

Internationale Daten Jugend und Medien 2017



Zusammengestellt aus verschiedenen Studien und Erhebungen von

Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner

Inhaltsübersicht

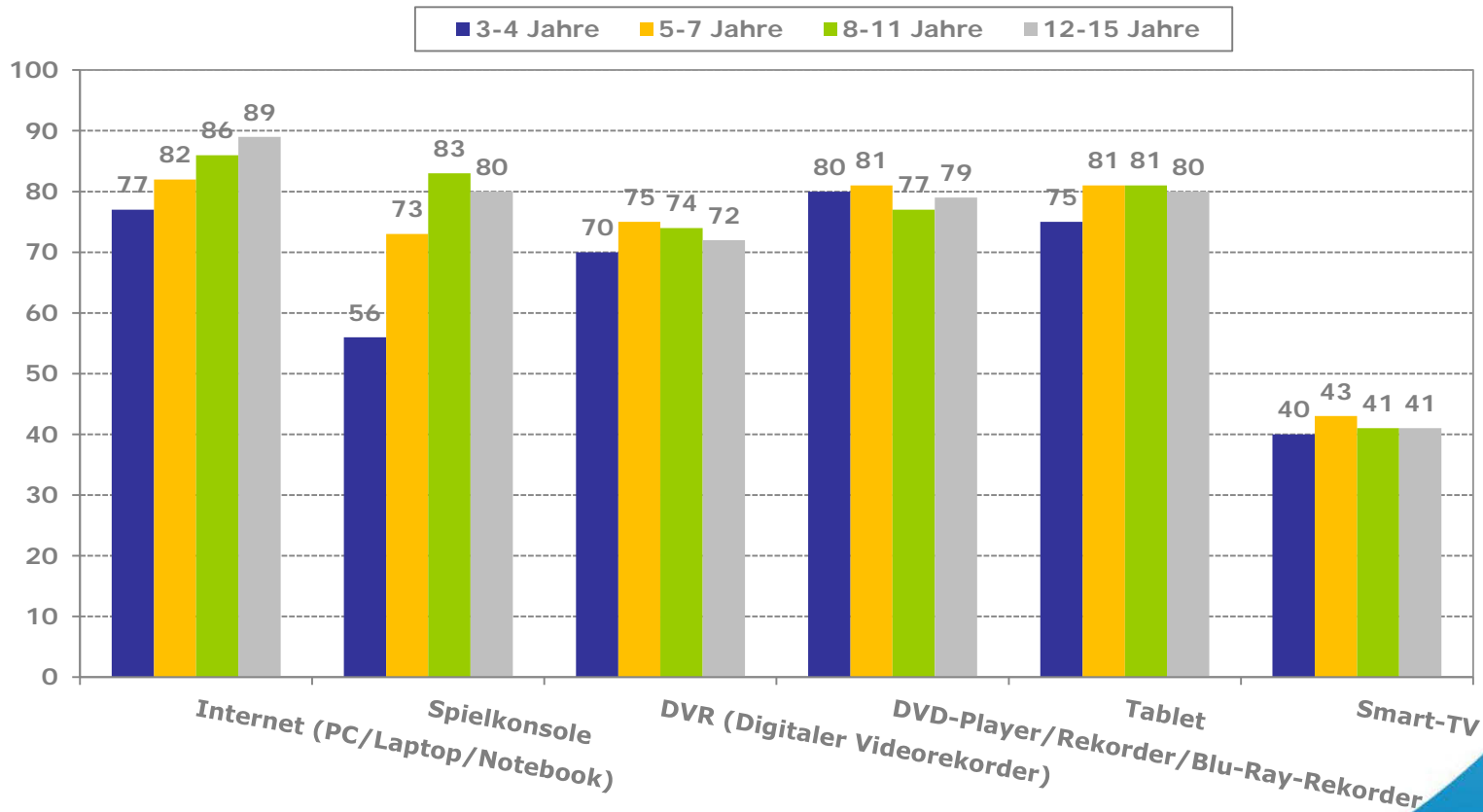
Mediennutzung, Medienbesitz und Relevanz der Medien	3
Kinder, Jugendliche und Fernsehen	22
Vorlesen in der Familie, Nutzung von Büchern und Zeitschriften	40
Internet und Soziale Netzwerke	50
Heranwachsende und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet-PC)	70

Mediennutzung, Medienbesitz und Relevanz der Medien



Mit welchen Medien sind britische Haushalte ausgestattet?

Nach Alter der im Haushalt lebenden Kinder und Jugendlichen
UK, 2015, Auswahl (Angaben in %)



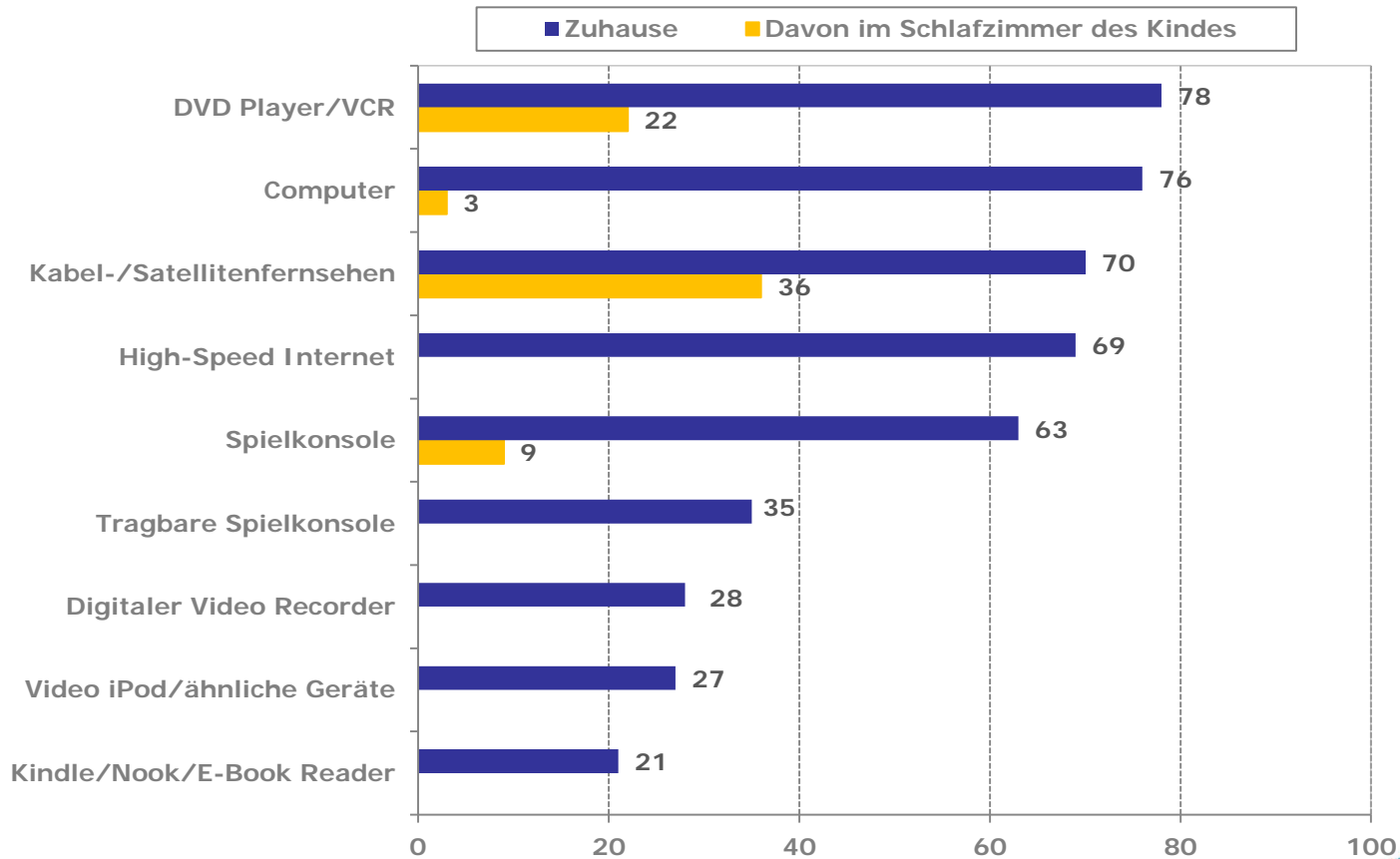
Quelle: Ofcom: Children and Parents
2015, S. 34 und 36.

Basis: n=1.379 Eltern von 5- bis 15-Jährigen;
n=688 Eltern von 3- bis 4-Jährigen.



Medienausstattung von Haushalten in den USA mit 0- bis 8-jährigen Kindern

Nach Angaben der Eltern
0-8 Jahre, USA, 2013, Auswahl (Angaben in %)



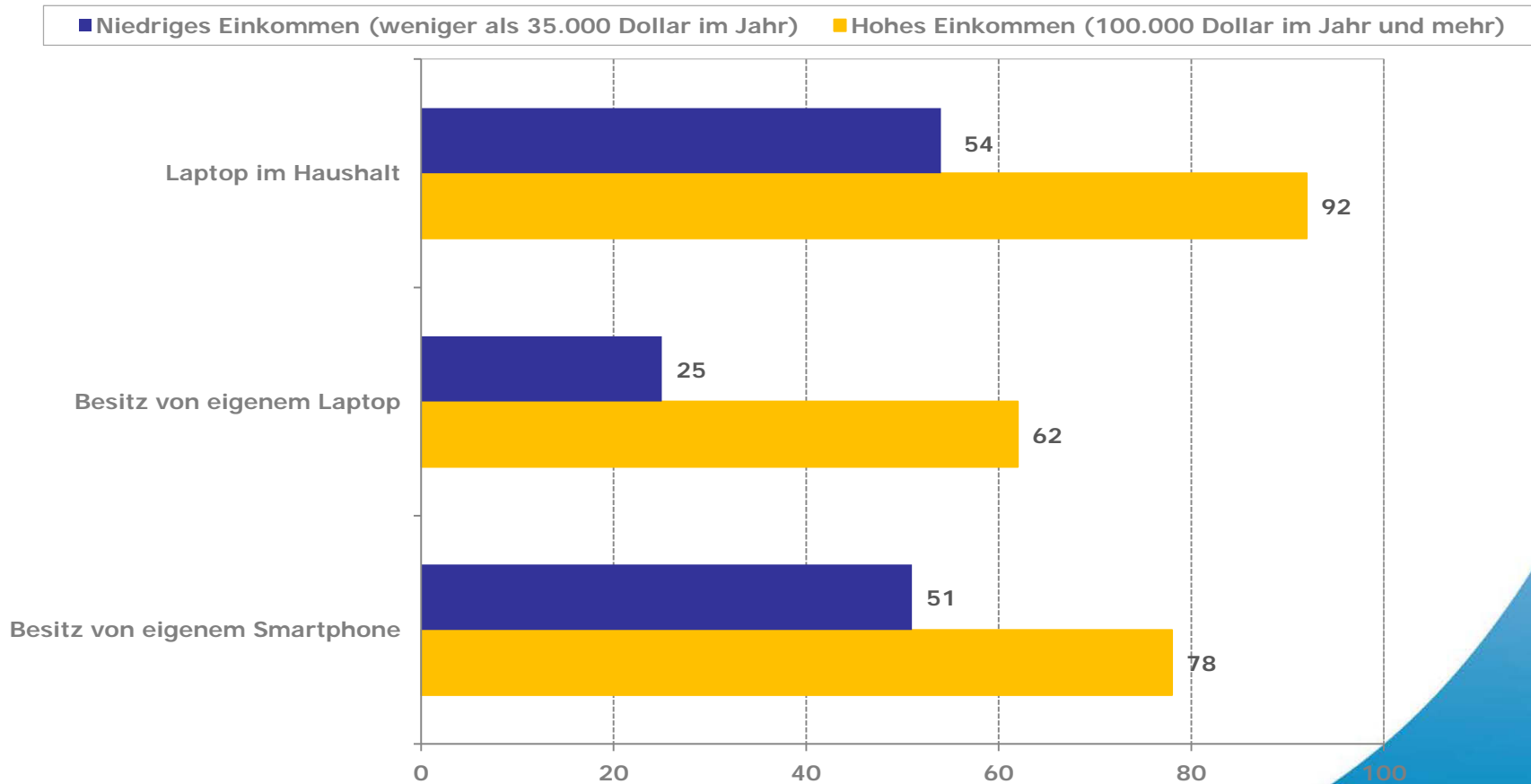
Quelle: Common Sense Media: Zero to Eight 2013, S. 31 u. 33.

Basis: n=1.463 Eltern mit Kindern zwischen 0 und 8 Jahren.



Medienbesitz und -ausstattung von Jugendlichen nach Familieneinkommen

13-18 Jahre, USA, nach Einkommen der Eltern, 2015, Auswahl (Angaben in %)



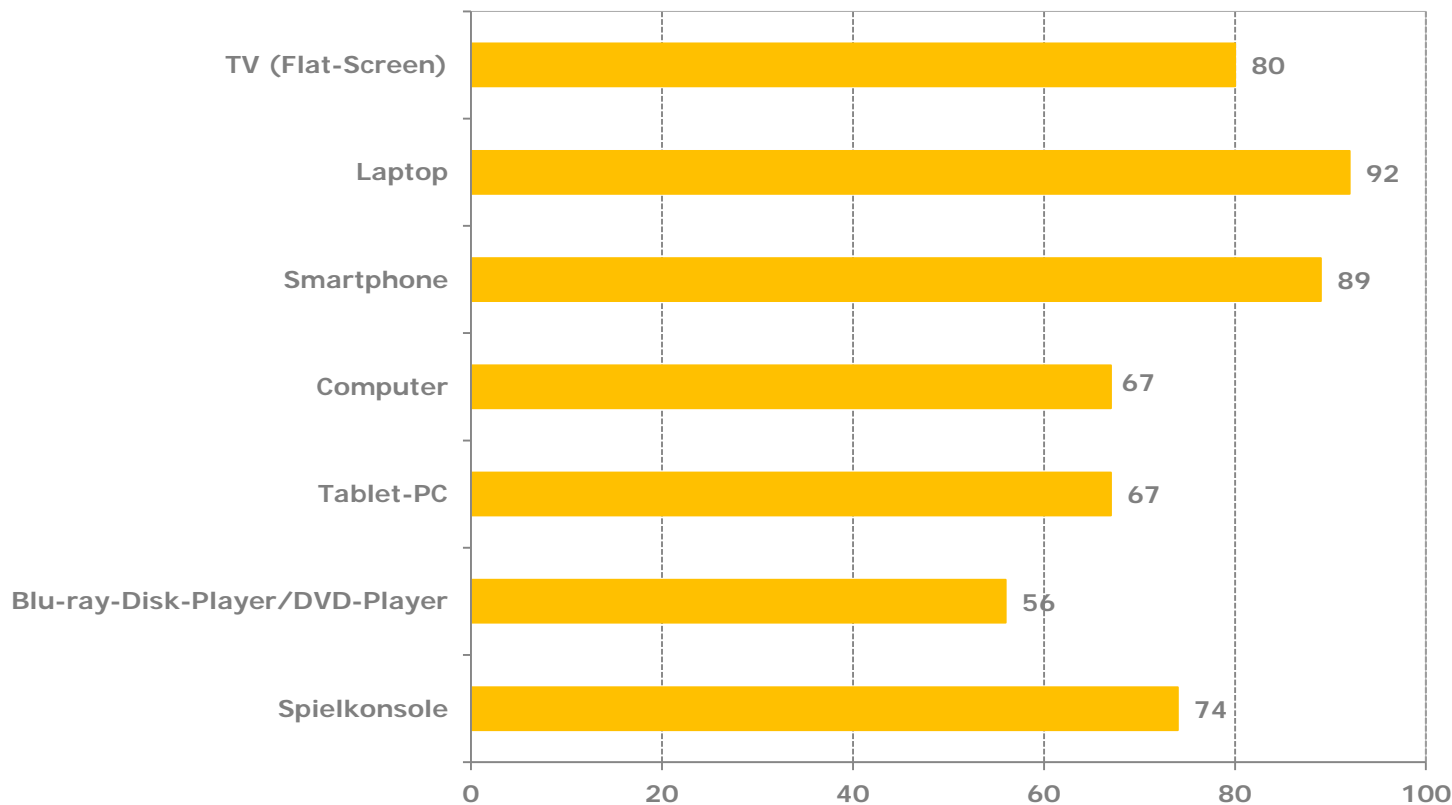
Quelle: Common Sense Media: Media Use by Tweens and Teens 2015, S. 17

Basis: n=1.462, 13-18 Jahre.



Welche Medien sind in australischen Haushalten zu finden?

14-25 Jahre, Australien, 2015, Auswahl (Angaben in %)



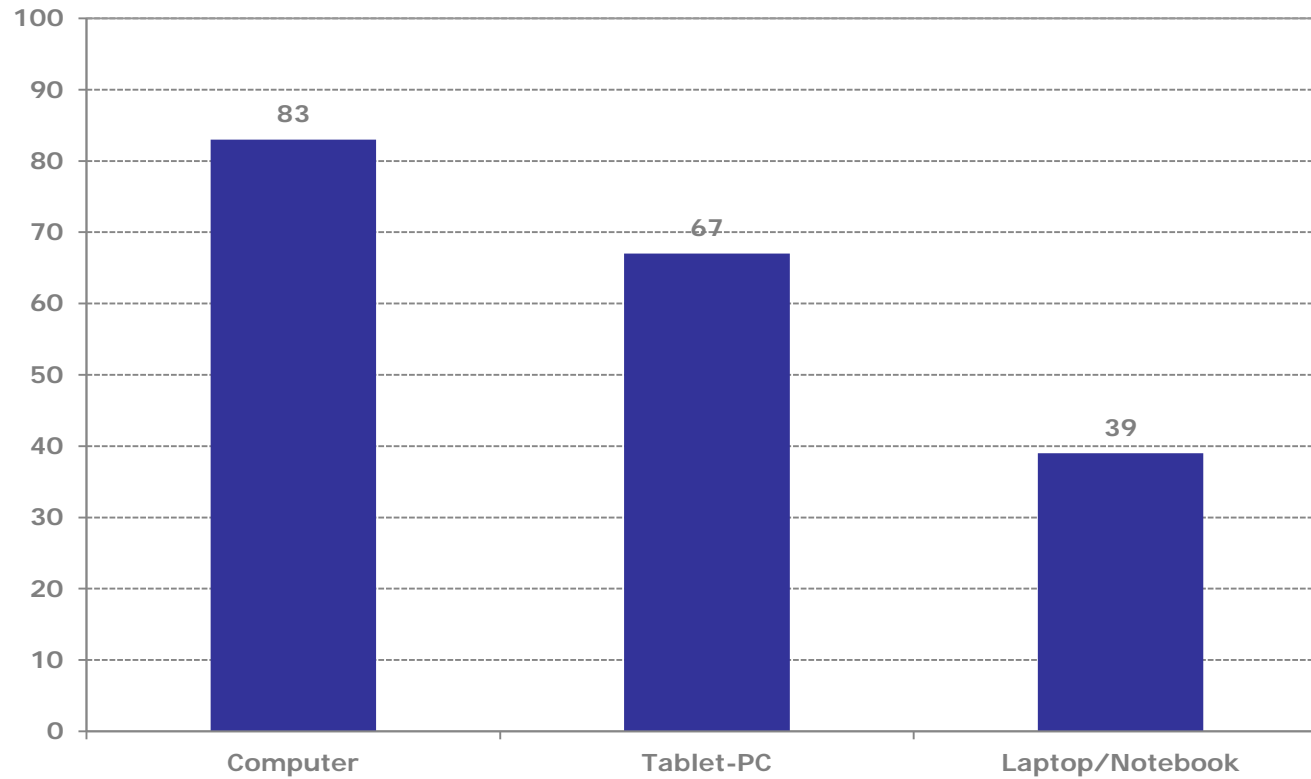
Quelle: Deloitte: Media Consumer Survey 2015, Australien, S. 33.

Basis: n=2.000, 14-68+ Jahre.



Welche Medien sind im persönlichen Besitz britischer Heranwachsender?

Eigenes Gerät, 5-16 Jahre, UK, 2016, Auswahl (Angaben in %)

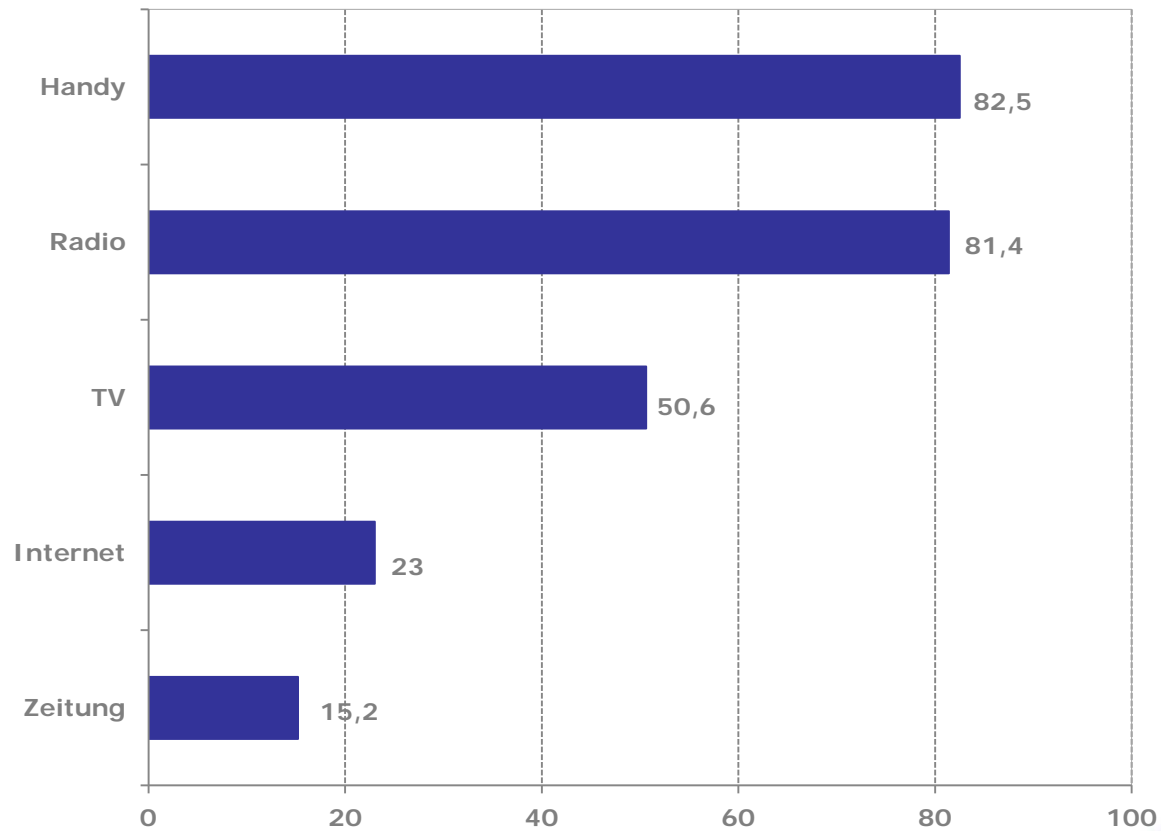


Quelle: CHILDWISE: The monitor report, 2017, Section 1.

Basis: n=1.936, 5-16 Jahre.



15-24 Jahre, Sierra Leone, 2015, Auswahl (Angaben in %)



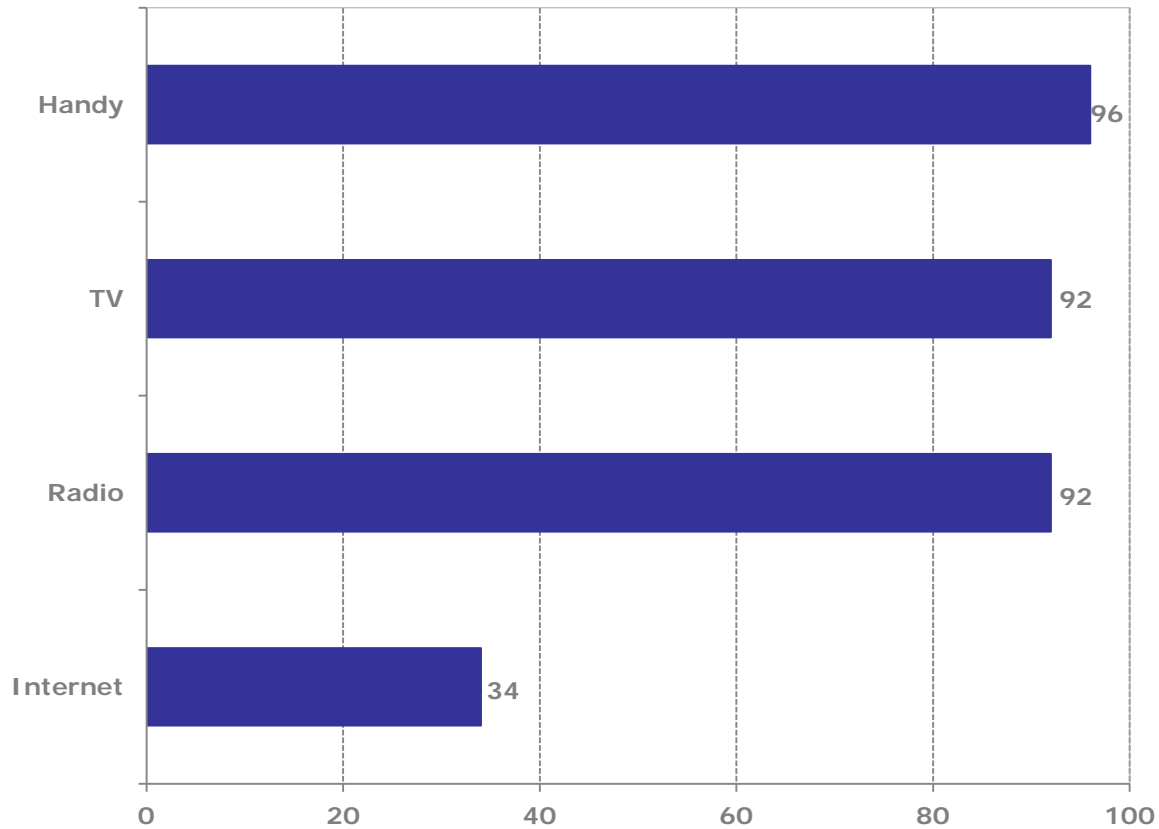
Quelle: Wittels/Maybanks, 2016, S. 37.

Basis: n=813, 15-24 Jahre.



Zu welchen Medien haben Jugendliche und junge Erwachsene in Kambodscha Zugang?

15-24 Jahre, Kambodscha, 2014 (Angaben in %)



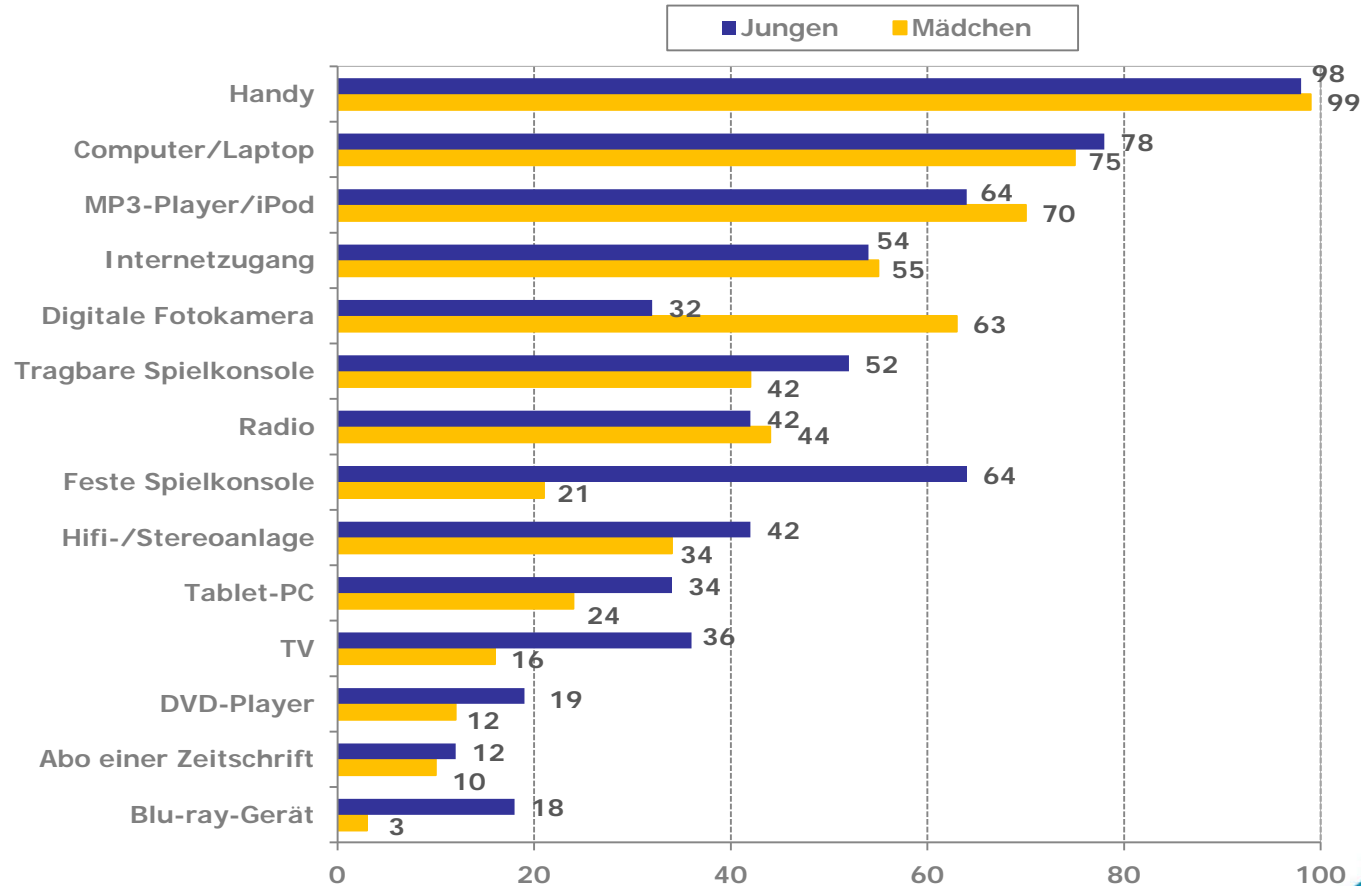
Quelle: BBC media action research and learning: youth in cambodia 2014, S. 10.

Basis: n=2.597, 15-24 Jahre.



Welche Medien besitzen Jugendliche in der Schweiz selbst?

Nach Geschlecht, 12-19 Jahre, Schweiz, 2014, Auswahl (Angaben in %)



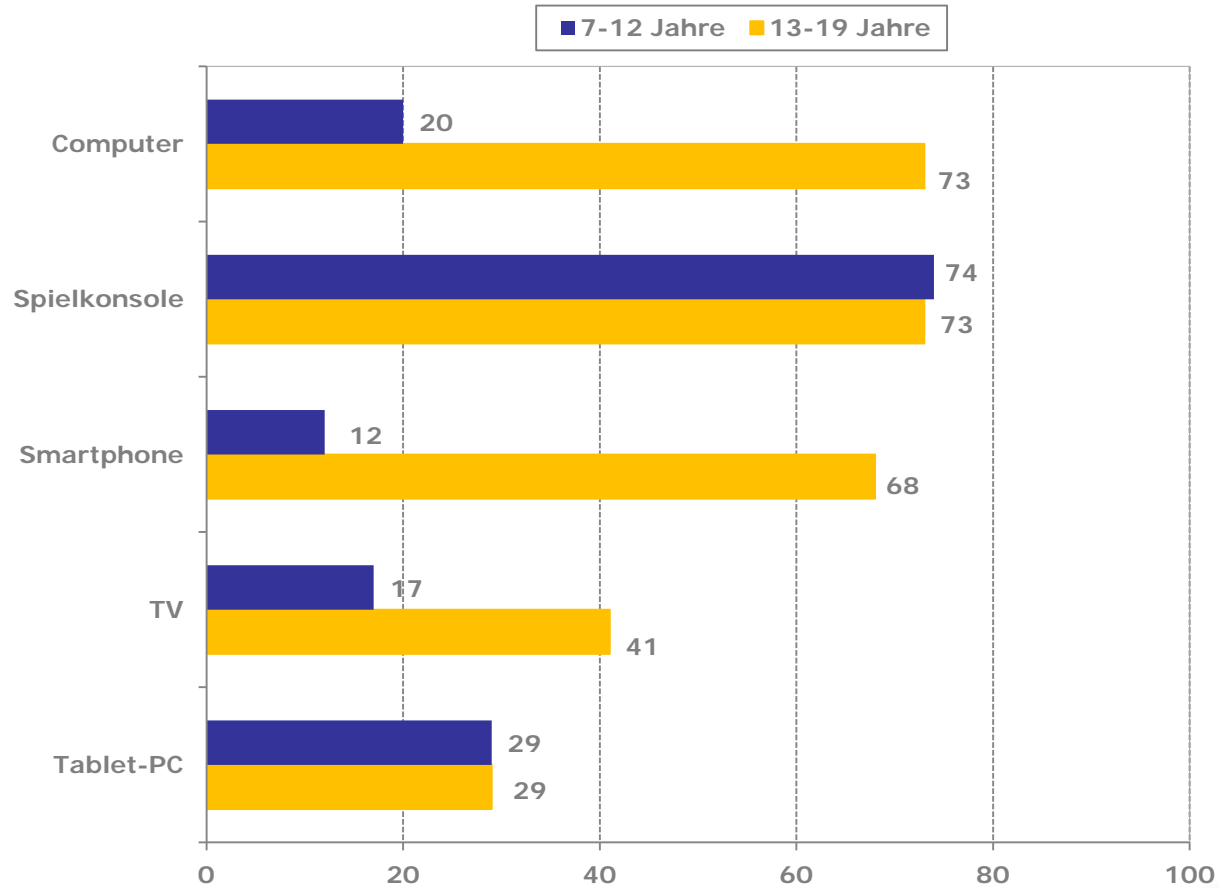
Quelle: Swisscom/zhaw: James-Studie 2014, S. 16.

Basis: n=1.041 Jungen und Mädchen zwischen 12 und 19 Jahren.



Medienbesitz von Kindern und Jugendlichen in Frankreich

Nach Alter, 7-19 Jahre, Frankreich, 2015, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Ipsos: Junior Connect'
2015, S. 17.

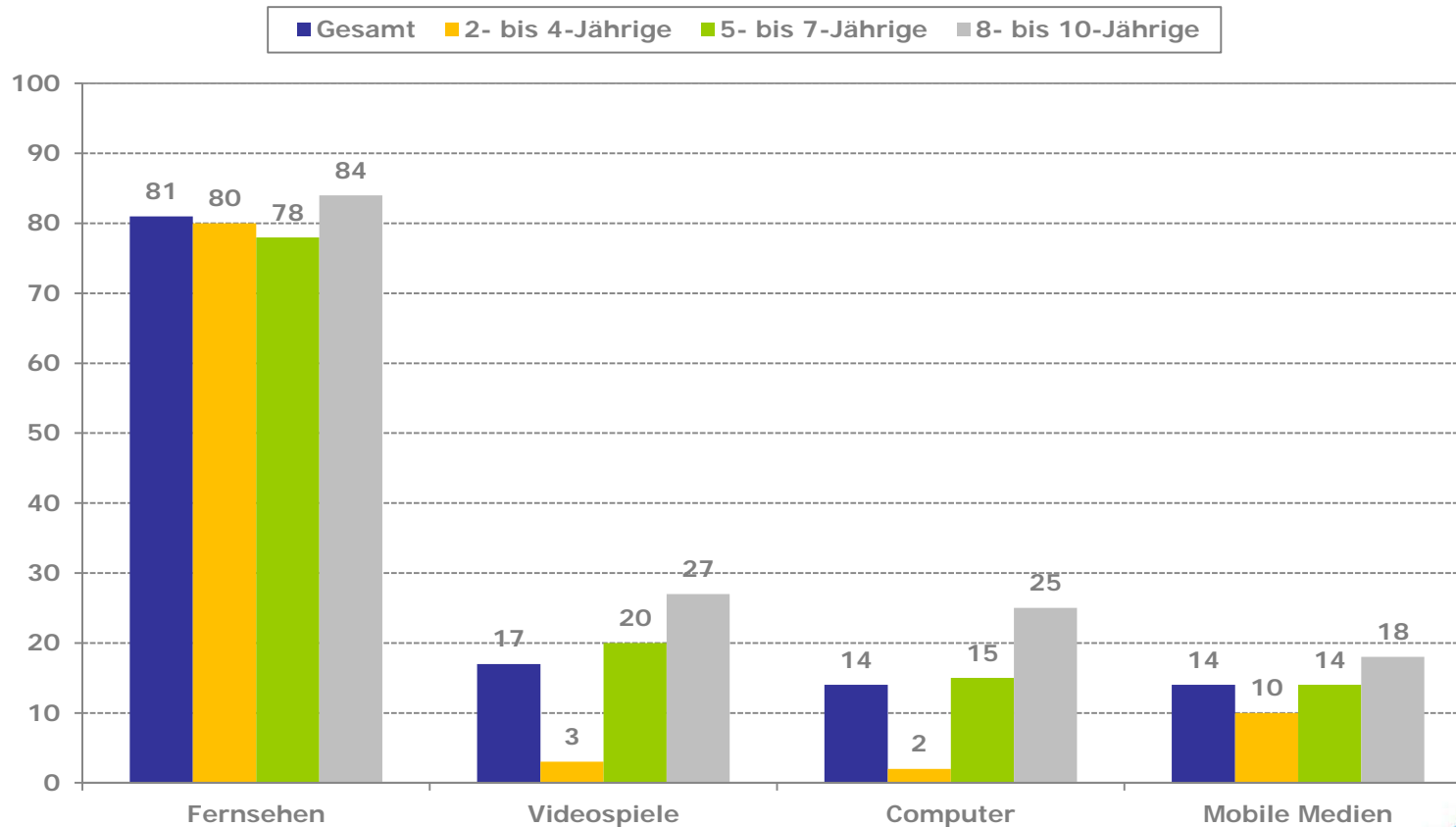
Basis: n=4.000, 1-19 Jahre.



