

# Grunddaten Kinder und Medien 2008

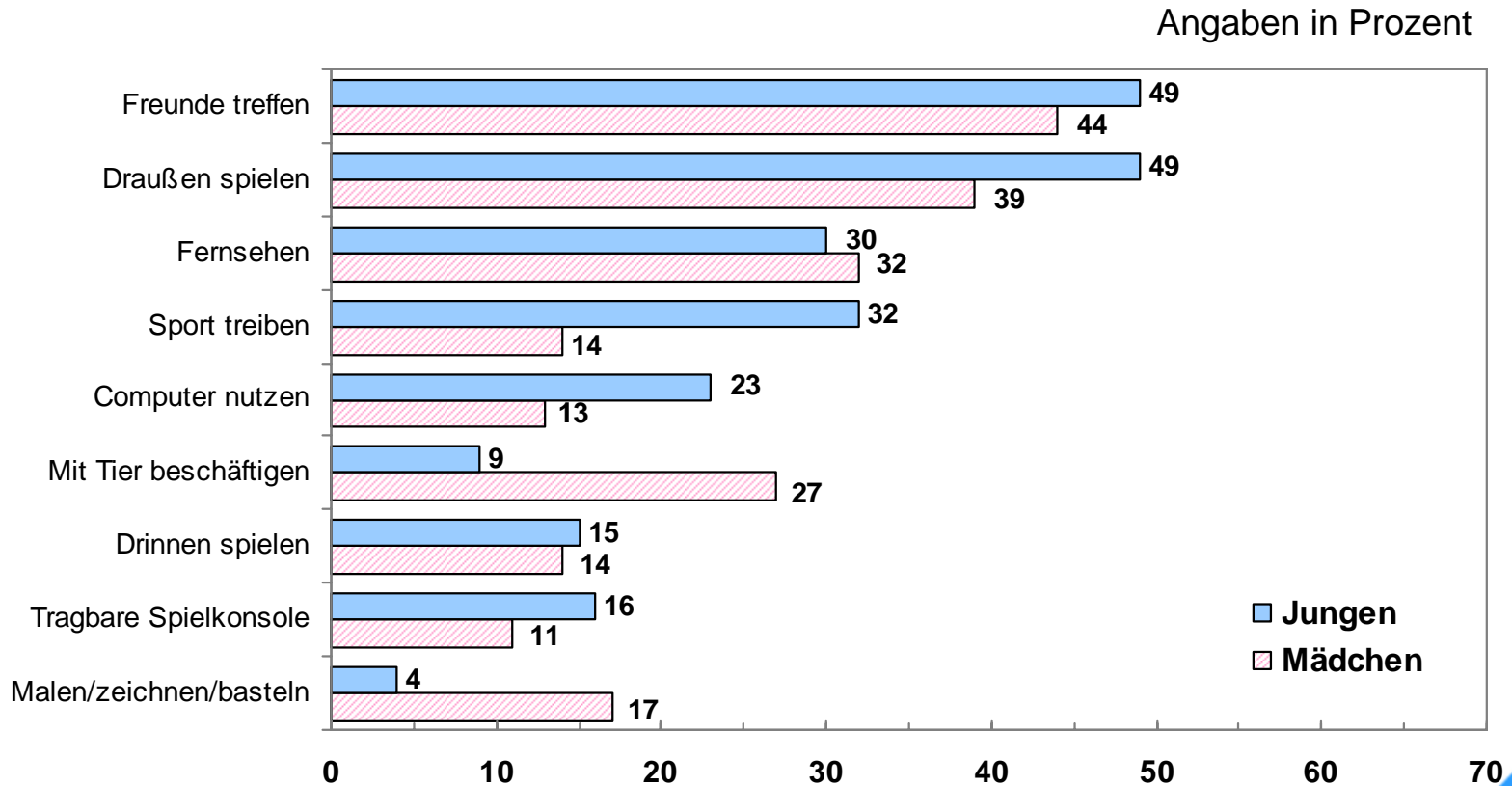
**Zusammengestellt aus verschiedenen repräsentativen Befragungen**

Dipl.-Päd. Alexandra Durner und Heike vom Orde (IZI)

- **Beschäftigen sich Kinder in ihrer Freizeit nur mit Medien?**
- **Was machen sie in ihrer Freizeit am liebsten?**
- **Welche Medien besitzen Kinder selbst?**
- **Verwenden Kinder ihr Taschengeld für Medien?**

# Die liebste Freizeitbeschäftigung

Was machen Kinder in ihrer Freizeit am liebsten?

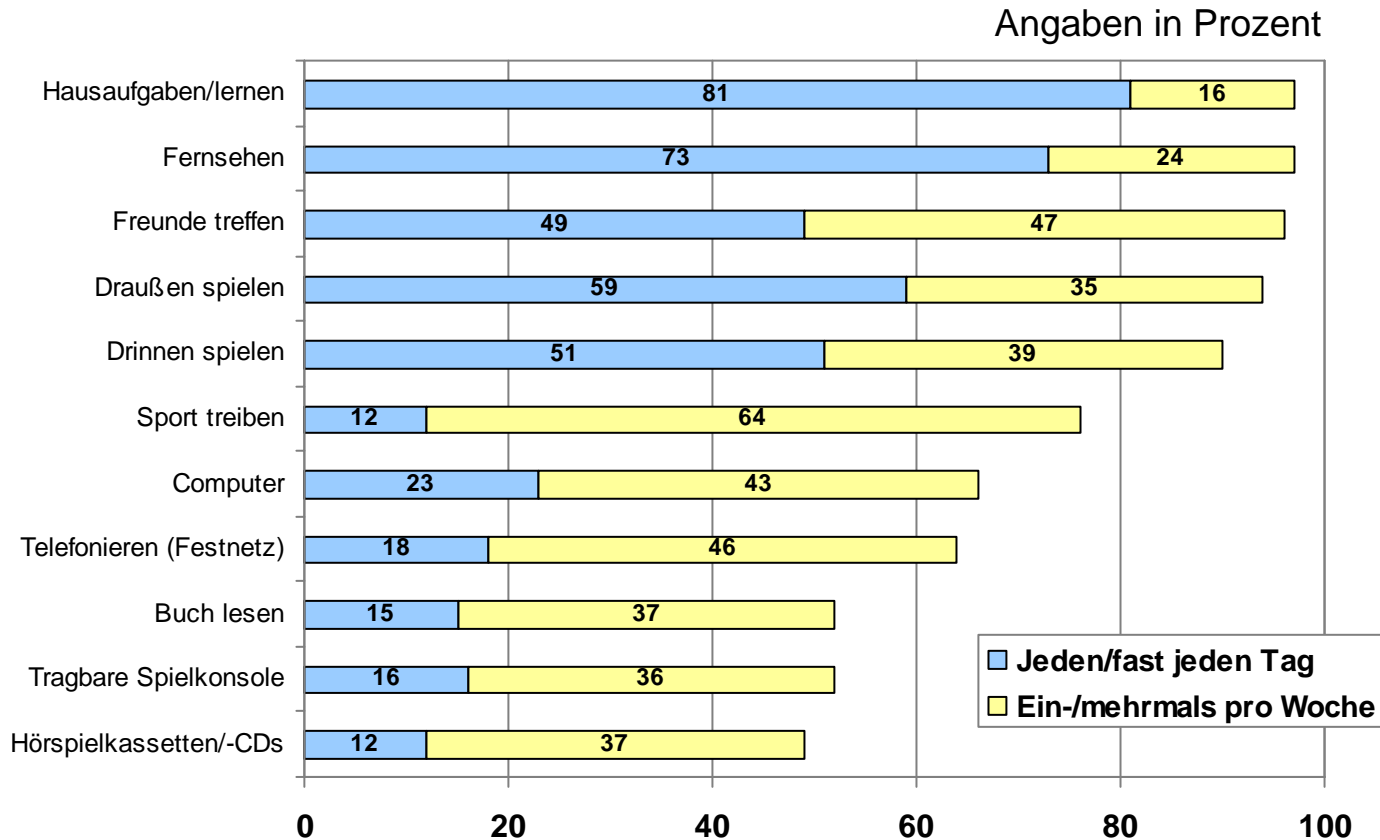


Basis: 1.206 Jungen und Mädchen, 6–13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie 2008, S. 11.

# Medien als Freizeitbeschäftigung

Was machen Kinder in ihrer Freizeit häufig?

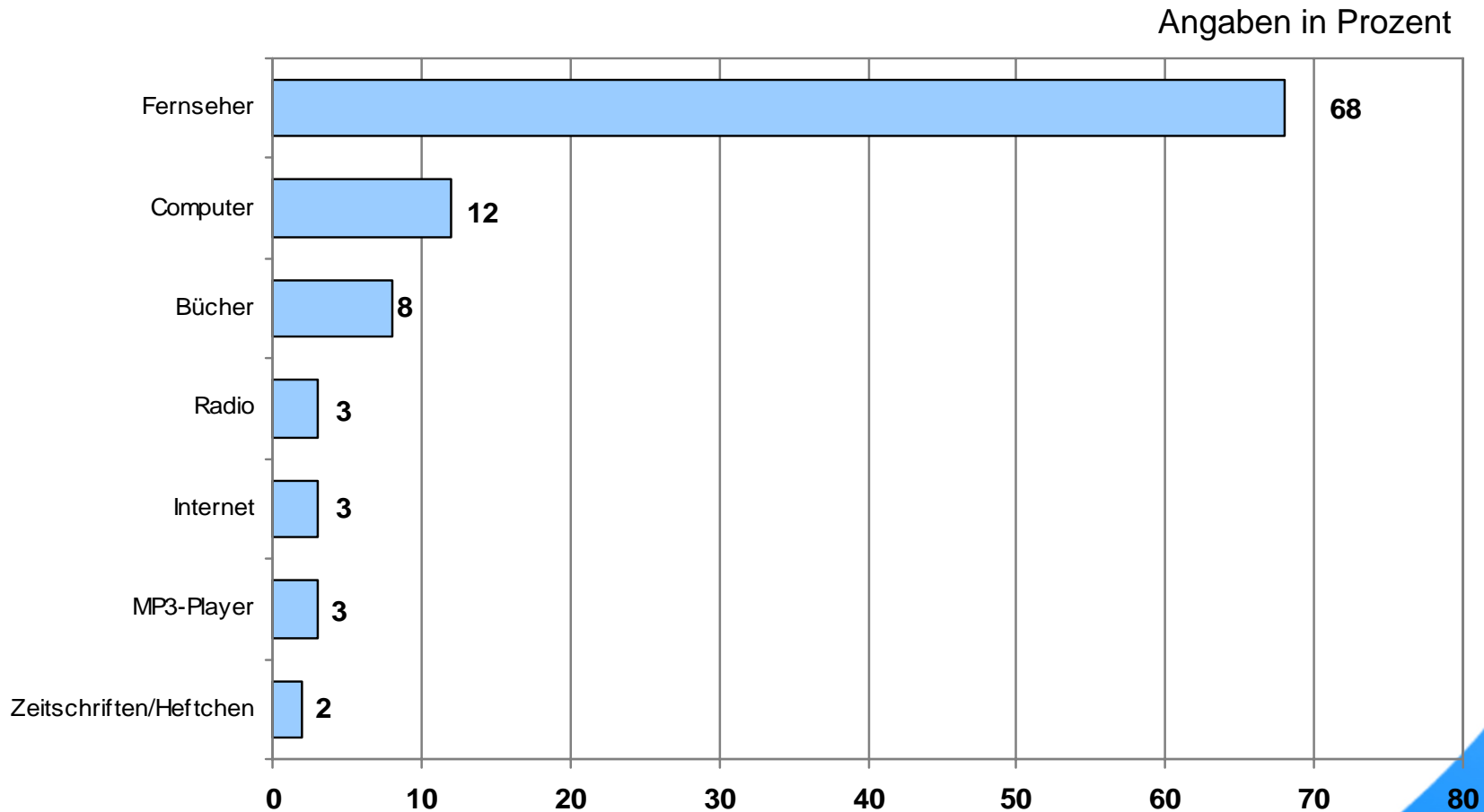


Basis: 1.206 Jungen und Mädchen, 6–13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie 2008, S. 9.

# Medienbindung

Am wenigsten verzichten wollen Kinder auf ...

