

Grunddaten Kinder und Medien 2010

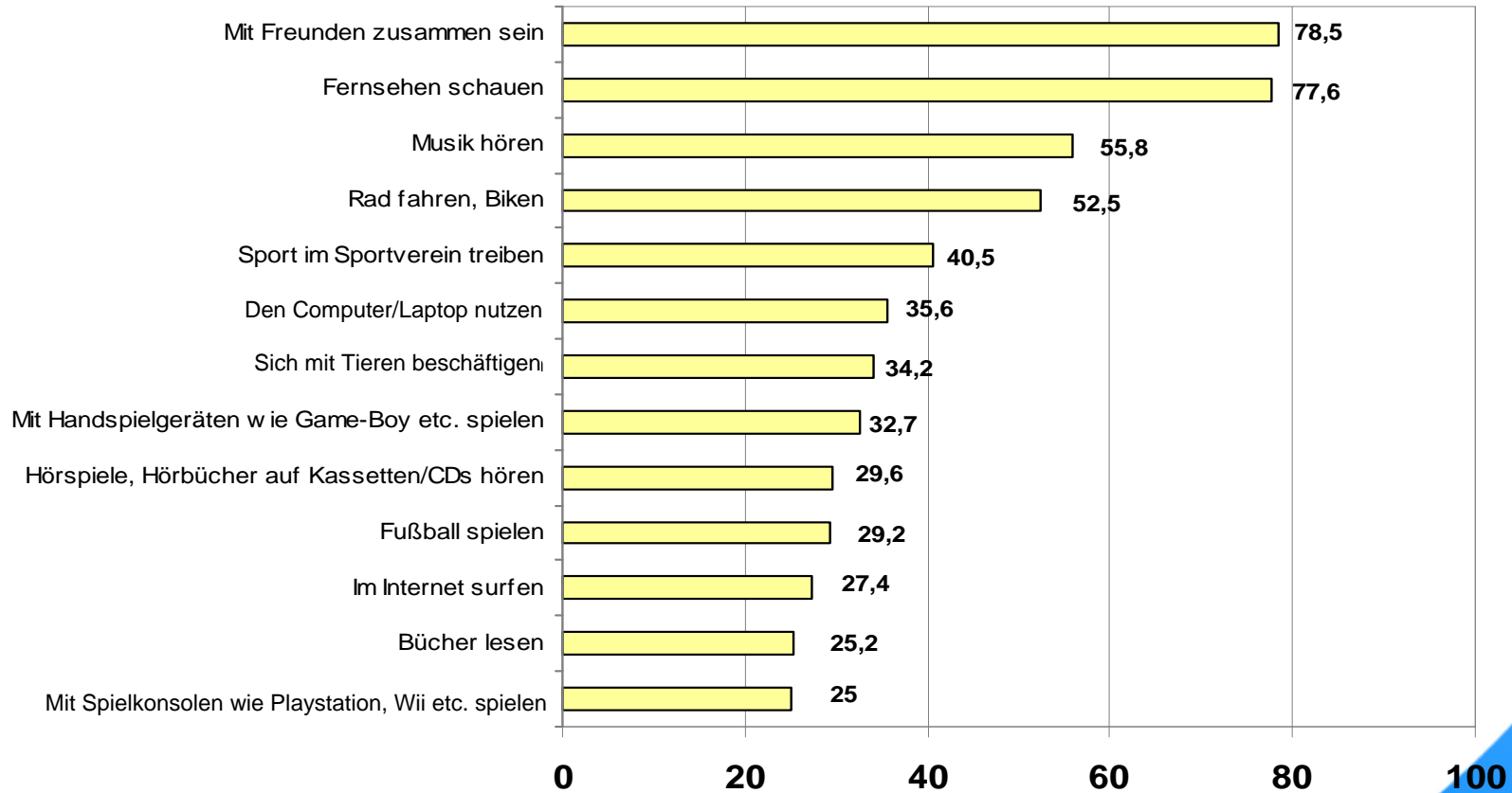
Zusammengestellt aus verschiedenen repräsentativen Befragungen von

Dr. Alexandra Durner und Heike vom Orde (IZI)

- **Was machen deutsche Kinder in ihrer Freizeit am liebsten?**
- **Welche Medien werden am häufigsten genutzt?**
- **Welche Medien besitzen Mädchen und Jungen?**
- **Verwenden Kinder ihr Taschengeld auch für Medien?**

Freizeitbeschäftigungen von Kindern

Angaben in Prozent

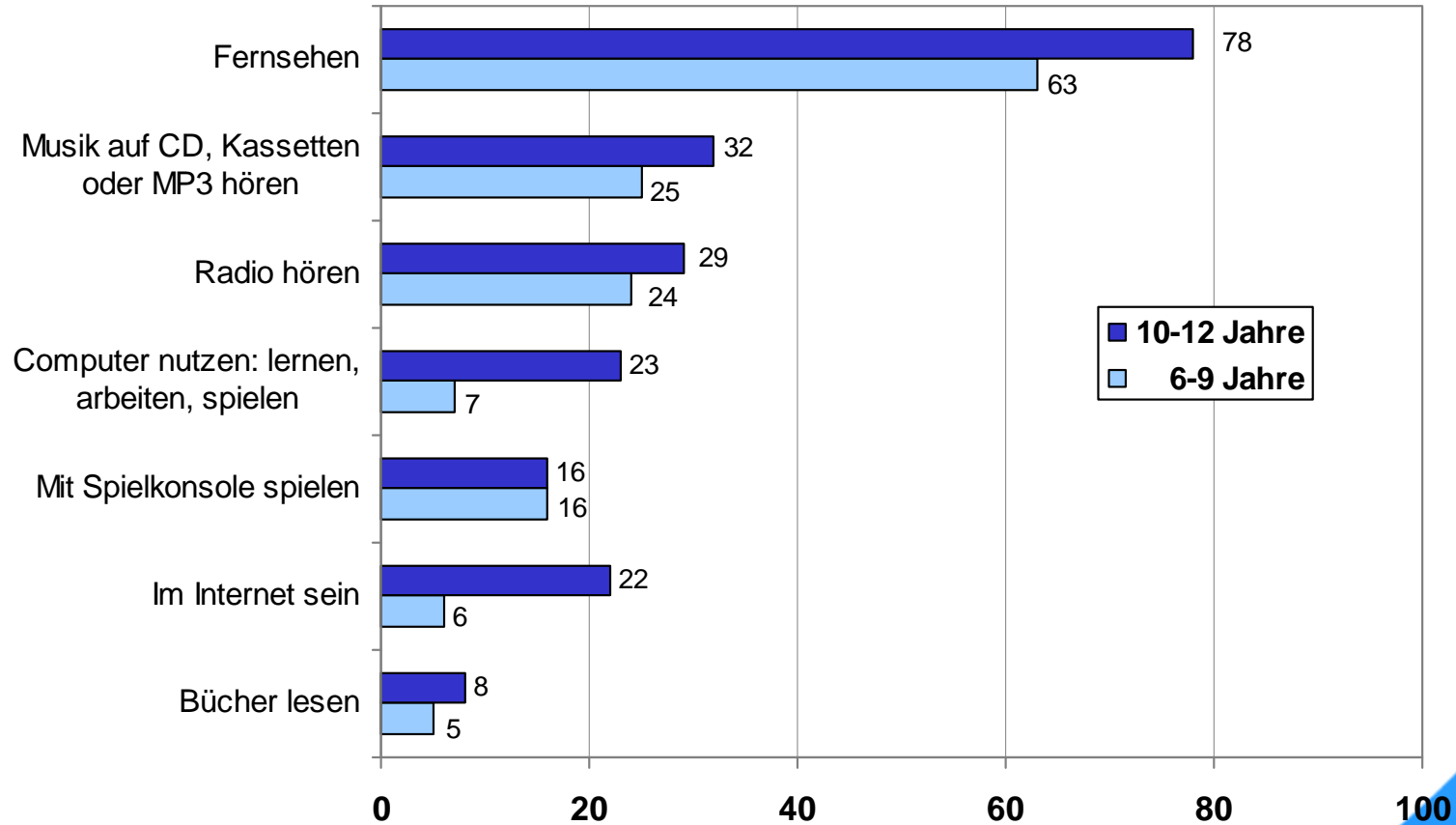


Basis: 1.745 Jungen und Mädchen, 6-13 Jahre, häufige Ausübung der Freizeitaktivitäten.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 40.

Tägliche Nutzung von Medien

Angaben in Prozent

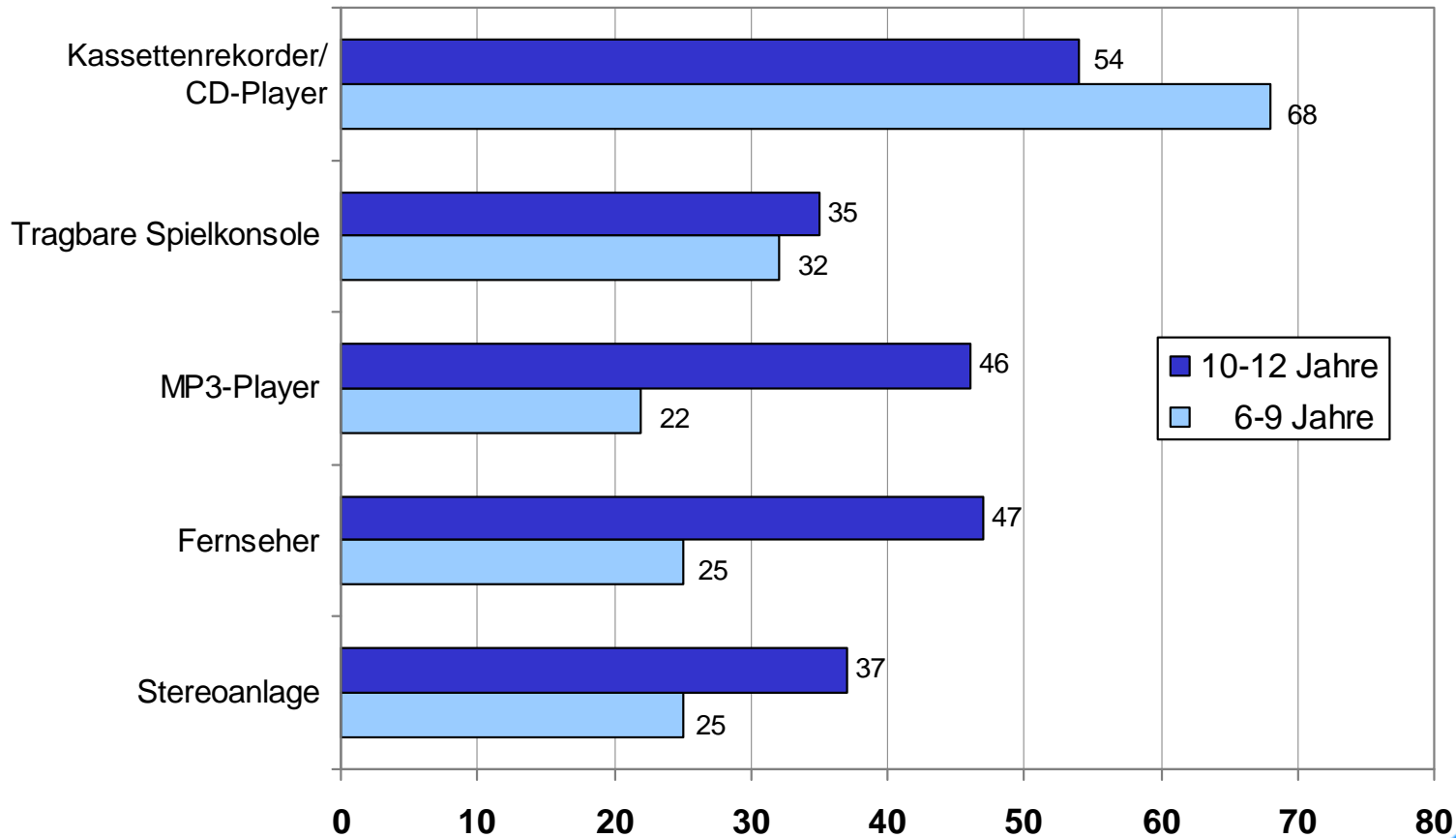


Basis: 1.467 Jungen und Mädchen, 6-19 Jahre.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 91.

Medienbesitz bei Mädchen

Angaben in Prozent

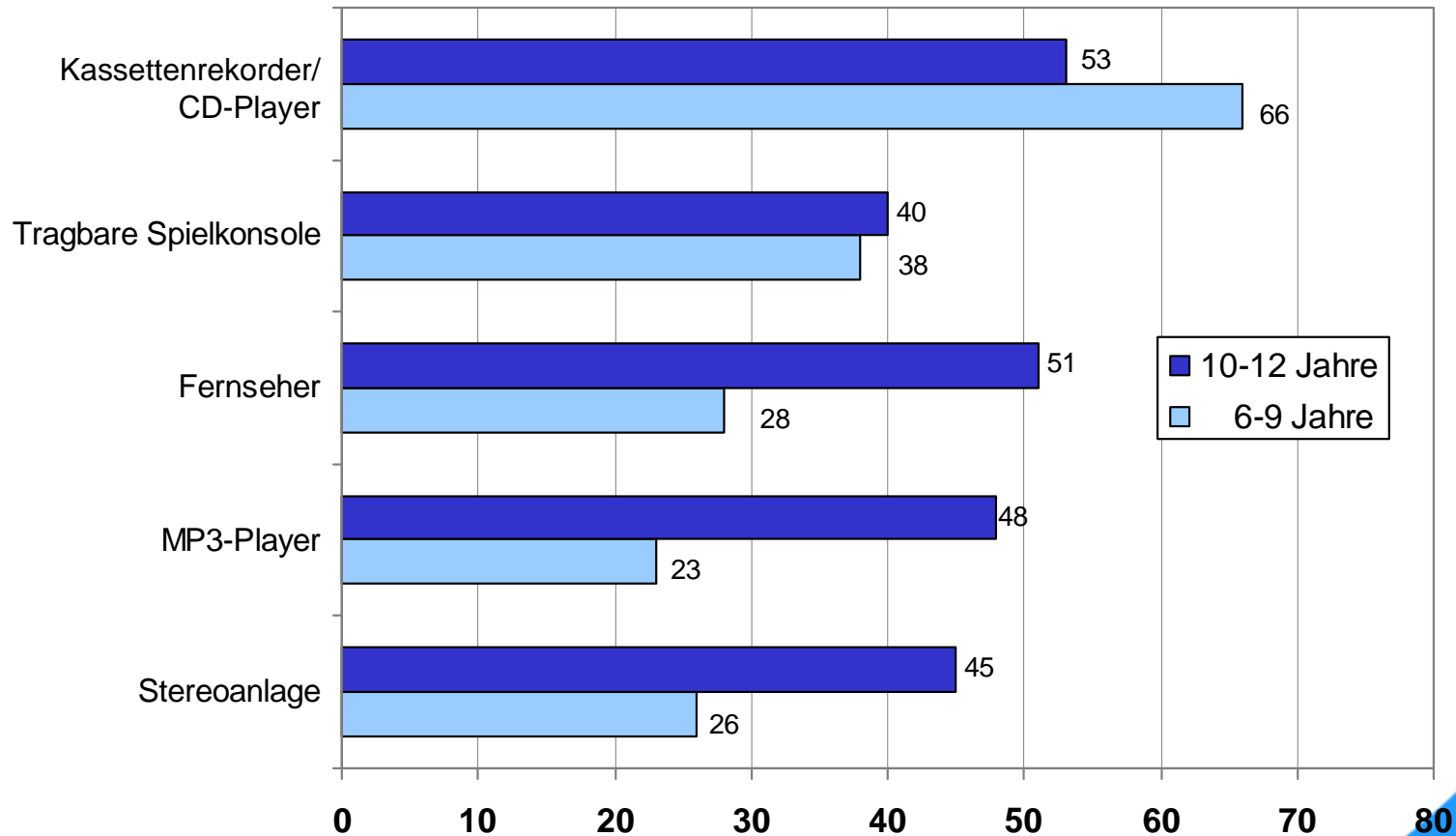


Basis: 712 Mädchen, 6-19 Jahre, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 98.

