

Grunddaten Jugend und Medien 2011

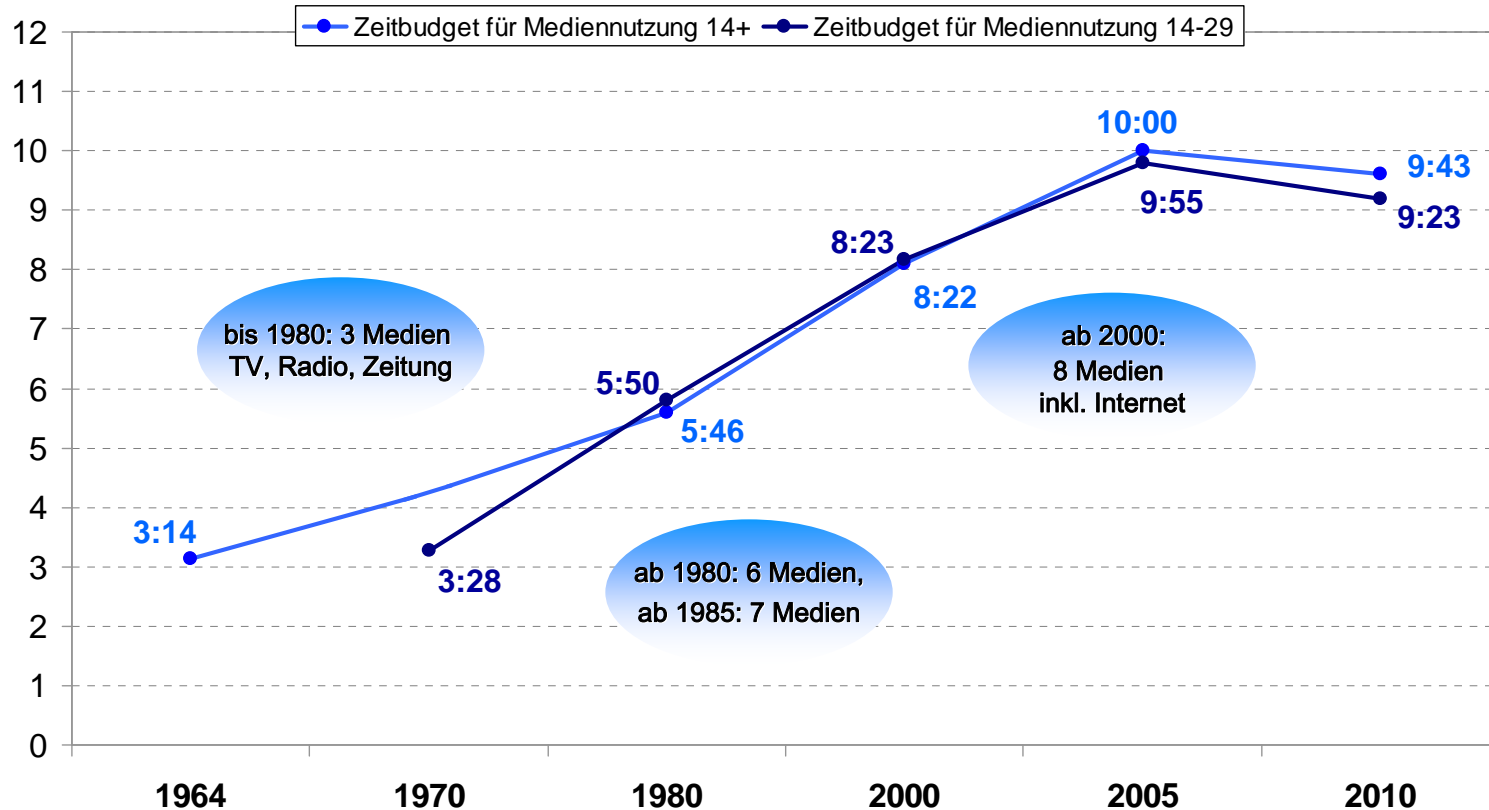
Aktuelle Ergebnisse zur Mediennutzung von Jugendlichen in Deutschland

Zusammengestellt aus verschiedenen deutschen Erhebungen und Studien
von Heike vom Orde, IZI

Mediennutzung und Medienbesitz, Wichtigkeit und Image der Medien bei Jugendlichen

Zeitbudget für Mediennutzung: Stunden pro Tag Vergleich Altersgruppe 14+ und 14-29 Jahre

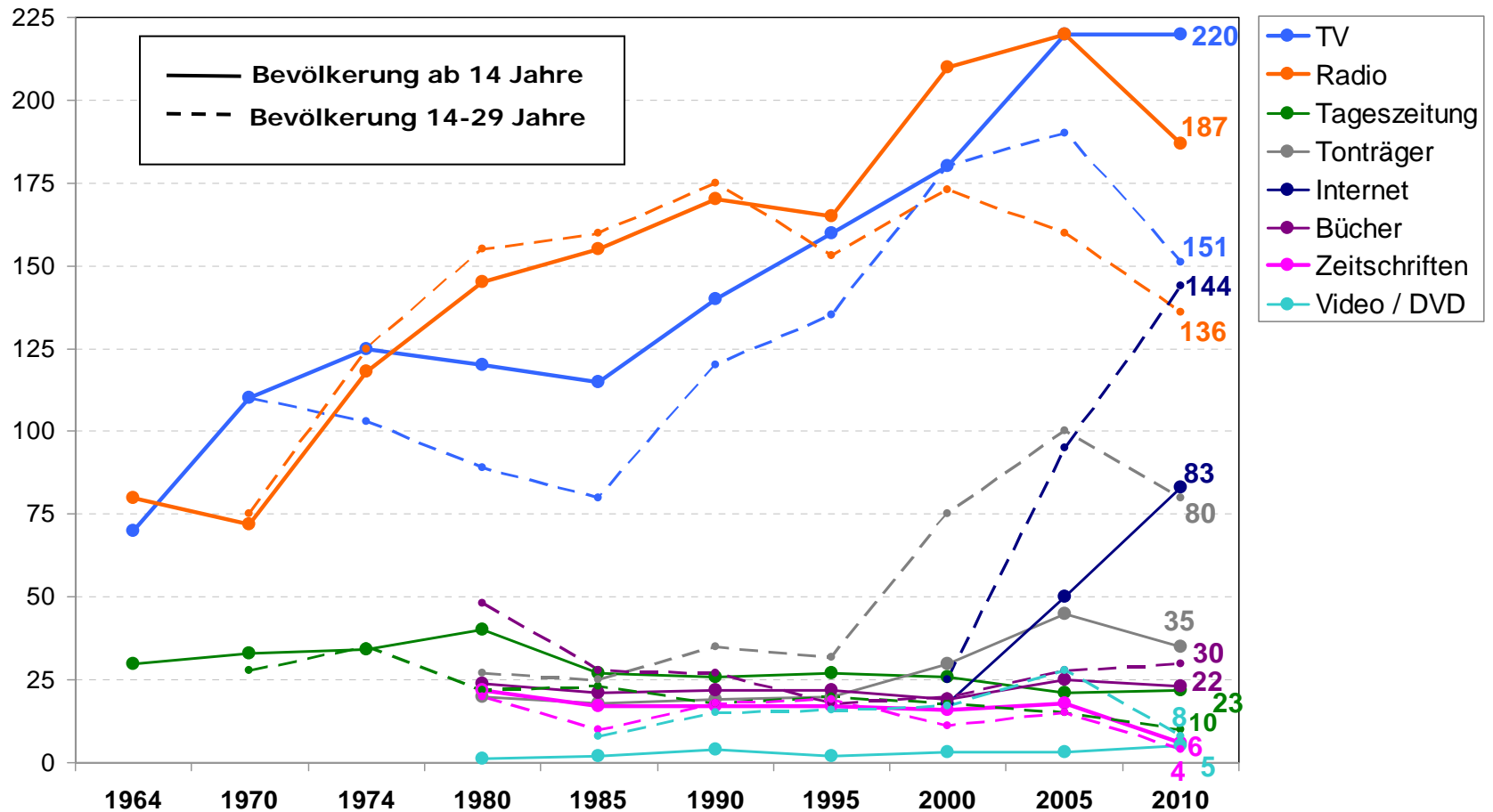
Angaben brutto in Std./Tag



Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 1964-2010.

Basis: BRD gesamt (bis 1990 nur alte Bundesländer), Mo-So (bis 1990 Mo-Sa), 5-24 Uhr, bis 2005 Deutsche, ab 2010 deutschsprachige Bevölkerung

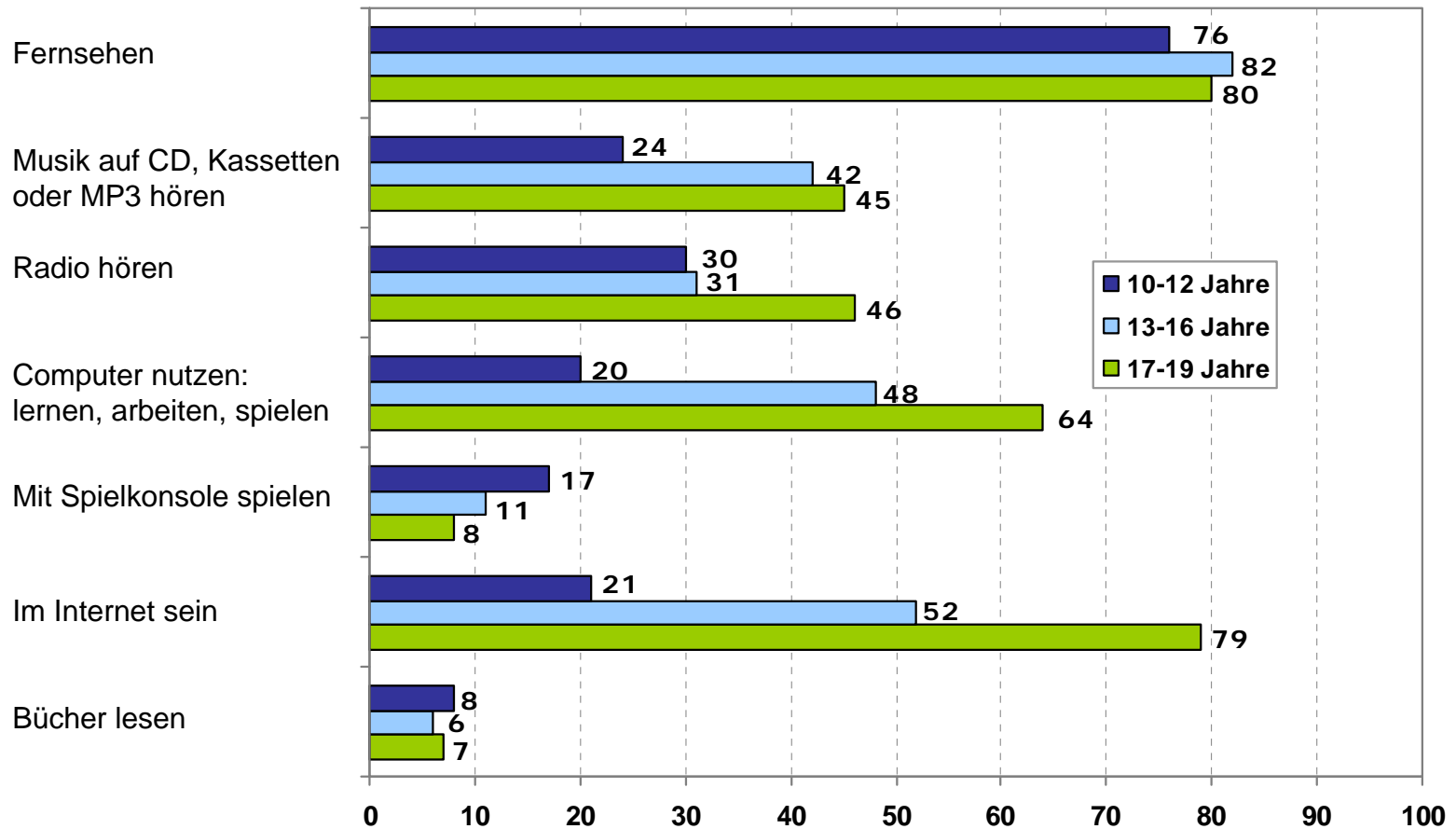
Nutzungsdauer der einzelnen Medien: Minuten pro Tag Vergleich Altersgruppe 14+ und 14-29 Jahre



Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 1964-2010, Nutzungsdauer in Min./Tag.
Basis: BRD gesamt (bis 1990 nur alte Bundesländer), Mo-So (bis 1990 Mo-Sa), 5-24 Uhr, bis 2005 Deutsche, ab 2010 deutschsprachige Bevölkerung

Mediennutzung in der Freizeit

Häufigste mediale Freizeitbeschäftigungen, täglich, Auswahl (Angaben in %)



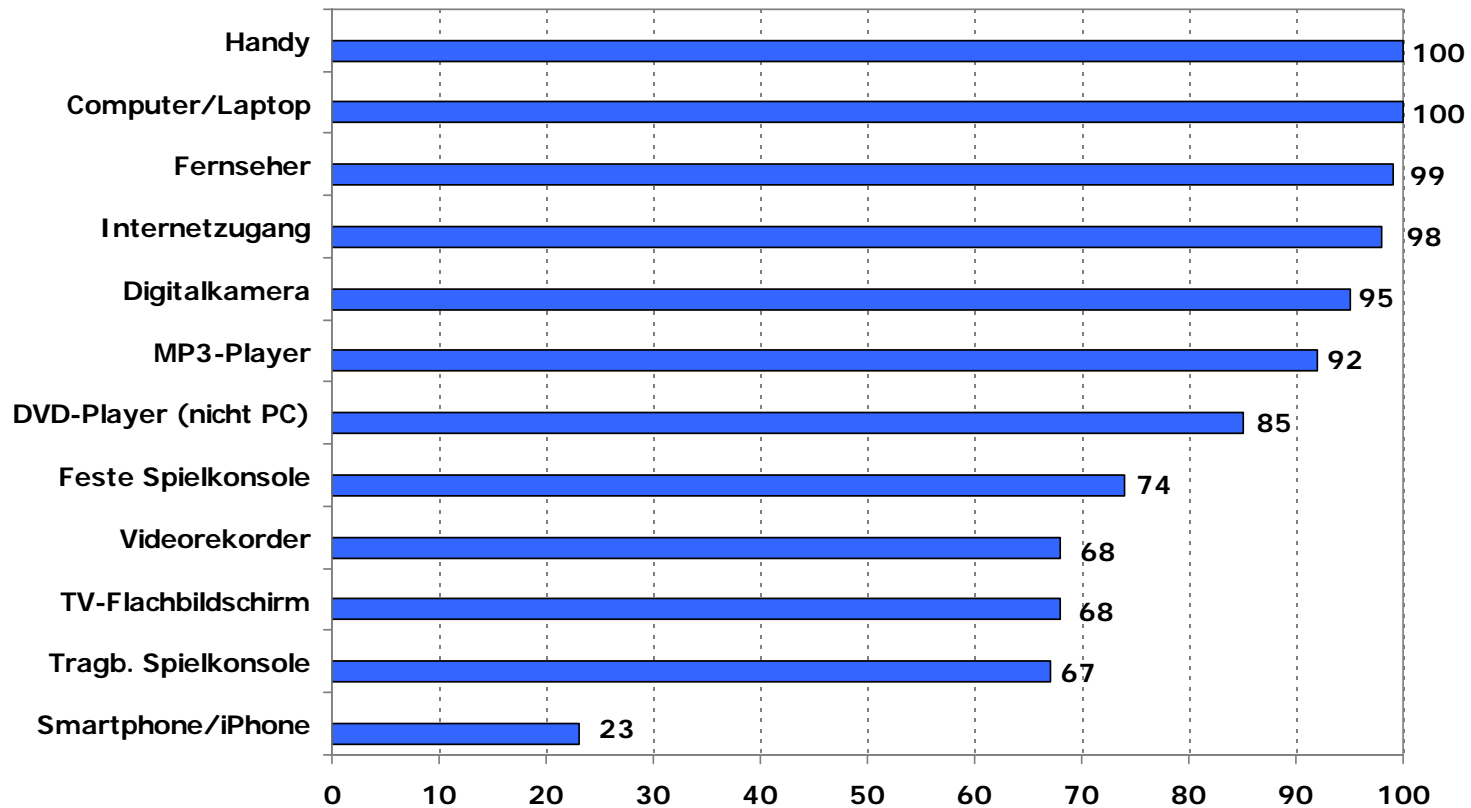
Basis: n=1.099 Jungen und Mädchen, 10-19 Jahre.

Quelle: Trend Tracking Kids 2011,
iconkids & youth international research, S. 86, 87 und 88.

Seite 5

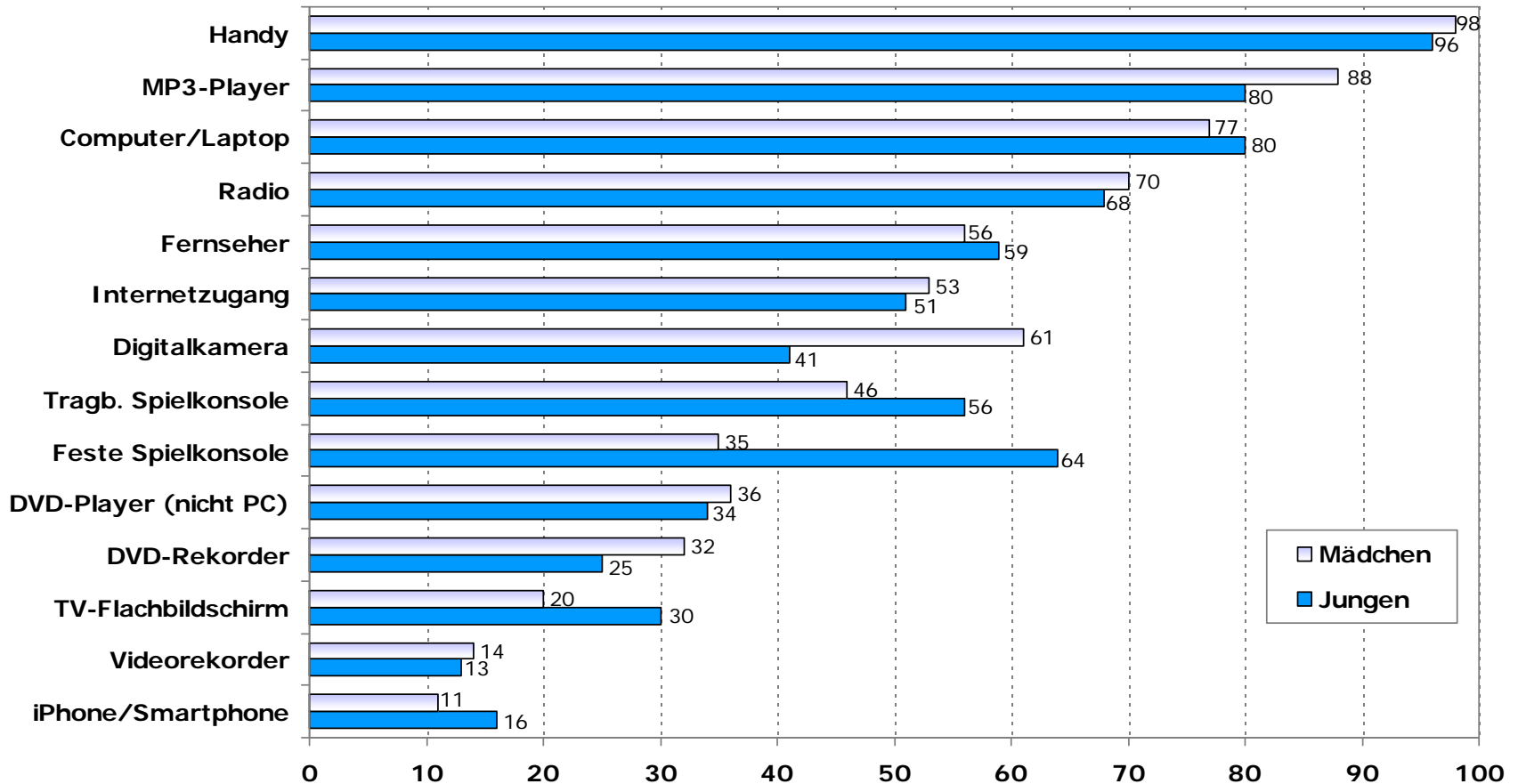
Wie sieht die Mediene Ausstattung in den Haushalten aus?

