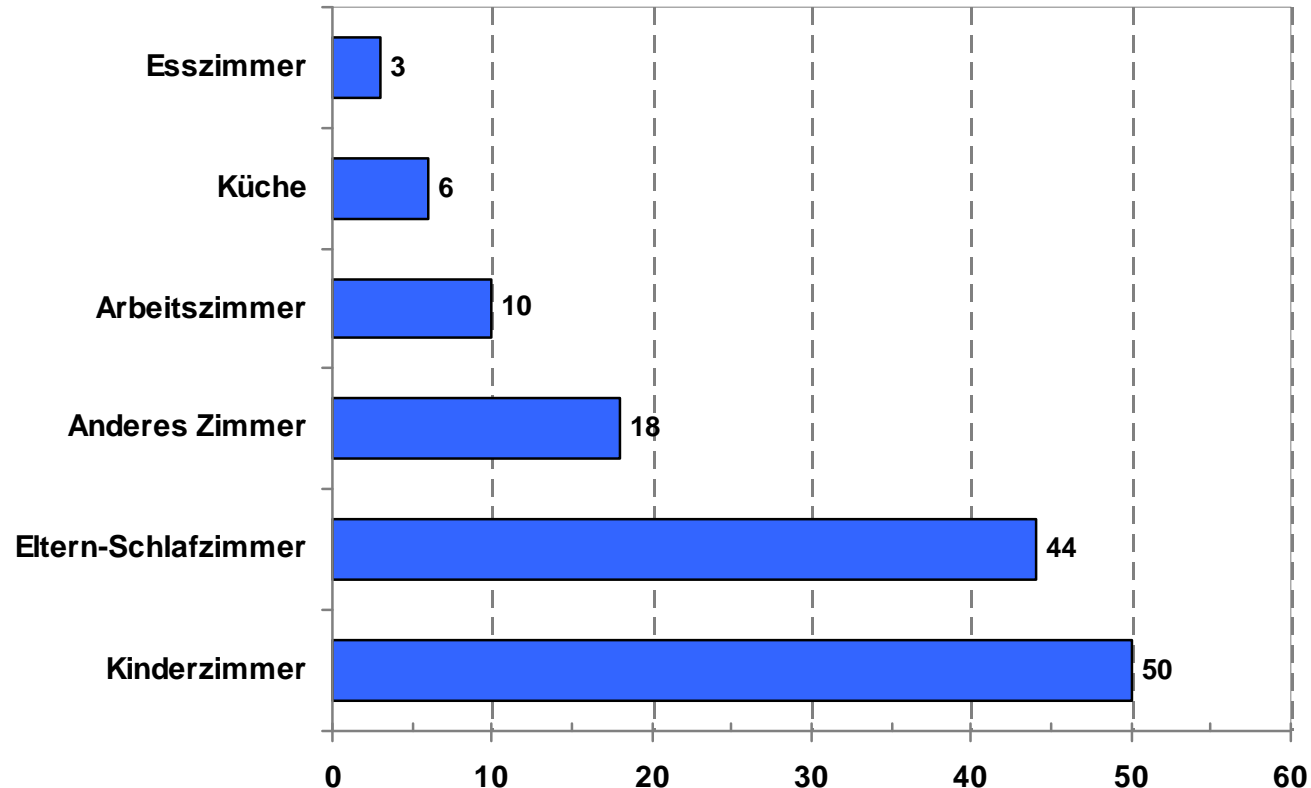
Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 57.

Kinder und Fernsehen

Wo findet man in deutschen Haushalten das zweite Fernsehgerät am häufigsten?

Mind. 2 TV-Geräte, Mehrfachnennungen, Angaben in %

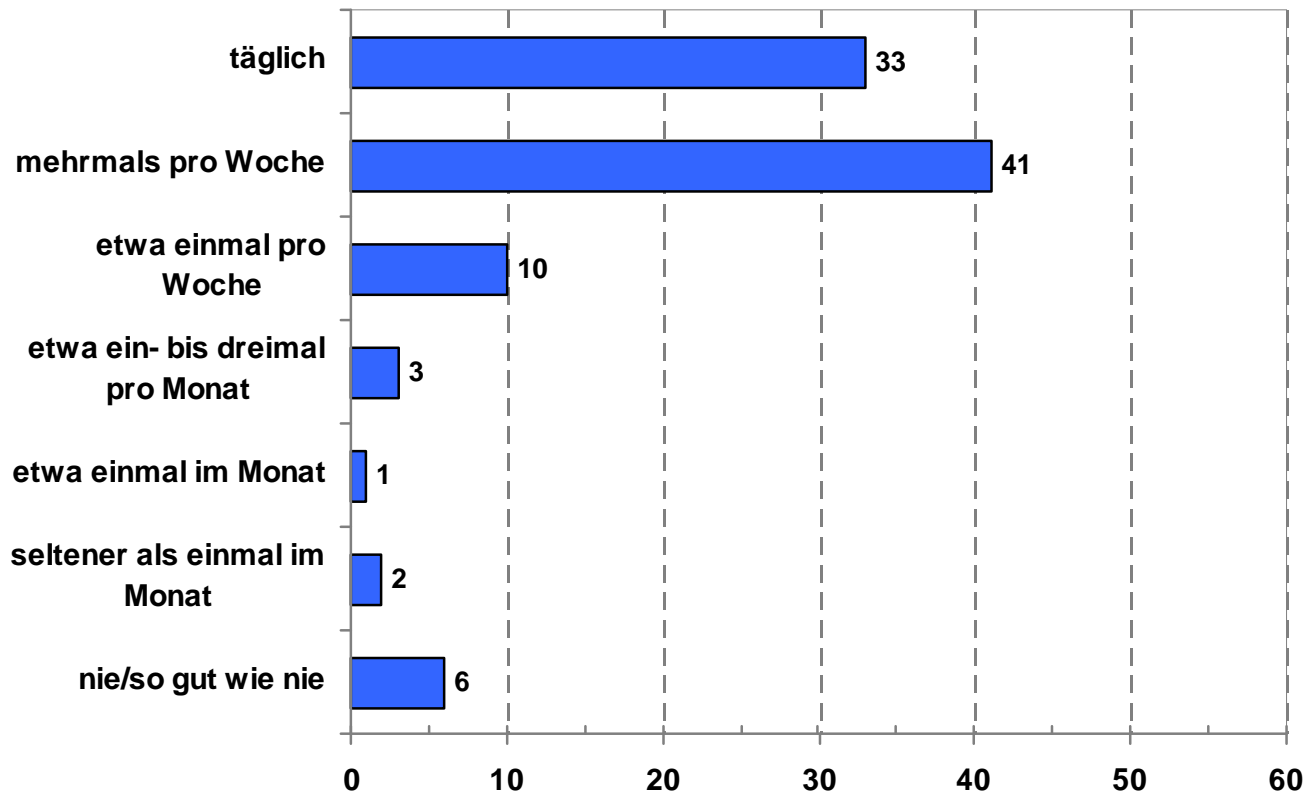


Basis: n=409 TV-Haushalte mit mind. 1 Person, 14-64 Jahre.

Quelle: tns emnid-Studie „Kartografie deutscher TV-Wohnzimmer“,
Artikel: Horstmann/ Schümann 2010, S. 48.

Wie oft wird in der Familie gemeinsam ferngesehen?

Angaben in %



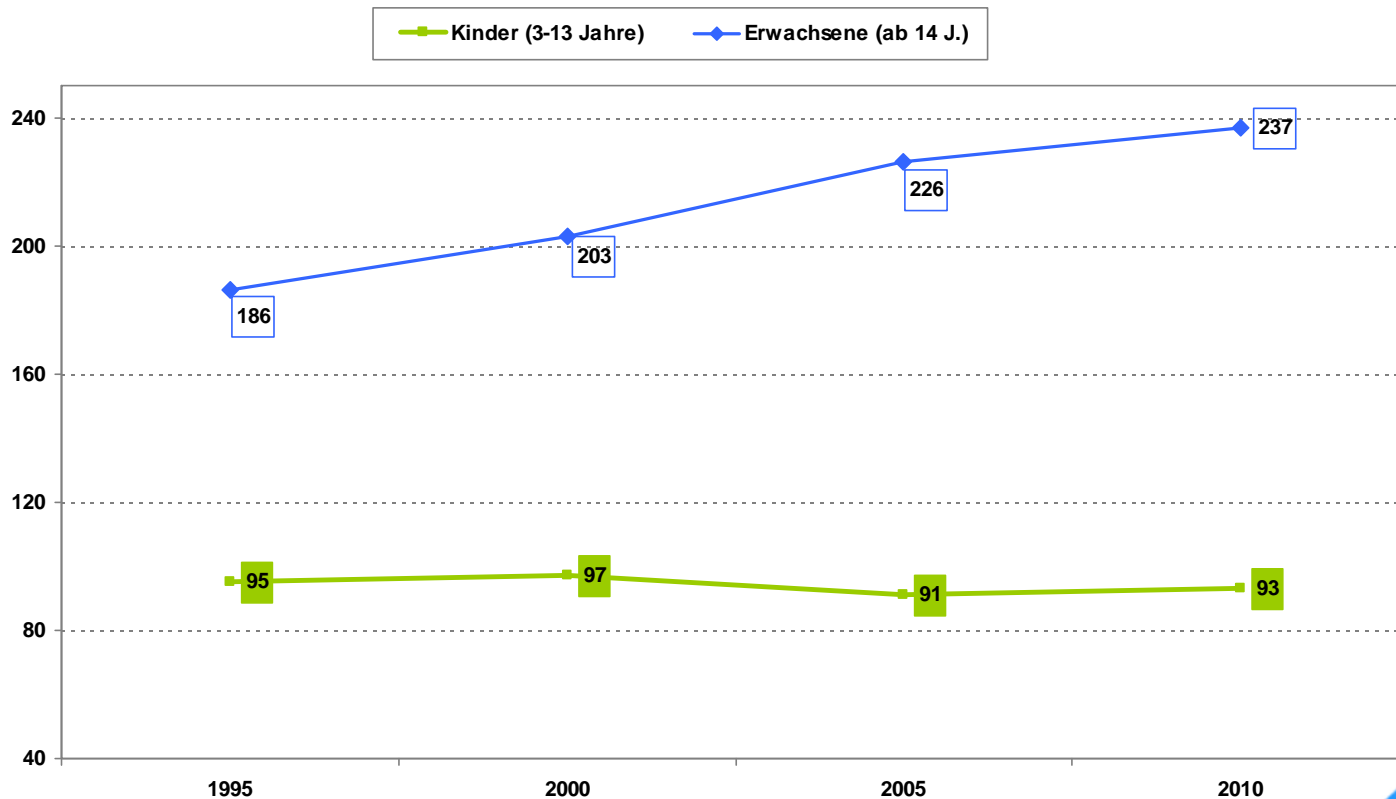
Basis: n=260 TV-Haushalte mit Kind, 14-64 Jahre.

Quelle: tns emnid-Studie „Kartografie deutscher TV-Wohnzimmer“, in: SUPER RTL: Kinderwelten 2010, Folie 14 (Vortrag Casu/Bartz: Leitmedium Fernsehen).

Entwicklung der Sehdauer von Kindern und Erwachsenen im Vergleich

Kinder sehen im Durchschnitt etwa 93 Minuten am Tag fern.

Sehdauer in Minuten

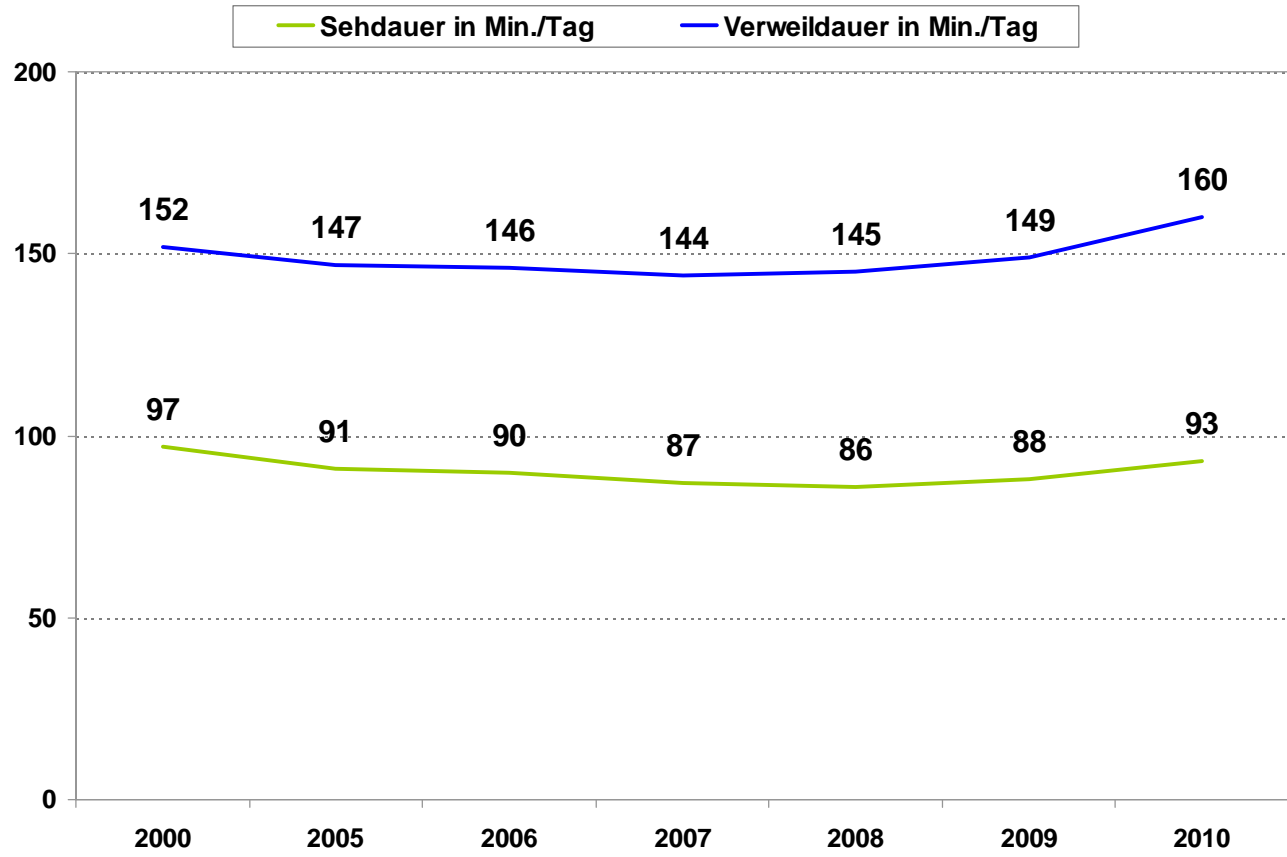


Basis: n=BRD gesamt, 3:00 bis 3:00 Uhr.

Quellen: AGF/GfK-TV-Scope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005.
In: Feierabend/Klingler 2011, S. 171.

Wie lange bleiben Kinder vor dem Fernseher?