Medienbesitz bei Jungen

Angaben in Prozent



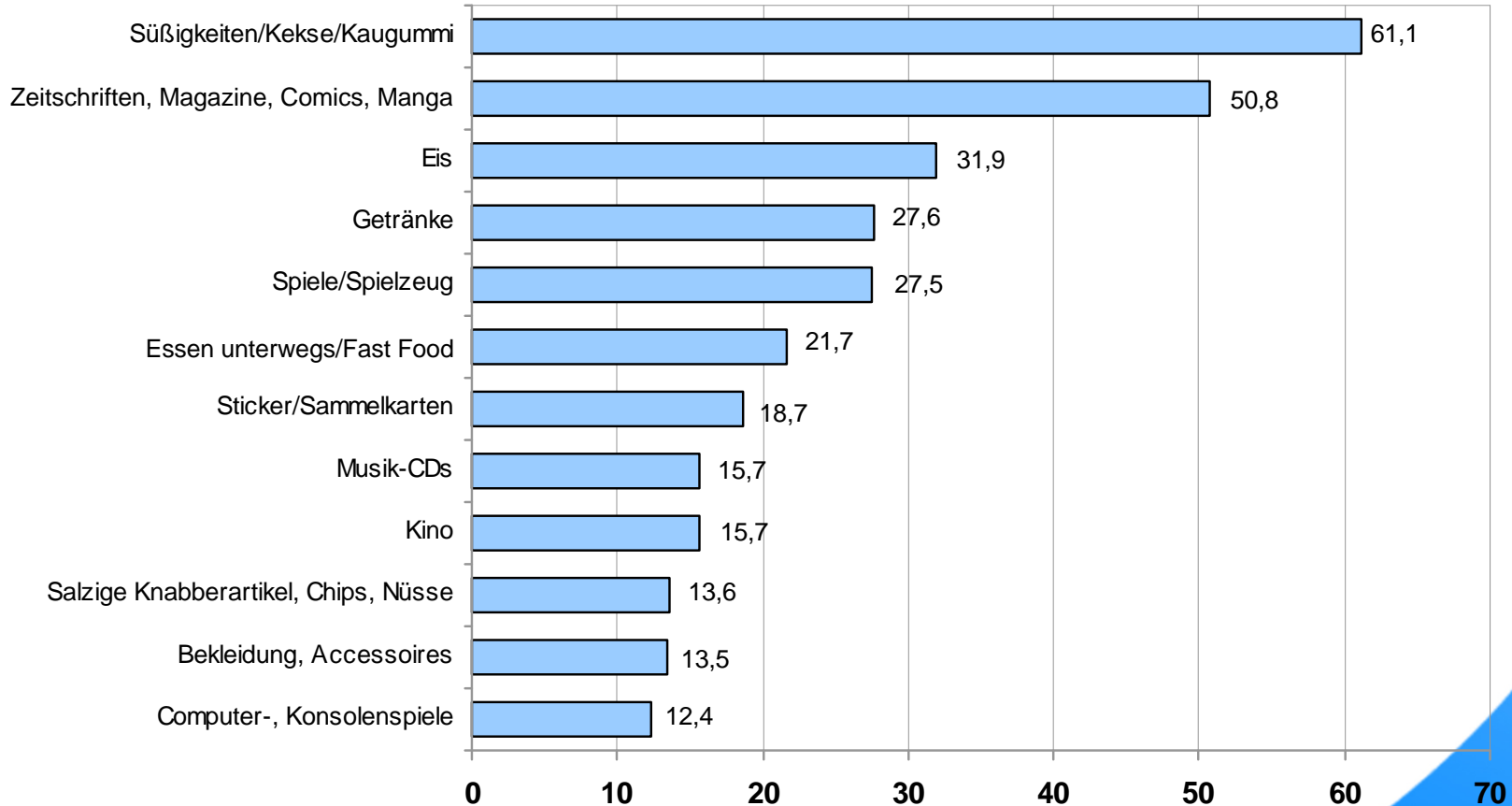
Basis: 755 Jungen, 6-19 Jahre, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 97.

Die Verwendung des Taschengelds

Kinder verwenden ihr Taschengeld für ...

Angaben in Prozent



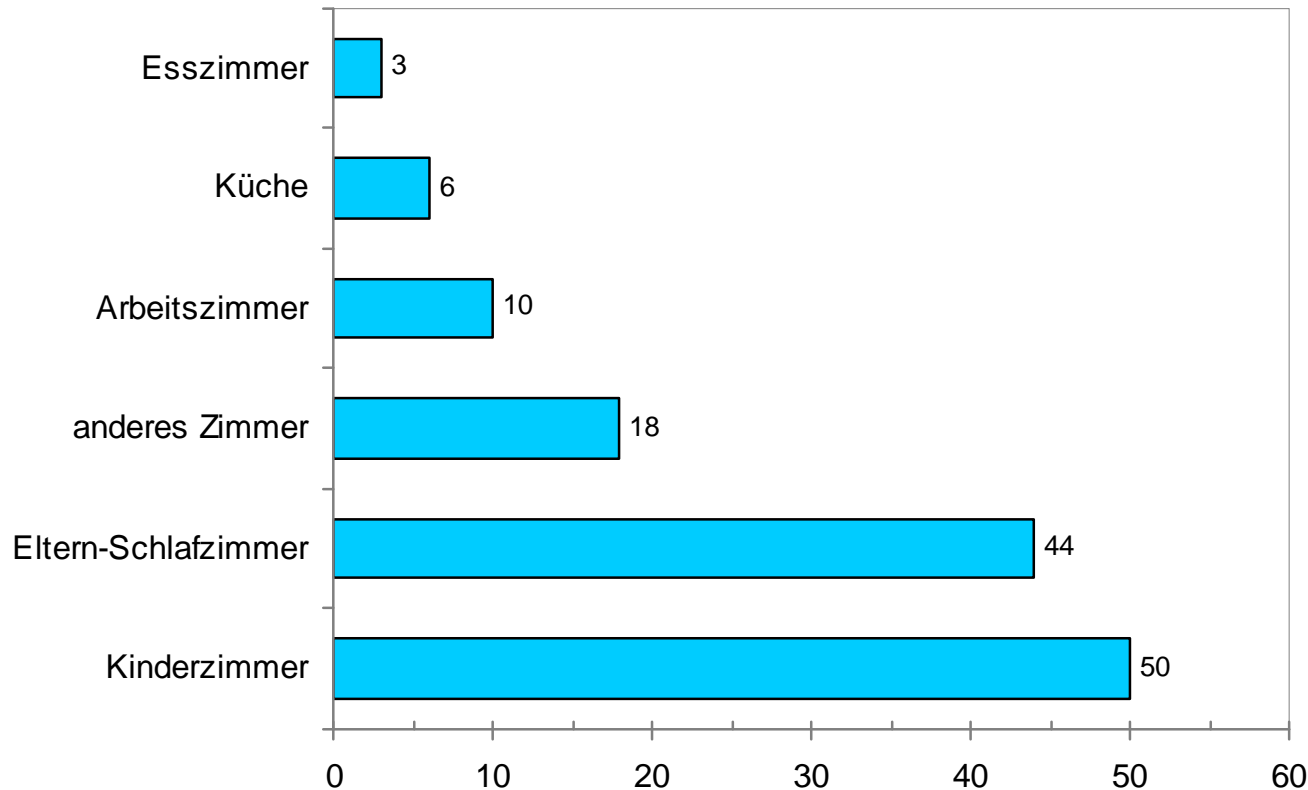
Basis: 1.606 Jungen und Mädchen, 6-13 Jahre, Taschengeld-Bezieher/innen.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 26.

- **Fernseher im Kinderzimmer**
- **Wie lange schauen deutsche Kinder fern?**
- **Welche Programme und Formate werden am häufigsten genutzt?**
- **Welche Fernsehsendungen waren 2010 am beliebtesten?**
- **Was sind die High-Interest-Themen von Kindern?**
- **Welche Prominente mögen sie besonders gerne?**

Wo findet man in deutschen Haushalten das zweite Fernsehgerät am häufigsten?

Angaben in Prozent

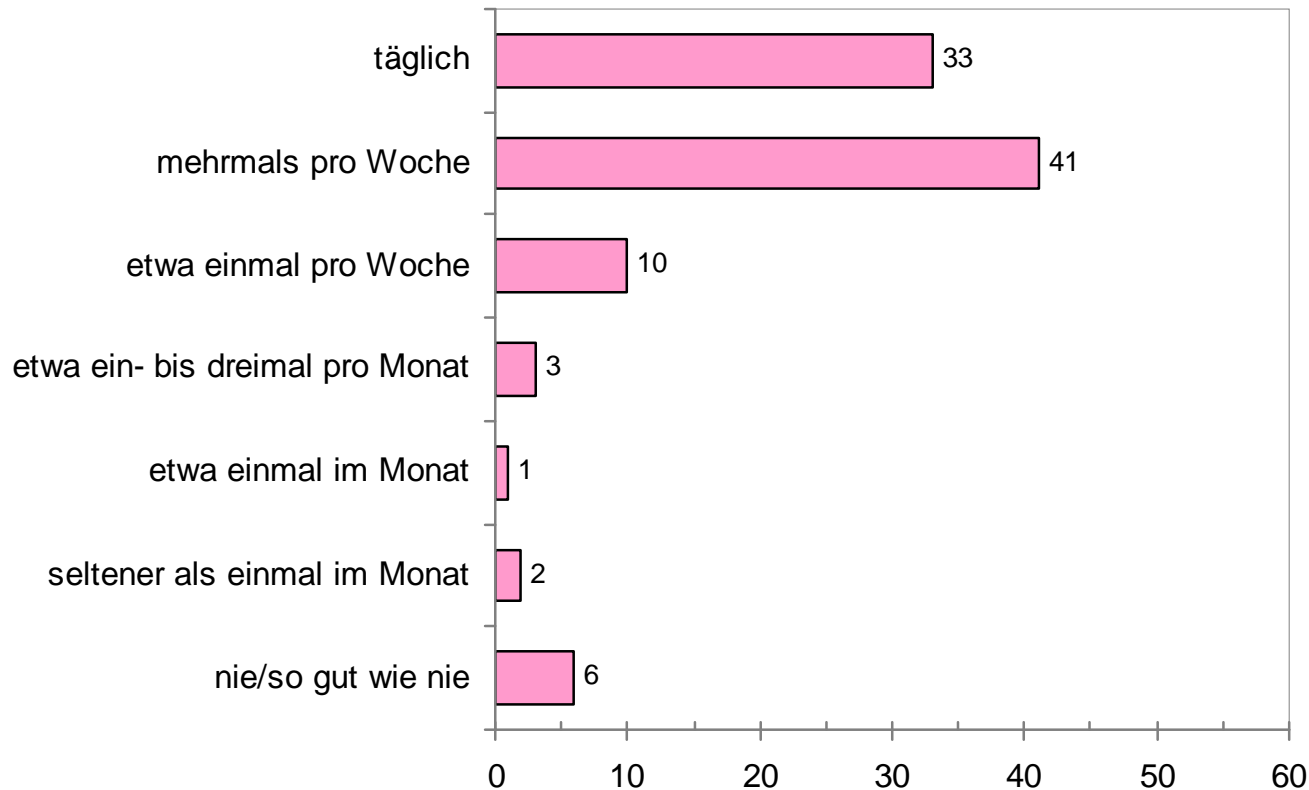


Basis: 409 TV-Haushalte mit mind. 1 Person, 14-64 Jahre, mind. 2 TV-Geräte, Mehrfachnennungen.

Quelle: tns emnid-Studie „Kartografie deutscher TV-Wohnzimmer“, Artikel: Horstmann/
Schümann 2010, S. 48.

Gemeinsame TV-Nutzung in der Familie

Angaben in Prozent

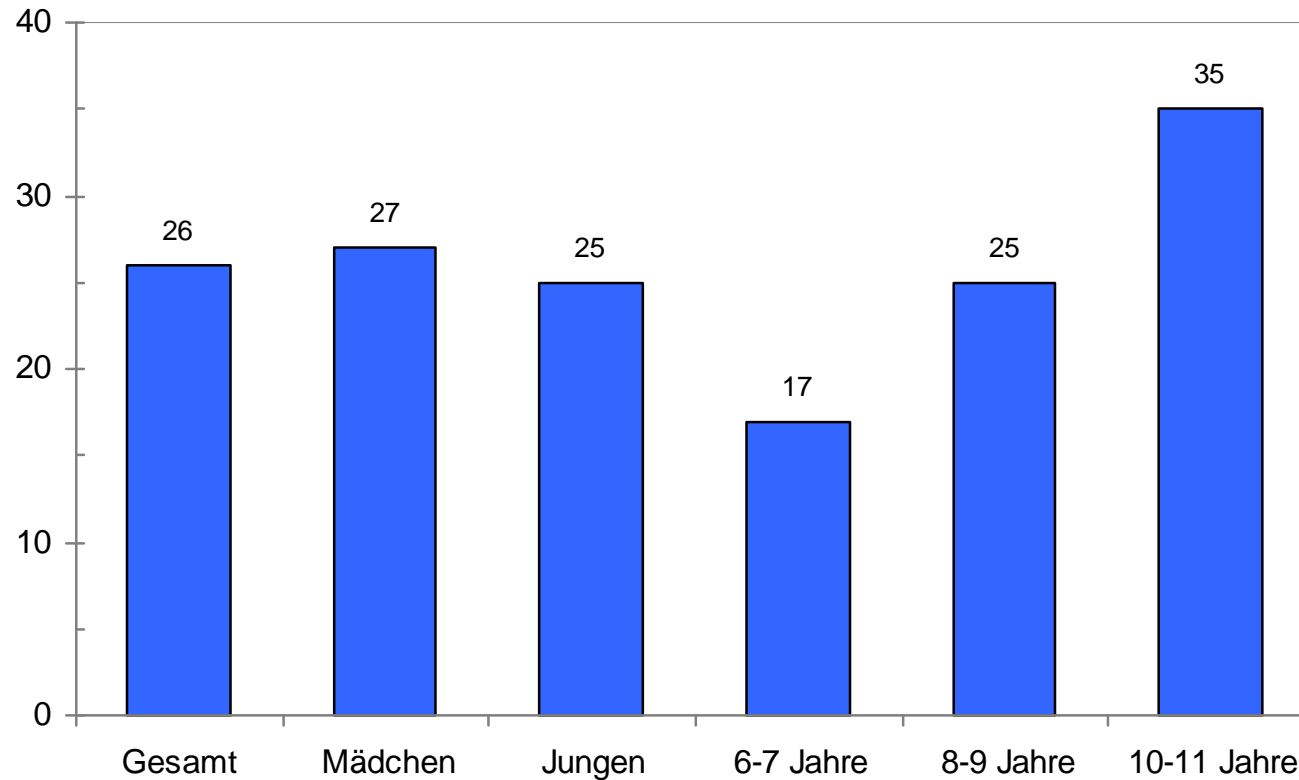


Basis: 260 TV-Haushalte mit Kind, 14-64 Jahre.

Quelle: tns emnid-Studie „Kartografie deutscher TV-Wohnzimmer“, in: SUPER RTL: Kinderwelten 2010, Folie 14 (Vortrag Casu/Bartz: Leitmedium Fernsehen).

