

Grunddaten Kinder und Medien 2018

**Zusammengestellt aus aktuellen Befragungen und Studien von
Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner**

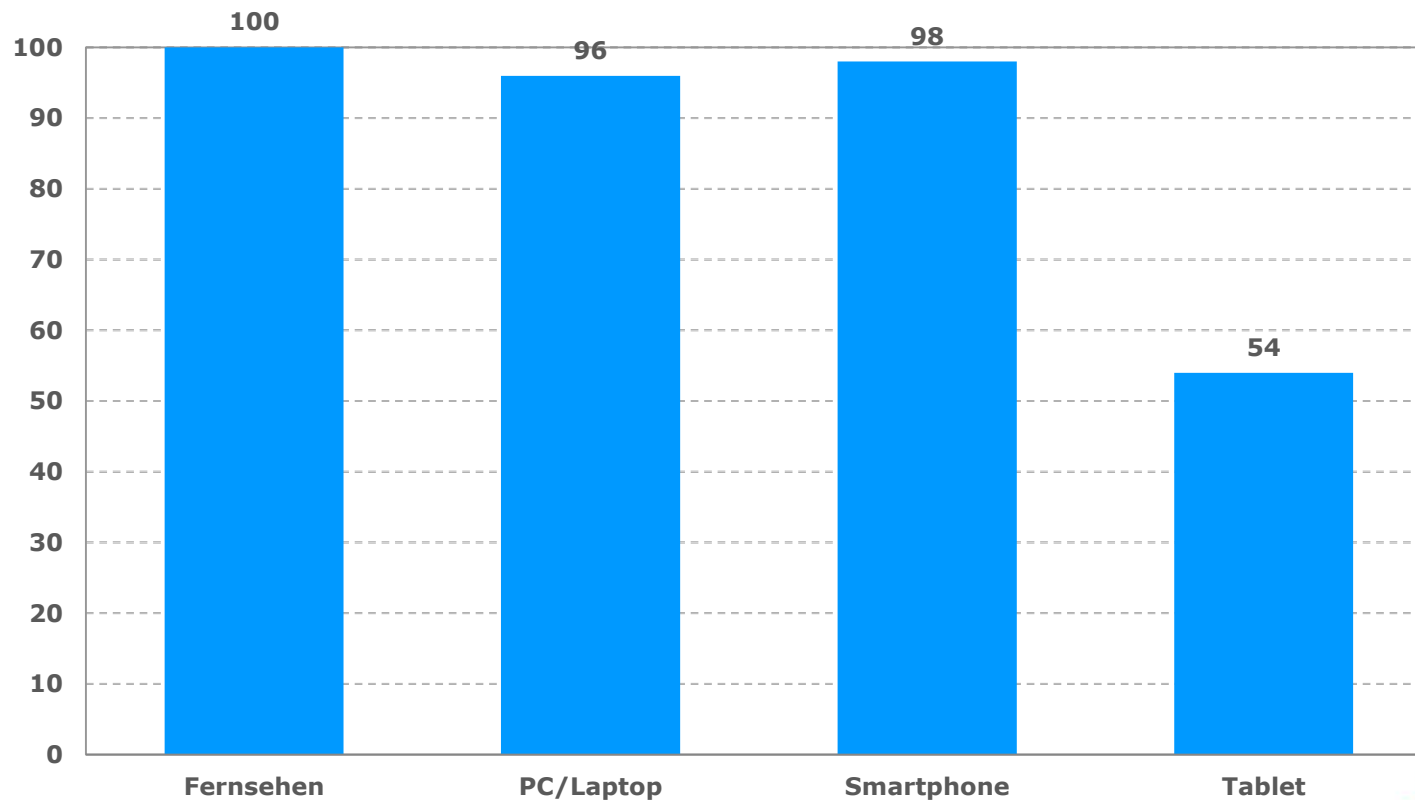
Inhaltsübersicht

| | |
|---|-----------|
| Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder | 3 |
| Kinder und Fernsehen | 17 |
| (Vor-)Lesen in der Familie | 32 |
| Computer, Internet und Soziale Medien | 43 |
| Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet) | 59 |

Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder

Medienausstattung in deutschen Haushalten 2017

Geräte in Haushalten mit Kindern von 3 bis 13 Jahren (Angaben in %)

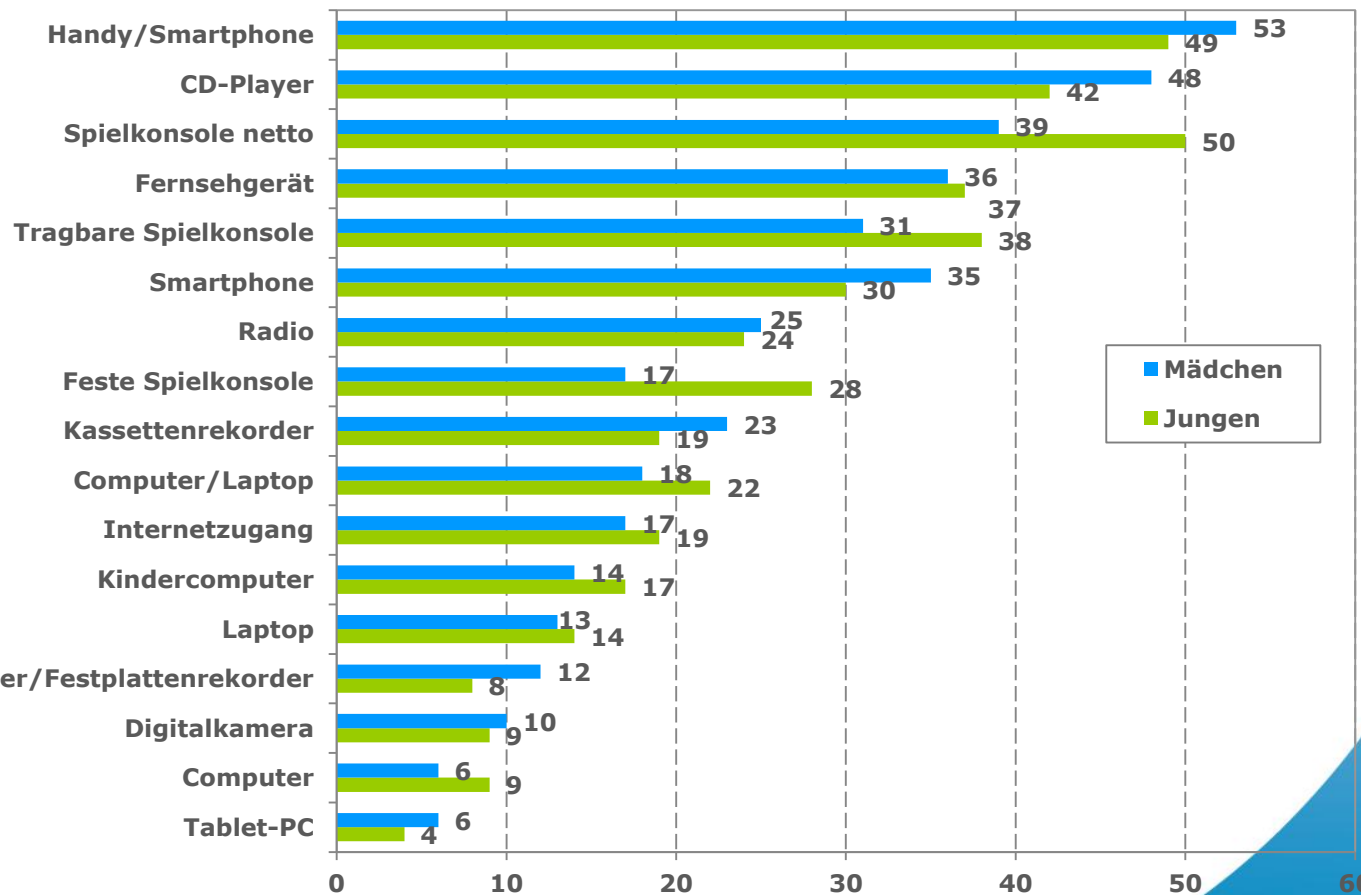


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 5.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

Persönlicher Besitz von Medien nach Geschlecht

Angaben der Haupterzieher/innen, nach Geschlecht, 2016 (Angaben in %)