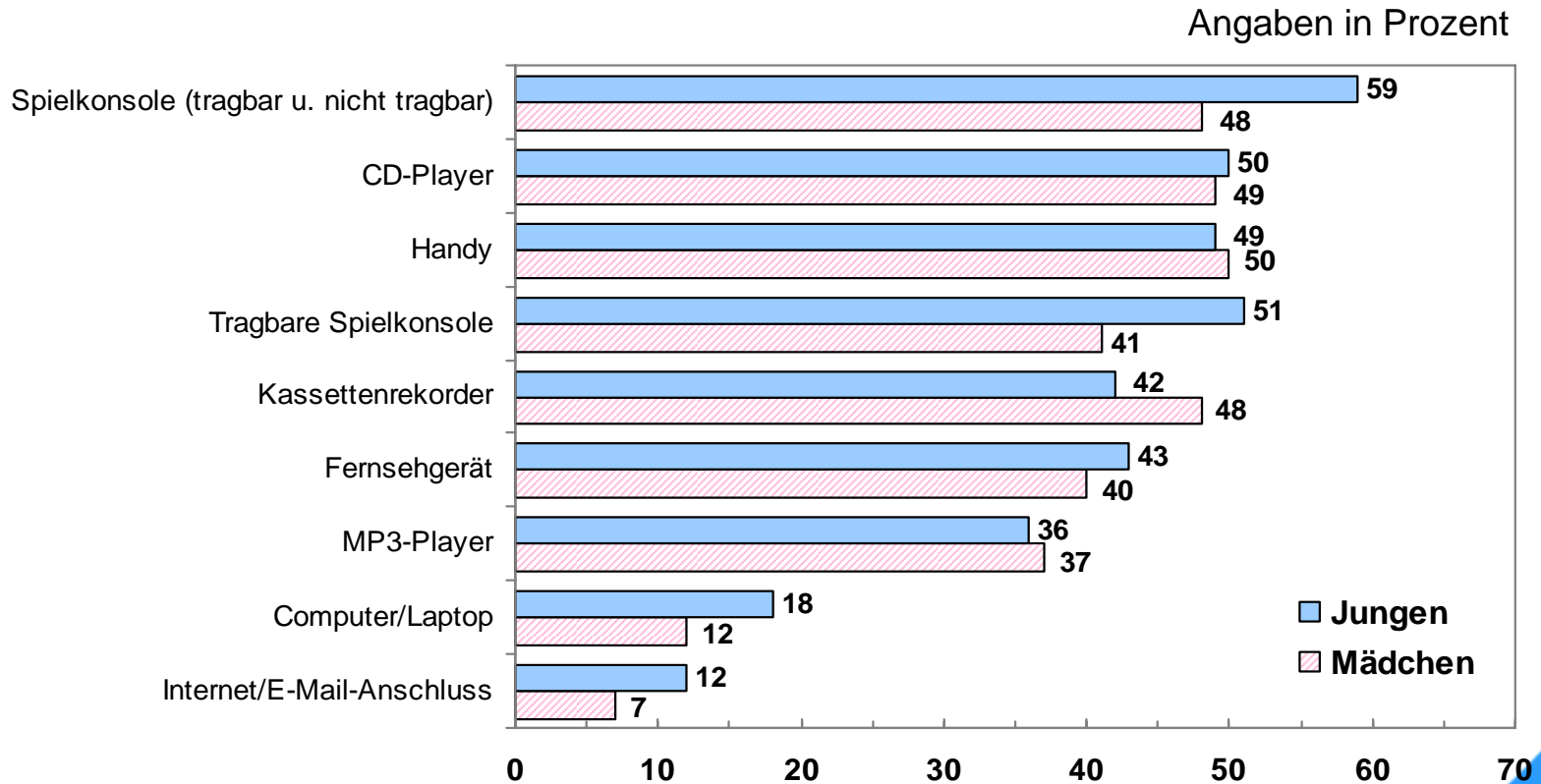


Basis: 1.206 Jungen und Mädchen, 6–13 Jahre.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2008, S. 56.

# Medienbesitz

Über welche Medien verfügen Kinder selbst?

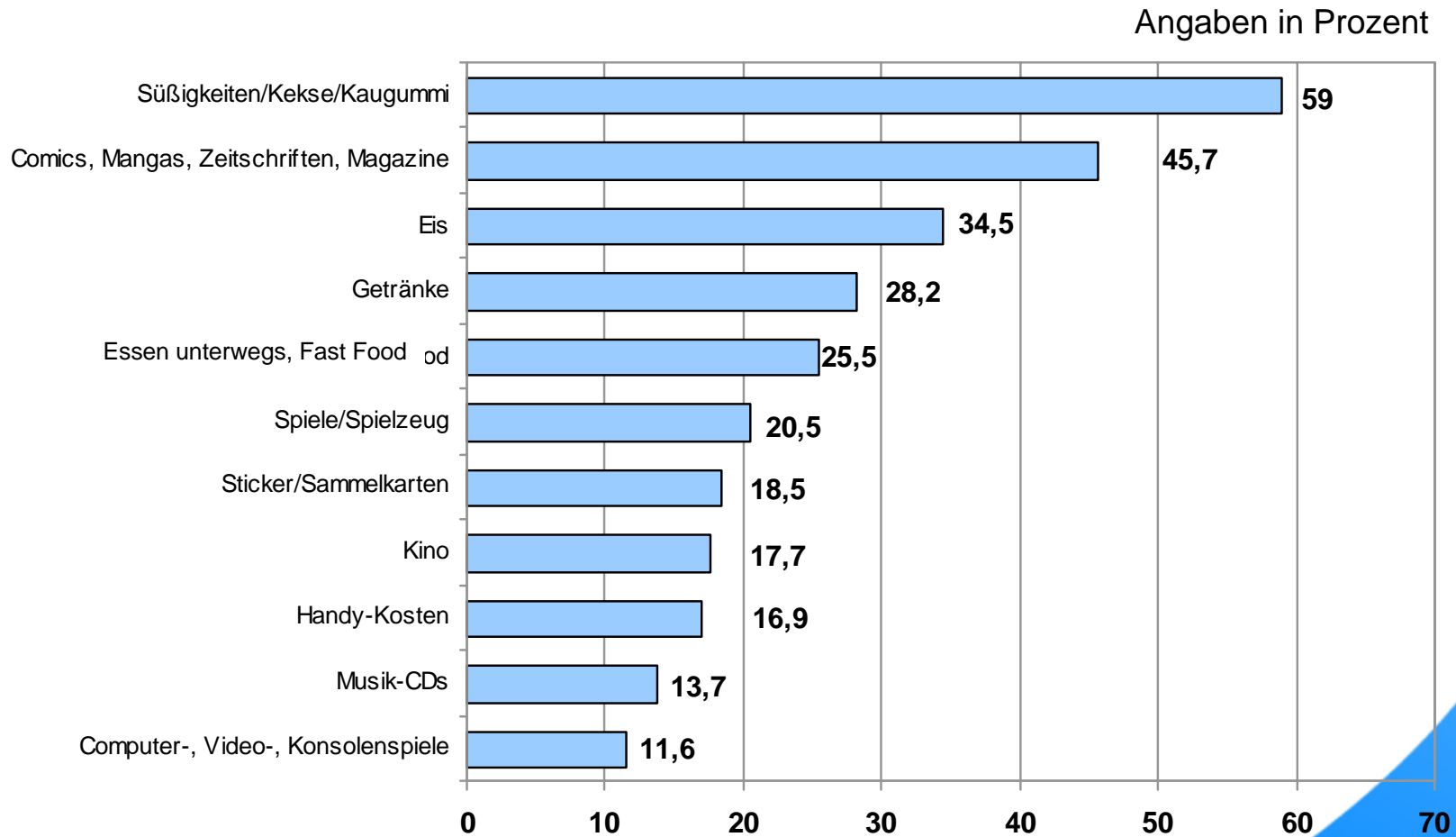


Basis: 1.206 Jungen und Mädchen, 6–13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie 2008, S. 8.

# Die Verwendung des Taschengelds

Kinder verwenden ihr Taschengeld für ...



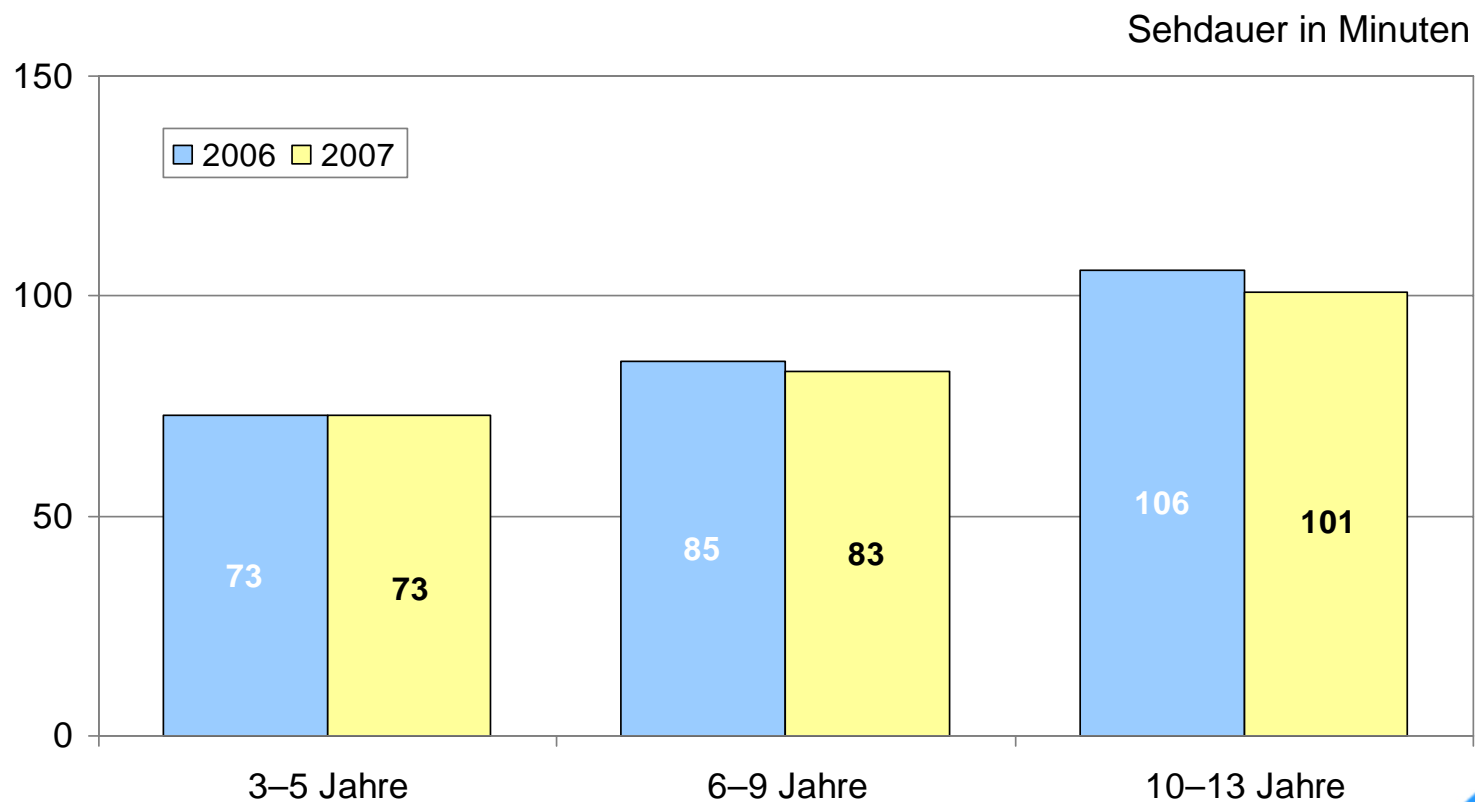
Basis: 1.517 Jungen und Mädchen, 6–13 Jahre.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2008, S. 25.

- **Wie lange schauen Kinder fern?**
- **Welche Programme und Formate mögen Kinder gerne?**
- **Wer sind ihre Lieblings-TV-Figuren und -personen?**

# Durchschnittliche Sehdauer von Kindern unterschiedlichen Alters

Kleine Kinder sehen durchschnittlich weniger fern als Ältere.



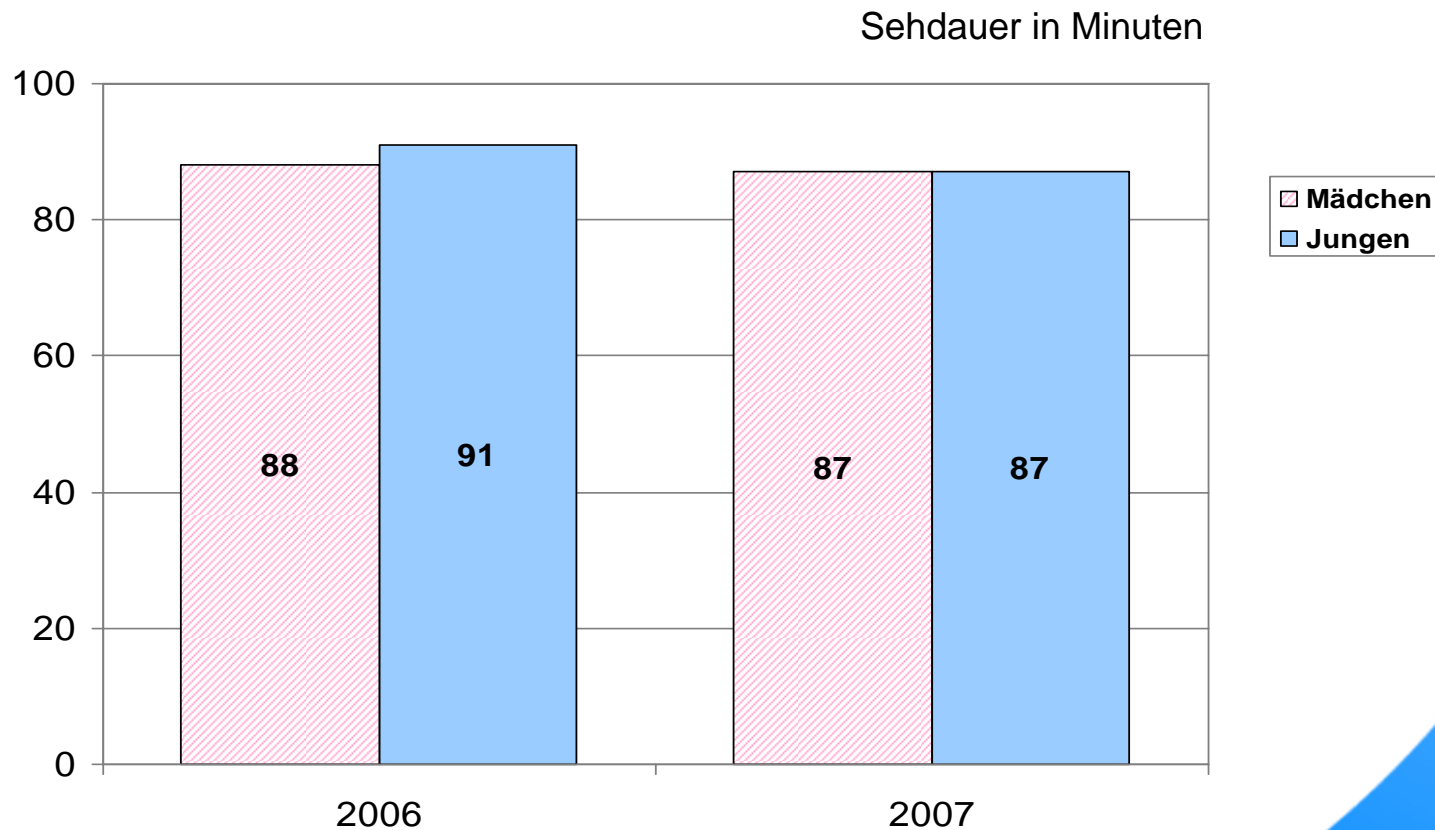
Basis: BRD gesamt, Mo–So, 3:00–3:00 Uhr

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, PC#TV Aktuell, Fernsehpanel (D, D+EU)

In: Media Perspektiven 4/2008, S. 191.