Wie viel Zeit verbringen Kinder in den USA mit Medien?

Nach Angaben der Eltern

Nach Altersgruppen der Kinder, USA, 2014, Auswahl (Angaben in Minuten/Tag)



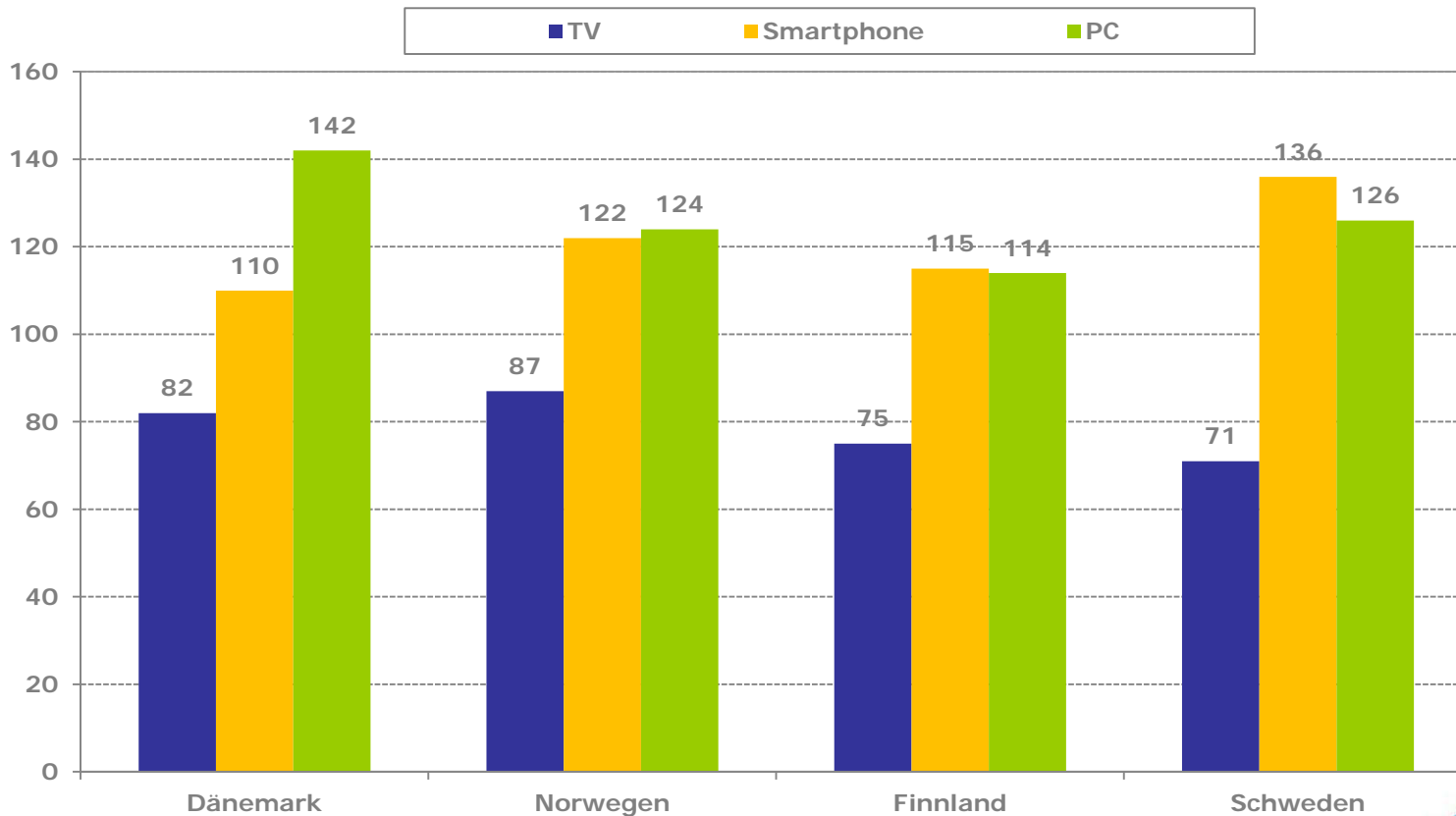
Quelle: The Joan Ganz Cooney Center:
Learning at home, 2014, S. 14.

Basis: n=1.577 Eltern mit Kindern
zwischen 2 und 10 Jahren.



Wie viel Zeit verbringen Jugendliche und junge Erwachsene in Skandinavien mit Medien?

13-29 Jahre, 2015, Auswahl (Angaben in Minuten/Tag)



Quelle: NRK Analyse: Medienbruk i Norge - Oppsummeringen 2015, S. 16.

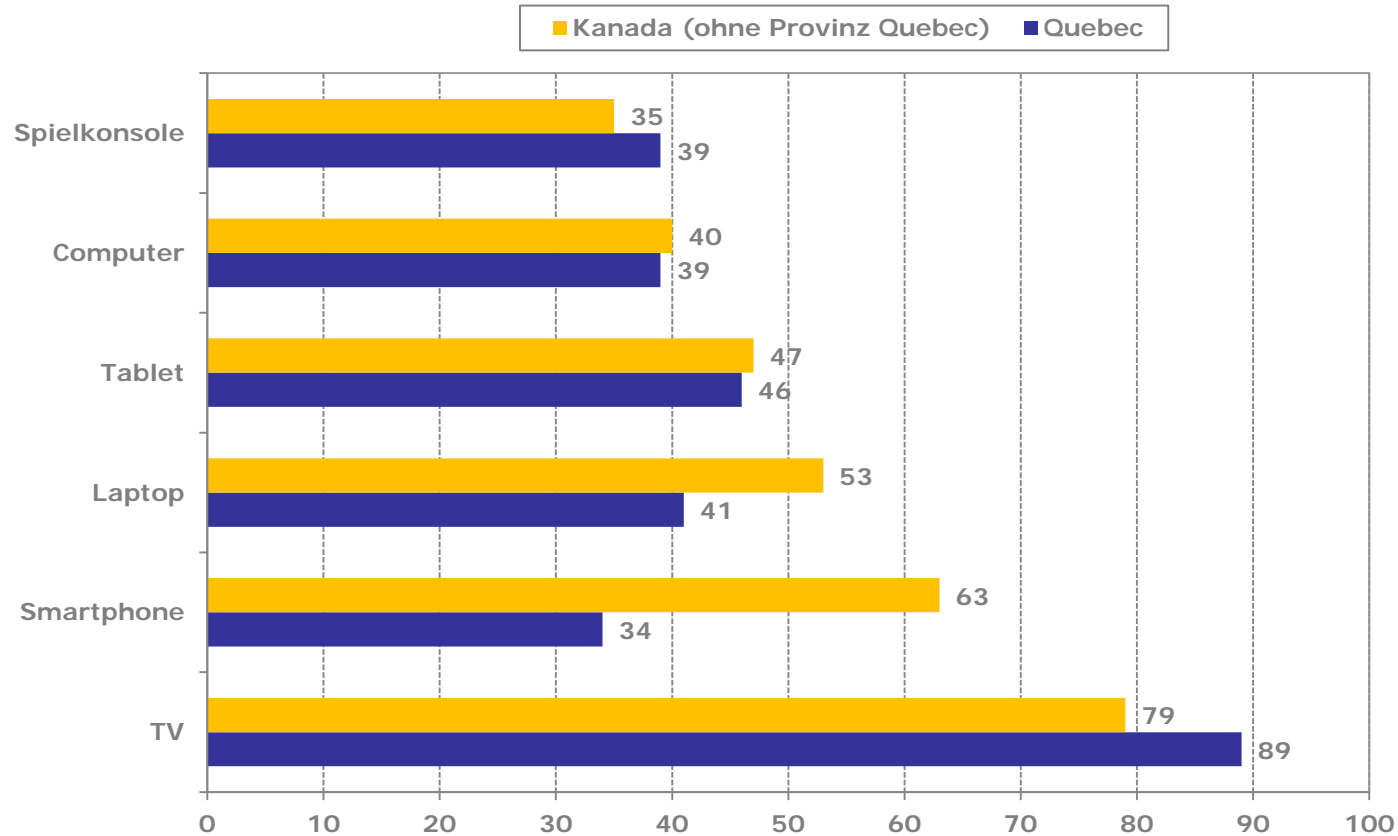
Basis: n=4.000 Jugendliche, 13-29 Jahre.



Welche Medien nutzen Kinder und Jugendliche in Kanada täglich?



9-18 Jahre, Kanada und Quebec, 2014, Auswahl (Angaben in %)



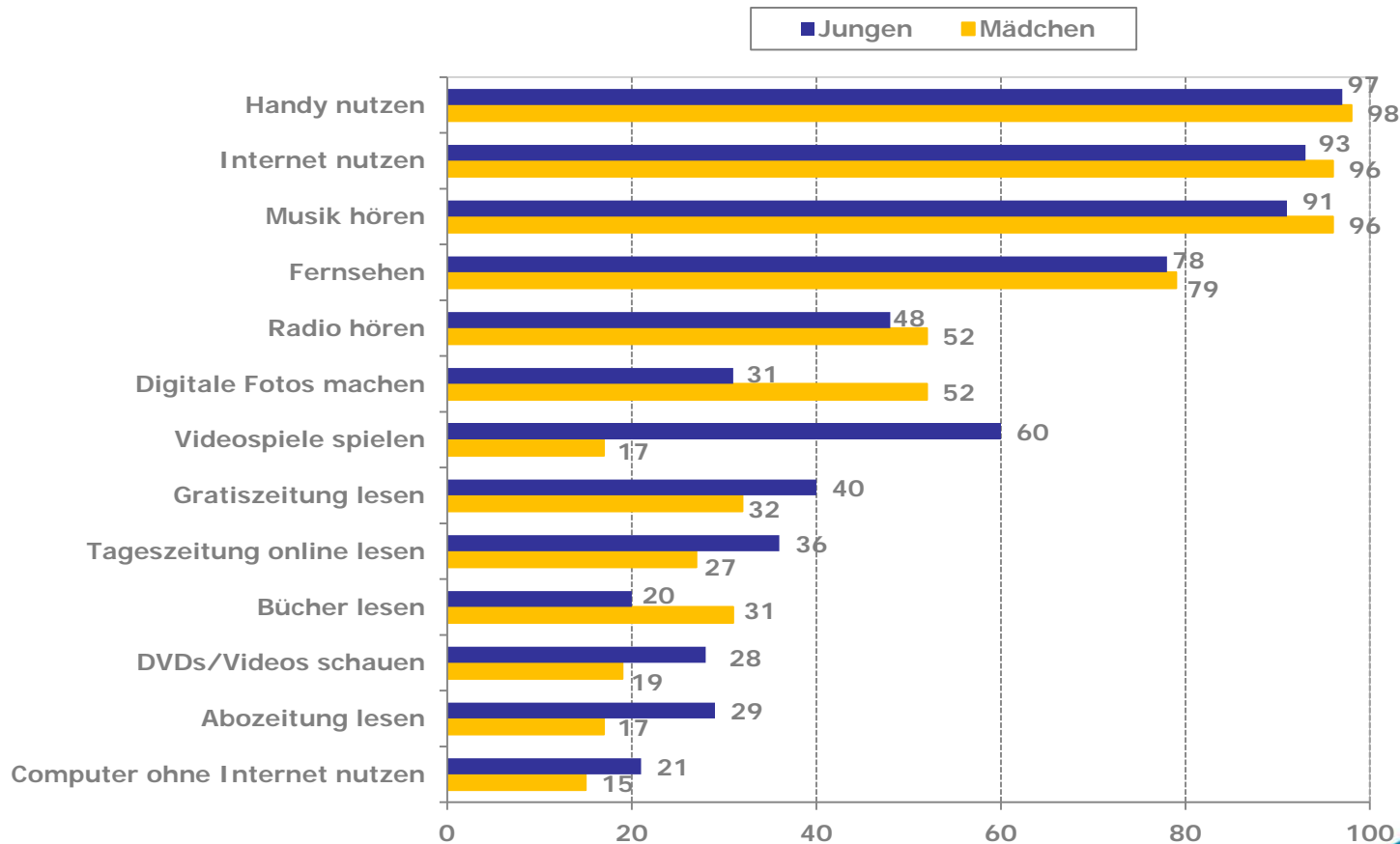
Quelle: Shaw Rocket, Fund: Media and Technology Habits of Canadian Youth, 2014, S. 12.

Basis: n=1.040, 9-18 Jahre, Quebec und Kanada



Medien in der Freizeit von Schweizer Jugendlichen

Nutzung täglich/mehrmals pro Woche, Auswahl
Nach Geschlecht, 12-19 Jahre, Schweiz, 2014 (Angaben in %)



Quelle: Swisscom/zhaw: James-Studie 2014, S. 19.

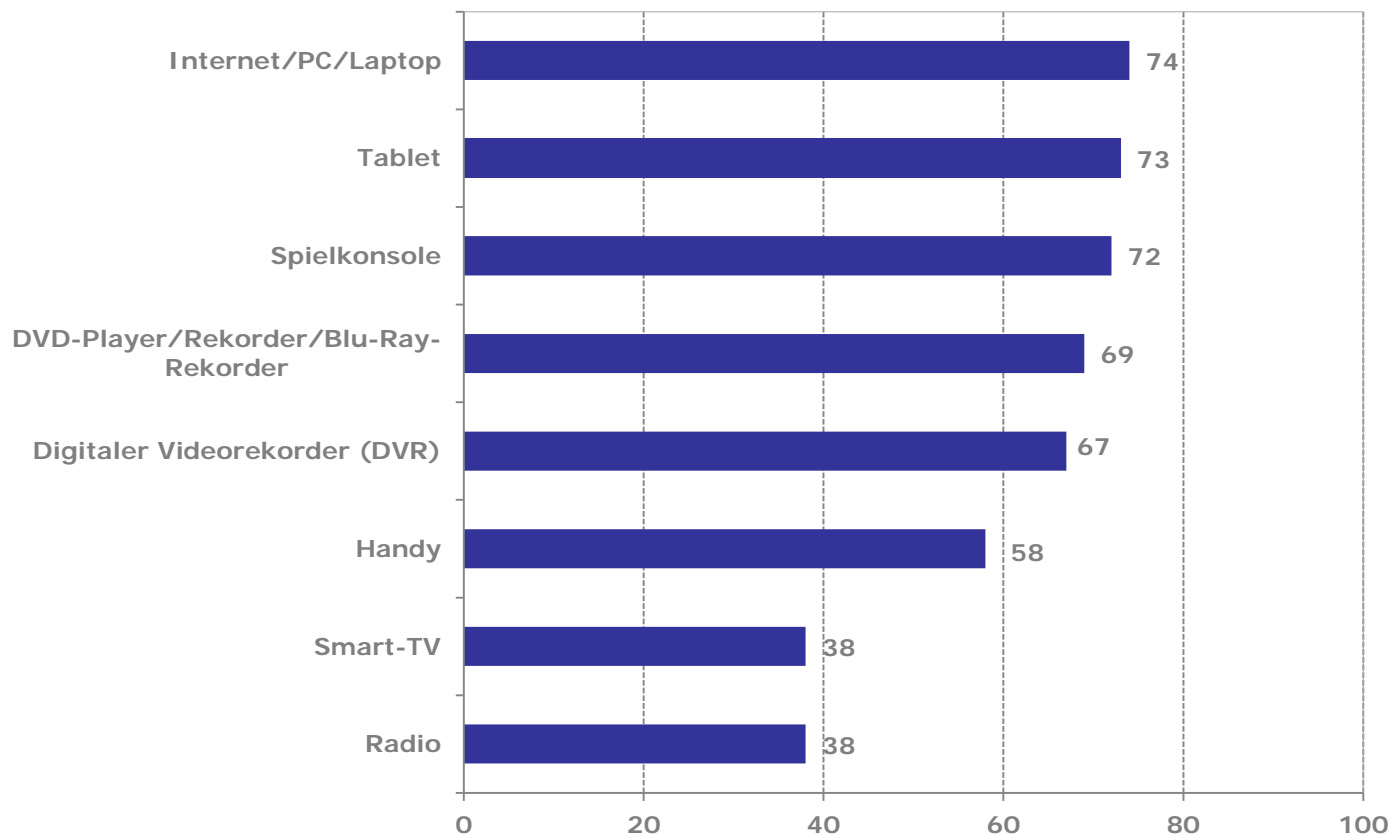
Basis: n=1.046 Jungen und Mädchen zwischen 12 und 19 Jahren.



Mediennutzung britischer Kinder und Jugendlicher



5-15 Jahre, UK, 2015, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Ofcom: Children and Parents 2015, S. 46.

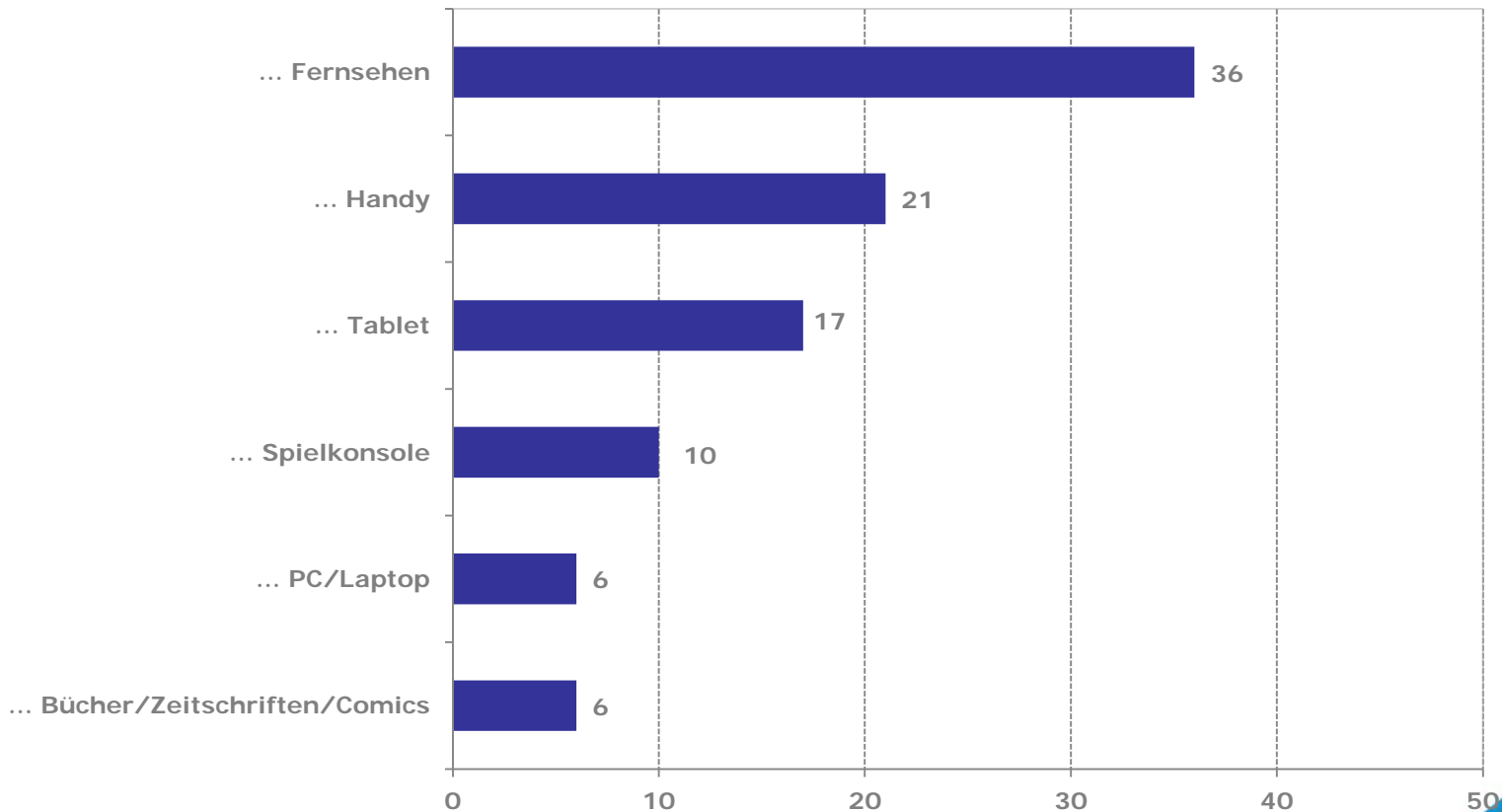
Basis: n=1.379 Eltern von 5- bis 15-Jährigen.



Auf welche Medien können britische Kinder und Jugendliche nur schwer verzichten?

„Am wenigsten verzichten kann ich auf ...“

5-15 Jahre, UK, 2015, Auswahl (Angaben in %)



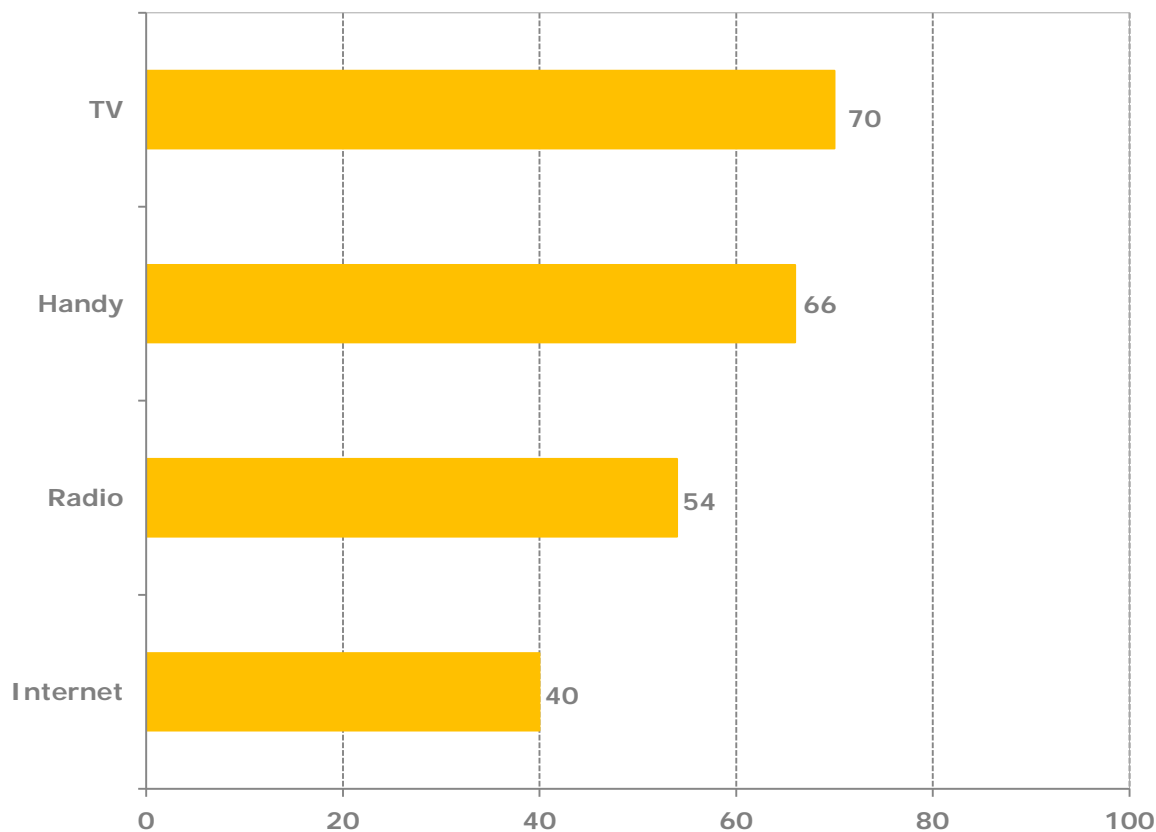
Quelle: Ofcom: Children and Parents
2015, S. 71.

Basis: n=1.379 Kinder und Jugendliche,
5-15 Jahre.



Welche Medien nutzen Jugendliche und junge Erwachsene in Kambodscha täglich?

15-24 Jahre, Kambodscha, 2014 (Angaben in %)



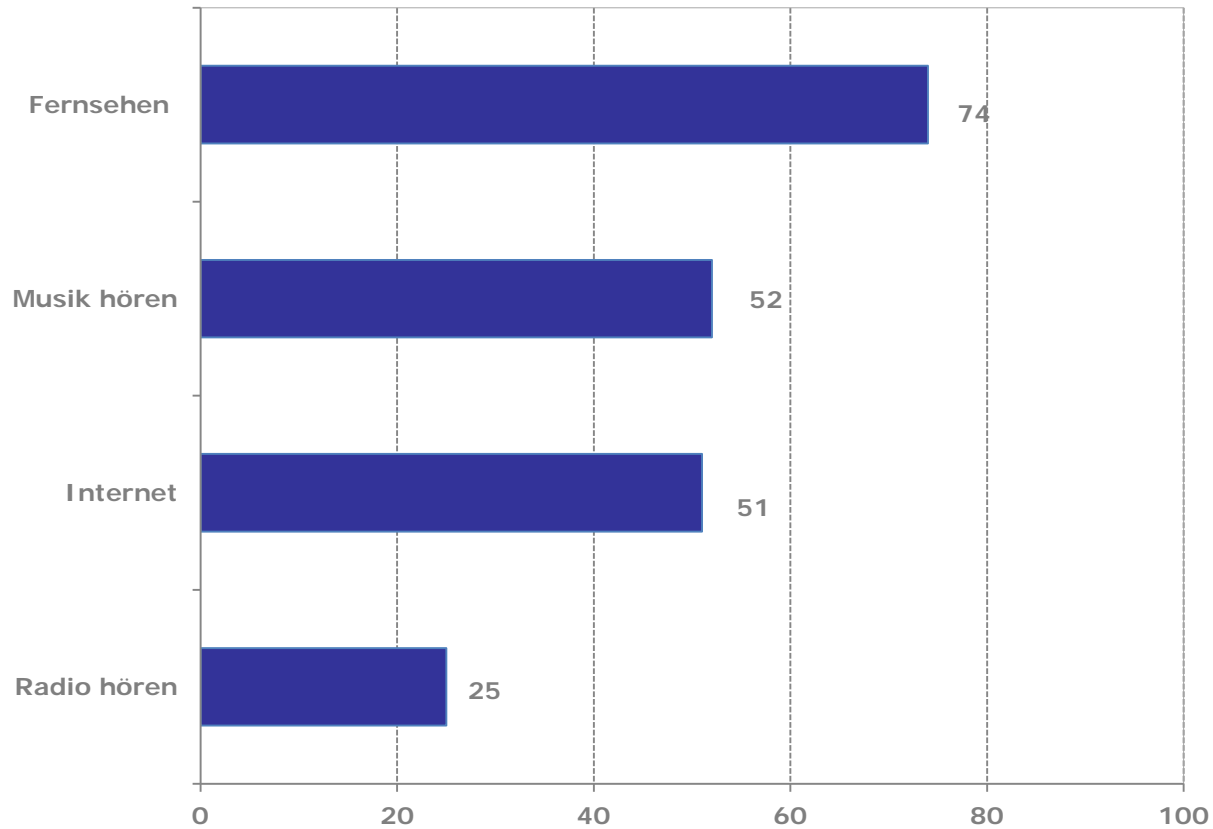
Quelle: BBC media action research and learning: youth in cambodia 2014, S. 10.

Basis: n=2.597, 15-24 Jahre.



Tägliche Mediennutzung Heranwachsender in Neuseeland

6-14 Jahre, Mediennutzung zuhause, 2015, Auswahl (Angaben in %)

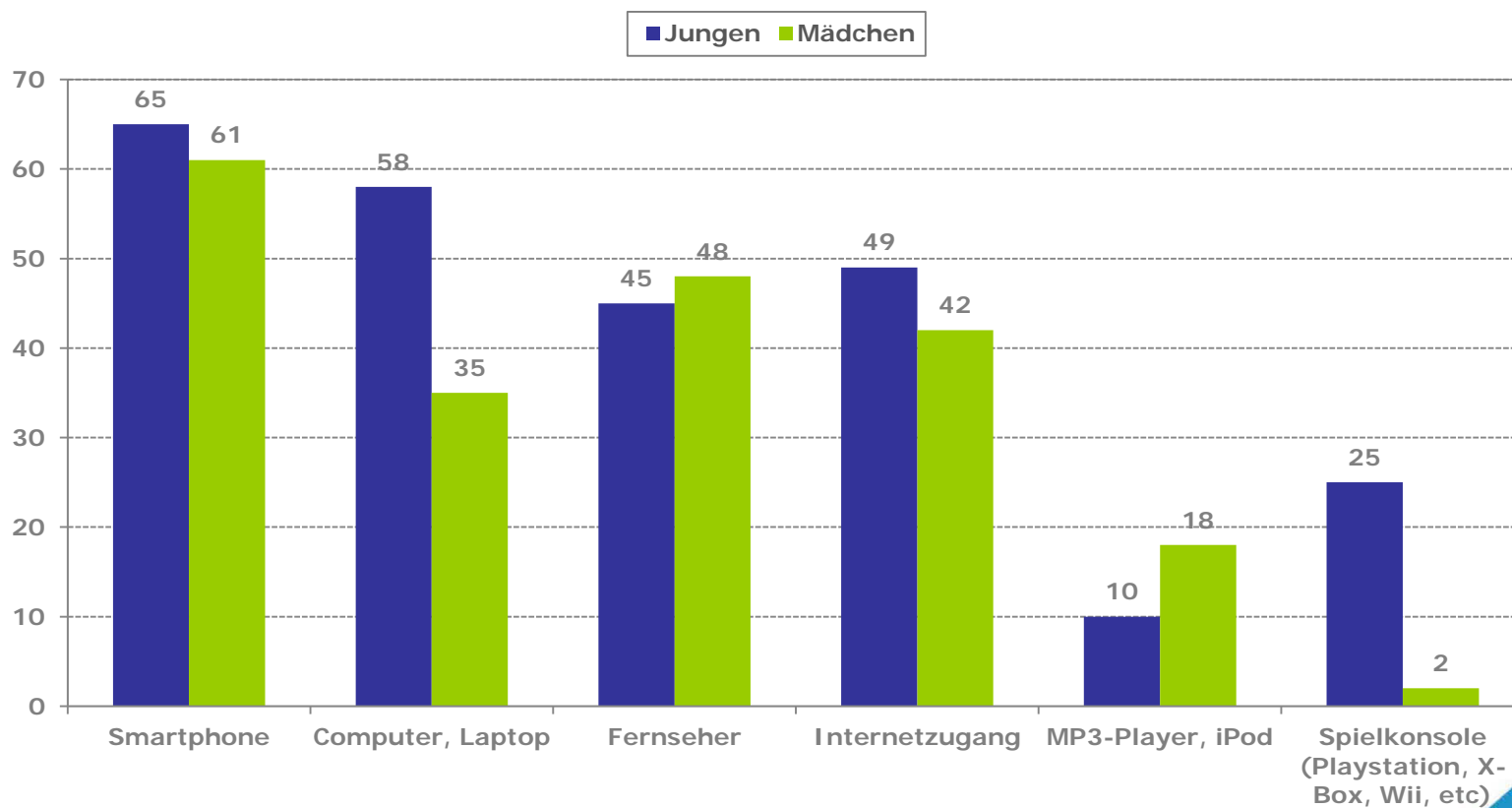


Quelle: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton:
Children's Media Use Study 2015, S. 24.

Basis: n=708, 6-14 Jahre.

Diese Medien sind für österreichische Jugendliche am unverzichtbarsten

11-18 Jahre, nach Geschlecht, Auswahl, Österreich 2015 (Angaben in %)



Quelle: Oö. Jugend-Medien-Studie
2015, S. 15.

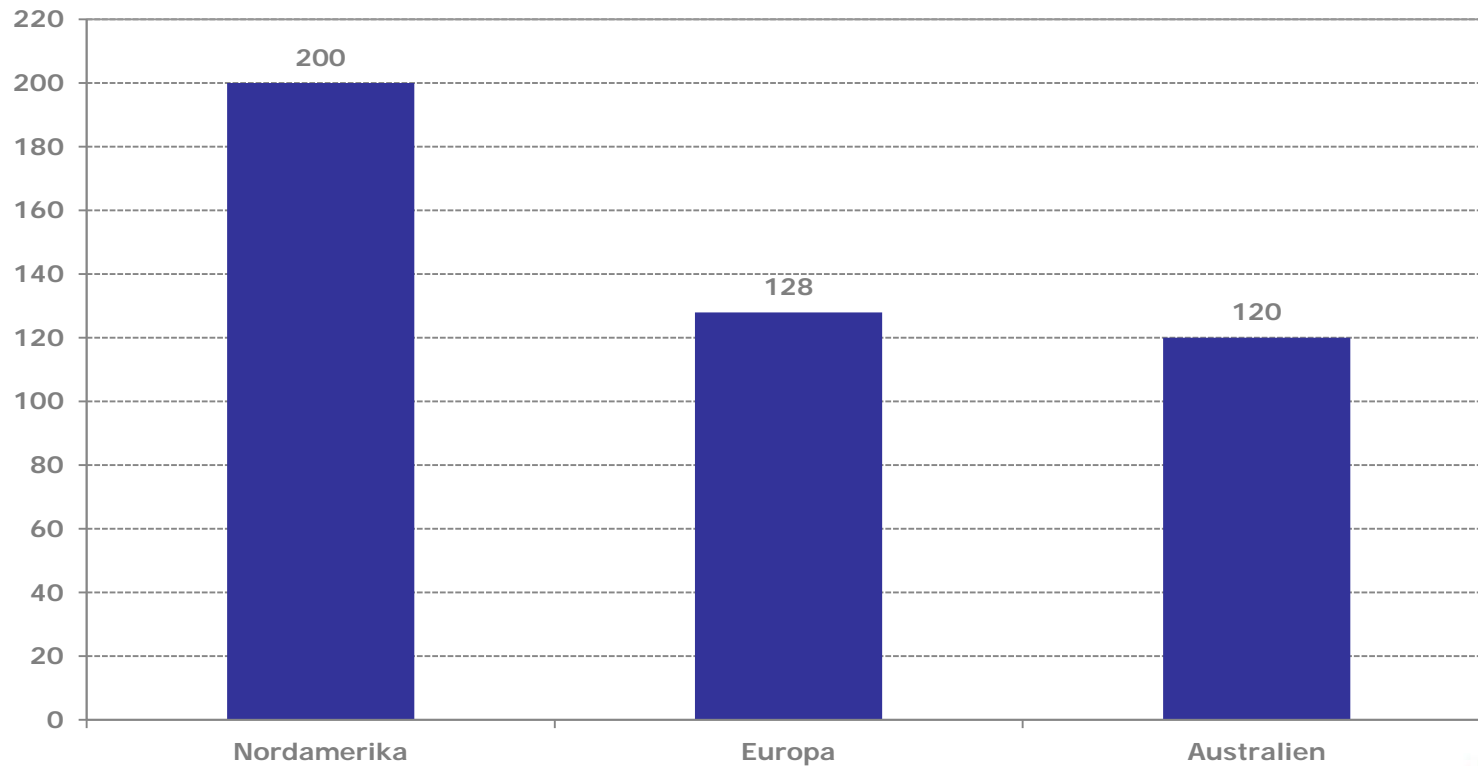
Basis: n=512, 11-18 Jahre.