Geräteausstattung im Haushalt (Auswahl, Angaben in %)



Welche Medien besitzen Jugendliche selbst?

Gerätebesitz Jugendlicher 2010 (Angaben in %)



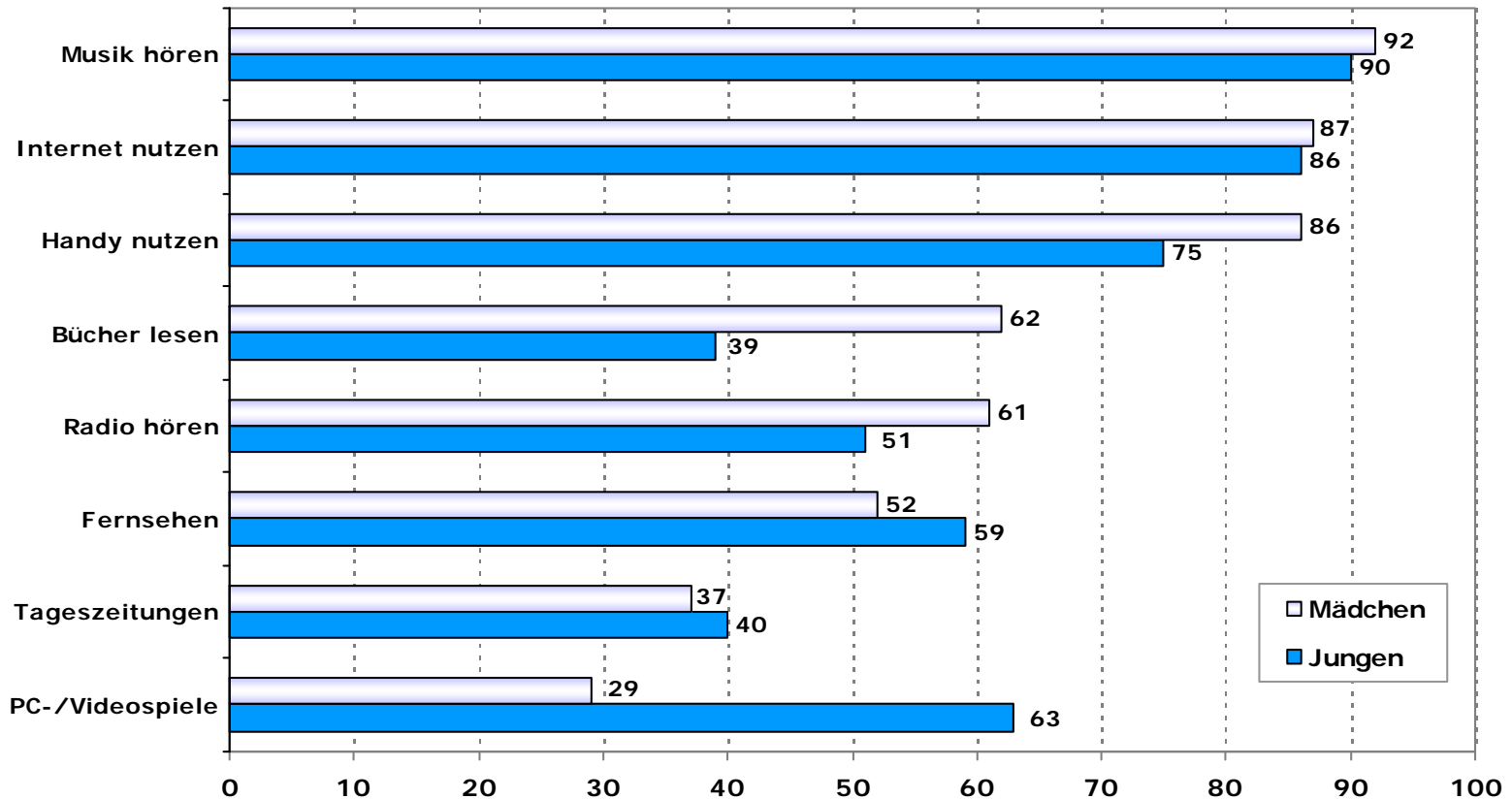
Basis: n=1.208, 12-19 Jahre

Quelle: JIM-Studie 2010, S. 8.

Seite 7

Wichtigkeit der Medien, differenziert nach Geschlecht

Welche Medientätigkeiten sind dir sehr wichtig/wichtig? (Angaben in %)



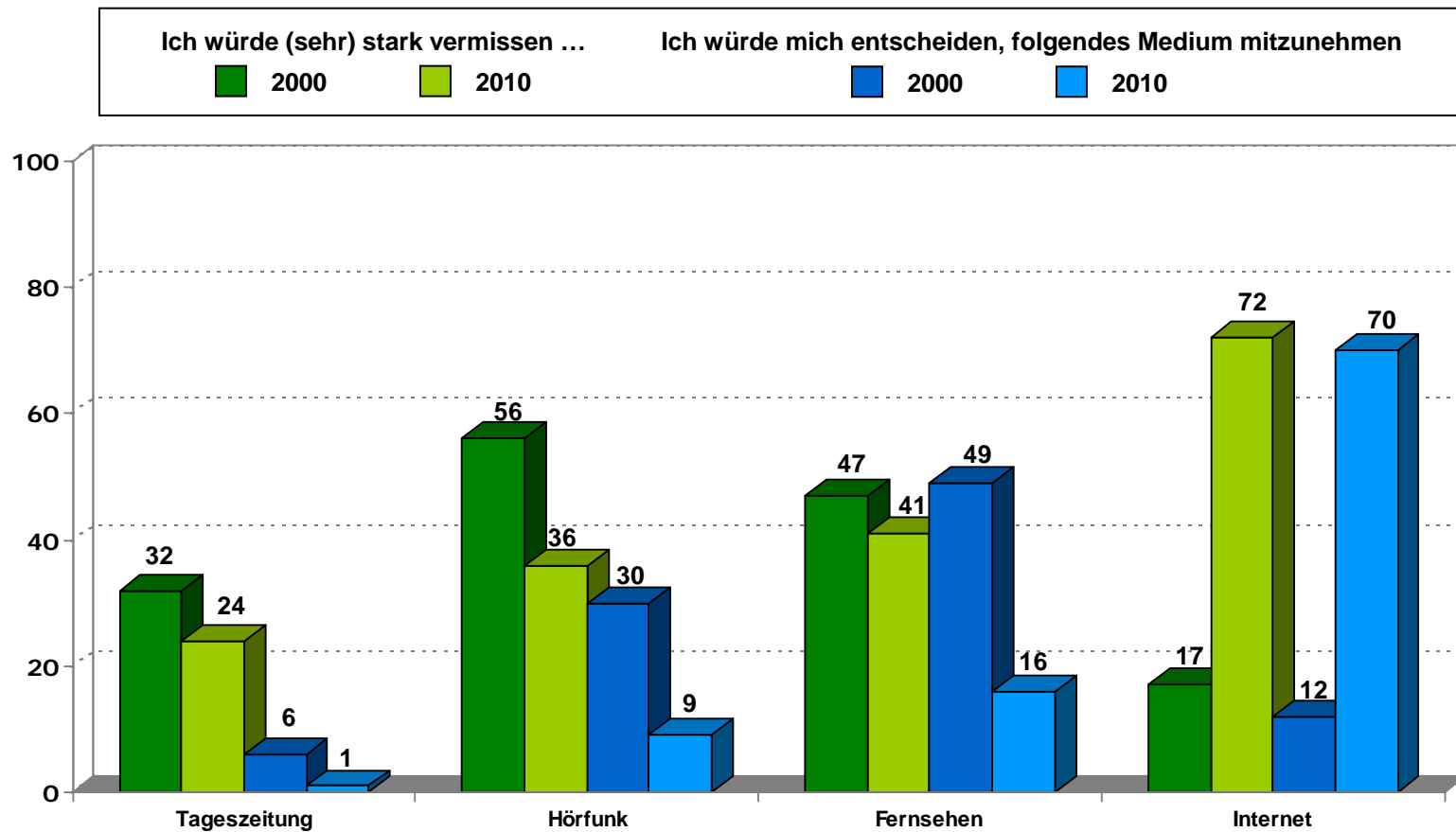
Basis: n= 1.208, 12-19 Jahre

Quelle: JIM-Studie 2010, S. 13.

Seite 8

Die Inselfrage: Bindung an die Medien bei den 14- bis 29-Jährigen Vergleich 2000 und 2010

Angaben in %



Basis: n=4.503, 14-29 Jahre

Quelle: van Eimeren/Ridder:

Trends in der Nutzung und Bewertung der Medien 1970 bis 2010, S. 5.

Seite 9

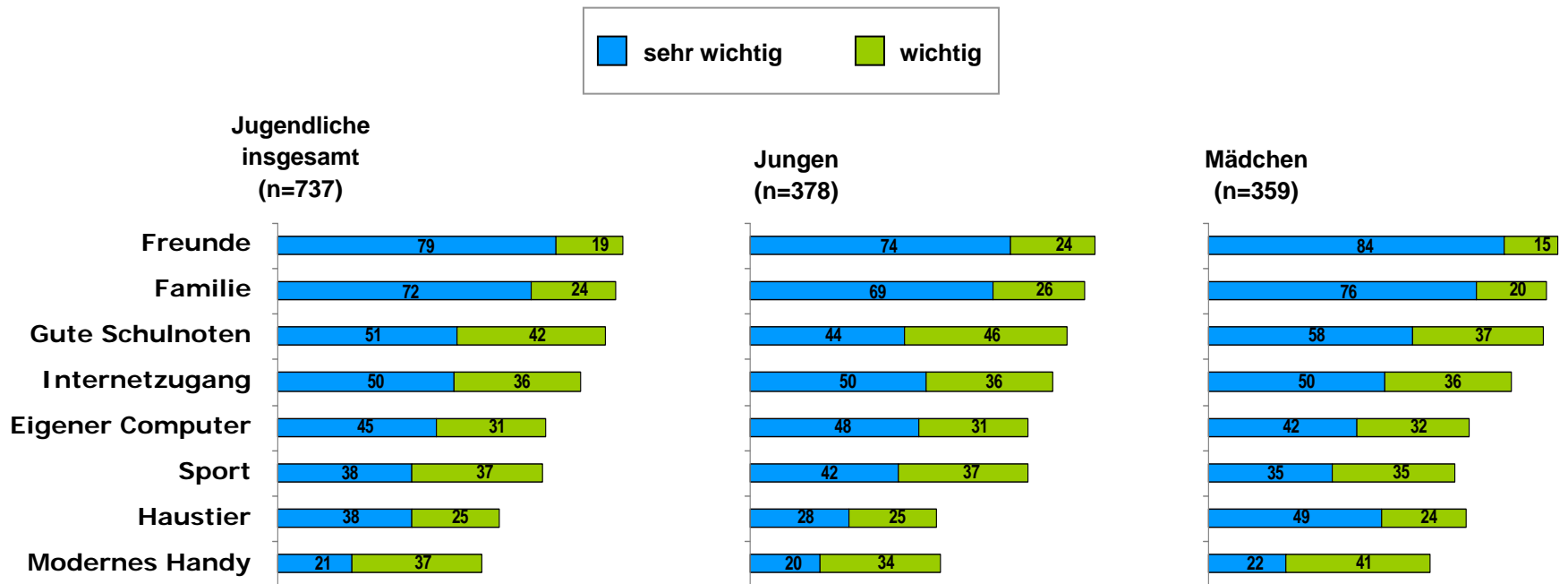
Das Image der Medien bei den 14- bis 29-Jährigen im Direktvergleich 2010:

Welche Eigenschaft trifft am ehesten zu auf ...

	... das Fernsehen	... den Hörfunk	... die Tageszeitung	... das Internet
anspruchsvoll	17	7	47	29
modern	16	4	1	78
unterhaltsam	57	10	1	31
informativ	14	10	28	48
glaubwürdig	19	15	45	21
kompetent	17	12	39	32
kritisch	20	10	40	30

Trotzdem: Die Medien sind nicht das Wichtigste im Leben der (meisten) Jugendlichen

(Sehr) wichtig sind mir im Moment ...



Basis: n=737, 10-18 Jahre, Angaben in %

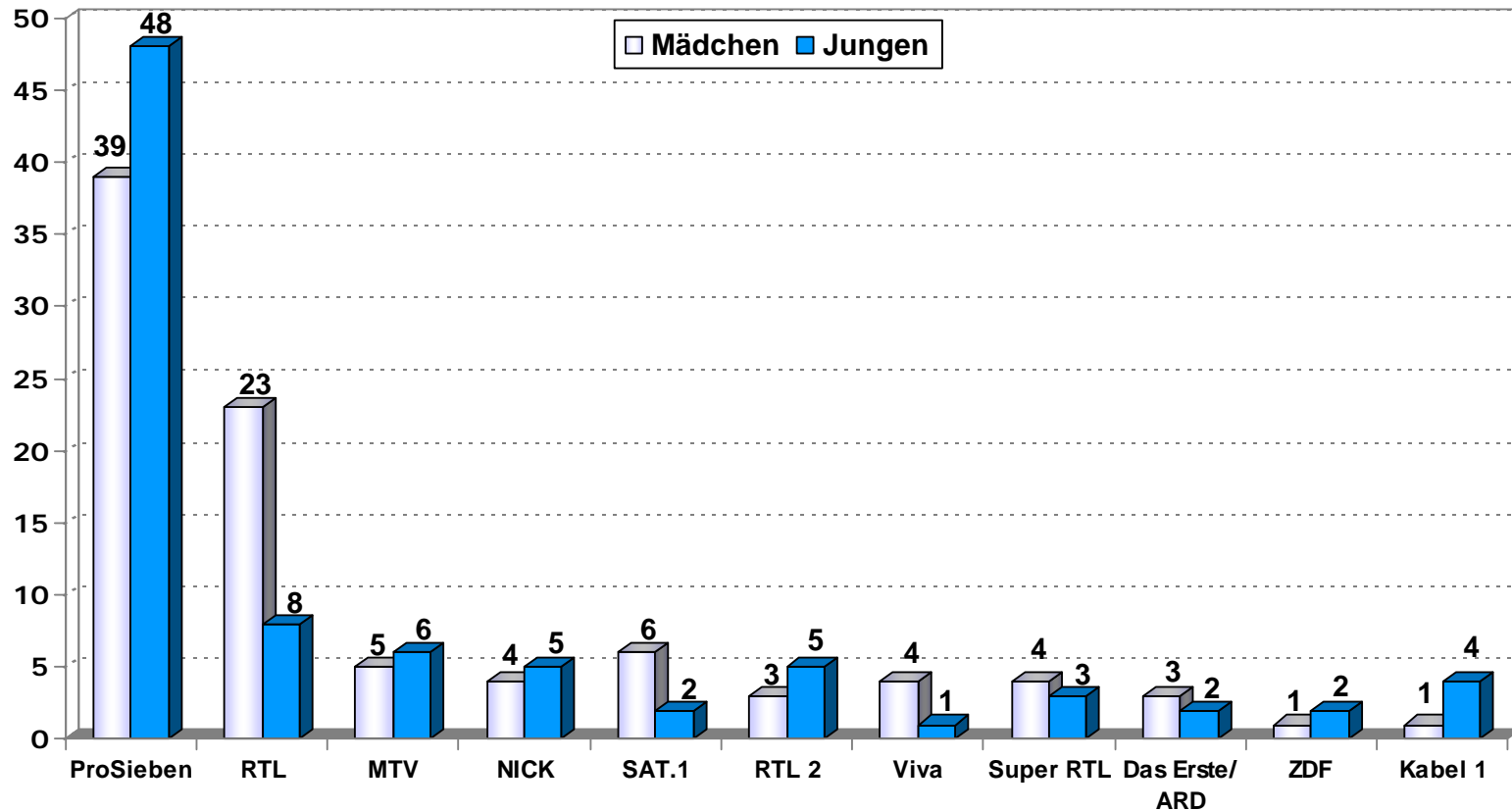
Quelle: BITKOM: Jugend 2.0. Eine repräsentative Untersuchung zum Internetverhalten von 10- bis 18-Jährigen, S. 9.