# Durchschnittliche Sehdauer von Kindern nach Geschlecht

Mädchen und Jungen sehen im Durchschnitt etwa gleich lang fern.



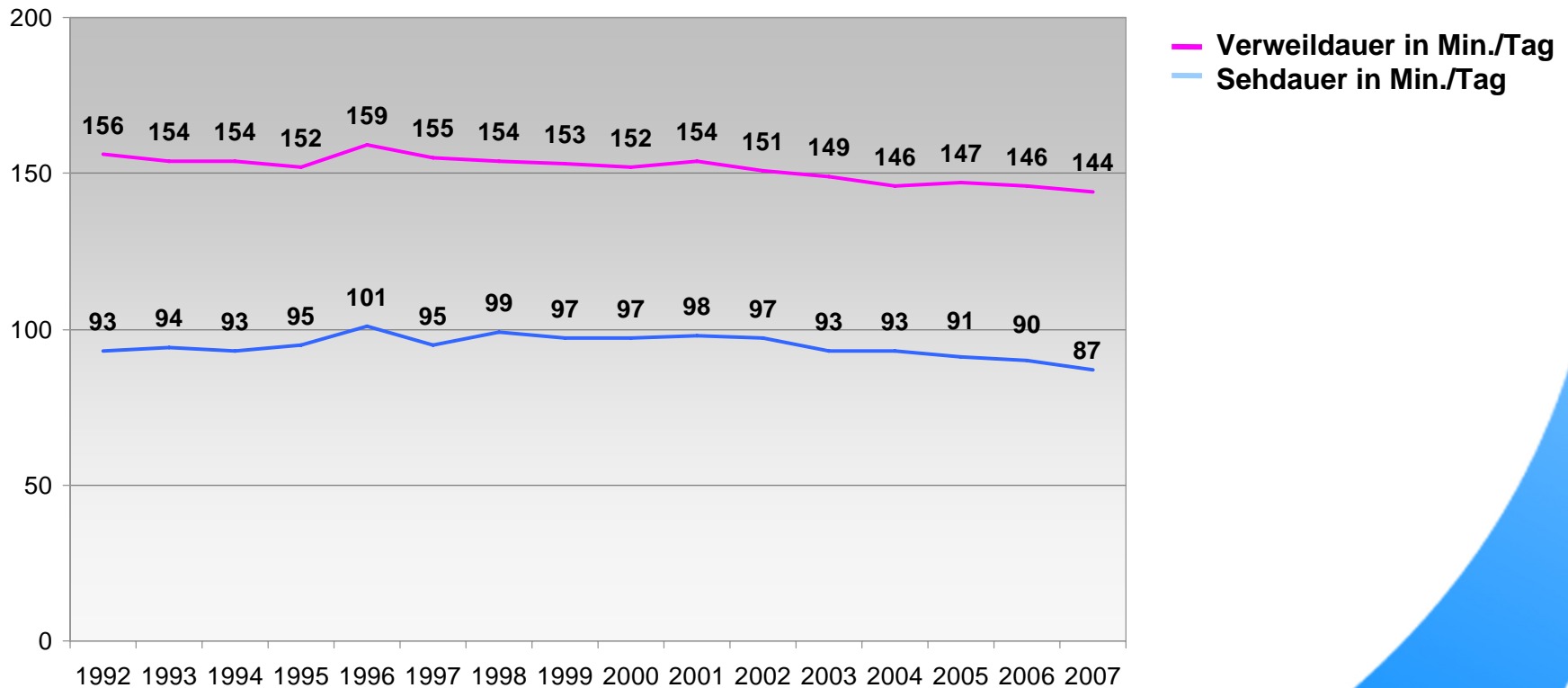
Basis: BRD gesamt, Mo–So, 3:00–3:00 Uhr, 3–13 Jahre.

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, PC#TV Aktuell, Fernsehpanel (D+EU).  
In: Media Perspektiven 4/2008, S. 192.

# Die Kinder, die den Fernseher einschalten, „bleiben“ dann 2,5 Stunden

Täglich sitzen 64 % der Kinder vor dem Fernseher (2004).

Die Kinder, die erreicht werden, „bleiben“ dann etwa 2,5 Stunden am Tag.

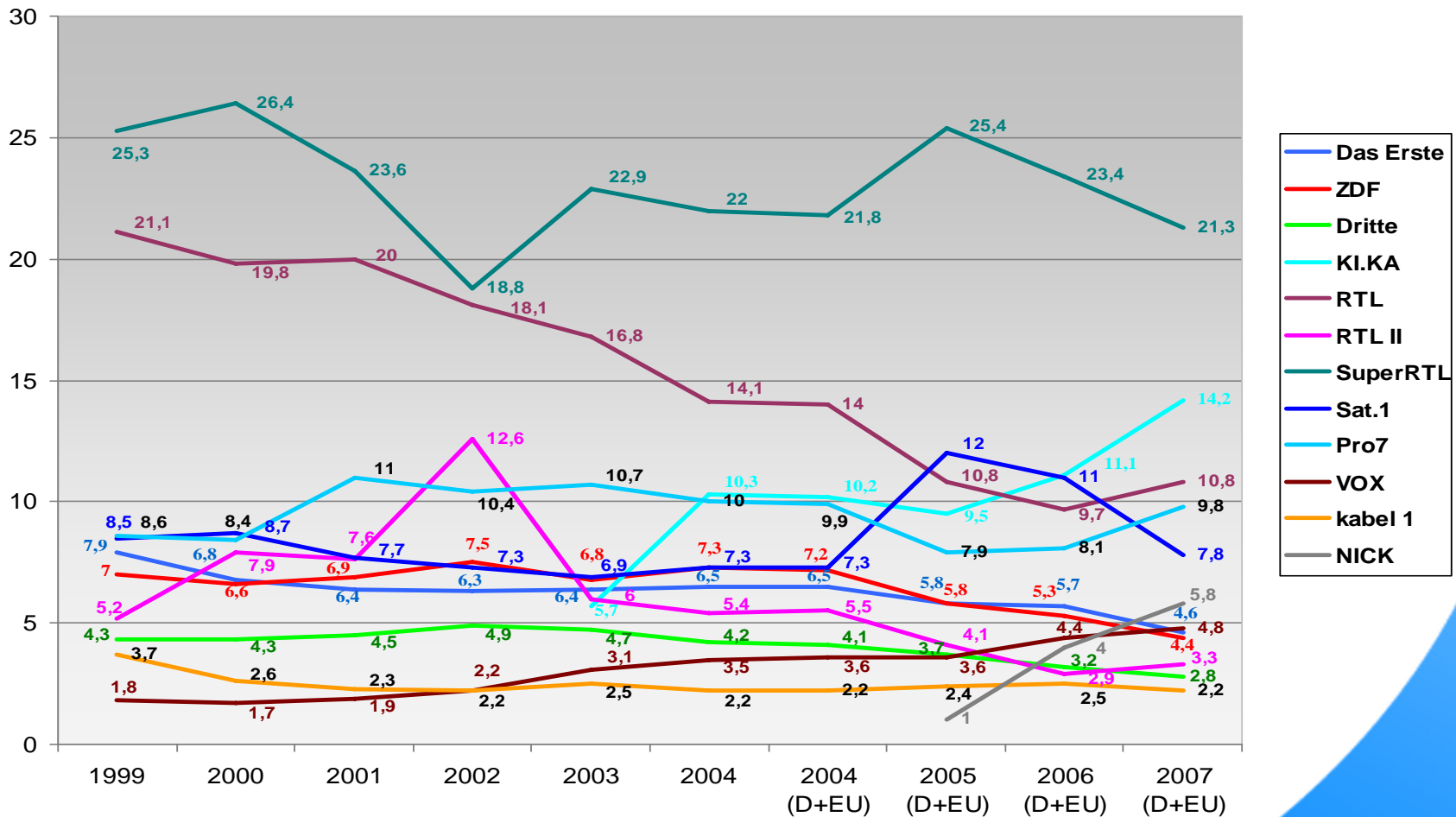


Basis: BRD gesamt, Mo–So, 3:00–3:00 Uhr, 3–13 Jahre.

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung PC#TV Aktuell, Fernsehpanel (D, D+EU).

In: Media Perspektiven 4/2008, S. 191.

# Nutzung verschiedener Programmanbieter am Abend

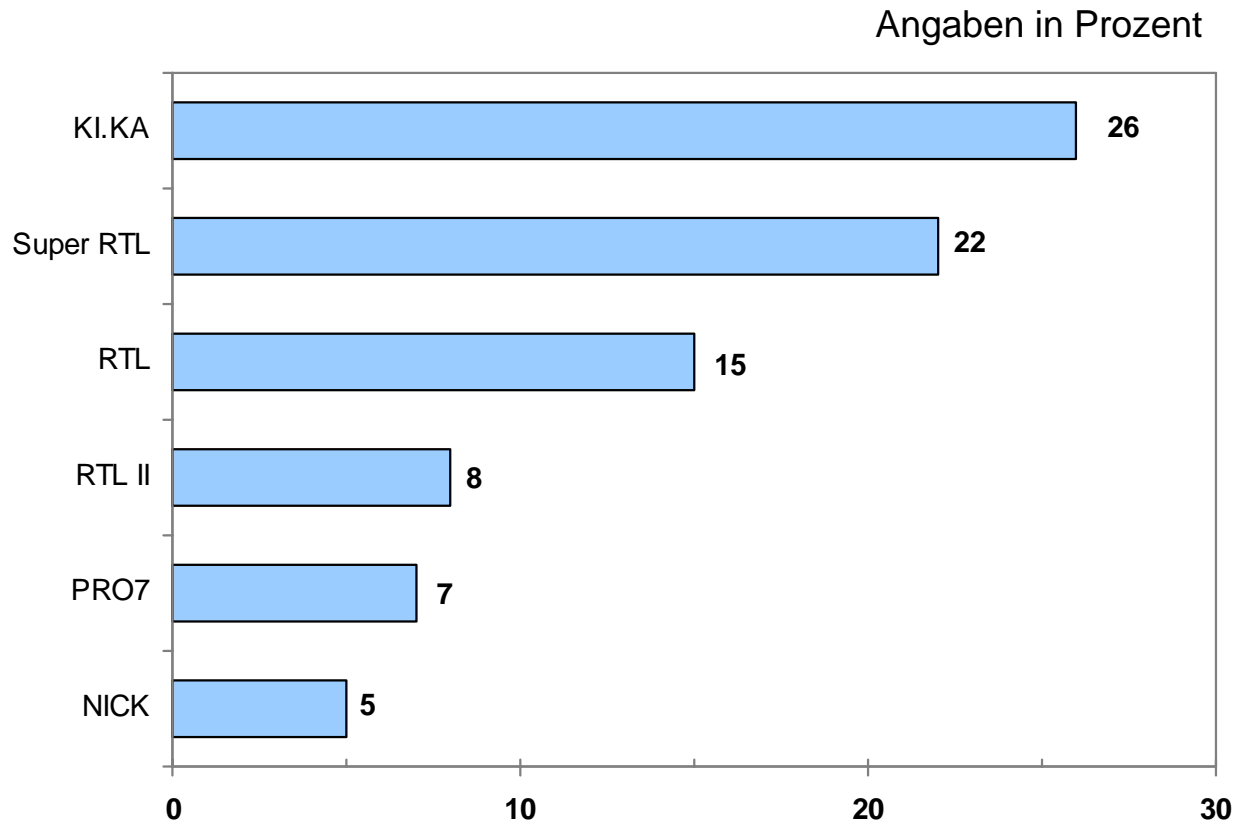


Basis: BRD gesamt, Mo–So, 19:00–21:00 Uhr, 3–13 Jahre.

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung PC#TV Aktuell, Fernsehpanel (D, D+EU).

In: Media Perspektiven 4/2008, S. 199.

