Wolfgang Dorschin

Kaum Bock auf Glotze

Was die GfK-Fernsehforschung über Tendenzen im Zuschauerverhalten von Jugendlichen ermittelt hat


Die hier zitierten Tagesreichweiten geben an, wie viele Jugendliche pro Tag (Mo–So) mindestens einmal durch das Fernsehen erreicht werden - aber auch, wie viele nicht erreicht werden. So besagt die Tagesreichweite von 51% im Jahre 1989, daß an einem durchschnittlichen Wochentag 49% aller 20- bis 29jährigen »fernsehfrei« genommen haben - ein Anteil, der 1985 noch bei 43% lag. Dies ist ein erster Hinweis darauf, daß die Tendenz bei den Jugendlichen beobachtete Tendenz zum Fernsehfreien Tag und zum selektiven Umgang mit dem Fernsehen auch weiterhin gilt.

In die gleiche Richtung weisen auch die GfK-Ergebnisse zum täglichen Zeitaufwand für das Fernsehen. Nach diesen Ergebnissen haben die 14- bis 19jährigen Jugendlichen an einem durchschnittlichen Wochentag der Monate Januar...
bis September 1989 insgesamt 79 Minuten mit dem Fernsehen verbracht und die 20- bis 29jährigen 89 Minuten – Wer- te, die um 6 bzw. 7 Minuten unter denen des Vorjahres liegen. Diese Veränderung ist ein weiterer Hinweis darauf, daß die quantitative Bedeutung des Fernsehens für die jugendlichen Bundesbürger nicht ansteigt, sondern tendenziell abnimmt (s. Tab. 2, S. 32).


Tabelle 1

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Jan.–Sept. 1985</td>
<td>63%</td>
<td>61%</td>
<td>57%</td>
</tr>
<tr>
<td>Jan.–Sept. 1986</td>
<td>67%</td>
<td>58%</td>
<td>57%</td>
</tr>
<tr>
<td>Jan.–Sept. 1987</td>
<td>65%</td>
<td>56%</td>
<td>56%</td>
</tr>
<tr>
<td>Jan.–Sept. 1988</td>
<td>62%</td>
<td>56%</td>
<td>52%</td>
</tr>
<tr>
<td>Jan.–Sept. 1989</td>
<td>62%</td>
<td>54%</td>
<td>51%</td>
</tr>
</tbody>
</table>


**DER AUTOR**

Wolfgang Darschin ist Medienreferent der Programmleitung Deutsch- schen Fernsehens und beschäftigt sich haupt- sächlich mit programmbegleitender Zuschauerforschung.
### Tabelle 2

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>10–13 Jahre</th>
<th>14–19 Jahre</th>
<th>20–29 Jahre</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Jan.–Sept. 1985</td>
<td>96 Min.</td>
<td>94 Min.</td>
<td>106 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>Jan.–Sept. 1986</td>
<td>107 Min.</td>
<td>89 Min.</td>
<td>103 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>Jan.–Sept. 1987</td>
<td>100 Min.</td>
<td>88 Min.</td>
<td>104 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>Jan.–Sept. 1988</td>
<td>92 Min.</td>
<td>85 Min.</td>
<td>96 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>Jan.–Sept. 1989</td>
<td>91 Min.</td>
<td>79 Min.</td>
<td>89 Min.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Durchschnittswerte für den Fernsehkonsum «rund um die Uhr»

### Tabelle 3

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Mo–Fr</th>
<th>Samstag</th>
<th>Sonntag</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>vor 15.00 Uhr</td>
<td>9 Min.</td>
<td>10 Min.</td>
<td>14 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>15.00–20.00 Uhr</td>
<td>30 Min.</td>
<td>28 Min.</td>
<td>36 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>20.00–23.00 Uhr</td>
<td>29 Min.</td>
<td>36 Min.</td>
<td>35 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>23.00–1.00 Uhr</td>
<td>4 Min.</td>
<td>8 Min.</td>
<td>11 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>insgesamt</td>
<td>72 Min.</td>
<td>82 Min.</td>
<td>96 Min.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Durchschnittswerte für die ersten neun Monate des Jahres 1989

### Tabelle 4

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>14–29 J.</th>
<th>über 30 J.</th>
<th>Anteil am Fernsehkonsum</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ARD 1</td>
<td>14 Min.</td>
<td>27 Min.</td>
<td>42 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>ZDF</td>
<td>14 Min.</td>
<td>17 Min.</td>
<td>40 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>ARD 3</td>
<td>5 Min.</td>
<td>9 Min.</td>
<td>17 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>SAT 1</td>
<td>18 Min.</td>
<td>23 Min.</td>
<td>34 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>RTL-plus</td>
<td>16 Min.</td>
<td>19 Min.</td>
<td>27 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>Tele 5</td>
<td>4 Min.</td>
<td>3 Min.</td>
<td>2 Min.</td>
</tr>
<tr>
<td>Auslandsender</td>
<td>4 Min.</td>
<td>4 Min.</td>
<td>8 Min.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Durchschnittswerte für den Fernsehkonsum in den ersten neun Monaten des Jahres 1989 «rund um die Uhr» – bezogen auf die verkaufte Fernsehzuschauer

### Tabelle 5

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Bundesdurchschnitt</th>
<th>in Kabelhaushalten</th>
<th>Differenz</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>14–19jährige</td>
<td>79 Minuten</td>
<td>82 Minuten</td>
<td>+3 Minuten</td>
</tr>
<tr>
<td>20–29jährige</td>
<td>89 Minuten</td>
<td>101 Minuten</td>
<td>+12 Minuten</td>
</tr>
<tr>
<td>Über 30jährige</td>
<td>171 Minuten</td>
<td>183 Minuten</td>
<td>+12 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Durchschnittswerte für die ersten Monate des Jahres 1989 – «rund um die Uhr»