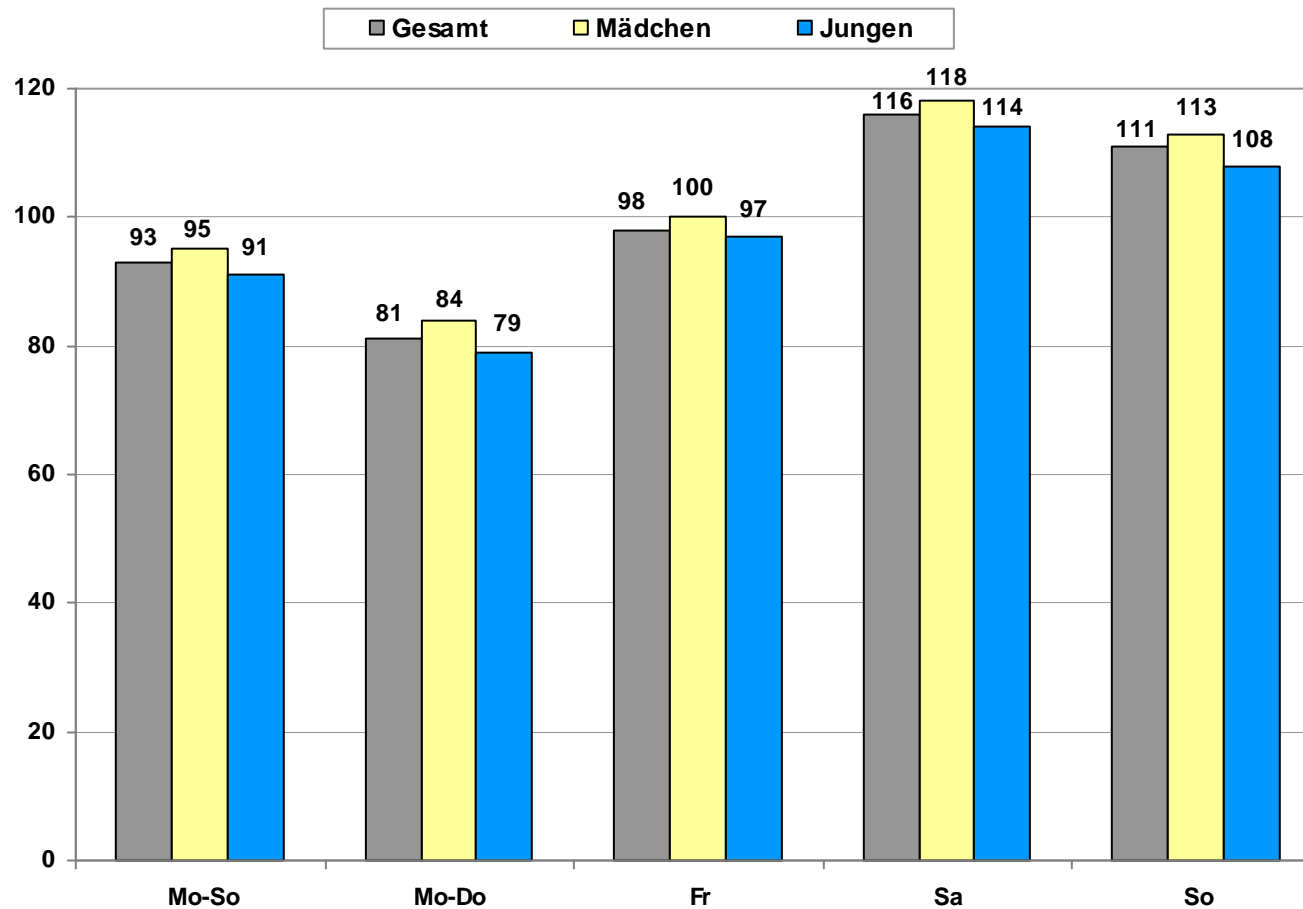
Angaben in Minuten



Basis: n=BRD gesamt, Mo-So, 3:00-3:00 Uhr, 3-13 Jahre. Quelle: AGF/GfK-TV-Scope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005. In: Feierabend/Klingler 2011, S. 171.

Fernsehnutzung an verschiedenen Wochentagen

Nach Geschlecht, Sehdauer 2010 in Min./Tag

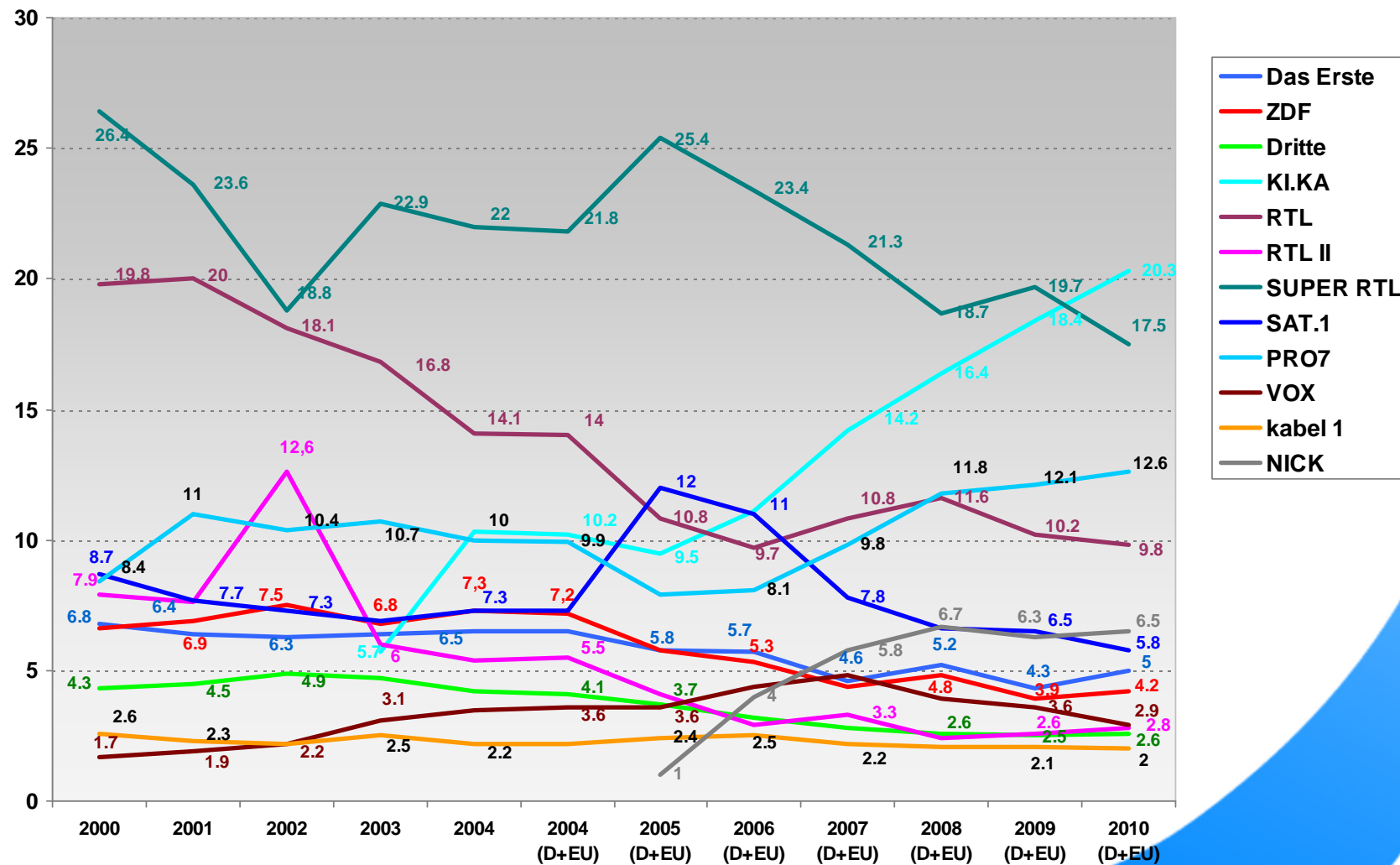


Basis: n=BRD gesamt, Mo-So, 3:00-3:00 Uhr, 3-13 Jahre.

Quelle: AGF/GfK-TV-Scope, Fernsehpanel (D+EU).
In: Feierabend/Klingler 2011, S. 174.

Abendliche Nutzung verschiedener Programmanbieter im Jahresvergleich

Marktanteile in %



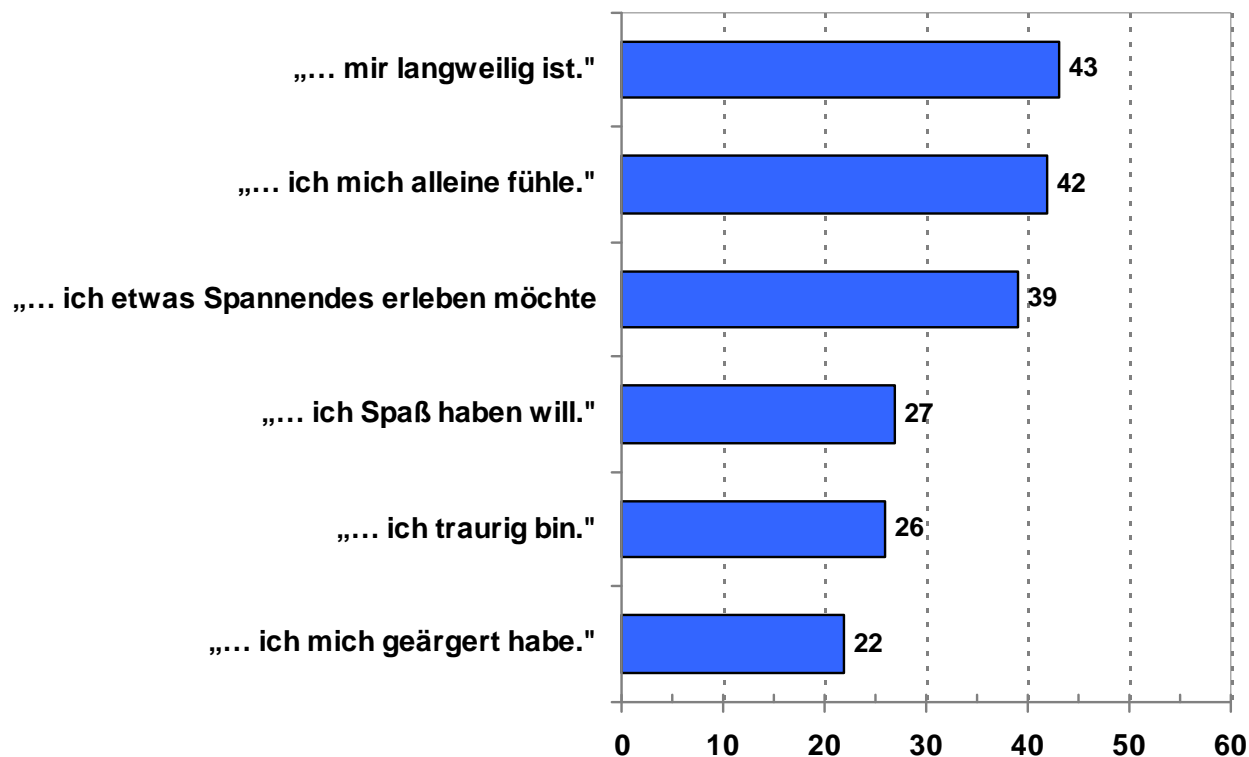
Basis: n=BRD gesamt, Mo-So, 19:00-21:00 Uhr, 3-13 Jahre.

Quelle: AGF/GfK-TV-Scope, Fernsehpanel (D+EU).
In: Feierabend/Klingler 2011, S. 176.

Funktionen von Fernsehen/Video/DVD für Kinder

„Mache ich am ehesten, wenn ...“

Angaben in %

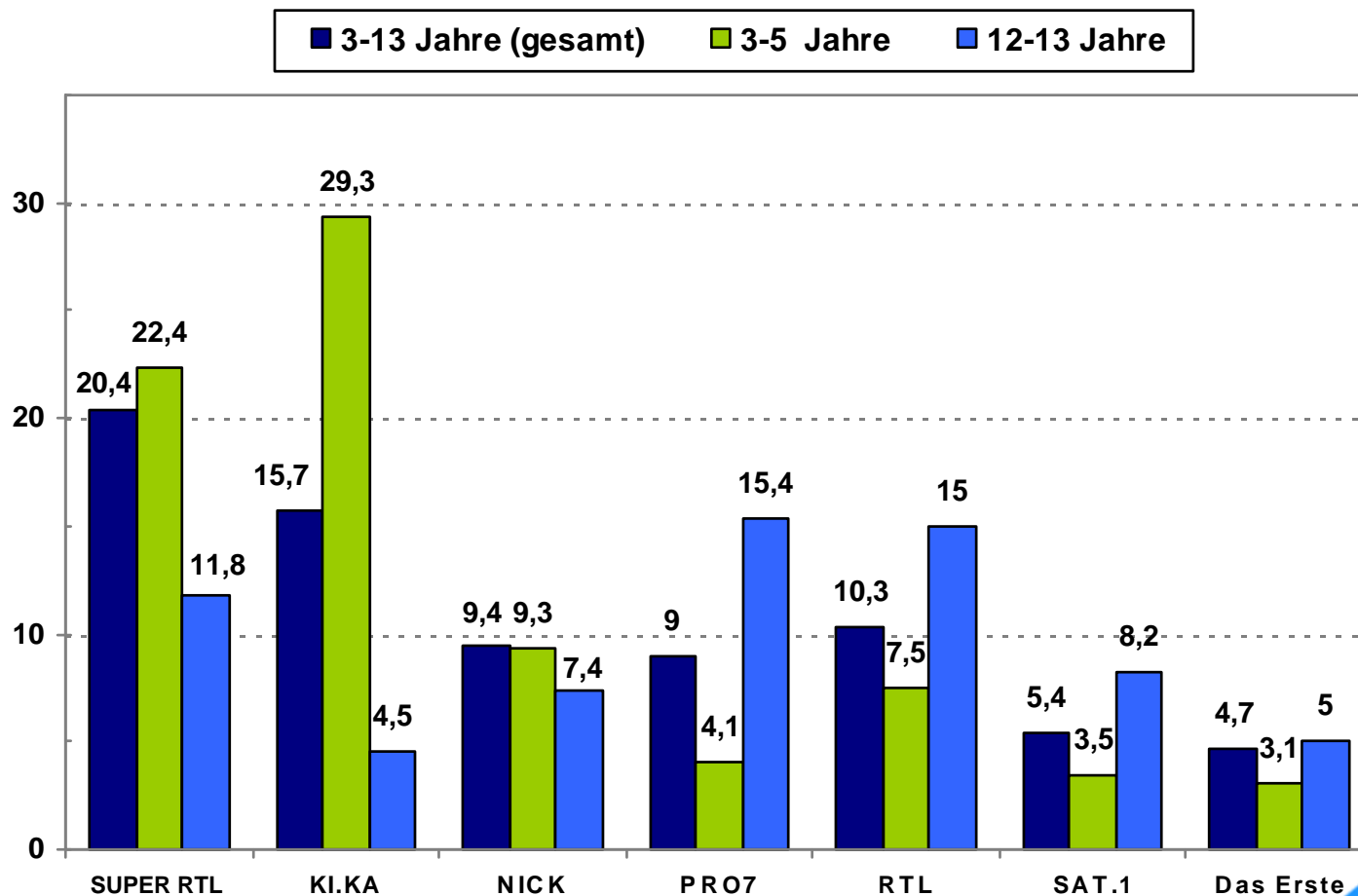


Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 17.

Lieblings-TV-Sender

Nach Alter, Marktanteile in %

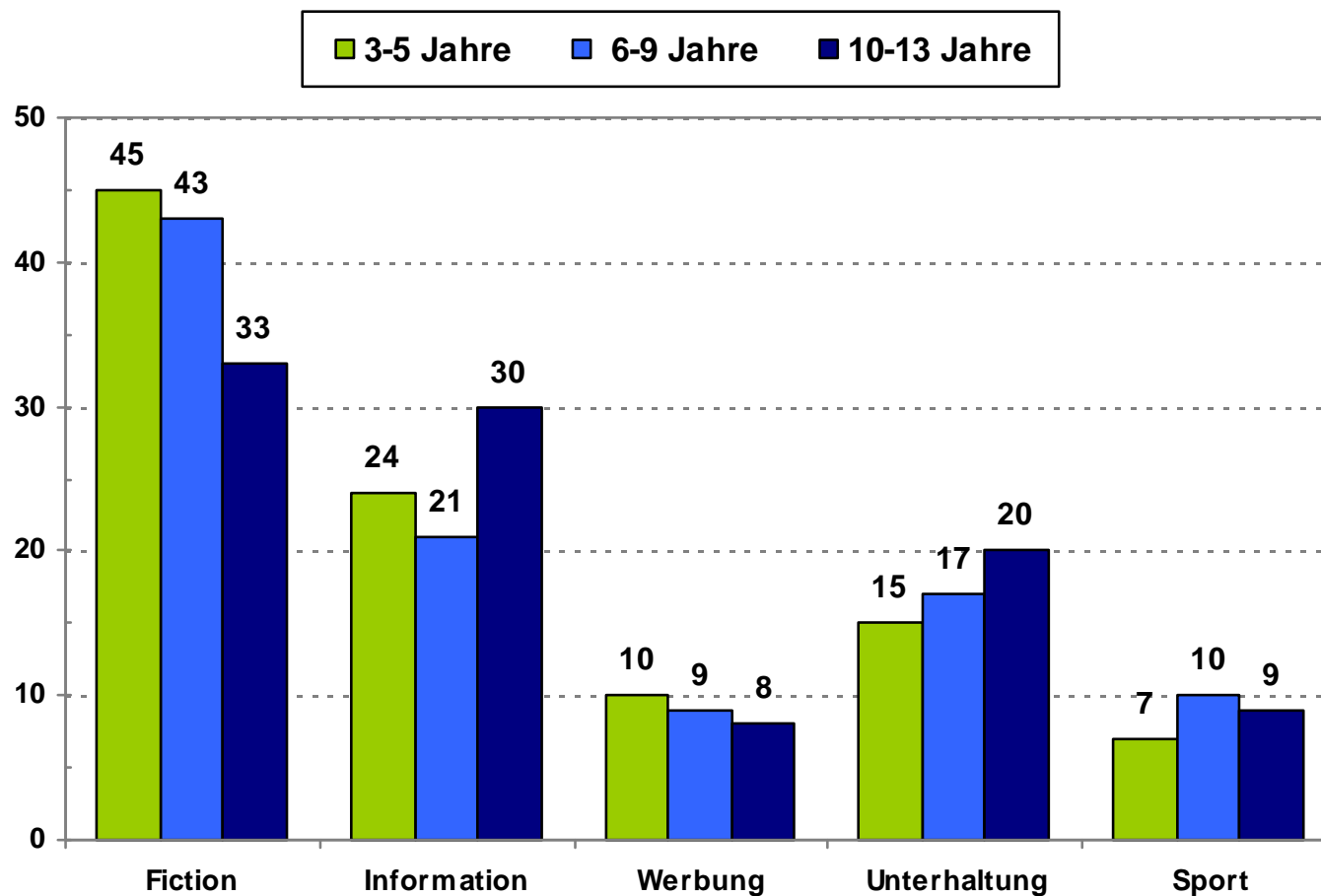


Basis: n=BRD gesamt, Mo-So, 3:00-3:00 Uhr, 3-13 Jahre, Marktanteile 2010.