# Die Lieblings-TV-Sender

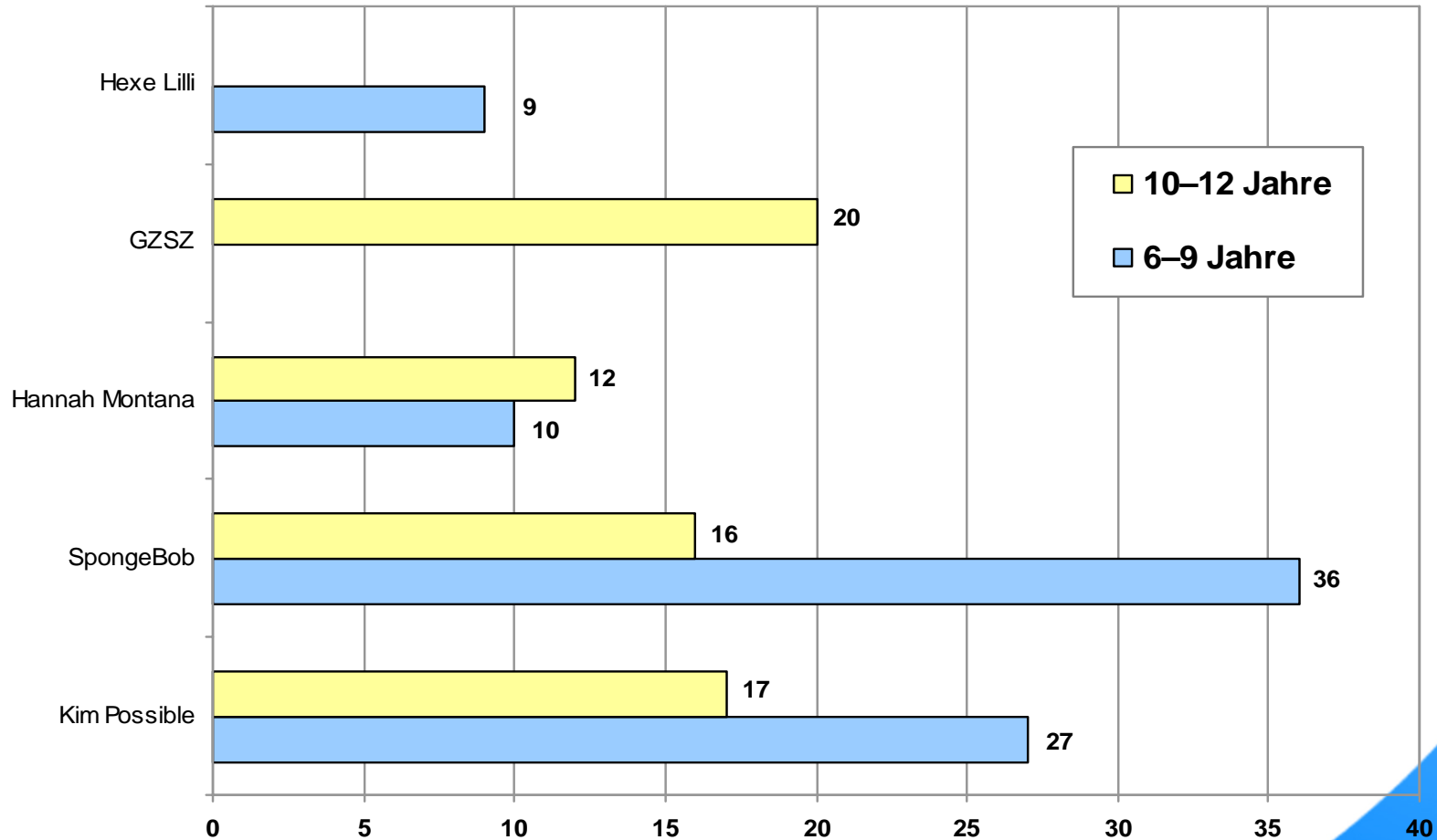


Basis: 1.198 Jungen und Mädchen, 6–13 Jahre; Kinder, die die Frage nach einem Lieblingssender bejahen (59 %).

Quelle: KIM-Studie 2008, S. 14 f.

# Die beliebtesten Fernsehsendungen von Mädchen 2008

Angaben in Prozent

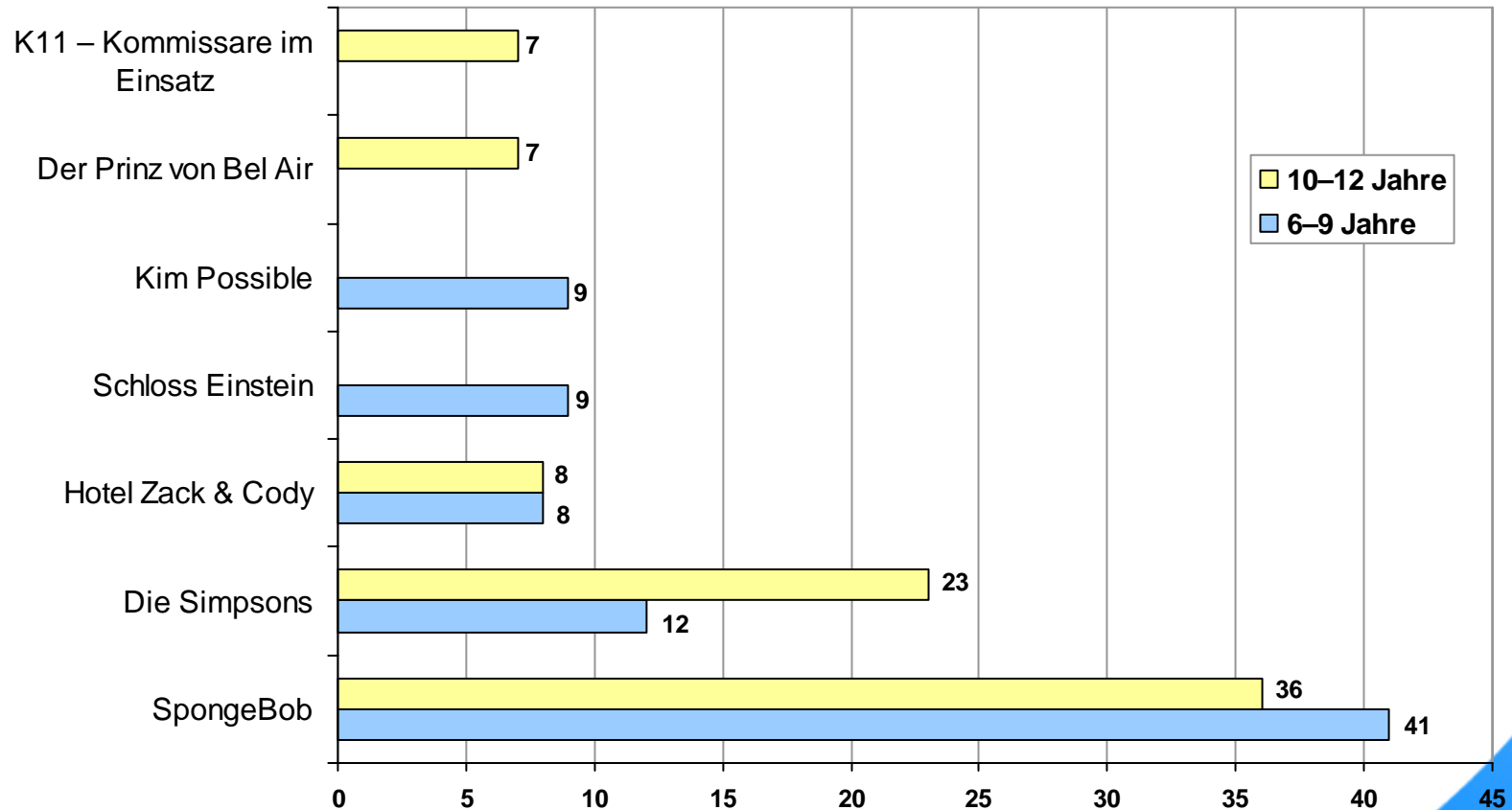


Basis: 708 Mädchen, 6–19 Jahre.

Quelle: iconkids & youth international research 2008, S. 20.

# Die beliebtesten Fernsehsendungen von Jungen 2008

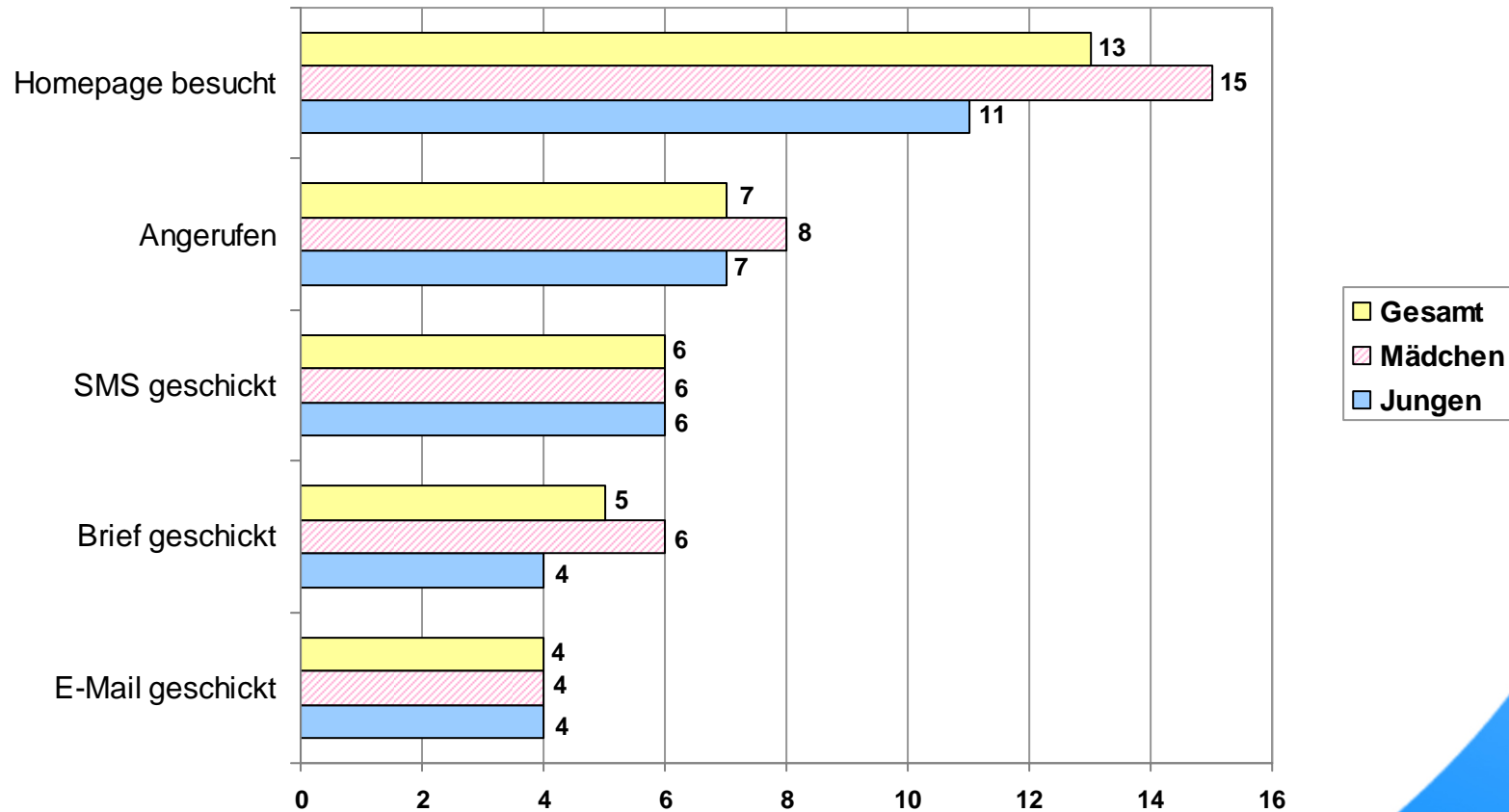
Angaben in Prozent



Basis: 739 Jungen, 6–19 Jahre.

Quelle: iconkids & youth international research 2008, S. 19.

# Wie nehmen Kinder Kontakt zu einem TV- Sender auf?



Basis: 1.198 Jungen und Mädchen, 6–13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie 2008, S. 17.

# Lieblingsfiguren der Kinder

- **Lieblingsfiguren Top 10 der Kinder 2007**
- **Lieblingsfiguren Top 5 der Mädchen 2007**
- **Lieblingsfiguren Top 5 der Jungen 2007**

# Die Lieblingsfiguren von Kindern 2007

<b>Platz 1</b>	<b>SpongeBob</b>	<b>16,0 %</b>
<b>Platz 2</b>	<b>Kim Possible</b>	<b>7,7 %</b>
<b>Platz 3</b>	<b>Bart Simpson</b>	<b>6,3 %</b>
<b>Platz 4</b>	<b>Spiderman</b>	<b>2,1 %</b>
<b>Platz 5</b>	<b>Hexe Lilli</b>	<b>1,7 %</b>
<b>Platz 6</b>	<b>Lisa Plenske</b>	<b>1,5 %</b>
<b>Platz 7</b>	<b>Micky Maus, John (GZSZ)</b>	<b>1,4 %</b>
<b>Platz 8</b>	<b>Rosaroter Panther</b>	<b>1,3 %</b>
<b>Platz 9</b>	<b>Andy, Dieter Bohlen</b>	<b>1,1 %</b>
<b>Platz 10</b>	<b>Jimmy Neutron, Homer, Jerry, Willi, Zoey, Charly</b>	<b>1,0 %</b>



Basis: 718 Jungen und Mädchen, 6–12 Jahre, 2007.

Quelle: Repräsentative Mehrthemenumfrage des IZI,  
durchgeführt von iconkids & youth international research GmbH.