Seite 11

Jugendliche und Fernsehen

Die beliebtesten Fernsehprogramme der Jugendlichen 2010

Liebste Programmanbieter 2010, Angaben in %



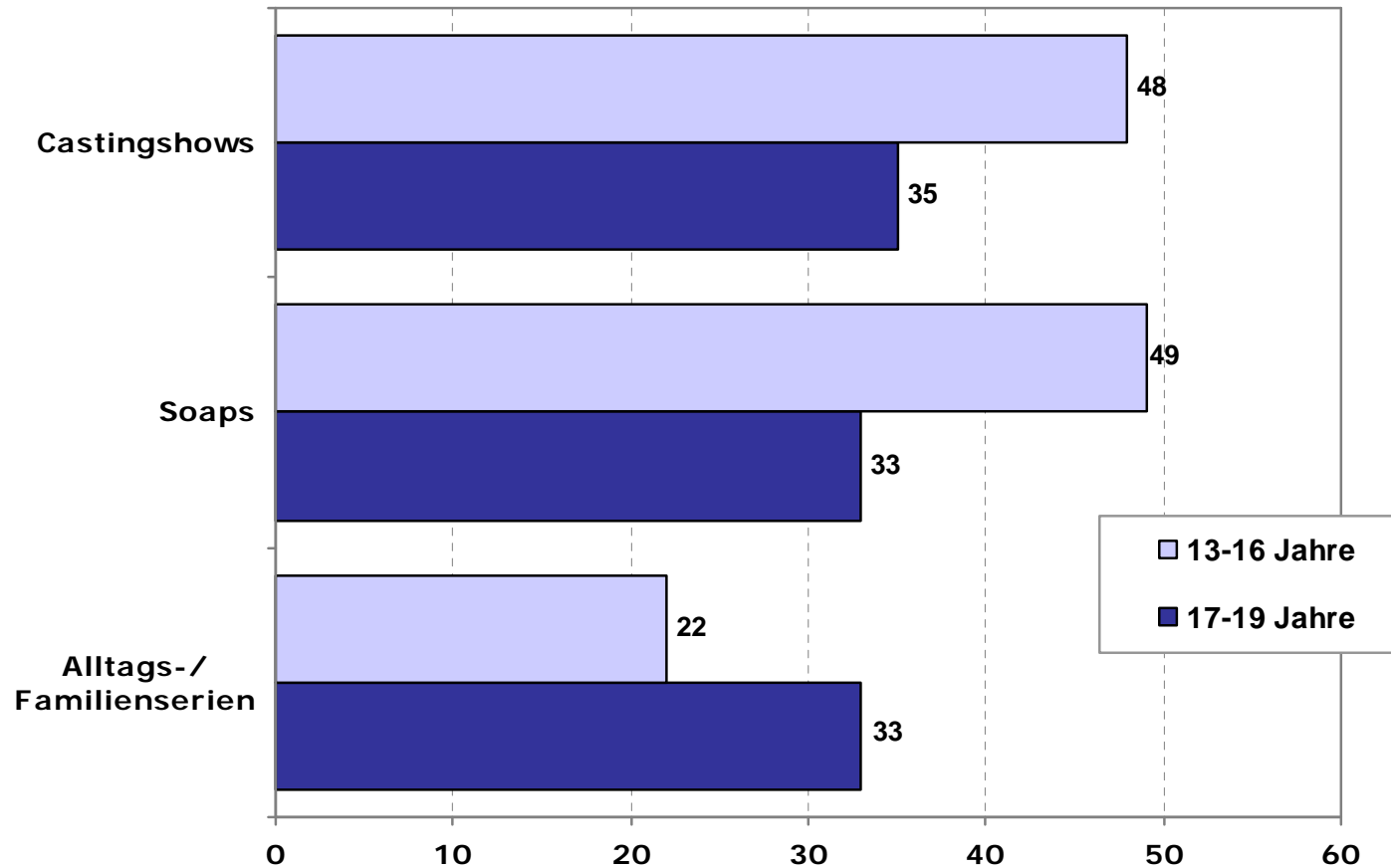
Basis: n=1.208, 12-19 Jahre

Quelle: JIM-Studie 2010, S. 20, Programme
ab 2 % Nennungen (gesamt)

Seite 13

Die Lieblingsgenres der Mädchen 2011

Welche Sendung siehst du dir am liebsten an? Angaben in % (ungestützt, 3 Nennungen möglich)



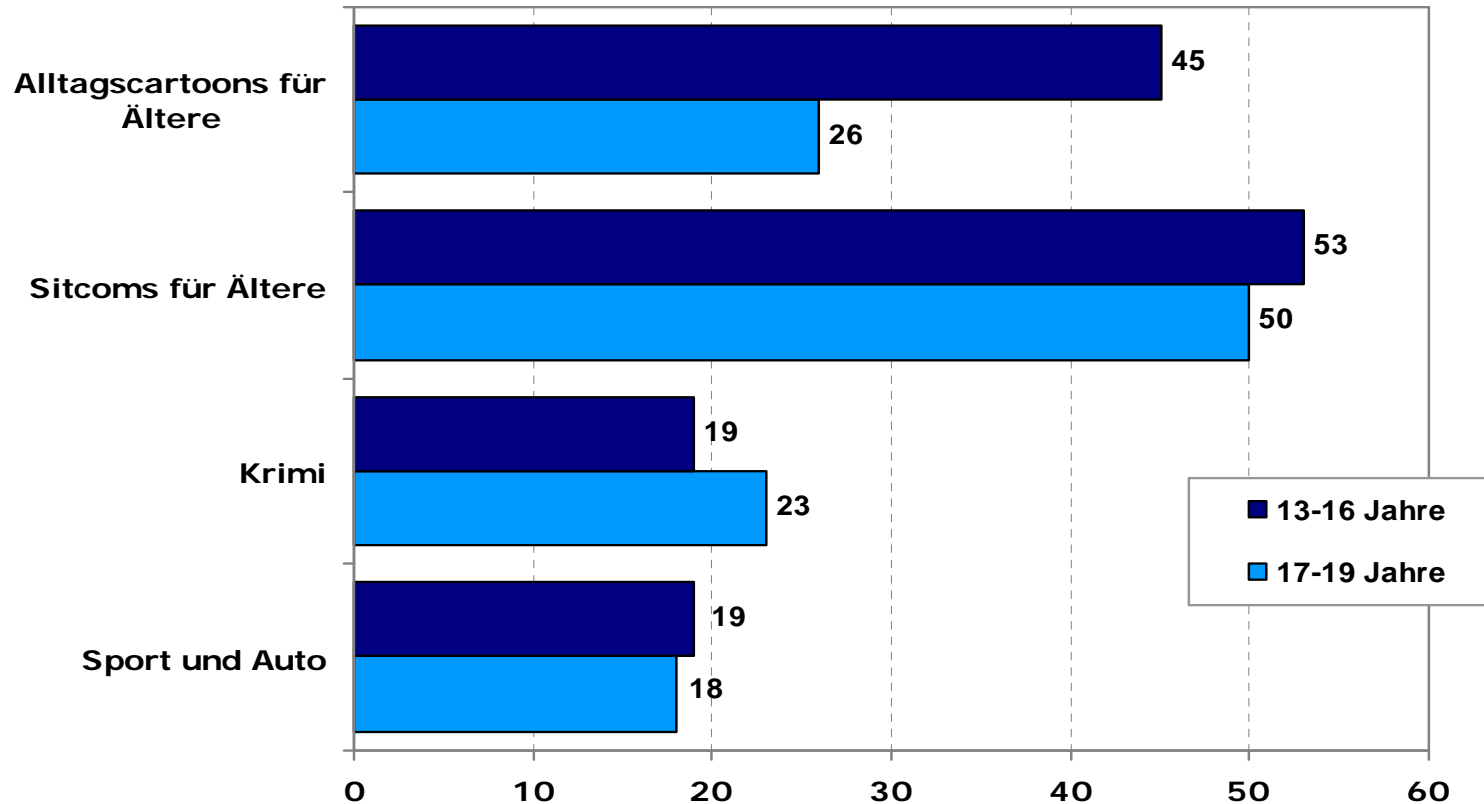
Basis: N=738 Mädchen, 6 bis 19 Jahre, Auswahl

Quelle: Trend Tracking Kids 2011, S. 22.

Seite 14

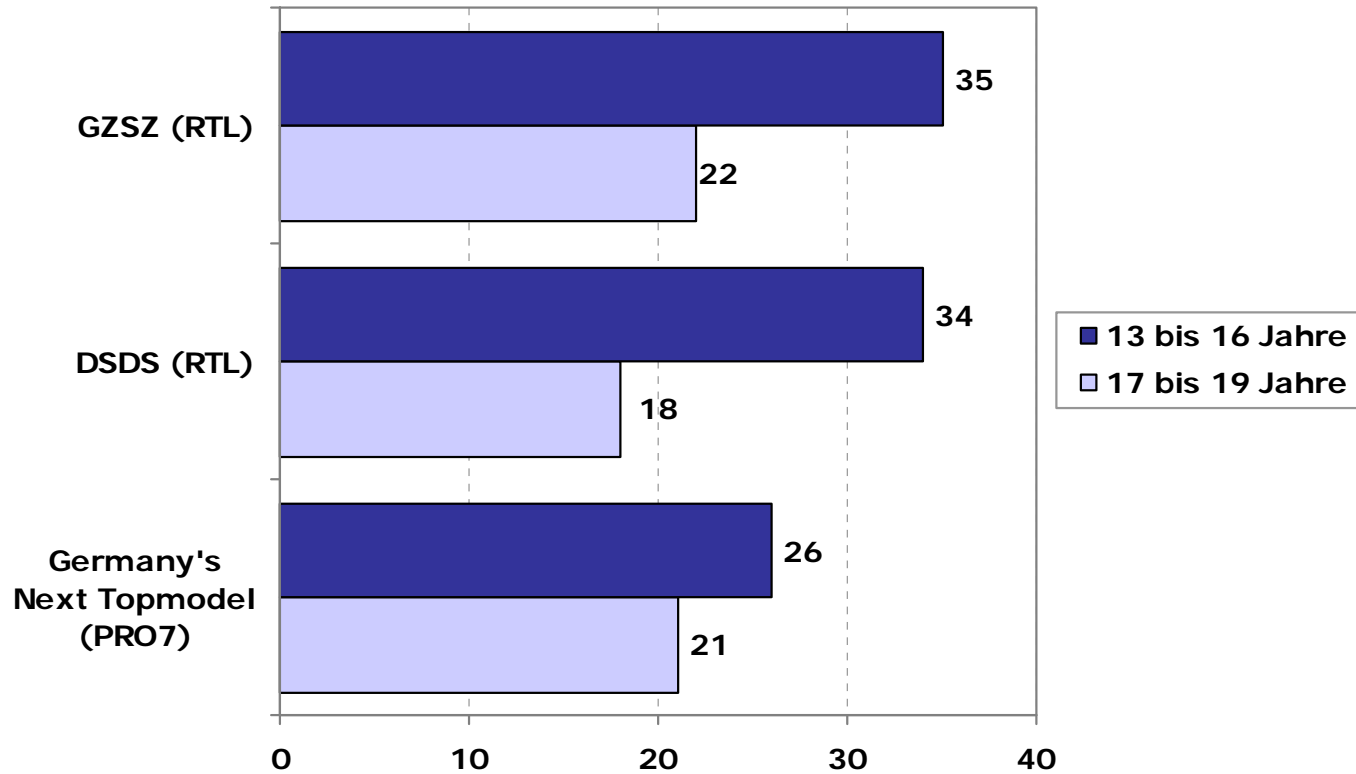
Die Lieblingsgenres der Jungen 2011

Welche Sendung siehst du dir am liebsten an? Angaben in % (ungestützt, 3 Nennungen möglich)



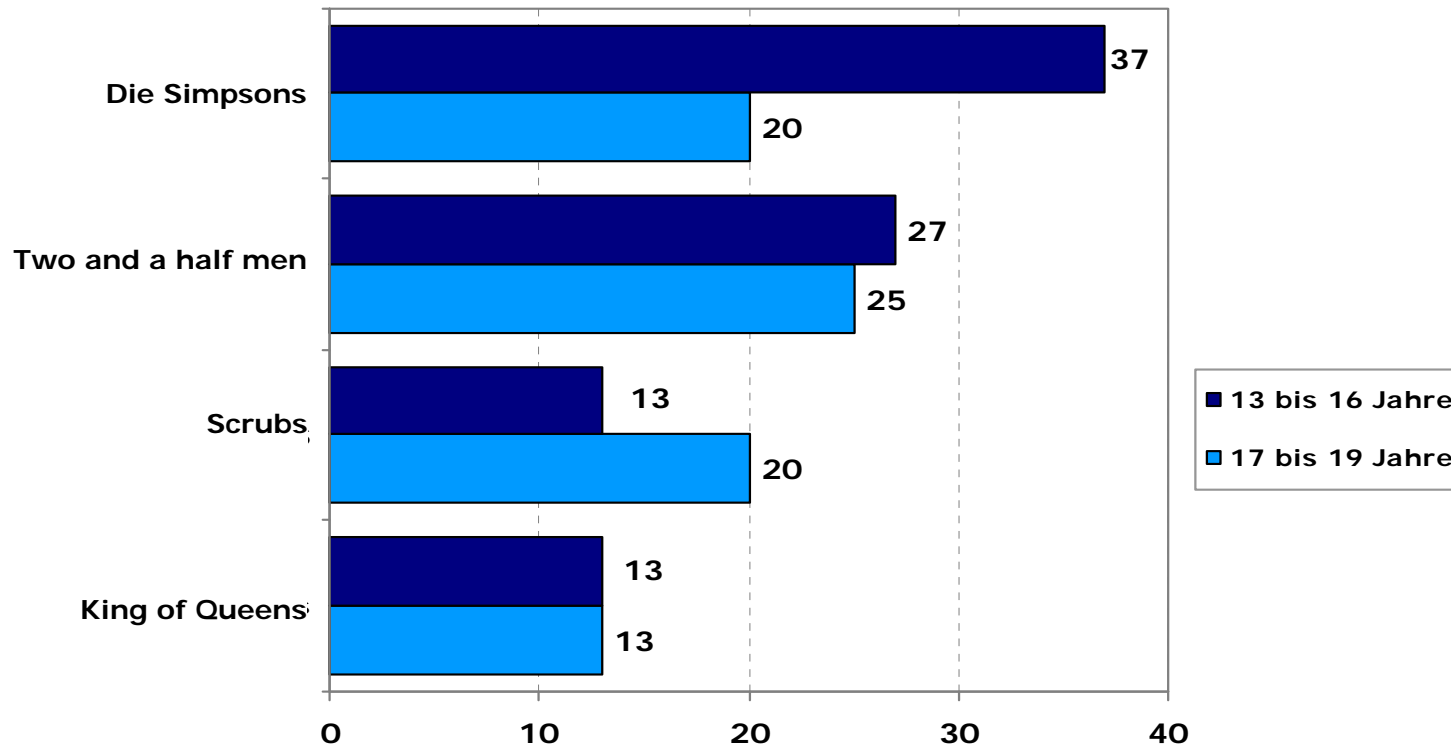
Die beliebtesten Sendungen der Mädchen 2011

Angaben in %, Auswahl



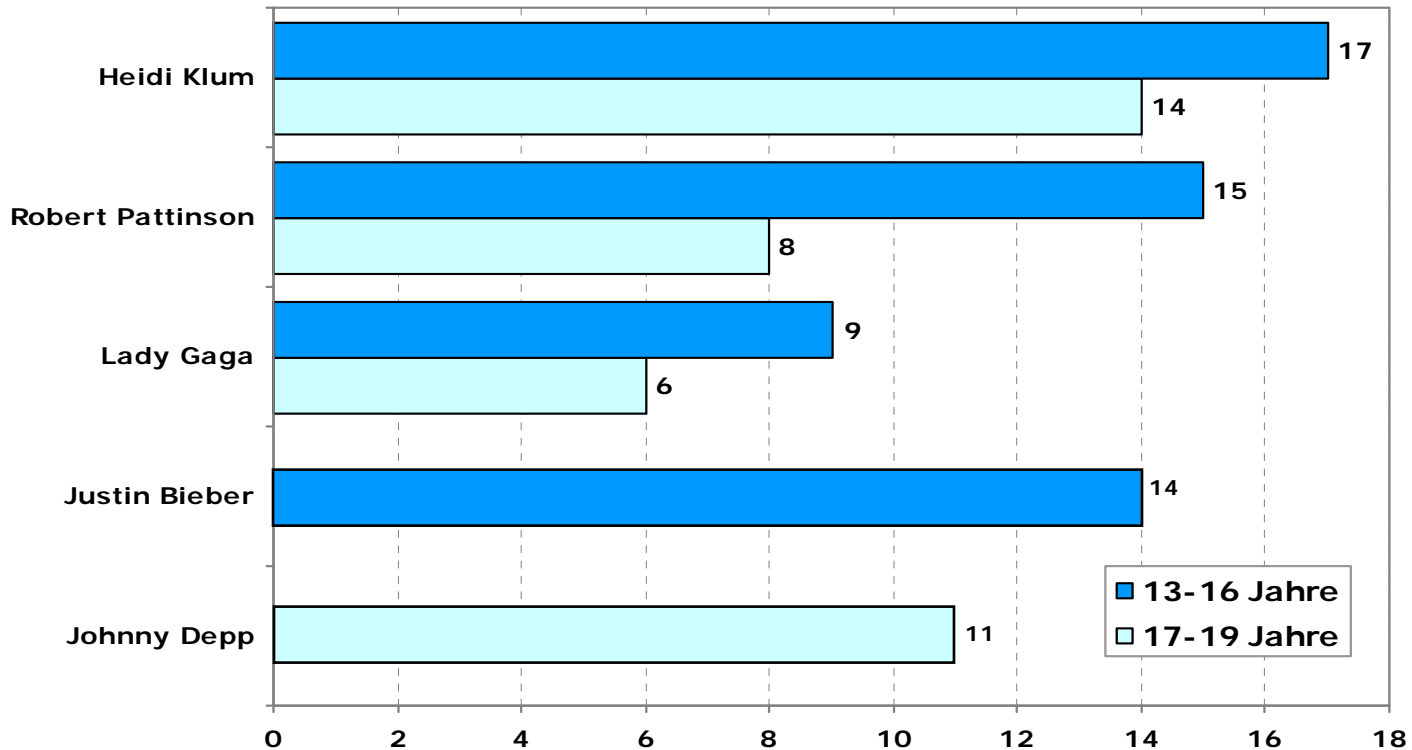
Die beliebtesten Sendungen der Jungen 2011