Quelle: AGF/GfK-TV-Scope, Fernsehpanel (D+EU).
In: Feierabend/Klingler 2011, S. 177.

Welche Genres werden am häufigsten rezipiert?

Nach Alter, Angaben in %

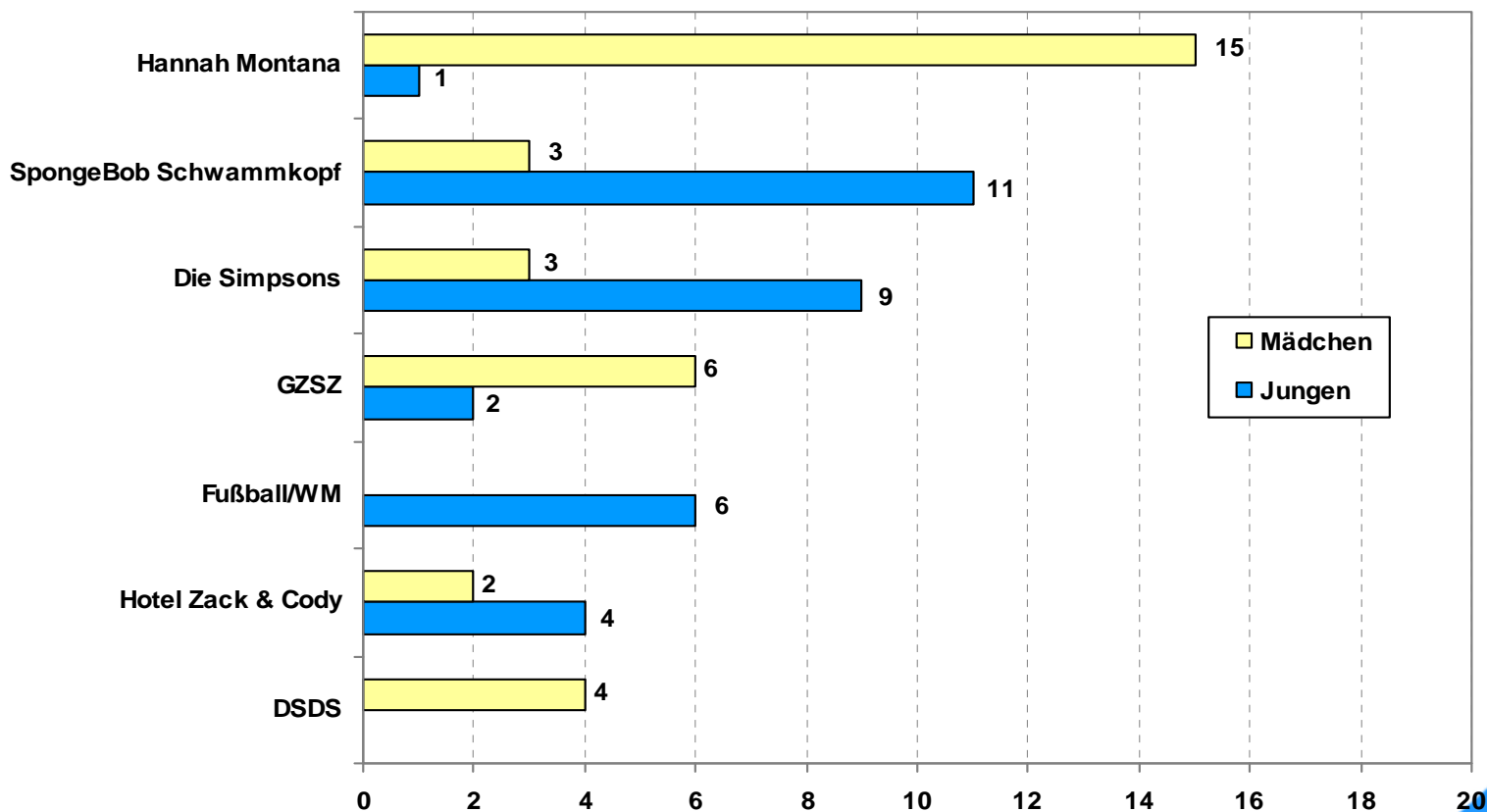


Basis: n=BRD gesamt, 3-13 Jahre, kumulierte Sehdauer, AGF-Programmkodierung für die Sender: Das Erste, ZDF, RTL, RTL 2, SUPER RTL, SAT.1, PRO7.

Quelle: AGF/GfK-TV-Scope, Fernsehpanel (D+EU) 2010. In: Feierabend/Klingler 2011, S. 180.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Mädchen und Jungen

Nach Geschlecht, Auswahl, Angaben in %



Basis: n=926, 6-13 Jahre; Kinder, die zumindest selten fernsehen und die die Frage nach einer Lieblingsfernsehsendung bejahen.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 20.

Lieblingsfernsehfiguren von Kindern

Auswahl, Angaben in %

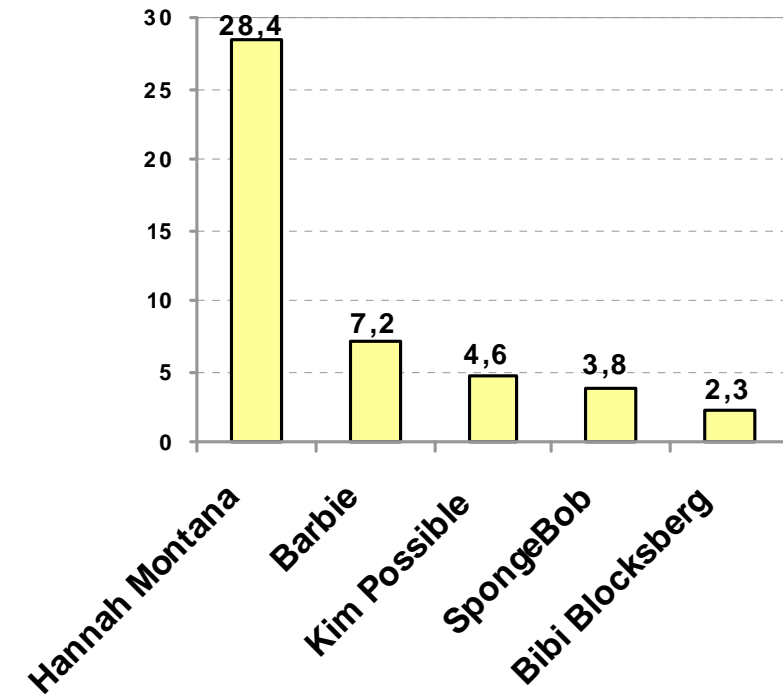
Platz 1	Hannah Montana	13,7 %
Platz 2	SpongeBob	11,3 %
Platz 3	Ben 10	4,6 %
Platz 4	Bart Simpson	3,9 %
Platz 5	Barbie	3,6 %
Platz 6	Batman	2,7 %
Platz 7	Kim Possible	2,5 %
Platz 8	Bob, der Baumeister	2,0 %
Platz 9	Die Maus	1,4 %
	Homer Simpson	



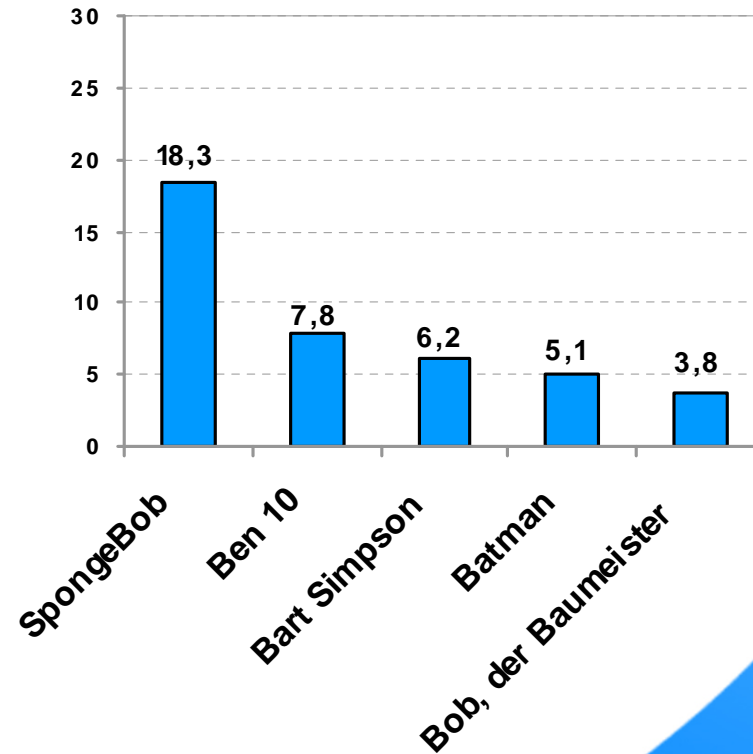
Lieblingsfiguren: Unterschiede zwischen Mädchen und Jungen

Auswahl, Angaben in %

Mädchen



Jungen



Basis: n=716, 6-12 Jahre.

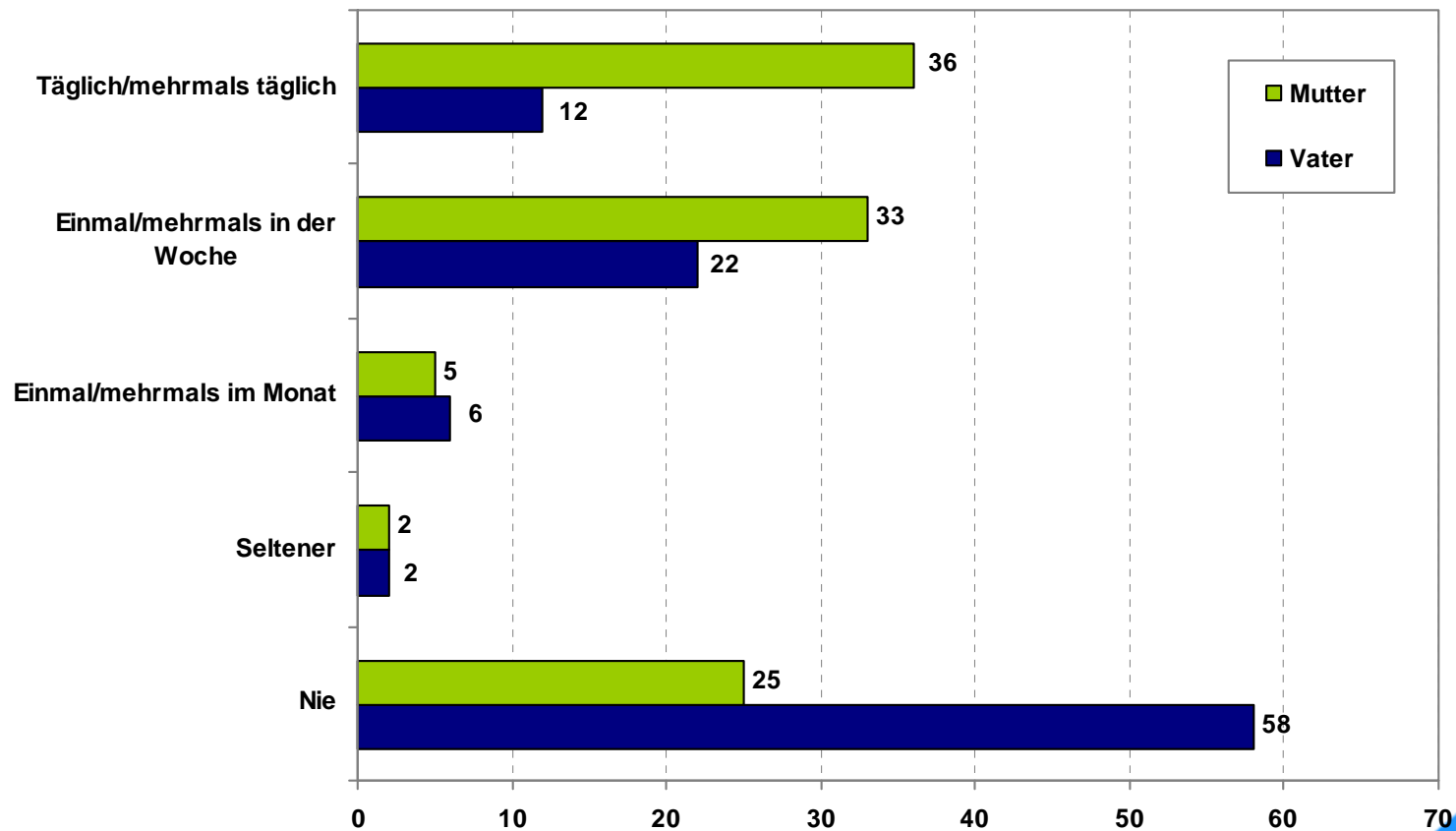
Quelle: IZI-Studie zu Lieblingsfiguren von Kindern, durchgeführt von Iconkids & youth international research, unveröffentl. Forschungsbericht 2010, S.2.

Vorlesen in der Familie, Nutzung von Büchern und Zeitschriften

Vorlesen in Familien mit Migrationshintergrund

Wie häufig lesen Vater und Mutter vor?

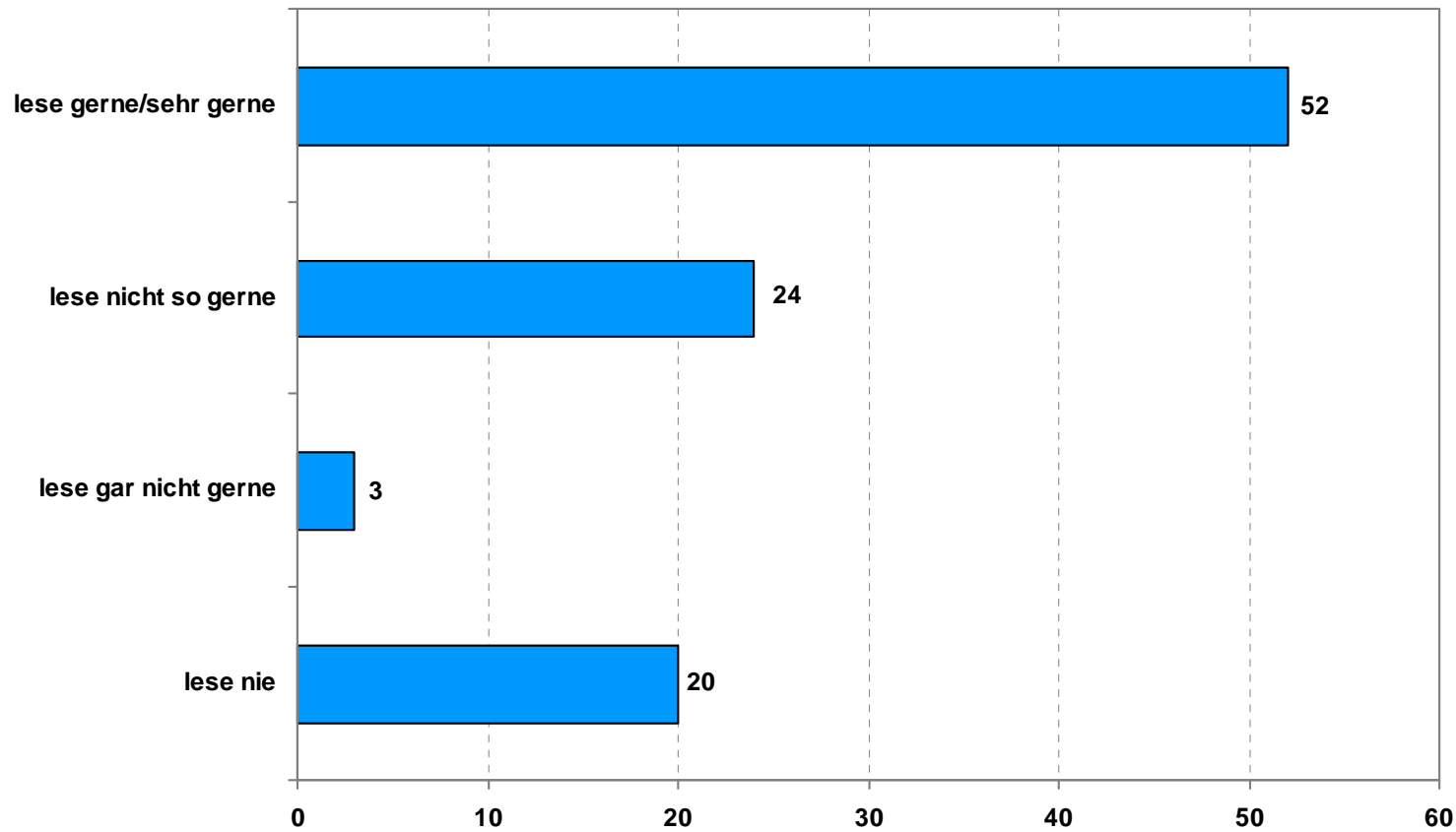
Angaben in %



Basis: n=501 Väter und/oder Mütter mit Migrationshintergrund. Quelle: Stiftung Lesen: Vorlese-Studie 2010, Folie 12.