Kinder, Jugendliche und Fernsehen



Wie viel Zeit verbringen Kinder mit Fernsehen? Internationaler Vergleich

Tägliche Sehdauer, Nordamerika, Europa, Australien, 2014 (Angaben in Minuten)



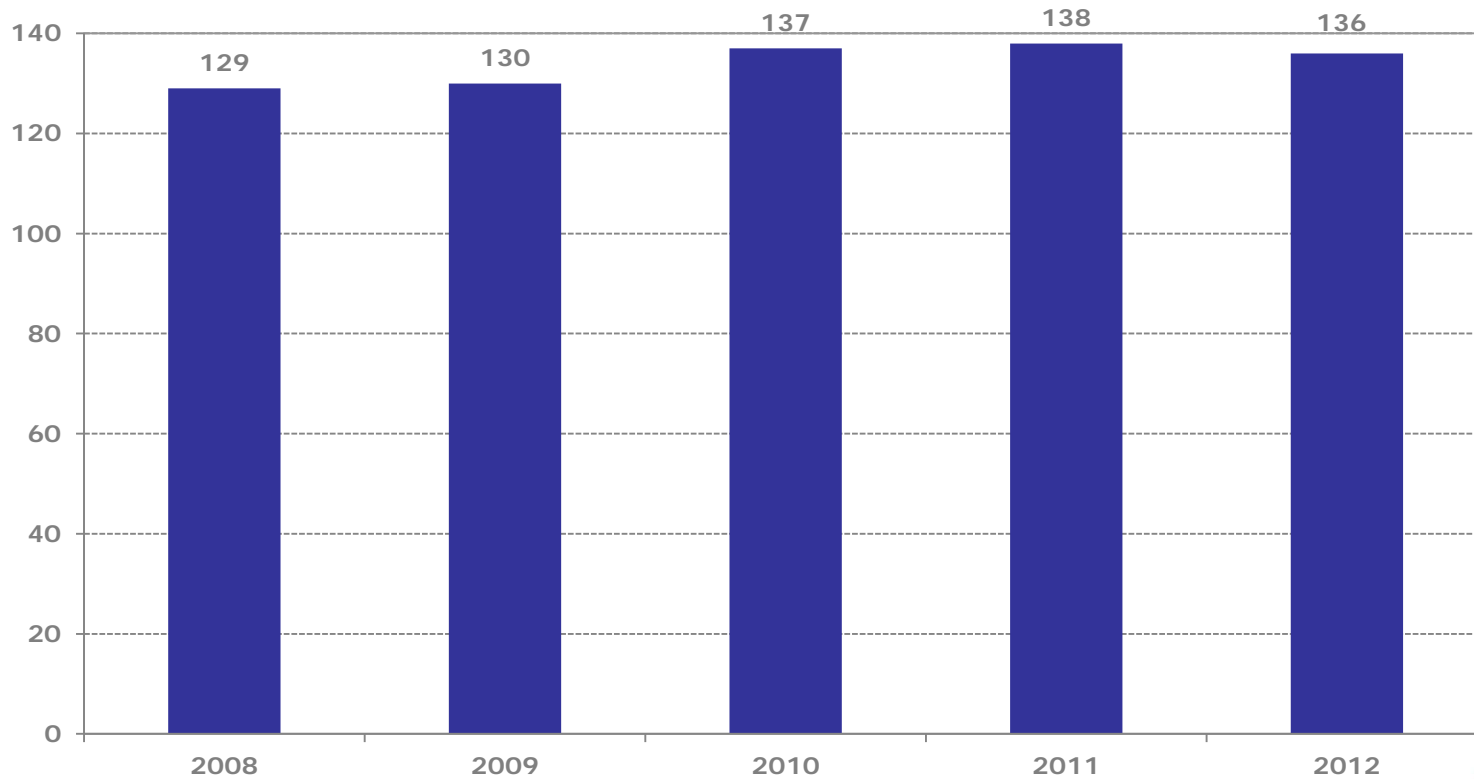
Quelle: Eurodata TV worldwide: Children's international hits and TV consumption patterns 2015, S. 4.

Basis: Eurodata TV Worldwide.



Entwicklung der Sehdauer von Kindern in 5 europäischen Ländern

Durchschnittliche Sehdauer pro Tag, im Zeitverlauf (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, UK, 2008-2012), Angaben in Minuten



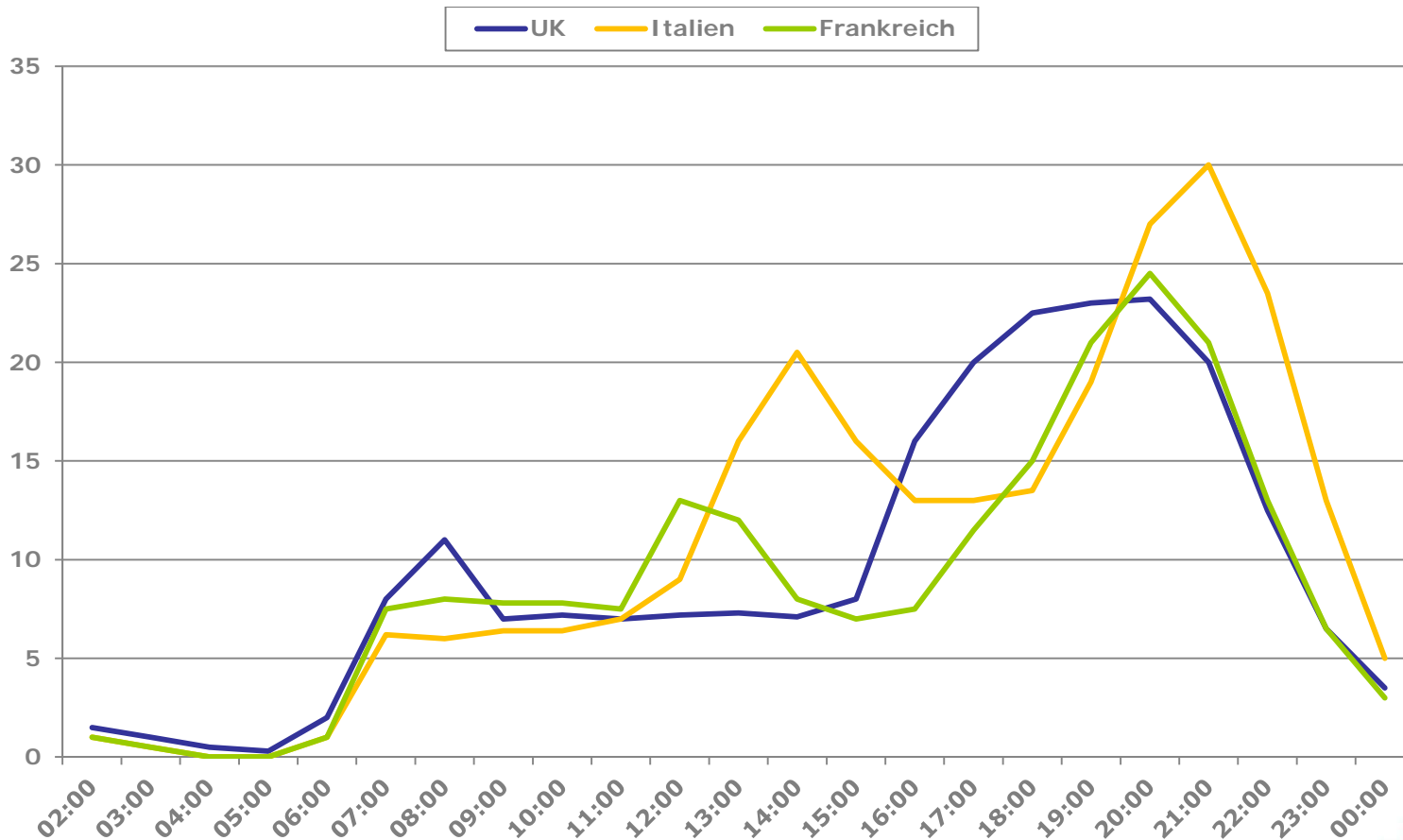
Quelle: Eurodata TV: International Kids' TV Trends 2013, S. 5.

Basis: Eurodata TV Worldwide/Kids TV Report 2012-2013 issues/Relevant Partners.



Zu welcher Tageszeit sitzen die meisten Kinder vor dem Fernseher?

2013 (Angaben in %)



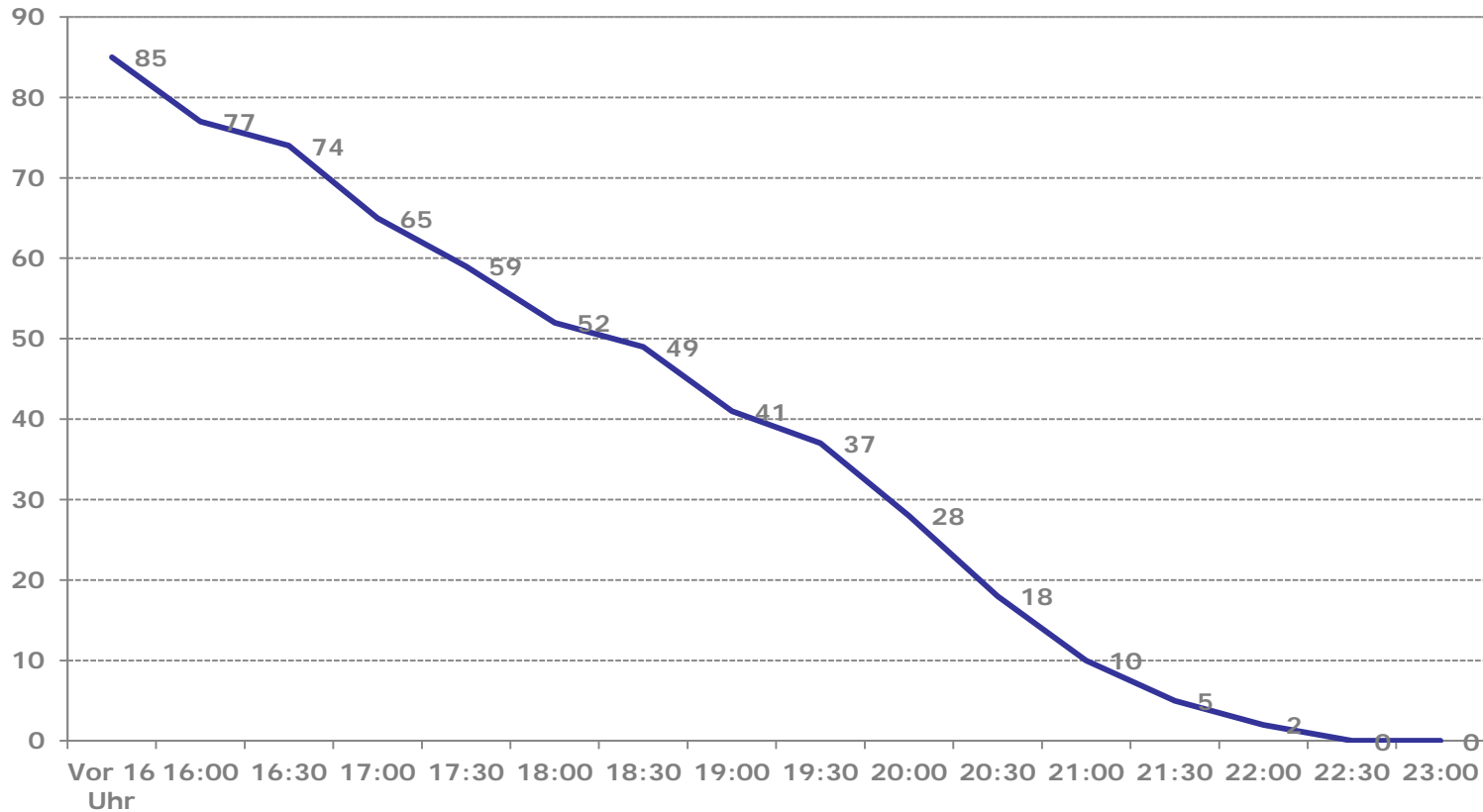
Quelle: Eurodata TV: International Kids' TV Trends 2013, S. 7.

Basis: Eurodata TV Worldwide/Kids TV Report 2012-2013 issues/Relevant Partners.



Wie lange schauen Kinder in Neuseeland abends noch fern?

2015 (Angaben in %)



Quelle: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton:
Children's Media Use Study 2015, S. 30.

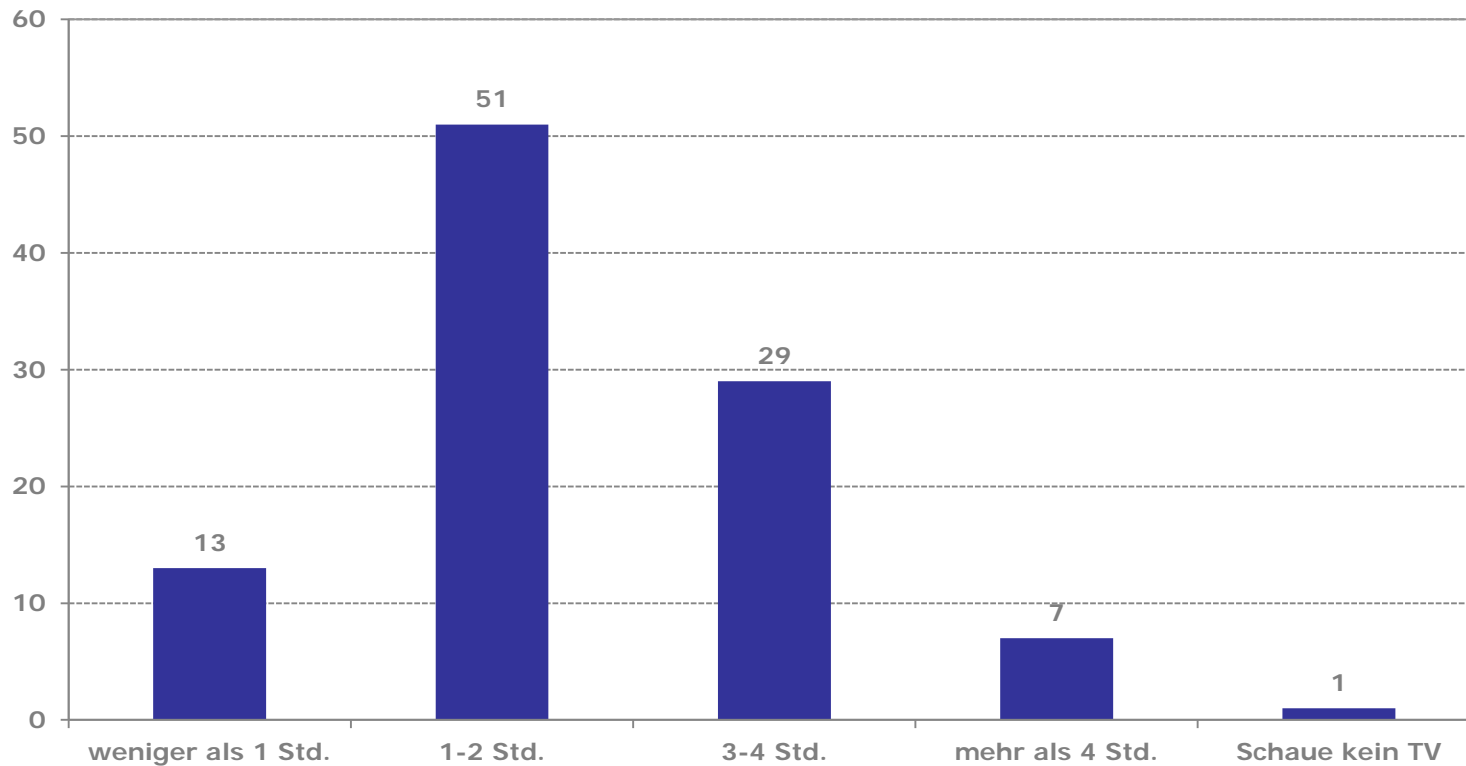
Basis: n=463, 6-14 Jahre; alle, die einen
Tag vor der Befragung ferngesehen
haben.



Wie viel Zeit verbringen Kinder und Jugendliche in Asien vor dem Fernseher?



Sehdauer täglich, 6-14 Jahre, Indonesien/Malaysia/Singapur/Thailand/Vietnam, 2016, Auswahl (Angaben in %)



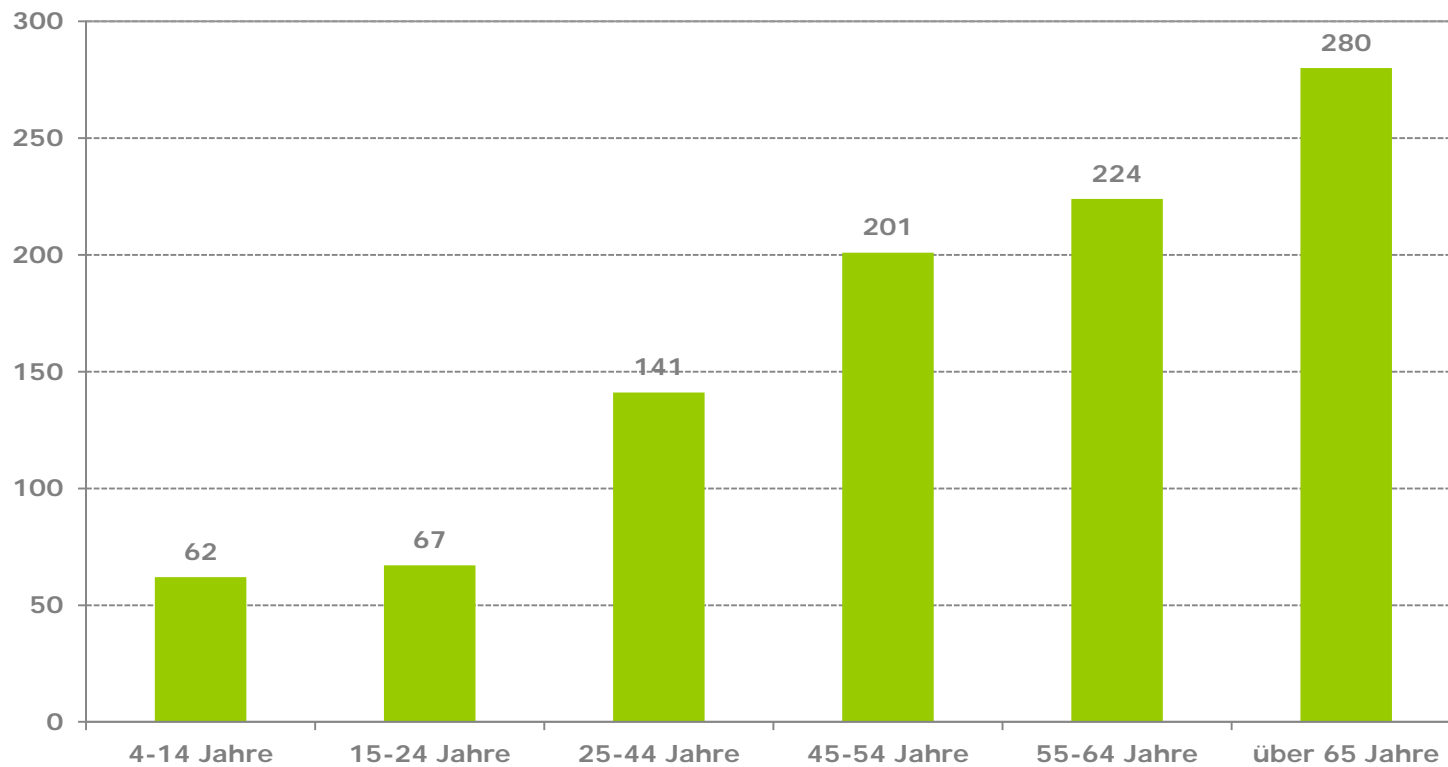
Quelle: SuperAwesome Kids' Media Snapshot: ASEAN, 2016.

Basis: n=1.824, 6-14 Jahre.



Welche Altersgruppe in Finnland sieht am meisten fern?

Sehdauer täglich, nach Altersgruppen, Finnland, 2015,
Auswahl (Angaben in Minuten)



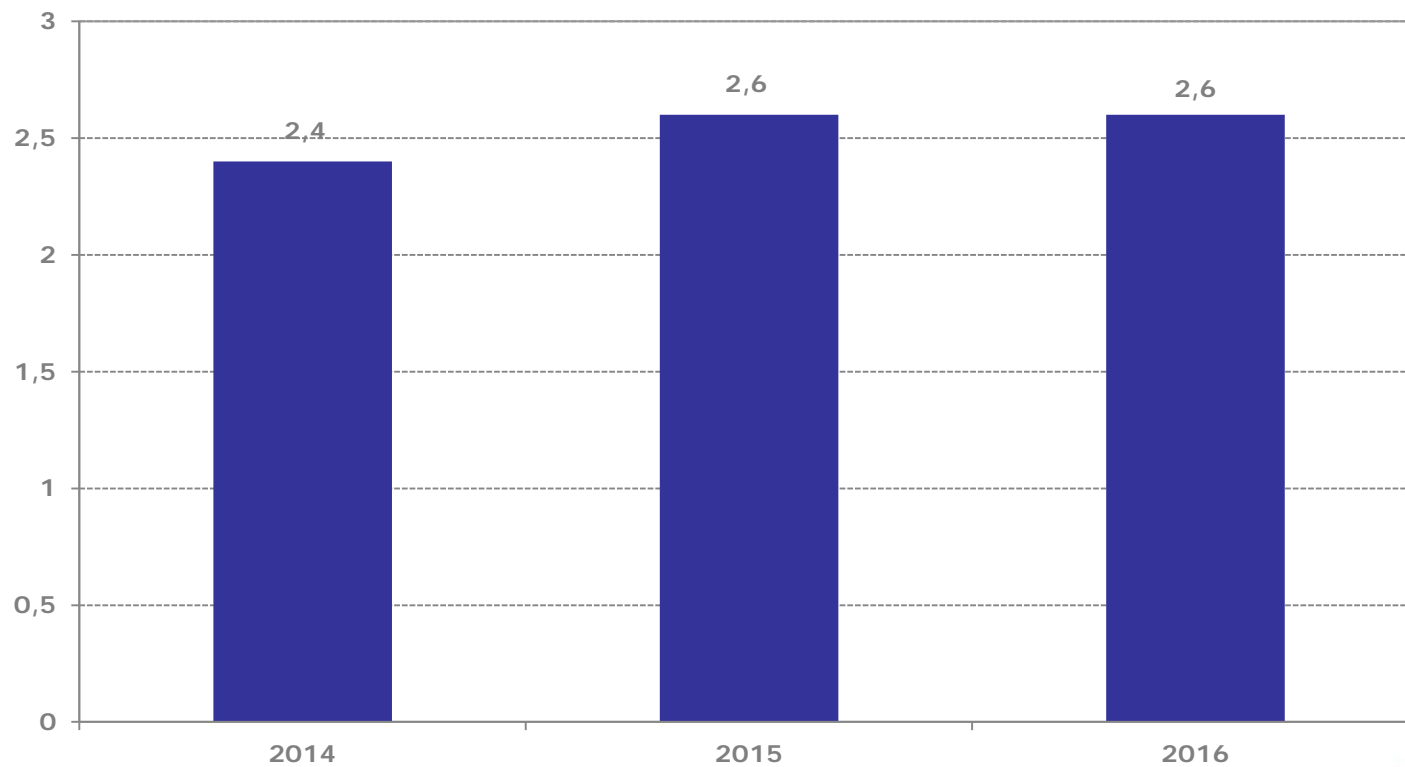
Quelle: Finnpanel: Television
viewing in Finland 2015, S. 13.

Basis: Finnpanel Oy, TAM.



Wie lange sitzen britische Vorschulkinder vor dem Bildschirm?

Nach Angaben der Eltern, durchschnittliche Sehdauer (Angaben in Stunden/Tag)



Quelle: CHILDWISE: Pre-school-Report 2016, S. 16.

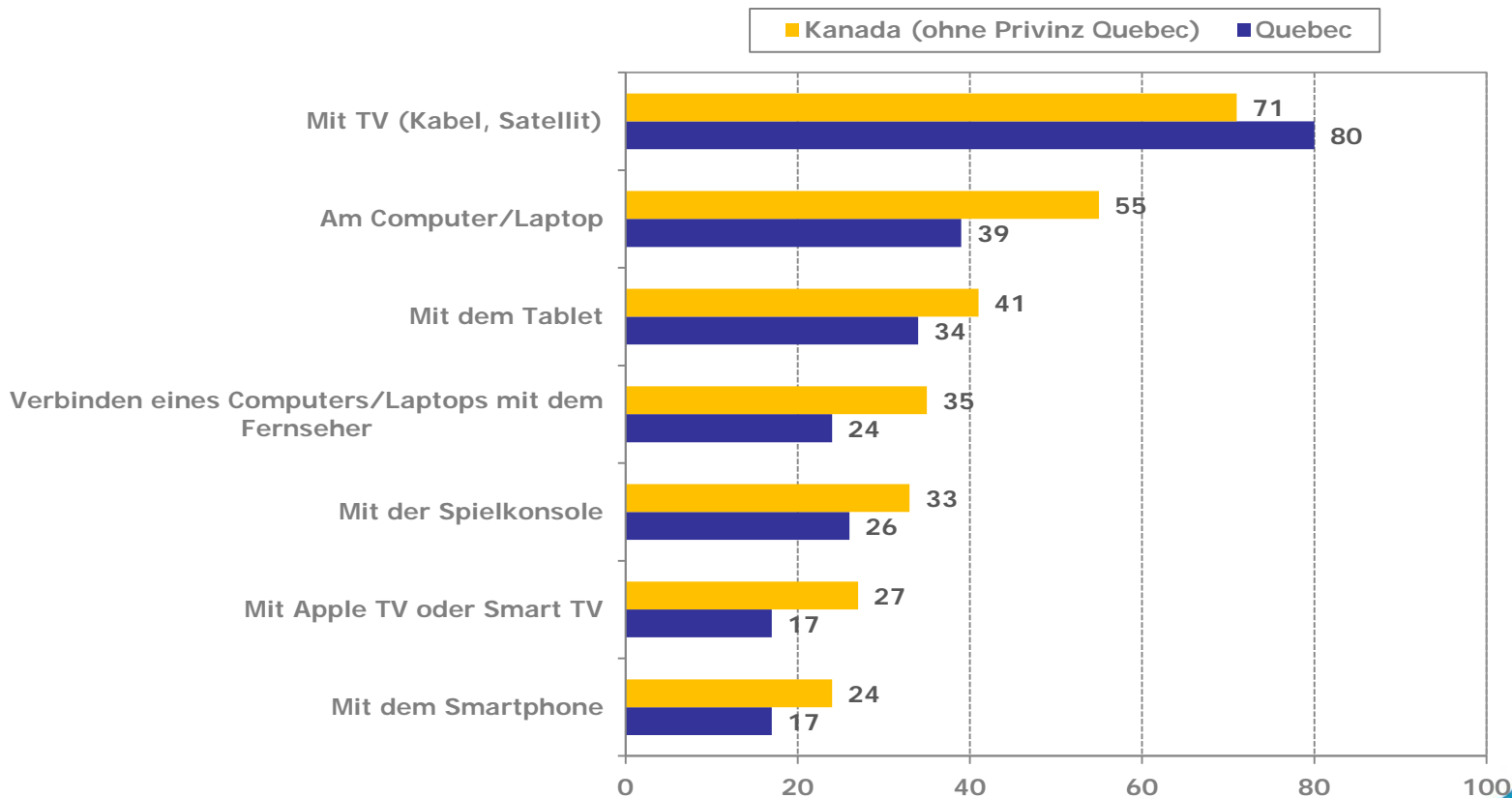
Basis: 0-4 Jahre, n=1.005.



Sendungen/Videos mit verschiedenen Medien ansehen



9-18 Jahre, Vergleich Kanada und Quebec, 2014, Auswahl (Angaben in %)



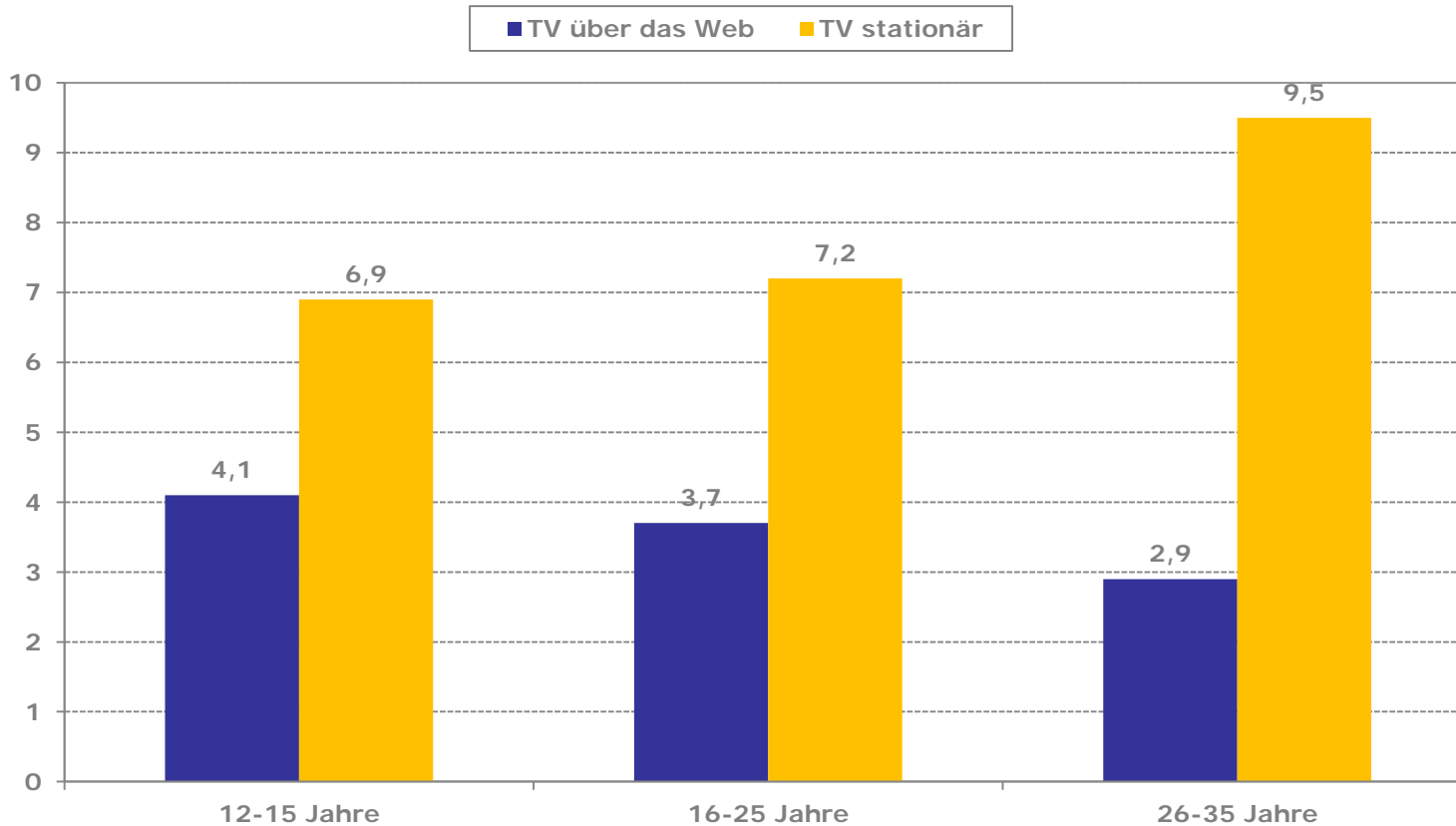
Quelle: Shaw Rocket, Fund, Media and Technology Habits of Canadian Youth 2014, S. 20.

Basis: n=1.040, 9-18 Jahre, Quebec und Kanada



Wie sehen schwedische Heranwachsende fern: traditionell oder über das Internet?

Nach Altersgruppen, Stunden/Woche, Schweden, 2014, Auswahl



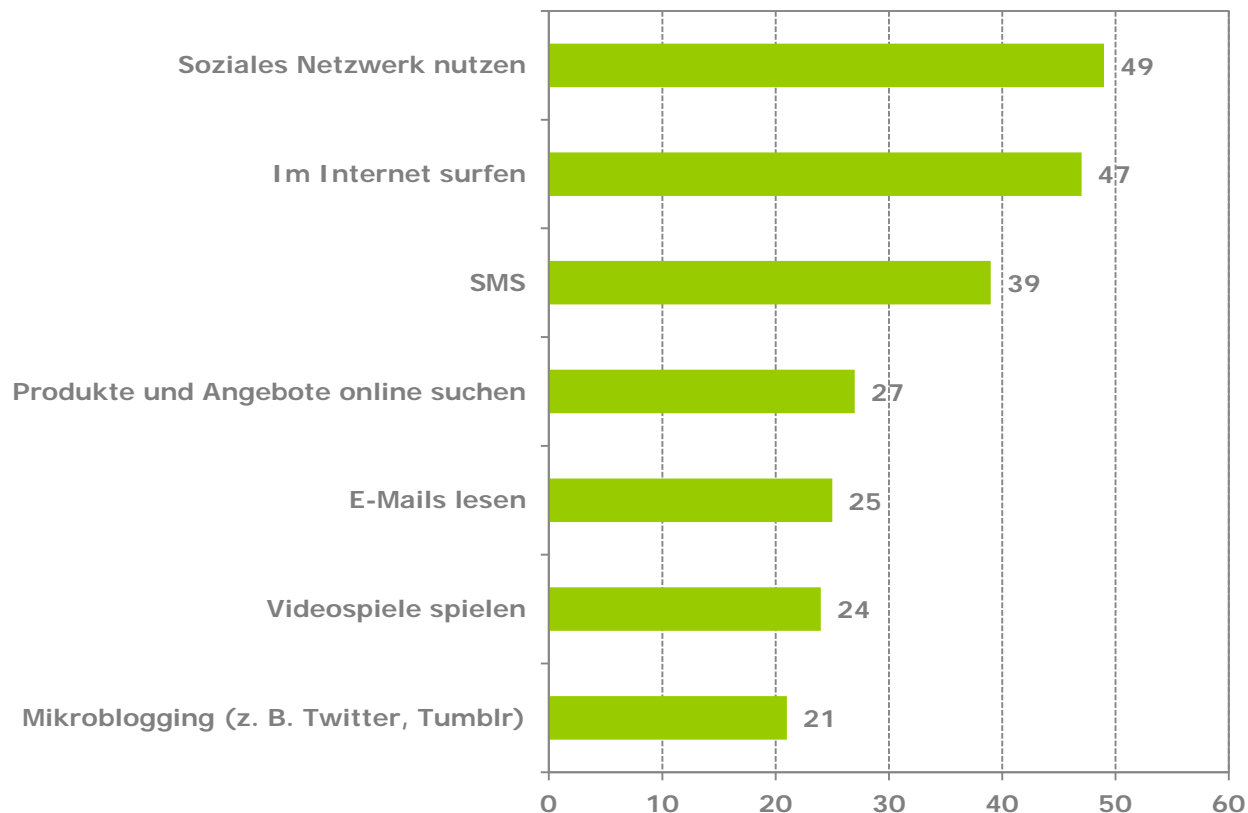
Quelle: .se: Svenskarna och internet
2014, S. 69.

Basis: n=2.801, 16-76+ Jahre;
n=250 Jugendliche, 11-15 Jahre,
und 250 Eltern.



Multitasking: Was machen junge Australier während sie fernsehen?