Das eigene Fernsehgerät im Kinderzimmer

Angaben in Prozent

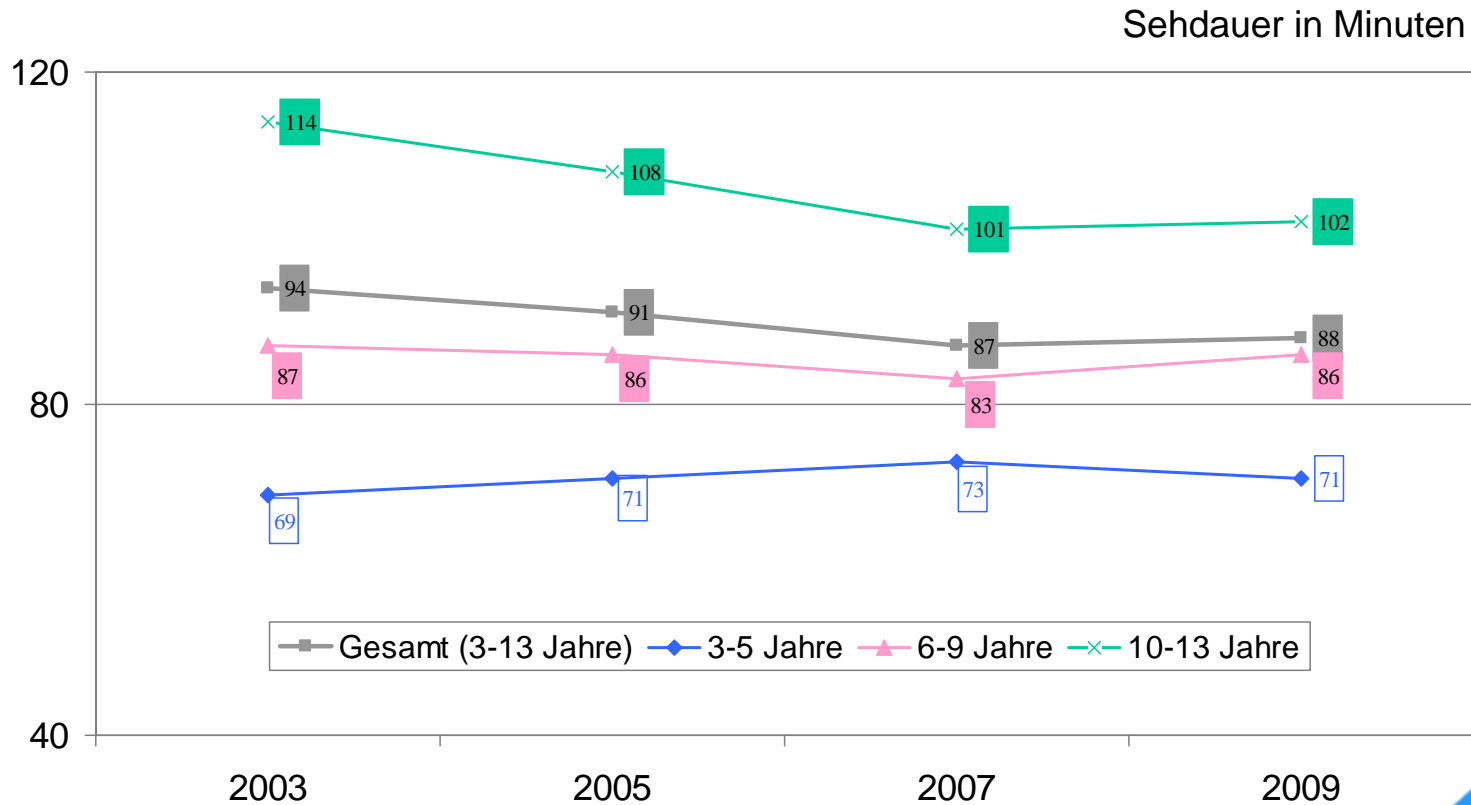


Basis: 2.529 Mädchen und Jungen, 6-11 Jahre.

Quelle: World Vision Kinderstudie 2010 – TNS Infratest Sozialforschung,
Artikel: Leven/Schneekloth 2010, S. 119.

Entwicklung der Sehdauer von Kindern im Jahresvergleich

Kinder sehen im Durchschnitt etwa 88 Minuten am Tag fern.



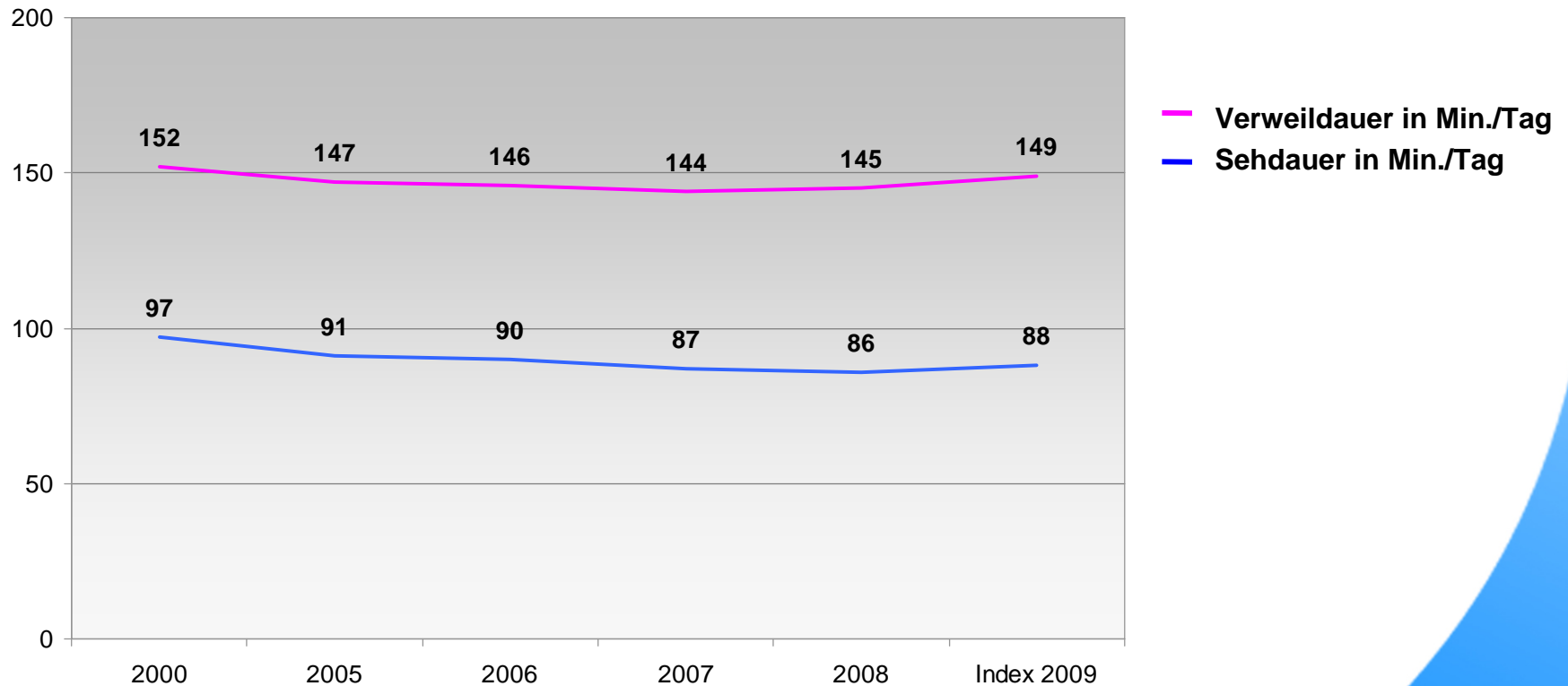
Basis: BRD gesamt, 3:00 bis 3:00 Uhr.

Quelle: AGF/GfK, TV Scope, Medienforschung SUPER RTL, alle Ebenen, Analog + Digital, Fernsehpanel (D+EU)

In: SUPER RTL: Kinderwelten 2010, Folie 20 (Vortrag Casu/Bartz: Leitmedium Fernsehen).

Wie lange „bleiben“ Kinder vor dem Fernseher?

Angaben in Minuten



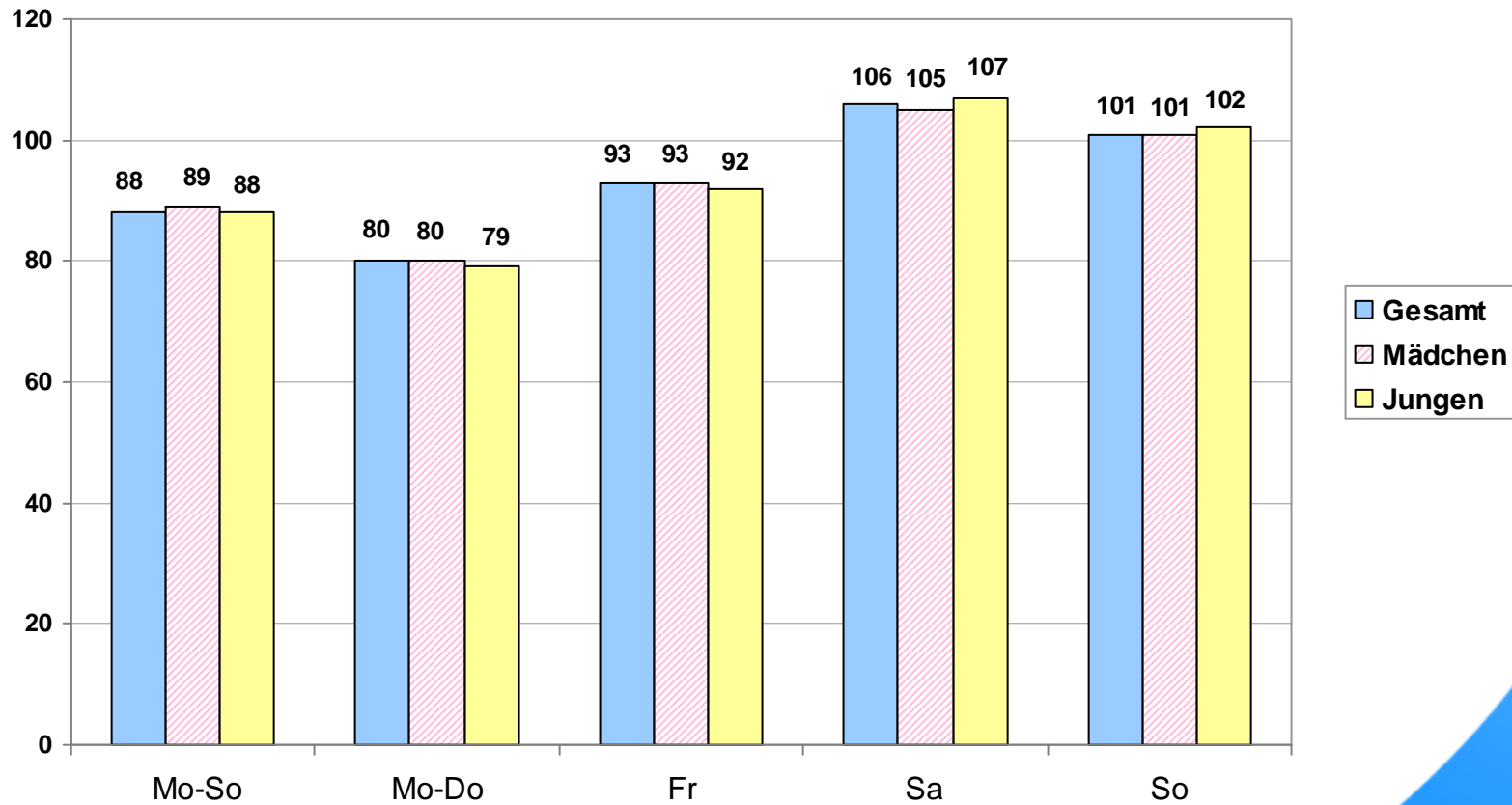
Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3:00-3:00 Uhr, 3-13 Jahre.

Quelle: AGF/GfK-TV Scope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005.

In: Media Perspektiven 4/2010, S. 183.

Fernsehnutzung an verschiedenen Wochentagen

Sehdauer 2009 in Min./Tag



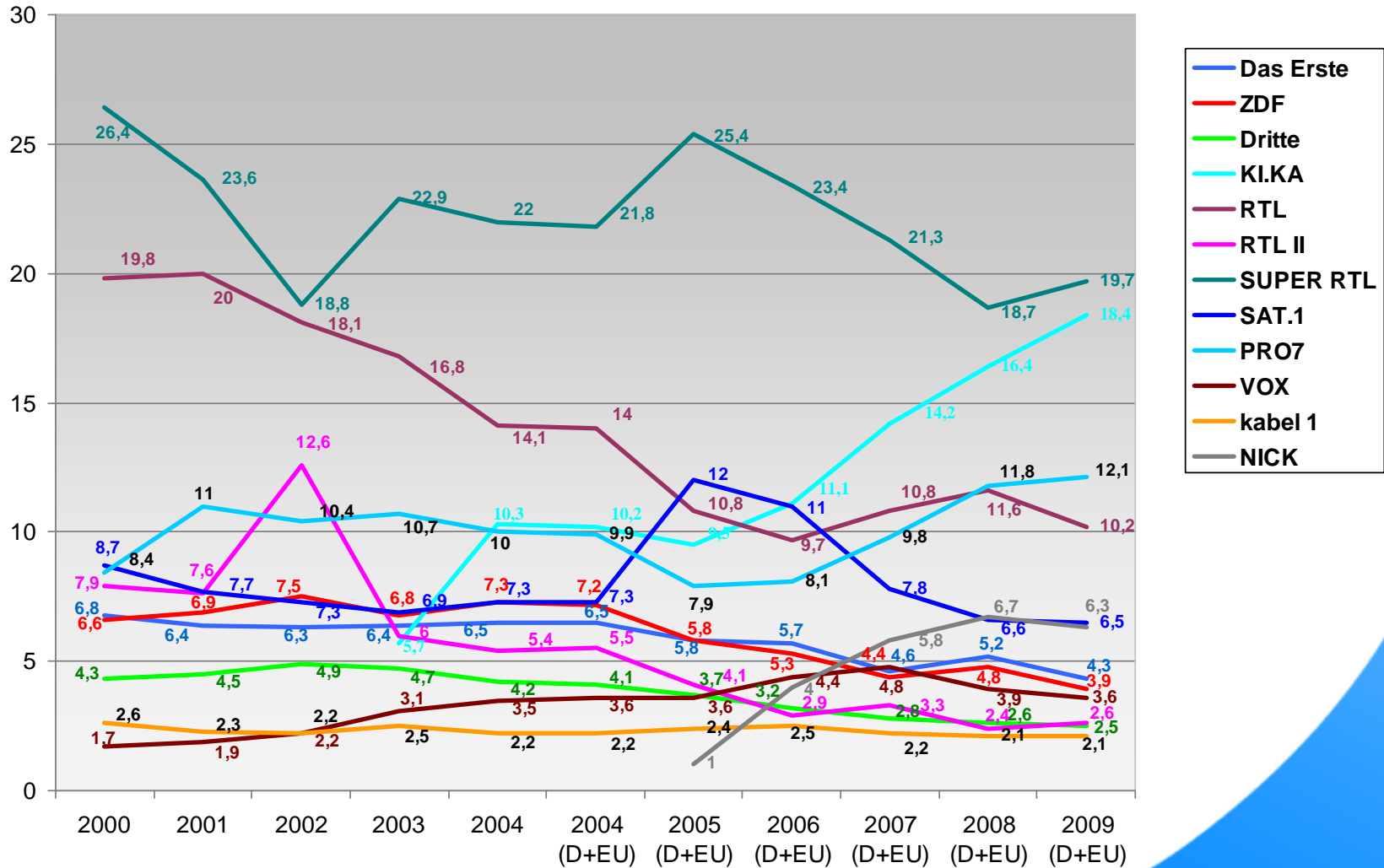
Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3:00-3:00 Uhr, 3-13 Jahre.

Quelle: AGF/GfK-TV Scope, Fernsehpanel (D+EU).

In: Media Perspektiven 4/2010, S. 186.