Wie gerne lesen Kinder?

Angaben in %

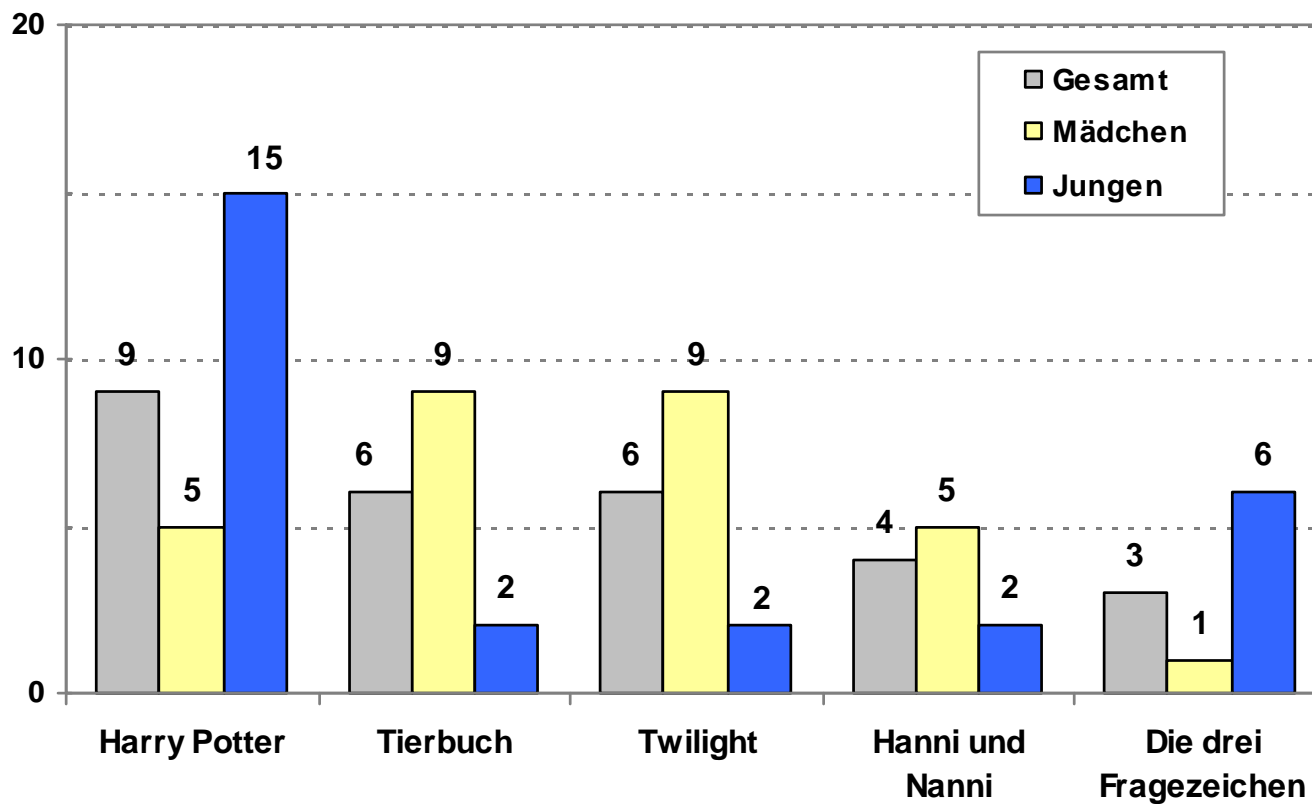


Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 23.

Welche Bücher lesen Kinder aktuell?

Nach Geschlecht, Auswahl, Angaben in %



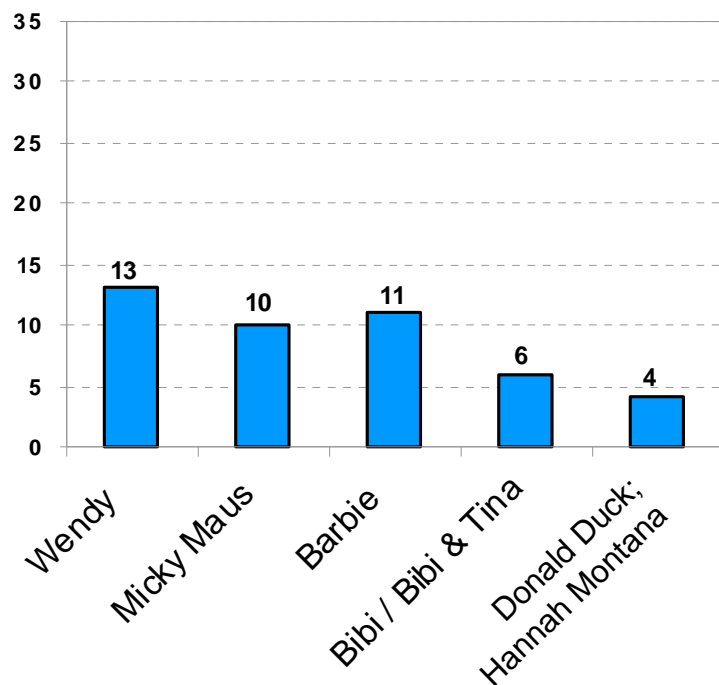
Basis: n=428 Jungen und Mädchen, die zumindest selten lesen und zurzeit ein Buch lesen, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 24.

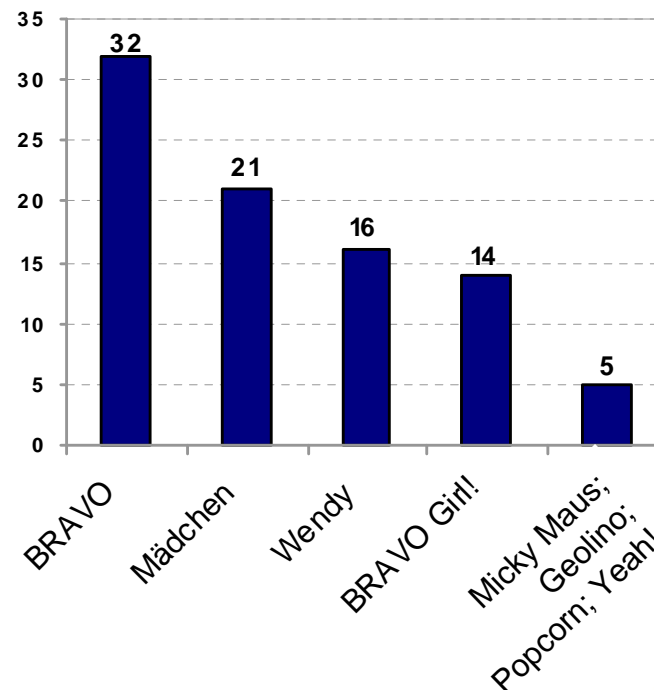
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Mädchen

Nach Alter, Auswahl, Angaben in %

6-9 Jahre



10-12 Jahre



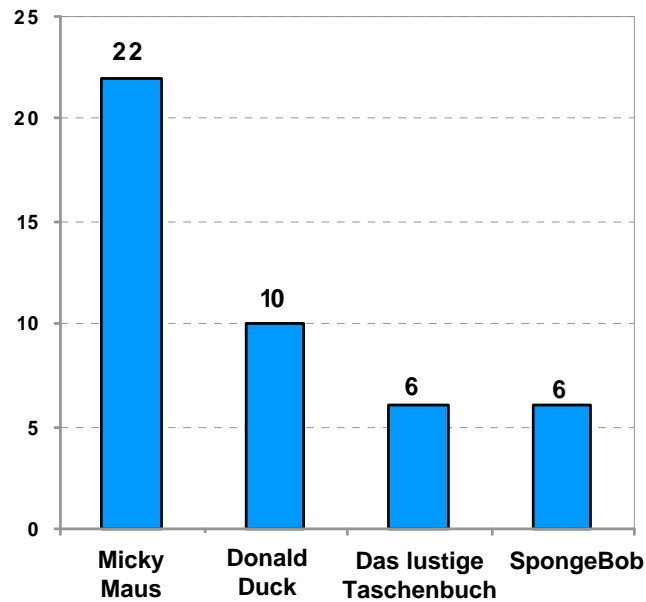
Basis: N=738 Mädchen, die Comics oder Zeitschriften lesen; 6-19 Jahre, 2011.

Quelle: Trend Tracking Kids 2011, iconkids & youth international research, S. 154.

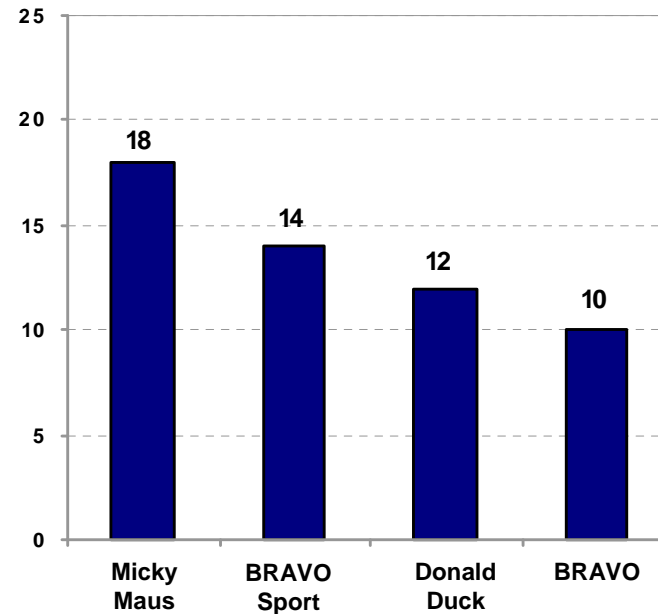
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Jungen

Nach Alter, Auswahl, Angaben in %

6-9 Jahre



10-12 Jahre



Basis: N=764 Jungen, die Zeitschriften oder Comics lesen;
6-19 Jahre, 2011.

Quelle: Trend Tracking Kids 2011, iconkids & youth
international research, S. 153.

Computer, Internet und Spielkonsole

Vier Nutzertypen digitaler Medien

Wenig- und Nichtnutzer/innen (ca. 50 %)

- Durchschnittlich einmal pro Woche am PC: weitgehend spielorientierte Nutzung
- Selten im Internet
- Kaum Nutzung eines Handys

Arbeitsorientierte PC-Nutzer/innen (ca. 25 %)

- Wöchentliche Nutzung des PCs: Lernprogramme, Rechnen am PC
- Eher selten im Internet
- Handy weitgehend nur zum Telefonieren genutzt

Online-Kinder (ca. 10 %)

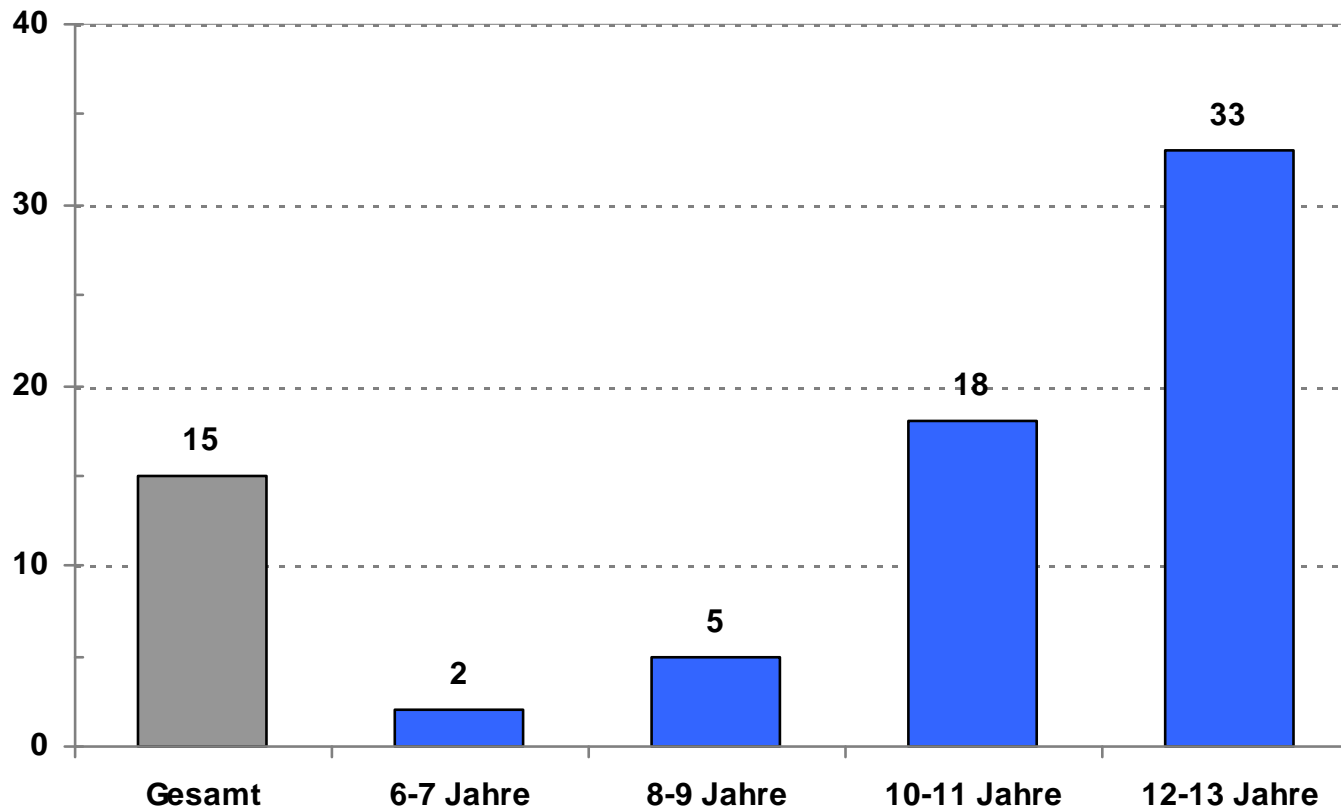
- Mehrmals pro Woche im Internet: Breites Aktivitätsspektrum (chatten, mailen, spielen)
- Häufige Verwendung des PCs: Spiele, Filme anschauen, Schreiben
- Wenig Interesse am Handy

Frühe Handynutzer/innen (ca. 5 %)

- Intensive und multifunktionale Nutzung des Handys (fotografieren, filmen, Musik hören)
- Wenig Nutzung von PC und Internet