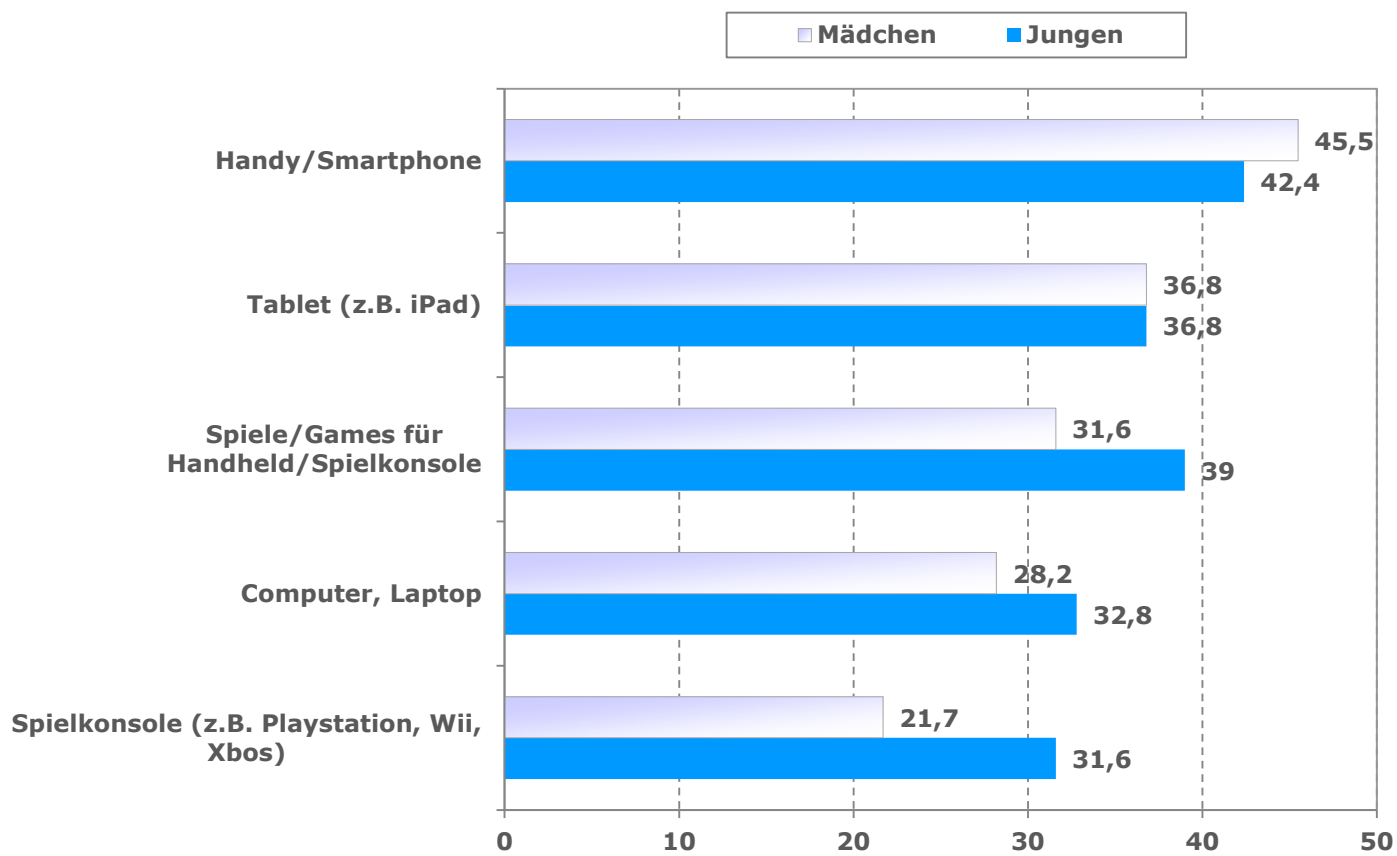


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 9.

Basis: n=1.229, Haupterzieher/innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

Besitzwunsch von Medien

6-13 Jahre, nach Geschlecht, Auswahl, 2018 (Angaben in %)

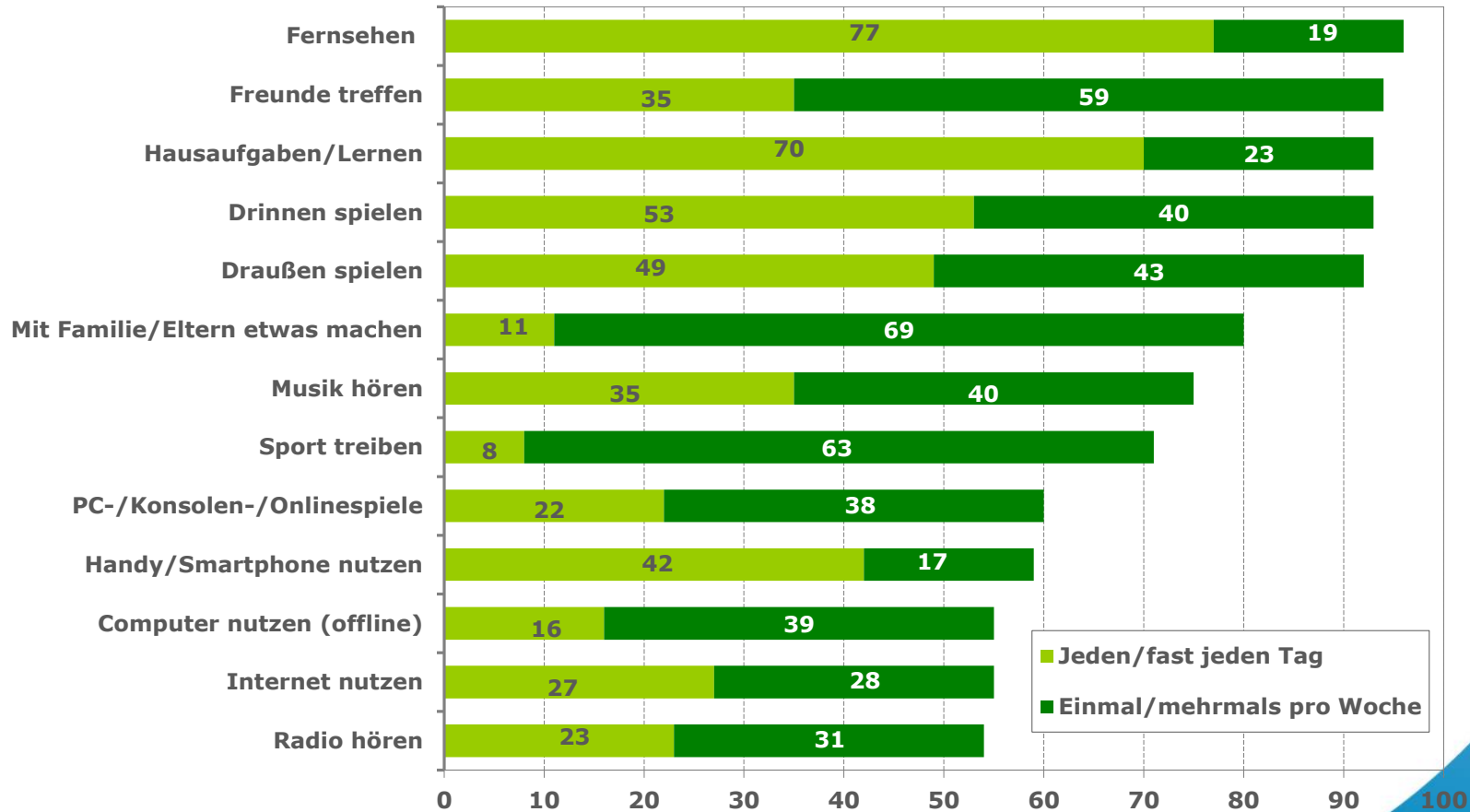


Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 46.

Basis: n=2.997 Jungen und n=2.832 Mädchen
6-13 Jahre.

Welche Rolle spielen die Medien in der Freizeit von Kindern?