Abendliche Nutzung verschiedener Programmanbieter im Jahresvergleich

Marktanteile in Prozent



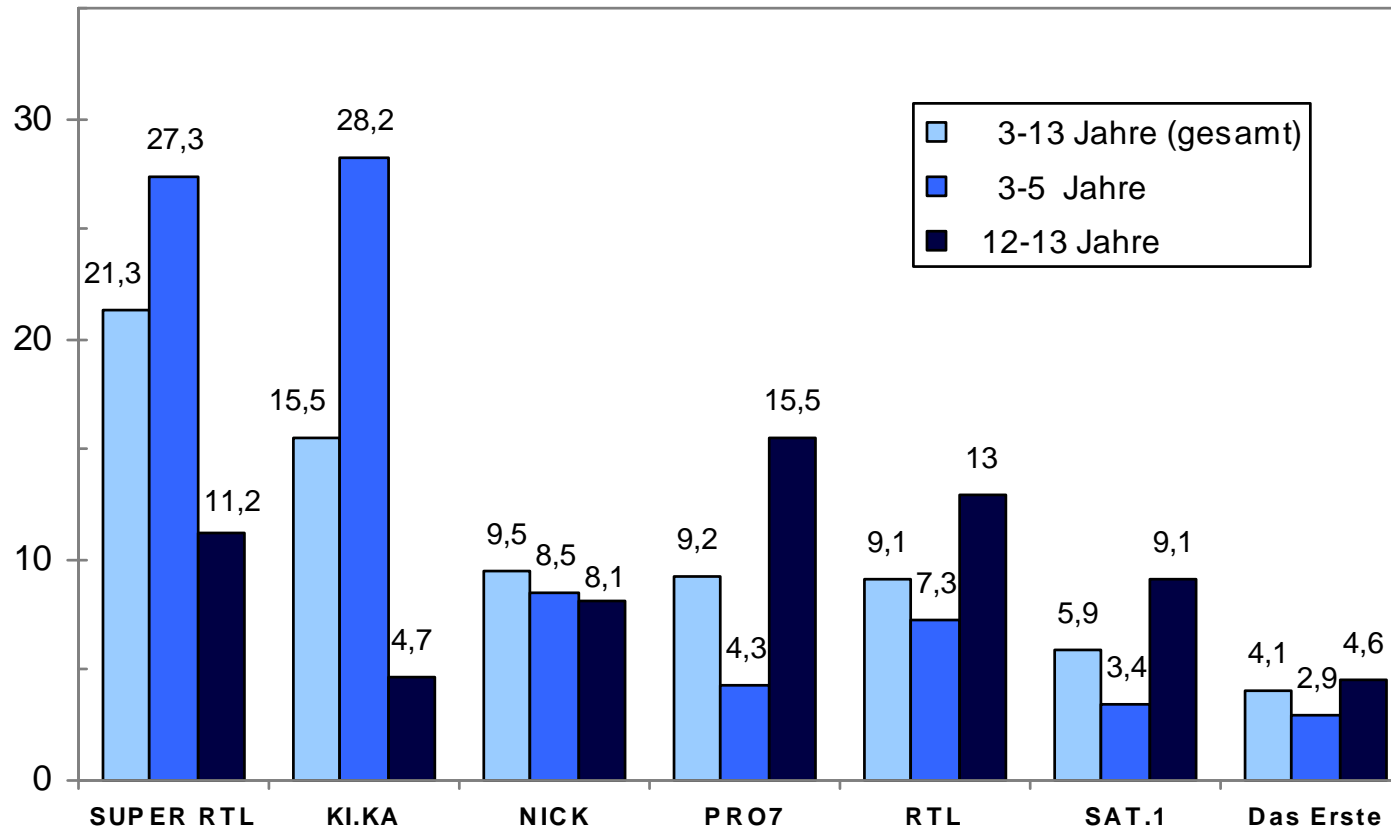
Basis: BRD gesamt, Mo-So, 19:00-21:00 Uhr, 3-13 Jahre.

Quelle: AGF/GfK-Tv Scope, Fernsehpanel (D+EU), ab 2000.

Daten ab 2005 in: Media Perspektiven 4/2010, S. 189.

Lieblings-TV-Sender

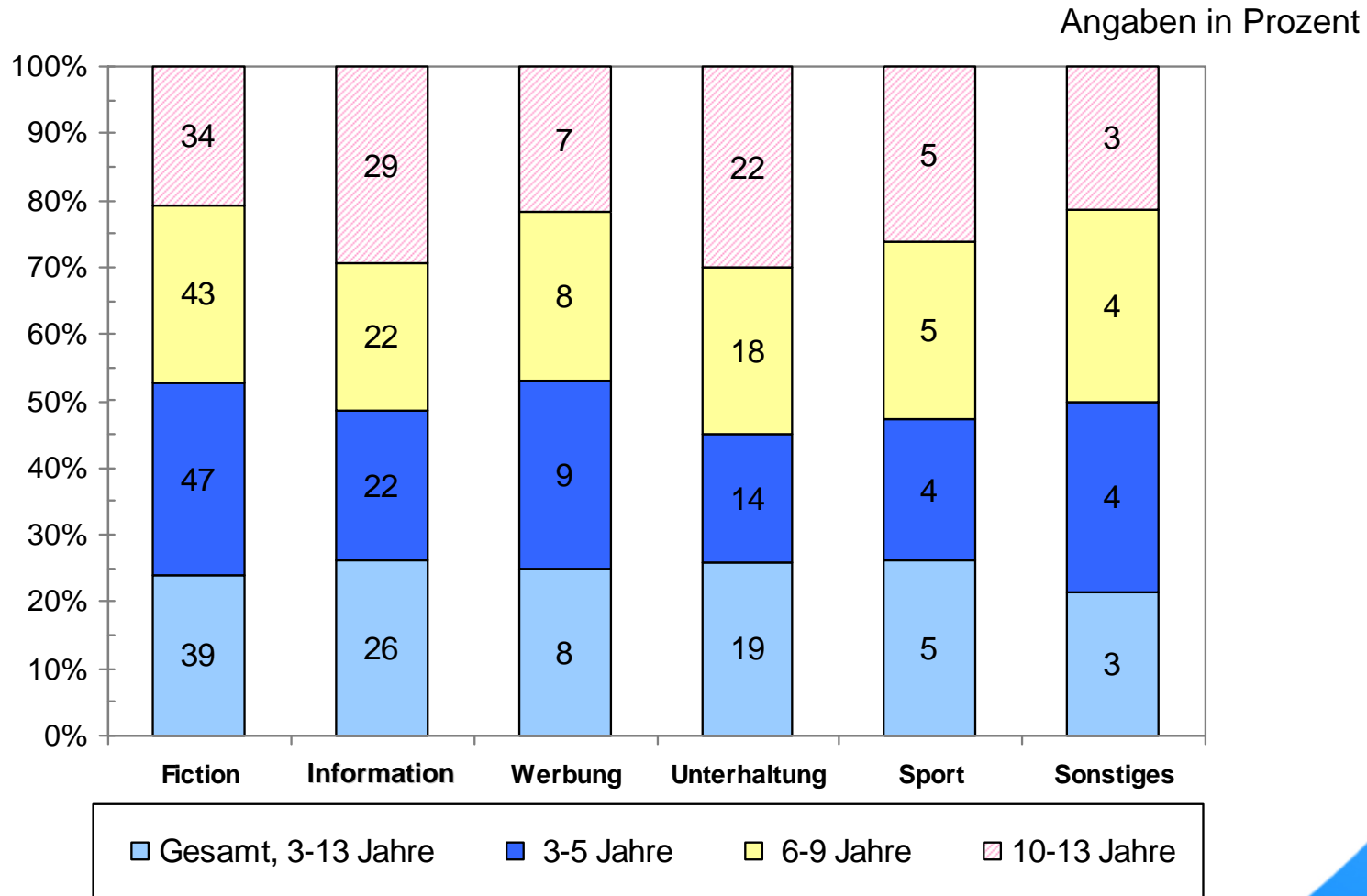
Marktanteile in Prozent



Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3:00-3:00 Uhr, 3-13 Jahre, Marktanteile 2009.

Quelle: AGF/GfK-TV Scope Fernsehpanel (D+EU).
In: Media Perspektiven 4/2010, S. 190.

Welche Genres werden am häufigsten rezipiert?



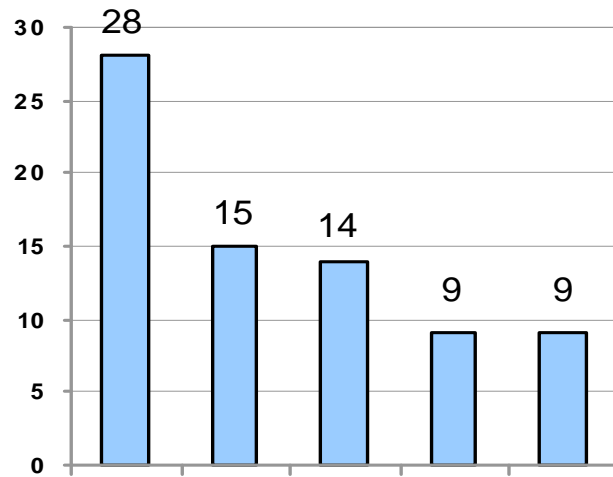
Basis: BRD gesamt, 3-13 Jahre, kumulierte Sehdauer, AGF-Programmcodierung für die Sender: Das Erste, ZDF, RTL, RTL 2, SUPER RTL, SAT.1, PRO7.

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, TV Scope, Fernsehpanel (D+EU) 2009.
In: Media Perspektiven 4/2010, S. 193.

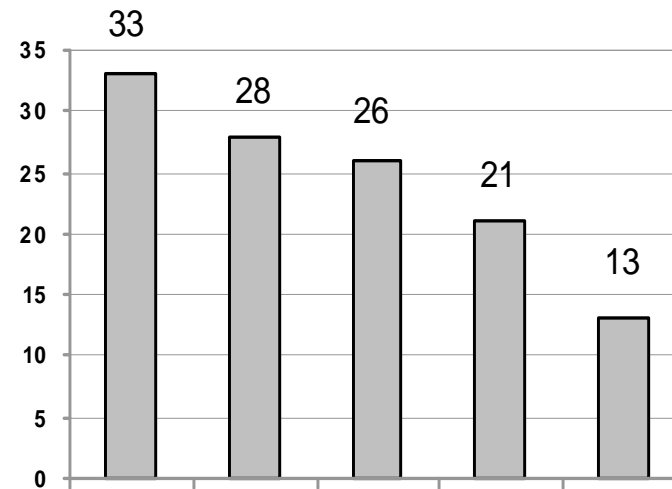
Die beliebtesten TV-Sendungen von Mädchen

Angaben in Prozent

6-9 Jahre



10-12 Jahre



Hannah Montana
Cosmo und Wanda
SpongeBob
Schloss Einstein
DSDS

DSDS
Hannah Montana
GZSZ
Germany's Next Topmodel
SpongeBob

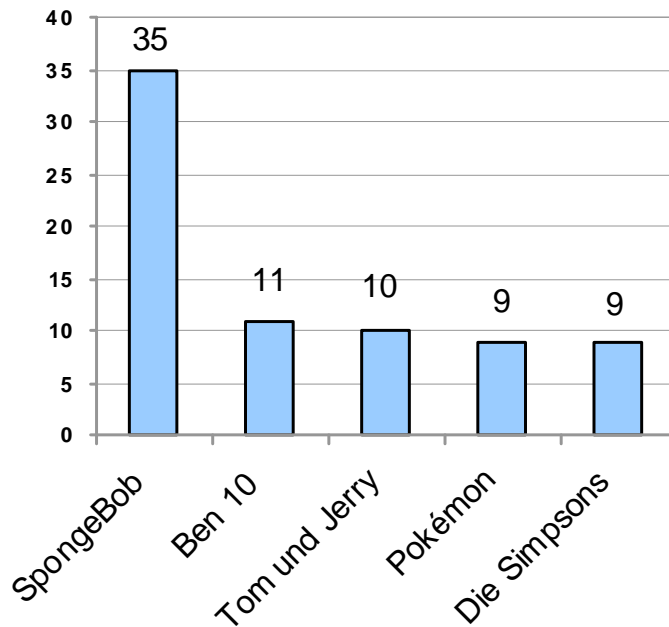
Basis: 712 Mädchen, 6-19 Jahre, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 20.

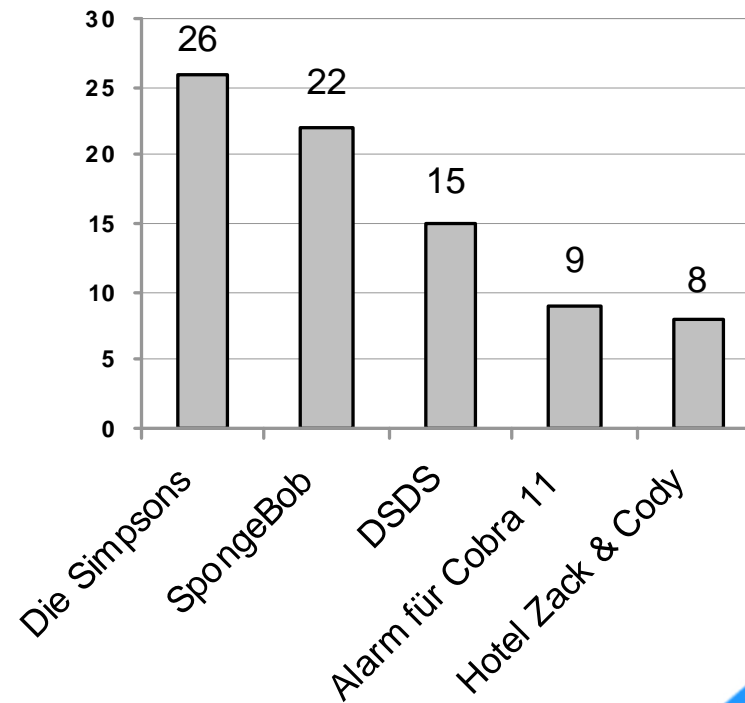
Die beliebtesten TV-Sendungen von Jungen

Angaben in Prozent

6-9 Jahre



10-12 Jahre

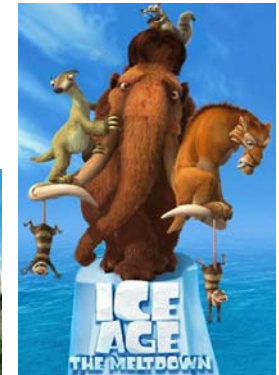


Basis: 755 Jungen, 6-19 Jahre, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 19.