Angaben in %, Auswahl



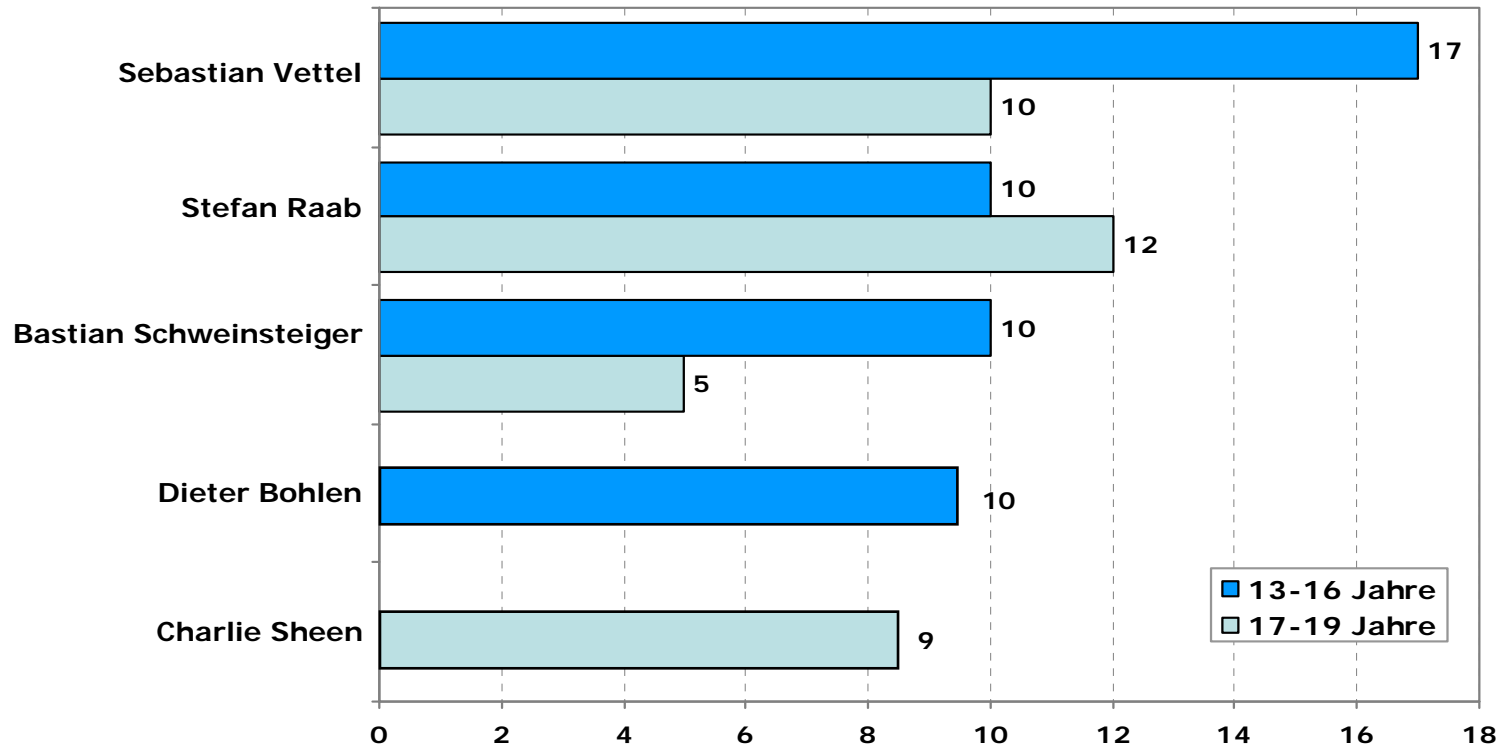
Medien-Idole der Mädchen 2011

„Wen findest du zurzeit richtig gut?“ Angaben in % (ungestützt, 3 Nennungen möglich)



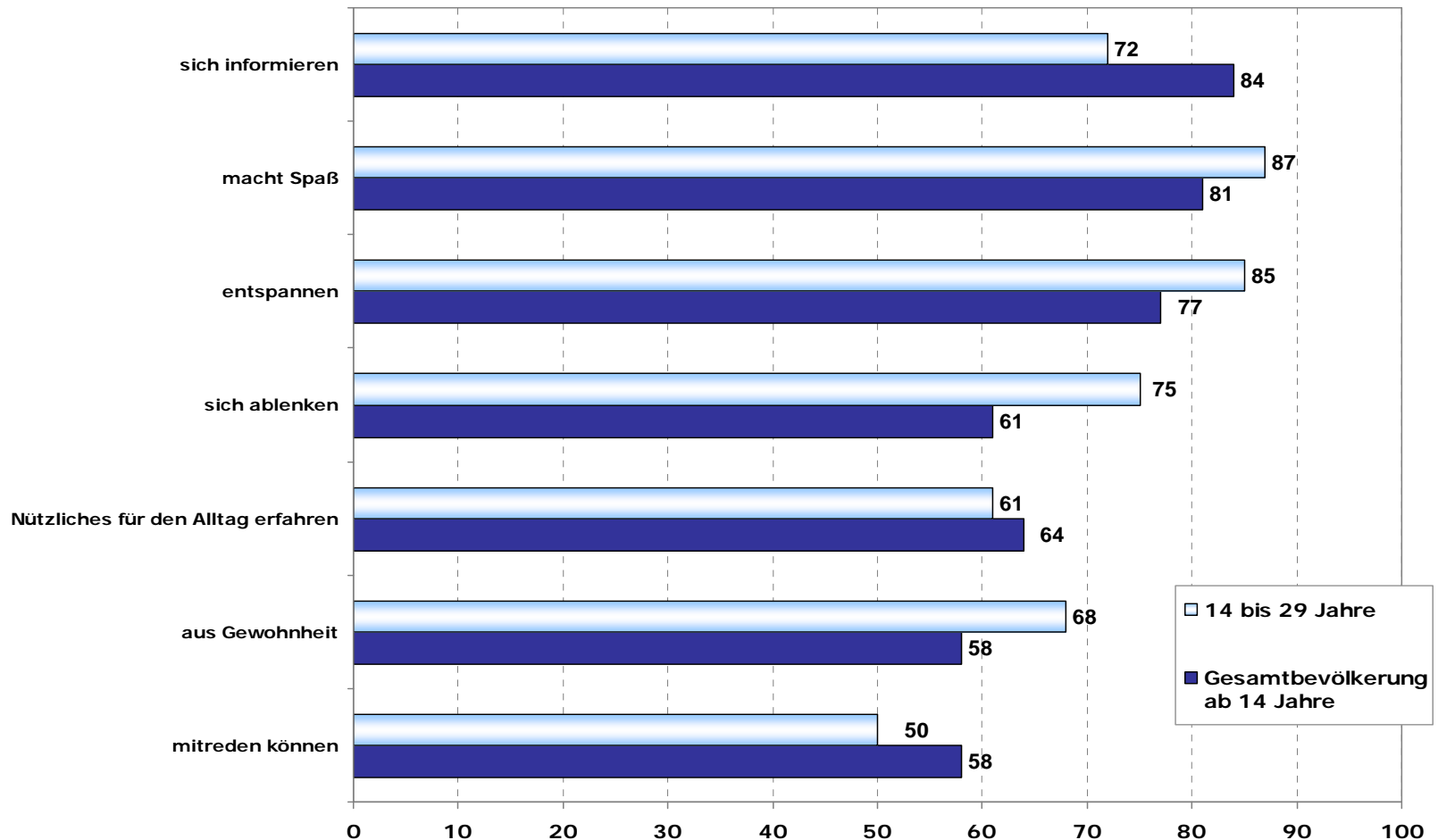
Medien-Idele der Jungen 2011

„Wen findest du zurzeit richtig gut?“ Angaben in % (ungestützt, 3 Nennungen möglich)



Die TV-Nutzungsmotive der 14- bis 29-Jährigen und der Gesamtbevölkerung

Stimme voll und ganz/weitgehend zu ... (Angaben in %, Auswahl)



Basis: BRD gesamt, 14+, deutschsprachige Bevölkerung

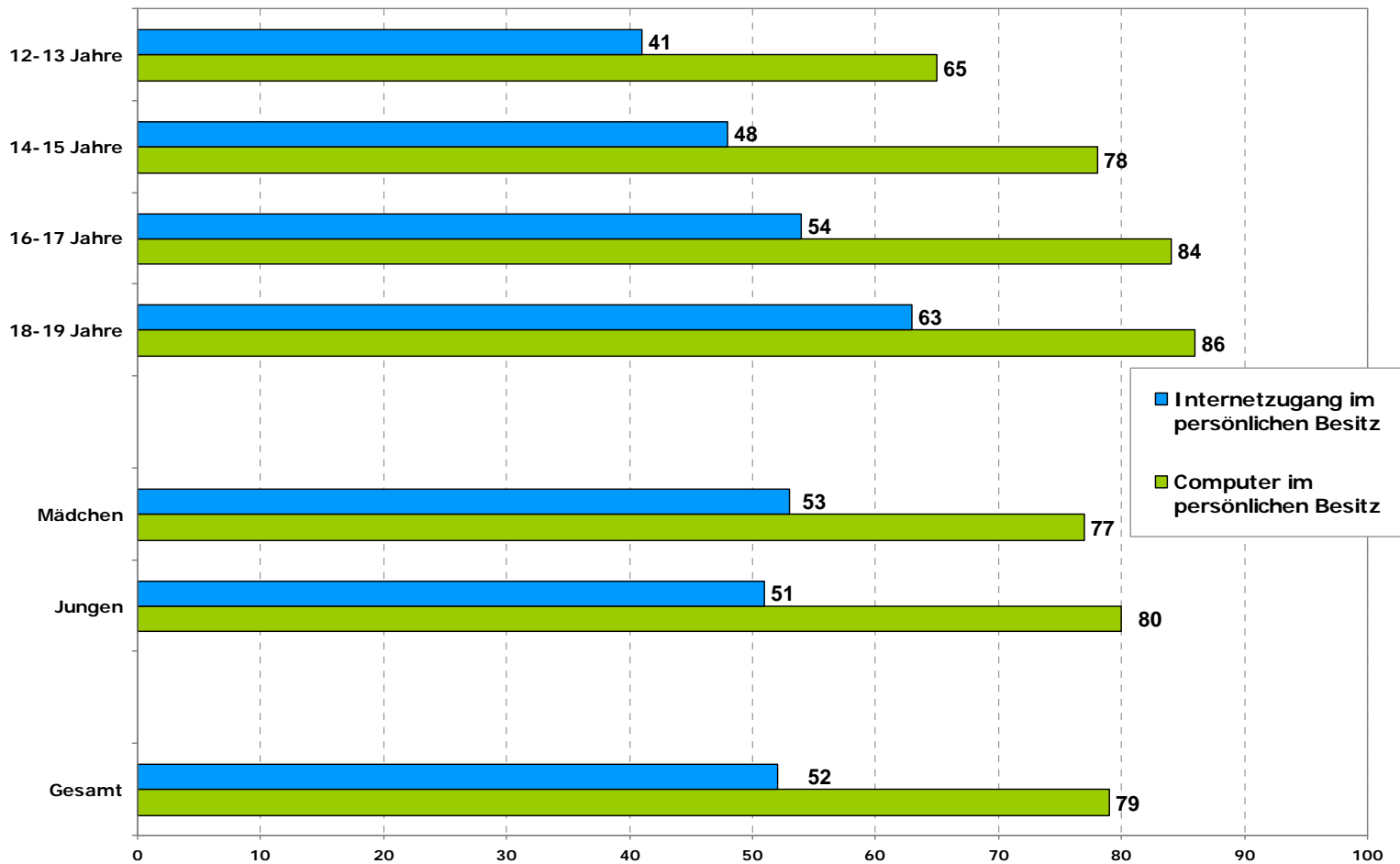
Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 1964-2010, S. 25, Auswahl

Seite 20

Internet- und Computernutzung, Web 2.0, Erfahrungen mit den Neuen Medien

Computerbesitz und Internetzugang Jugendlicher 2010

Angaben in %



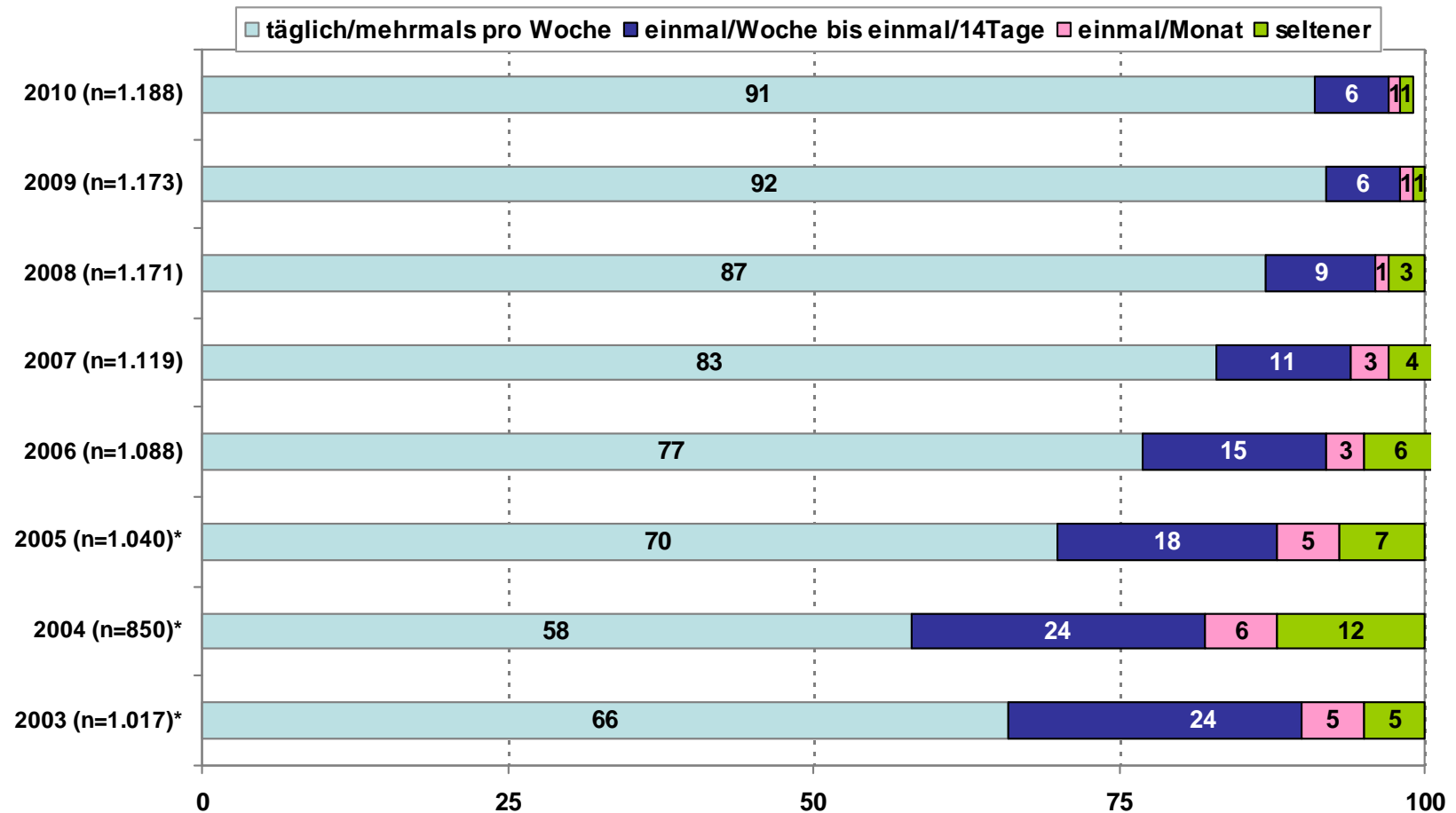
Basis: n=1.208, 12-19 Jahre

Quelle: Jim-Studie 2010, S. 25.

Seite 22

Internet: Nutzungsfrequenz im Jahresvergleich 2003-2010

Nutzungsfrequenz, Angaben in %



Basis: Internetnutzer, 12-19 Jahre

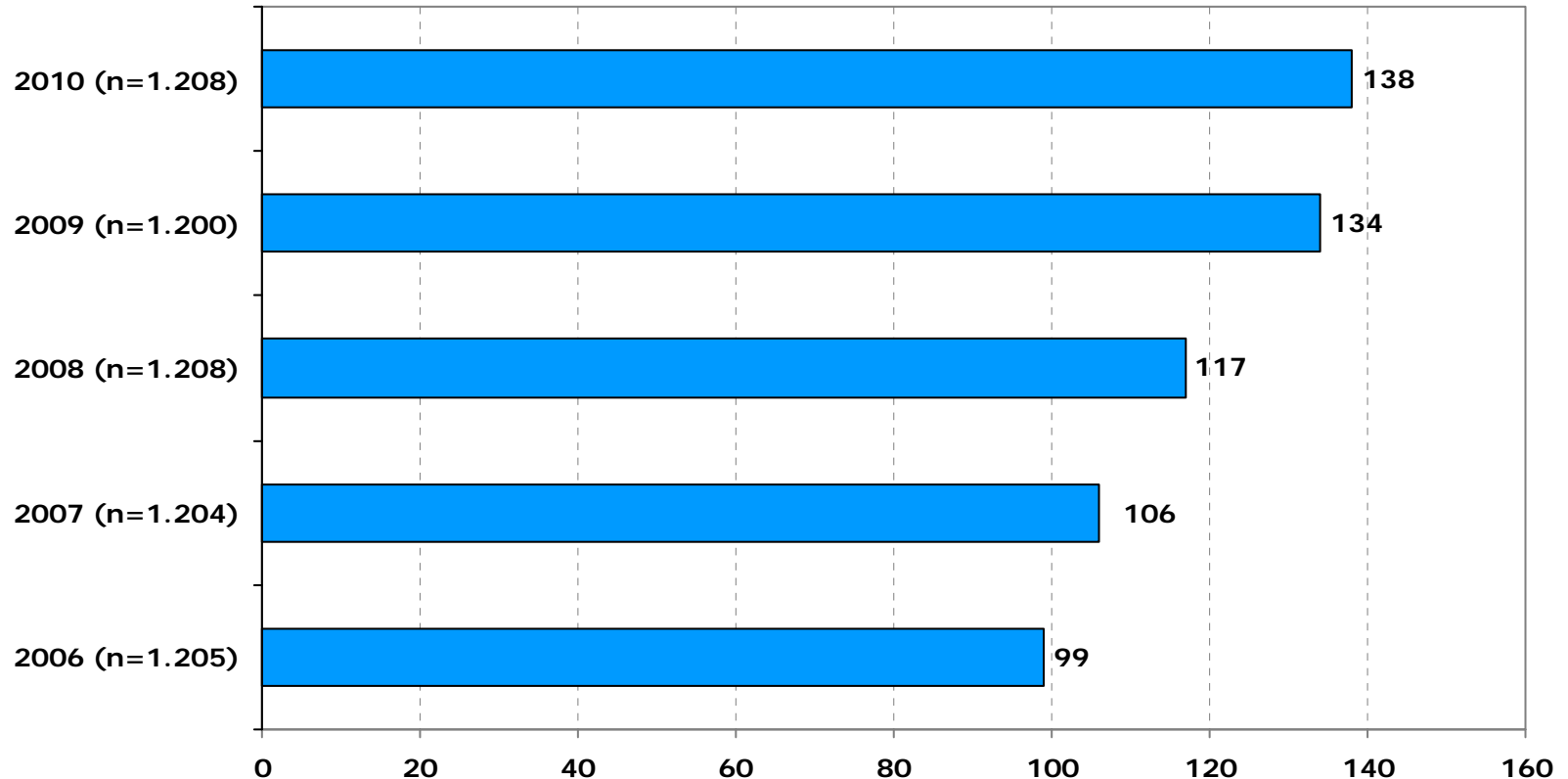
*bis 2005: einmal pro Woche/mehrmals im Monat

Quelle: JIM-Studie 2010, S. 27.