Eigener Computer im Kinderzimmer

Nach Alter, Angaben in %

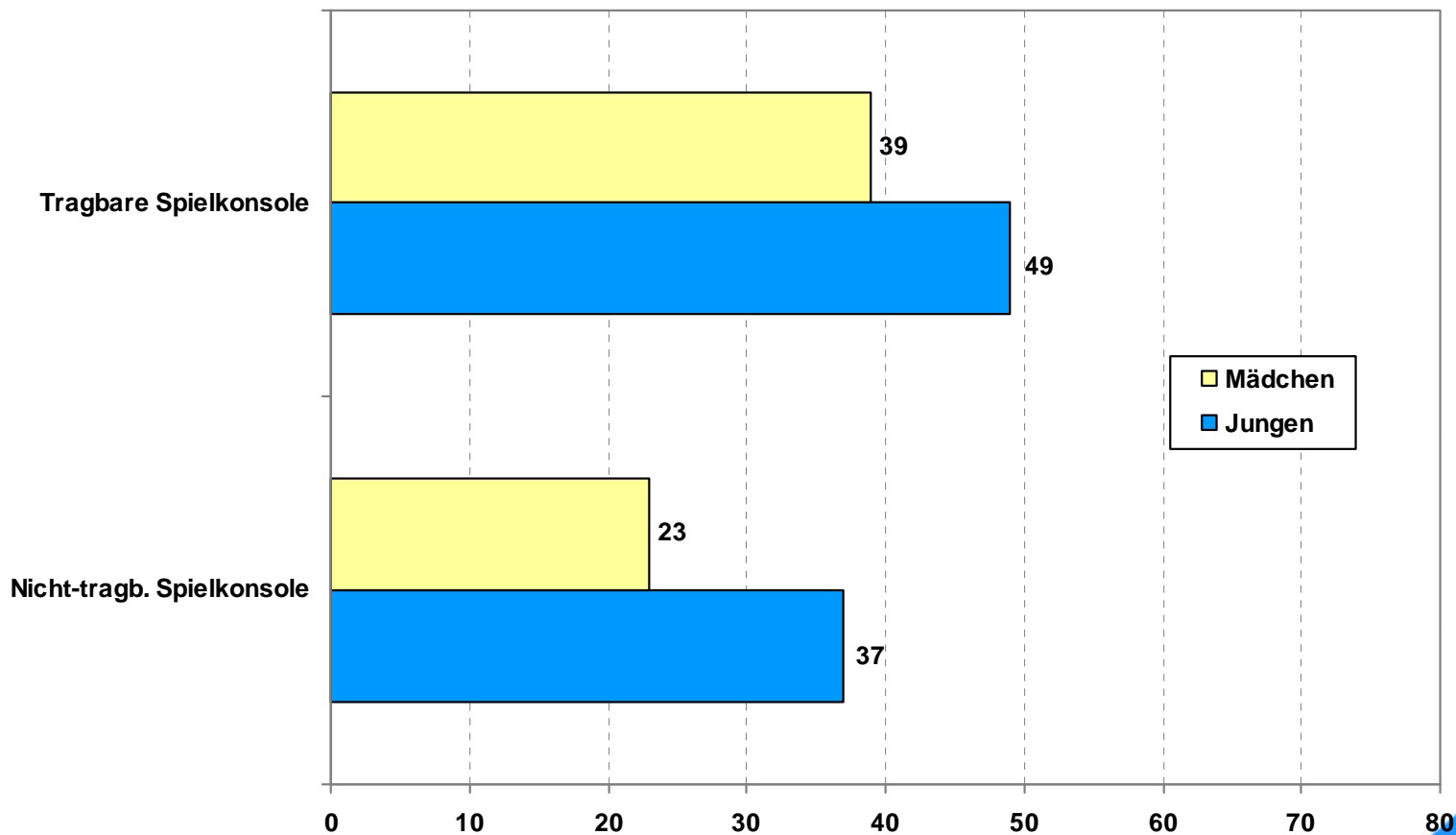


Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 25.

Ausstattung mit Spielkonsolen

Nach Geschlecht, Angaben in %

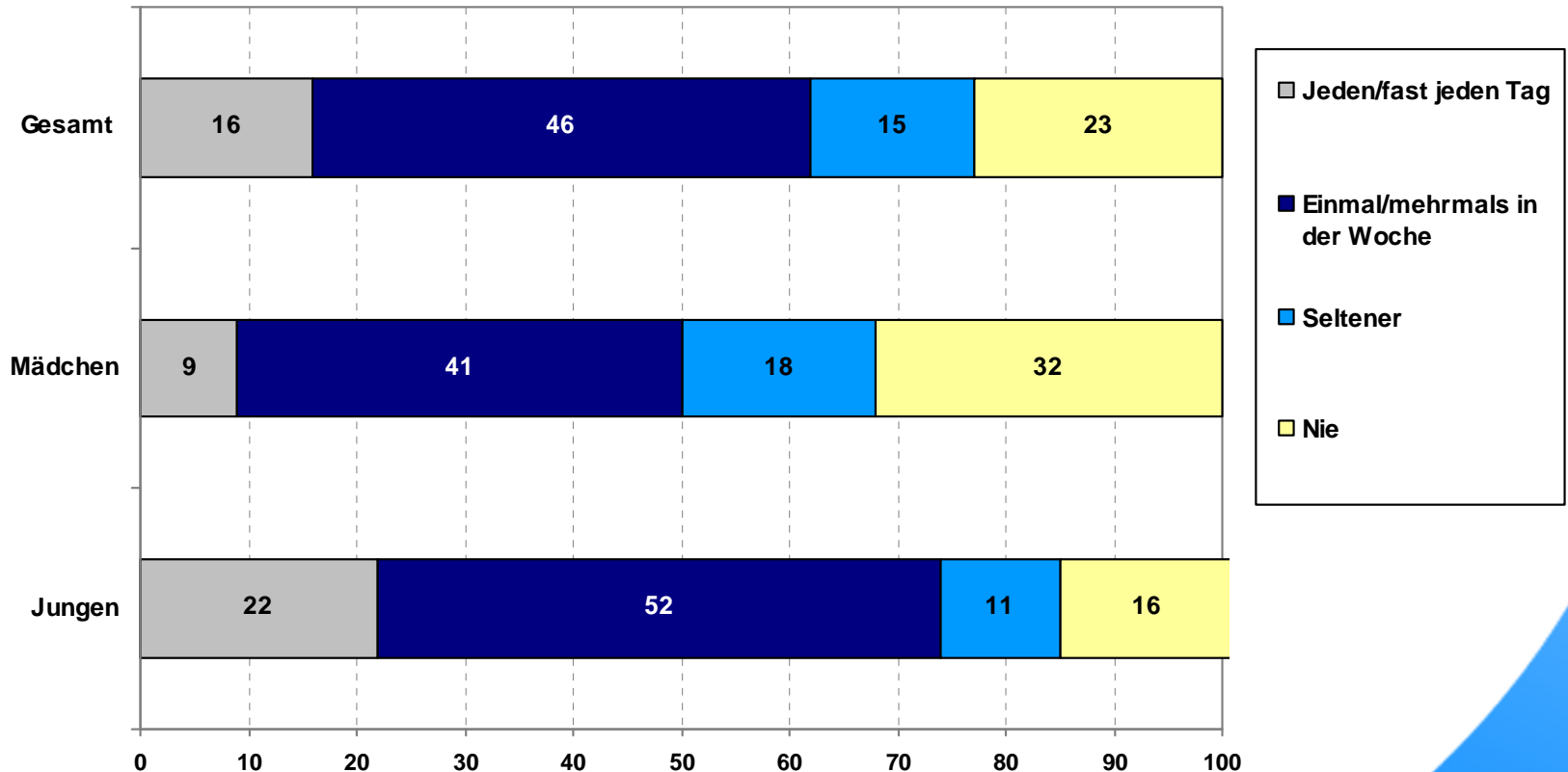


Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 8.

Wie häufig spielen Kinder Computer-, Konsolen- und Onlinespiele?

Angaben in %



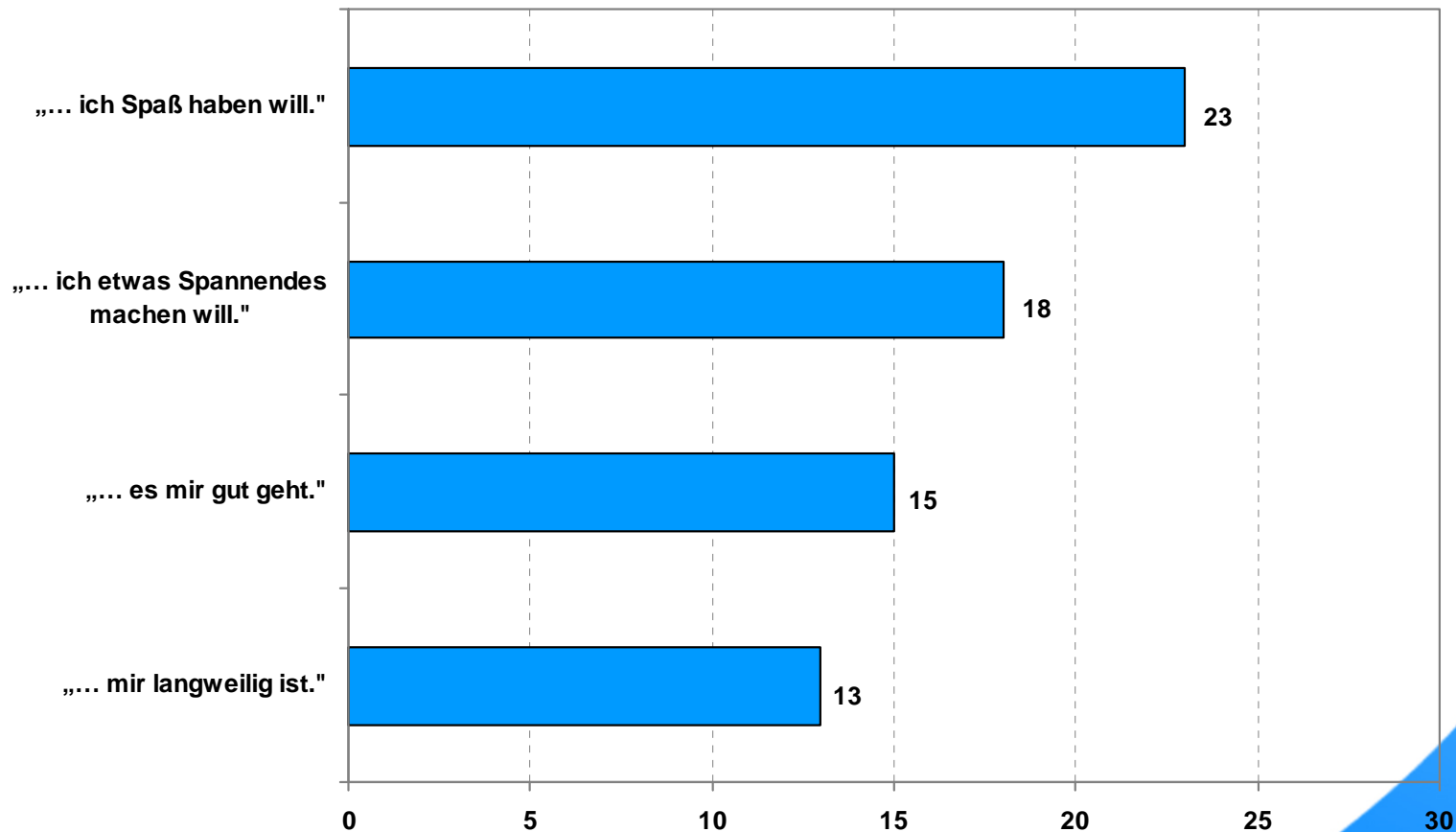
Basis: n=1.214, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 44.

Motive für das Spielen

„Ich spiele, wenn ...“

Angaben in %



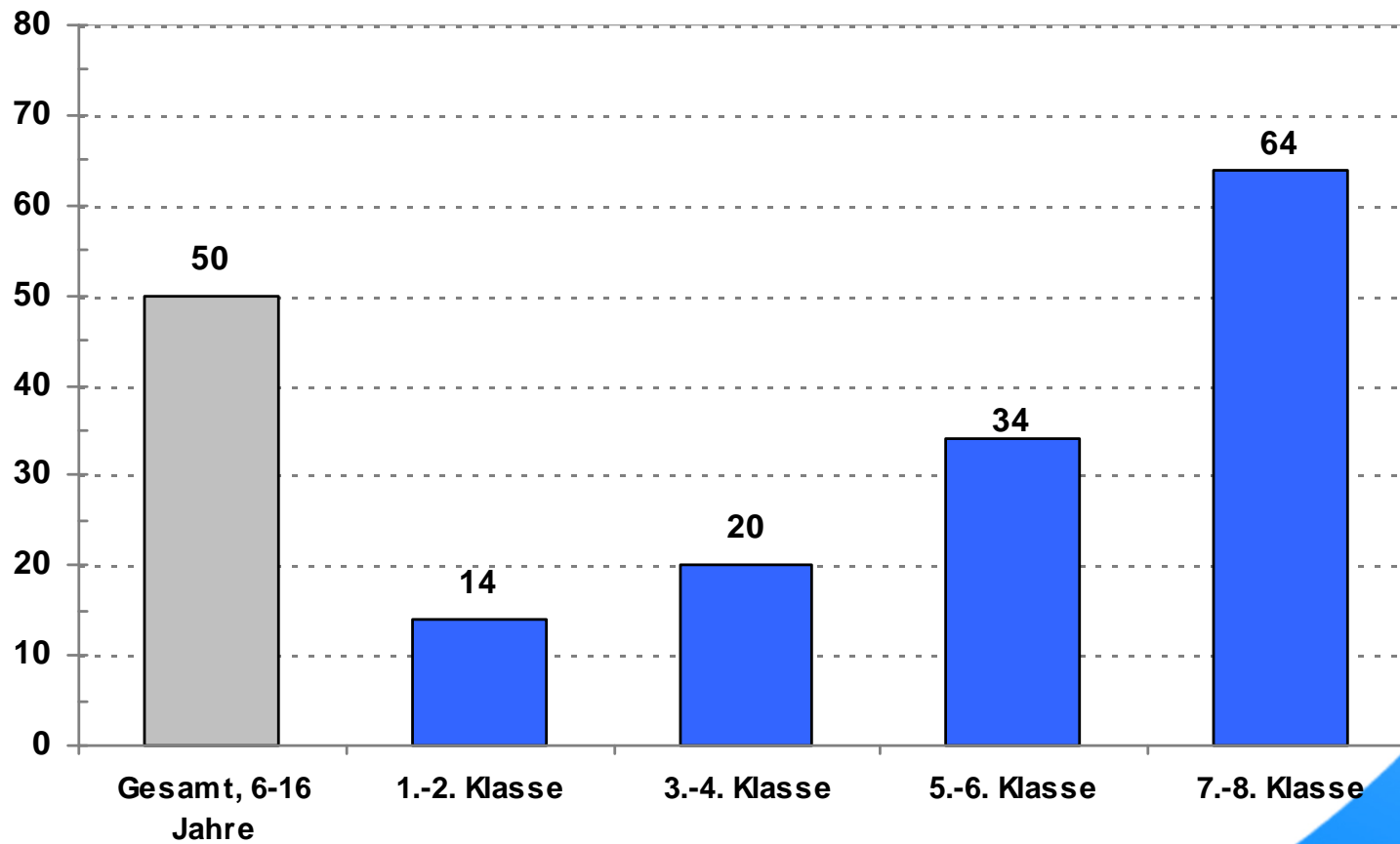
Basis: n=963, 10-14 Jahre; Kinder, die PC-, Online- oder Handspiele spielen.

Quelle: Projekt „Digital Divide“, DJI 2010, S. 14.

Wie viele Kinder sind jeden Tag im Internet?