Freizeitaktivitäten, Auswahl, 2016 (Angaben in %)

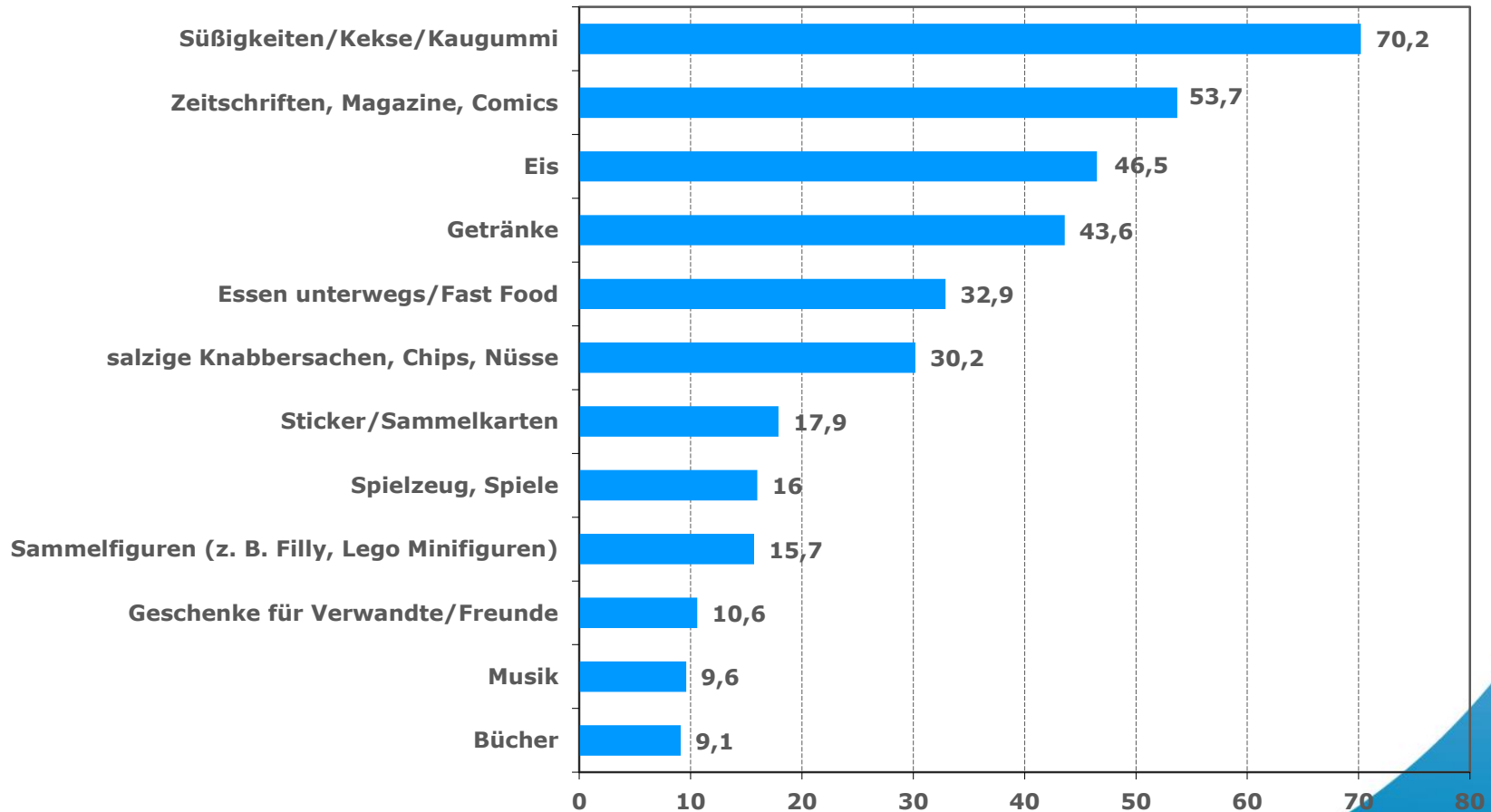


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 10.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Wofür geben Kinder ihr Taschengeld aus?

Auswahl, 6-13 Jahre, 2018 (Angaben in %)

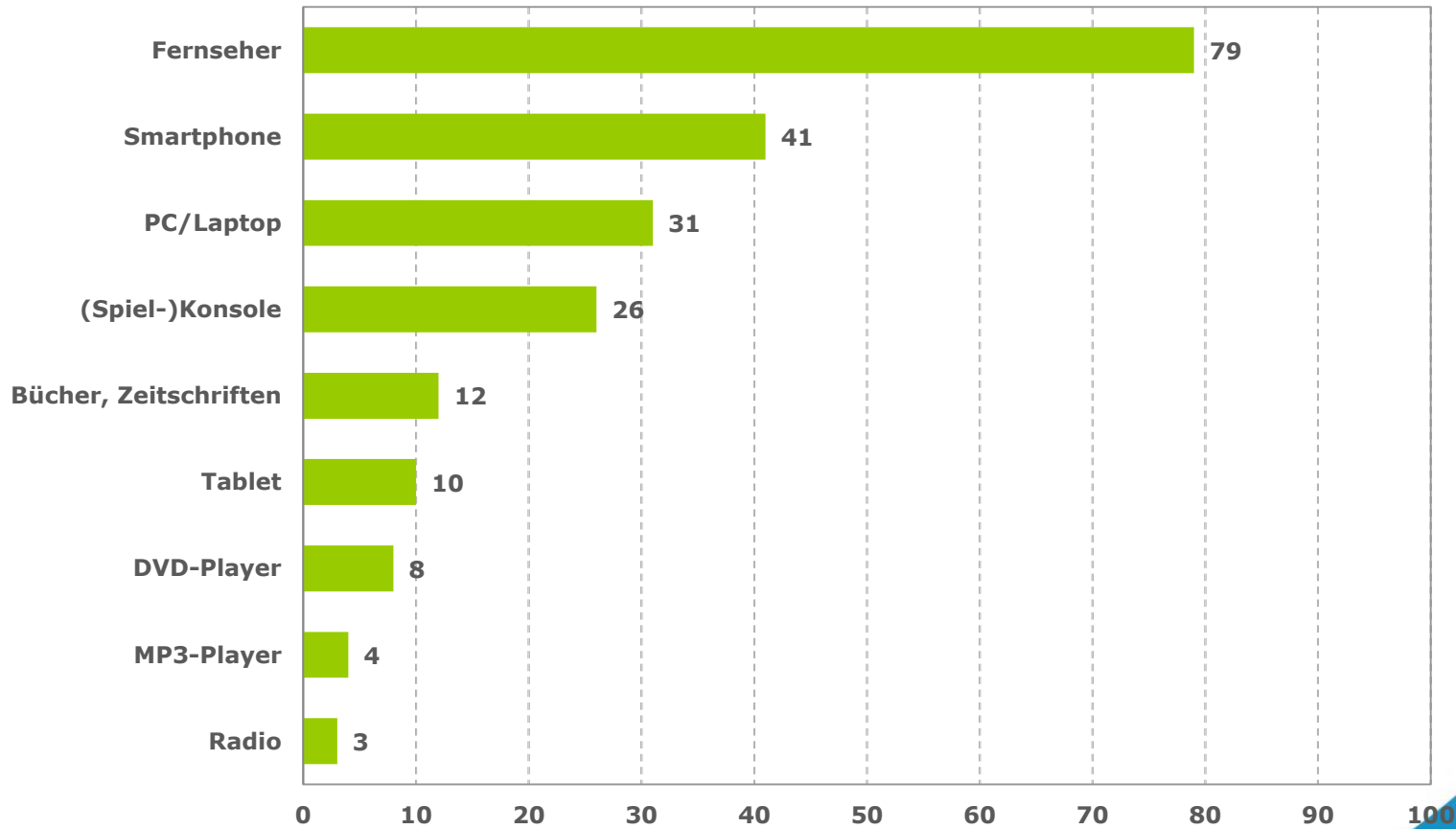


Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 68.

Basis: n=5.575 6-bis 13-Jährige.

Womit würden Kinder eine „geschenkte“ Stunde Medienzeit verbringen?