# Die Lieblingsfiguren der Mädchen 2007

<b>Platz 1</b>	<b>Kim Possible</b>	<b>14,0 %</b>
<b>Platz 2</b>	<b>SpongeBob</b>	<b>8,9 %</b>
<b>Platz 3</b>	<b>Hexe Lilli</b>	<b>3,4 %</b>
<b>Platz 4</b>	<b>Bart Simpson, Lisa Plenske</b>	<b>2,9 %</b>
<b>Platz 5</b>	<b>John (GZSZ)</b>	<b>2,3 %</b>

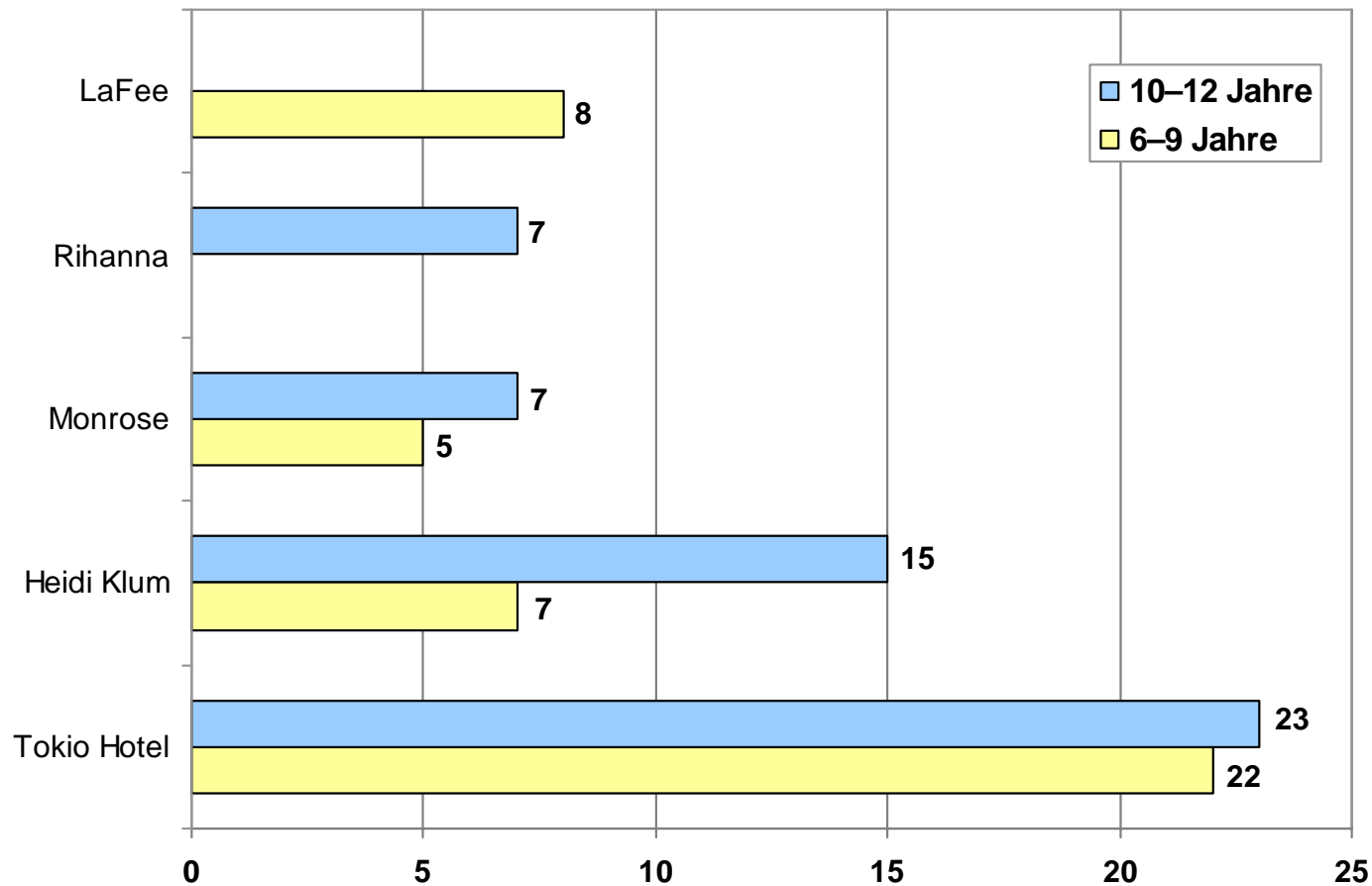


Basis: 350 Mädchen, 6–12 Jahre, 2007.

Quelle: Repräsentative Mehrthemenumfrage des IZI,  
durchgeführt von iconkids & youth international research GmbH.

# Beliebte Personen von Mädchen 2008

Angaben in Prozent

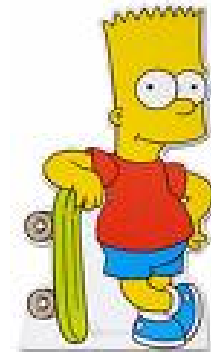


Basis: 708 Mädchen, 6–19 Jahre.

Quelle: iconkids & youth international research 2008, S. 50.

# Die Lieblingsfiguren der Jungen 2007

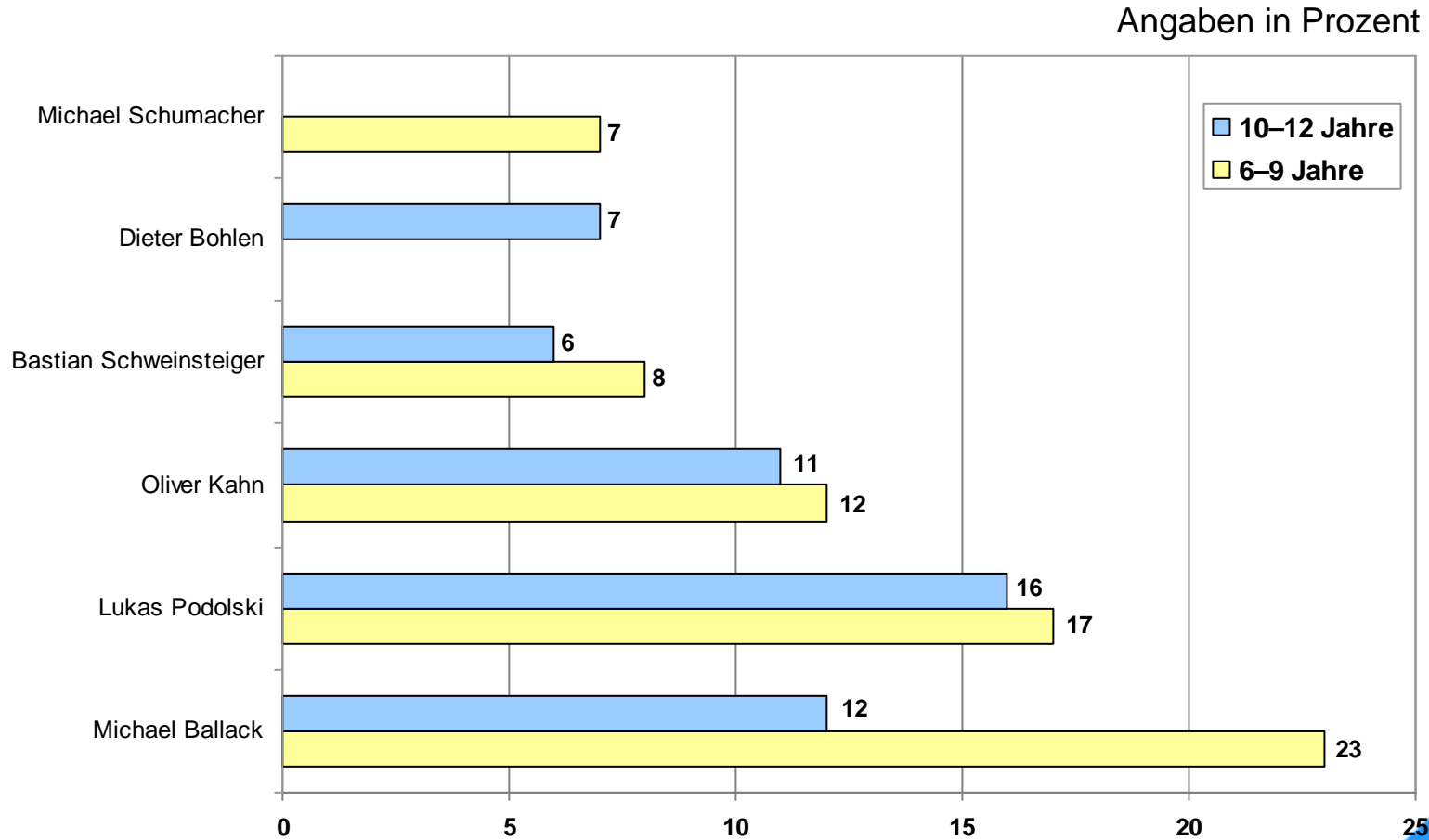
<b>Platz 1</b>	<b>SpongeBob</b>	<b>22,8 %</b>
<b>Platz 2</b>	<b>Bart Simpson</b>	<b>9,5 %</b>
<b>Platz 3</b>	<b>Spiderman</b>	<b>3,5 %</b>
<b>Platz 4</b>	<b>Jimmy Neutron, Micky Maus, Andy</b>	<b>1,9 %</b>
<b>Platz 5</b>	<b>Kim Possible, Rosaroter Panther, Homer</b>	<b>2,4 %</b>



Basis: 368 Jungen (6–12 Jahre), 2007.

Quelle: Repräsentative Mehrthemenumfrage des IZI,  
durchgeführt von iconkids & youth international research GmbH.

# Beliebte Personen von Jungen 2008

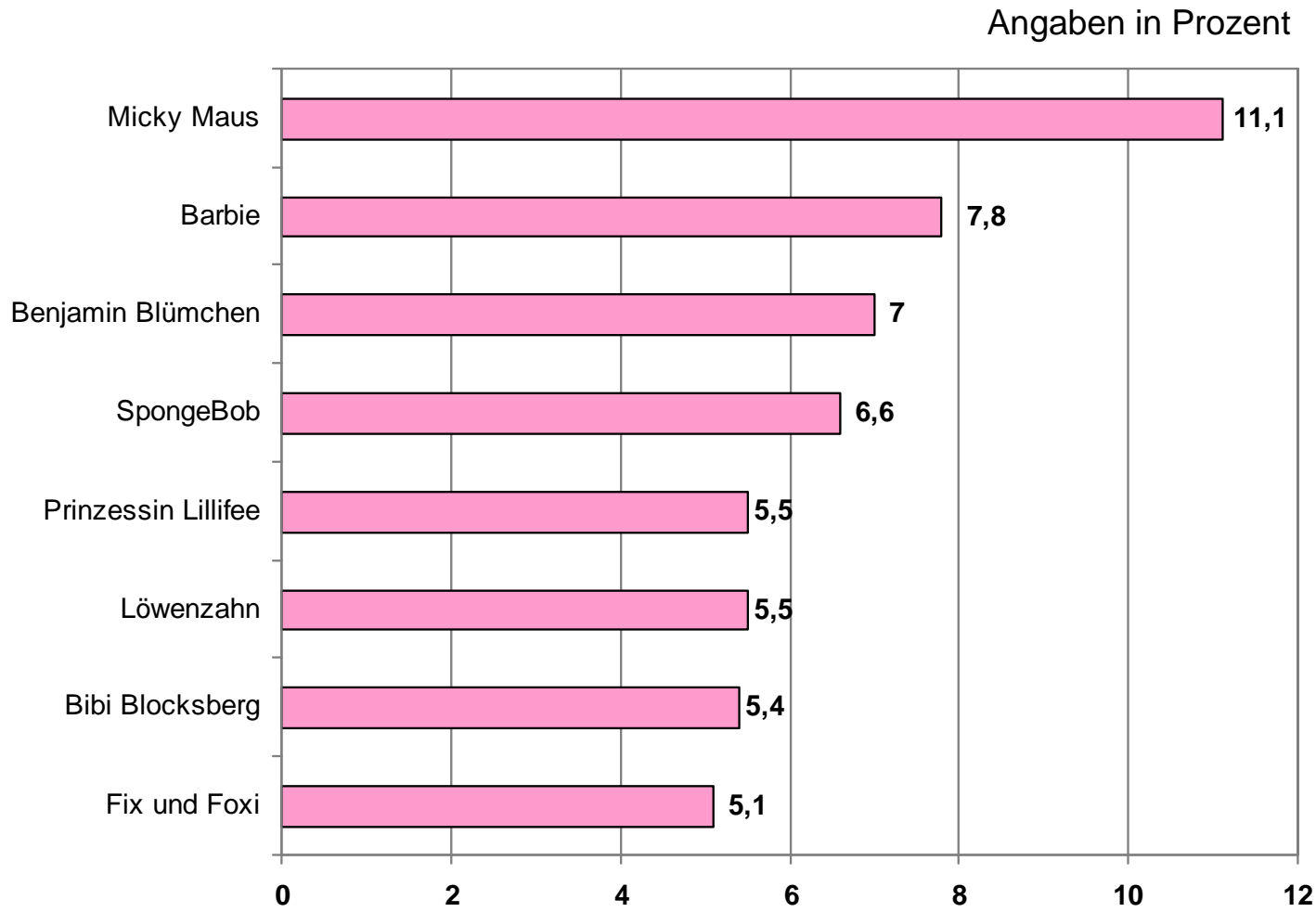


Basis: 739 Jungen (6–19 Jahre), 2008.

Quelle: iconkids & youth international research 2008, S. 49.