High-Interest-Themen von Kindern 2010

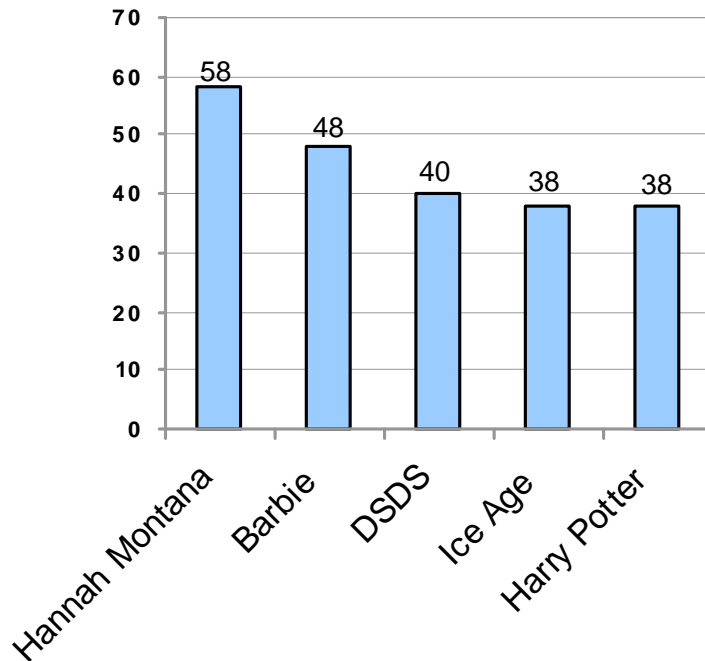
Platz 1	Ice Age	46 %
Platz 2	Harry Potter	44 %
Platz 3	SpongeBob	43 %
Platz 4	DSDS	36 %
Platz 5	Die Pinguine von Madagascar	
	Hannah Montana	
	Die Simpsons	32 %
Platz 6	Tokio Hotel	
	Die wilden Kerle	29 %
Platz 7	Micky Maus	
	Lady Gaga	28 %



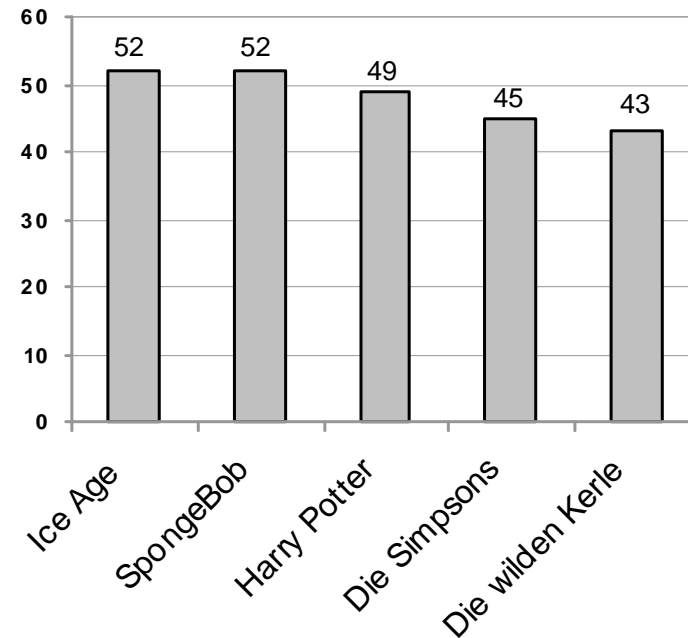
High Interest Themen: Mädchen und Jungen

Angaben in Prozent

Mädchen



Jungen

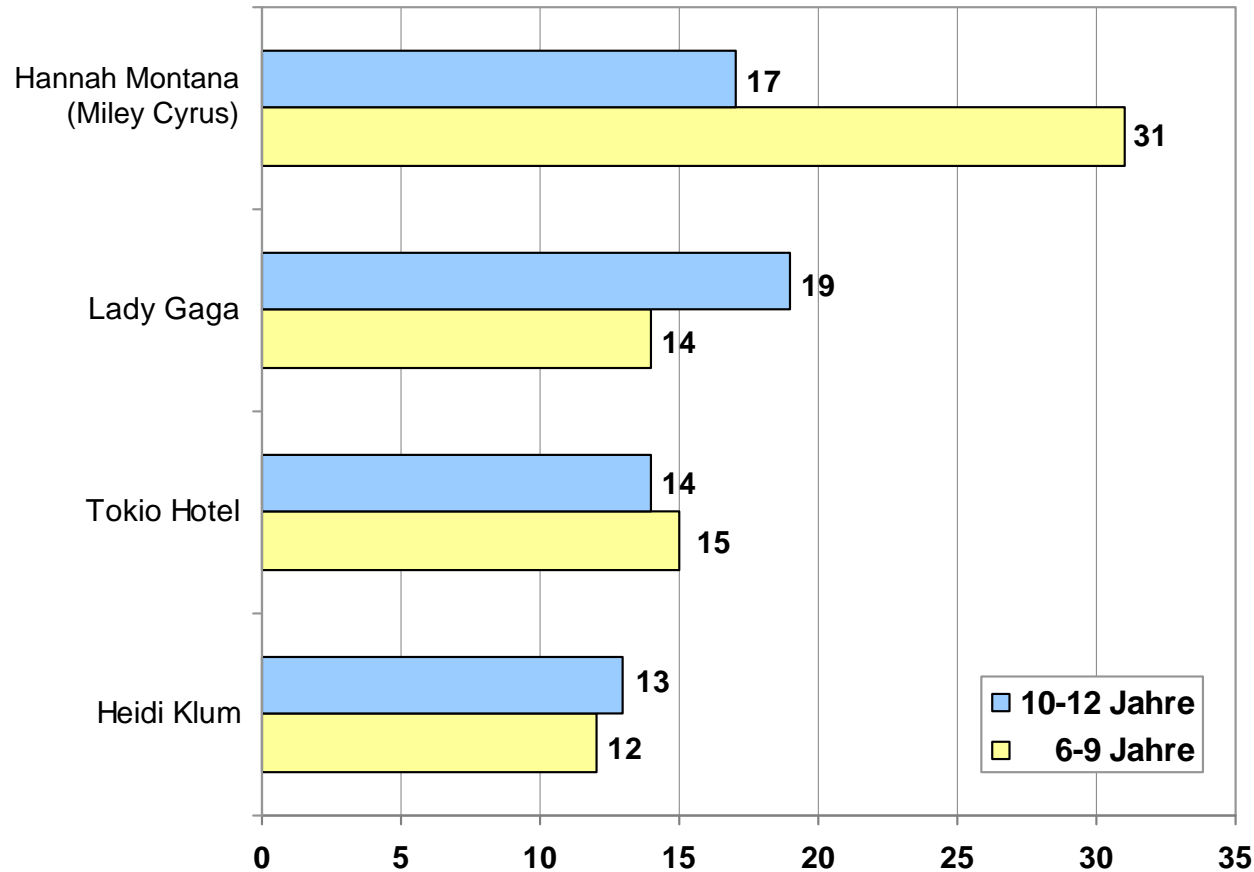


Basis: Jungen: 188 (Split M) / 180 (Split O), Mädchen: 172 (Split M) / 172 (Split O), 6-12 Jahre, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 46.

Beliebte Prominente bei Mädchen: Trend 2010

Angaben in Prozent

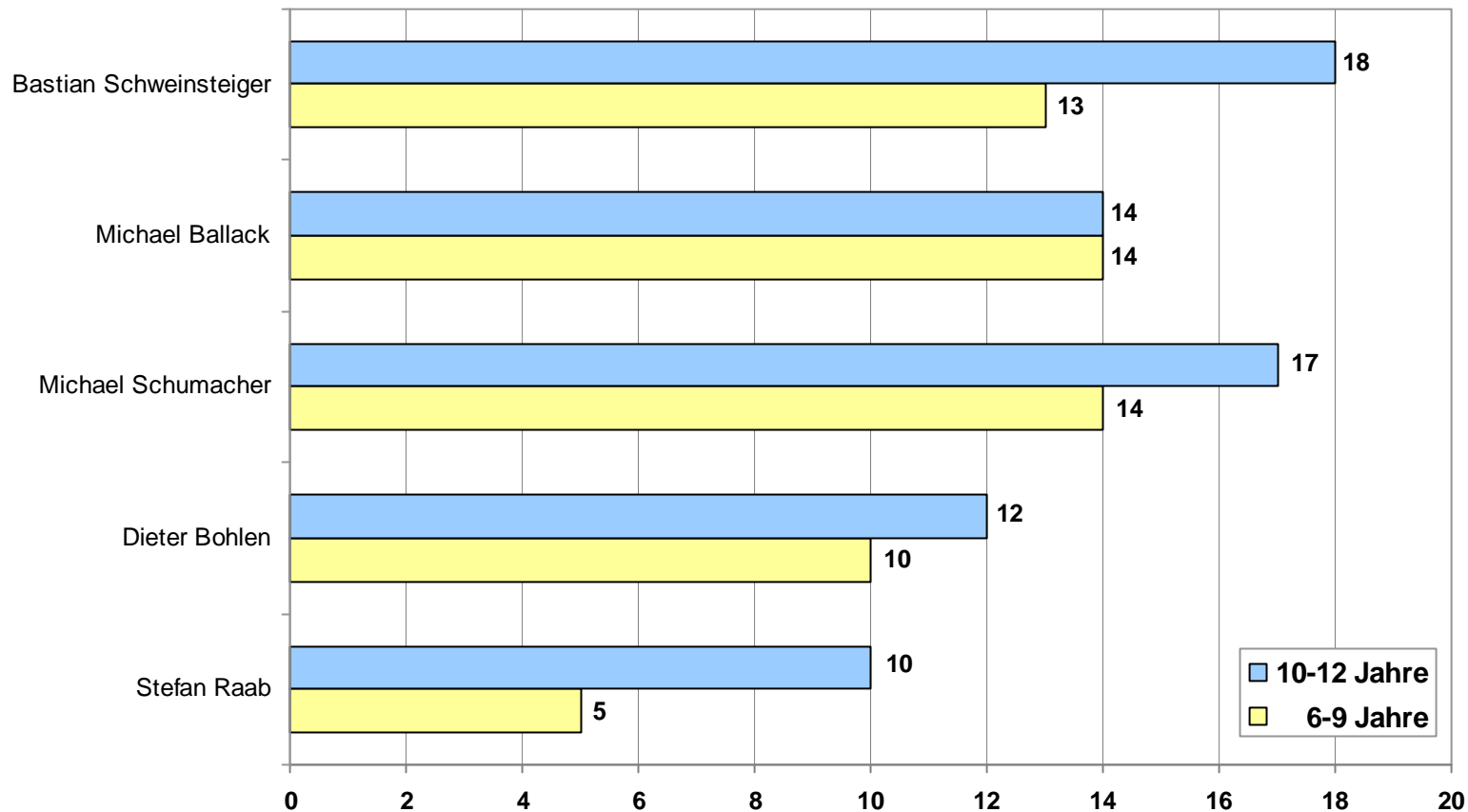


Basis: 712 Mädchen, 6-19 Jahre, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 56.

Beliebte Prominente bei Jungen: Trend 2010

Angaben in Prozent



Basis: 755 Jungen, 6-19 Jahre, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 55.

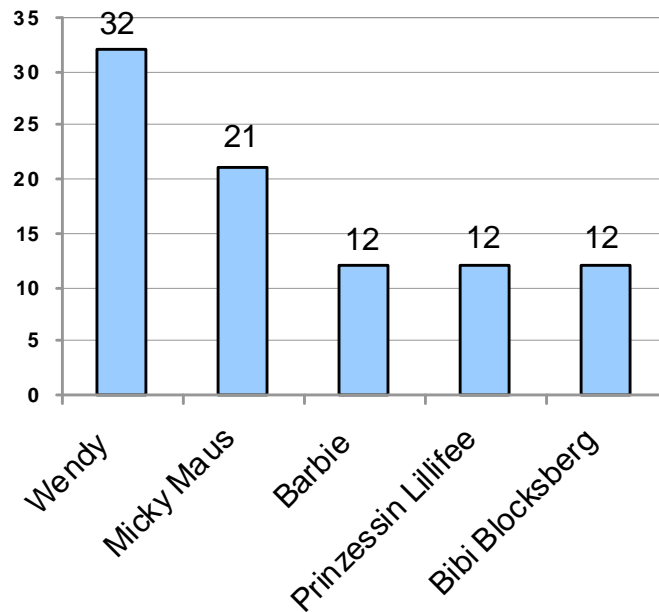
Sonstige Mediennutzung

- **Welche Zeitschriften lesen deutsche Kinder?**
- **Wie gehen sie mit Computer und Internet um?**
- **Wie viele Kinder besitzen ein Handy und was machen sie damit?**

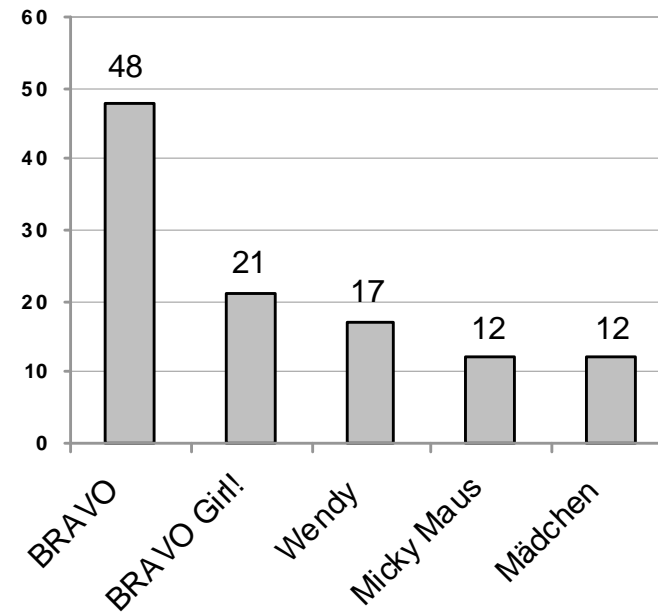
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Mädchen

Angaben in Prozent

6-9 Jahre



10-12 Jahre



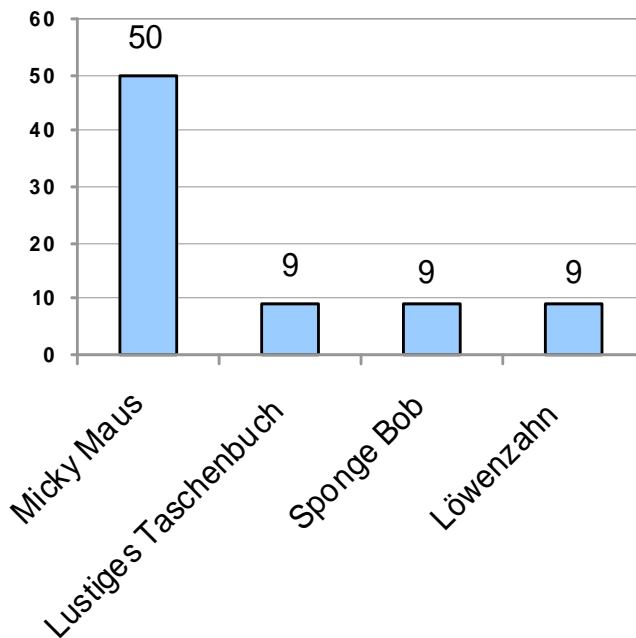
Basis: 511 Mädchen, die Comics oder Zeitschriften lesen, 6-19 Jahre, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 157.