Gestützt, 2017 (Angaben in %)

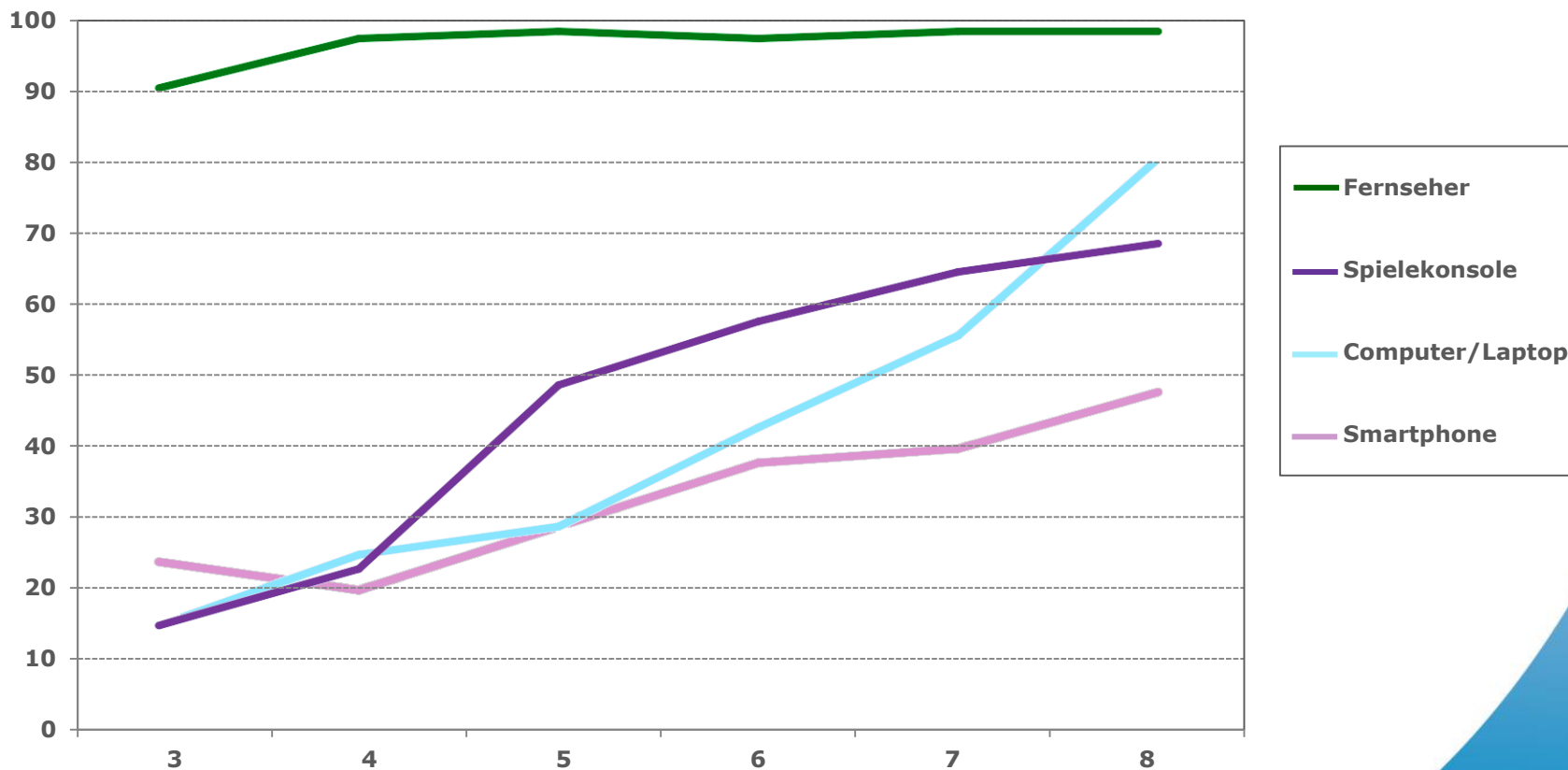


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 23.

Basis: n=806, 6-13 Jahre.

Gerätenutzung von Kindern nach Alter

Anteil der Nutzer (Angaben in %) nach Alter

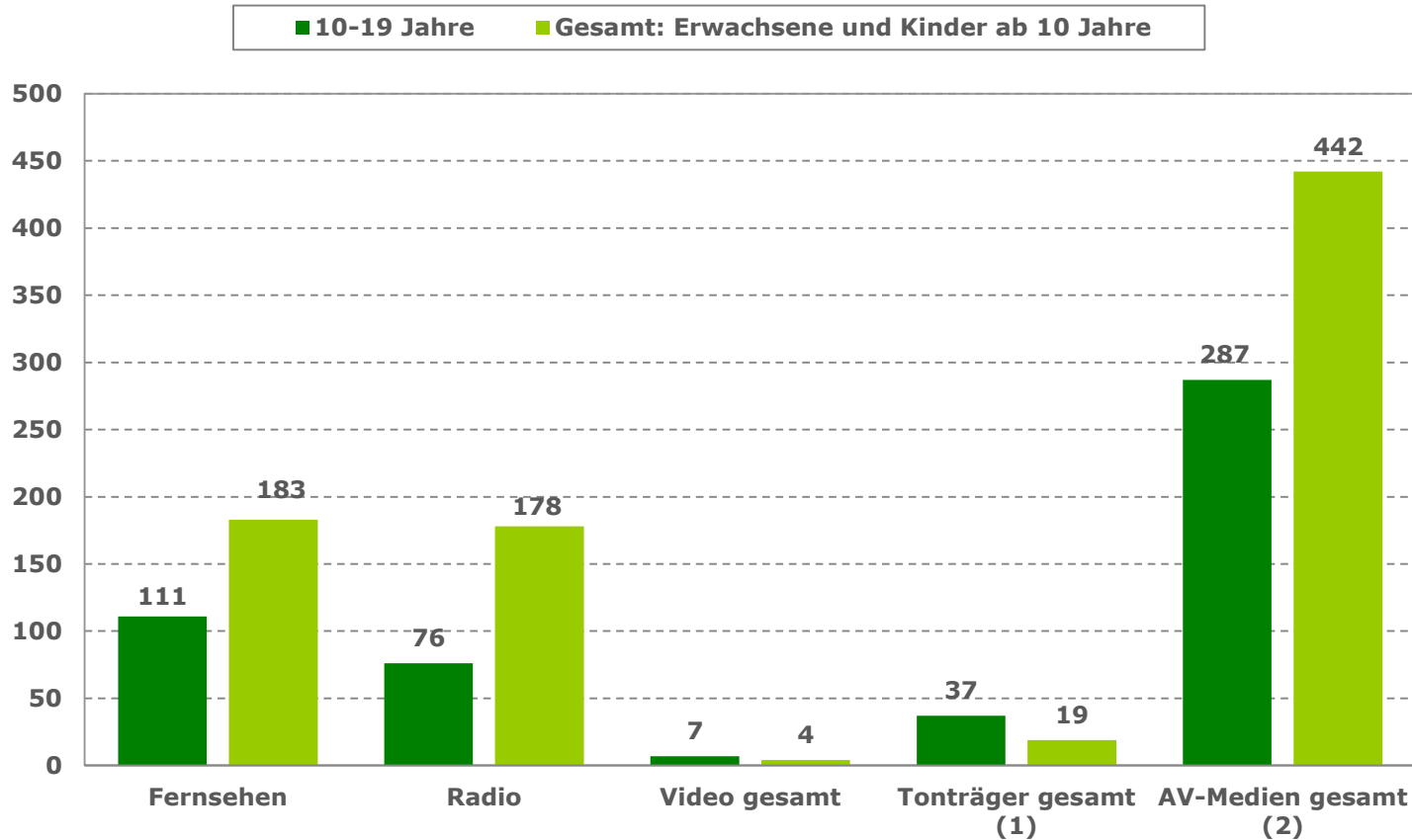


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 61

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder.

Wie lange werden einzelne Medien genutzt? Vergleich zwischen 10- bis 19-Jährigen und Gesamtbevölkerung