„Ich gehe jeden oder fast jeden Tag ins Internet.“

Nach Klassenstufen, Angaben in %

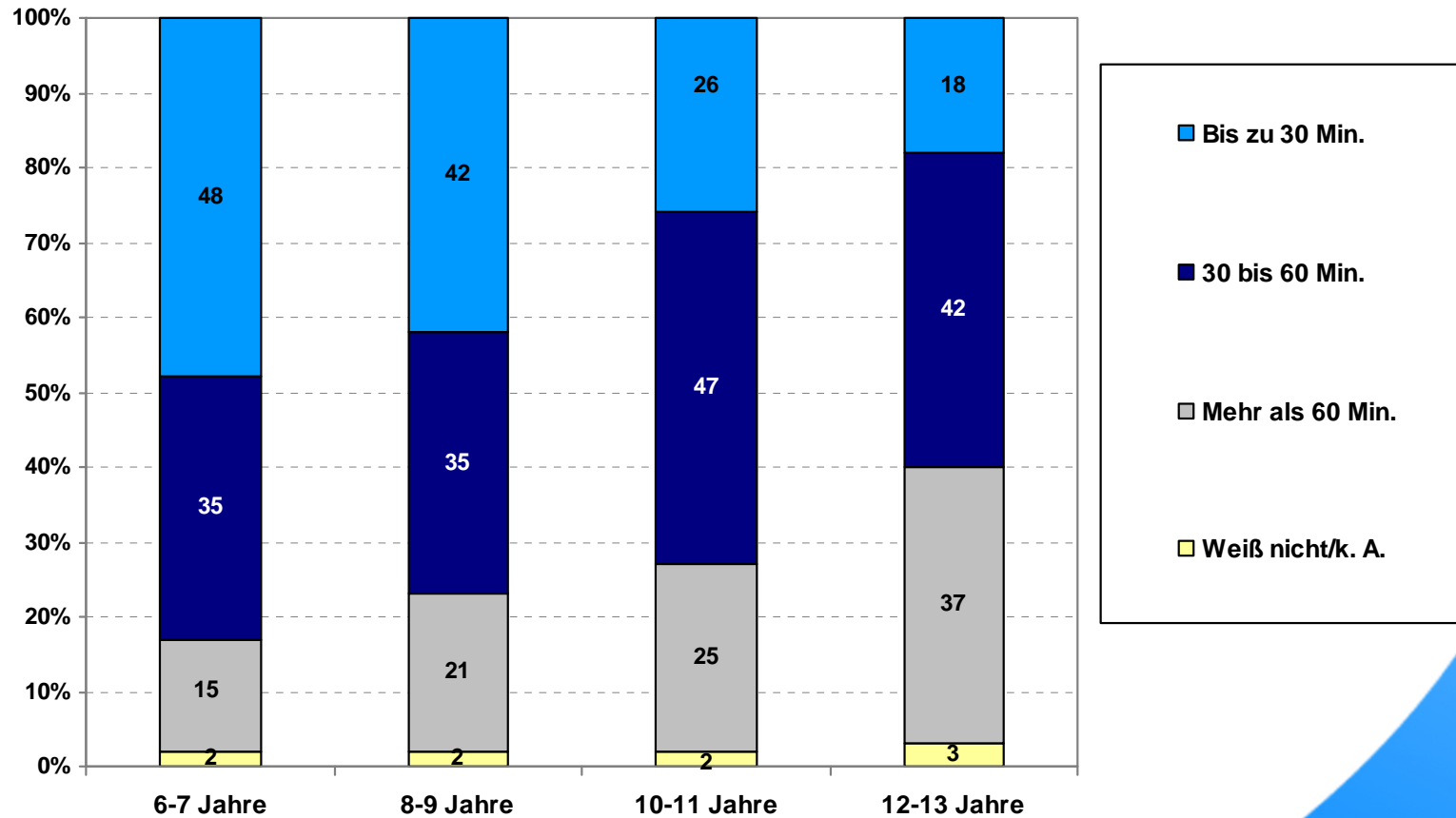


Basis: n=1.014, 6-16 Jahre.

Quelle: Elements of Art/iconkids & youth 2010, S. 12.

Wie lange sind Kinder online?

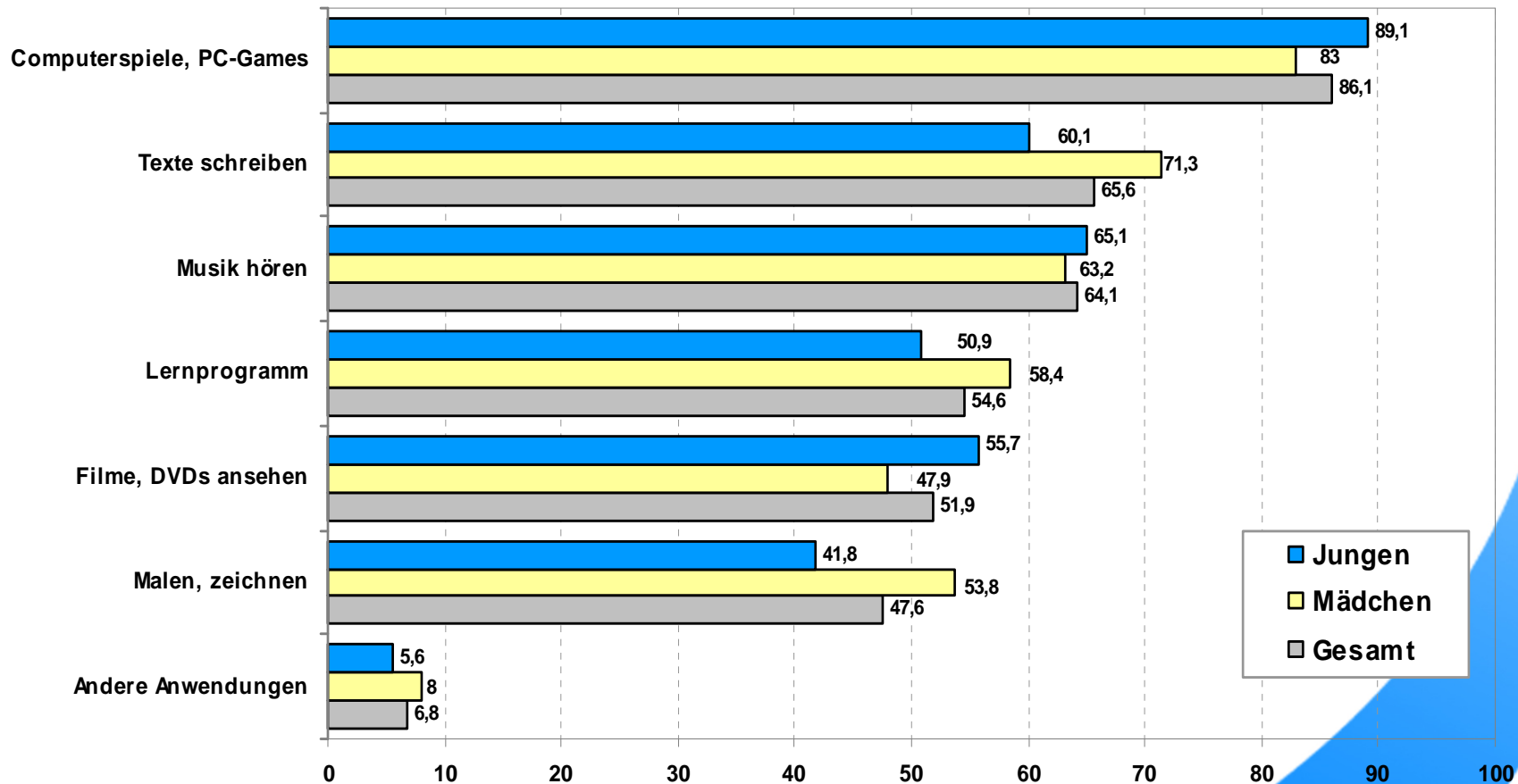
Nach Alter, Angaben in %



Basis: n=687, 6-13 Jahre, Internetnutzer/innen. Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 32.

Was machen Kinder am PC/Laptop?

Nutzung mind. ab und zu, nach Geschlecht, Auswahl, Angaben in %



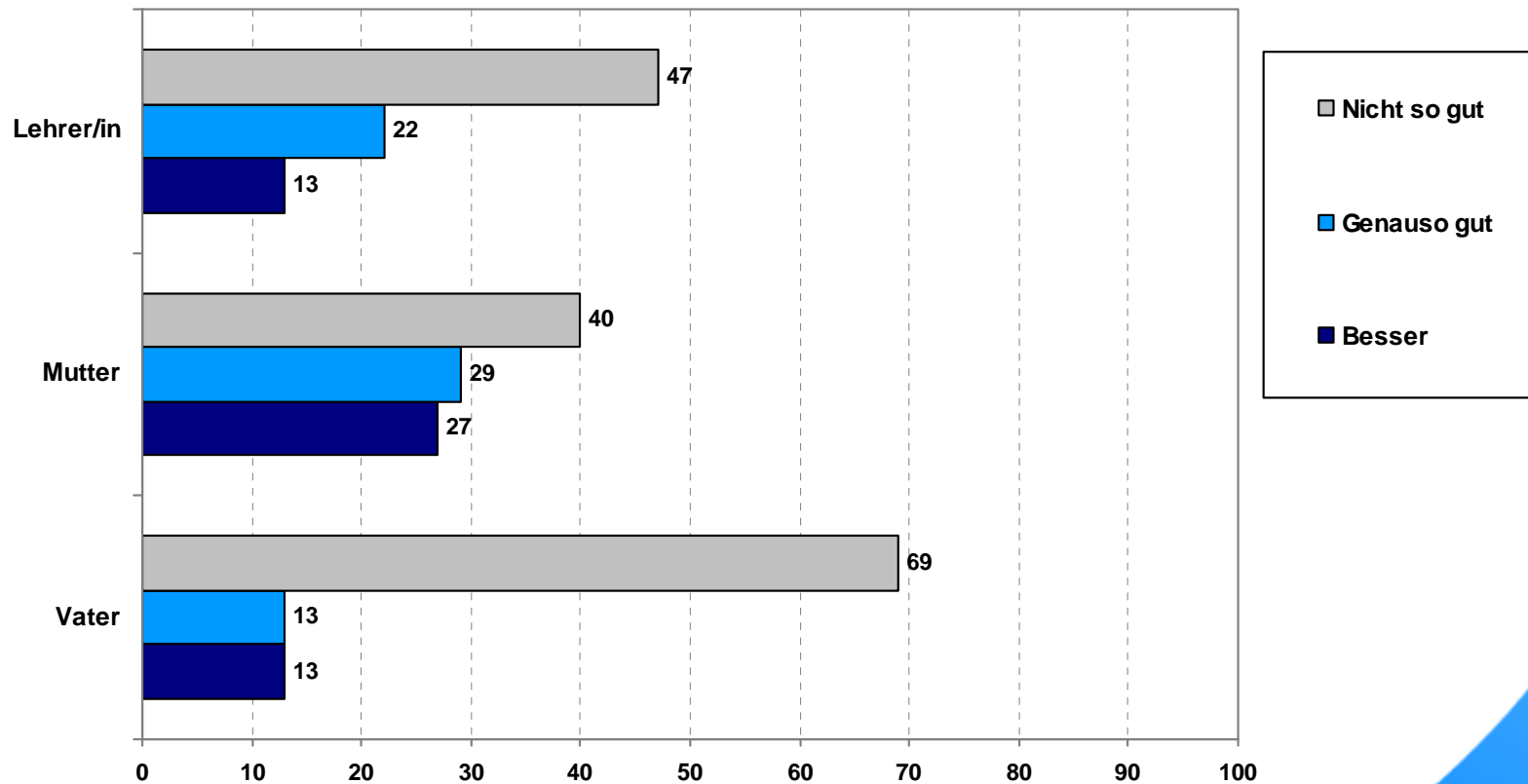
Basis: n=1.314, 6-13 Jahre, PC-Nutzer/innen.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 43.

Selbsteinschätzung von PC-Kenntnissen

„Ich kann mit dem PC genauso gut/besser/nicht so gut umgehen wie ...“

Angaben in %



Basis: n=237, 10-12 Jahre.

Quelle: Bitkom 2011, S. 16.

Wie nehmen Kinder verschiedener Klassenstufen das Internet wahr?

**1.-2.
Klasse**

Internet als Spielewelt

„Da kann
man ganz
viel
spielen.“

„Ich male da
gerne so rum.“

**3.-4.
Klasse**

Internet als Spielewelt und etwas mehr (Schule,
Videos)

„Da gibt's
coole
Spiele.“

„Da gibt's
voll
peinliche
Videos.“

„Wegen
Antolin für
die Schule.“

**5.-6.
Klasse**

Internet zur Unterhaltung und mehr (Spiele, Videos,
Communitys)

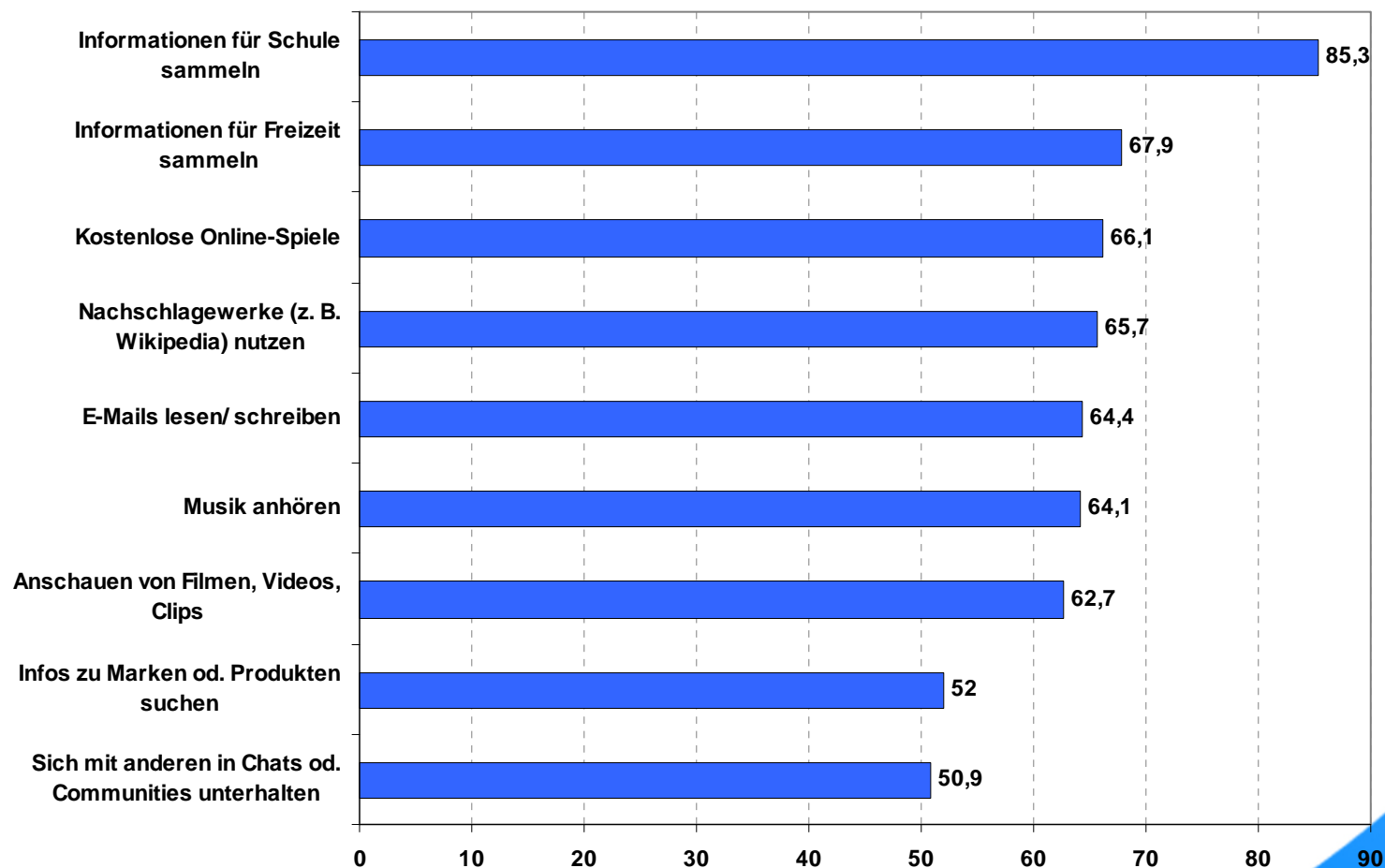
„Da gibt's für
jedes Alter
passende
Spiele.“

„Chatten
mit
Freunden.“

„So
Verarsche-
Videos.“

Nutzung des Internets

Internetnutzung mind. ab und zu, Auswahl, Angaben in %



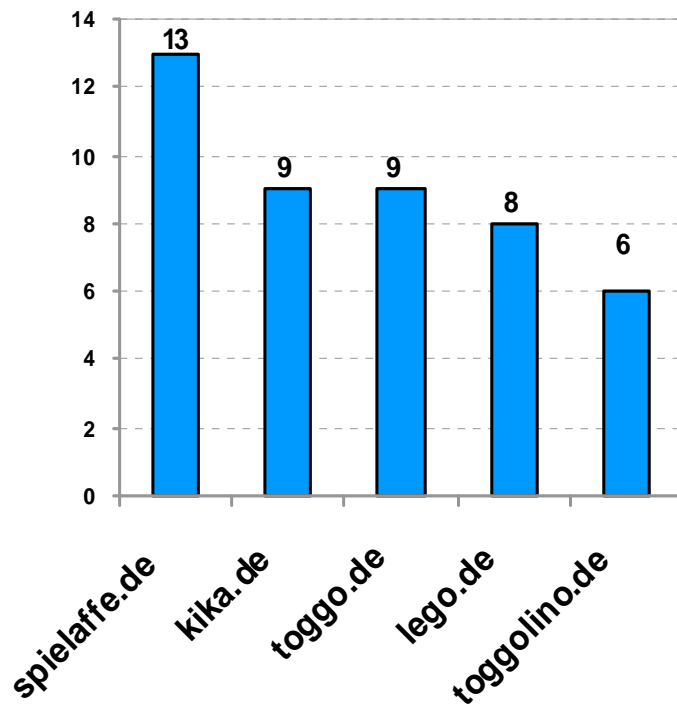
Basis: n=1.173, 6-13 Jahre, InternetnutzerInnen.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 44.