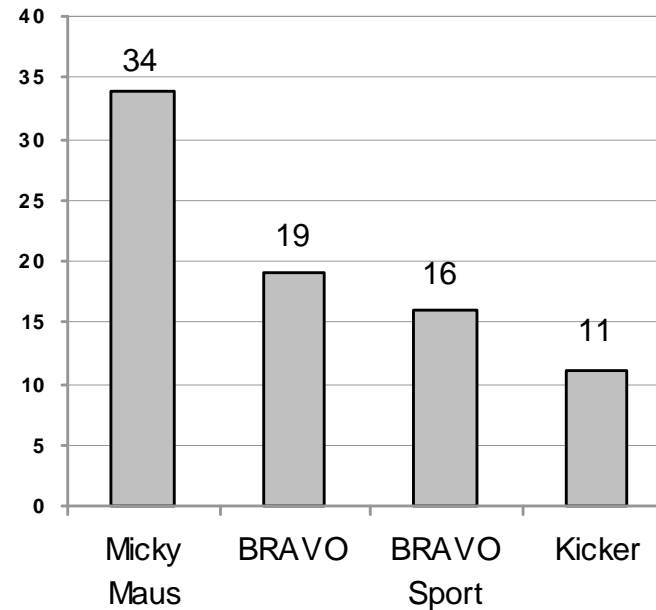
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Jungen

Angaben in Prozent

6-9 Jahre



10-12 Jahre

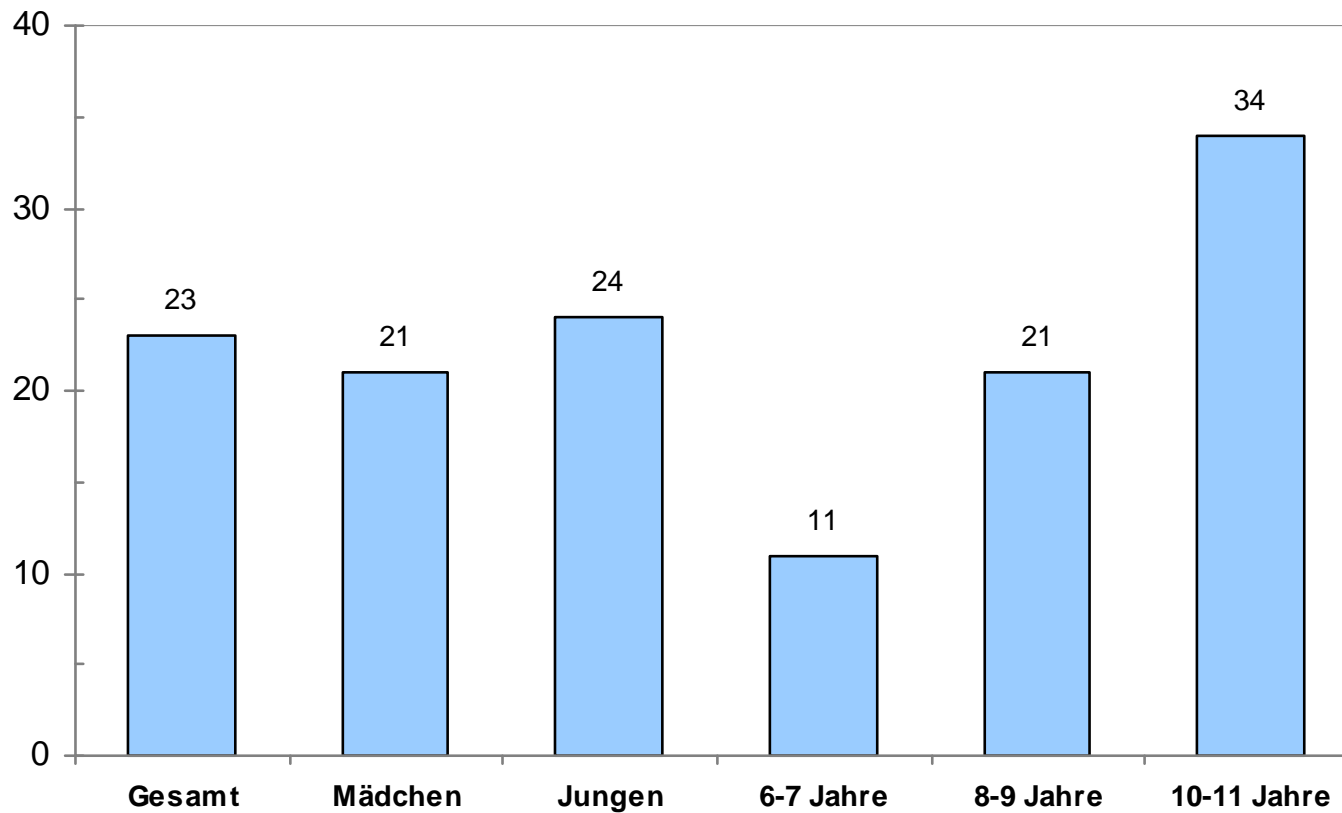


Basis: 414 Jungen, die Zeitschriften oder Comics lesen, 6-19 Jahre, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 156.

Die Verfügbarkeit von Computern im Kinderzimmer

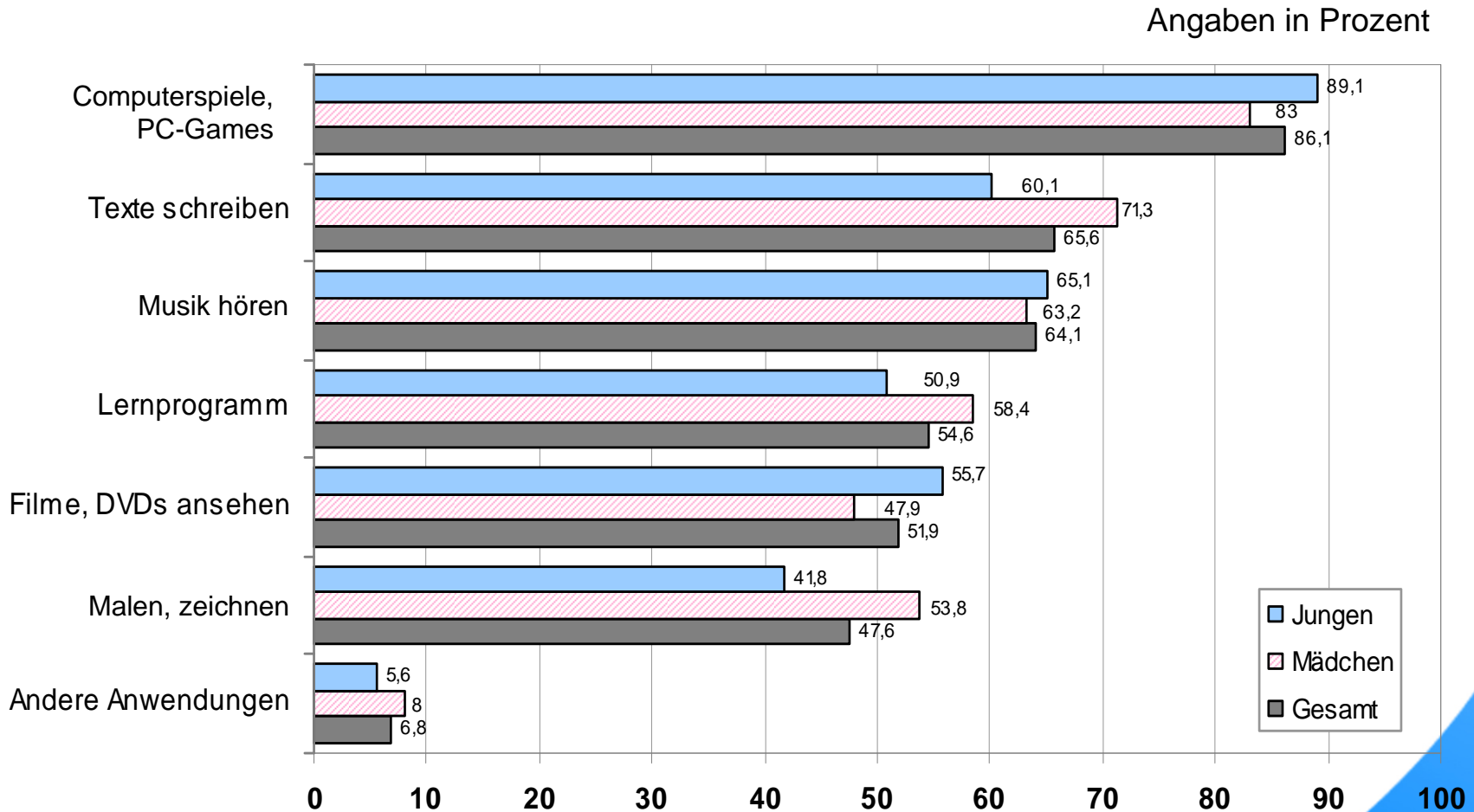
Angaben in Prozent



Basis: 2.529 Mädchen und Jungen, 6-11 Jahre.

Quelle: World Vision Kinderstudie 2010 – TNS Infratest Sozialforschung,
Artikel: Leven/Schneekloth 2010, S. 119.

Tätigkeiten mit dem Computer/Laptop

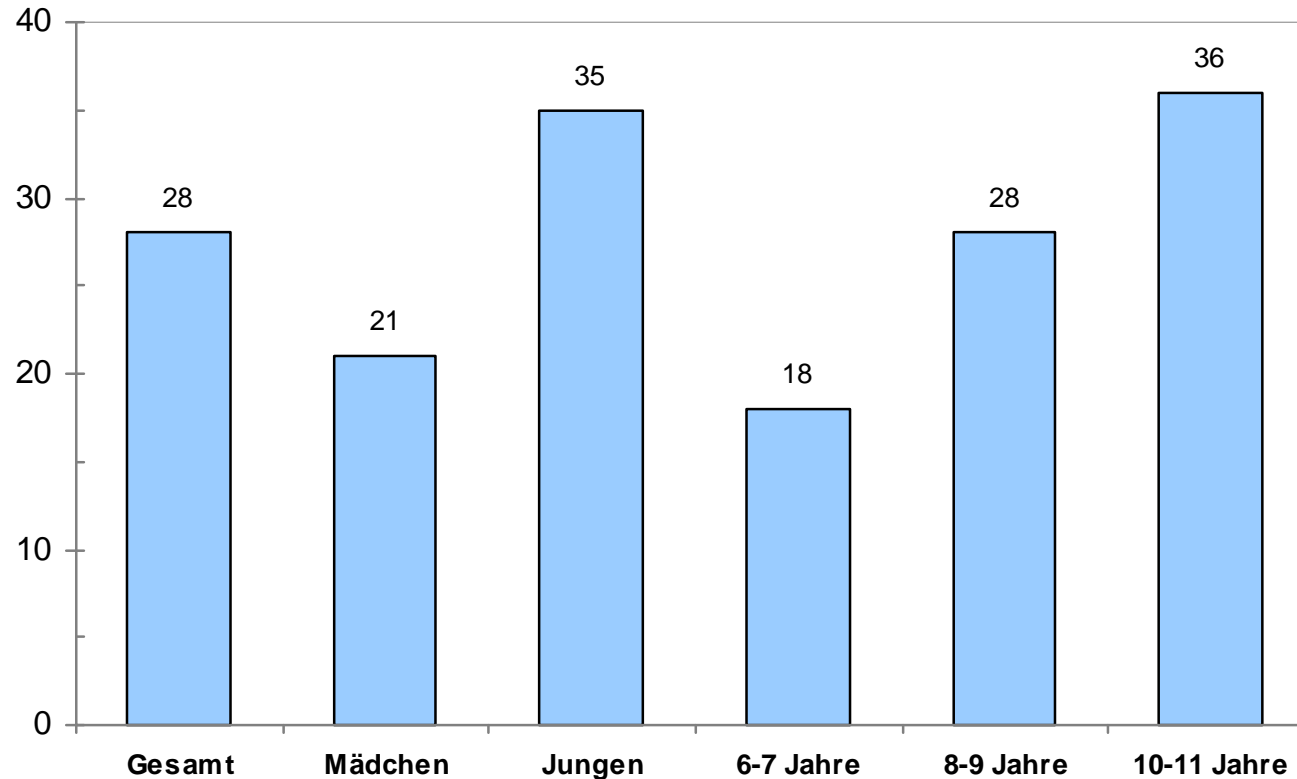


Basis: 1.314 Mädchen und Jungen, 6-13 Jahre, PC-Nutzer/innen, Nutzung mind. ab und zu.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 43.

Die Verfügbarkeit von Spielkonsolen im Kinderzimmer

Angaben in Prozent

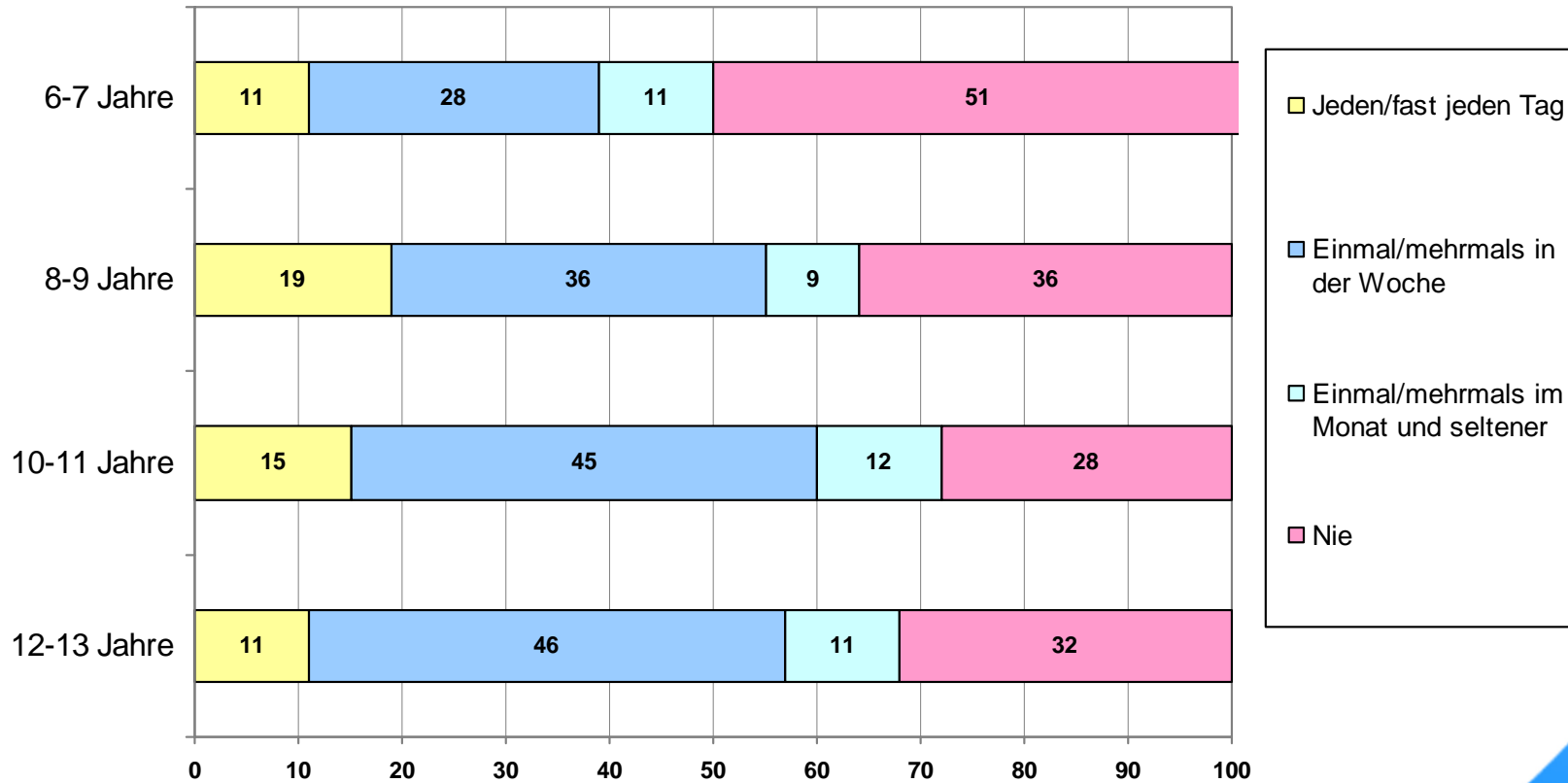


Basis: 2.529 Mädchen und Jungen, 6-11 Jahre.

Quelle: World Vision Kinderstudie 2010 – TNS Infratest Sozialforschung,
Artikel: Leven/Schneekloth 2010, S. 119.

Wie oft spielen Kinder Computerspiele?