Seite 23

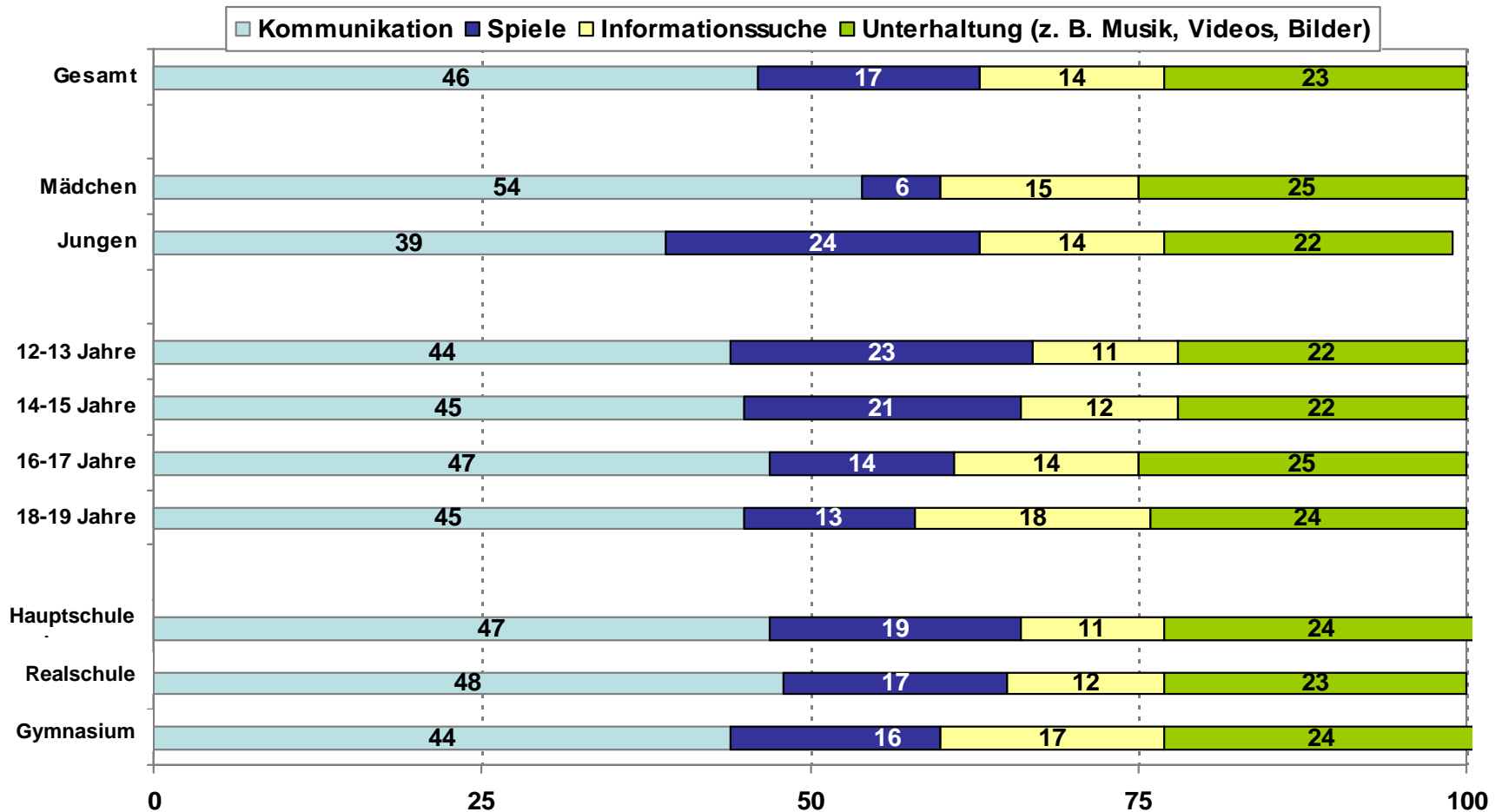
Tägliche Onlinenutzung: Selbsteinschätzung der Jugendlichen

Mo-Fr, Selbsteinschätzung in Minuten



Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung

Angaben in %



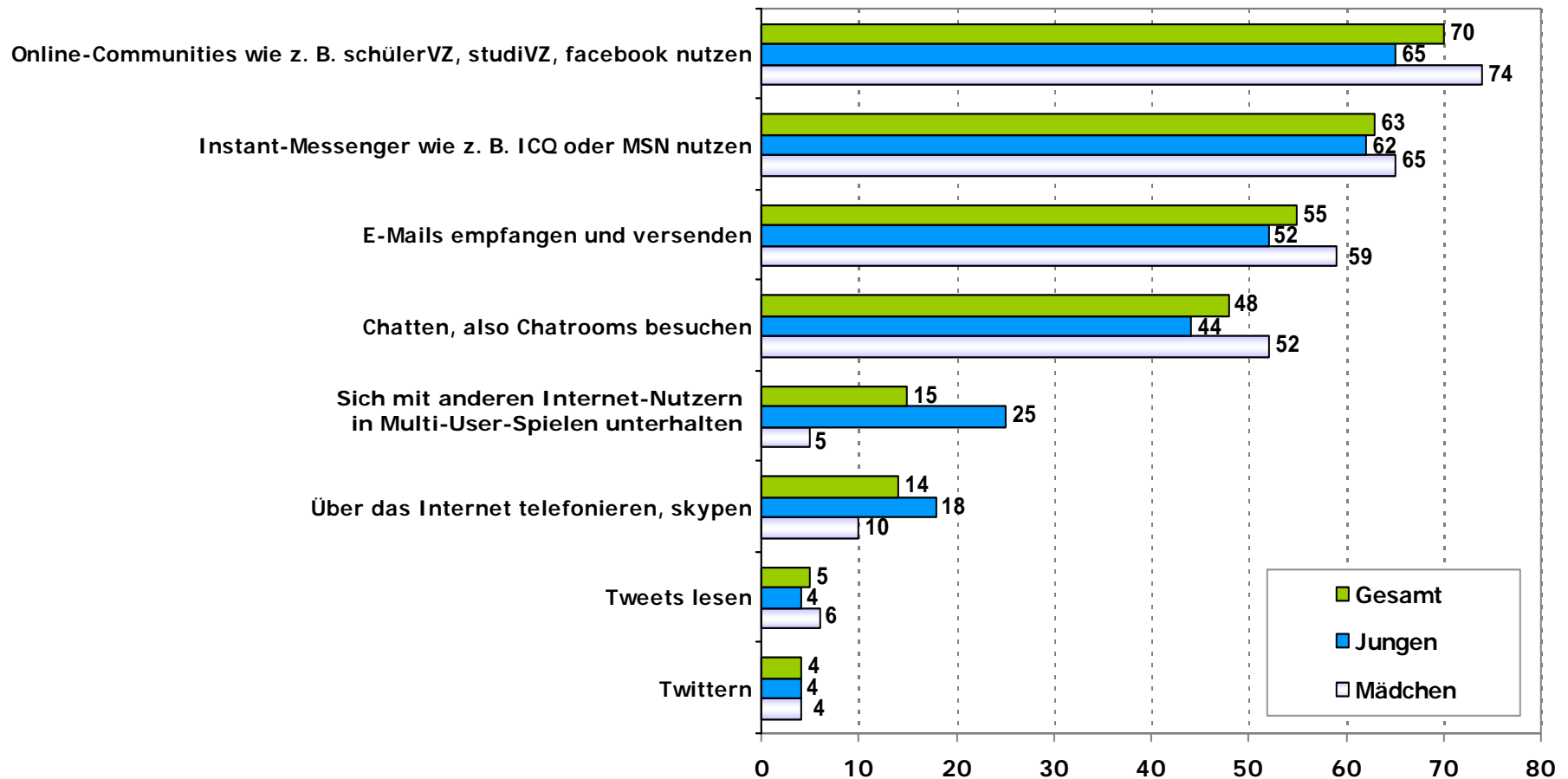
Basis: Internetnutzer/innen, n=1.188, 12-19 Jahre

Quelle: JIM-Studie 2010, S. 29.

Seite 25

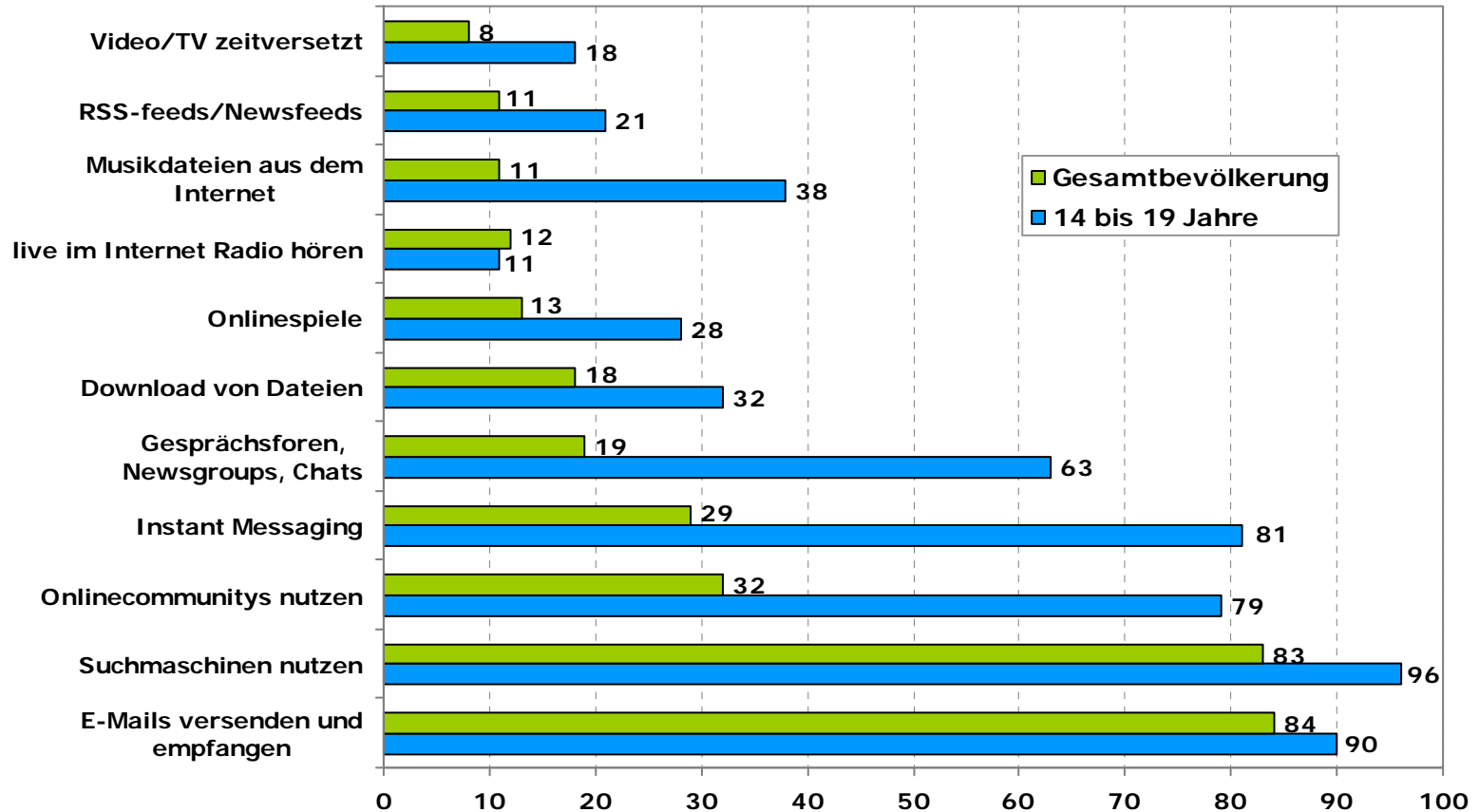
Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt Kommunikation

Täglich/mehrmals pro Woche (Angaben in %, Auswahl)



Ausgewählte Internet-Tätigkeiten: Vergleich 14- bis 19-Jährige mit Gesamtbevölkerung

Mindestens einmal wöchentlich genutzt, Angaben in %



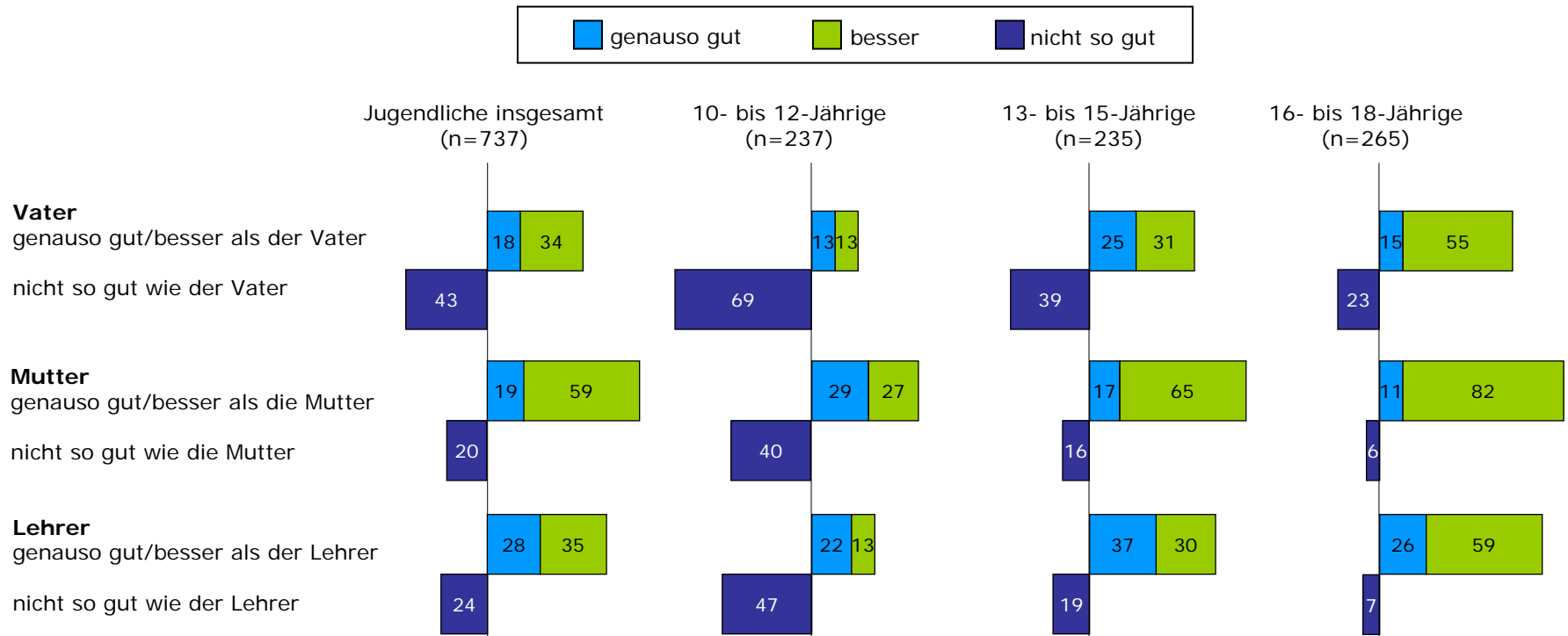
Basis: n=1.252, deutschsprachige Onlinenutzer ab 14 Jahren

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2010, Auswahl.

Seite 27

So schätzen Pre-Teens und Jugendliche ihre Computerkenntnisse selbst ein

Nach Alter, Angaben in %

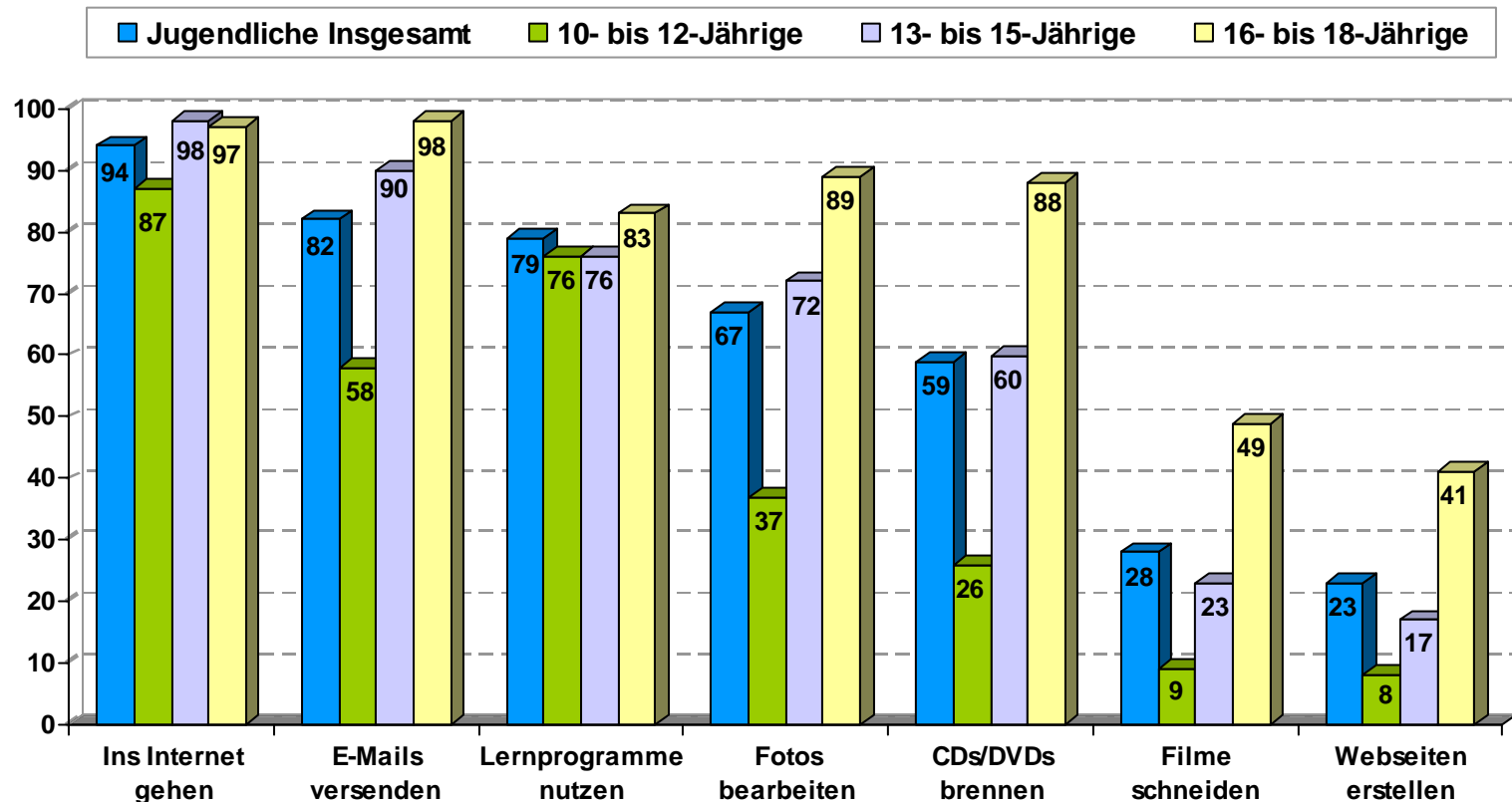


Quelle: BITKOM: Jugend 2.0. Eine repräsentative Untersuchung zum Internetverhalten von 10- bis 18-Jährigen, S. 16.

