»Wir möchten die Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit der Kinder fördern«

Ein Gespräch mit Hitoshi Furukawa*

Worin lag die Inspiration für* Fun with Japanese*?

Inspiration war der Reichtum der japanischen Sprache, der aus der Geschichte unseres Landes und aus der Vielfalt unserer Tradition herrührt. Wir möchten den Kindern nicht nur die Schönheit und Vielfältigkeit unserer Sprache, sondern auch unserer traditionellen Kultur zeigen.

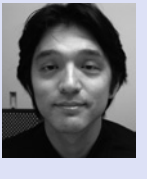
Was sind Lernziele der Sendung?

Wir möchten, dass Vorschulkinder mit viel Spaß ein Gefühl für die japanische Sprache bekommen. Wir glauben, dass wir so die Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit der Kinder fördern können.

Was sagen die ZuschauerInnen zu* Fun with Japanese*?

Wir strahlen die Sendung seit über 10 Jahren aus und die Rückmeldungen der ZuschauerInnen waren immer sehr gut. Die Zuschauerzahlen sind sehr stabil. Wir organisieren gelegentlich auch Konzerte zur Sendung, kürzlich besonders in der Katastrophenregion in Japan. Wir sind dort wirklich herzlich willkommen, nicht nur bei Kindern, sondern auch bei Eltern und sogar Großeltern.

Wird das Fernsehen in Zukunft noch immer eine wichtige Lernplattform sein?

In Japan steht Fernsehen immer noch an erster Stelle, aber andere Medien wie das Internet oder Apps holen stark auf. Vor 5 Jahren hätten wir nicht erwartet, dass sich die Medien und ihre Nutzung so schnell verändern würden. Als Produzent von Preschool-Programmen denke ich, dass das Fernsehen immer noch Vorteile hat, was die Bedienung angeht: Fernseher einschalten – das war's. Aber wer weiß, wie das in naher Zukunft sein wird, wenn auch die jüngeren Kinder mit den neuen Technologien vertrauter werden. ■

*Ein kurzes Interview mit Hitoshi Furukawa, Senior Producer bei NHK Educational Corporation, Japan.