- **Welche Zeitschriften nutzen Kinder?**
- **Wie gehen sie mit Computer und Internet um?**
- **Wie viele Kinder besitzen ein Handy und was machen sie damit?**

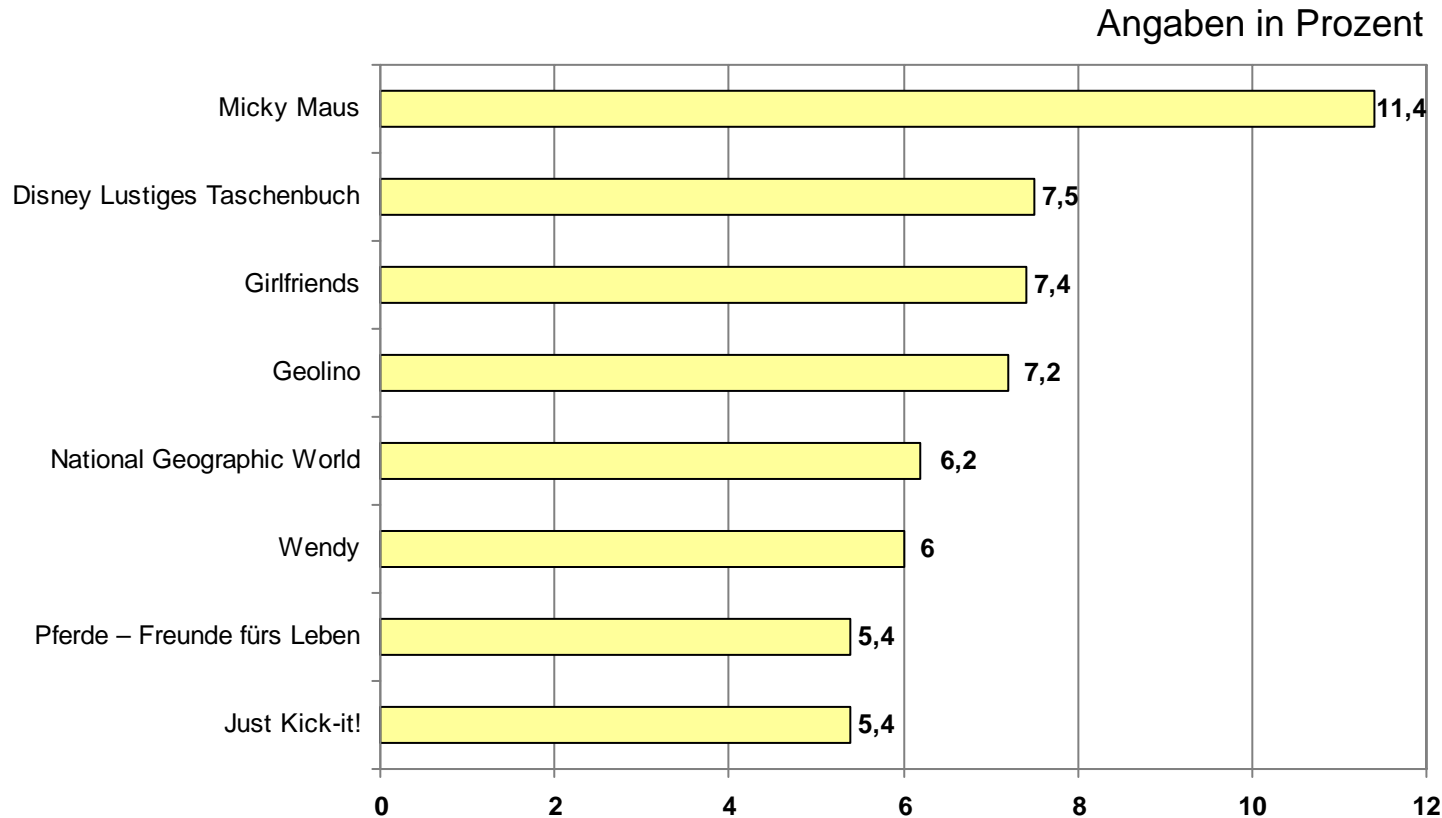
# Die beliebtesten Kinderzeitschriften der 6- bis 9-Jährigen



Basis: 816 Mädchen und Jungen, 6–9 Jahre.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2008, S. 15.

# Die beliebtesten Kinderzeitschriften der 10- bis 13-Jährigen

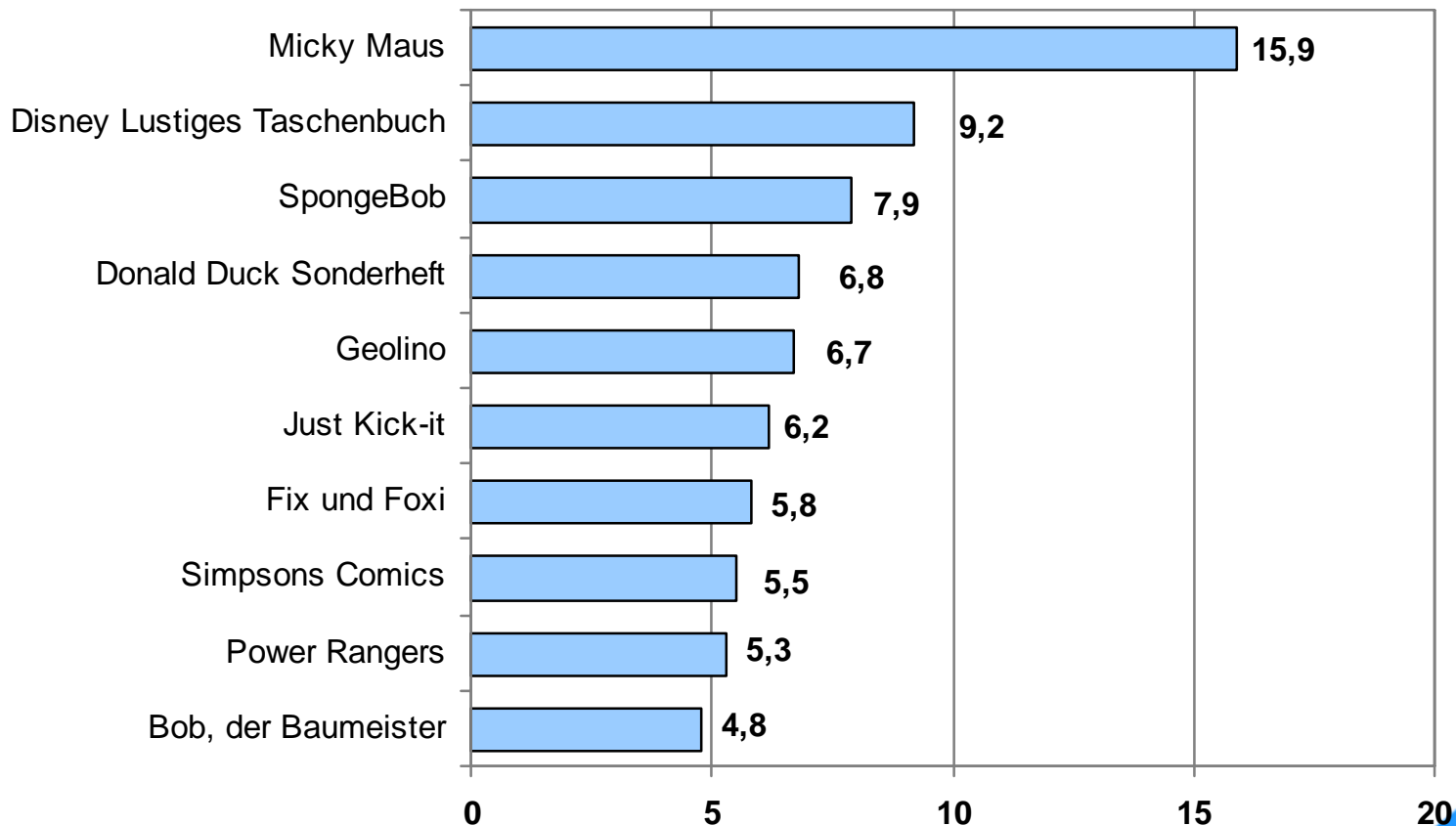


Basis: 815 Mädchen und Jungen, 10–13 Jahre.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2008, S. 16.

# Die beliebtesten Kinderzeitschriften von Jungen

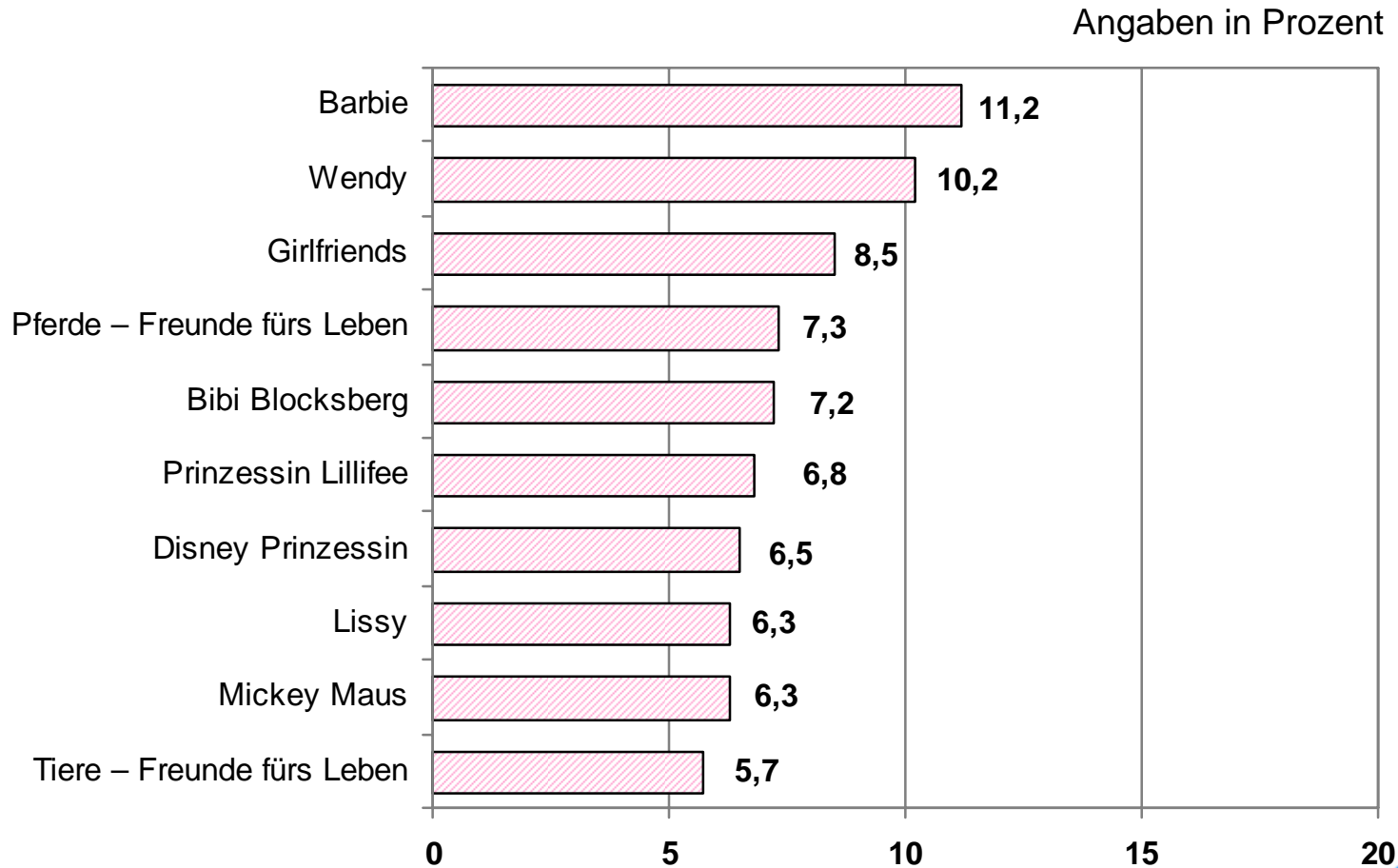
Angaben in Prozent



Basis: 837 Jungen, 6–13 Jahre.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2008, S. 13.