Seite 28

Das können Pre-Teens und Jugendliche am Computer machen

Selbsteinschätzung, Mehrfachnennungen (Angaben in %, Auswahl)



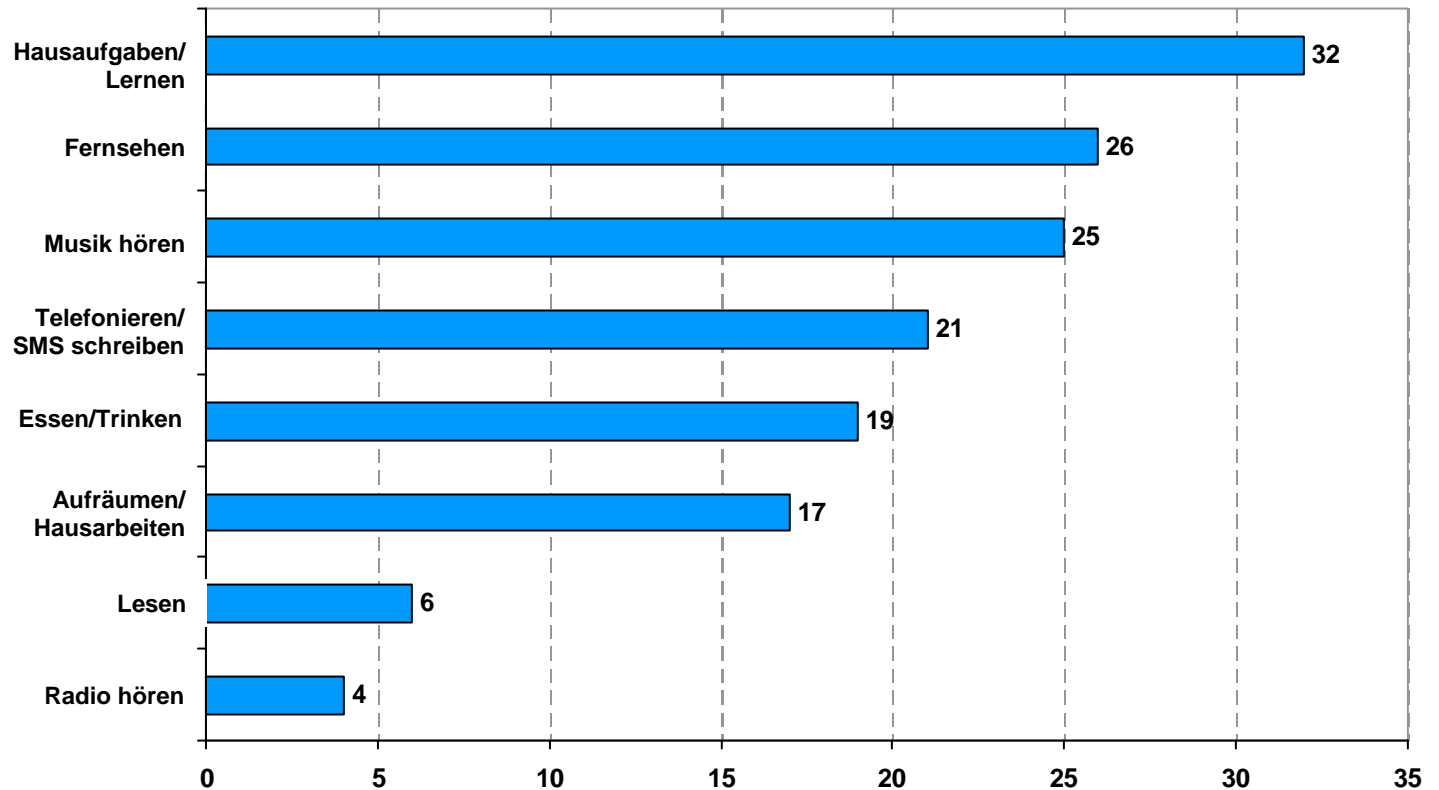
Basis: n=737 Jugendliche

Quelle: BITKOM: Jugend 2.0. Eine repräsentative Untersuchung zum Internetverhalten von 10- bis 18-Jährigen, S. 17.

Seite 29

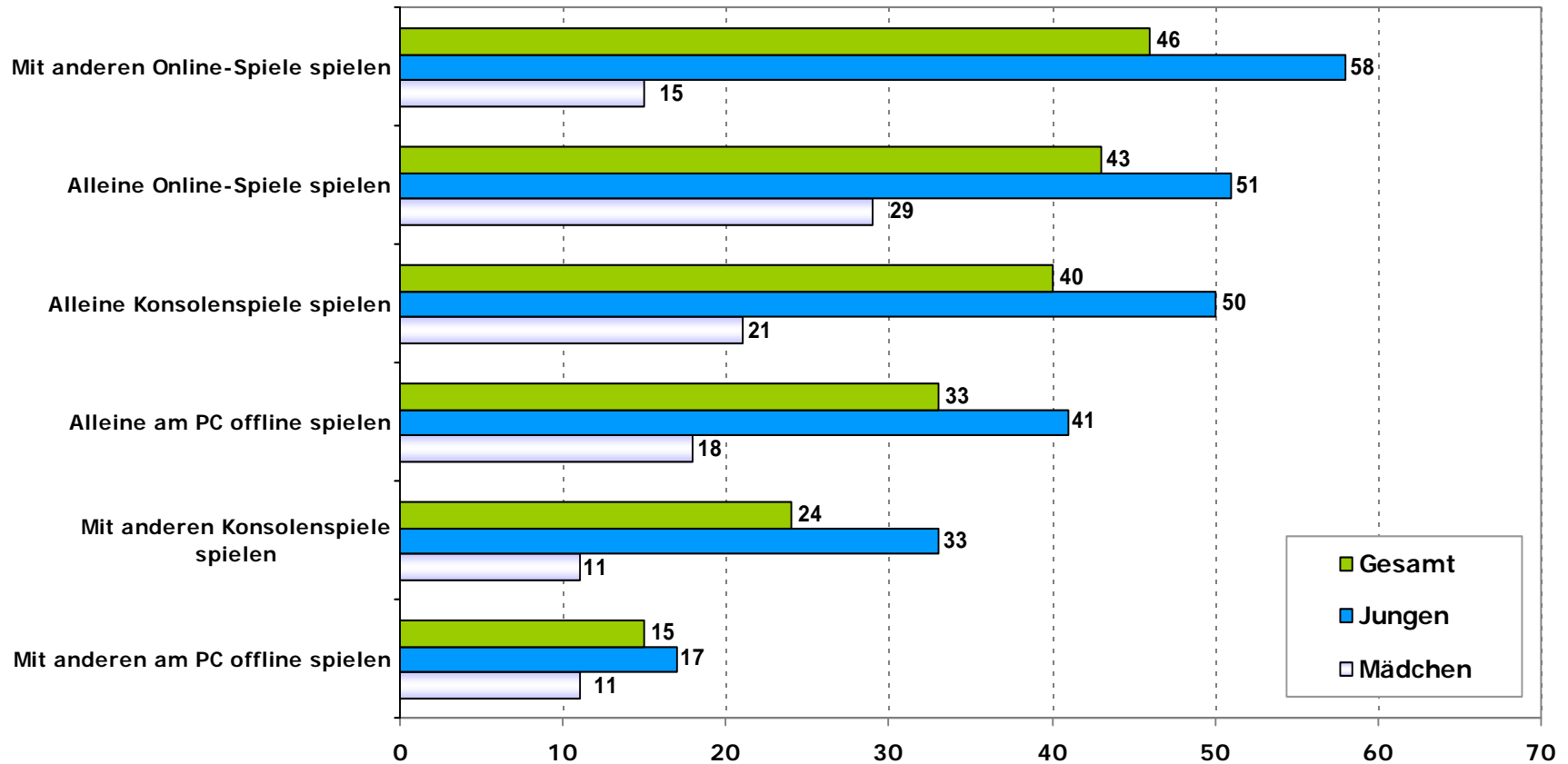
Parallelnutzung des Computers

Offene Frage, Mehrfachantworten (Angaben in %, Auswahl)



Computer-, Konsolen- und Onlinespiele: Nutzungsfrequenz

Angaben in %



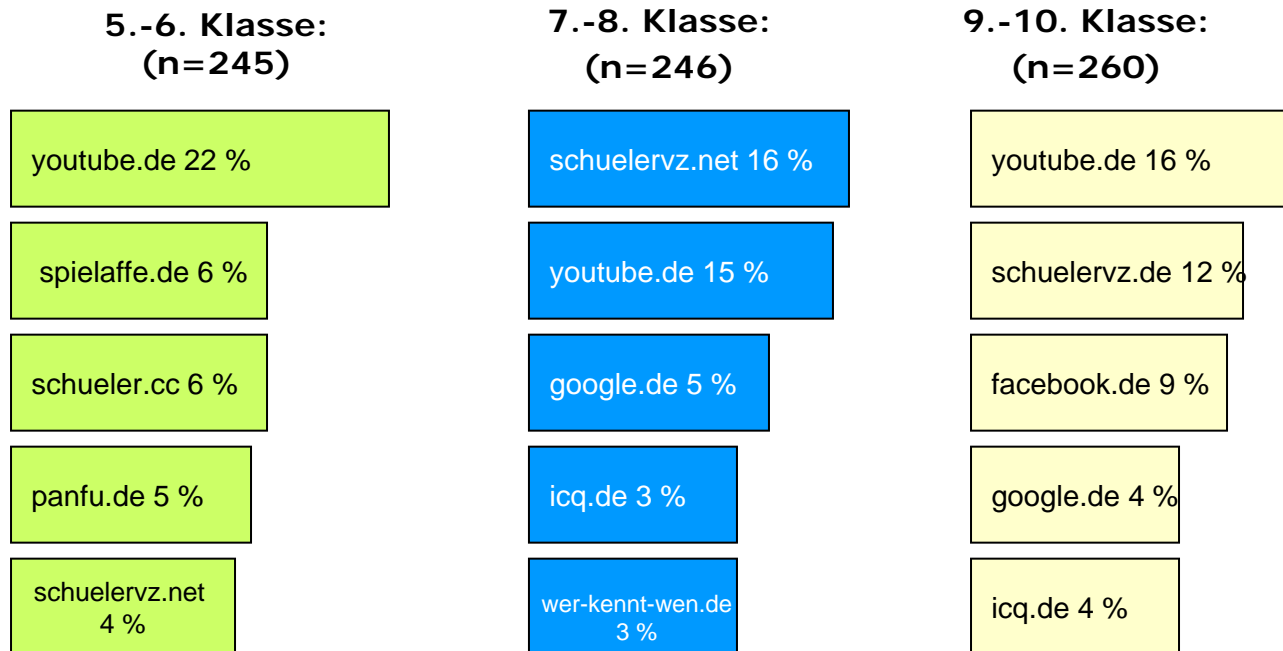
Basis: jeweilige Nutzer, 12-19 Jahre

Quelle: JIM-Studie 2010, S. 37.

Seite 31

Lieblingswebsites von Pre-Teens und Jugendlichen nach Klassenstufe

„Was ist deine Lieblingswebsite, auf welche gehst du am häufigsten?“
(Auswahl)



Quelle: Schneider/Warth: Kinder und Jugendliche im Internet, S. 476.

Seite 32

Woher kennen Pre-Teens und Jugendliche diese Websites?

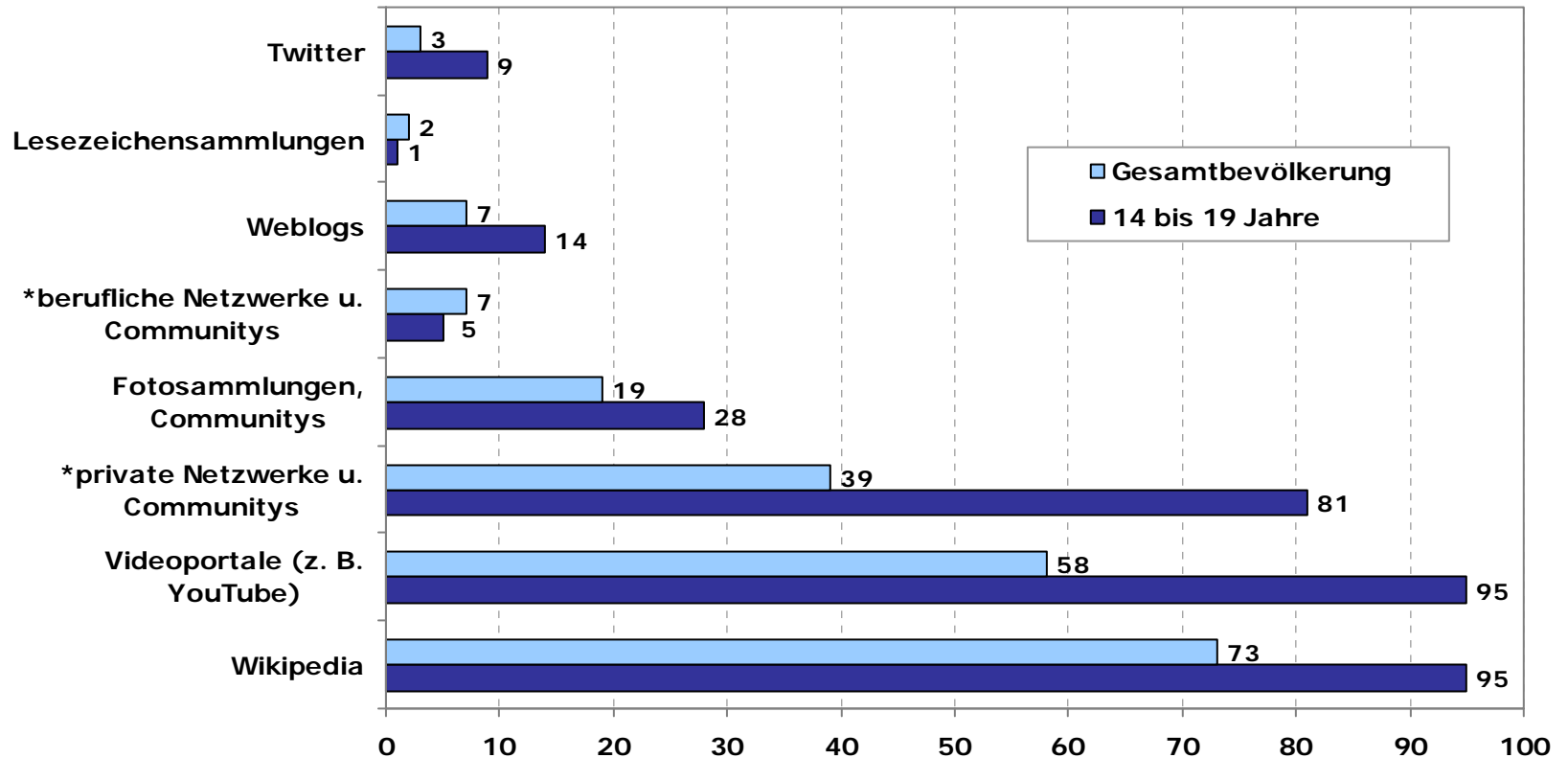
	5.-6. Klasse (n=245)	7.-8. Klasse (n=246)	9.-10. Klasse (n=260)
... von Freunden	85	93	92
... von Eltern	79	74	56
... vom Surfen/Suchen	35	55	72
... aus dem Fernsehen	44	46	45
... von Geschwistern	27	38	30

Quelle: Schneider/Warh: Kinder und Jugendliche im Internet, S. 479.