Multitasking, 14-25 Jahre, Australien, 2015, Auswahl (Angaben in %)



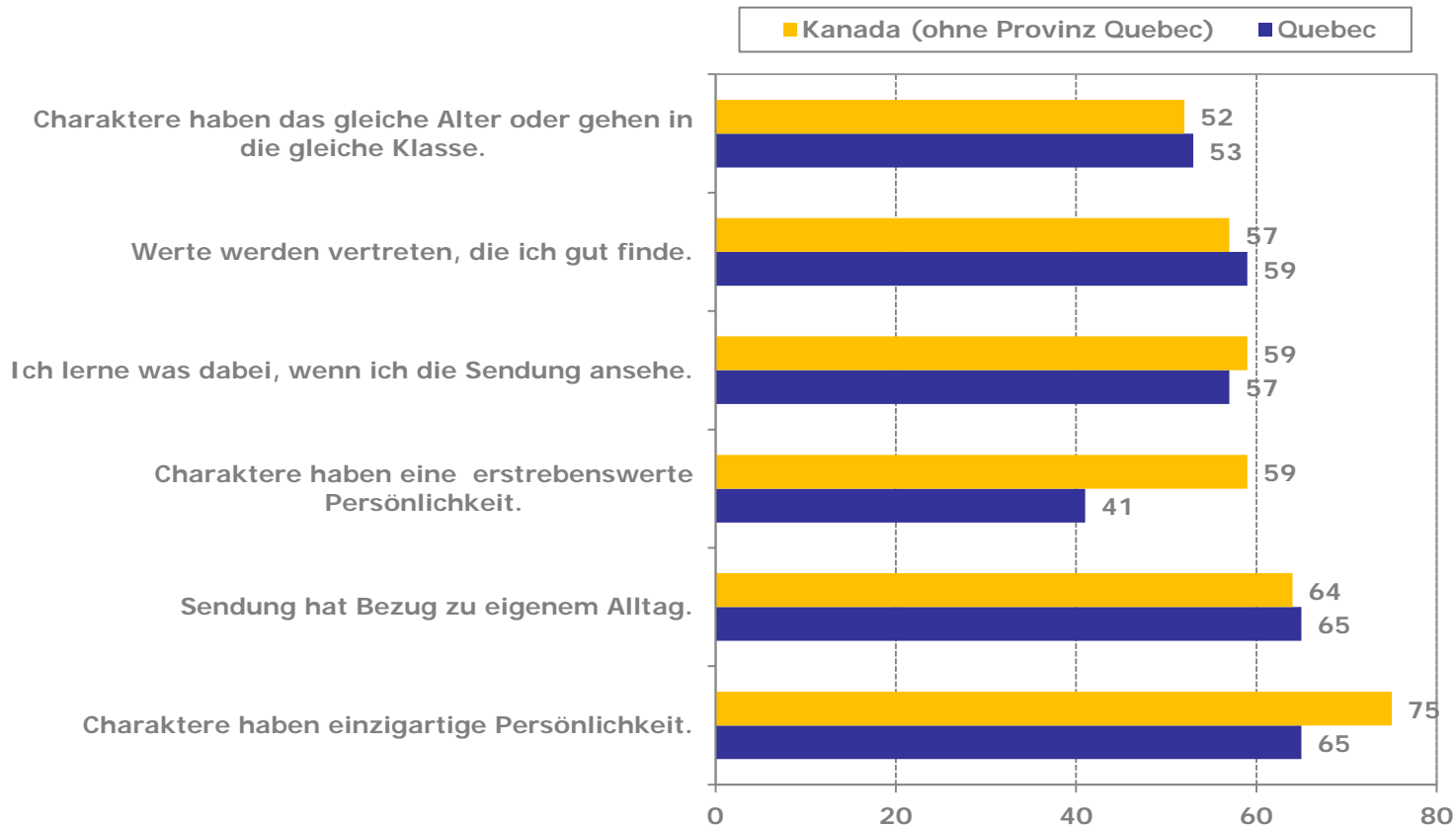
Quelle: Deloitte: Media Consumer Survey 2015, Australien, S. 25.

Basis: n=2.000, 14-68+ Jahre.



Motive kanadischer Heranwachsender eine Sendung anzusehen

9-18 Jahre, Kanada und Quebec, 2014, Auswahl (Angaben in %)



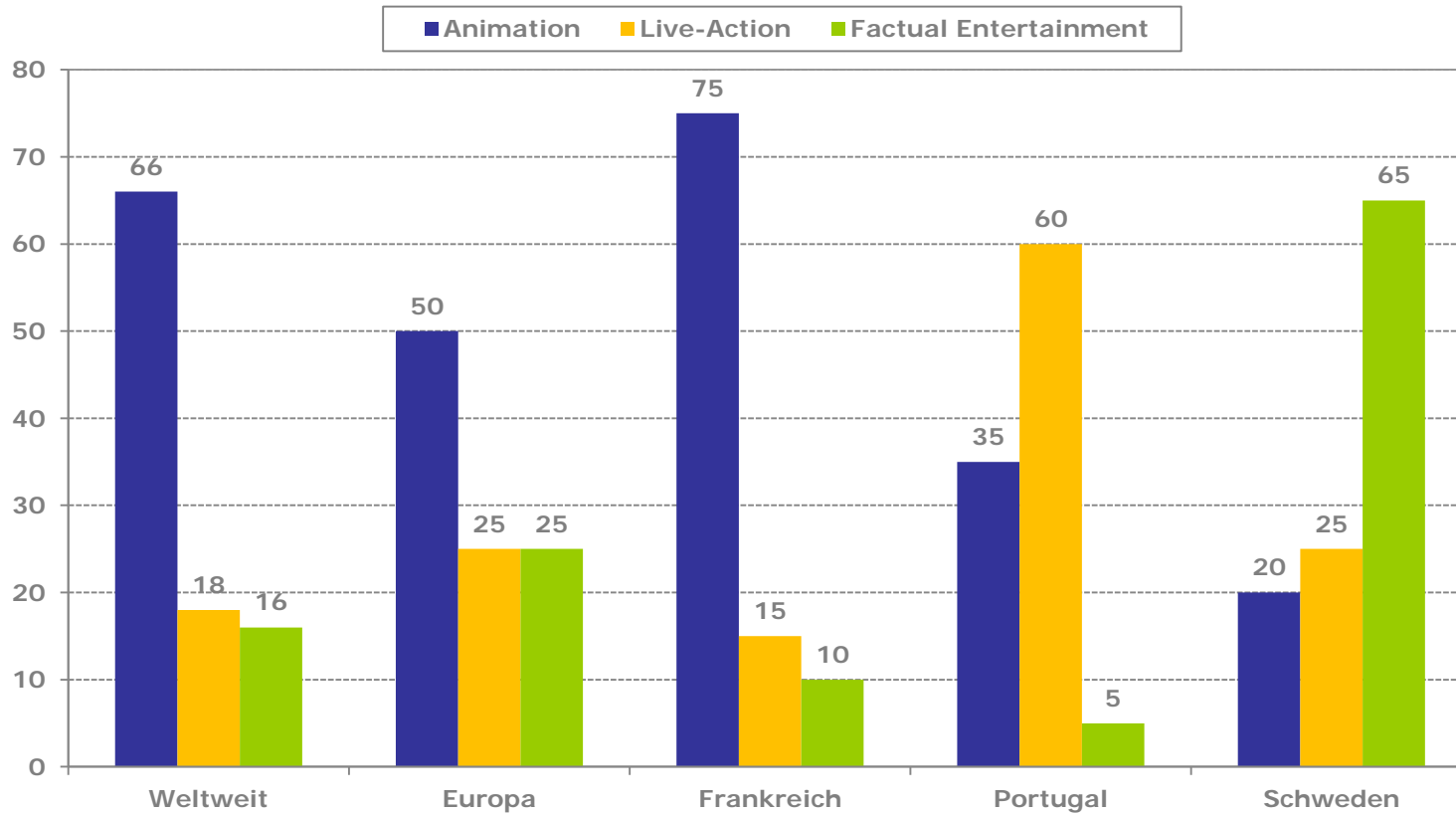
Quelle: Shaw Rocket, Fund, Media and Technology Habits of Canadian Youth 2014, S. 31.

Basis: n=1.040, 9-18 Jahre, Quebec und Kanada



Die beliebtesten Fernsehgenres der Kinder

Weltweit, Europa und einzelne Länder (weltweit, Europa, Frankreich, Portugal, Schweden), 2014 (Angaben in %)



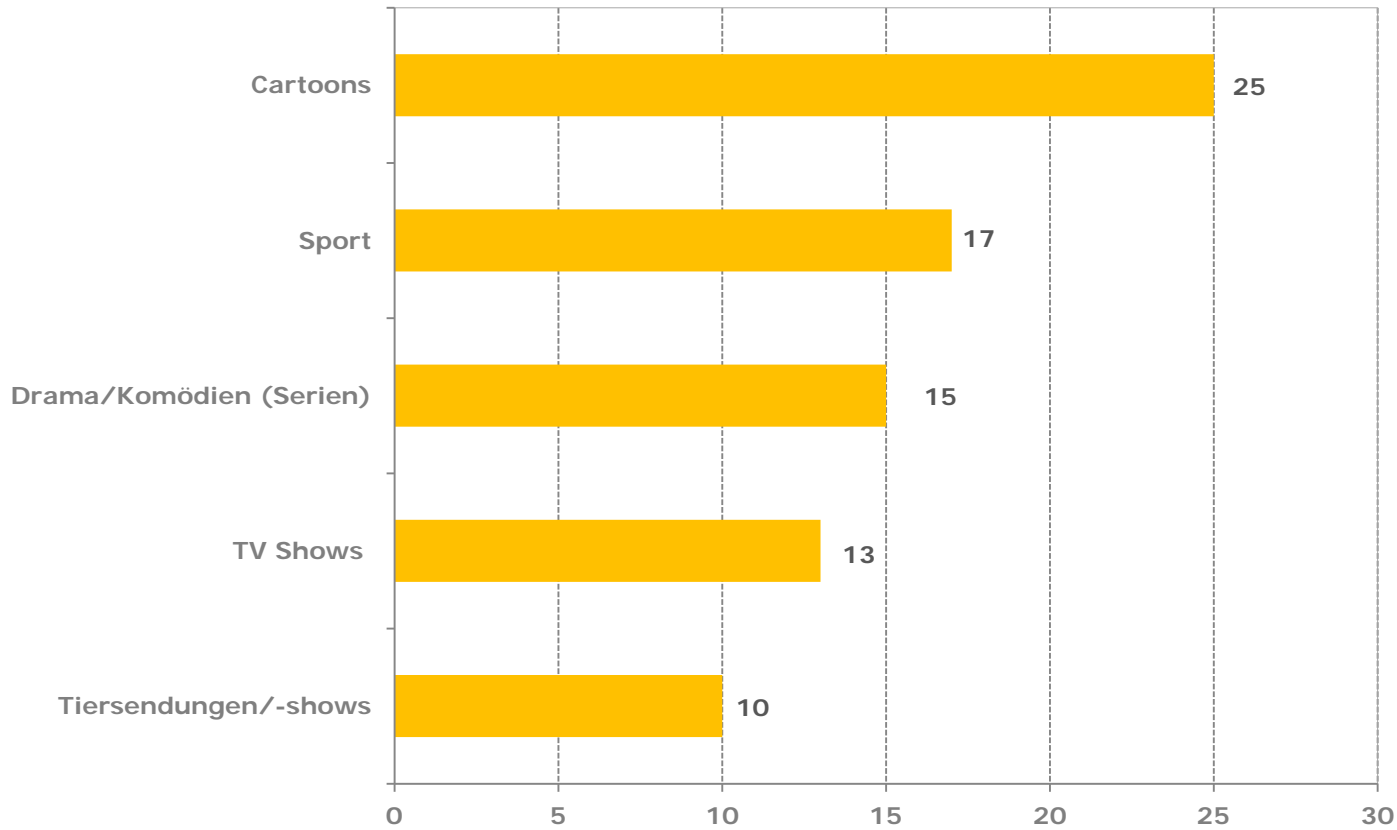
Quelle: Eurodata TV Worldwide: Children's international hits and TV consumption patterns 2015, S. 9.

Basis: Eurodata TV Worldwide.



Beliebte TV-Genres von Heranwachsenden in Neuseeland

6-14 Jahre, 2015, Auswahl (Angaben in %)



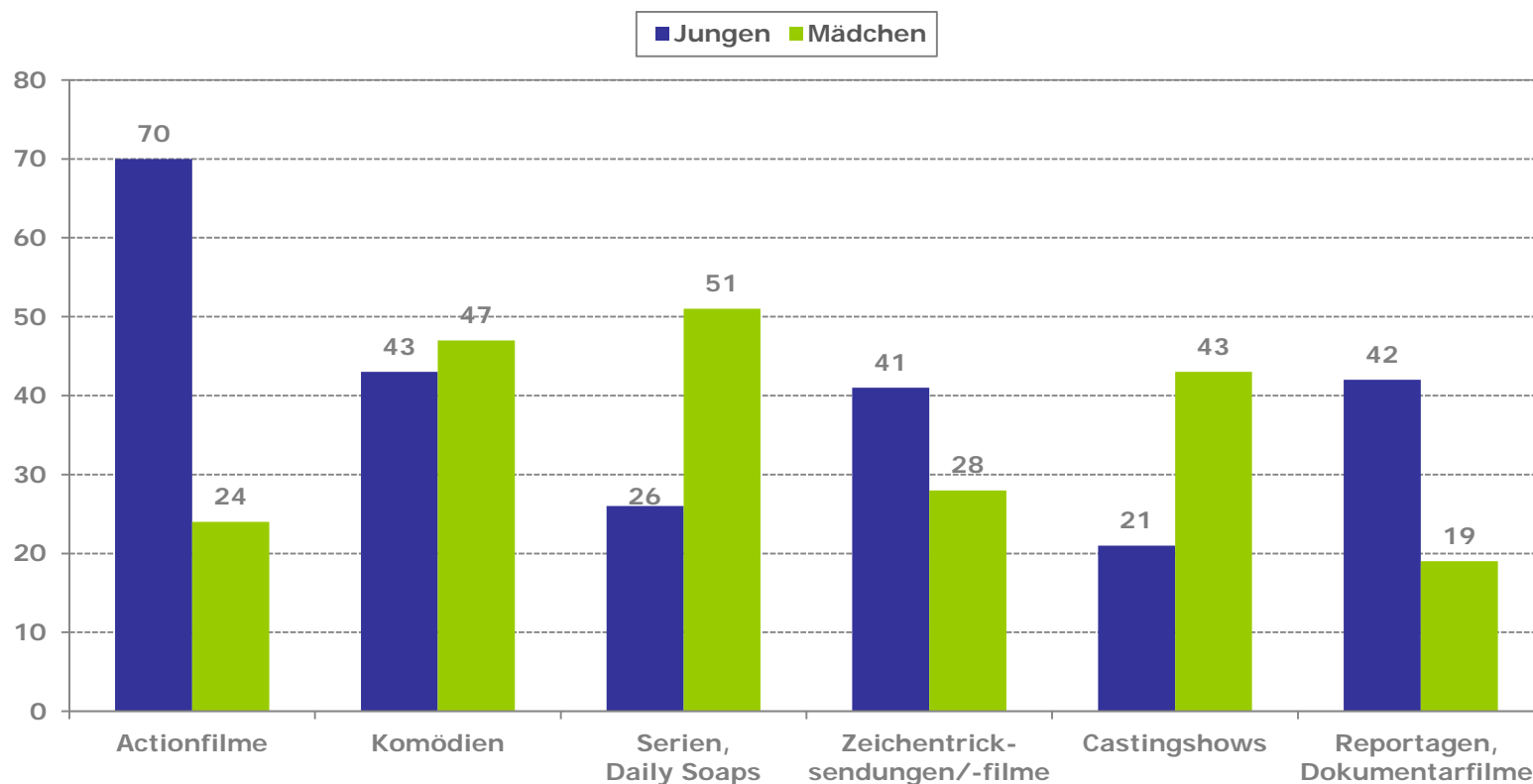
Quelle: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton:
Children's Media Use Study 2015, S. 62.

Basis: n=708, 6-14 Jahre.



Die beliebtesten TV-Genres der österreichischen Jugendlichen

11-18 Jahre, nach Geschlecht, Auswahl, Österreich, 2015 (Angaben in %)

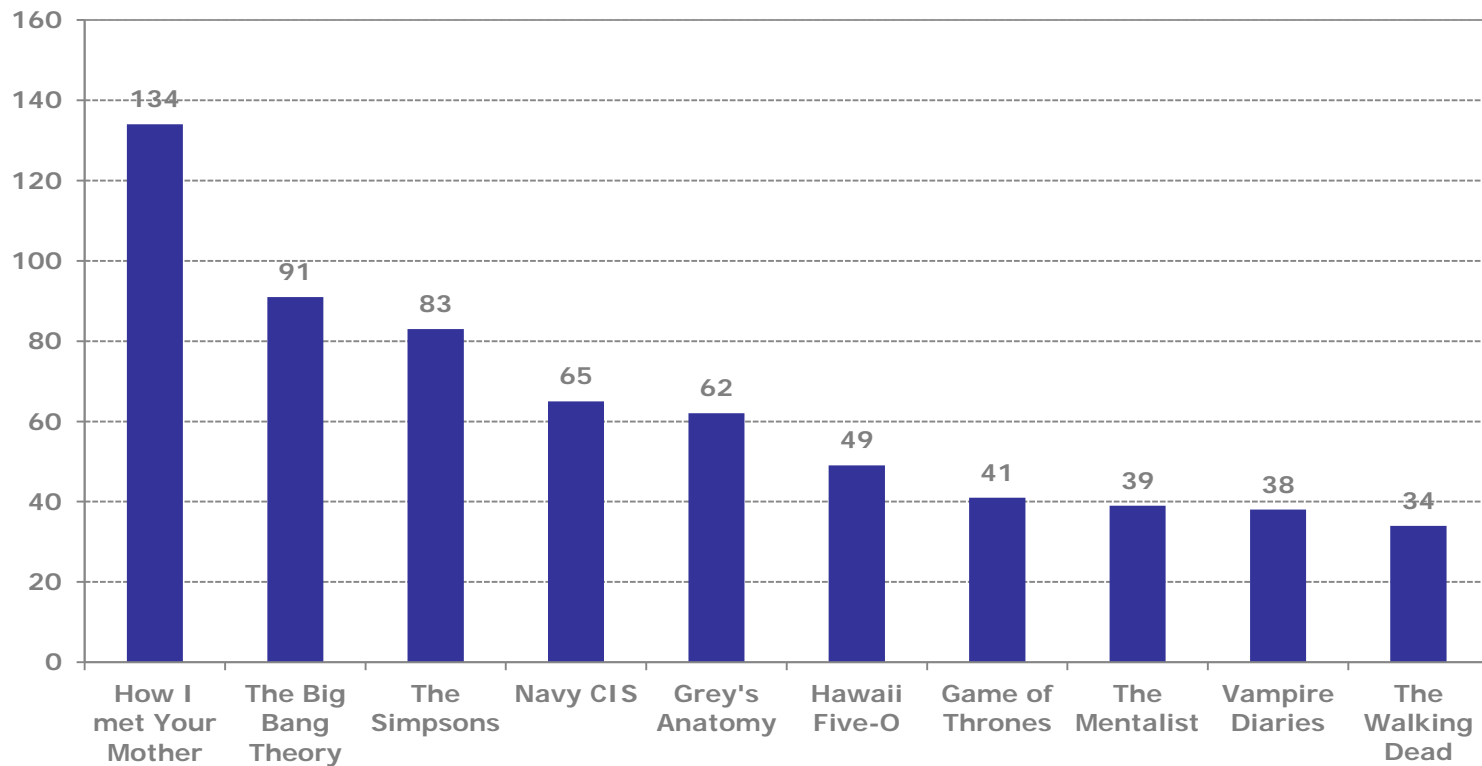


Quelle: Oö. Jugend-Medien-Studie 2015, S. 19.

Basis: n=512, 11-18 Jahre.

Beliebteste TV-Sendungen der Schweizer Jugendlichen

12-19 Jahre, Schweiz, 2014, Anzahl Nennungen, Auswahl



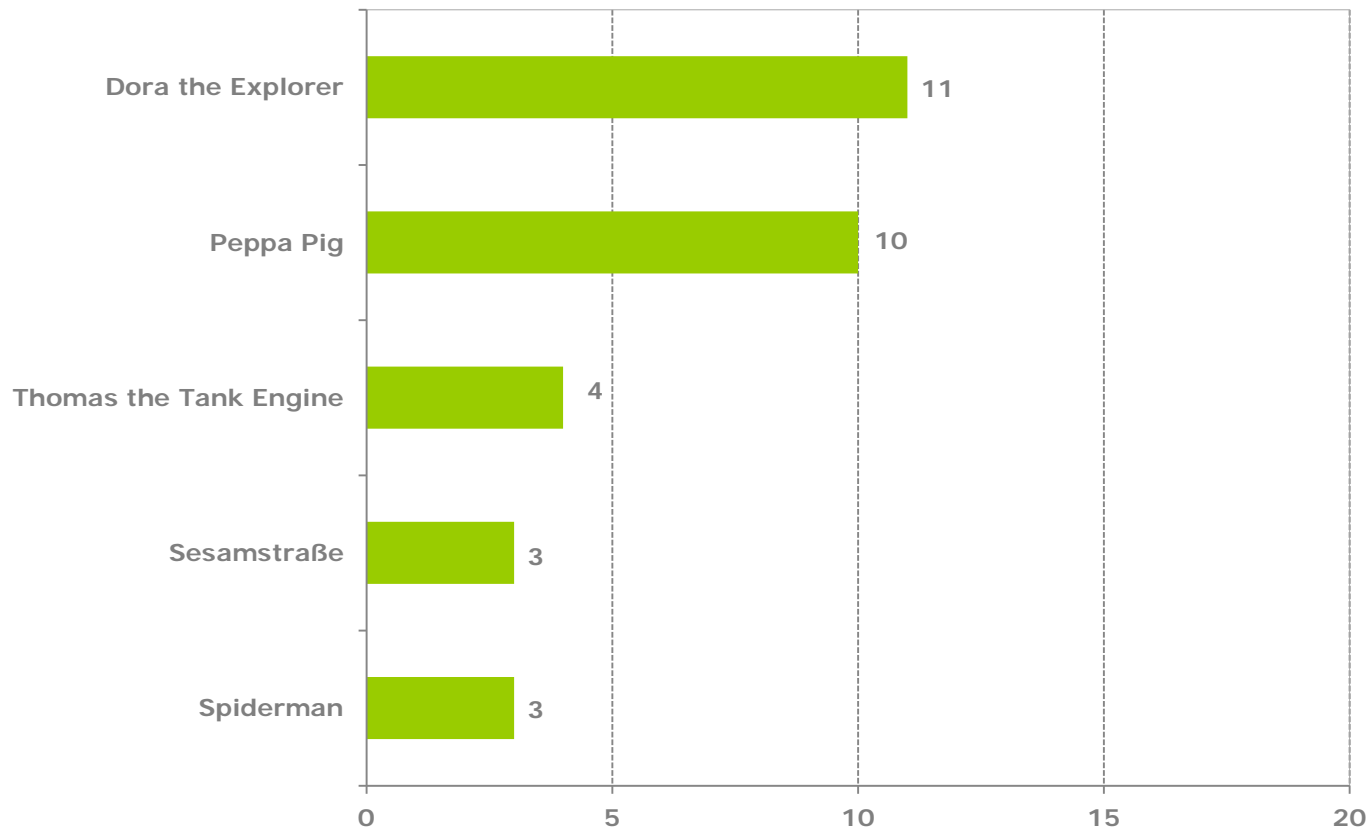
Quelle: Swisscom/zhaw: James-Studie 2014, S. 22.

Basis: n=1.086, 12-19 Jahre.



Die beliebtesten TV-Sendungen von Vorschulkindern in Neuseeland 2015

2-5 Jahre, Antworten der Eltern, 2015, Auswahl (Angaben in %)



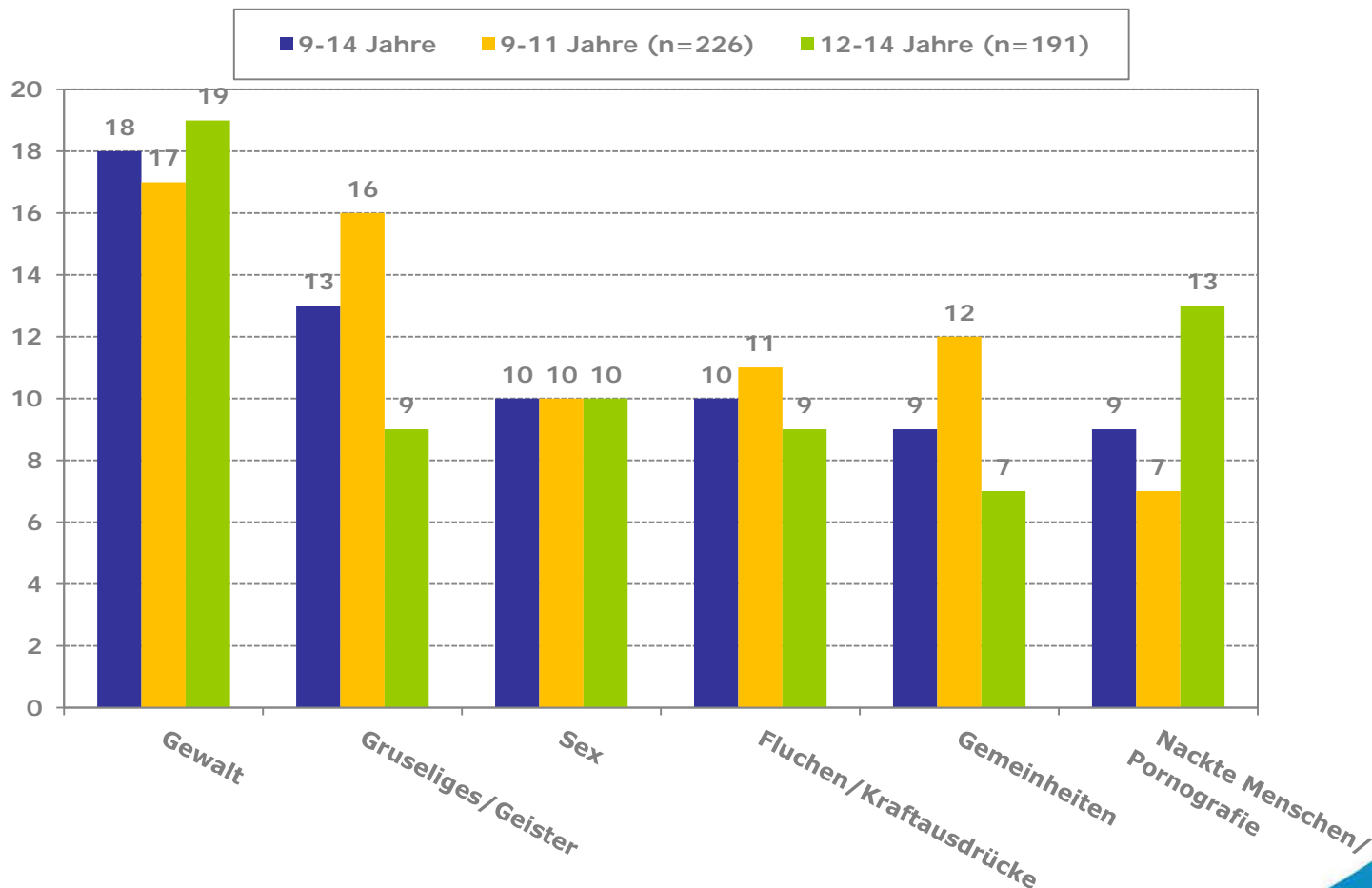
Quelle: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton:
Children's Media Use Study 2015, S. 80.

Basis: n=236, Eltern von 2- bis 5-Jährigen.



Fernsehinhalte, die neuseeländische Kinder beunruhigen

9-14 Jahre, nach Alter, 2015, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton:
Children's Media Use Study 2015, S. 93.

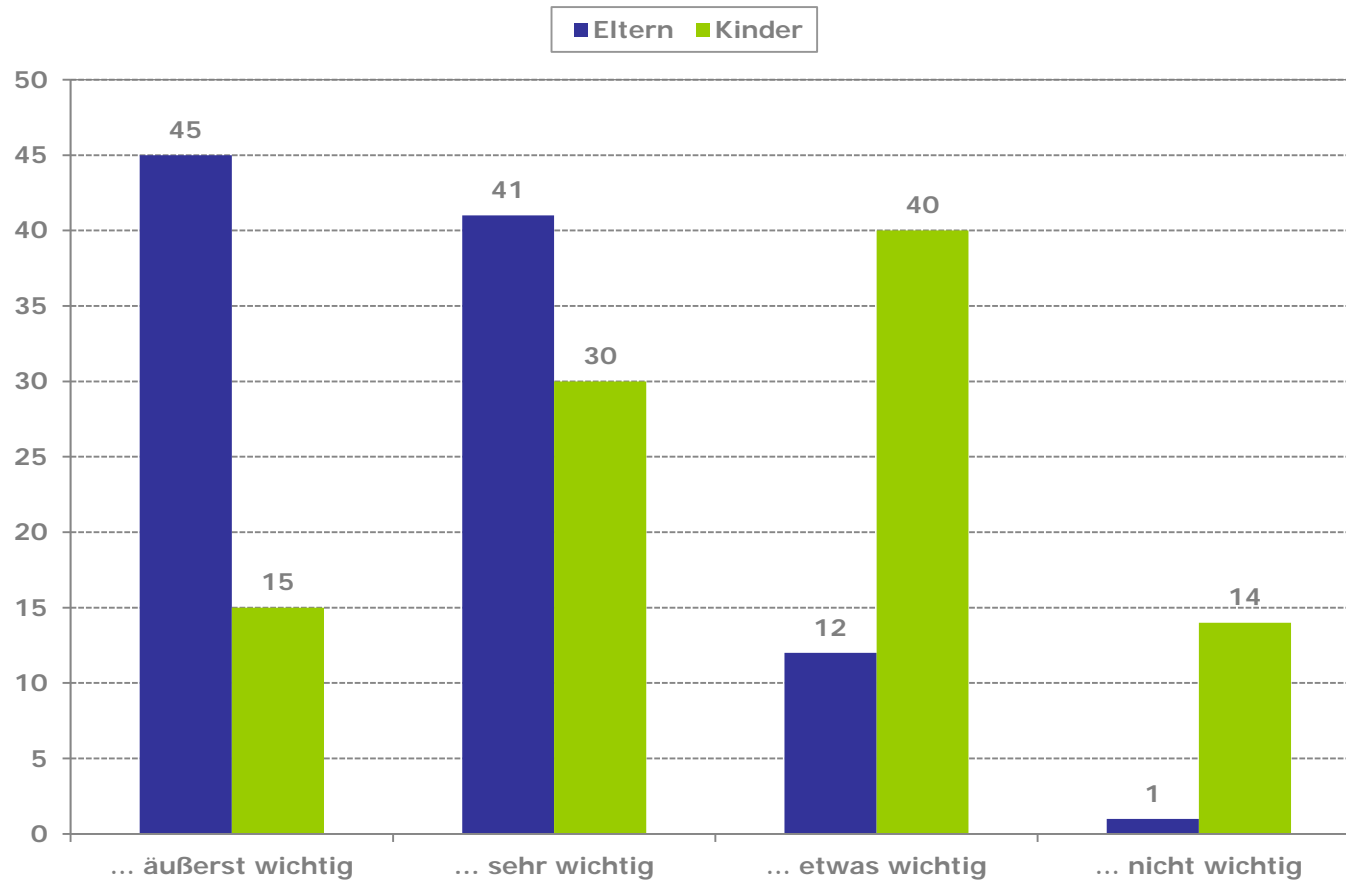
Basis: n=417, 9-14 Jahre, TV-Nutzer/innen zuhause.

Vorlesen in der Familie, Nutzung von Büchern und Zeitschriften



Bedeutung des Lesens aus Elternsicht

USA, 2014 (Angaben in %)



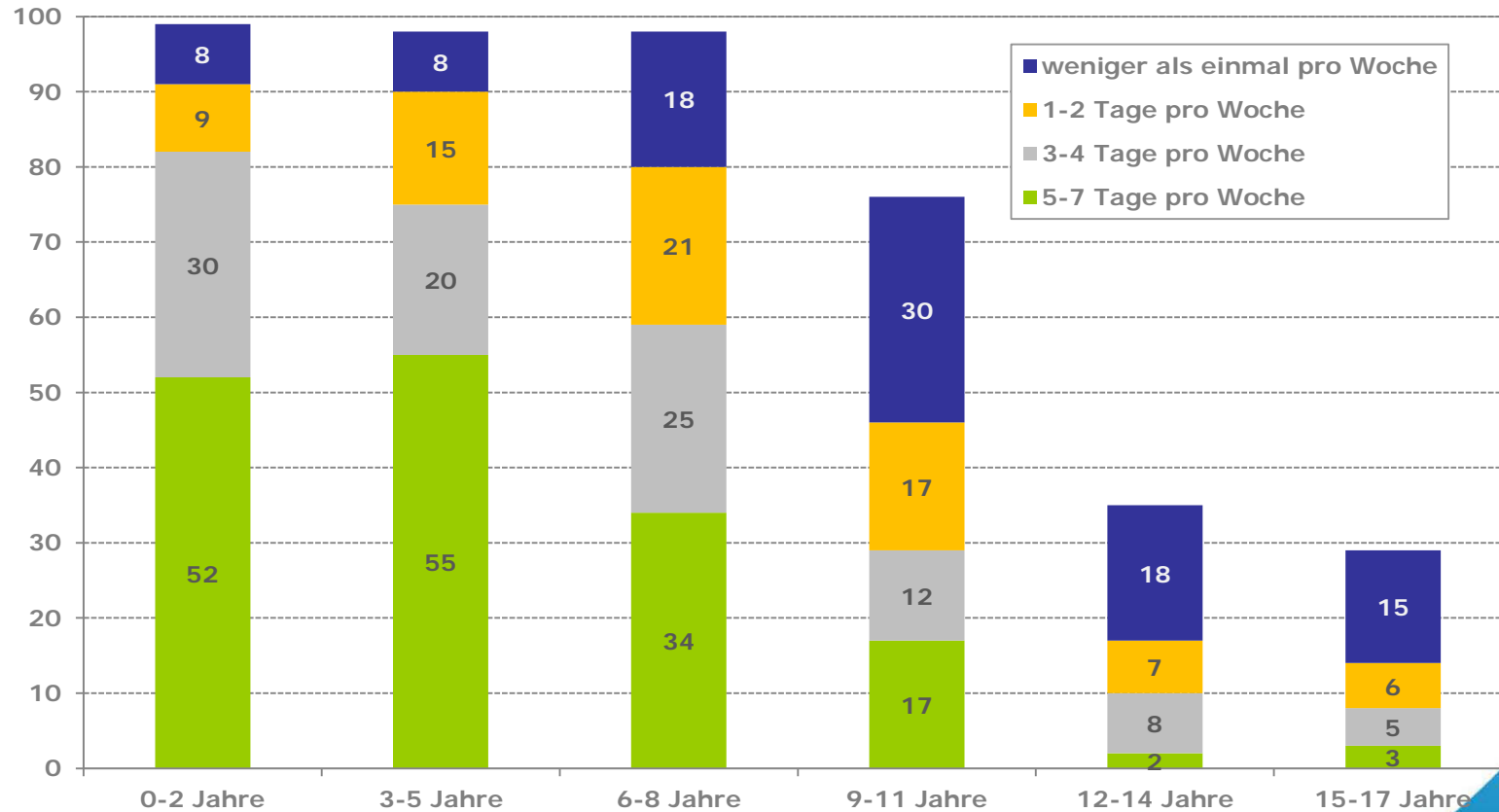
Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report 2014, S. 10.

Basis: n=1.026 Eltern und 1.026 Kinder zwischen 6 und 17 Jahren.



Wie oft lesen Eltern ihren Kindern vor?