Angaben in Minuten pro Tag, 2016

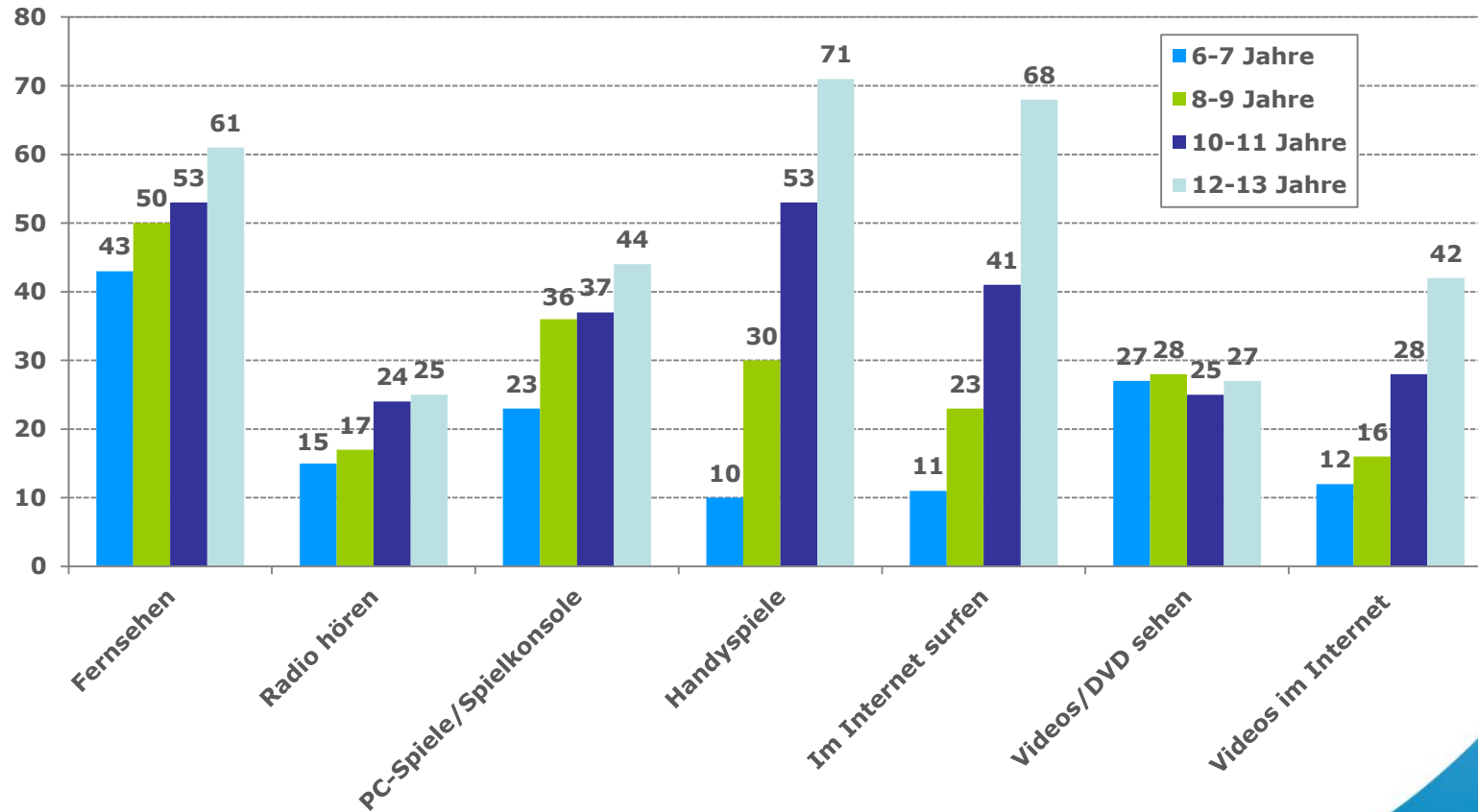


Quelle: Media Perspektiven Basisdaten 2016,
S. 69/70.

Basis: deutschsprachige Personen ab 10 Jahren, 5.00
bis 24.00 Uhr, Mo bis So; (1) Schallplatte,
Kassette, CD, MP3 (2) einschl. PC.

Diese Medien nutzen Kinder eher alleine

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

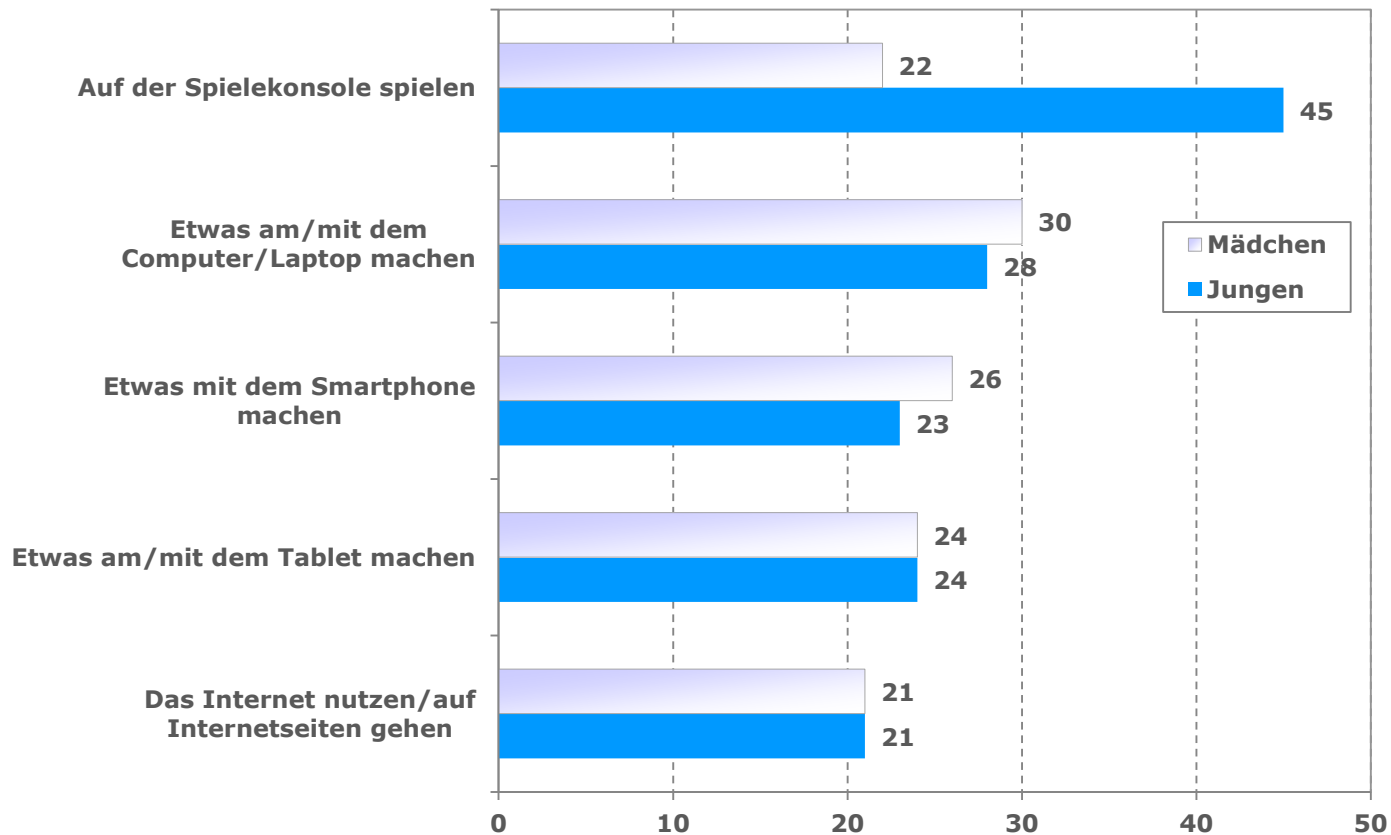


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 15.

Basis: n=1.229 Kinder, 6-13 Jahre.

Geschlechterunterschiede Nutzung digitale Medien

Mache ich sehr gerne (Angaben in %)