Seite 33

Web 2.0-Nutzung: Vergleich 14- bis 19-Jährige mit Gesamtbevölkerung

Zumindest selten genutzt, Angaben in %



Basis: n=1.252 deutschsprachige Onlinenutzer/innen ab 14 Jahren

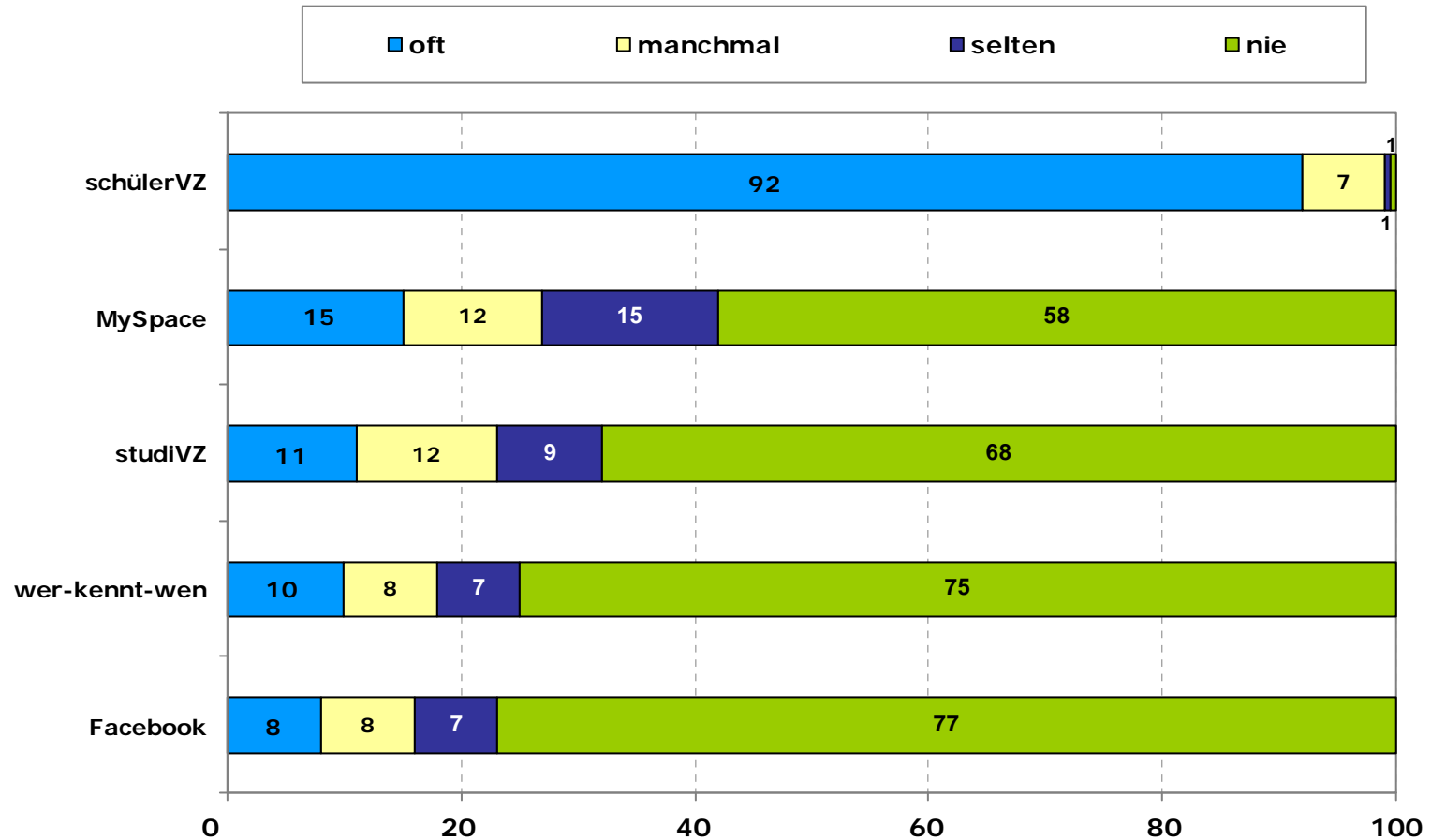
*Nutzer mit eigenem Profil

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2010

Seite 34

Web 2.0-Nutzung: Der Trend geht zum „Zweitnetzwerk“

Nutzungshäufigkeiten, Angaben in %



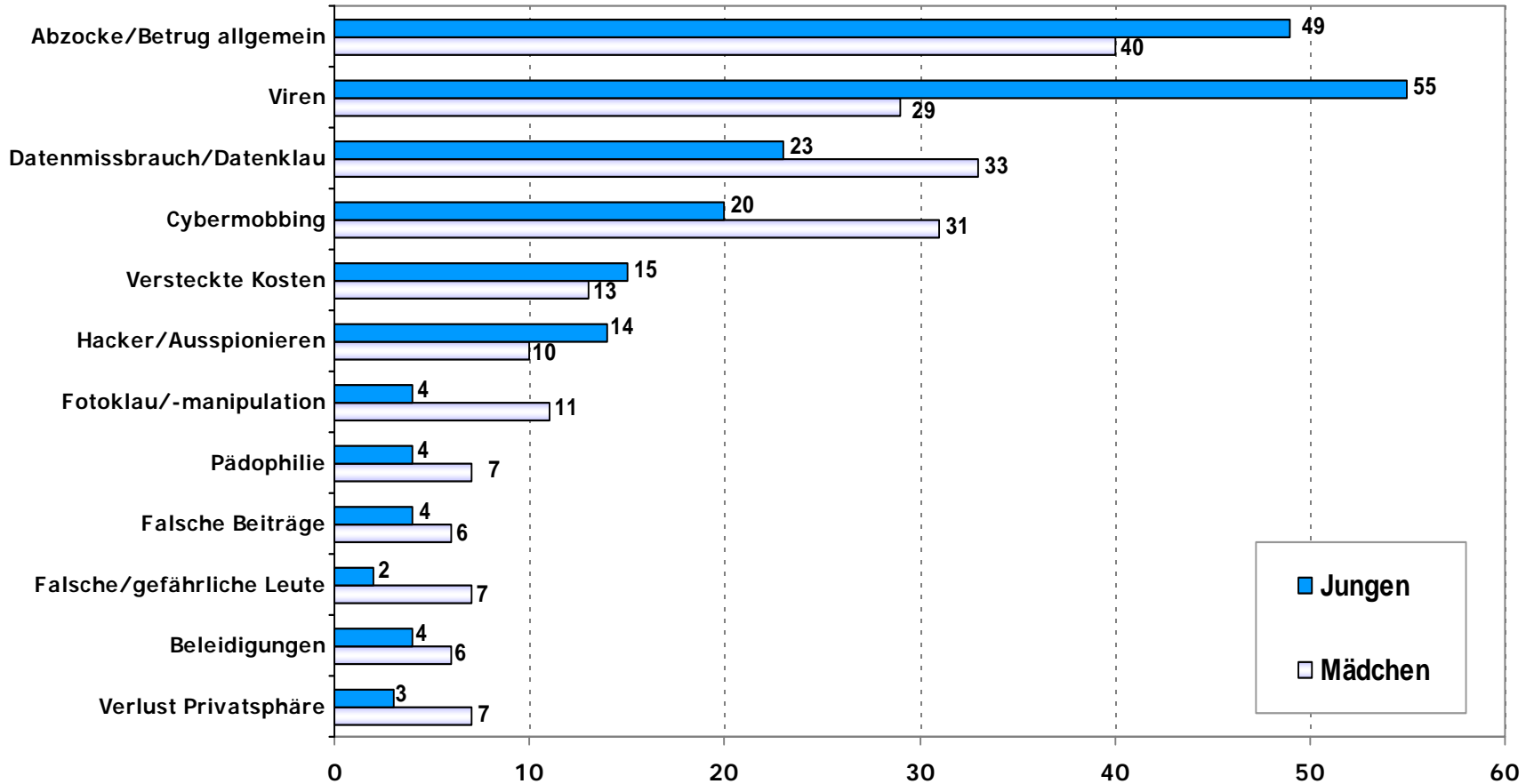
Basis: n=8.382, 12-19 Jahre

Quelle: Schorb et al.: MeMo_SON10 – Medienkonvergenz Monitoring
Soziale Online-Netzwerke-Report 2010, S. 9.

Seite 35

Gefahren des Internets, Einschätzung nach Geschlecht

Bis zu drei Nennungen (Angaben in %, Nennungen ab 5 %):
 „Was sind für dich die größten Gefahren im Internet?“



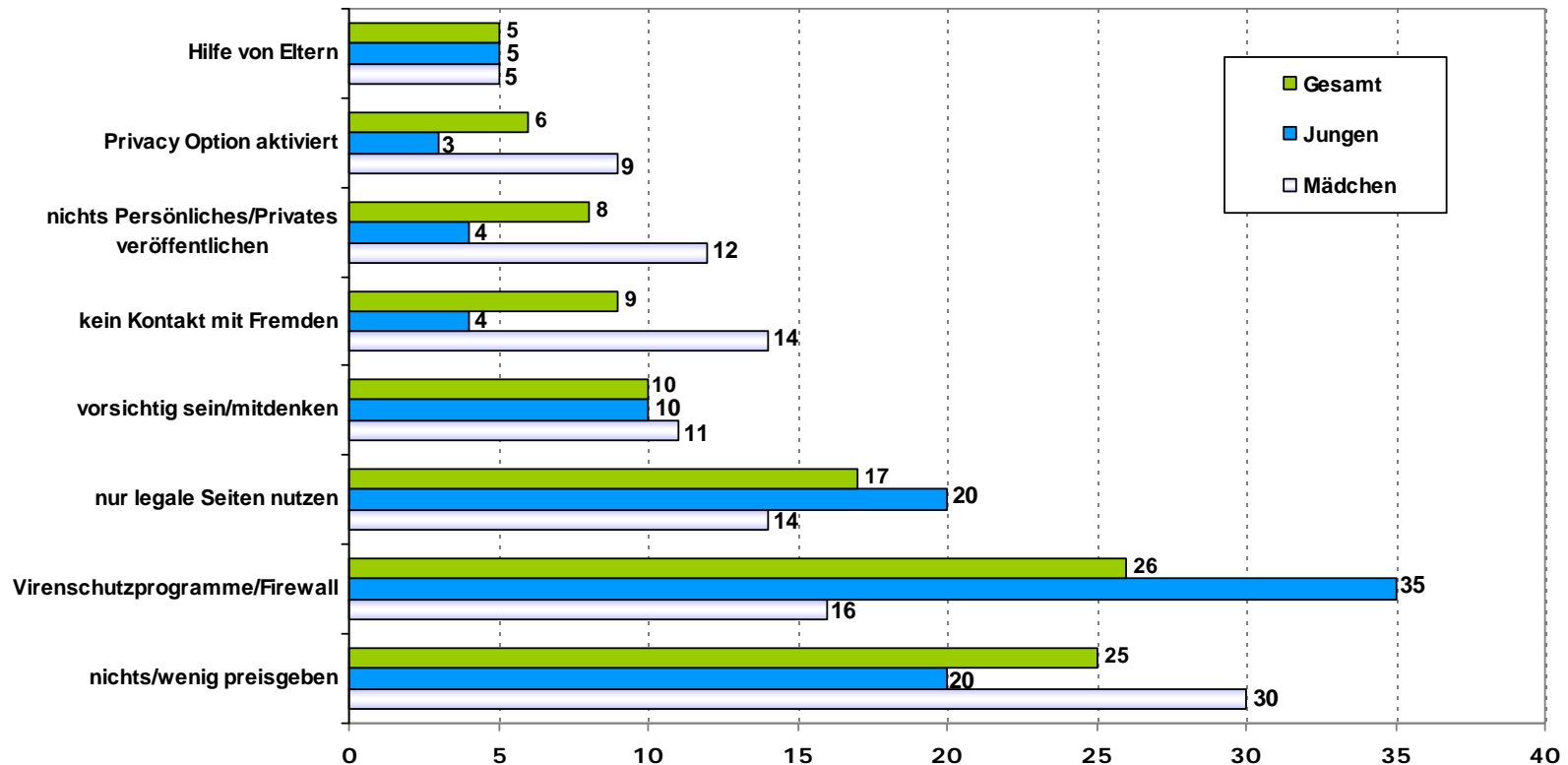
Basis: Internetnutzer/innen, n=1.188, 12-19 Jahre

Quelle: JIM-Studie 2010, S. 46.

Seite 36

Wie schützt du dich vor den Gefahren im Internet?

Nach Geschlecht, Auswahl, Nennungen ab 5 % (Angaben in %)



Basis: Internetnutzer/innen, n=1.188, 12-19 Jahre

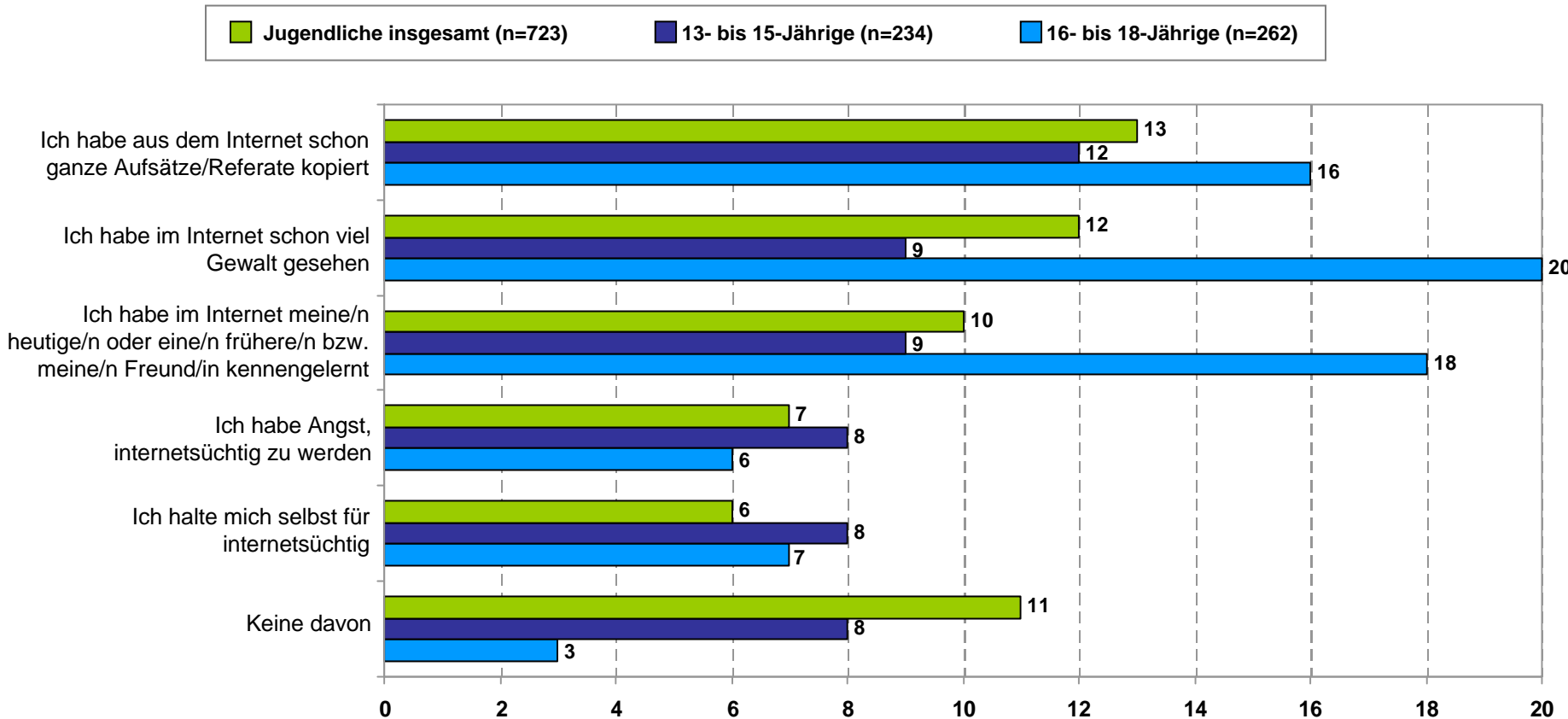
Quelle: JIM-Studie 2010, S. 47.

Seite 37

Aussagen zum Internet und Erfahrungen Jugendlicher

Nach Alter, Mehrfachnennungen möglich, Auswahl (Angaben in %)

Welche der folgenden Aussagen zum Internet kannst du mit „ja“ beantworten?



Basis: Internetnutzer/innen, n=723

Quelle: BITKOM: Jugend 2.0. Eine repräsentative Untersuchung zum Internetverhalten von 10- bis 18-Jährigen, S. 34.

Seite 38

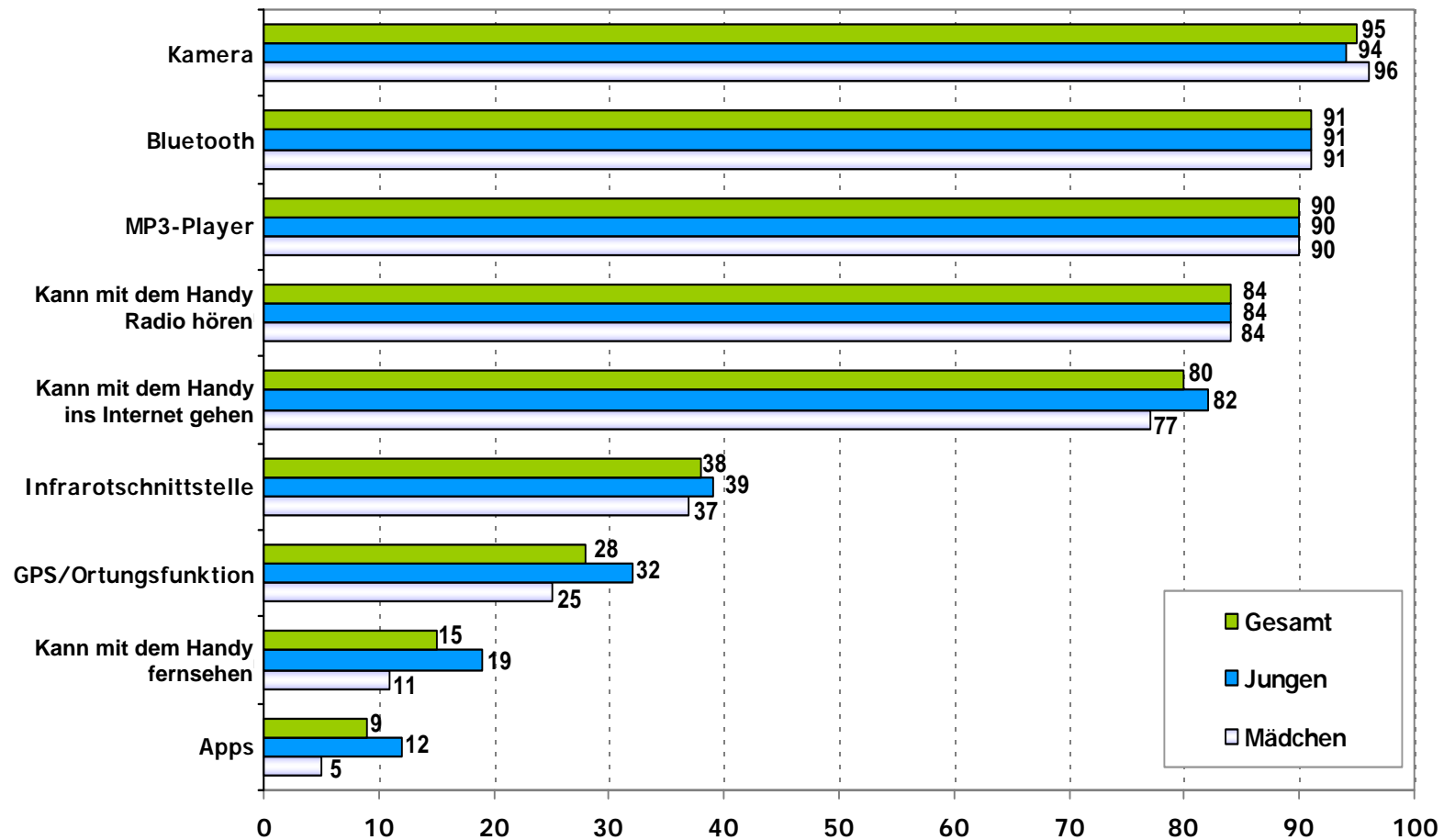
Jugendliche und Handy

Das eigene Handy

- Nahezu jeder Jugendliche (97 %) hat ein **eigenes Handy** zur Verfügung.
- Das Handy kostet Heranwachsende durchschnittlich **17,89 Euro** im Monat. Mädchen geben etwas mehr für ihr Handy aus als Jungen.
- 71 % der Jugendlichen besitzen eine **Prepaid-Karte**, nur 29 % haben einen Handy-Vertrag abgeschlossen.
- Lediglich 5 % der Handynutzer/innen geben an, schon einmal **Schulden** wegen des Handys gemacht zu haben.