Elternbefragung, USA, 2014, Auswahl (Angaben in %)



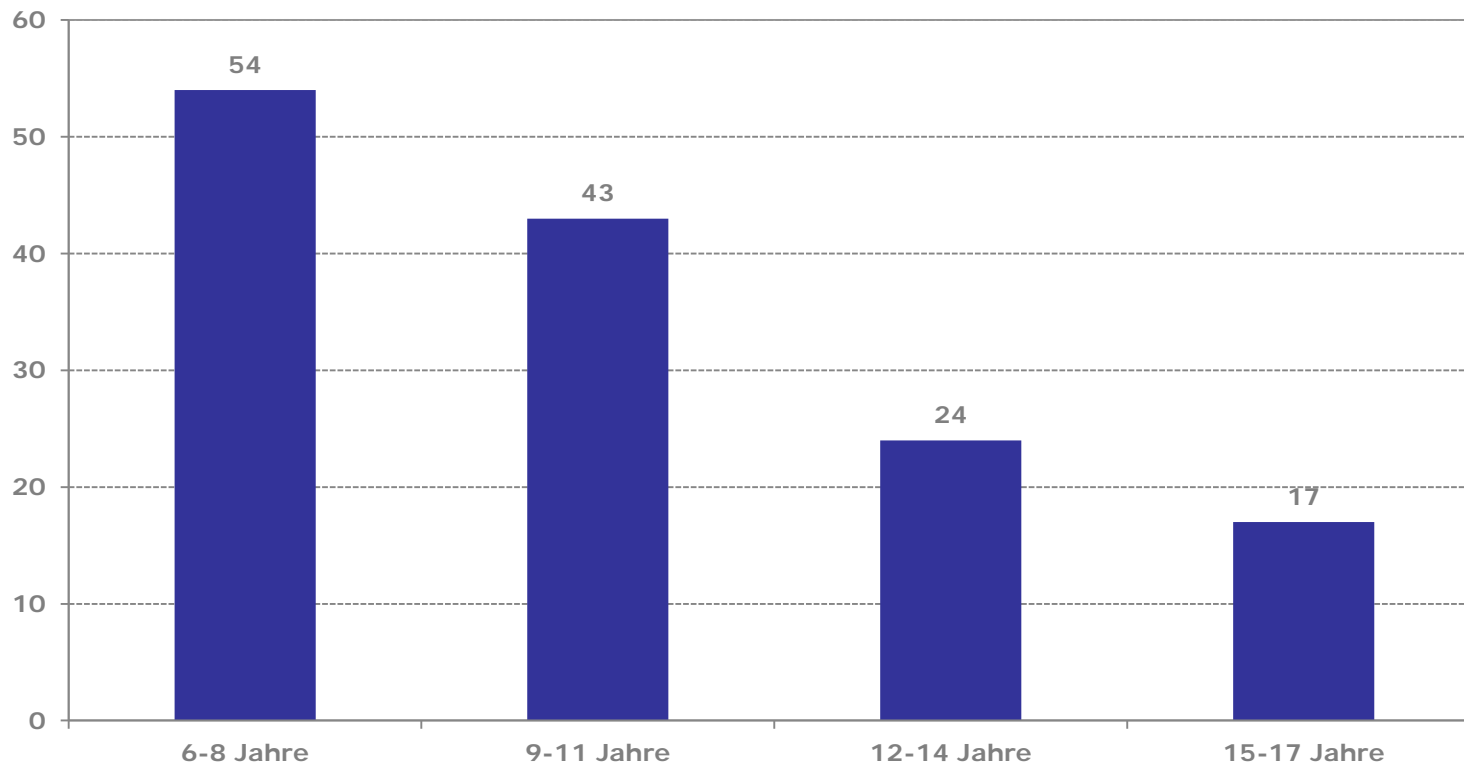
Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report 2014, S. 31.

Basis: n=1.532 Eltern von Kindern zwischen 0 und 17 Jahren.



Wie viele Kinder und Jugendliche lesen häufig in ihrer Freizeit?

Lesehäufigkeit (Lesen zum Vergnügen) 5-7 Tage pro Woche, nach Alter, UK, 2015
(Angaben in %)



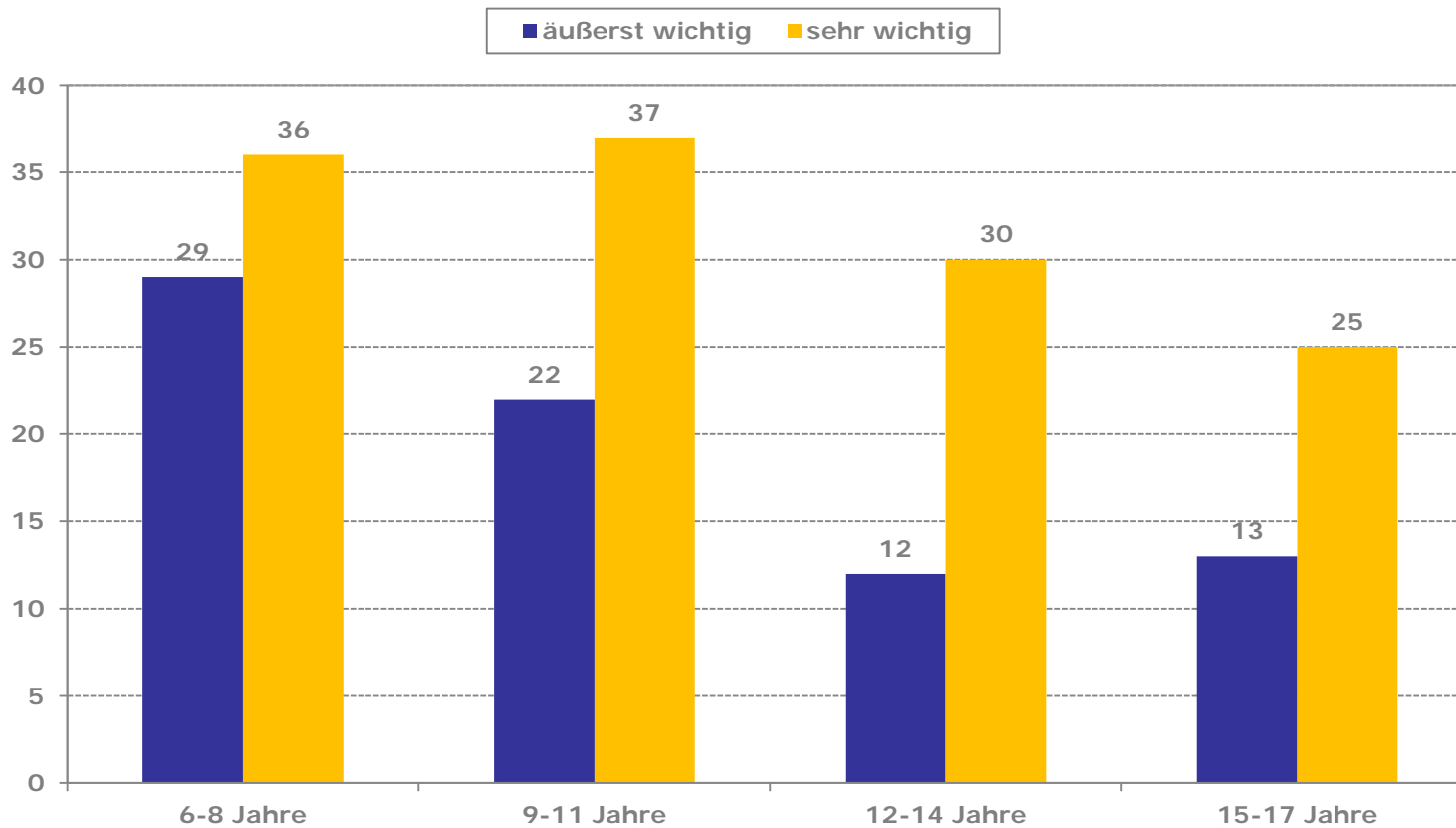
Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report, United Kingdom 2015, S. 8.

Basis: n=703 6- bis 17-Jährige.



Bedeutung des Lesens aus Sicht der Kinder und Jugendlichen

„Wie wichtig ist es für dich Bücher zum Vergnügen zu lesen/anzuschauen?“
UK, 2015 (Angaben in %)



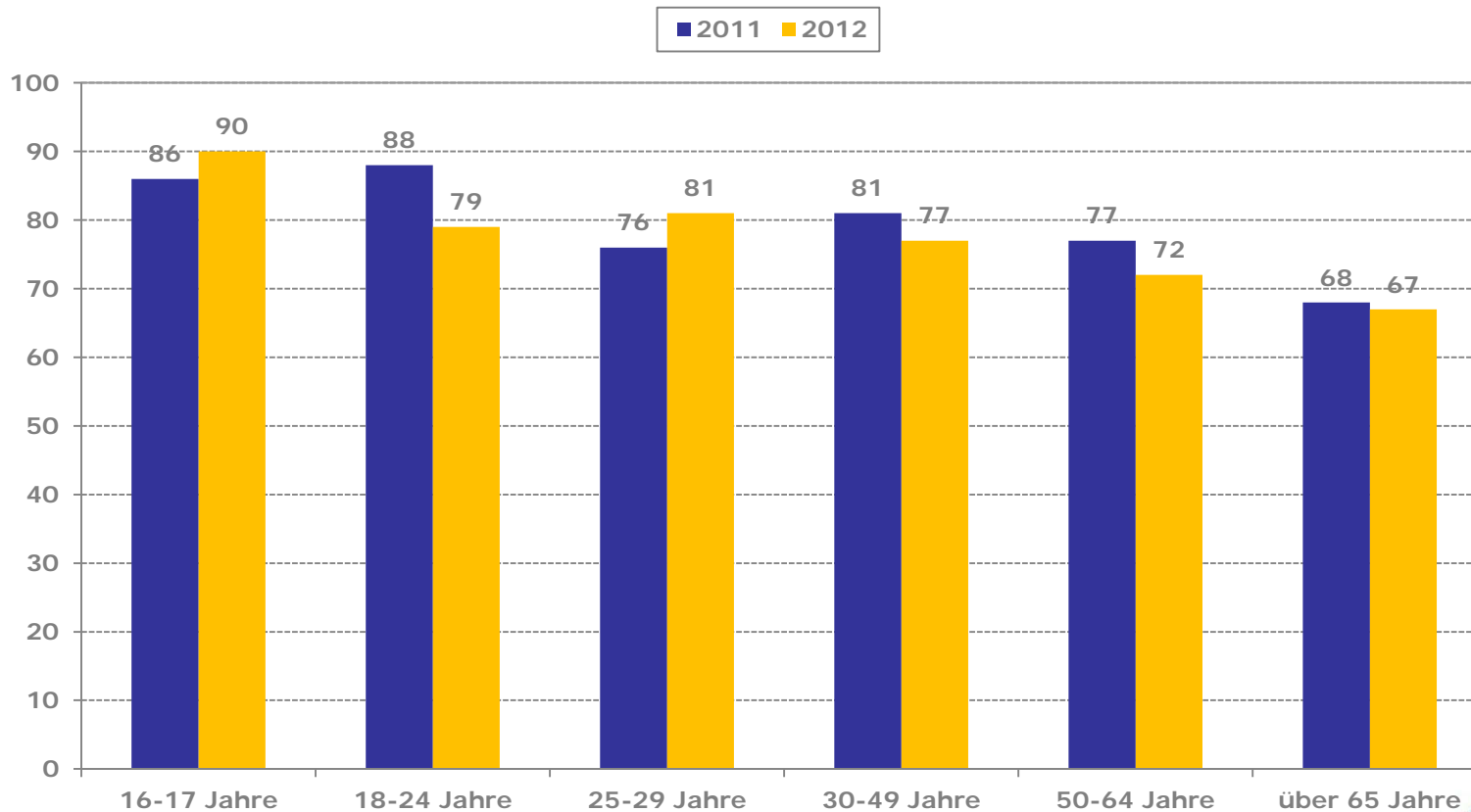
Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report, United Kingdom 2015, S. 10.

Basis: n=703 6- bis 17-Jährige.



Leseverhalten der Amerikaner

„Ich habe im vergangenen Jahr (mindestens) ein Buch gelesen“
Nach Alter, USA, 2011/2012 (Angaben in %)



Quelle: Pew Research Center: Younger Americans' library habits and expectations 2013, S. 16.

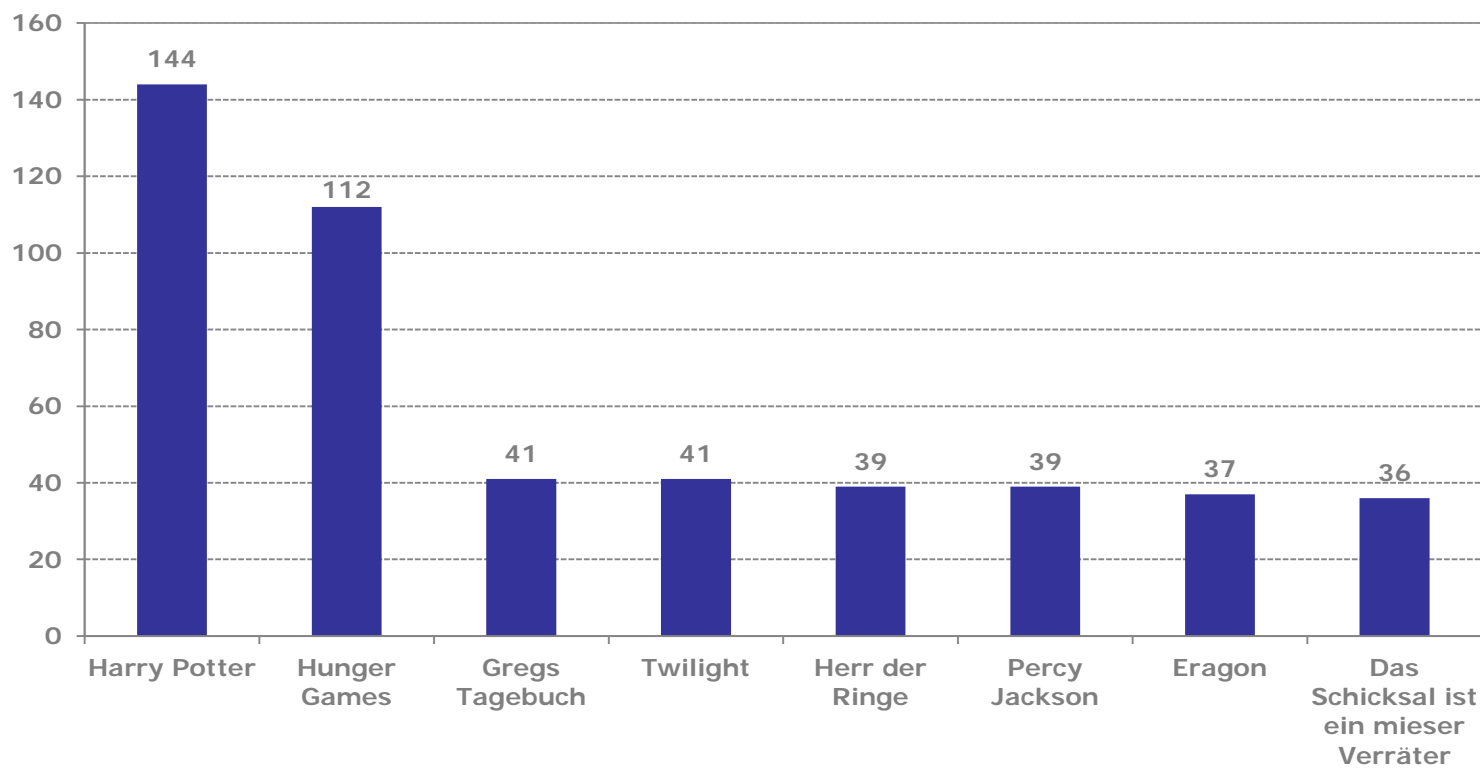
Basis: n=2.252, ab 16 Jahre.



Die beliebtesten Bücher der Schweizer Jugendlichen



12-19 Jahre, Schweiz, 2014, Auswahl, Anzahl Nennungen



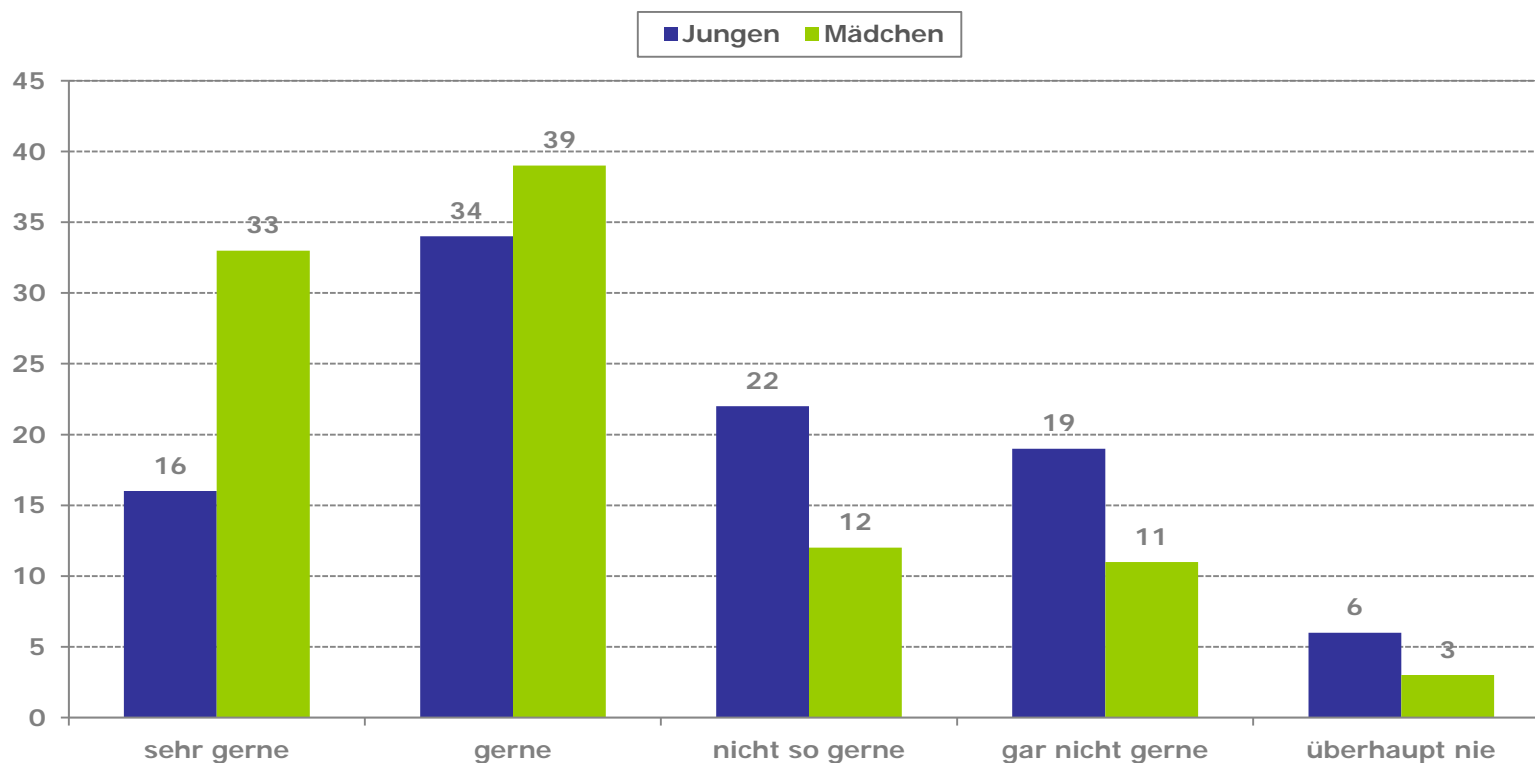
Quelle: Swisscom/zhaw: James-Studie 2014, S. 21.

Basis: n=1.086, 12-19 Jahre.



Jugendliche in Österreich lesen gerne

11-18 Jahre, nach Geschlecht, Auswahl, Österreich, 2015 (Angaben in Prozent)



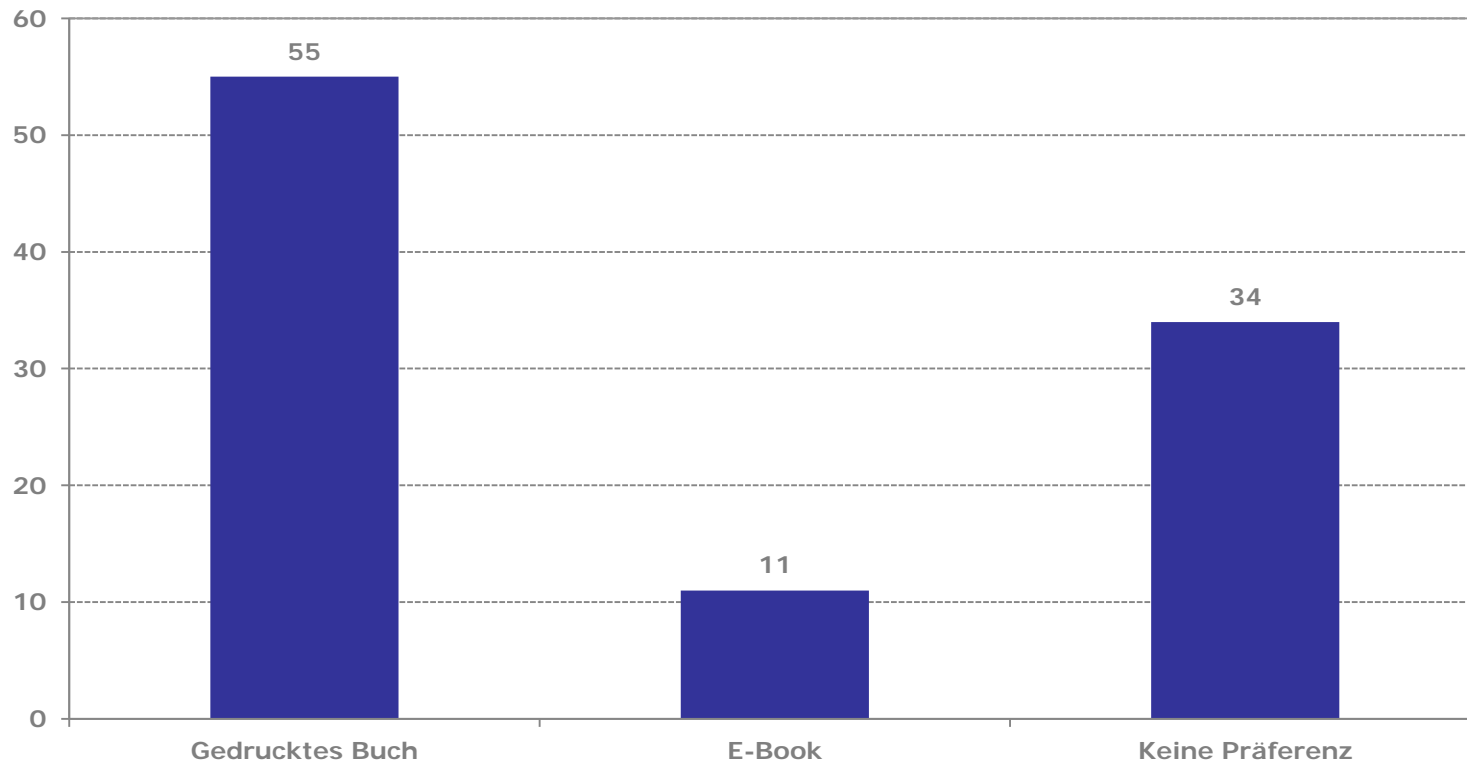
Quelle: Oö. Jugend-Medien-Studie
2015, S. 22.

Basis: n=512, 11-18 Jahre.



Print oder digital: Welche Formate werden von Kindern und Jugendlichen bevorzugt?

USA, 2014 (Angaben in %)



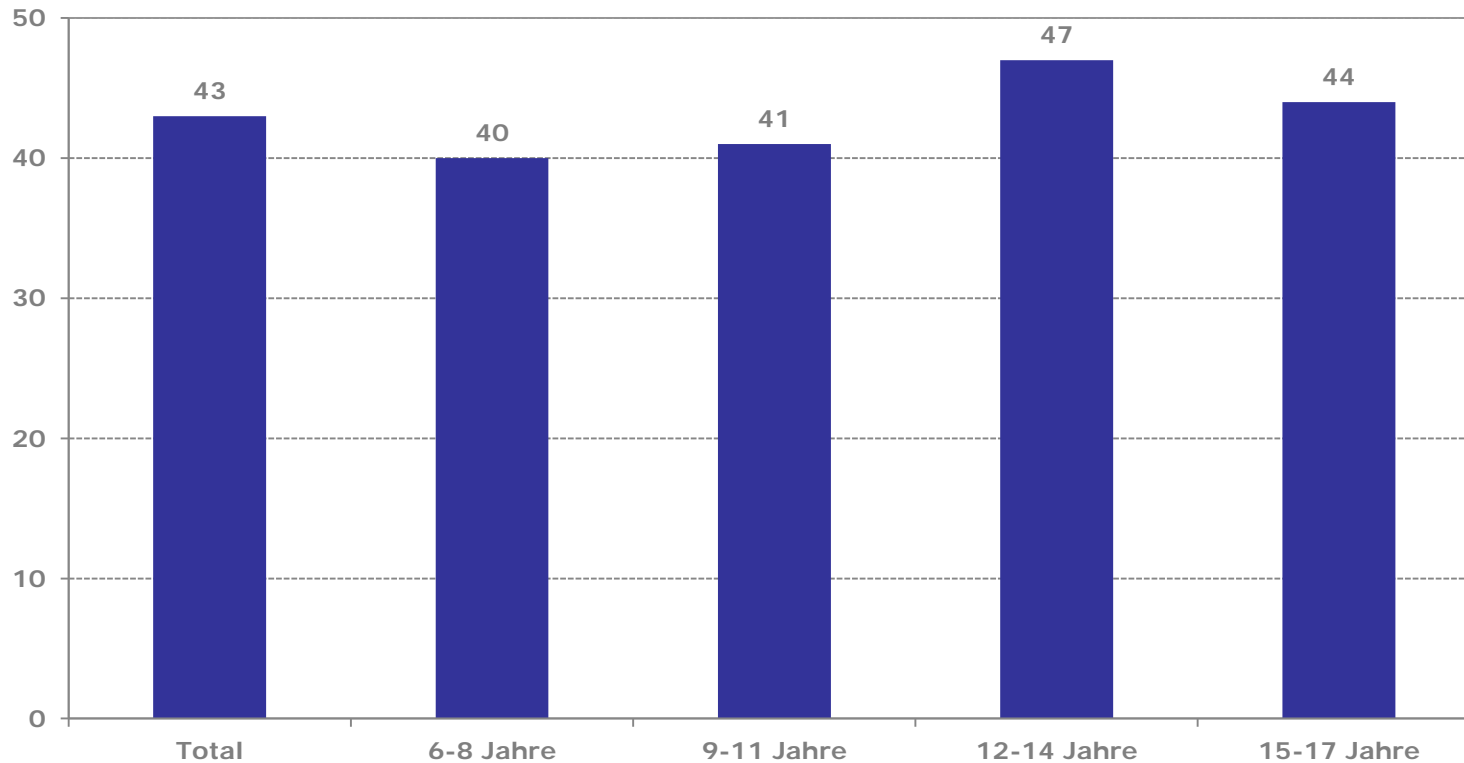
Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report 2014, S. 61.

Basis: n=641, 6-17 Jahre; die schon mal ein E-Book gelesen haben.



Wie viele Kinder und Jugendliche haben schon einmal ein E-Book gelesen?

Nach Alter, UK, 2015 (Angaben in %)



Quelle: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report, United Kingdom 2015, S. 59.

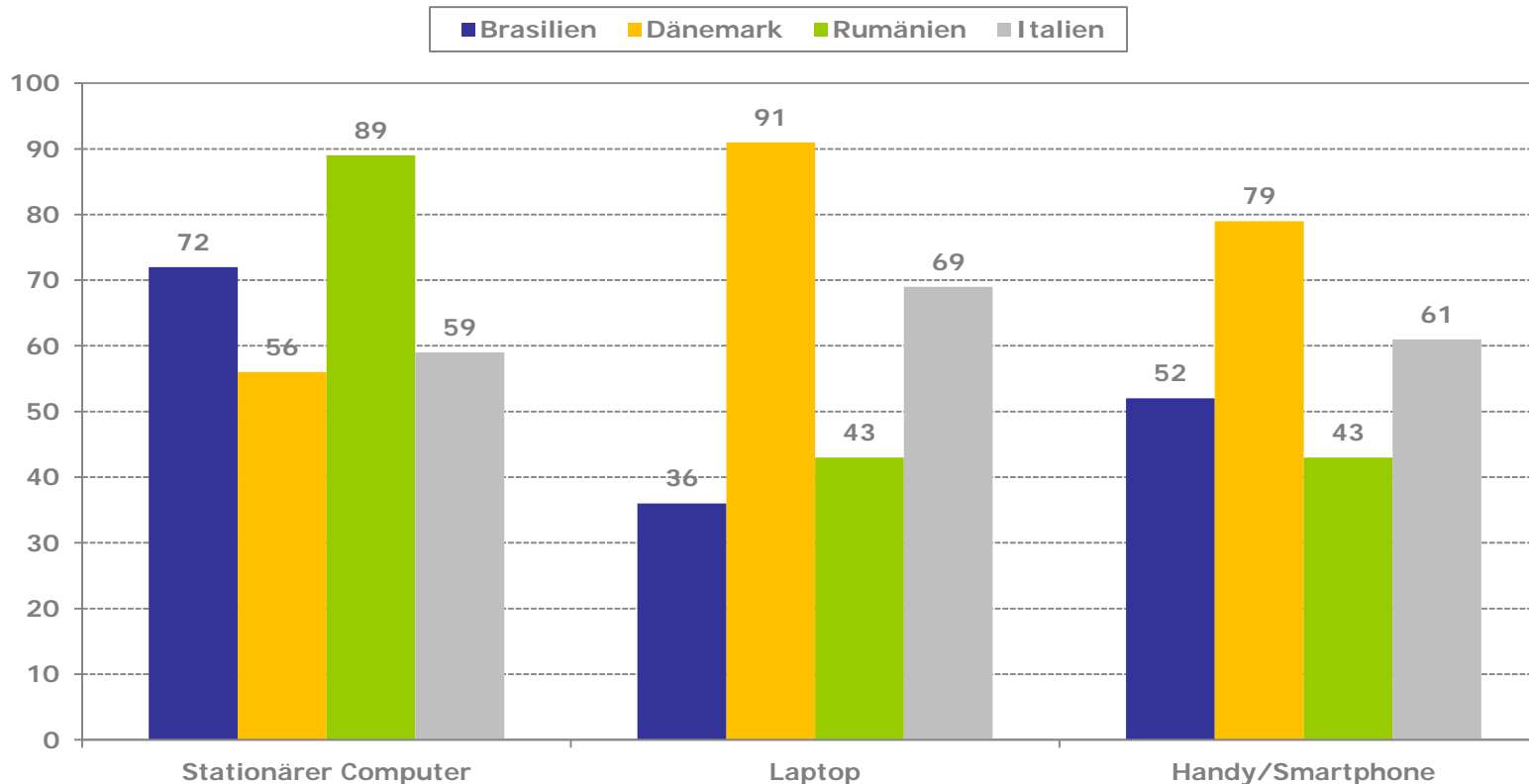
Basis: n=703 6- bis 17-Jährige.

Internet und Soziale Netzwerke



Internetzugang Heranwachsender in Europa im Vergleich mit Brasilien

9-16 Jahre, 2015, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: EU Kids online: Children and Internet use, 2015, S. 9.

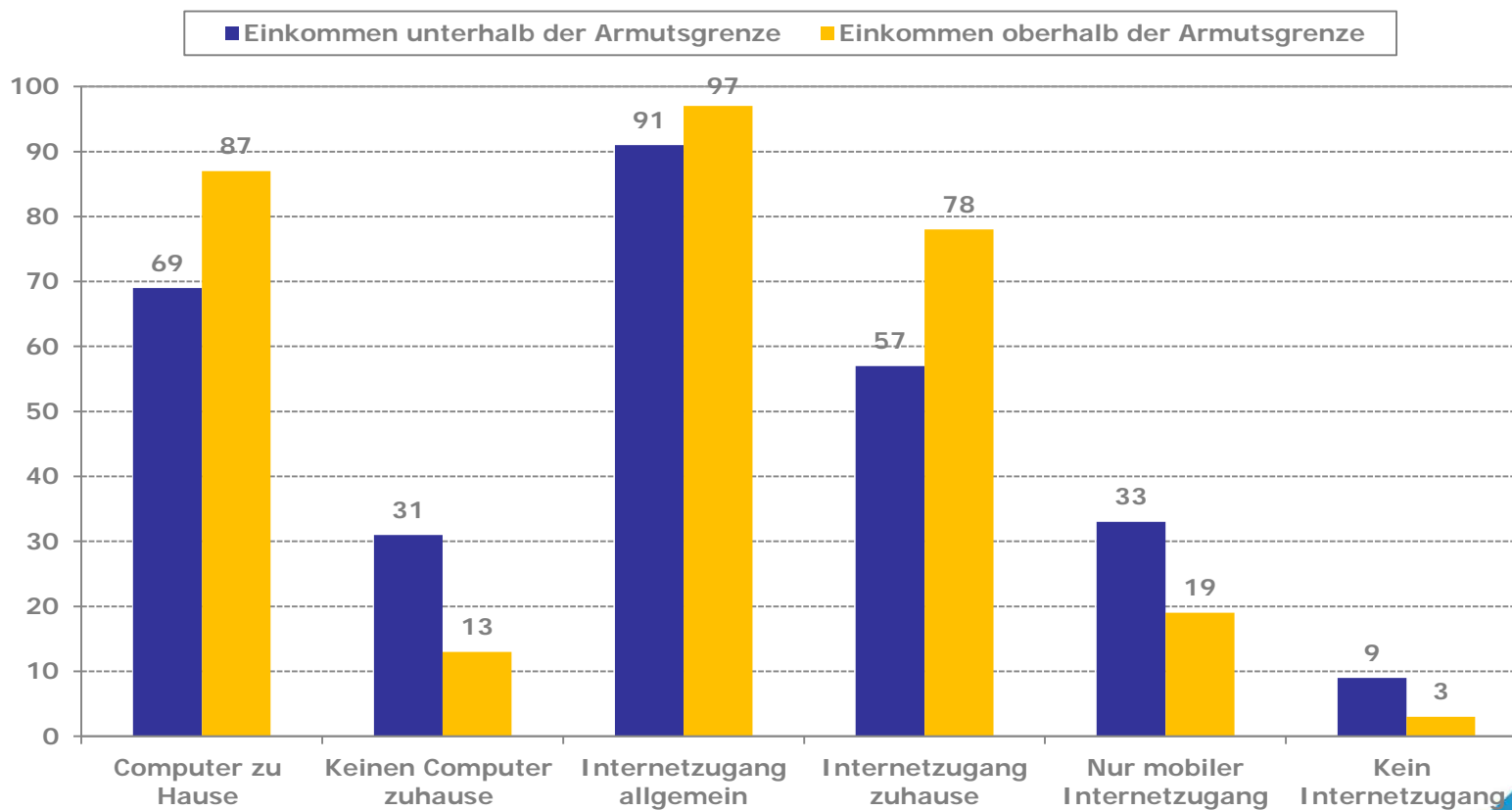
Basis: Brasilien: n=2.261 Heranwachsende (9-17 Jahre) und deren Eltern; Europa: n=3.500 Heranwachsende (9-16 Jahre).