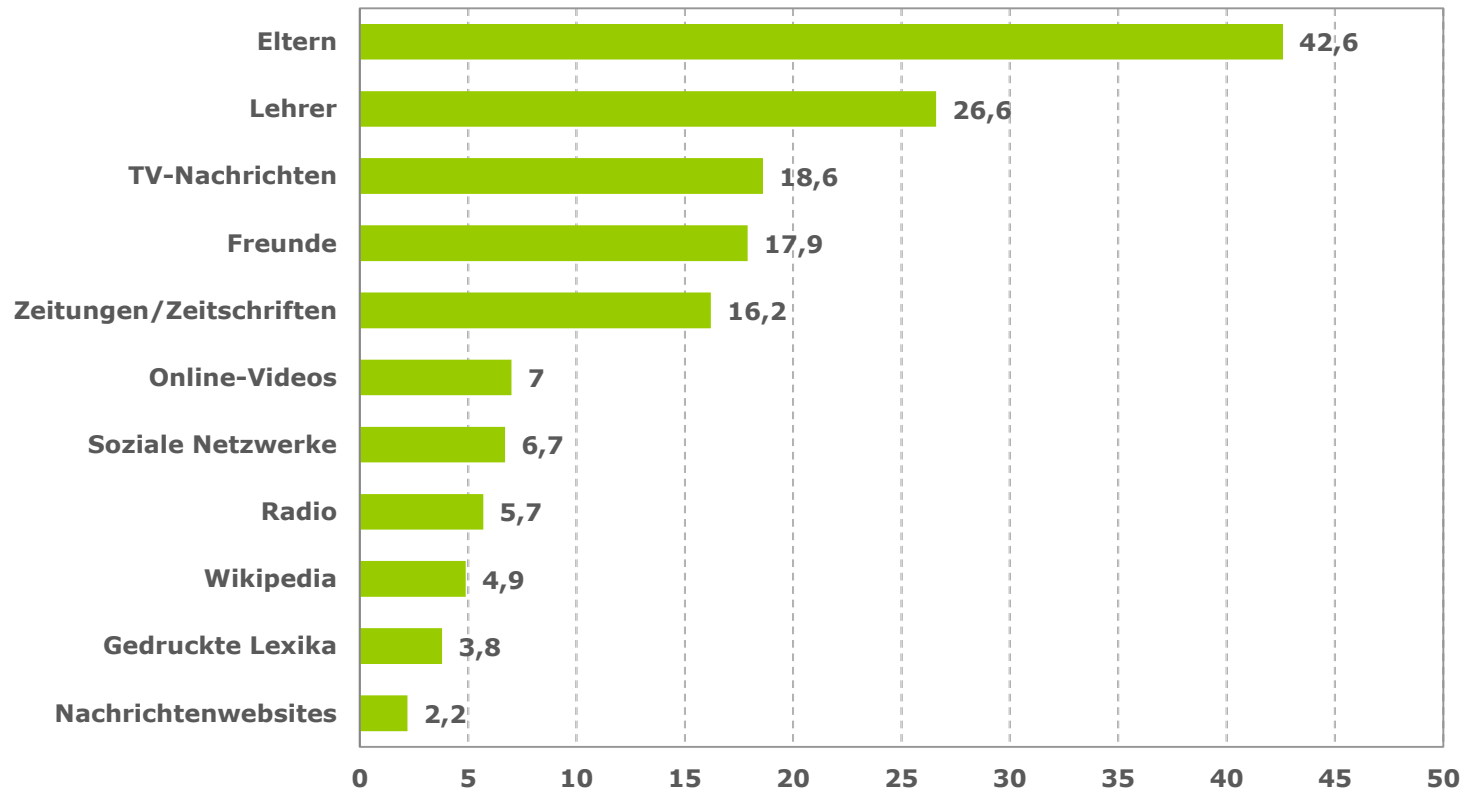


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 88.

Basis: n=1.029, 6-8 Jahre.

Aktuelle Themen aus dem Weltgeschehen: Wen fragst du oder wo schaust du nach?

Angaben in %



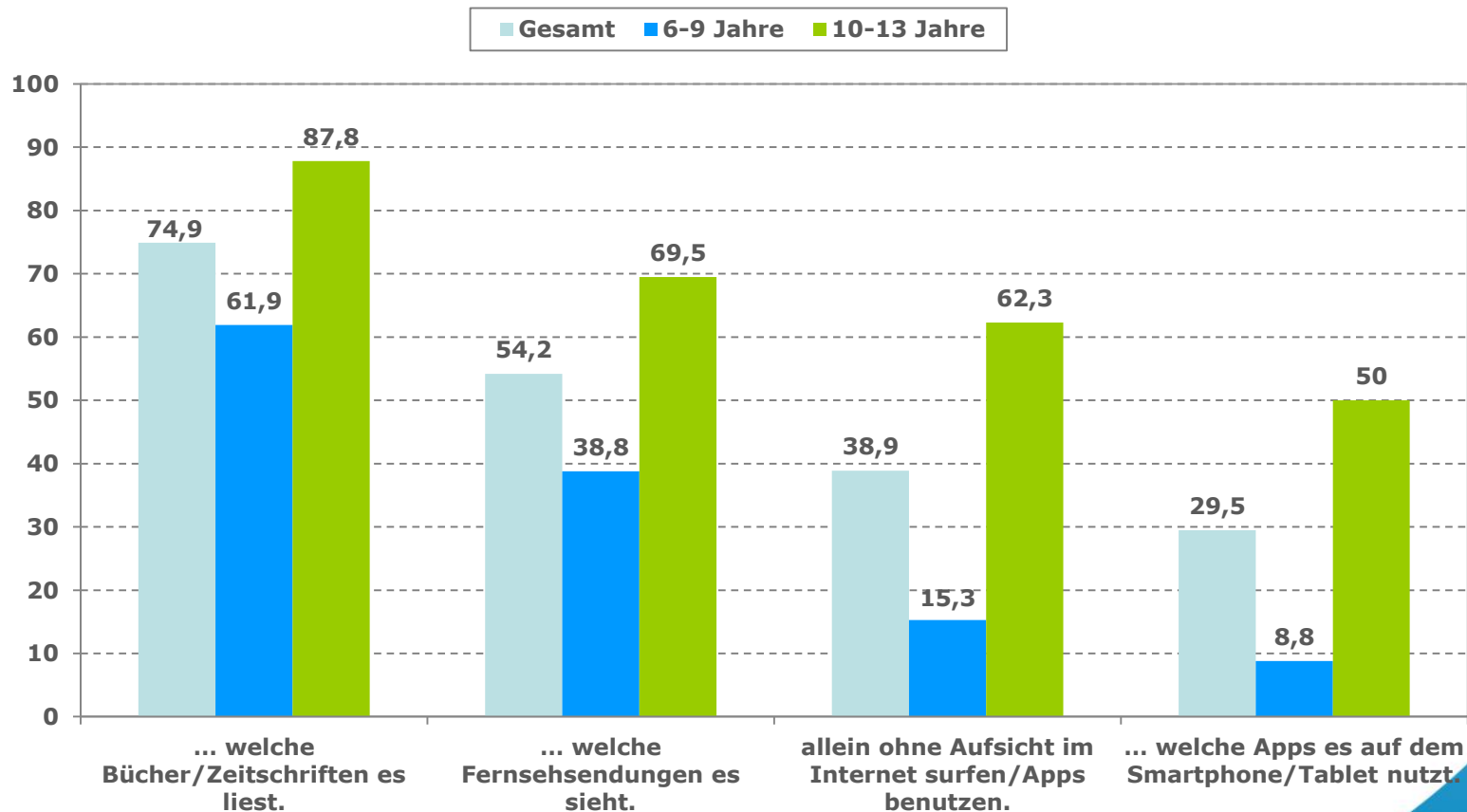
Quelle: BDZV 2015, S. 11.

Basis: n=582 Kinder, 6-12 Jahre.

Mediale Freiräume: Wo dürfen Kinder selbst bestimmen?

Antworten der Eltern von 6-bis 13-Jährigen, 2018 (Angaben in %)

Das Kind darf selbst bestimmen, ...