Ausstattung des eigenen Handys

Angaben in %



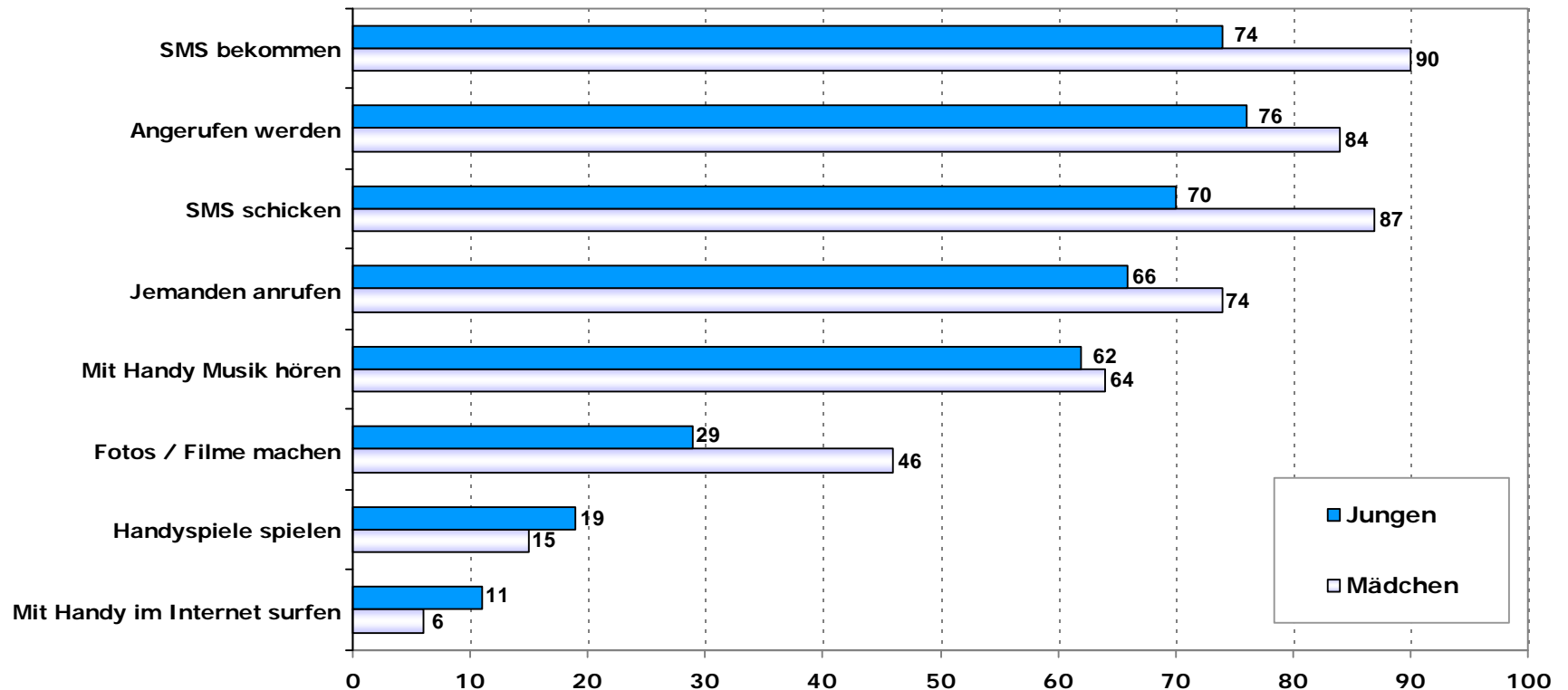
Basis: n=1.170, 12-19 Jahre, Handybesitzer/innen

Quelle: JIM-Studie 2010, S. 55, Auswahl

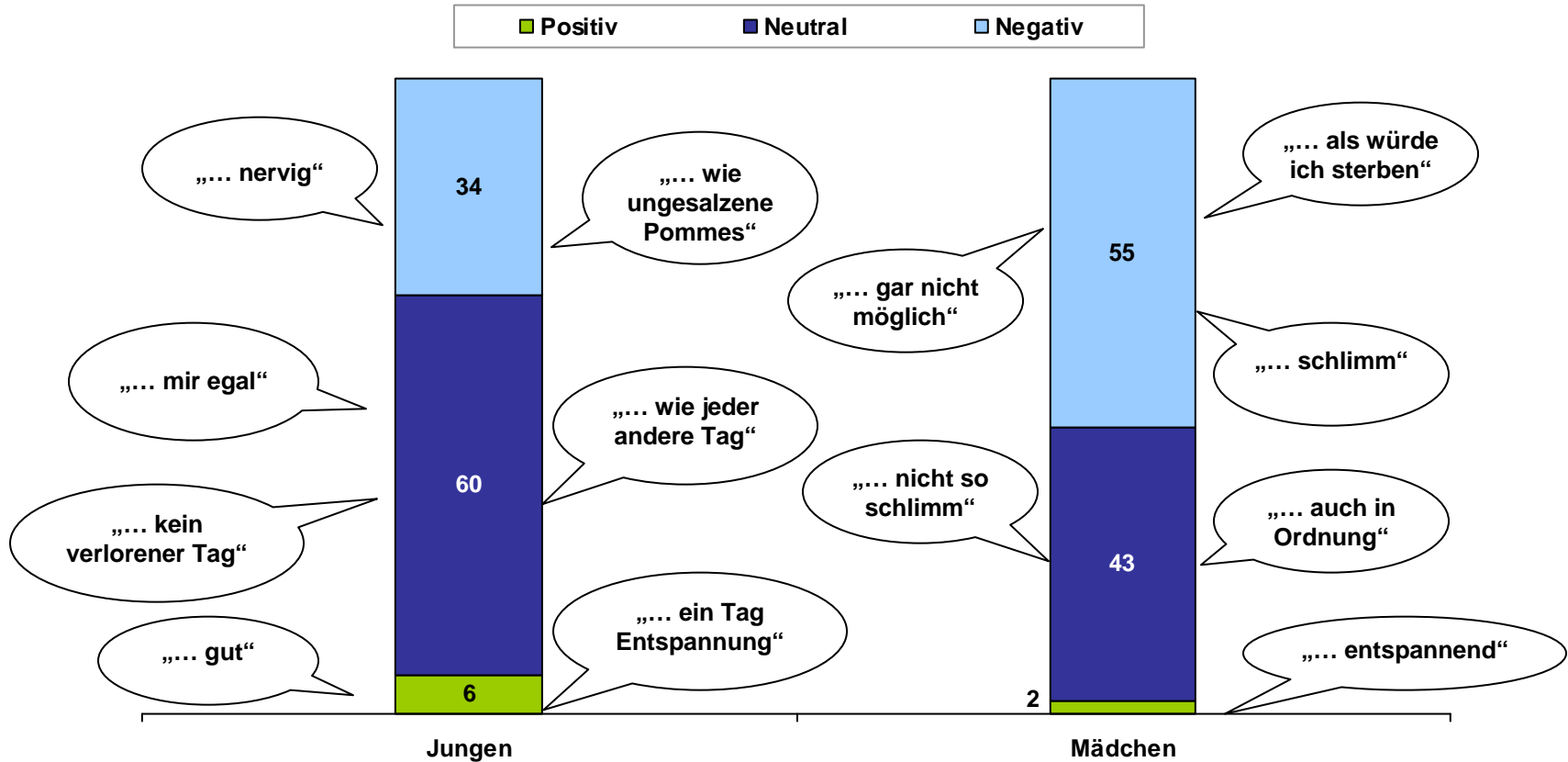
Seite 41

Häufigste Nutzungsarten des Handys

Angaben in %, täglich/mehrmals pro Woche

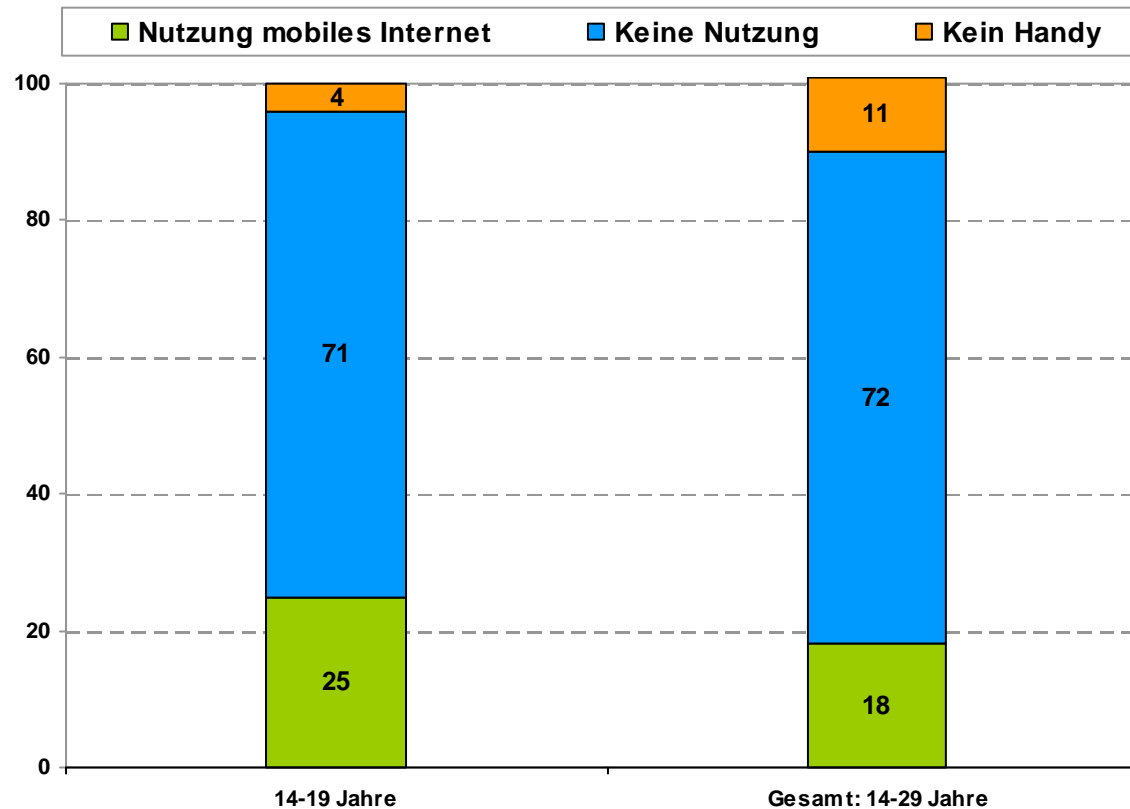


„Was meinst du: Ein Tag ohne Handy ist ...“

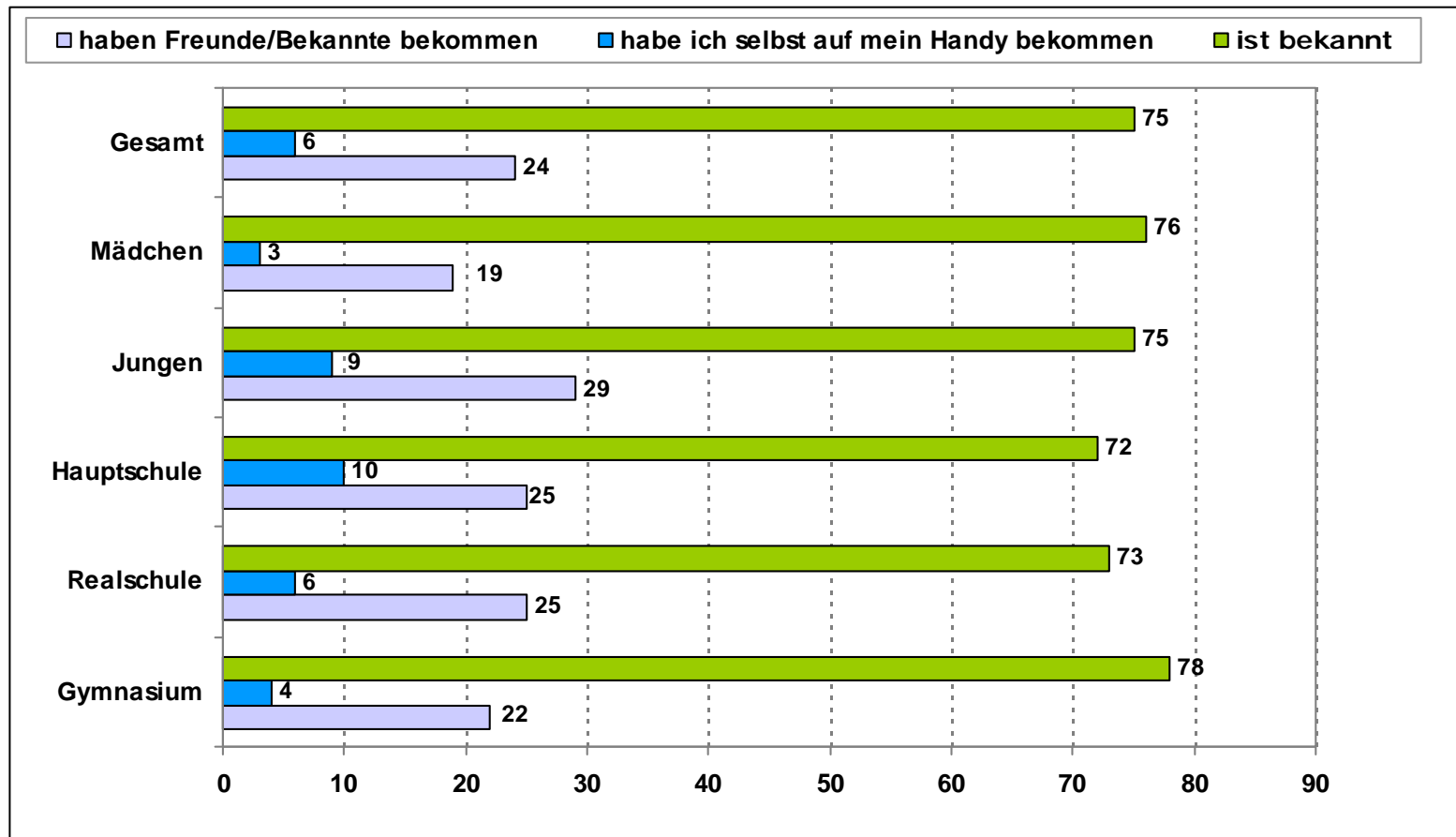


Nutzung des mobilen Internets

Angaben in %



Wie viele Jugendliche haben schon Erfahrungen mit brutalen Videos und Pornofilmen auf dem Handy gemacht?



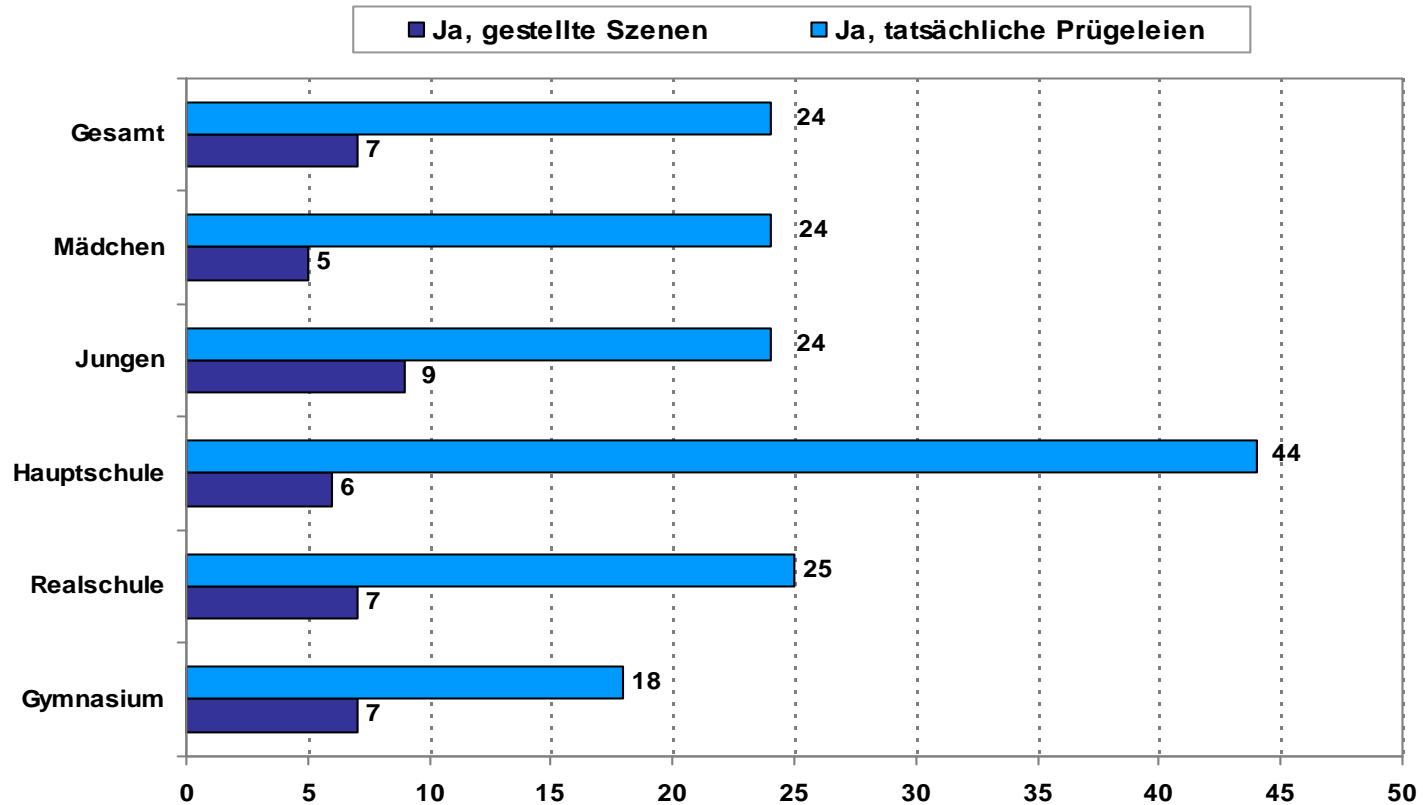
Basis: n=1.170, 12-19 Jahre, Handybesitzer/innen, Angaben in %

Quelle: JIM-Studie 2010, S. 59.

Seite 45

Gewalt und Handy: „Happy Slapping“

„Ich habe schon mal mitbekommen, dass eine Schlägerei mit dem Handy gefilmt wurde.“
(Angaben in %)



Basis: n=1.170, 12-19 Jahre, Handybesitzer/innen

Quelle: JIM-Studie 2010, S. 59.

Seite 46

Zitierte Studien

- ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 1964-2010. Massenkommunikation 2010. Pressemitteilung vom 9. September 2010.
URL: http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_downloads/ARD_ZDF_Medienkommission_-_Handout.pdf
(letzter Aufruf: 9.3.2011)
- ARD/ZDF-Onlinestudie 2010. web2.0-Nutzung nach Alter und Geschlecht. URL: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/index.php?id=243>
(letzter Aufruf: 9.3.2011)
- BITKOM: Jugend 2.0. Eine repräsentative Untersuchung zum Internetverhalten von 10- bis 18-Jährigen. Berlin 2011.
URL: http://www.bitkom.org/files/documents/BITKOM_Studie_Jugend_2.0.pdf (letzter Aufruf: 9.3.2011)
- iconkids & youth international research GmbH: Trend Tracking Kids 2011. Bericht.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest: JIMplus: Nahaufnahmen 2009. Einstellungen und Hintergründe zum Medienumgang der 12- bis 19-Jährigen. Stuttgart 2010.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest: JIM-Studie 2010. Jugend, Information, (Multi-)Media. Stuttgart 2010.
- Schneider, Silke/Warth, Stefan: Kinder und Jugendliche im Internet. Emotionaler und pragmatischer Nutzen der Websites stehen im Vordergrund. In: Media Perspektiven, 10/2010, S. 471-482.
- Schorb, Bernd/Würfel, Maren/Kießling, Matthias/Keilhauer, Jan: MeMo_SON10 – Medienkonvergenz Monitoring Soziale Online-Netzwerke-Report 2010. URL: http://www.uni-leipzig.de/~mepaed/sites/default/files/MeMo_SON10.pdf
(letzter Aufruf: 9.3.2011)
- SevenOne Media/mindline: Navigator 04. Mediennutzung 2010. Unterföhring 2010.
URL: http://appz.sevenonemedia.de/download/publikationen/Navigator_04_Mediennutzung.pdf
(letzter Aufruf: 9.3.2011)
- van Eimeren, Birgit/Ridder, Christa-Maria: Trends in der Nutzung und Bewertung der Medien 1970 bis 2010. Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation. In: Media Perspektiven 1/2011, S. 2-14.