Angaben in Prozent

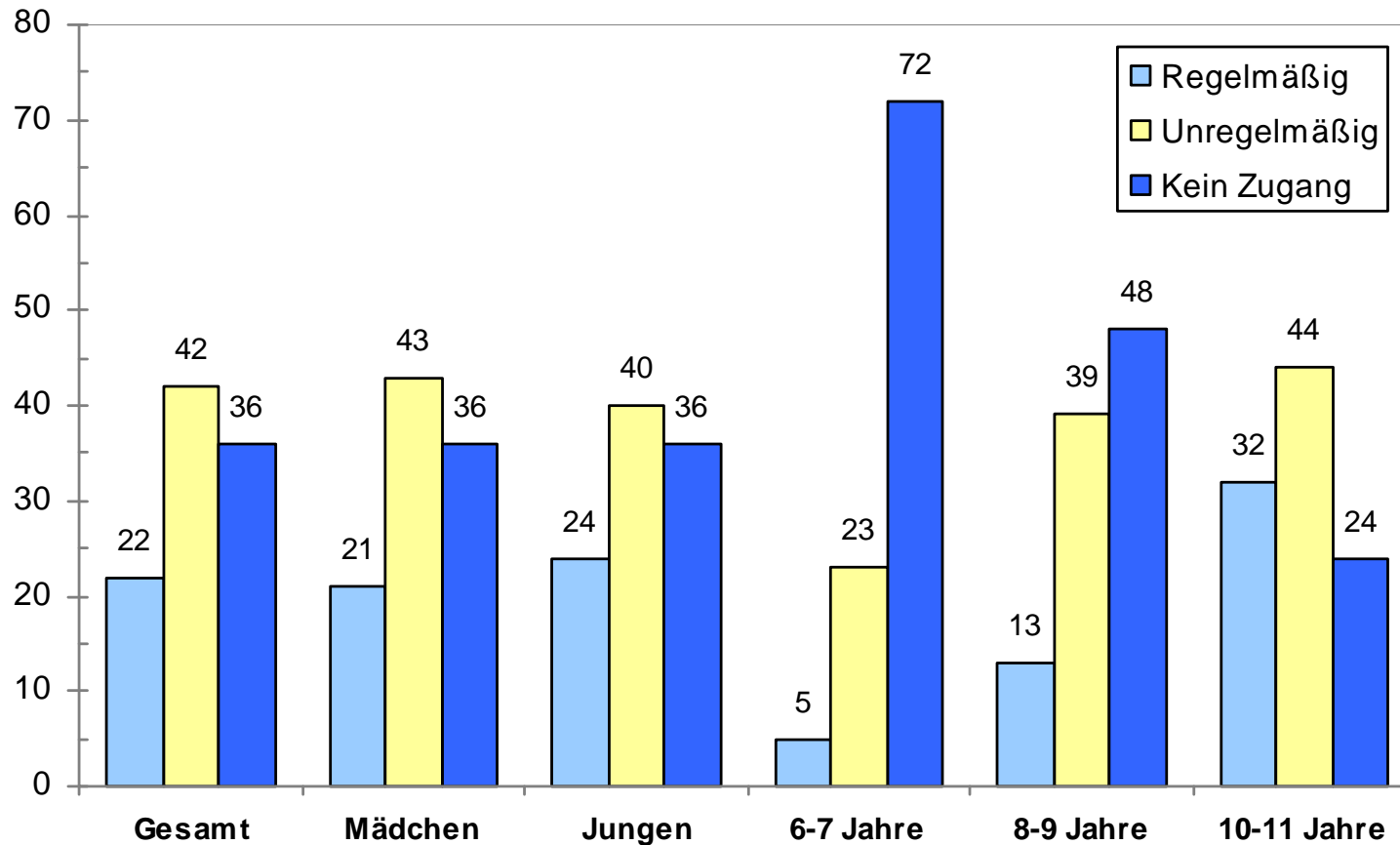


Basis: 1.467 Jungen und Mädchen, 6-19 Jahre, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 143.

Zugang zum Internet

Angaben in Prozent

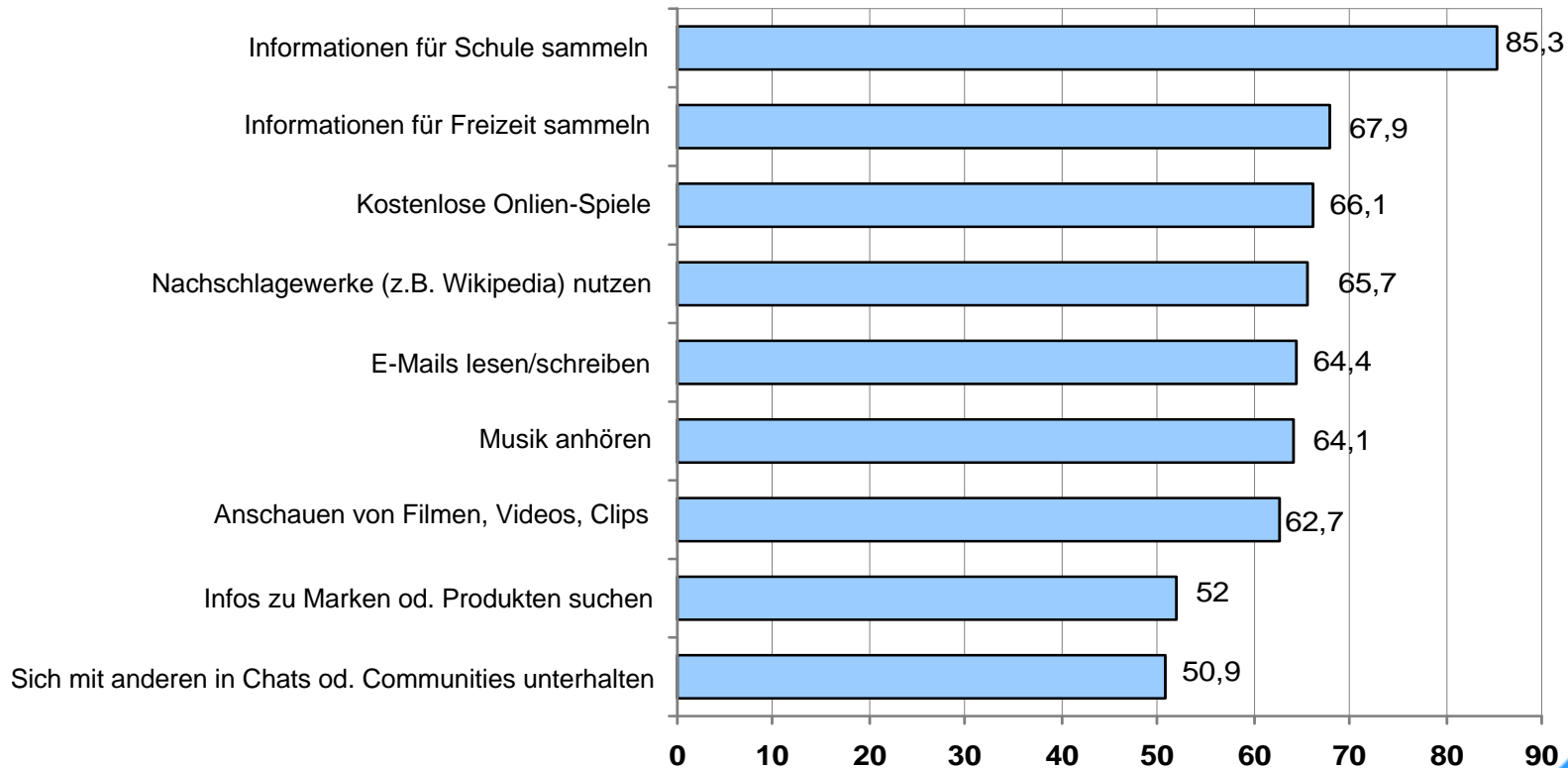


Basis: 2.529 Mädchen und Jungen, 6-11 Jahre, Zahlen für 2009.

Quelle: World Vision Kinderstudie 2010 – TNS Infratest Sozialforschung,
Artikel: Leven/Schneekloth 2010, S. 122 u. 123.

Nutzung des Internets

Angaben in Prozent

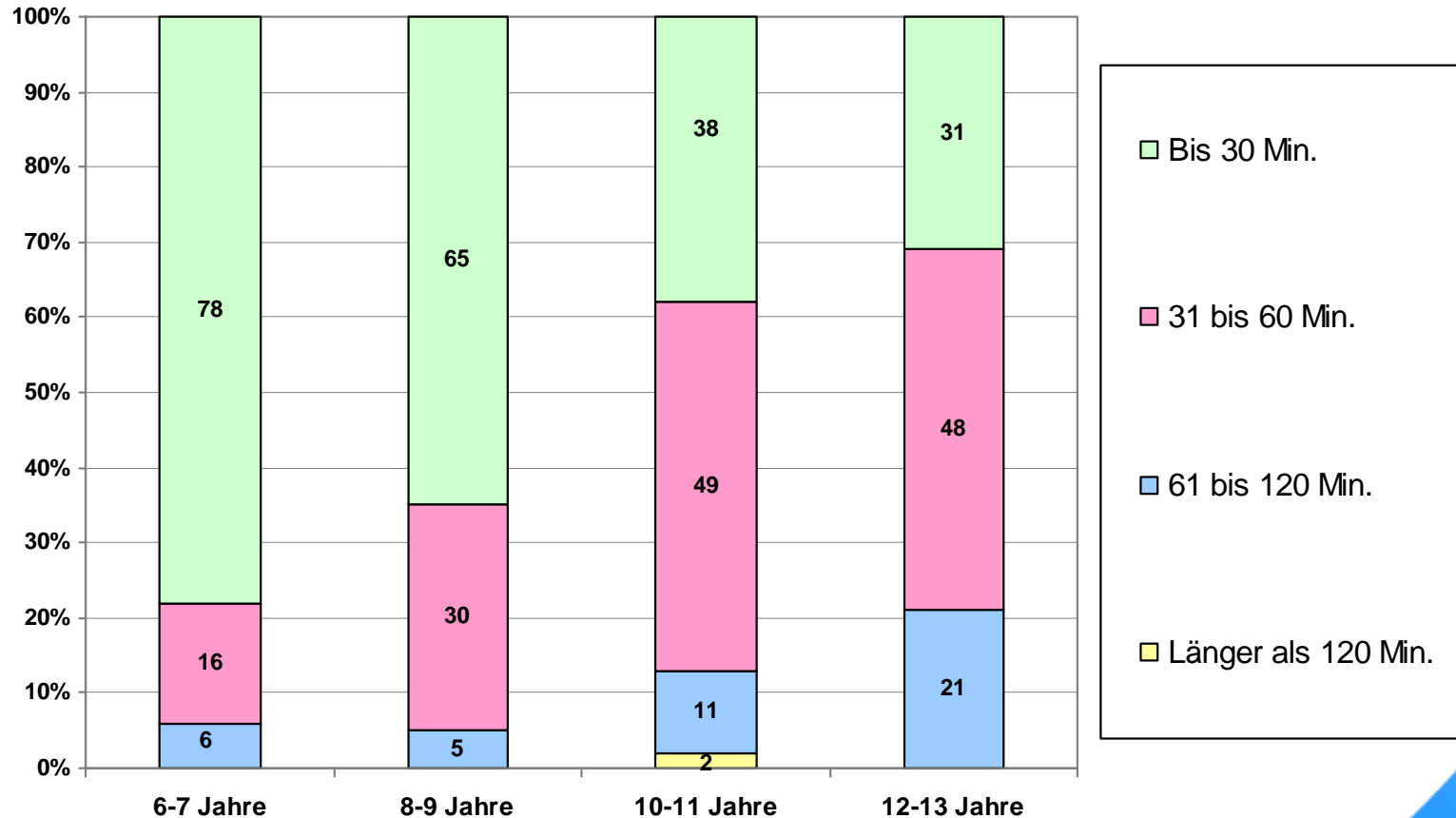


Basis: 1.173 Mädchen und Jungen, 6-13 Jahre, Internet-Nutzer/innen mind. ab und zu.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 44.

Wie lange sind Kinder online?

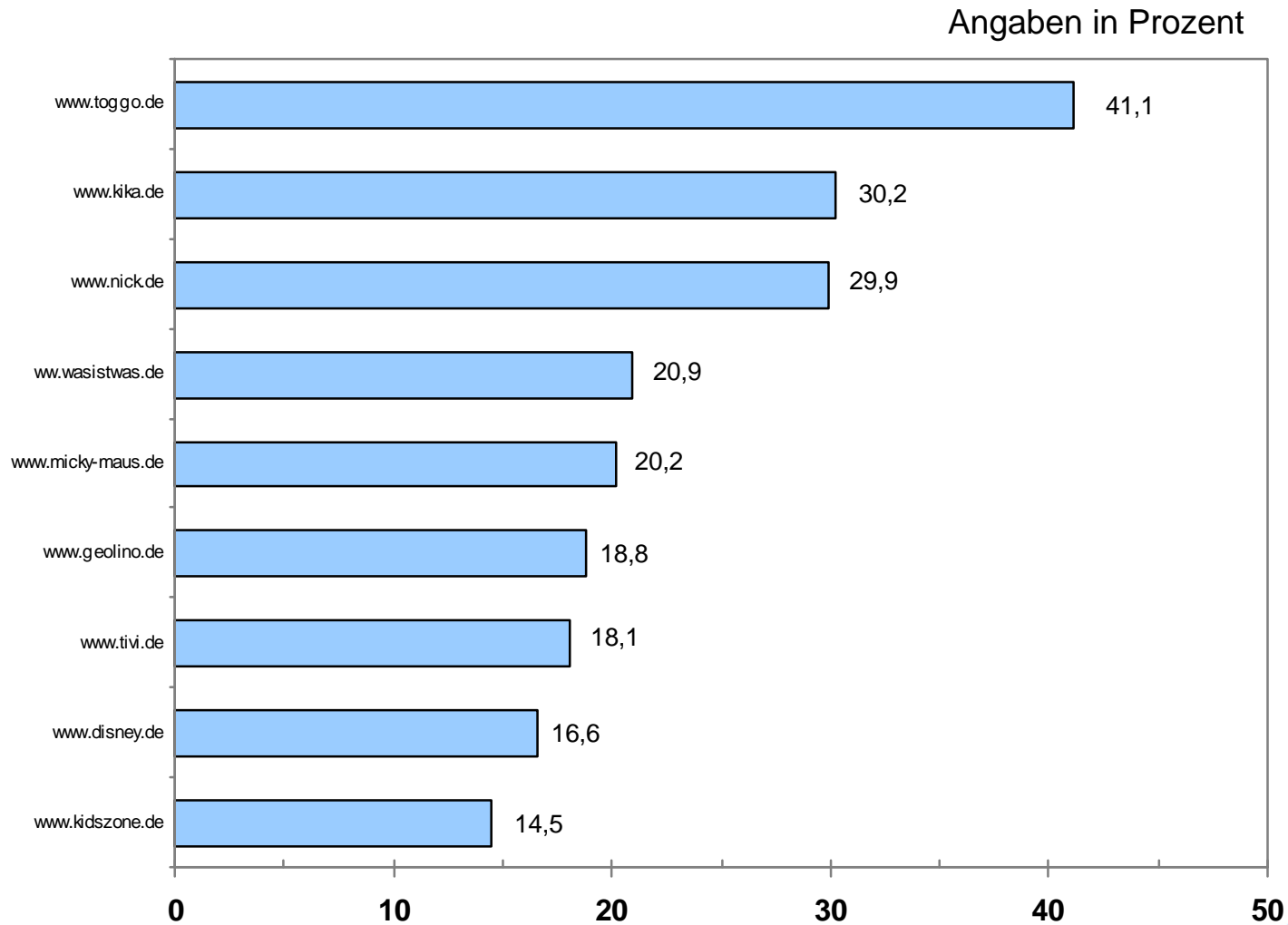
Angaben in Prozent



Basis: 1.054 Jungen und Mädchen, 6-19 Jahre, Internet-Nutzer/innen, ungefähre Minuten pro Sitzung, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 116.

Die beliebtesten Internetseiten von Kindern



Basis: 1.173 Mädchen und Jungen, 6-13 Jahre, Internet-Nutzer/innen, Besuch von Websites mind. selten.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 44.

Internetkompetenz: Verständnis des Internets

6-7 Jahre

- Komplexität des Internets kognitiv nicht fassbar
- „Internet“ als abstrakter Begriff, wird v. a. mit Spielen assoziiert
- Grenzen zwischen Realität und Virtualität fließend

8-10 Jahre

- Teilaspekte des Internets werden verstanden
- Einige Bereiche liegen weiterhin außerhalb des Erfahrungshorizonts (z. B. Profile im Social Web)

11-13 Jahre

- Klar(er)e Vorstellungen vom Internet
- Internet und seine (multi-)funktionalen Möglichkeiten sind bekannt und weitgehend erschlossen

Basis: Qualitative Studie mit 40 Mädchen und Jungen, 6-16 Jahre.