Computer- und Internetzugang von Heranwachsenden in den USA nach Familieneinkommen



Familien mit Kindern zwischen 6 und 13 Jahren, USA, nach Einkommensverhältnissen, 2016 (Angaben in %)



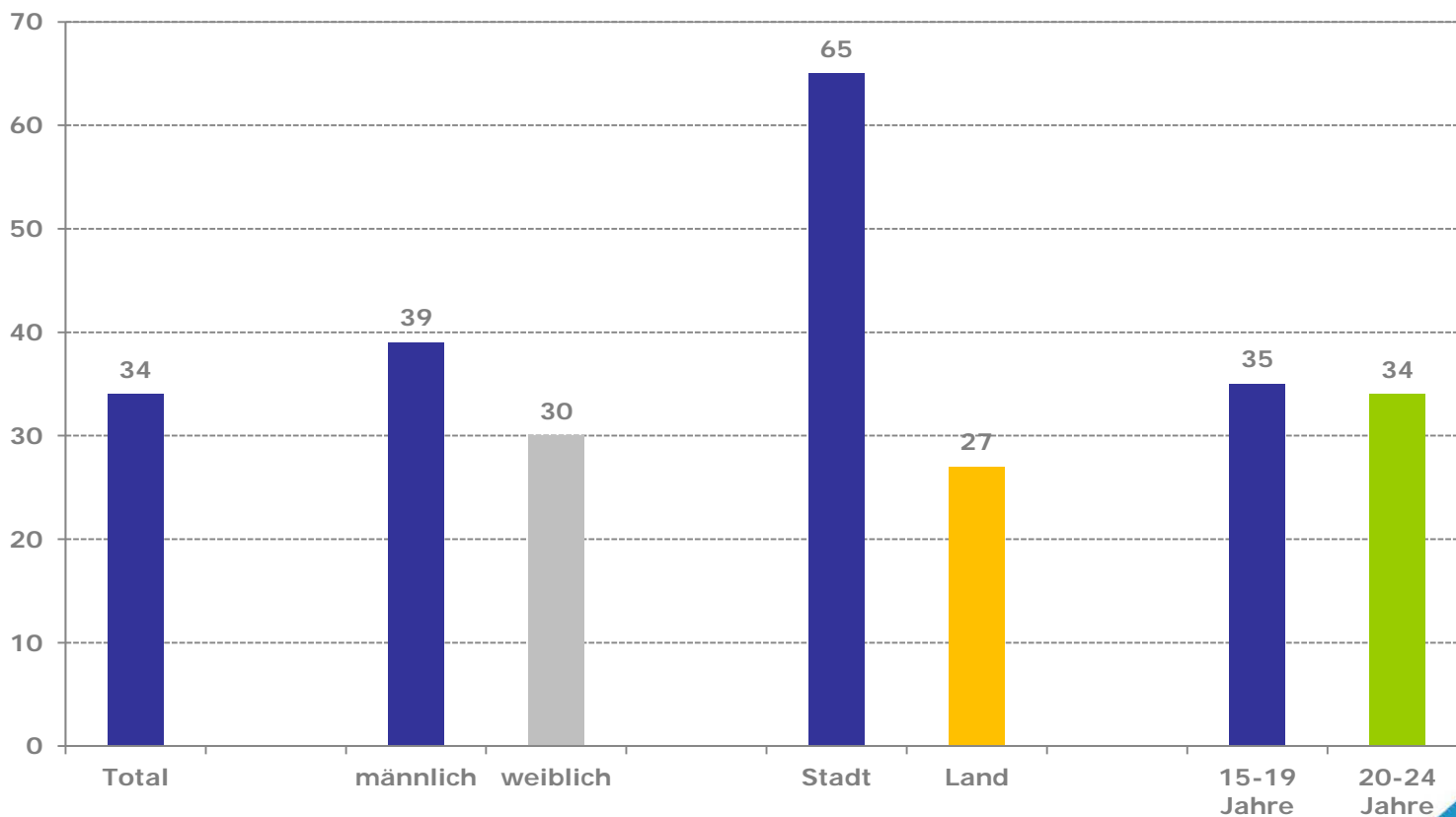
Quelle: Rideout/Katz: Opportunity for all? 2016, S. 9.

Basis: n=1.191 Familien mit niedrigem und mittlerem Einkommen und 6-bis 13-jährigen Kindern



Zugang zu Internet in Kambodscha nach demografischen Aspekten

15-24 Jahre, nach Geschlecht, Alter und Wohnort, Kambodscha, 2014, Auswahl
(Angaben in %)



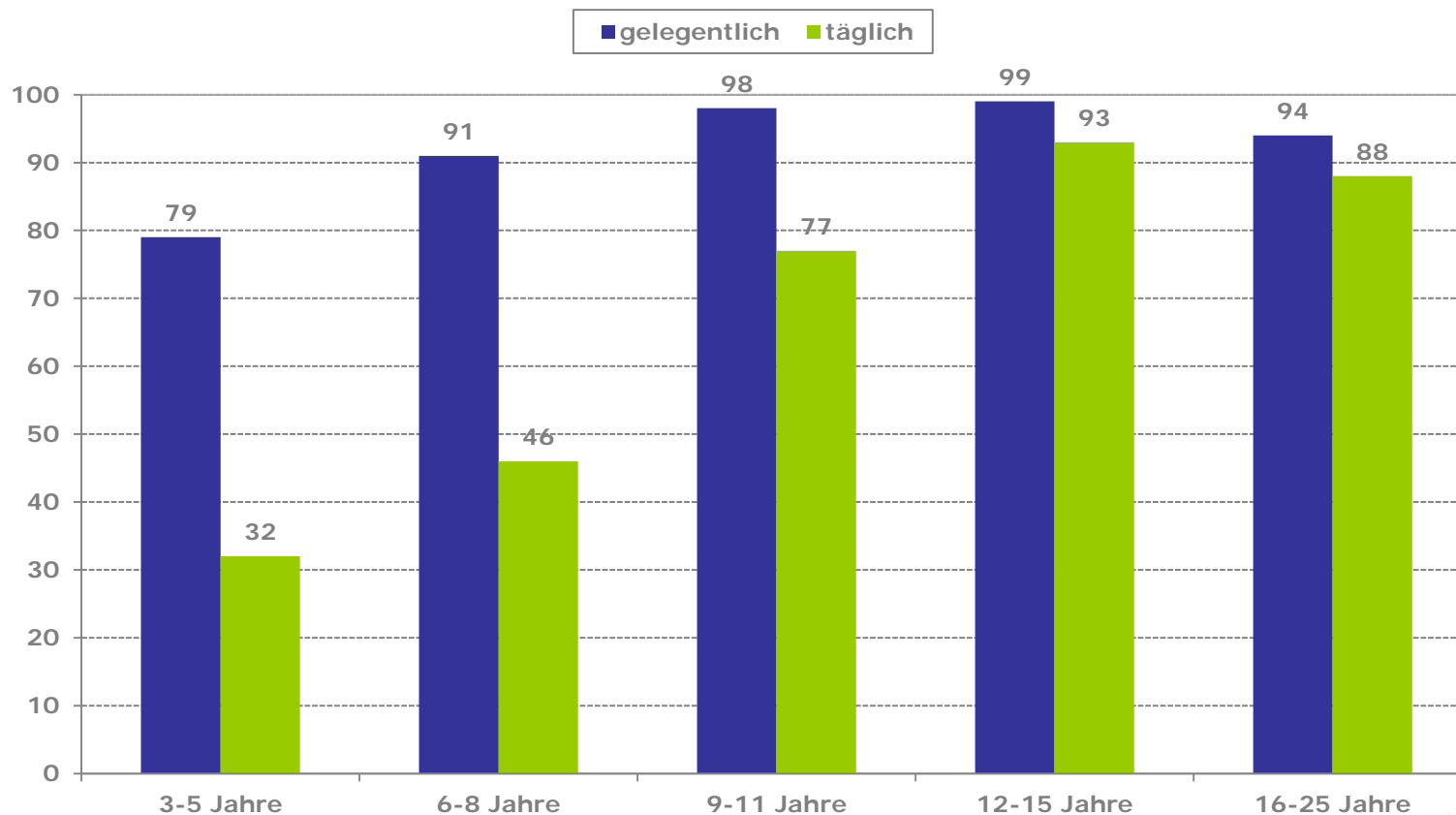
Quelle: BBC media action research and learning: youth in cambodia 2014, S. 21.

Basis: n=2.597, 15-24 Jahre.



Wie häufig nutzen schwedische Kinder und Jugendliche das Internet?

Nach Alter, Schweden, 2014, Auswahl (Angaben in %)



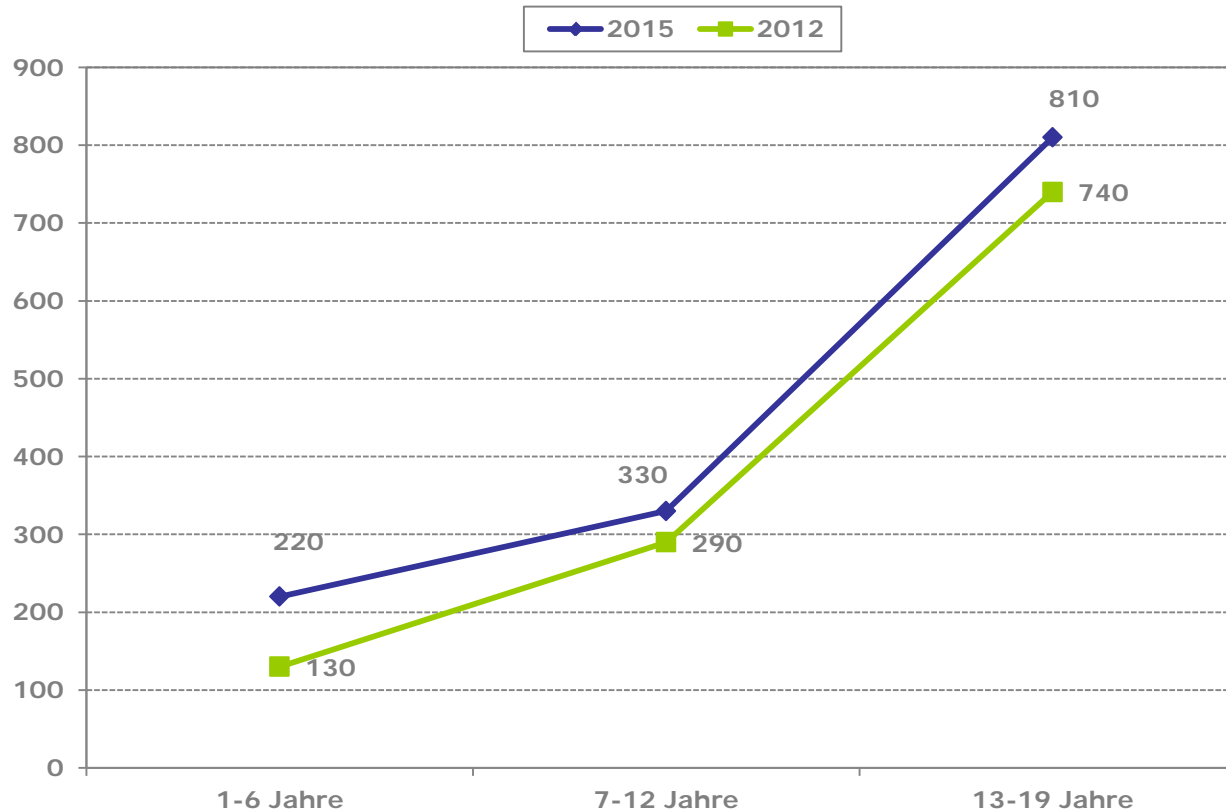
Quelle: .se: Svenskarna och internet 2014, S. 11.

Basis: n=2.801, 16–76+ Jahre; n=250 Jugendliche, 11-15 Jahre, und deren Eltern; n=514 Eltern von Kindern zwischen 2 und 11 Jahren.



Wieviel Zeit verbringen französische Kinder und Jugendliche im Web?

Nach Alter, Frankreich, Vergleich 2012 und 2015,
Auswahl (Angaben in Min./Woche)



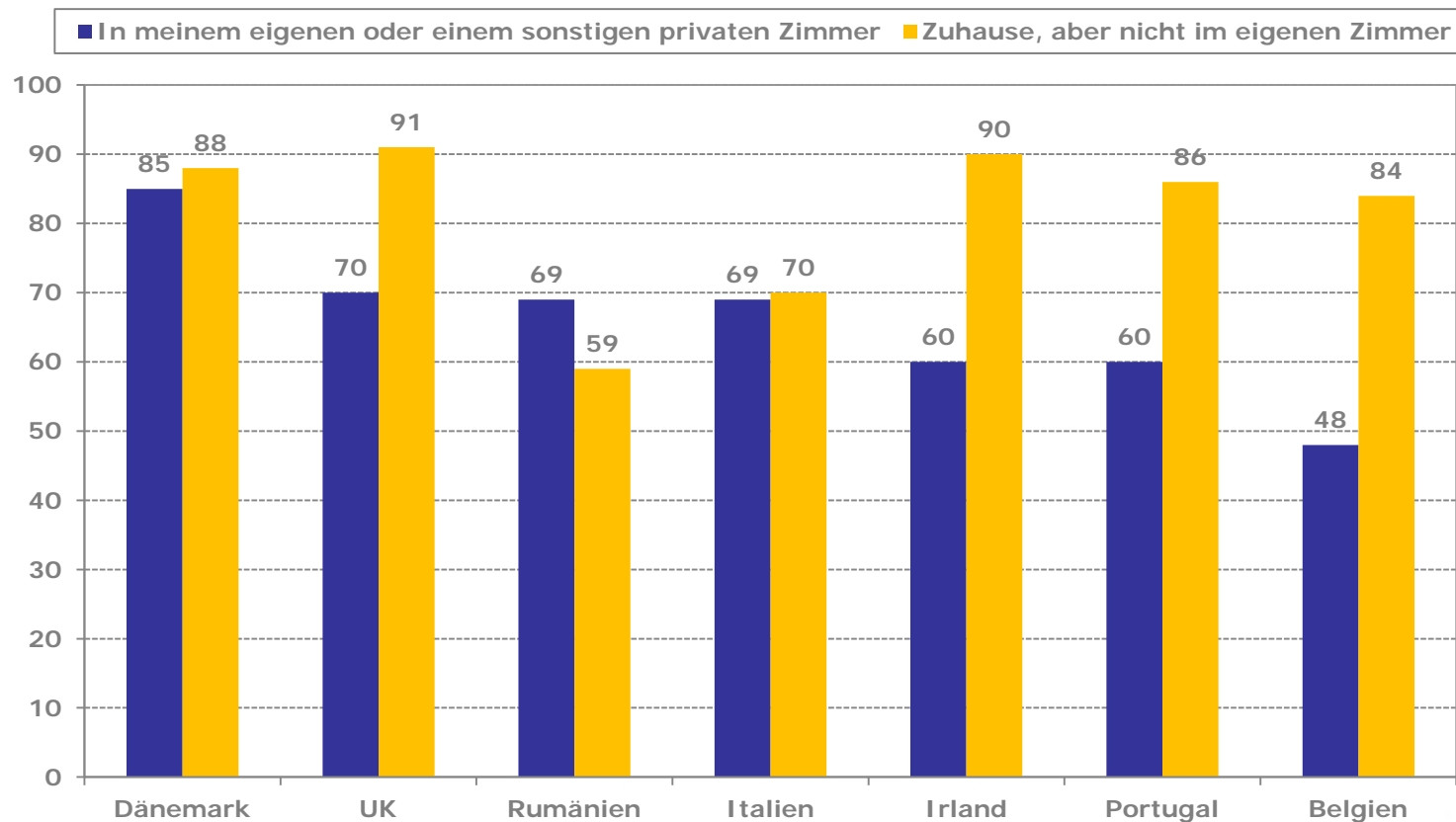
Quelle: Ipsos: Junior Connect' 2015, S. 13.

Basis: n=4.000, 1-19 Jahre (bei 1- bis 6-Jährigen Elternbefragung).



Europa: Wo wird das Internet genutzt?

9-16 Jahre, 7 Länder der EU, 2015, Auswahl (Angaben in %)



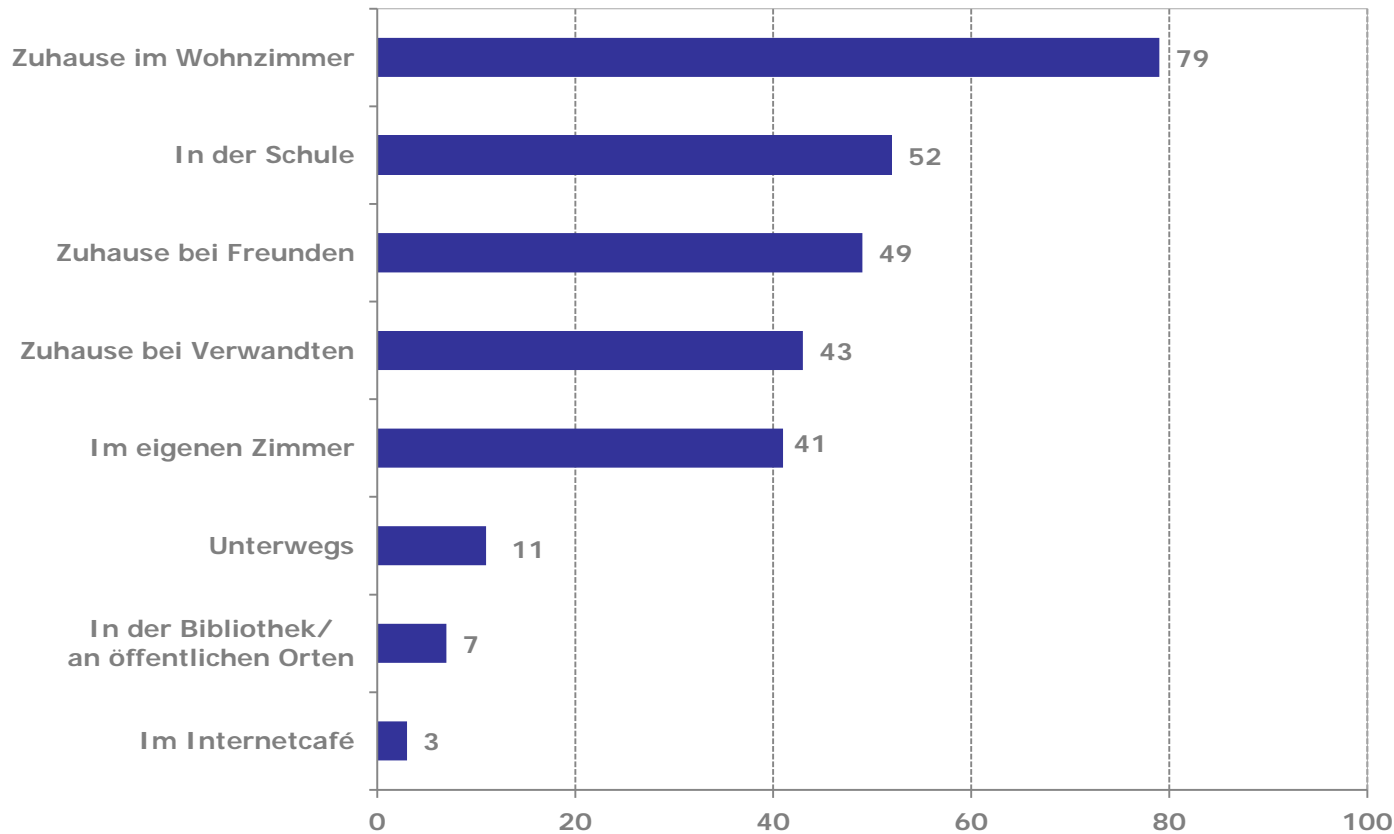
Quelle: EU Kids Online: Children and Internet Use, 2015, S. 7.

Basis: n=3.500 Internetnutzer/innen (9-16 Jahre) und deren Eltern.



Wo gehen französische Heranwachsende ins Netz?

9-16 Jahre, Frankreich, 2012 (Abgaben in %)



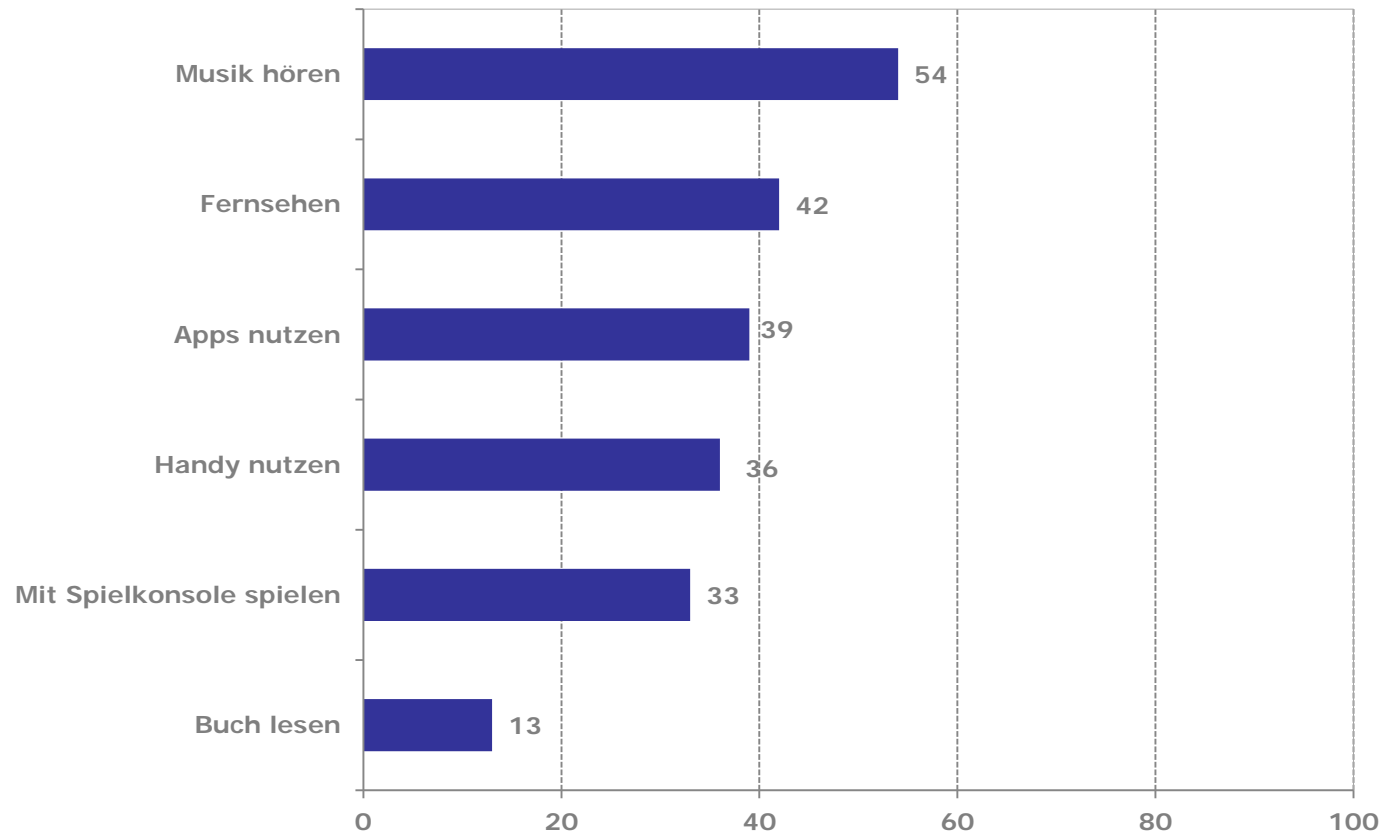
Quelle: EU Kids Online, Risks and safety for children on the internet: The FR report 2012, S. 13.

Basis: n=1.000, 9-16 Jahre, Internet-Nutzer.



Was britische Heranwachsende machen während sie online sind

Multitasking 5- bis 16-Jähriger, während sie im Netz sind
UK, 2015 (Angaben in %)



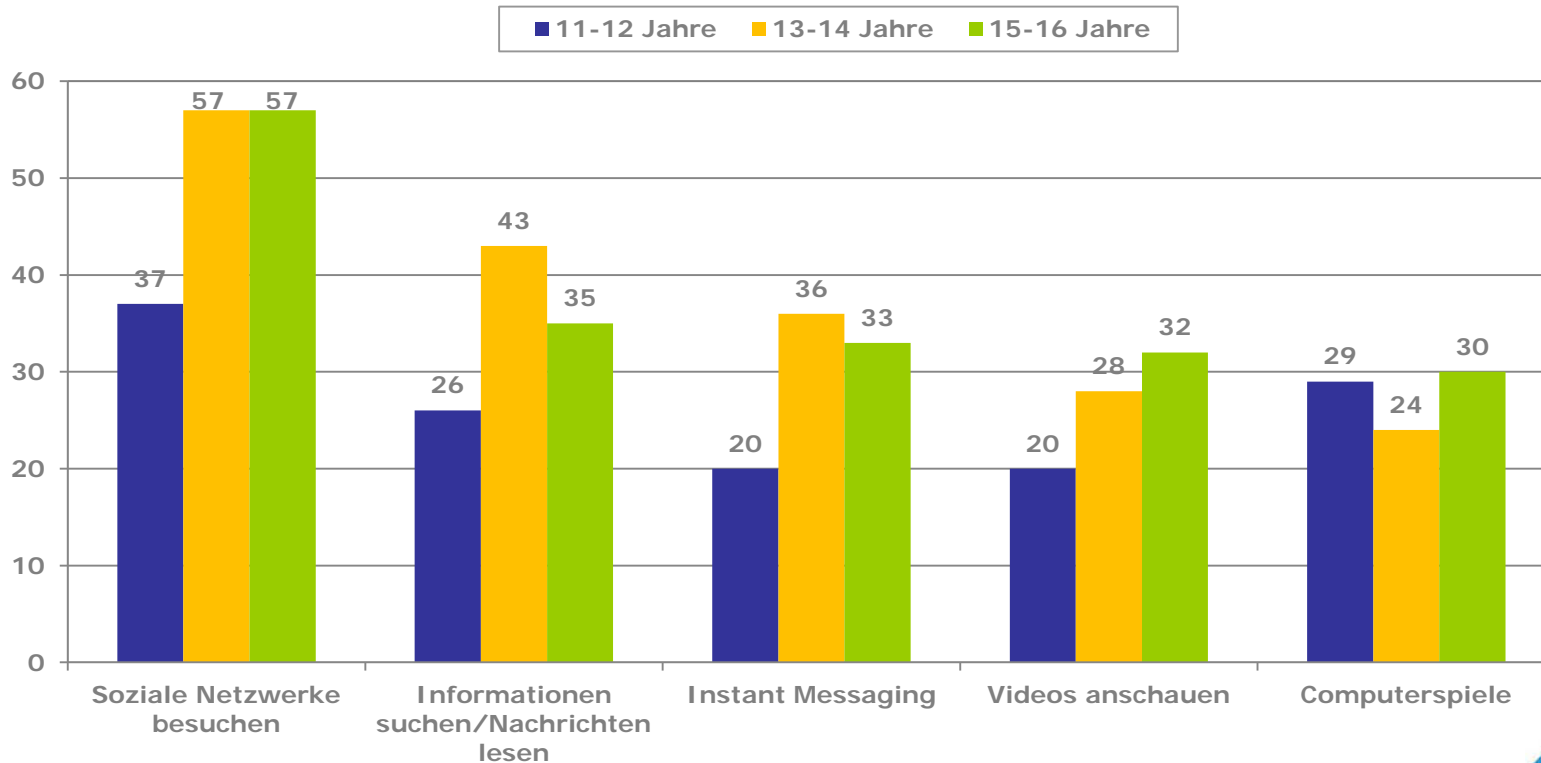
Quelle: CHILDWISE: The monitor
report, 2015, Section 1.

Basis: n=1.120, 5-16 Jahre.



Was machen Jugendliche in Brasilien oft im Web?

Tägliche Nutzung, 11-16 Jahre, Brasilien, 2015 (Angaben in %)



Quelle: EU Kids online: Children and Internet use 2015, S. 12.

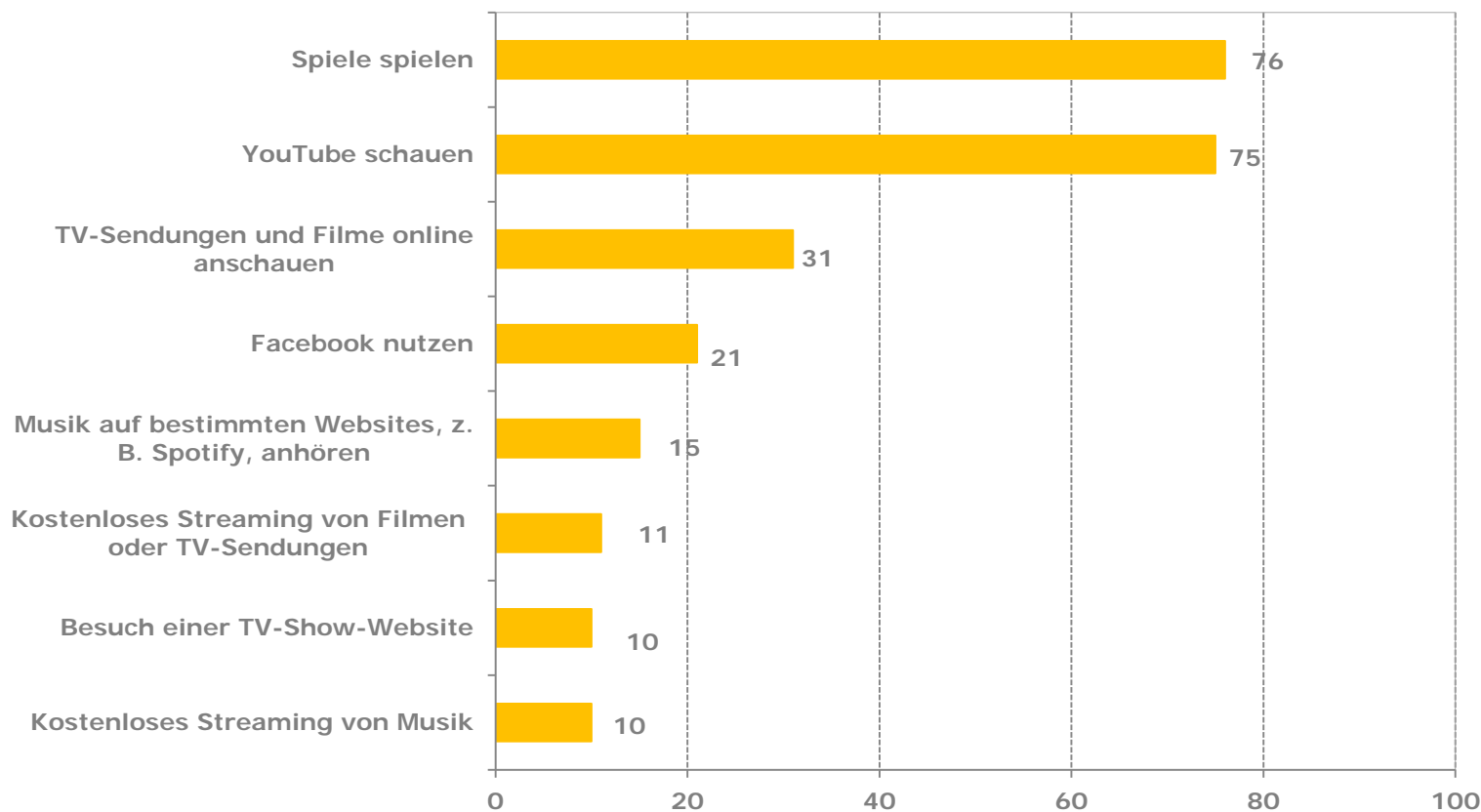
Basis: ICT Kids Online survey, daraus 11- bis 16-Jährige, die das Internet nutzen.



Internetnutzung Heranwachsender in Neuseeland



6-14 Jahre, Internetnutzung zuhause, 2015, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: NZ On Air/BSA/Colmar Brunton: Children's Media Use Study 2015, S. 29.

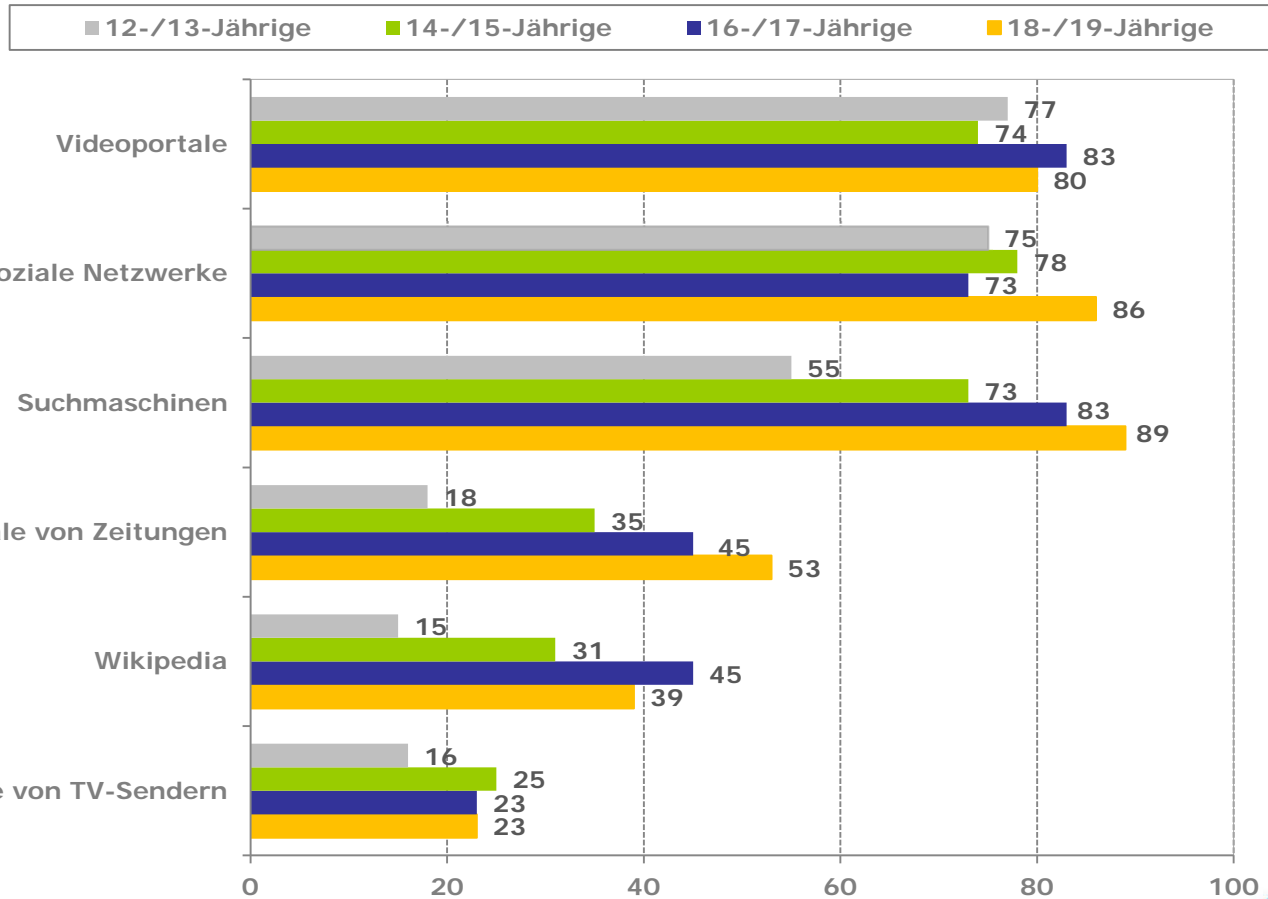
Basis: n=708, 6-14 Jahre.



Informationssuche im Internet in der Schweiz



12-19 Jahre, Schweiz, 2014, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Swisscom/zhaw: James-Studie 2014, S. 33.