# Die beliebtesten Kinderzeitschriften von Mädchen



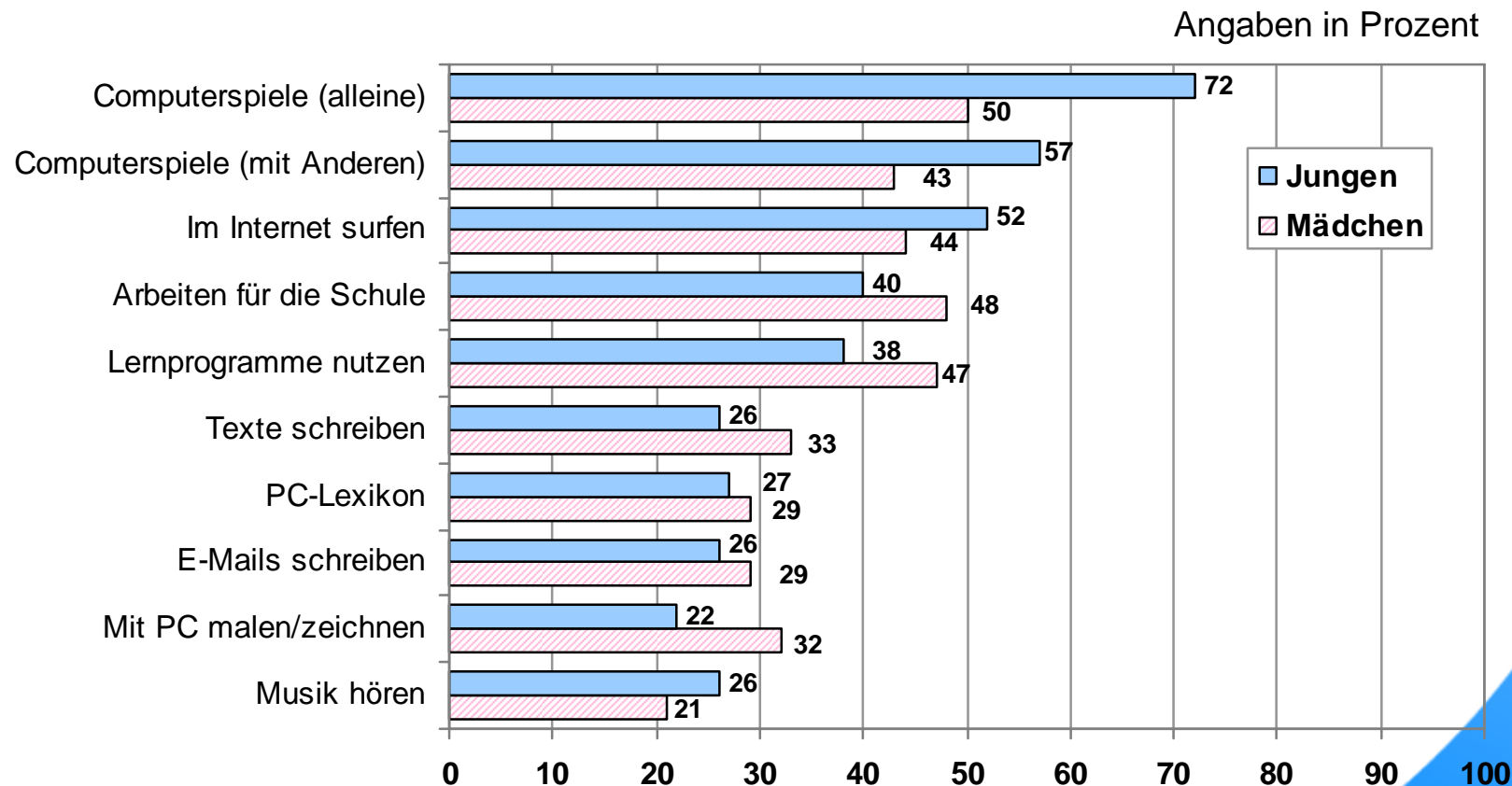
Basis: 794 Mädchen, 6–13 Jahre.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2008, S. 14.

- **Wie gehen Kinder mit dem Computer um?**
- **Wie lange spielen sie am Computer?**
- **Wie nutzen Kinder das Internet?**
- **Wie oft sind sie online?**
- **Welche Internetseiten besuchen sie häufig?**

# Was machen Kinder mit dem Computer?

Tätigkeiten mit dem Computer (mind. einmal pro Woche)

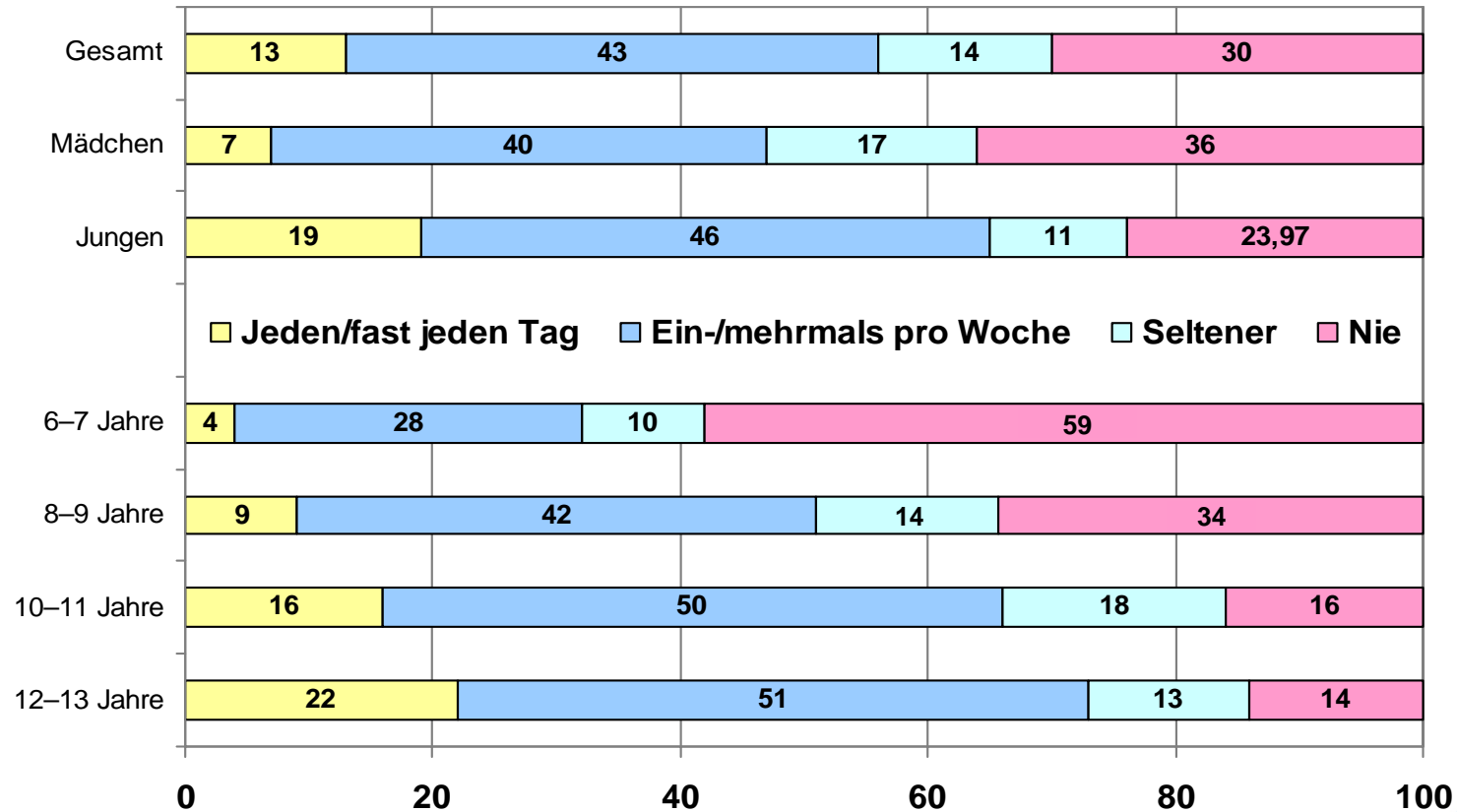


Basis: 938 Mädchen und Jungen, 6–13 Jahre, PC-Nutzer/innen.

Quelle: KIM-Studie 2008, S. 27.

# Wie oft spielen Kinder Computerspiele?

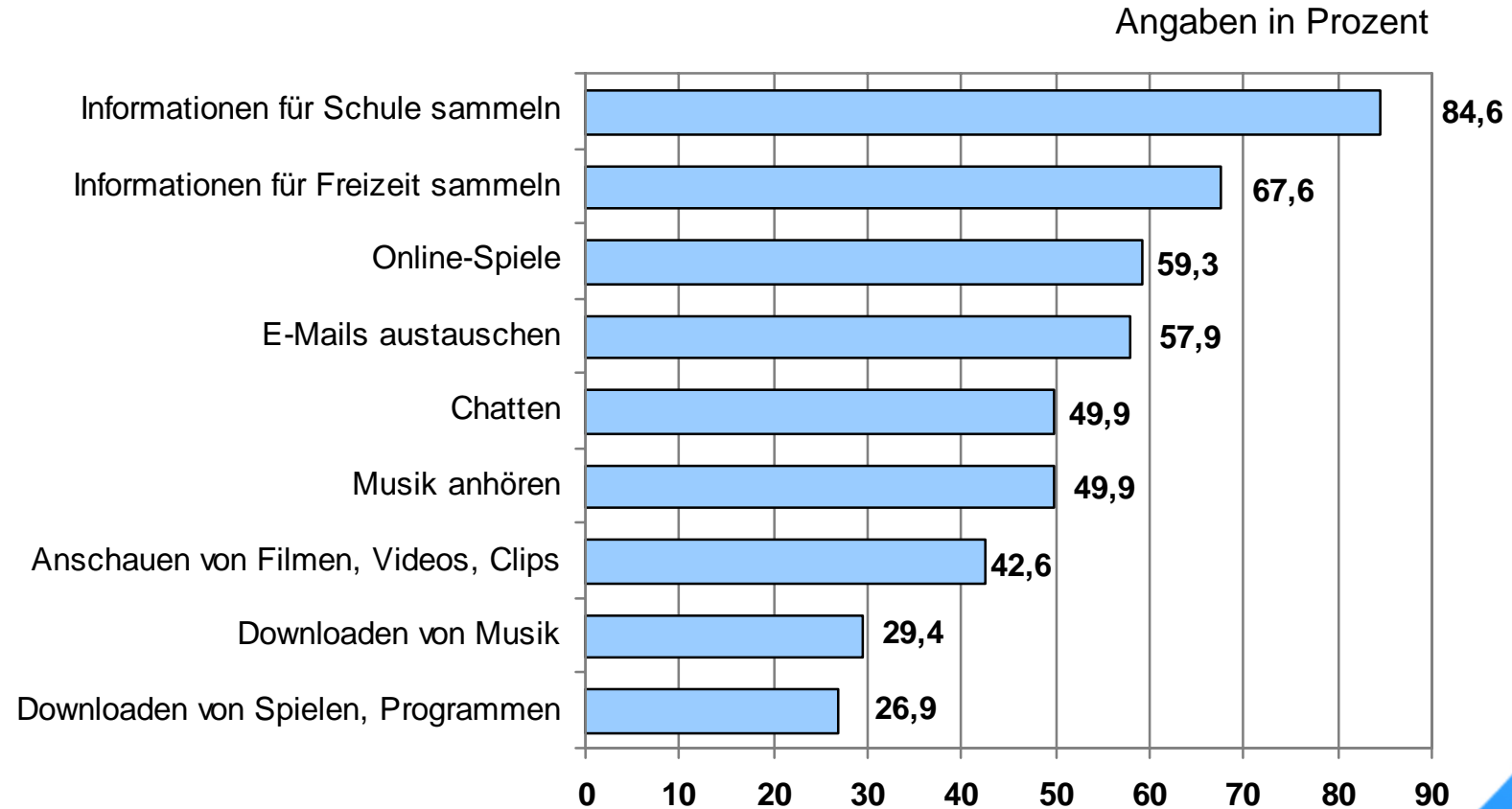
Angaben in Prozent



Basis: 1.206 Jungen und Mädchen, 6–13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie 2008, S. 28.

# Nutzung des Internets

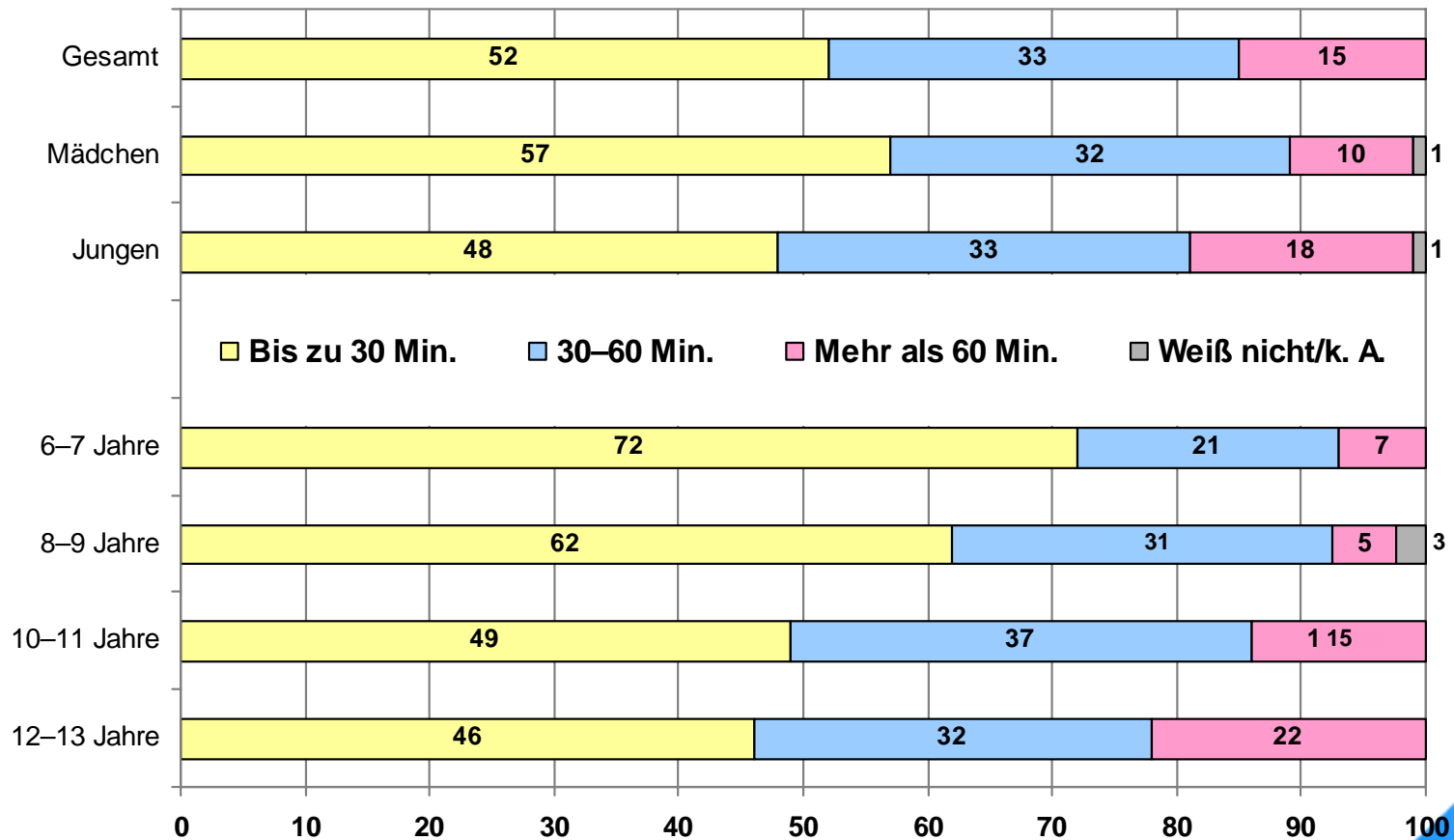


Basis: 1.631 Mädchen und Jungen, 6–13 Jahre.