Quelle: Elements of Art / phaydon research+consulting: Kinder im Internet – vom virtuellen Spielplatz zum Alltagsbegleiter. Mönchengladbach 2009, Folie 13.

Internetkompetenz: Altersspezifische Verhaltensmuster und Interessen

6-7 Jahre

Surfverhalten: staunend

- Nur Nutzung von Seiten, die Eltern vorgeben und öffnen, kein selbständiger Seitenwechsel
- Interessen: einfache Spiele

Schwächen:

Geringe Schreib- und Lesefähigkeiten
Ungeübt mit Hard- und Software

8-10 Jahre

Surfverhalten: interessiert

- Routinierte Nutzung bekannter Seiten; selbständige, aber unbeholfene Seitenwechsel
- Interessen: anspruchsvollere Spiele, Videos, Seiten zum spielerischen Lernen, klassische Informationsseiten

Schwächen:

Fehlende Englischkenntnisse
Kein routinierter Umgang mit Hard- und Software

11-13 Jahre

Surfverhalten: wissbegierig

- geübt im Internetumgang
- Interessen: Videos, klassische Informationen und Wissen, anspruchsvollere Spiele (Jungen), Communities/ Chats (Mädchen)

Schwächen:

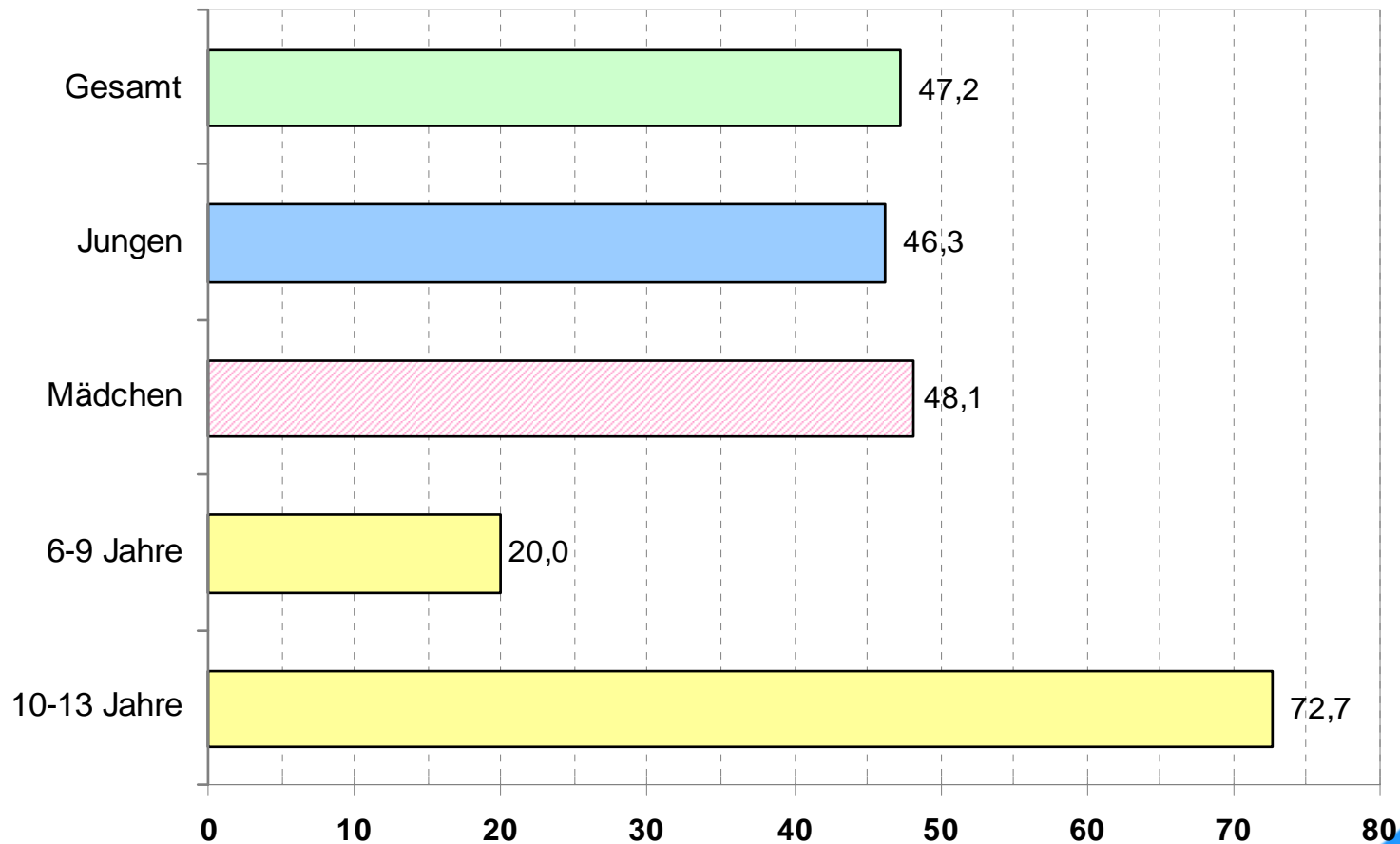
Englischkenntnisse im Aufbau
Unerfahren mit komplizierten (Software-)Prozessen

Basis: Qualitative Studie mit 40 Mädchen und Jungen, 6-16 Jahre.

Quelle: Elements of Art/phaydon research+consulting: Kinder im Internet – vom virtuellen Spielplatz zum Alltagsbegleiter. Mönchengladbach 2009, Folien 126 ff.

Wie viele Kinder besitzen ein eigenes Handy?

Angaben in Prozent

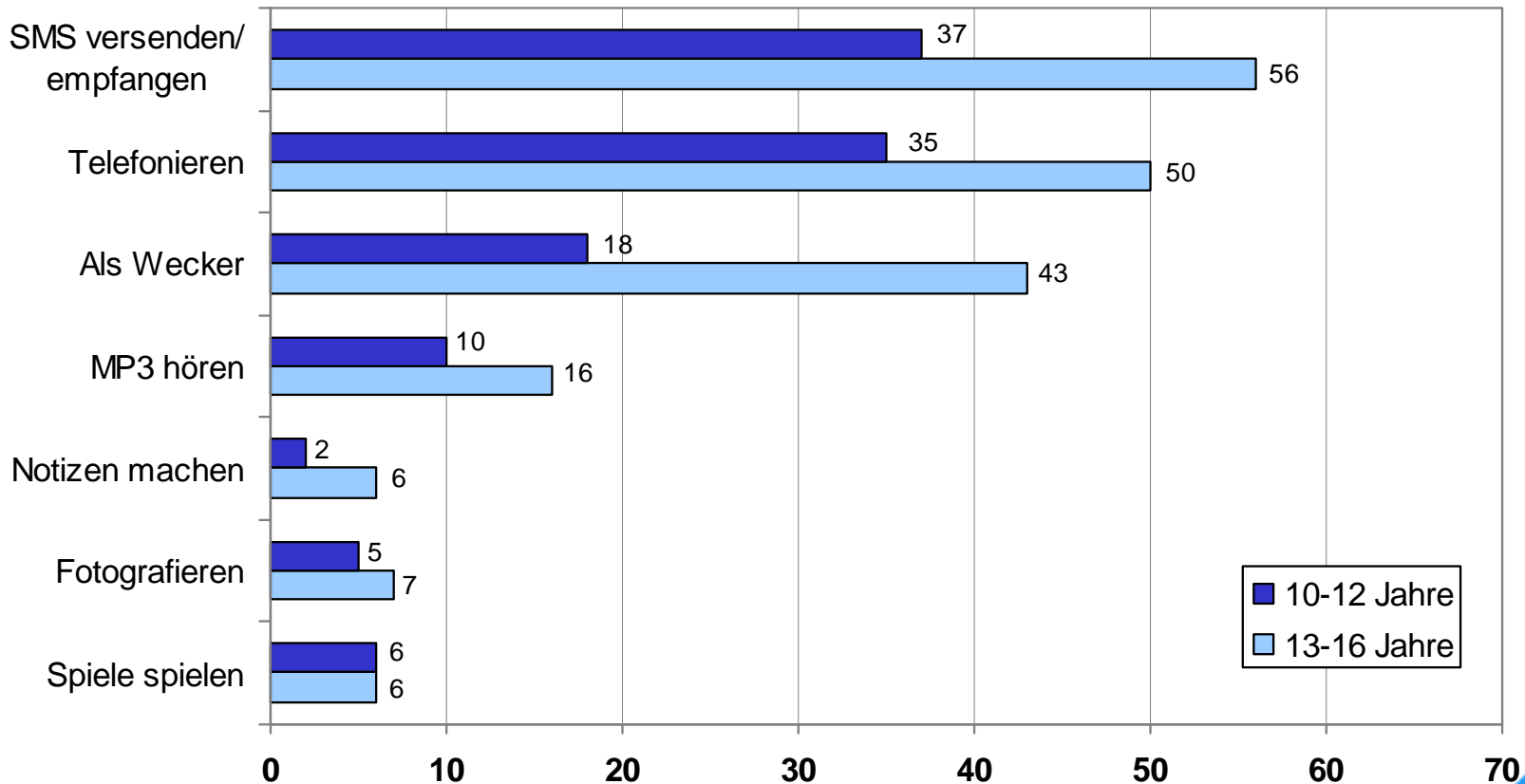


Basis: 1.745 (gesamt); 823 Jungen und Mädchen, die ein Handy besitzen. 6-13 Jahre.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 47.

Nutzungsarten des Handys

Angaben in Prozent

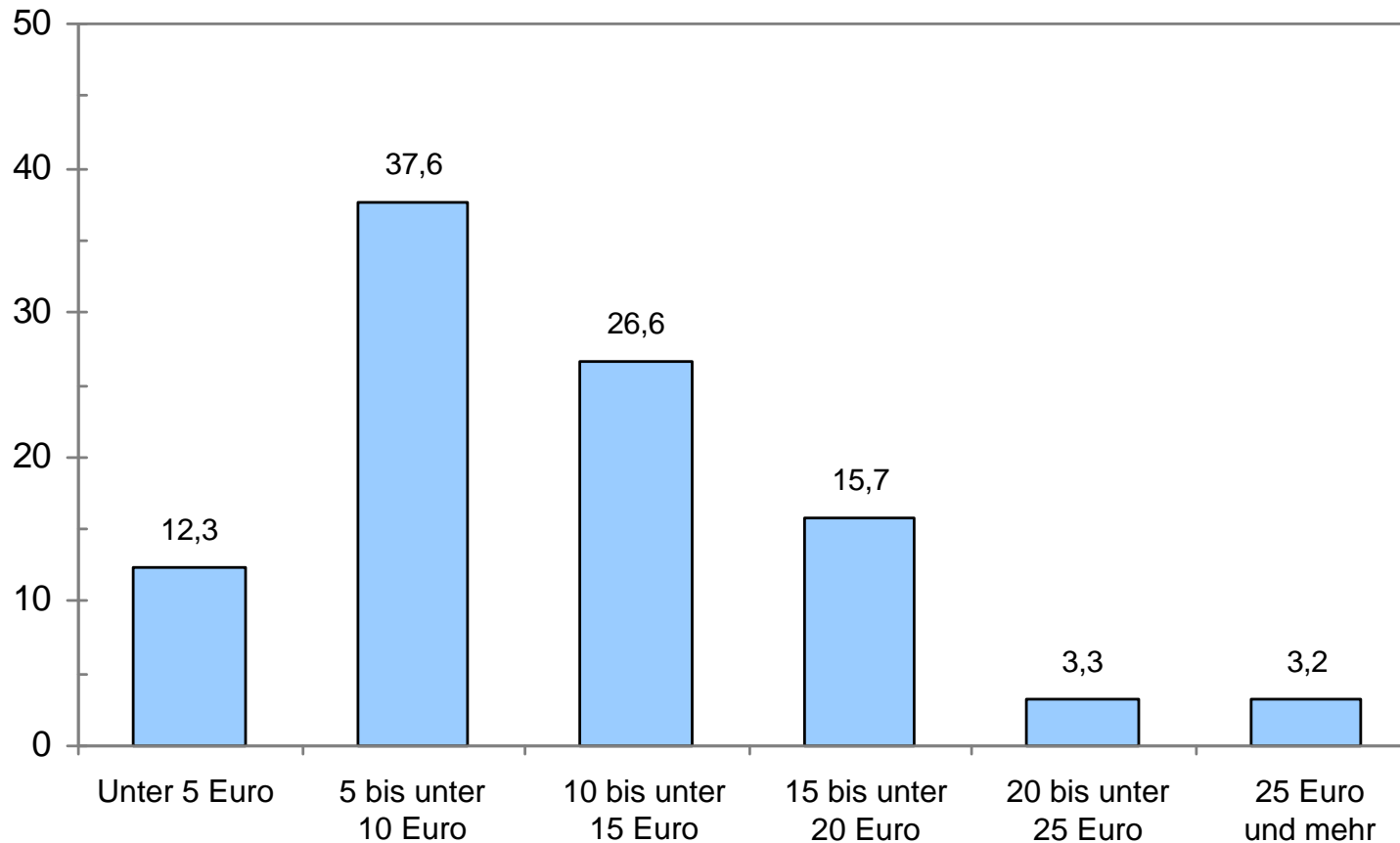


Basis: 928 Jungen und Mädchen, 6-19 Jahre, Handy-Besitzer/innen, Trend 2010.

Quelle: Trend Tracking Kids 2010, iconkids & youth international research, S. 150.

Monatliche Ausgaben von Kinder fürs eigene Handy

Angaben in Prozent



Basis: 416 Jungen und Mädchen, die ein Handy besitzen und Kosten ganz od. teilweise selbst tragen, 6-13 Jahre.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2010, S. 48.

Quellen:

- iconkids & youth international research GmbH: Trend Tracking Kids 2010. München 2010.
- Egmont Ehapa Verlag Berlin (Hrsg.): KidsVerbraucherAnalyse 2010: Junge Zielgruppen 6 bis 13 Jahre. Berlin: Ehapa 2010.
- Elements of Art/phaydon research+consulting: Kinder im Internet – vom virtuellen Spielplatz zum Alltagsbegleiter. Mönchengladbach 2009.
- Feierabend, Sabine; Klingler, Walter: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2009. In: Media Perspektiven, 4/2010, S. 182-194.
http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/04-2010_Feierabend.pdf (letzter Zugriff: 20.09.2010).
- Horstmann, Reinhold; Schümann, Sandra: Das große Flimmern. Kartografie deutscher Wohnzimmer. In: Research & Results 4/2010, S. 48-50.
http://www.emnid.de/presse/pdf/autorenbeitraege/07_29_AB_TNS_Emnid_Schuemann_Horstmann_IP_Wohnzimmer_Web_RuR_04_2010.pdf (letzter Zugriff: 20.09.2010).
- Leven, Ingo; Schneekloth, Ulrich: Die Freizeit: Sozial getrennte Kinderwelten. In: World Vision Deutschland e. V. (Hrsg.): Kinder in Deutschland 2010. 2. World Vision Kinderstudie. Frankfurt a. M.: Fischer 2010, S. 95-140.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2008. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2009.
- SUPER RTL / Casu, Claudia; Bartz, Franziska: Kinderwelten. Fachtagung. Leitmedium Fernsehen. Aktuelle Fakten zur Rolle von TV bei Kindern und Familien. Vortrag auf der Fachtagung „Kinderwelten“ 2010.
http://www.ip-deutschland.de/ipd/plattformen/fernsehen/super_rtl/kinderwelten.cfm (letzter Zugriff: 20.09.2010).