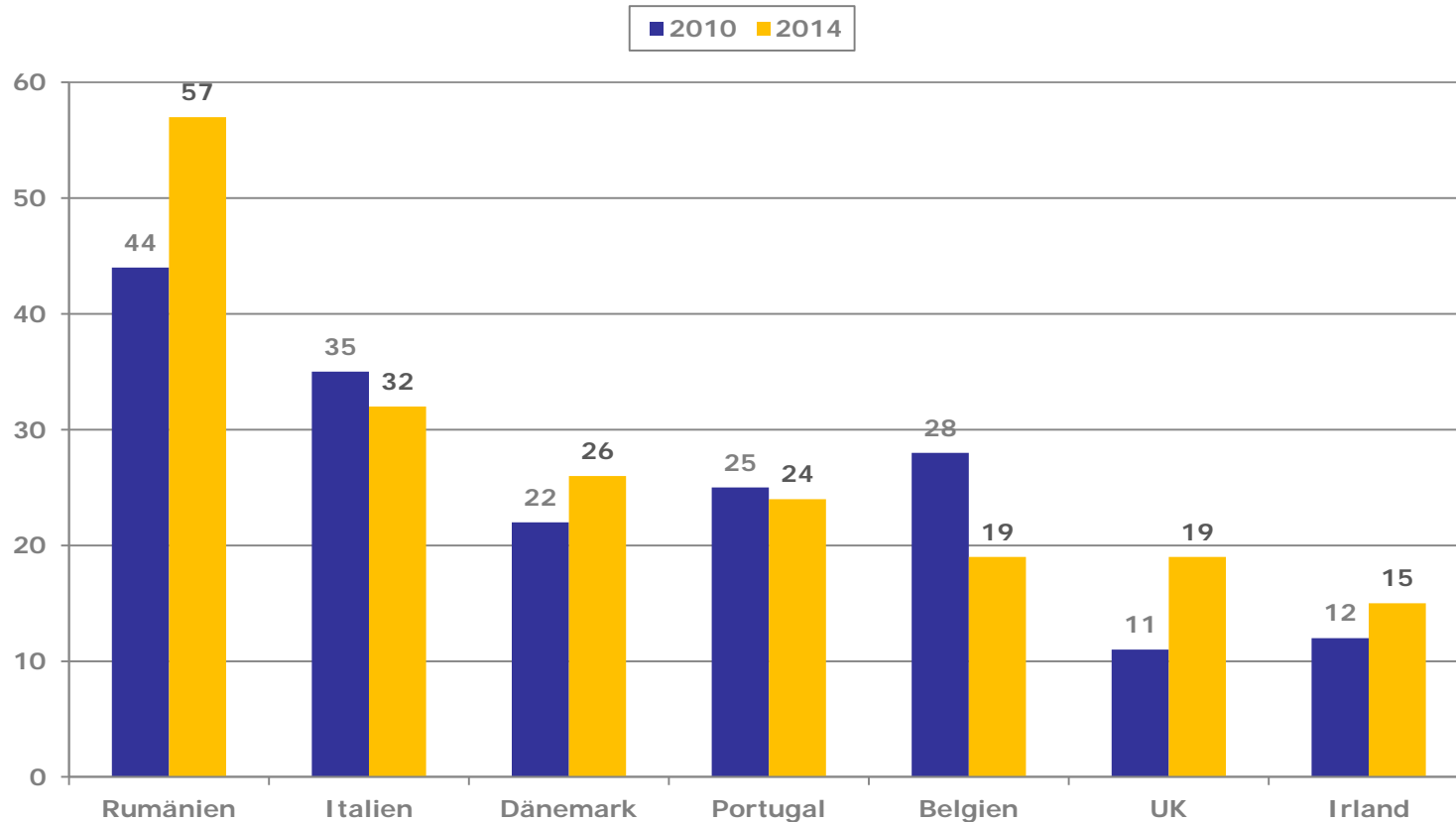
Basis: n=854, 12-19 Jahre.



Wie viele Kinder und Jugendlichen haben ein öffentliches Profil in einem sozialen Netzwerk?



9-16 Jahre, Länder der EU, 2014, Auswahl (Angaben in %)



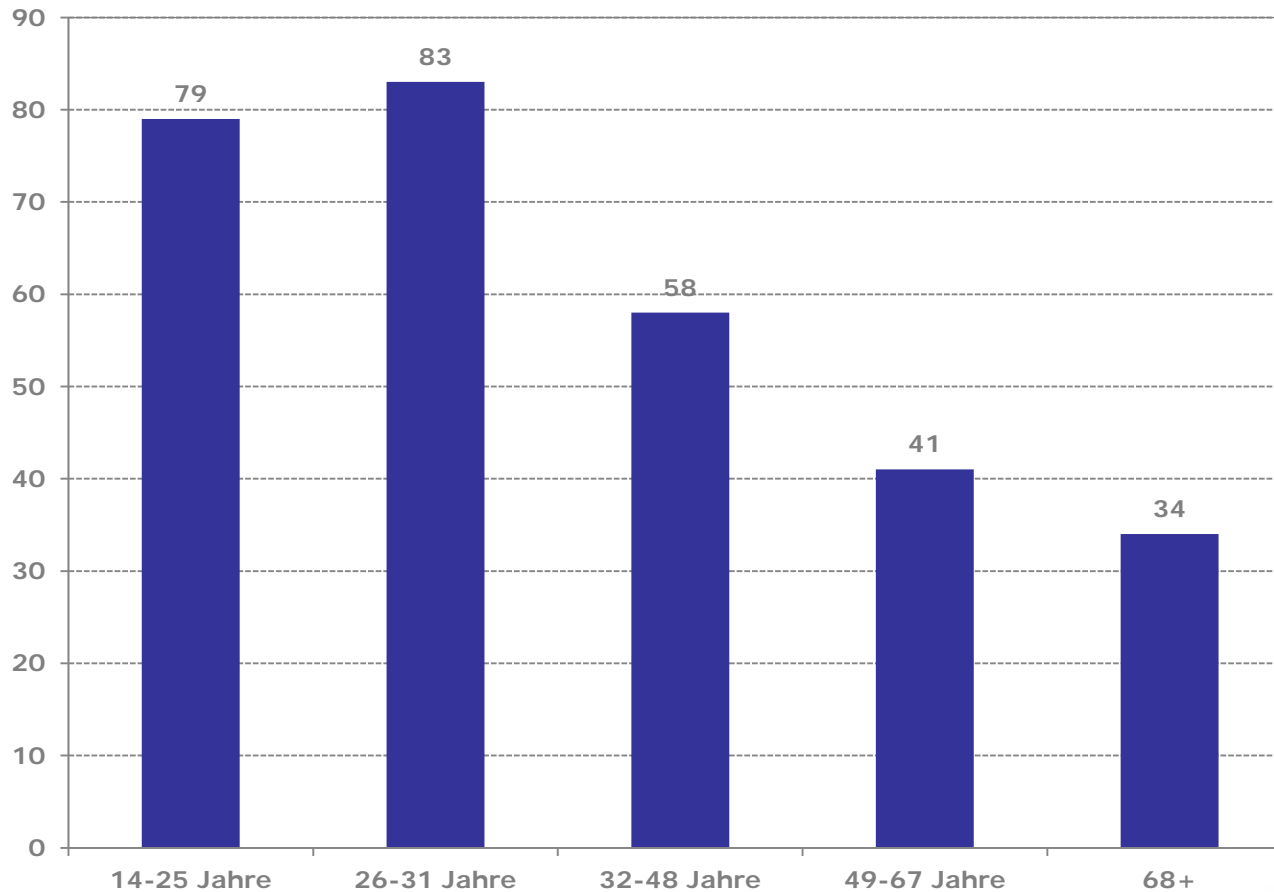
Quelle: Mascheroni/Cuman: Net Children go mobile 2014, S. 18.

Basis: n=3.500, 9-16 Jahre.



Welche Altersgruppe in Australien nutzt soziale Netzwerke am häufigsten?

Tägliche Nutzung, nach Altersgruppen, Australien, 2015, Auswahl (Angaben in %)



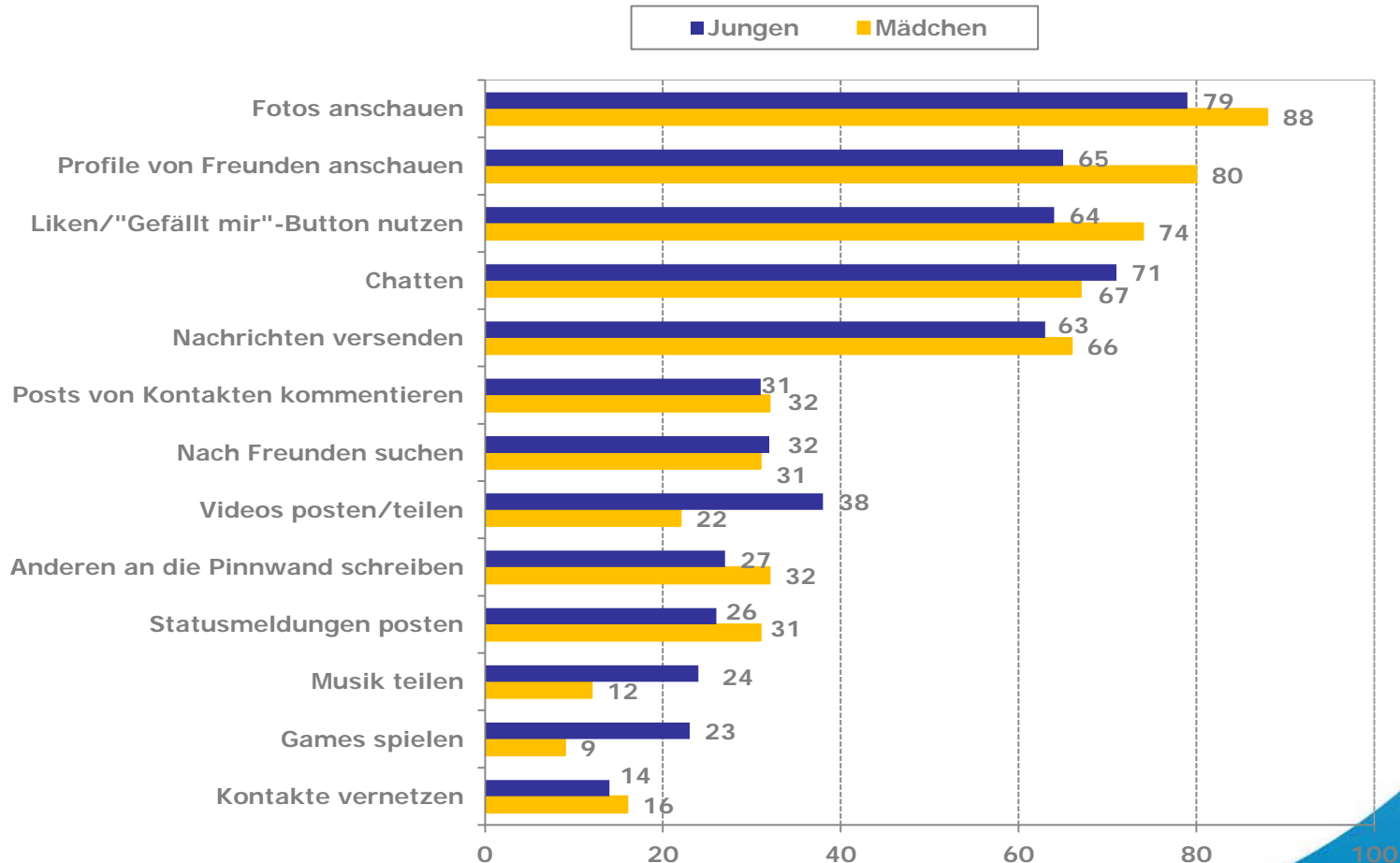
Quelle: Deloitte: Media Consumer Survey 2015, Australien, S. 43

Basis: n=2.000, 14-68+ Jahre.



Was machen Jugendliche in sozialen Netzwerken?

Nach Geschlecht, Schweiz, 2014, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Swisscom/zhaw: James-Studie 2014, S. 47.

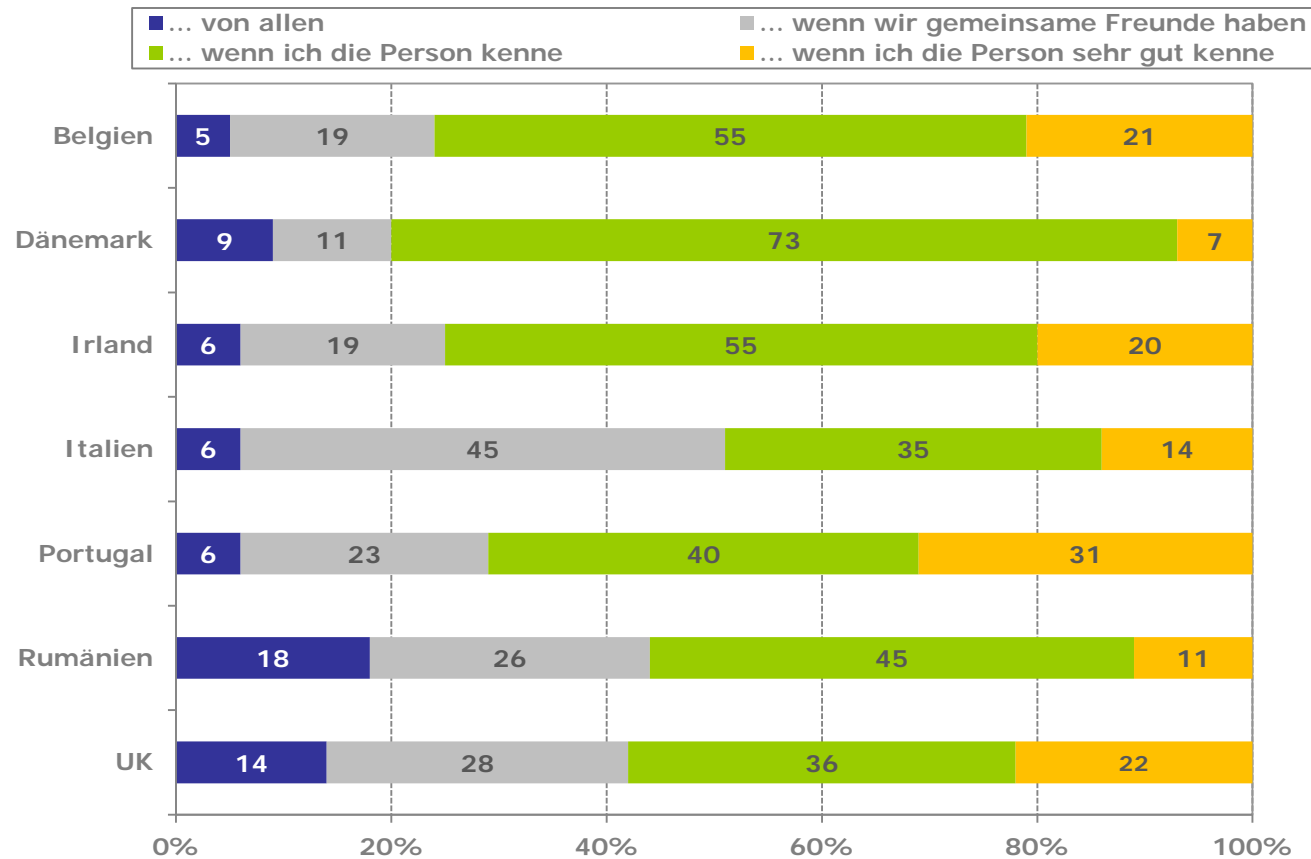
Basis: n=950, 12- bis 19-Jährige, die ein Profil in einem sozialen Netzwerk haben.



Annahme der Freundschaftsanfragen in sozialen Netzwerken

„Ich akzeptiere Freundschaftsanfragen ...“

9-16 Jahre, 7 Länder der EU, 2014, Auswahl (Angaben in %)



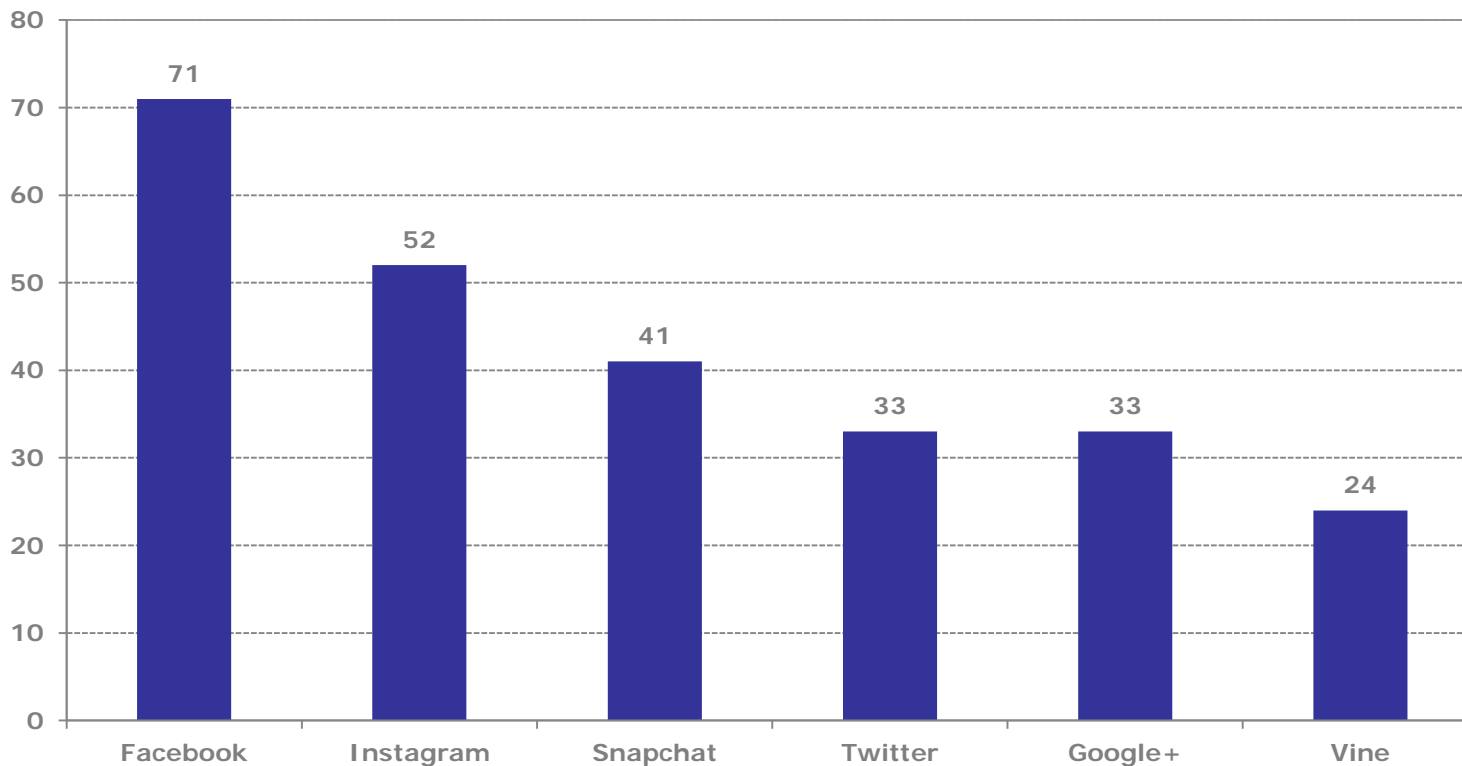
Quelle: Mascheroni/Cuman, Net Children go mobile 2014, S. 17.

Basis: n=3.500, 9-16 Jahre.



Welche sozialen Netzwerke nutzen Jugendliche in den USA am häufigsten?

13-17 Jahre, USA, 2015, Auswahl (Angaben in %)

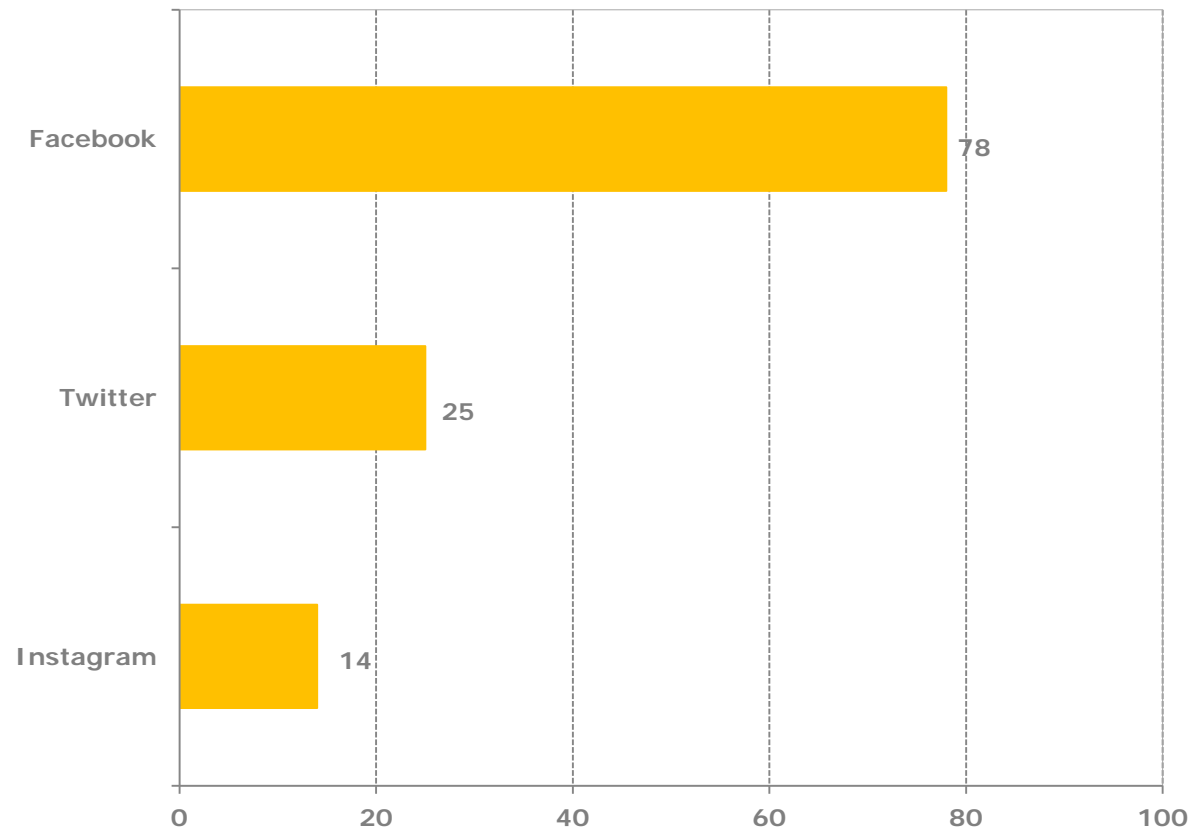


Quelle: PEW Research Center: Teens, Social Media & Technology Overview 2015, S. 3.

Basis: n=1.060, 13-17 Jahre.

Beliebte soziale Netzwerke französischer Jugendlicher

13-19 Jahre, Frankreich, 2015, Auswahl (Angaben in %)



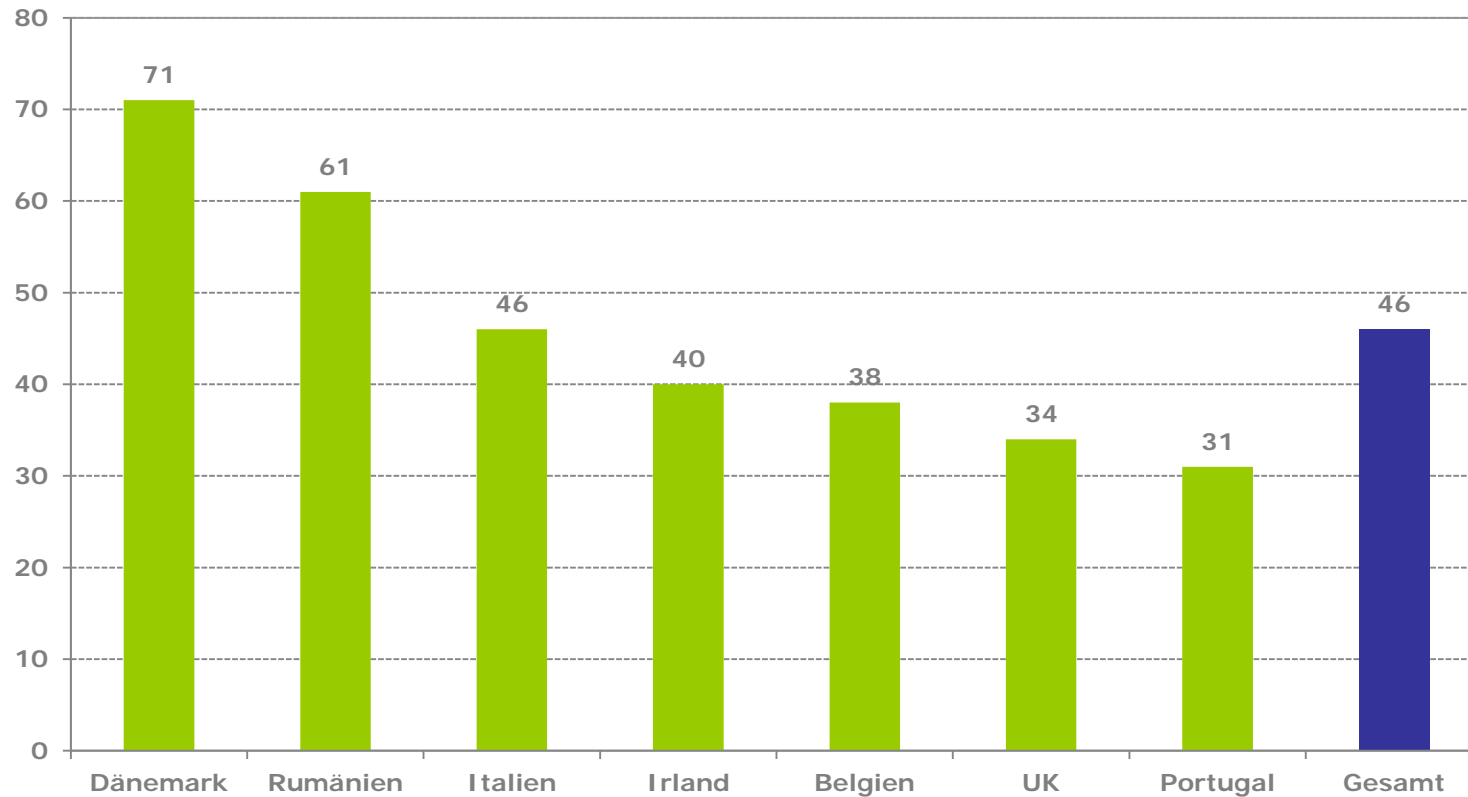
Quelle: Ipsos: Junior Connect' 2015, S. 19.

Basis: n=4.000, 13-19 Jahre.



Wie viele Heranwachsende haben bereits negative Erfahrungen im Internet gemacht?

9-16 Jahre, Länder der EU, Auswahl, 2014 (Angaben in %)



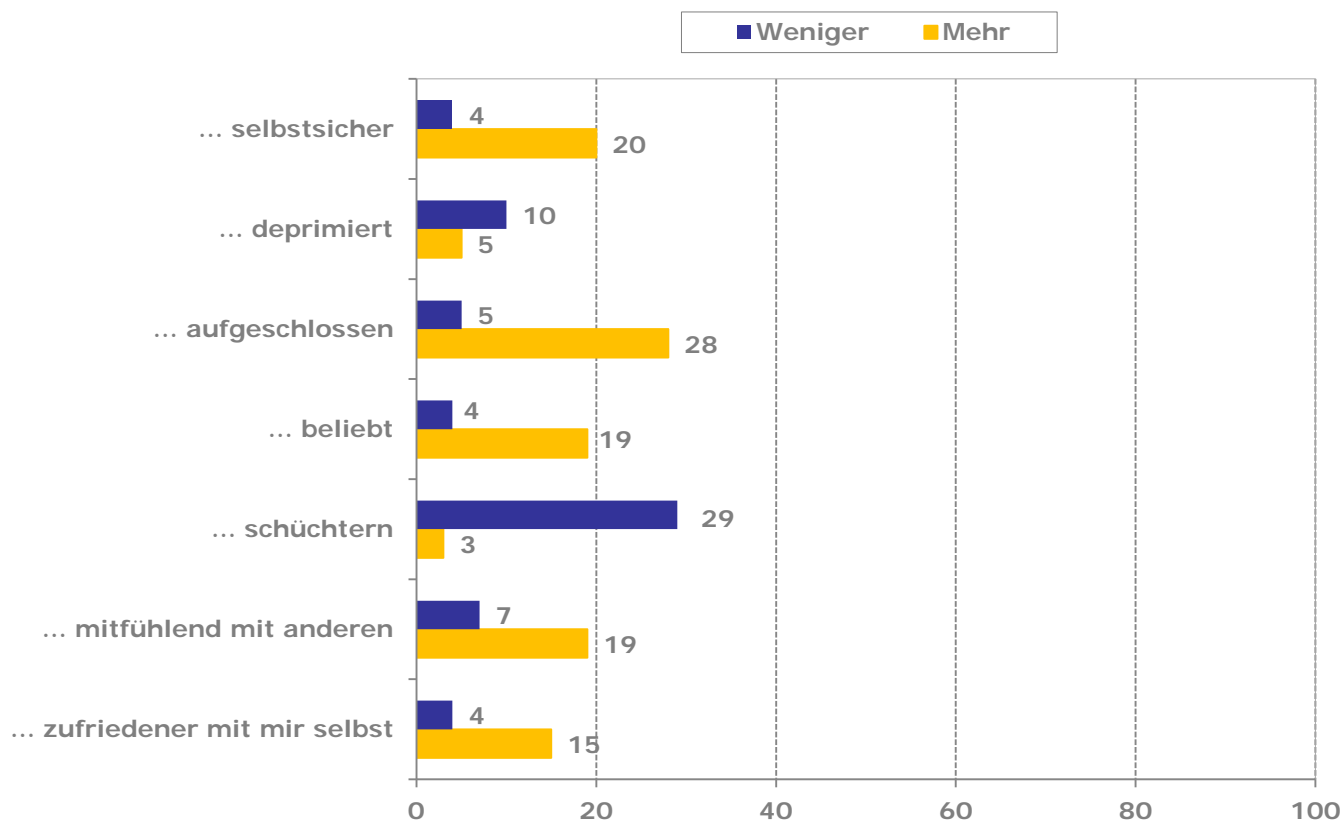
Quelle: European Commission (über www.Statista.com), 2015.

Basis: n=3.500 9- bis 16-Jährige, die das Internet nutzen.



Emotionen bei der Nutzung eines sozialen Netzwerkes

„Bei der Nutzung eines sozialen Netzwerkes, fühle ich mich ...“
13-17 Jahre, USA, 2012 (Angaben in %)



Quelle: Common Sense Media: Social Media, Social Life: How Teens View Their Digital Lives 2012, S. 10.

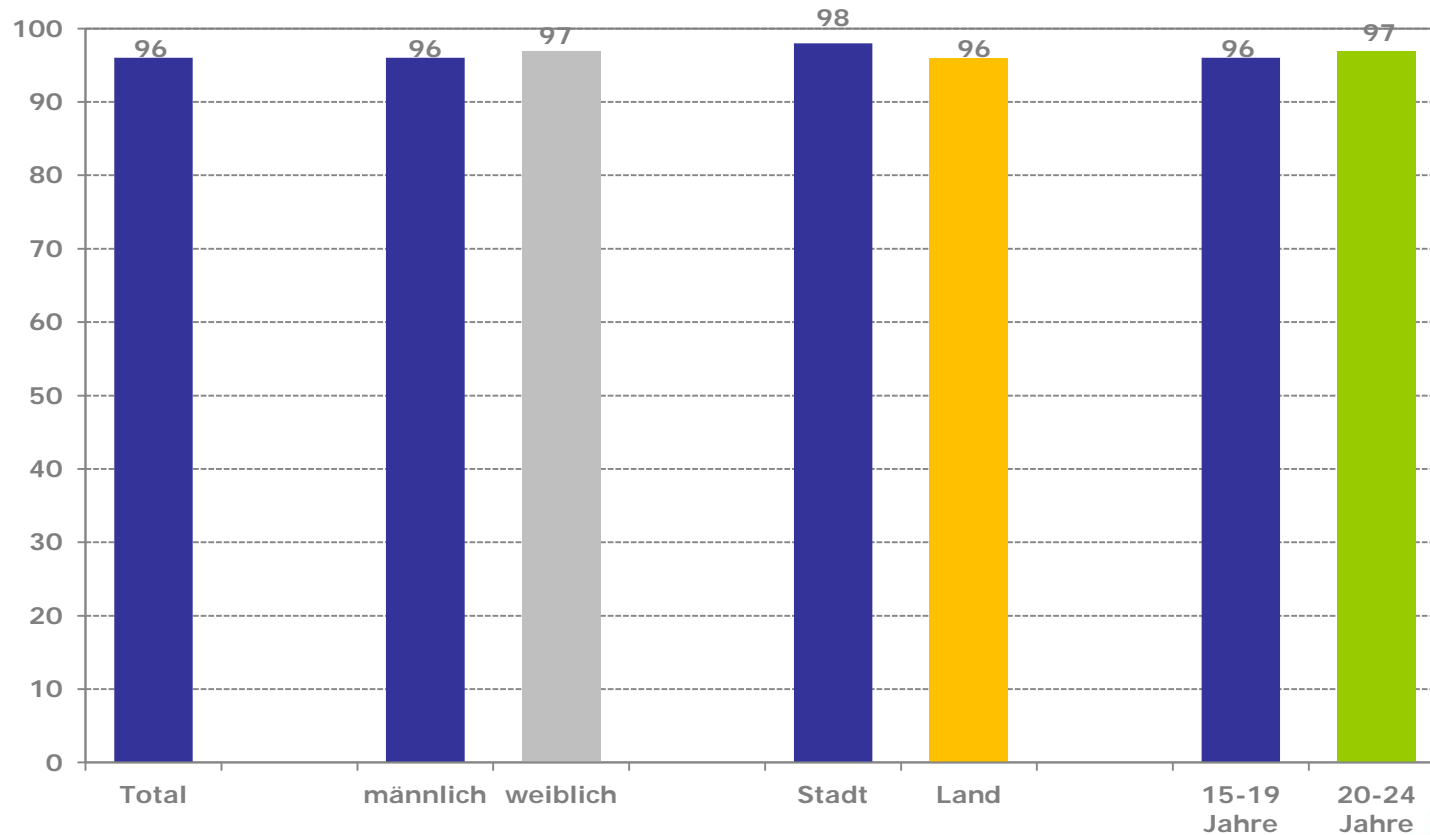
Basis: n=1.030, 13-17 Jahre, Besitzer eines Netzwerkprofils.

Heranwachsende und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet-PC)



Zugang zu einem Handy in Kambodscha nach demografischen Aspekten

15-24 Jahre, nach Geschlecht, Alter und Wohnort, Kambodscha, 2014, Auswahl
(Angaben in %)

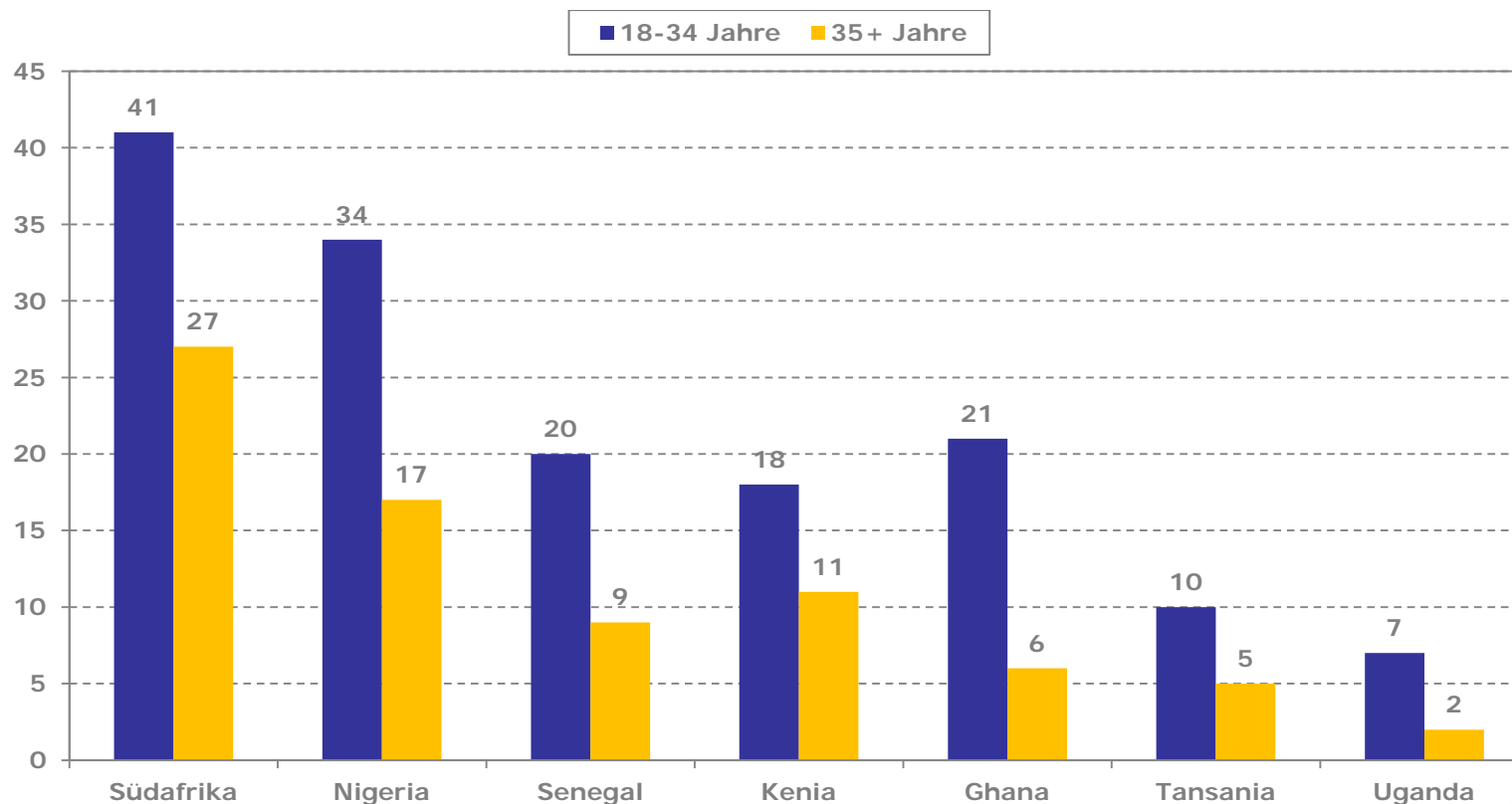


Quelle: BBC media action research and learning: youth in cambodia 2014, S. 18.