Quelle: KidsVerbraucherAnalyse 2008, S. 43.

# Wie lange sind Kinder online?

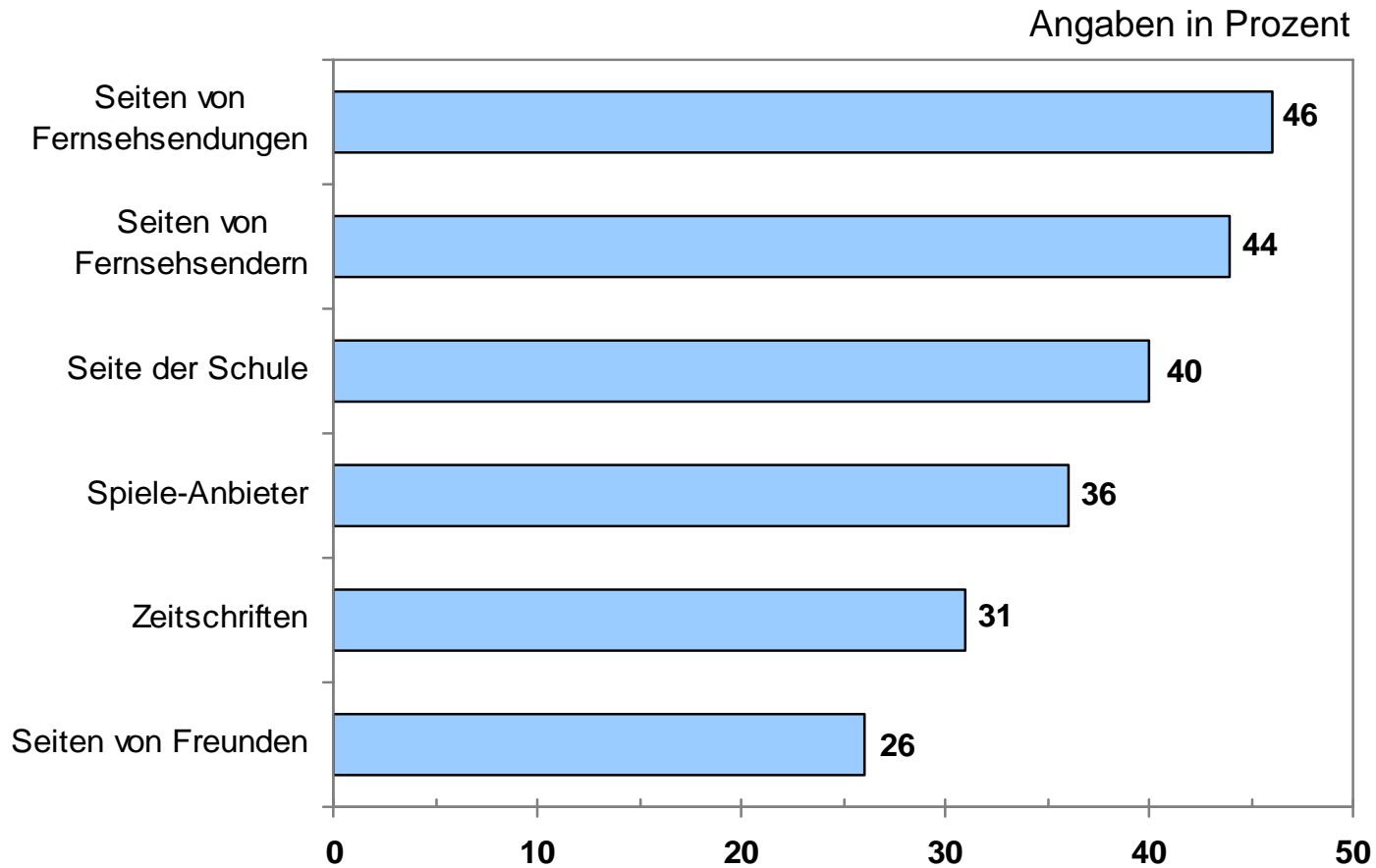
Angaben in Prozent



Basis: 717 Jungen und Mädchen, 6-13 Jahre, Internet-Nutzer/innen.

Quelle: KIM-Studie 2008, S. 39.

# Welche Internetseiten besuchen Kinder?

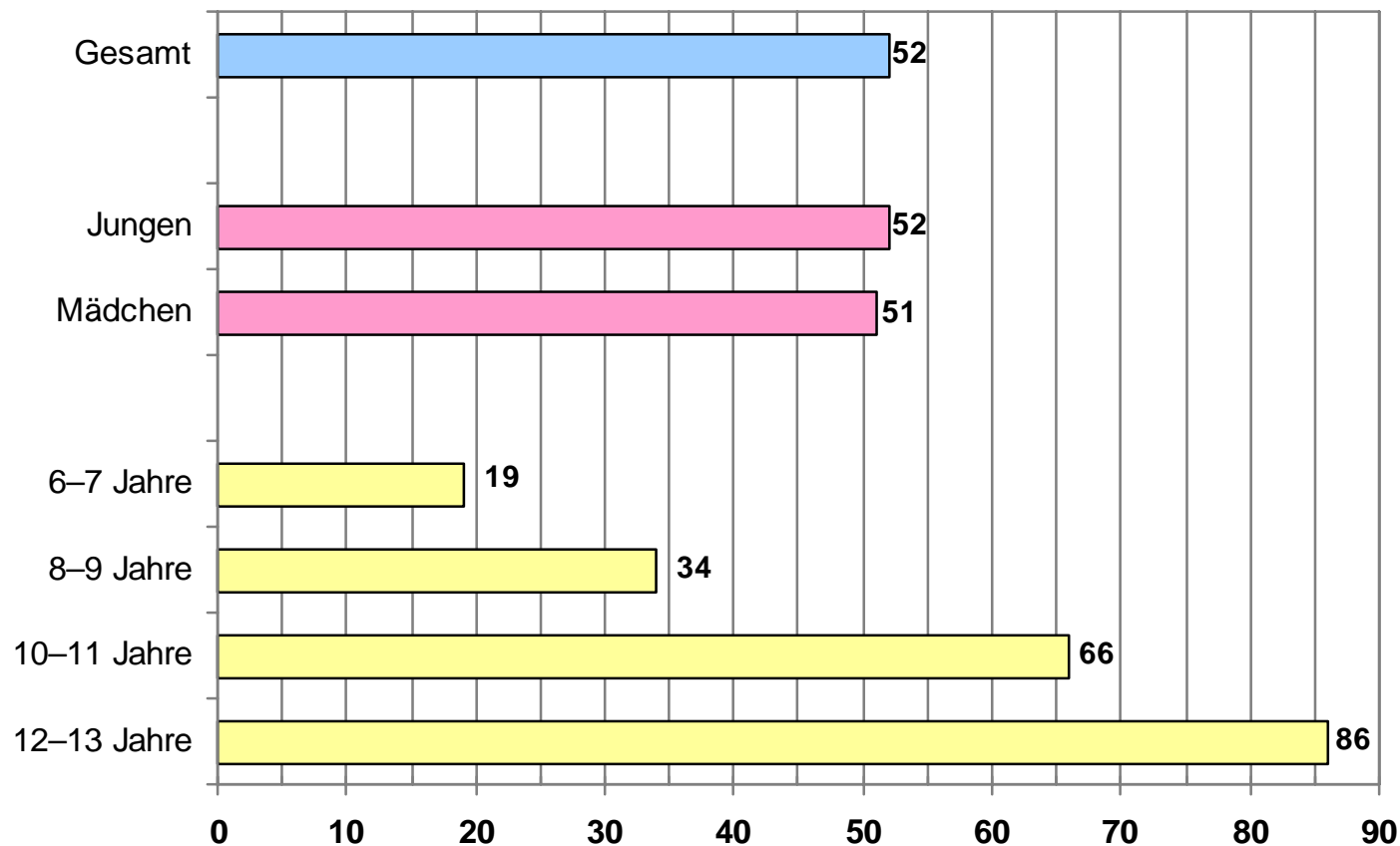


Basis: 717 Jungen und Mädchen, 6–13 Jahre, Internet-Nutzer/innen

Quelle: KIM-Studie 2008, S. 42.

# Wie viele Kinder besitzen ein eigenes Handy?

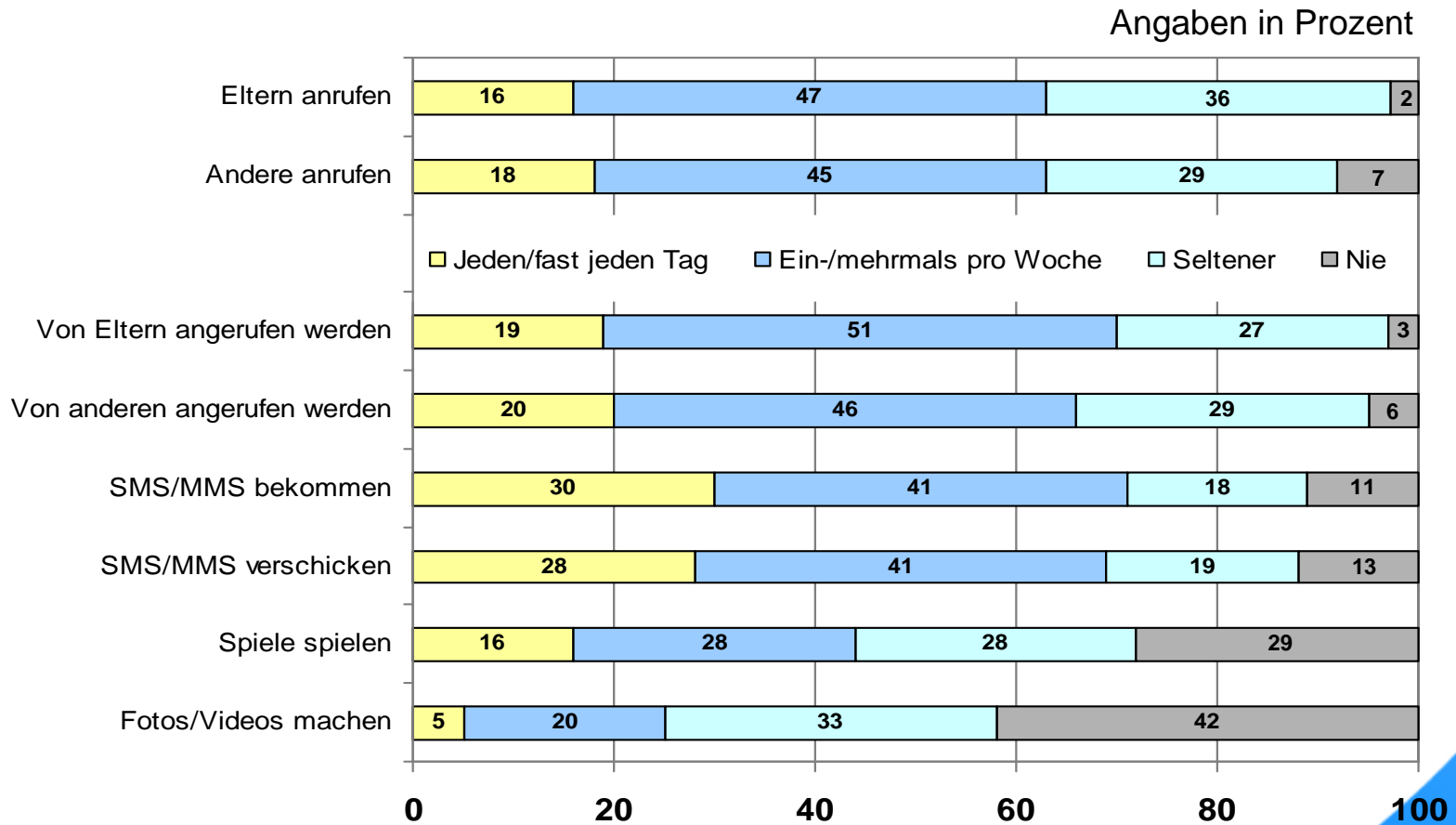
Angaben in Prozent



Basis: 1.206 Jungen und Mädchen, 6-13 Jahre.

Quelle: KIM-Studie 2008, S. 46.

# Die Nutzung verschiedener Handy-Funktionen



Basis: 625 Jungen und Mädchen, 6–13 Jahre, Handy-Besitzer/innen

Quelle: KIM-Studie 2008, S. 48.

## Quellen:

- iconkids & youth international research GmbH: Trend Tracking Kids 2008. München 2008.
- Egmont Ehapa Verlag Berlin (Hrsg.): KidsVerbraucherAnalyse 2008: Junge Zielgruppen 6 bis 13 Jahre. Berlin: Ehapa 2008.  
<http://www.ehapa-media.de/order/index.php>
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2008. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2009.