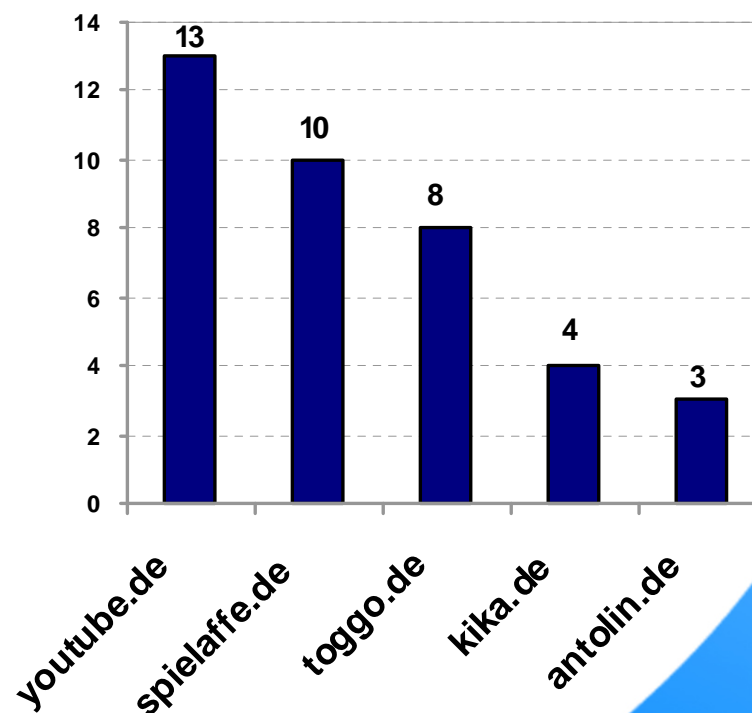
Die beliebtesten Websites

Nach Klassenstufen, Auswahl, Angaben in %

1.-2. Klasse



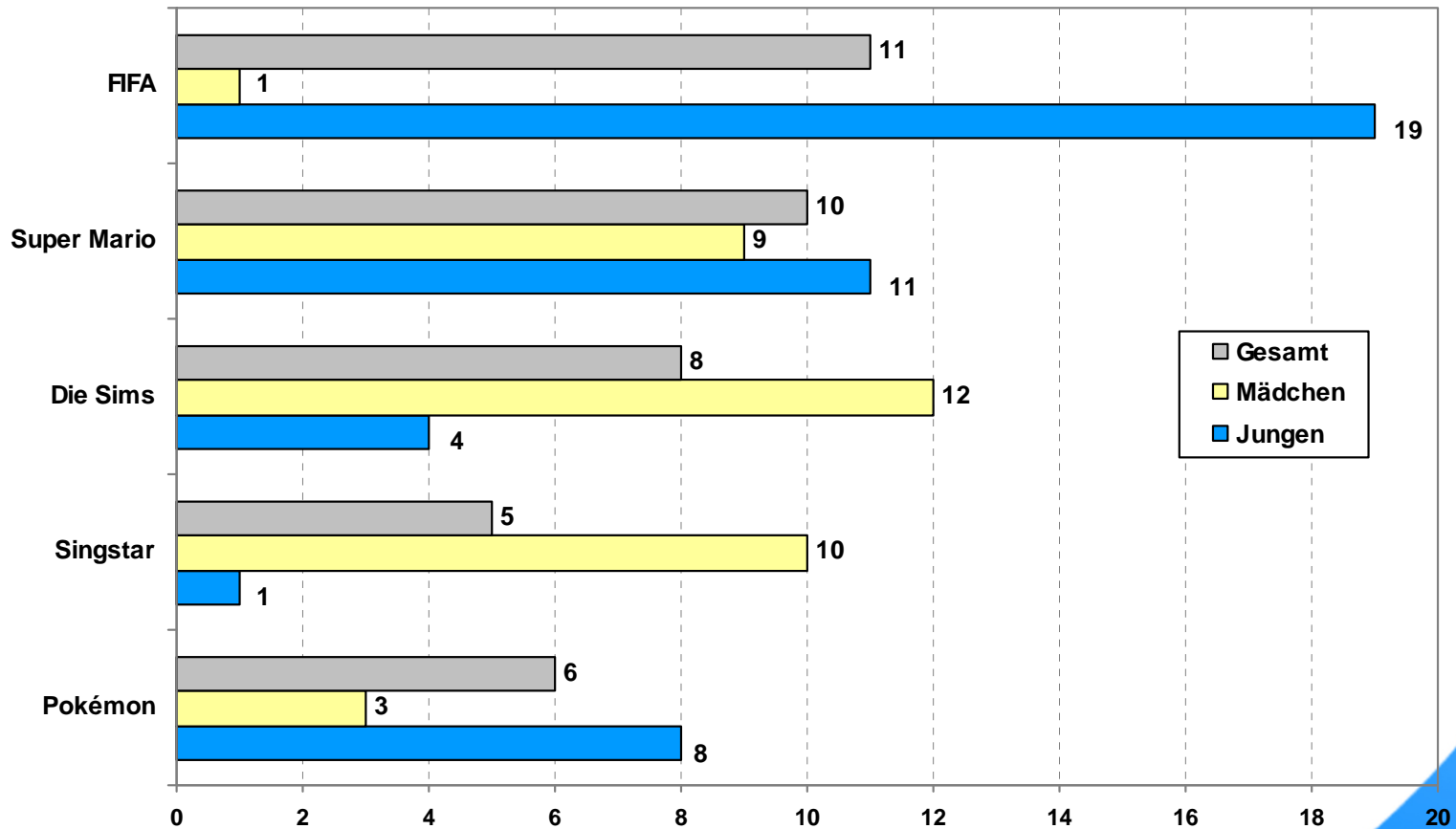
3.-4. Klasse



Basis: n=1.014, 6-16 Jahre; 1.-2. Kl.: n=85; 3.-4. Kl.: n=177. Quelle: Elements of Art/iconkids & youth 2010, S. 39.

Die beliebtesten PC-, Konsolen- und Onlinespiele von Mädchen und Jungen

Auswahl, Angaben in %

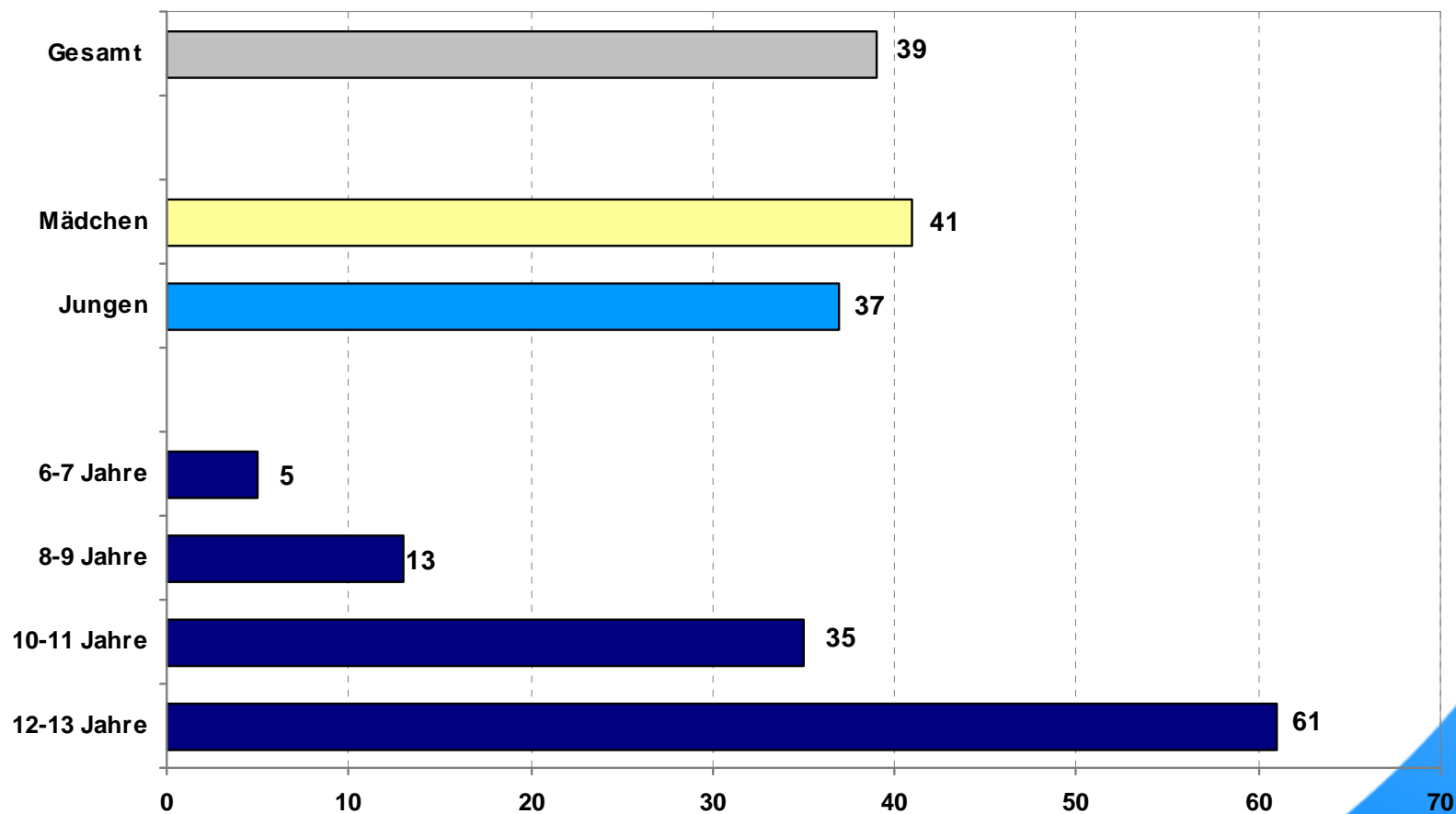


Basis: n=973, 6-13 Jahre, Nutzer/innen von PC-/Konsolen-/Onlinespielen.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 50.

Wie viele Kinder sind Mitglied in einer Online-Community?

Nach Alter, Angaben in %

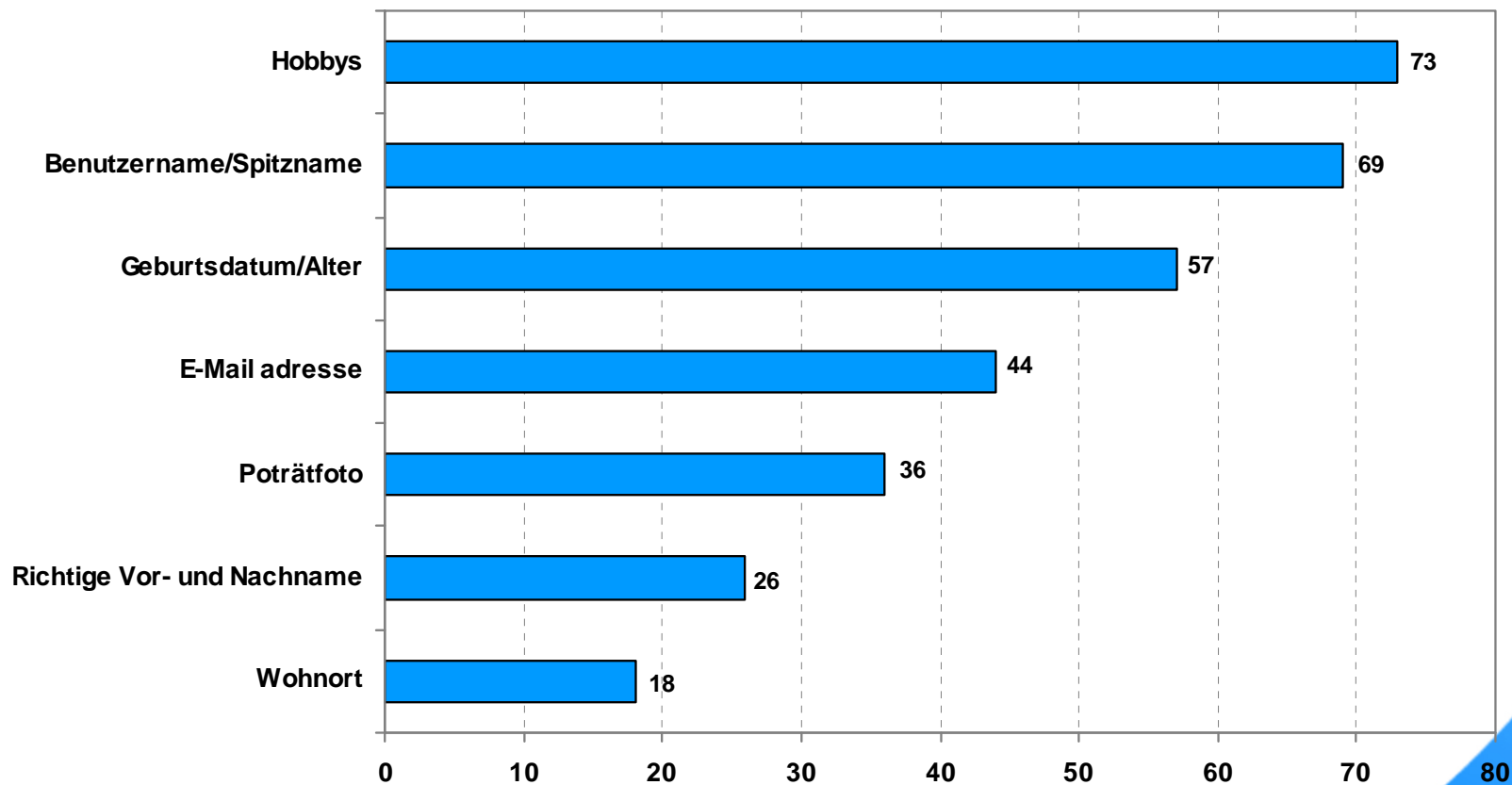


Basis: n=687, 6-13 Jahre, Internetnutzer/innen.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 35.

Angabe persönlicher Daten in Online-Communitys

Auswahl, Angaben in %

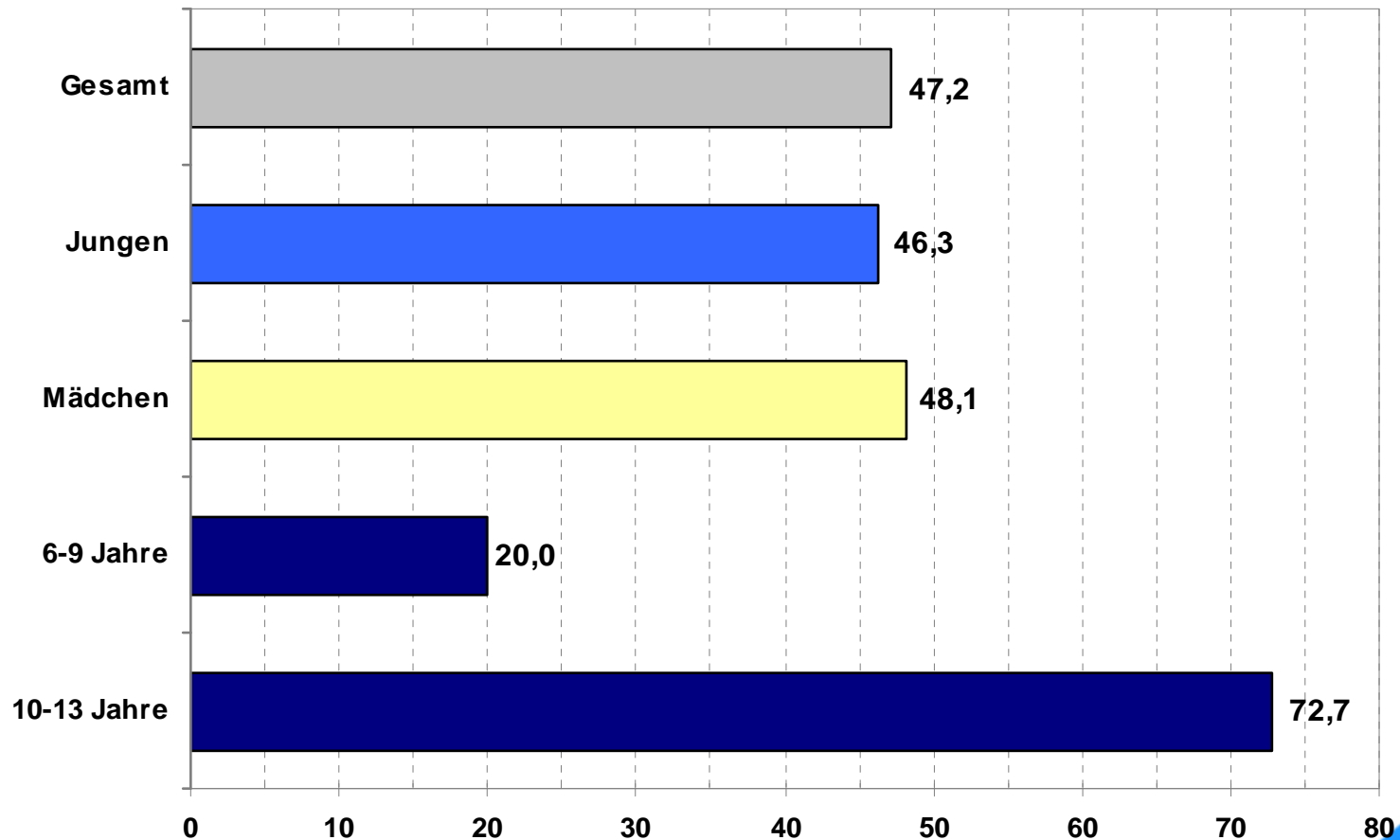


Basis: n=97, 10-12 Jahre, aktive Community-Nutzer/innen. Quelle: Bitkom 2011, S. 29.