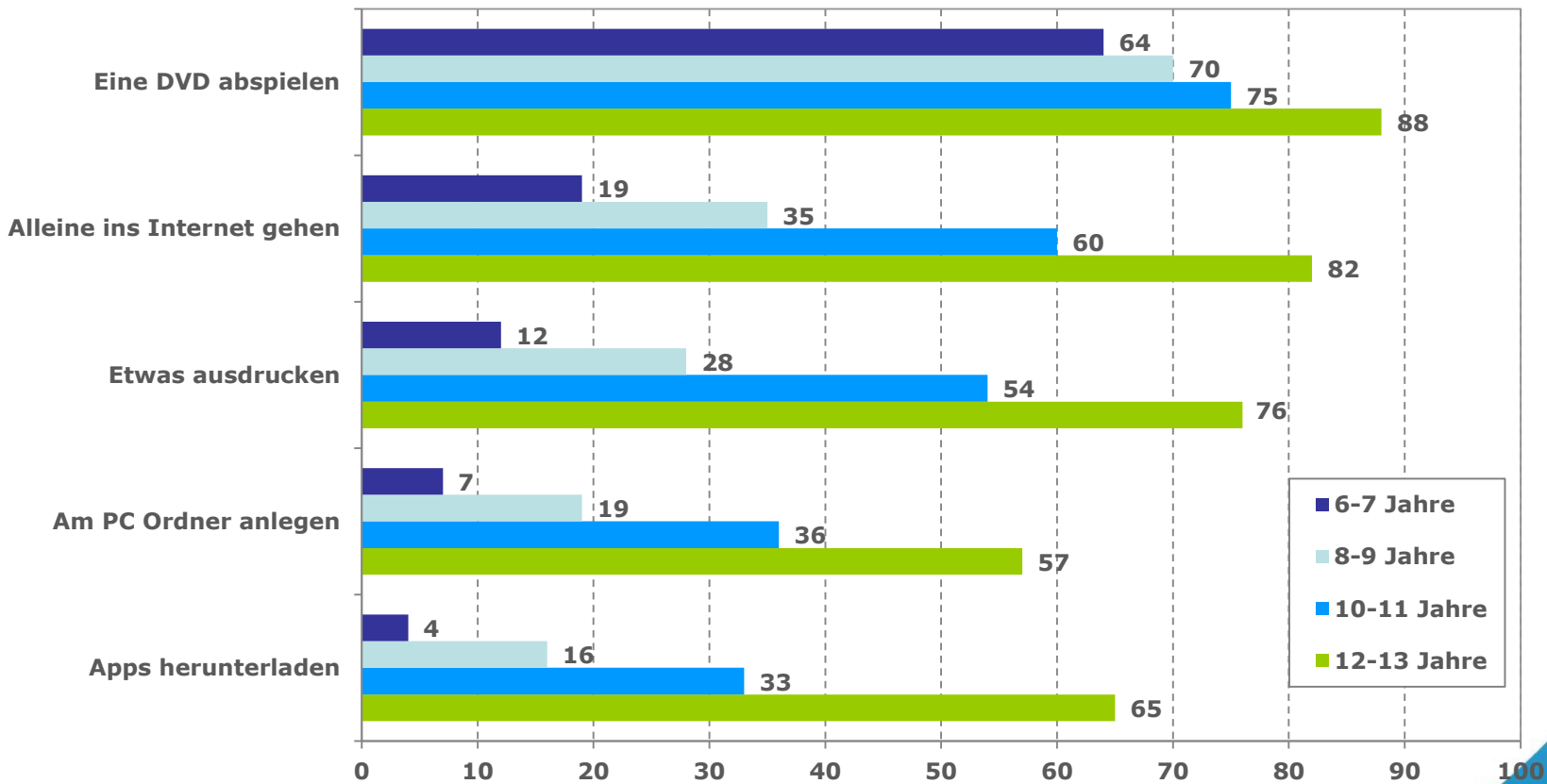


Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 48.

Basis: Erziehungsberechtigte von 5.828
6-bis 13-Jährigen.

Technische Medienkompetenz der Kinder

Selbsteinschätzung *kann das gut*, nach Alter, Auswahl, 2016 (Angaben in %)



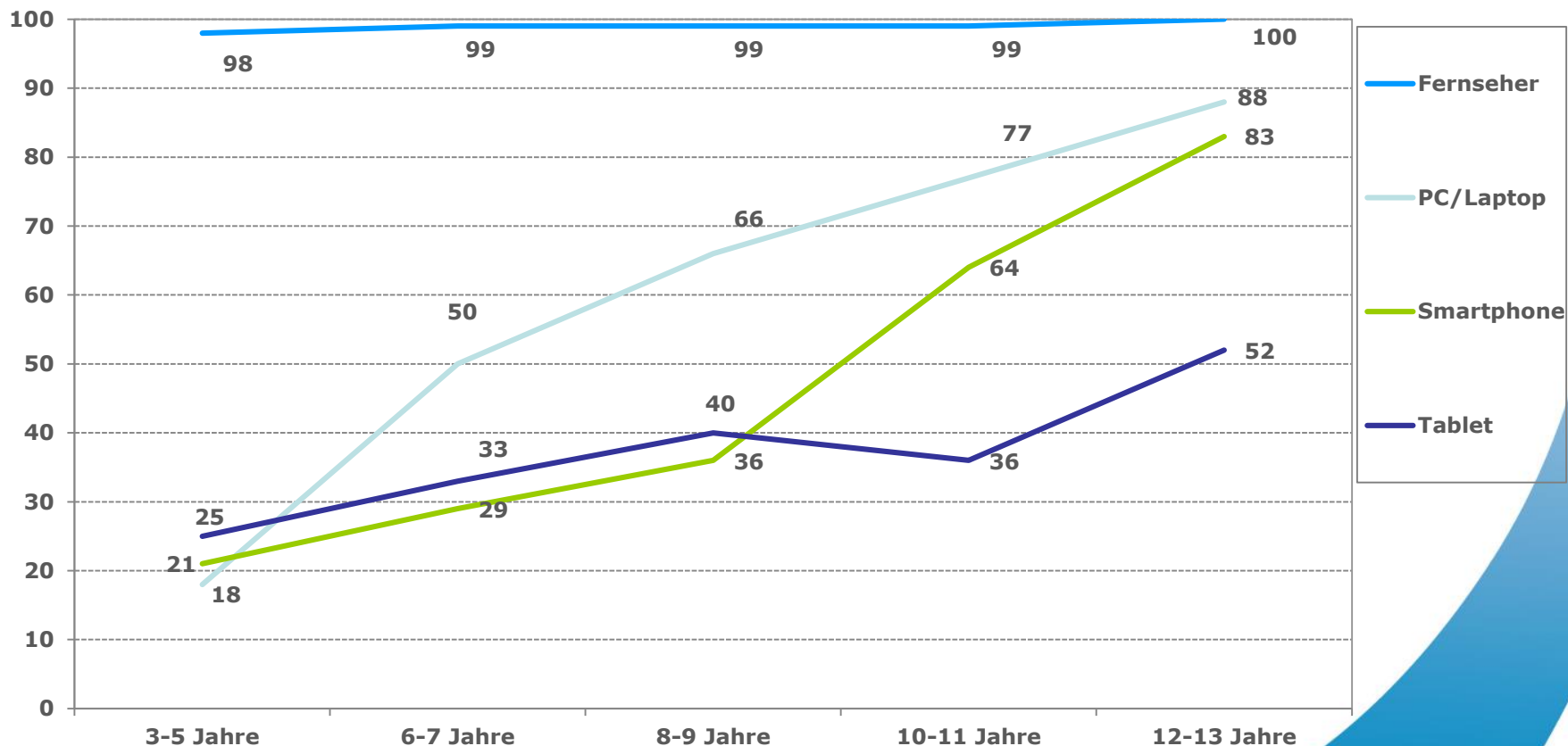
Quelle: KIM-Studie 2016, S. 63.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Kinder und Fernsehen

Eltern vertrauen dem Fernsehen

**Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?
Angaben der Mütter, nach Alter der Kinder, 2017 (Angaben in %)**

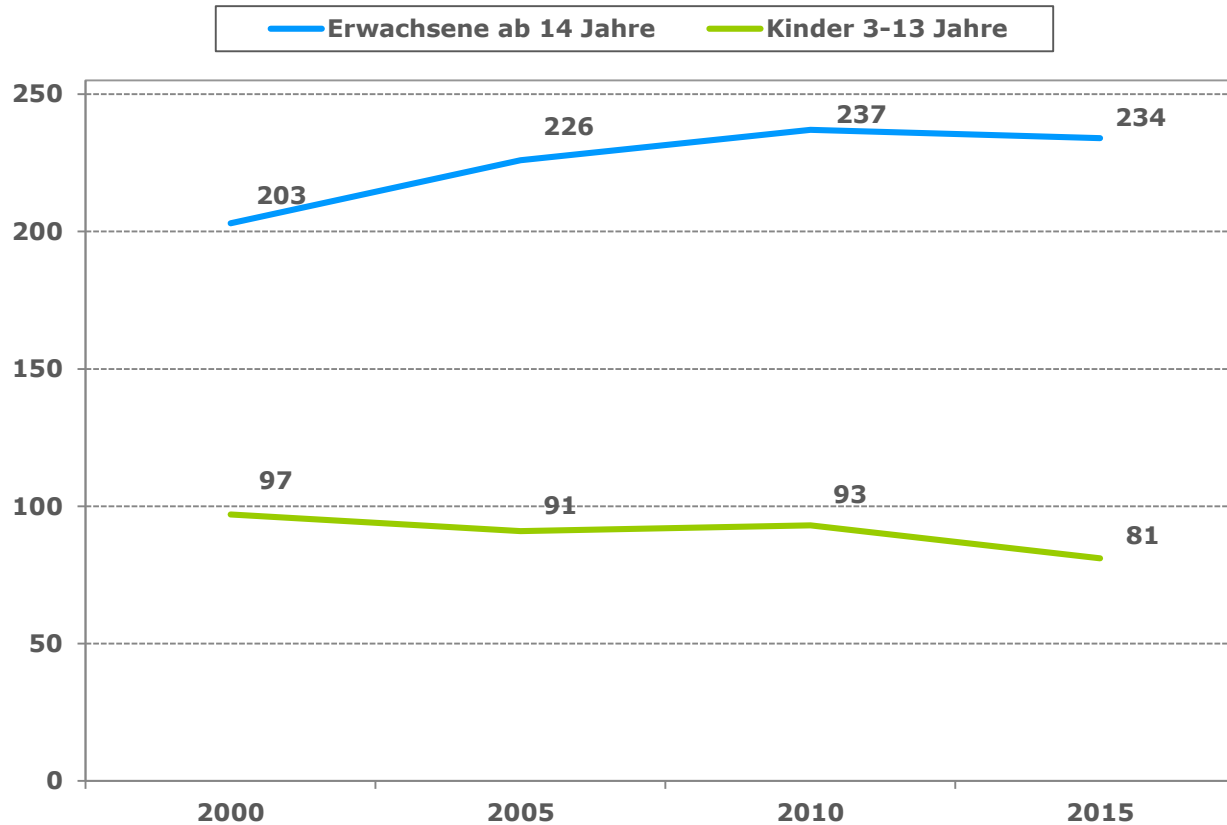


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 7.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