Basis: n=2.597, 15-24 Jahre.

Besitz eines eigenen Smartphones in Afrika: Vergleich zweier Altersgruppen in afrikanischen Ländern

2014 (Angaben in %)



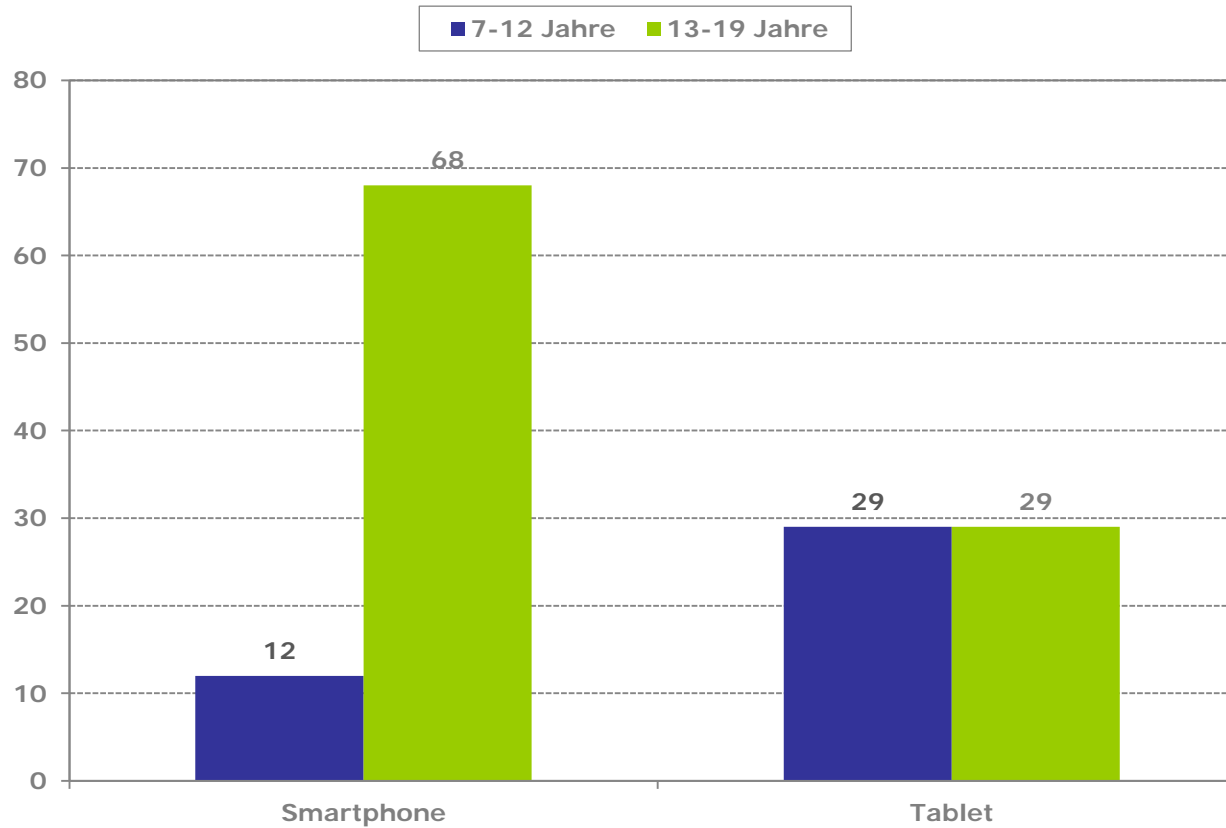
Quelle: Spring 2014 Global Attitudes survey, in: Pew Research Center 2015

Basis: Erwachsene, Ghana n=1.000. Kenia n=1.015, Nigeria n=1.014, Senegal n=1.000, Südafrika n=1.000, Tansania n=1.016, Uganda n=1.007.



Wie viele Kinder und Jugendliche in Frankreich besitzen ein eigenes Smartphone oder ein Tablet?

7-19 Jahre, nach Altersgruppen, Frankreich, 2015, Auswahl (Angaben in %)



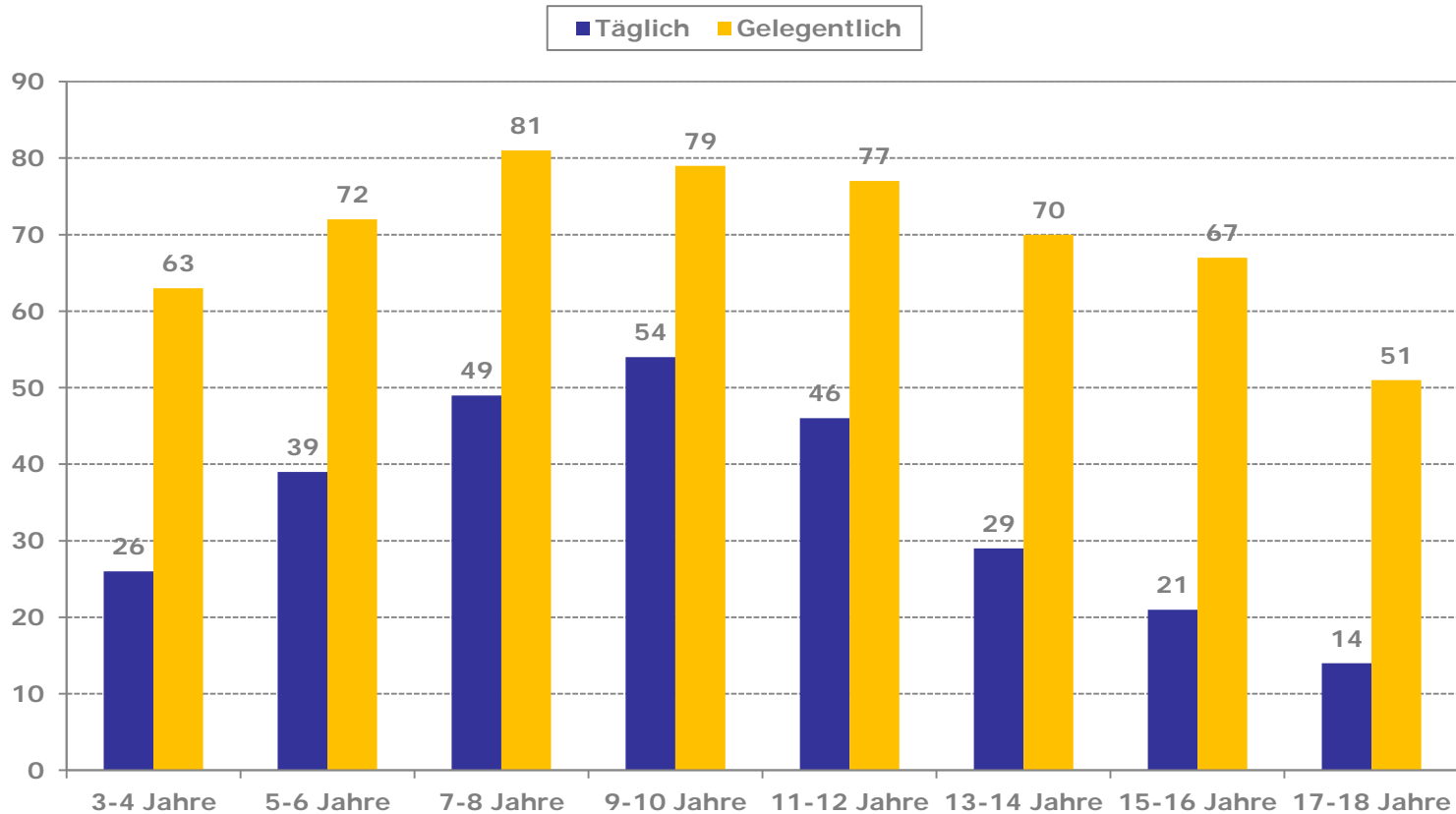
Quelle: Ipsos: Junior Connect' 2015, S. 17.

Basis: n=4.000, 1-19 Jahre.



Schweden: Nutzungshäufigkeit eines Tablet-PCs

Nach Alter, Schweden, 2014, Auswahl (Angaben in %)

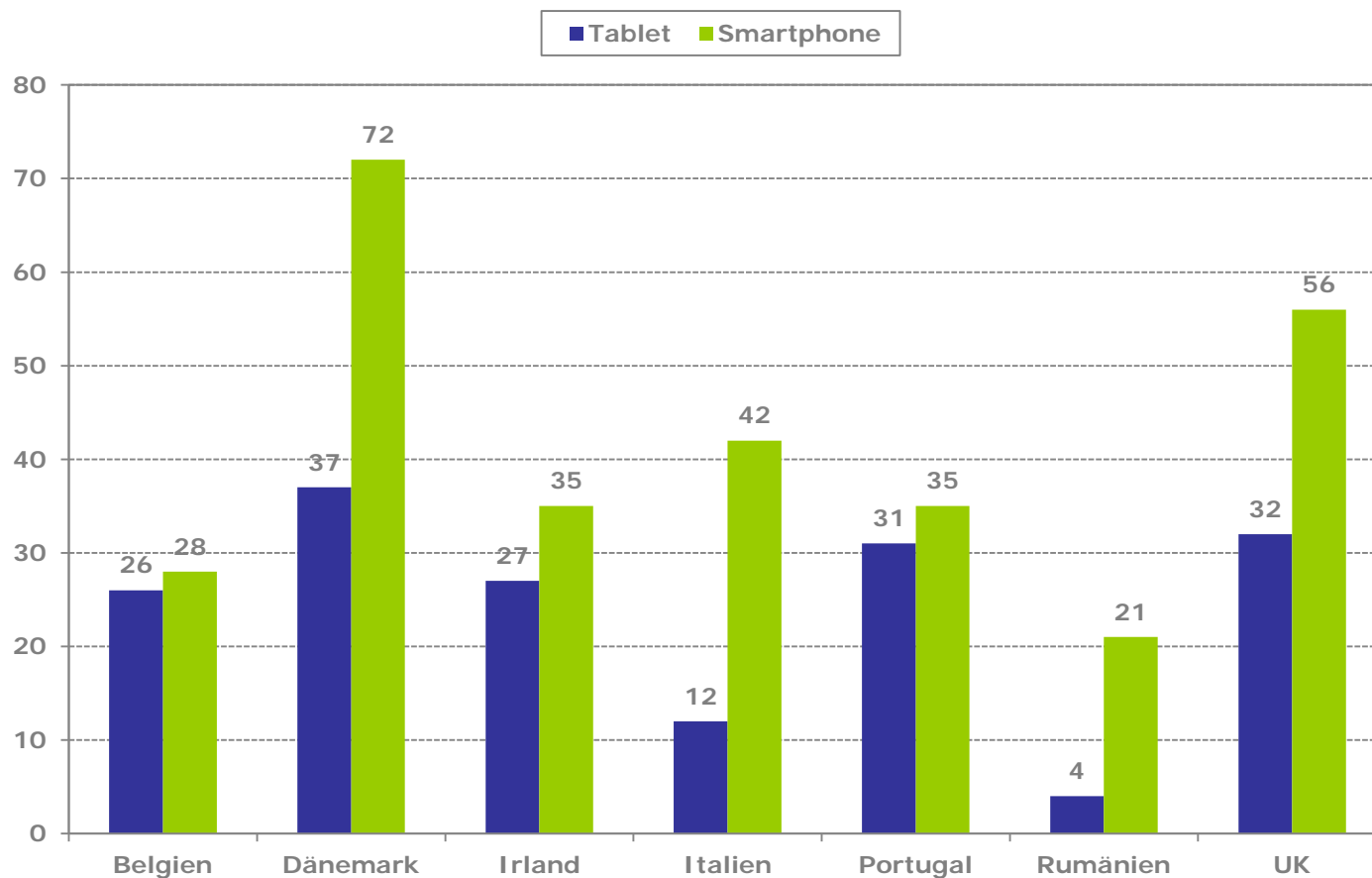


Quelle: .se: Svenskarna och internet
2014, S. 47.

Basis: n=2.801, 16–76+ Jahre; n=250 Jugendliche, 11-15
Jahre, und deren Eltern; n=514 Eltern von Kindern
zwischen 2 und 11 Jahren.

Internationaler Vergleich: Wie viele Kinder nutzen Smartphone und Tablet täglich?

9-16 Jahre, 2014 (Angaben in %)



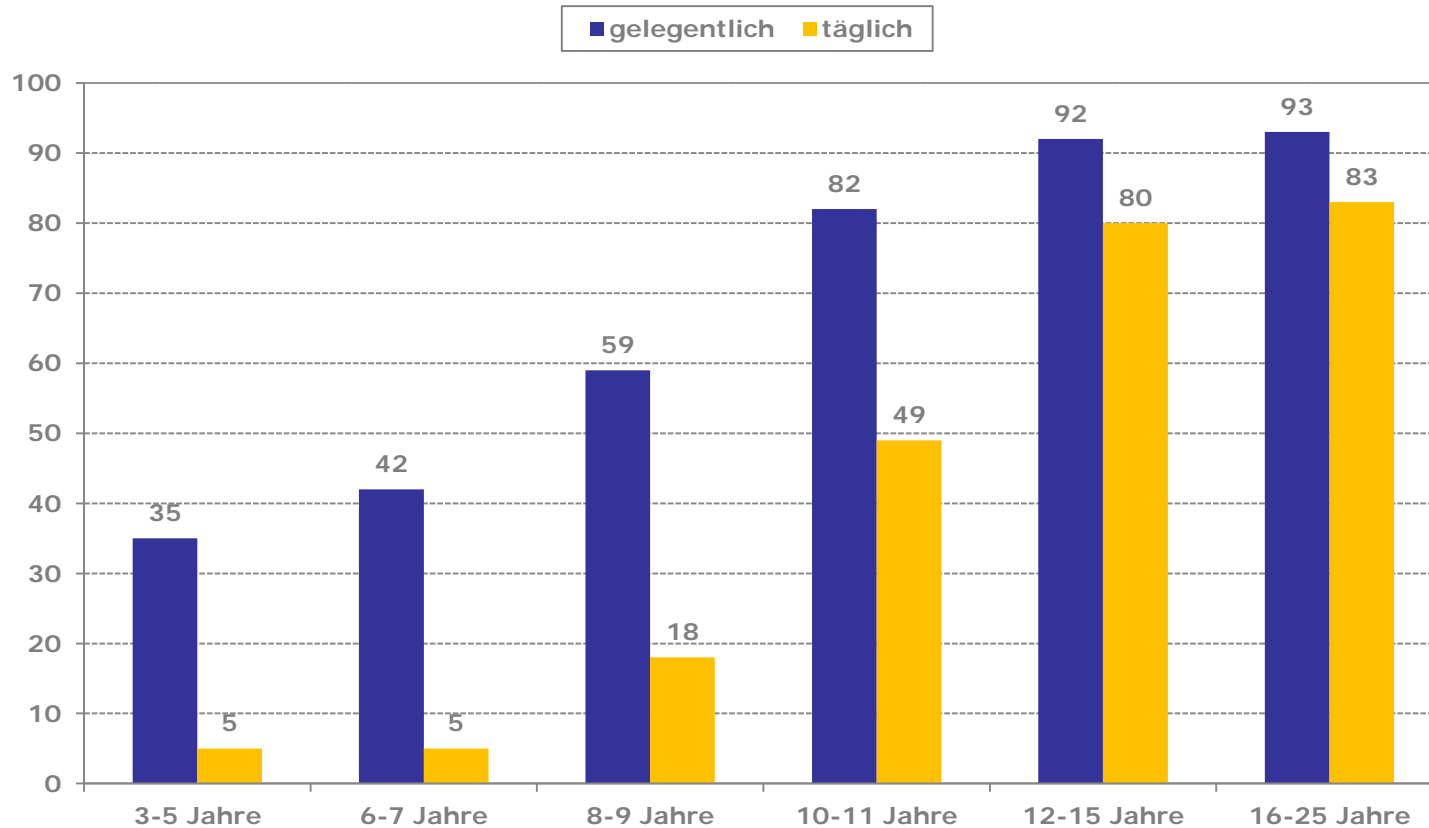
Quelle: Mascheroni/Cuman: Net children go mobile 2014, S. 7.

Basis: n=3.500 Internetnutzer/innen, 9-16 Jahre.



Wie häufig nutzen schwedische Kinder und Jugendliche ein Smartphone?

Nach Alter, Schweden, 2014, Auswahl (Angaben in %)

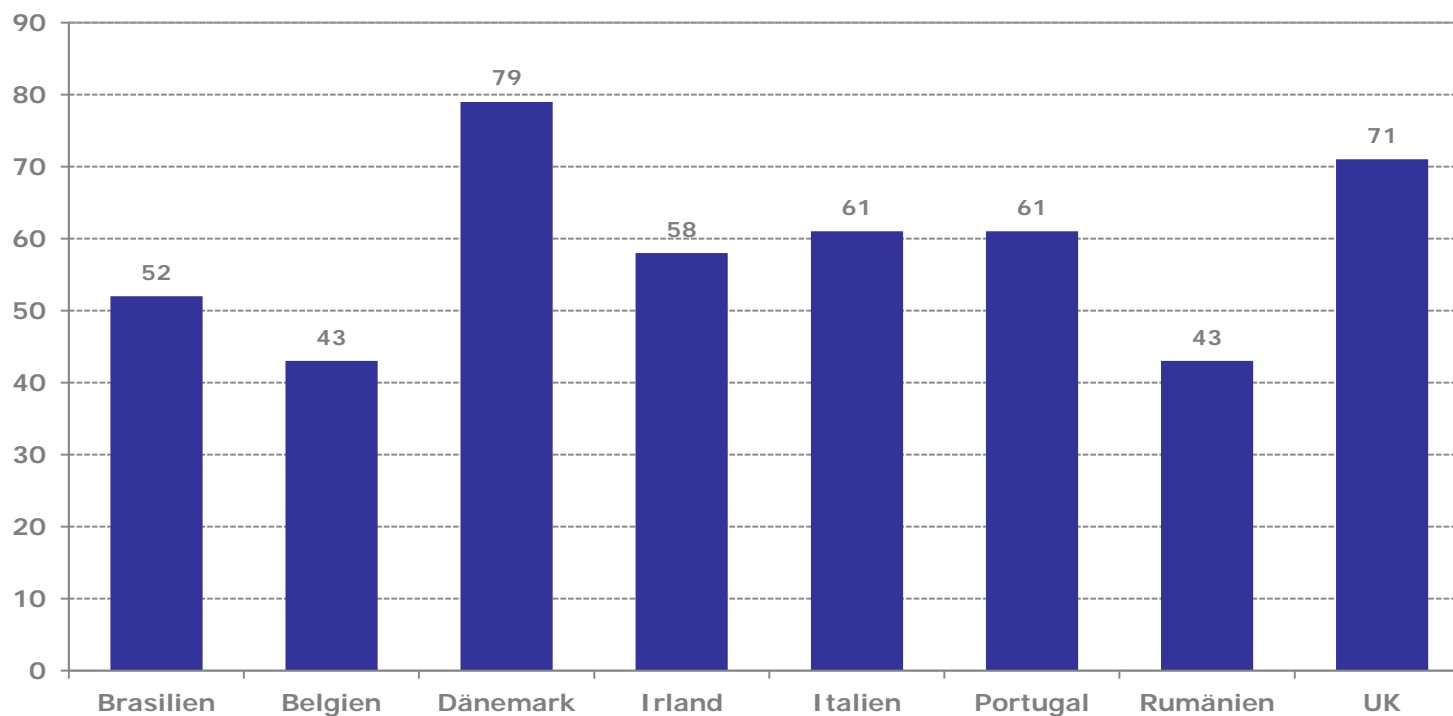


Quelle: .se: Svenskarna och internet 2014, S. 17.

Basis: n=2.801, 16–76+ Jahre; n=250 Jugendliche, 11-15 Jahre, und deren Eltern; n=514 Eltern von Kindern zwischen 2 und 11 Jahren.

Internationaler Vergleich: Wie viele Kinder und Jugendliche gehen per Smartphone ins Web?

9-16 Jahre, 2015 (Angaben in %)



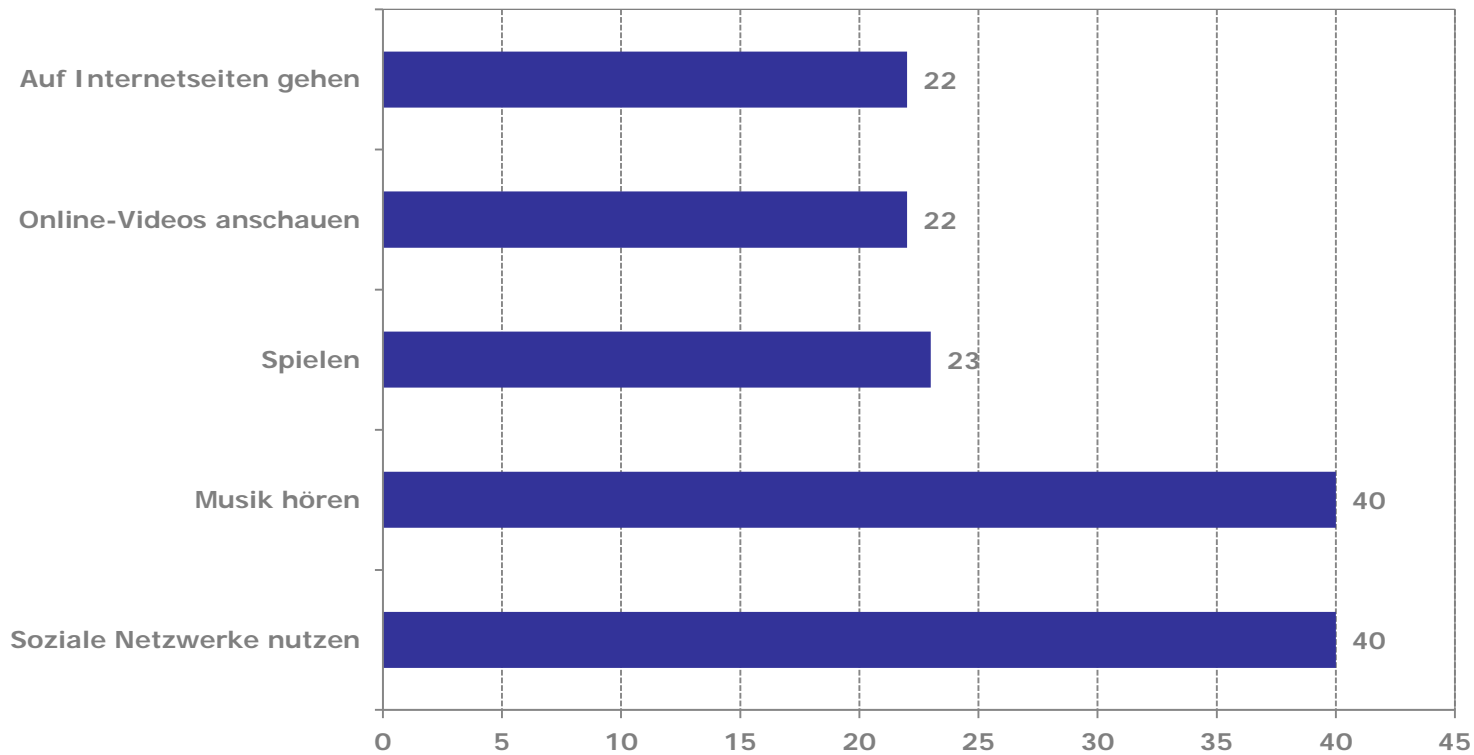
Quelle: EU Kids Online: Children and Internet Use 2015, S. 9

Basis: Europäische Länder: n=3.500 Heranwachsende, (9-16 Jahre); Brasilien: n=2.261 Heranwachsende (9-17 Jahre), und deren Eltern; Internetnutzer/innen



Was machen Kinder und Jugendliche in den USA am häufigsten mit einem Smartphone?

8-18 Jahre, USA, 2015, Auswahl (Angaben in %)



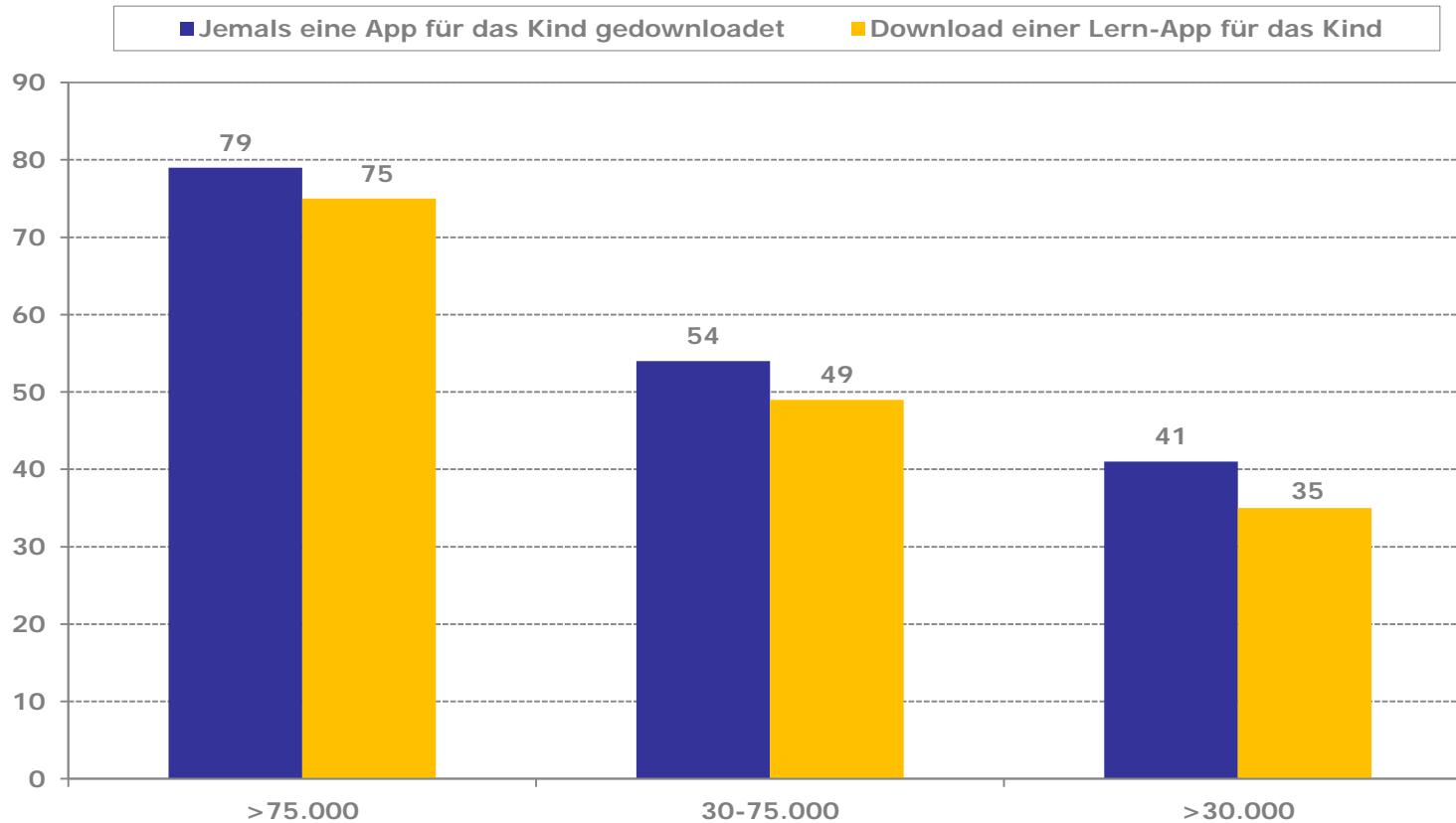
Quelle: Common Sense Media: Media Use by Tweens and Teens 2015, S. 60.

Basis: n=2.658, 8-18 Jahre.



App-Gap: Eltern mit höherem Einkommen downloaden mehr Apps für ihre Kinder

Einkommen jährlich in US-Dollar, 0-8 Jahre, USA, Auswahl, 2013 (Angaben in %)



Quelle: Common Sense Media: Zero to Eight 2013, S. 29.

Basis: n=1.463 Eltern mit Kindern zwischen 0 und 8 Jahren.

Quellen

- BBC media action research and learning: youth in cambodia: media habits and information sources. 2014.
URL: http://downloads.bbc.co.uk/mediaaction/pdf/research/cambodia_media_habits_research_report.pdf (letzter Zugriff: 26.07.2016).
- CHILDWISE: Pre-school-Report 2016.
URL: <http://www.childwise.co.uk/preschool.html> (letzter Zugriff: 02.03.2017).
- CHILDWISE: The monitor report 2015, Section 1.
URL: <http://www.childwise.co.uk/monitor.html> (letzter Zugriff: 12.08.2016).
- CHILDWISE: The monitor report 2017, Section 1.
URL: <http://www.childwise.co.uk/monitor.html> (letzter Zugriff: 02.03.2017).
- Common Sense Media: Social Media, Social Life: How Teens View Their Digital Lives. 2012.
URL: http://cdn2-d7.ec.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/about_us/socialmediasociallife-final-061812.pdf (letzter Zugriff: 12.08.2016).
- Common Sense Media: Zero to Eight. Children's Media Use in America 2013.
URL: http://cdn2-d7.ec.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/about_us/zero-to-eight-20131.pdf (letzter Zugang: 12.08.2016).
- Common Sense Media: The Common Sense Census: Media Use by Tweens and Teens. 2015.
URL: <https://www.commonsensemedia.org/research/the-common-sense-census-media-use-by-tweens-and-teens> (letzter Zugriff: 13.04.2016).
- Deloitte: Media Consumer Survey 2015. Australian media and digital preferences – 4th edition.
URL: <https://www.dropbox.com/s/wmi6g9atfz3rua1/Australia1.pdf?dl=0> (letzter Zugriff: 27.07.2016).
- EU Kids Online: Risks and safety for children on the internet: the FR report. 2012.
URL: <http://eprints.lse.ac.uk/46442/1/FranceReportEnglish.pdf> (letzter Zugriff: 12.08.2016).
- EU Kids Online: Children and Internet use: A comparative analysis of Brazil and seven European countries. 2015.
URL: <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II/Reports/FullReportBrazilINCGM.pdf>
(letzter Zugriff: 12.04.2016).
- Eurodata TV worldwide: Children's international hits and TV consumption patterns 2015.
URL: <http://de.slideshare.net/EurodataTVWorldwide/childrens-international-hits-and-tv-consumption-patterns>
(letzter Zugriff: 12.04.2016).

Quellen

- Eurodata TV worldwide: International Kids' TV Trends. 2013.
URL: <http://www.my-mip.com/en/resource-centre/> (letzter Zugriff: 12.08.2016).
- European Commission (über www.Statista.com). 2015.
URL: <http://de.statista.com/themen/31/europaeische-union-eu/> (letzter Zugriff: 12.08.2016).
- Finnpanel: Television viewing in Finland 2015.
URL: http://www.finnpanel.fi/lataukset/tv_year_2016.pdf (letzter Zugriff: 12.04.2016).
- Ipsos: La conquete de l'engagement. 2015.
URL: <http://www.webaction.be/reseaux-sociaux/junior-connect-2015/> (letzter Zugriff: 27.07.2016).
- Mascheroni, Giovanna/Cuman, Andrea: Net Children Go Mobile. Final Report November 2014.
URL: <http://netchildrengomobile.eu/reports/> (letzter Zugriff: 10.08.2015).
- NRK Analyse: Mediebruk i Norge – Oppsummeringen 2015.
URL: http://fido.nrk.no/3059e4aff03749086d752a93b64cee618921d5c7bc51bd87b2e07bd8703fef69/medier_norge_2015_nrk_analyse.pdf
Auszüge zu finden auf :
URL: <http://www.nordicom.gu.se/en/media-trends/news/young-peoples-media-use-nordic-countries> (letzter Zugriff: 13.04.2016).
- NZ On Air/BSA/Colmar Brunton: Children's Media Use Study. How our children engage with media today. 2015.
URL: https://bsa.govt.nz/images/assets/Research/Childrens_Media_Report_2015_FINAL_for_publishing_2.pdf (letzter Zugriff: 03.08.2016).
- Ofcom: Children and Parents: Media Use and Attitudes Report 2015.
URL: http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/media-literacy/children-parents-nov-15/childrens_parents_nov2015.pdf
(letzter Zugriff: 12.04.2016).
- Öö. Jugend-Medien-Studie 2015. Charts Jugendliche.
URL: https://www.edugroup.at/fileadmin/DAM/Innovation/Forschung/Dateien/Charts_Jugendliche_2015.pdf (letzter Zugriff: 12.08.2016).
- Pew Research Center: Younger Americans' library habits and expectations. 2013.
URL: http://libraries.pewinternet.org/files/2013/06/PIP_Younger_Americans_and_libraries.pdf (letzter Zugriff: 10.08.2015).
- Pew Research Center: Cell Phones in Africa: Communication Lifeline, 2015,
URL: <http://www.pewglobal.org/2015/04/15/cell-phones-in-africa-communication-lifeline/> (letzter Zugriff: 22.07.2016).

Quellen

- Pew Research Center: Teens, Social Media & Technology Overview 2015.
URL: <http://www.pewinternet.org/2015/04/09/teens-social-media-technology-2015/> (letzter Zugriff: 12.04.2016).
- Rideout, V. J./Katz, V. S.: Opportunity for all? Technology and learning in lower-income families.
New York: The Joan Ganz Cooney Center at Sesame Workshop 2016.
URL: http://www.joanganzcooneycenter.org/wp-content/uploads/2016/01/jgcc_opportunityforall.pdf (letzter Zugriff: 12.04.2016).
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. 5th Edition. 2014.
URL: <http://www.scholastic.com/readingreport/Scholastic-KidsAndFamilyReadingReport-5thEdition.pdf?v=100> (letzter Zugriff: 12.04.2016).
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. United Kingdom. 2015.
URL: <http://images.scholastic.co.uk/assets/a/3f/36/kfrr-uk-fnl-11-1423200.pdf> (letzter Zugriff: 12.04.2016)
- .se Internetstatistik/Findahl: Svenskarna och internet 2014.
URL: <https://www.iis.se/docs/SOI2014.pdf> (letzter Zugriff: 12.04.2016).
- Shaw Rocket Fund: Media and Technology Habits of Canadian Youth, 2015.
URL: <http://www.rocketfund.ca/wp-content/uploads/2013/07/Youth-Media-Tech-ShawRocketFund-Sept19-2014.pdf> (letzter Zugriff: 22.07.2016)
- SuperAwesome: What you need to know about kids` digital behaviour in ASEAN. 2016.
URL: <https://blog.superawesome.tv/2016/01/13/infographic-what-you-need-to-know-about-kids-digital-behaviour-in-asean/#more-1496> (letzter Zugriff: 22.07.2016).
- Swisscom/zhaw Angewandte Psychologie: James. Jugend, Aktivitäten, Medien – Erhebung Schweiz. 2014.
URL: http://www.jugendundmedien.ch/fileadmin/user_upload/Fachwissen/JAMES/Ergebnisbericht_JAMES_2014.pdf (letzter Zugriff: 12.08.2016).
- The Joan Ganz Cooney Center: Learning at home. Families' educational media use in America. 2014.
URL: http://www.joanganzcooneycenter.org/wp-content/uploads/2014/01/jgcc_learningathome.pdf (letzter Zugriff: 12.08.2016)
- Wittels, Annabelle/Maybanks, Nick: Communication in Sierra Leone: An analysis of media and mobile audiences, 2016.
URL: <http://downloads.bbc.co.uk/rmhttp/mediaaction/pdf/research/mobile-media-landscape-sierra-leone-report.pdf> (letzter Zugriff: 22.07.2016).