Kinder und Handy

Wie viele Kinder besitzen ein eigenes Handy?

Nach Alter und Geschlecht, Angaben in %



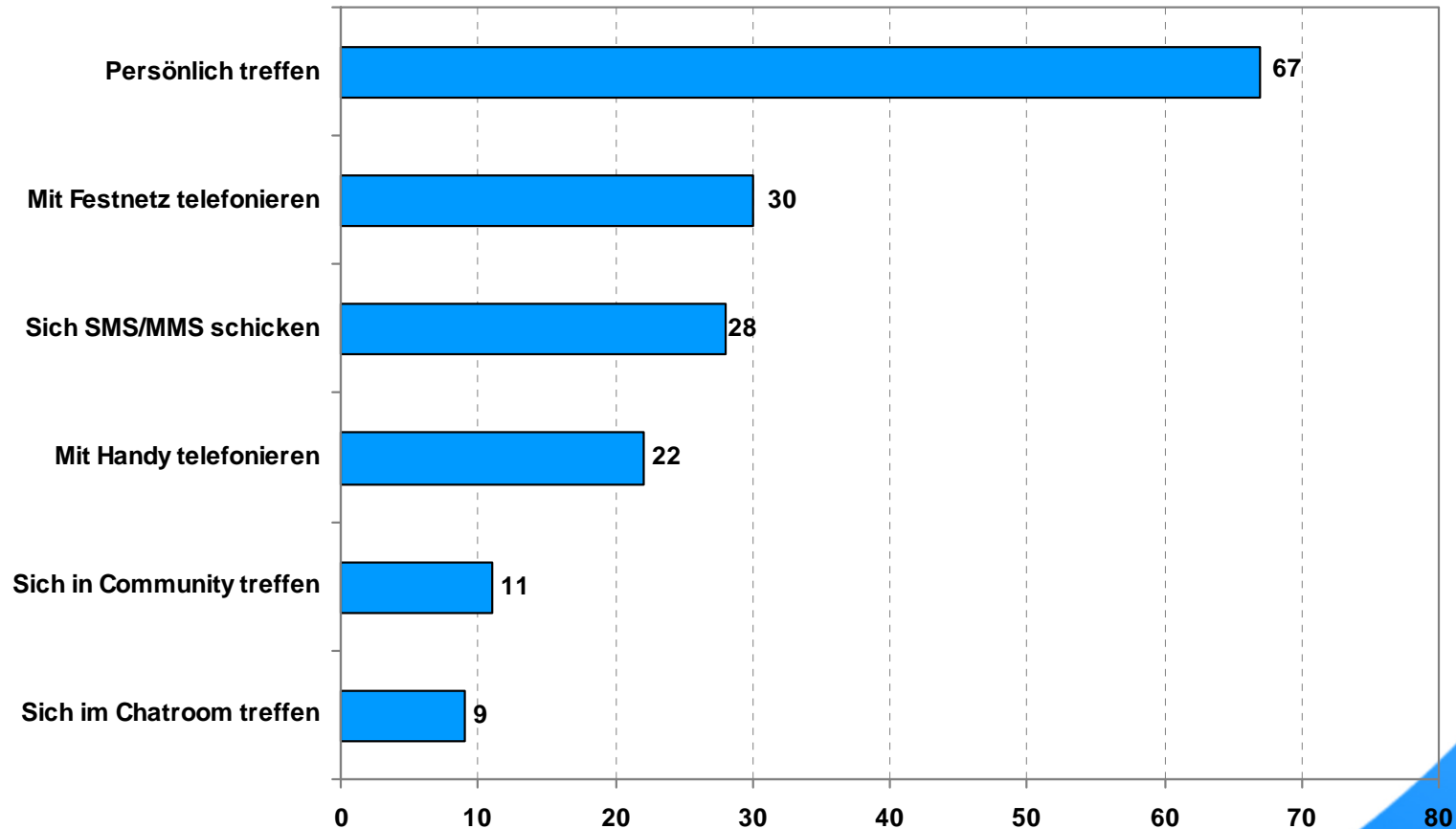
Basis: n=823 Jungen und Mädchen, die ein Handy besitzen,
6-13 Jahre.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 47.

Verdrängt das Handy persönliche Treffen mit Freunden?

Auf welche Weise stehen Kinder jeden/fast jeden Tag in Kontakt zu Freunden?

Auswahl, Angaben in %

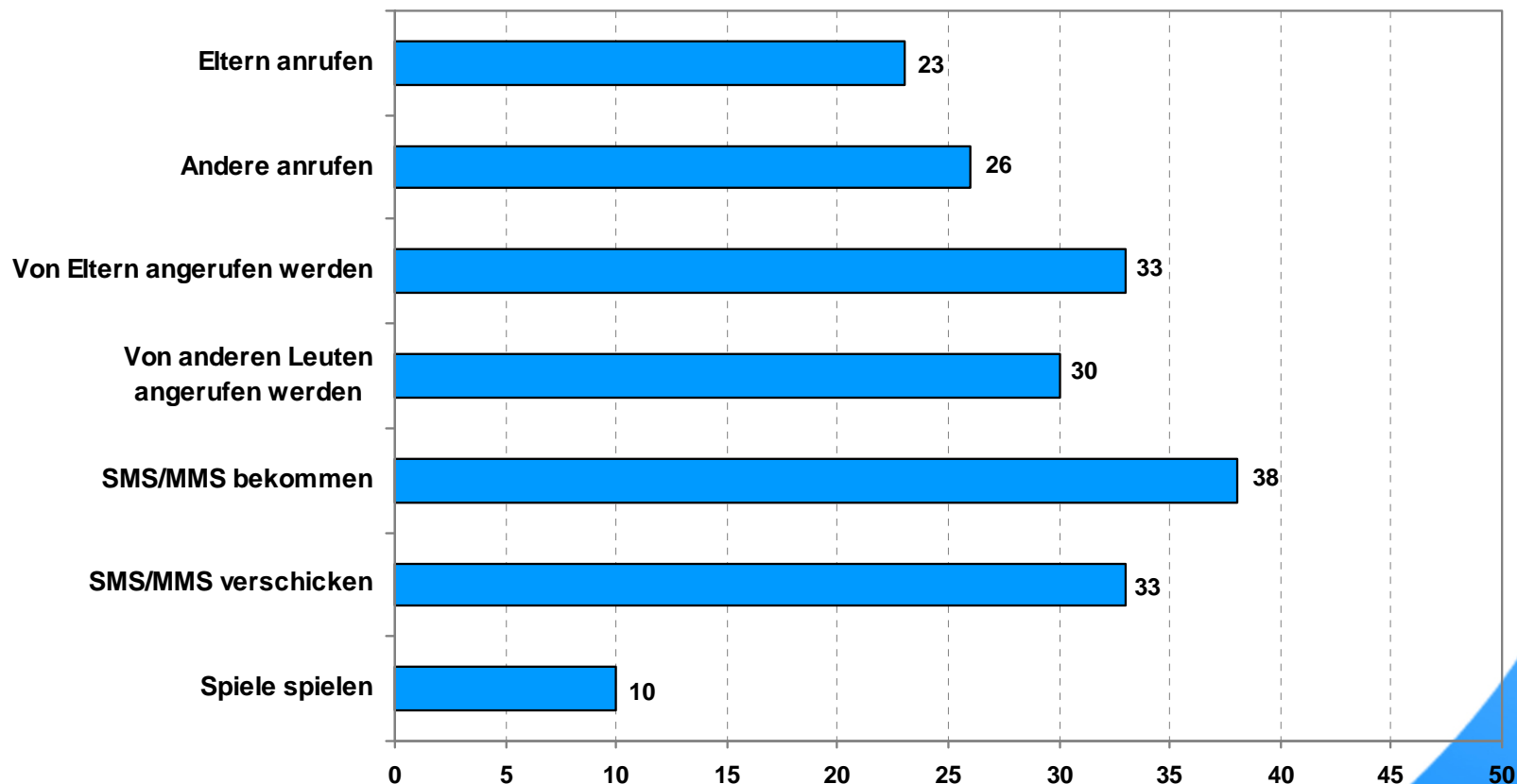


Basis: n=637, 10-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 56.

Alltägliche Nutzungsarten des Handys

Nutzung jeden/fast jeden Tag, Auswahl, Angaben in %

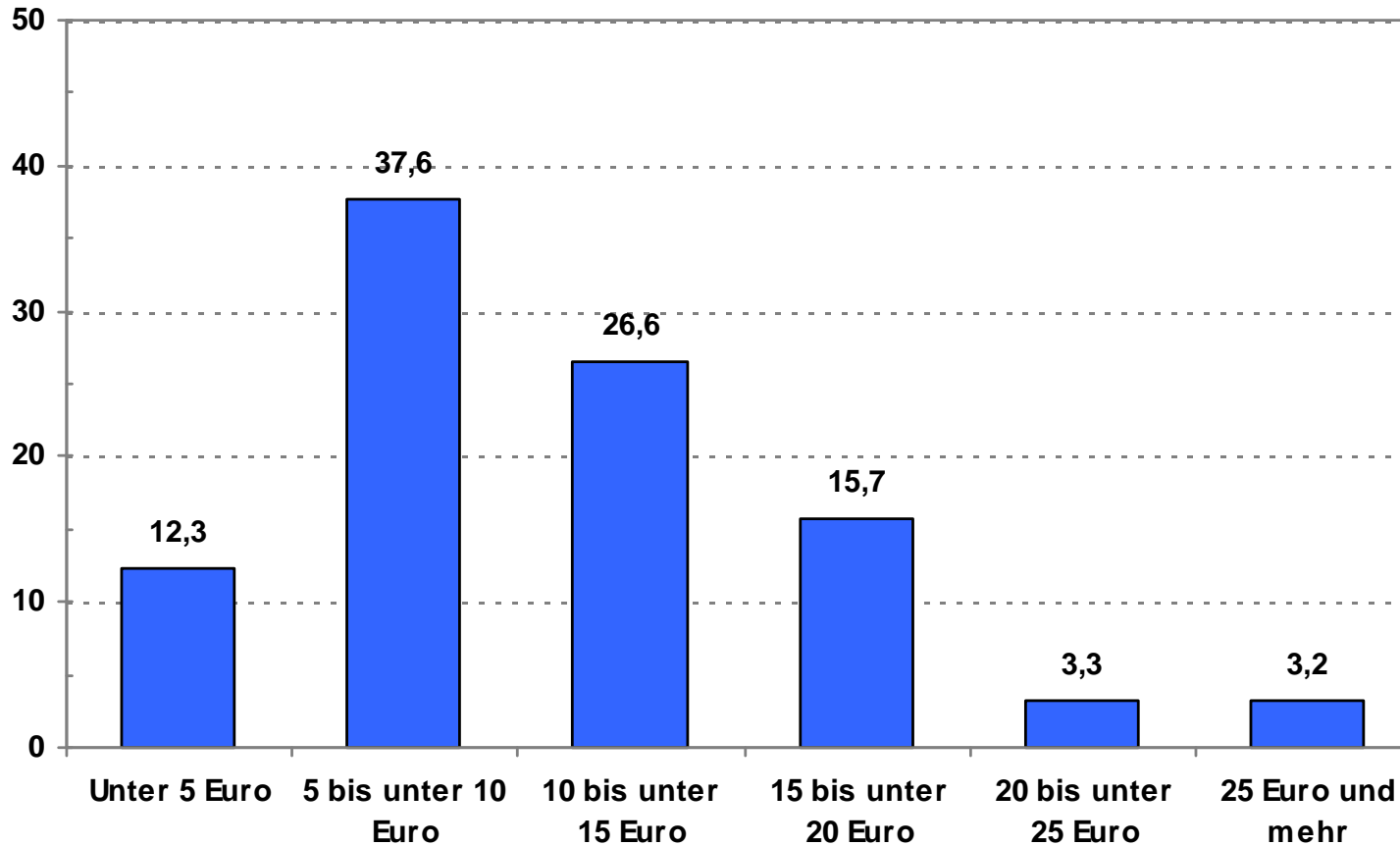


Basis: n=654, 6-13 Jahre, Handybesitzer/innen.

Quelle: KIM-Studie, mpfs 2011, S. 55.

Monatliche Ausgaben von Kindern fürs eigene Handy

Angaben in %



Basis: n=416 Jungen und Mädchen, die ein Handy besitzen und Kosten ganz od. teilweise selbst tragen, 6-13 Jahre.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 48.

Quellen:

- Bitkom: Jugend 2.0. Eine repräsentative Untersuchung zum Internetverhalten von 10- bis 18-Jährigen. Berlin 2011. URL: http://www.bitkom.org/files/documents/BITKOM_Studie_Jugend_2.0.pdf (letzter Zugriff: 09.04.2011).
- Deutsche Bahn; die ZEIT; Stiftung Lesen: Vorlese-Studie 2010. Vorlesen und Erzählen in Familien mit Migrationshintergrund. Repräsentative Befragung der größten Migrantengruppen in Deutschland. URL: <http://www.stiftunglesen.de/materialarchiv/pdf/10> (letzter Zugriff: 09.04.2011).
- Deutsches Jugendinstitut (DJI): Digital kompetent oder abgehängt? Wege von Kindern und Jugendlichen ins Netz 2010. URL: <http://www.dji.de/cgi-bin/projekte/output.php?projekt=975&Jump1=LINKS&Jump2=15> (letzter Zugriff: 07.04.2011).
- iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2011. München 2011.
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Lieblingsfiguren 2010. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentl. Forschungsbericht 2010.
- Egmont Ehapa Verlag Berlin (Hrsg.): KidsVerbraucherAnalyse 2010: Junge Zielgruppen 6 bis 13 Jahre. Berlin: Ehapa 2010.
- Elements of Art; iconkids and youth (Hrsg.): Die Lieblings-Websites der Kids. Entstehung, Zusammensetzung und Entwicklung des Relevant Set im Internet. Mönchengladbach/München 2010.
- Feierabend, Sabine; Klingler, Walter: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2010. In: Media Perspektiven, 4/2011, S. 170-181. URL: http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/04-2011_Feierabend.pdf (letzter Zugriff: 10.05.2011).
- Horstmann, Reinhold; Schümann, Sandra: Das große Flimmern. Kartografie deutscher Wohnzimmer. In: Research & Results 4/2010, S. 48-50. URL: http://www.emnid.de/presse/pdf/autorenbeitraege/07_29_AB_TNS_Emnid_Schuemann_Horstmann_IP_Wohnzimmer_Web_RuR_04_2010.pdf (letzter Zugriff: 20.09.2010).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2010. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2011.
- SUPER RTL; Casu, Claudia; Bartz, Franziska: Kinderwelten. Fachtagung. Leitmedium Fernsehen. Aktuelle Fakten zur Rolle von TV bei Kindern und Familien. Vortrag auf der Fachtagung „Kinderwelten“ 2010. URL: http://www.ip-deutschland.de/ipd/plattformen/fernsehen/super_rtl/kinderwelten.cfm (letzter Zugriff: 20.09.2010).