TV-Sehdauer von Kindern und Erwachsenen im Vergleich

Sehdauer in Minuten/Tag

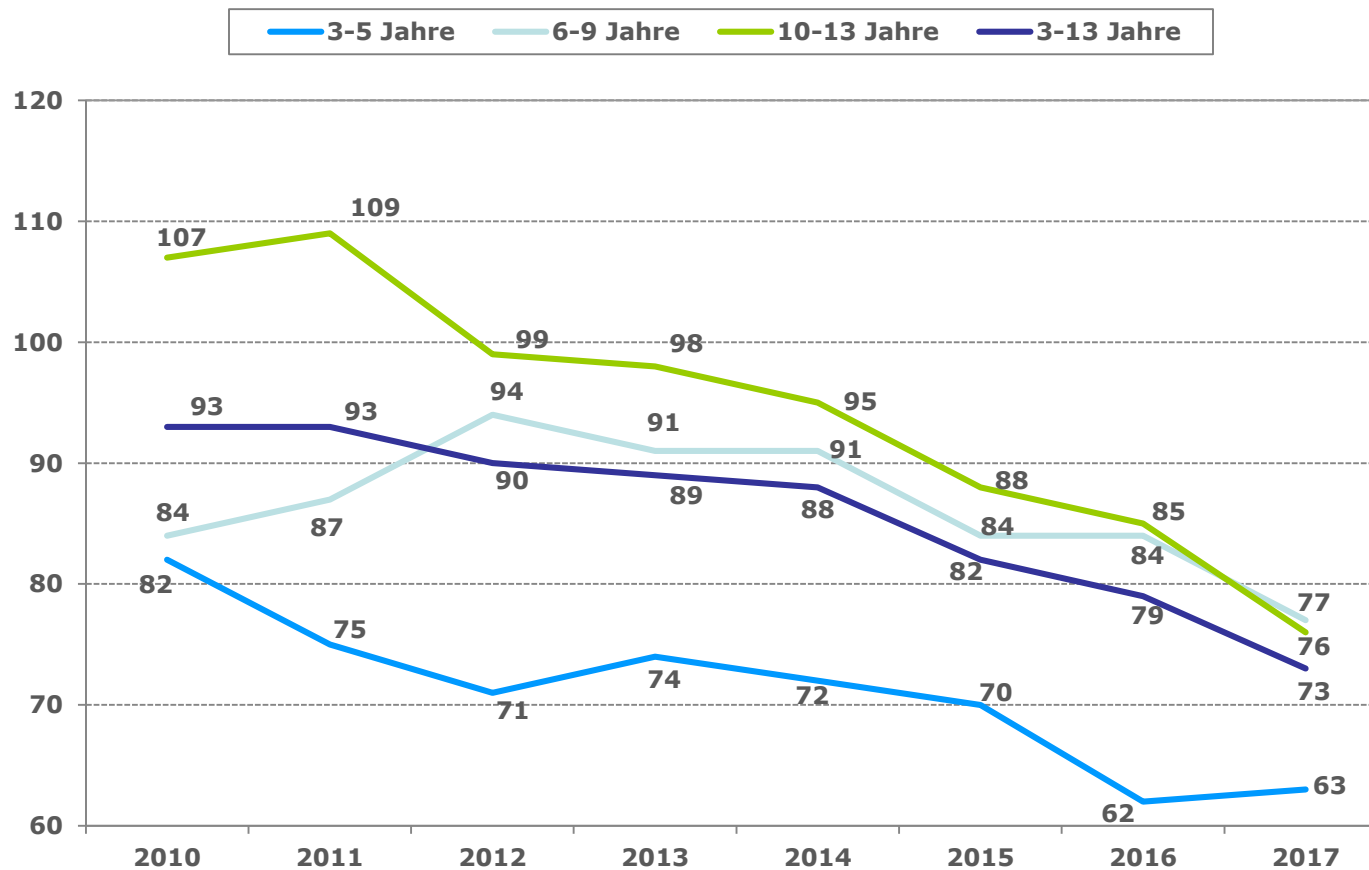


Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope (vor 2009 pc#tv); Fernsehpanel (D+EU) ab 1.1.2005. In: Media Perspektiven Basisdaten 2015, S. 70.

Basis: n=BRD gesamt, Kinder von 3-13 Jahren, Erwachsene ab 14 Jahren.

Entwicklung der Sehdauer nach Altersgruppen

Sehdauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2017

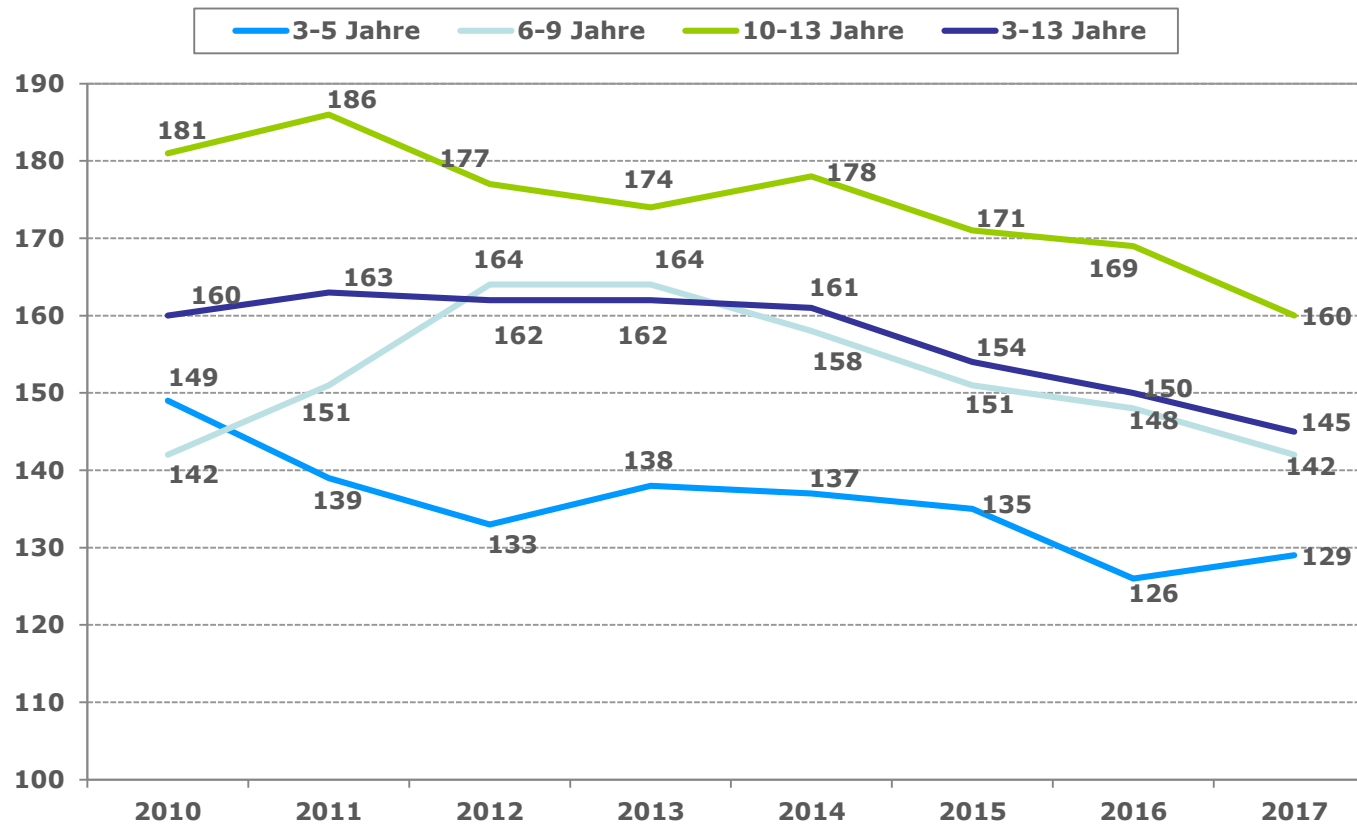


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU). In: Feierabend/Scolari, 2018, S. 164.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Entwicklung der Verweildauer nach Altersgruppen

Verweildauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2017

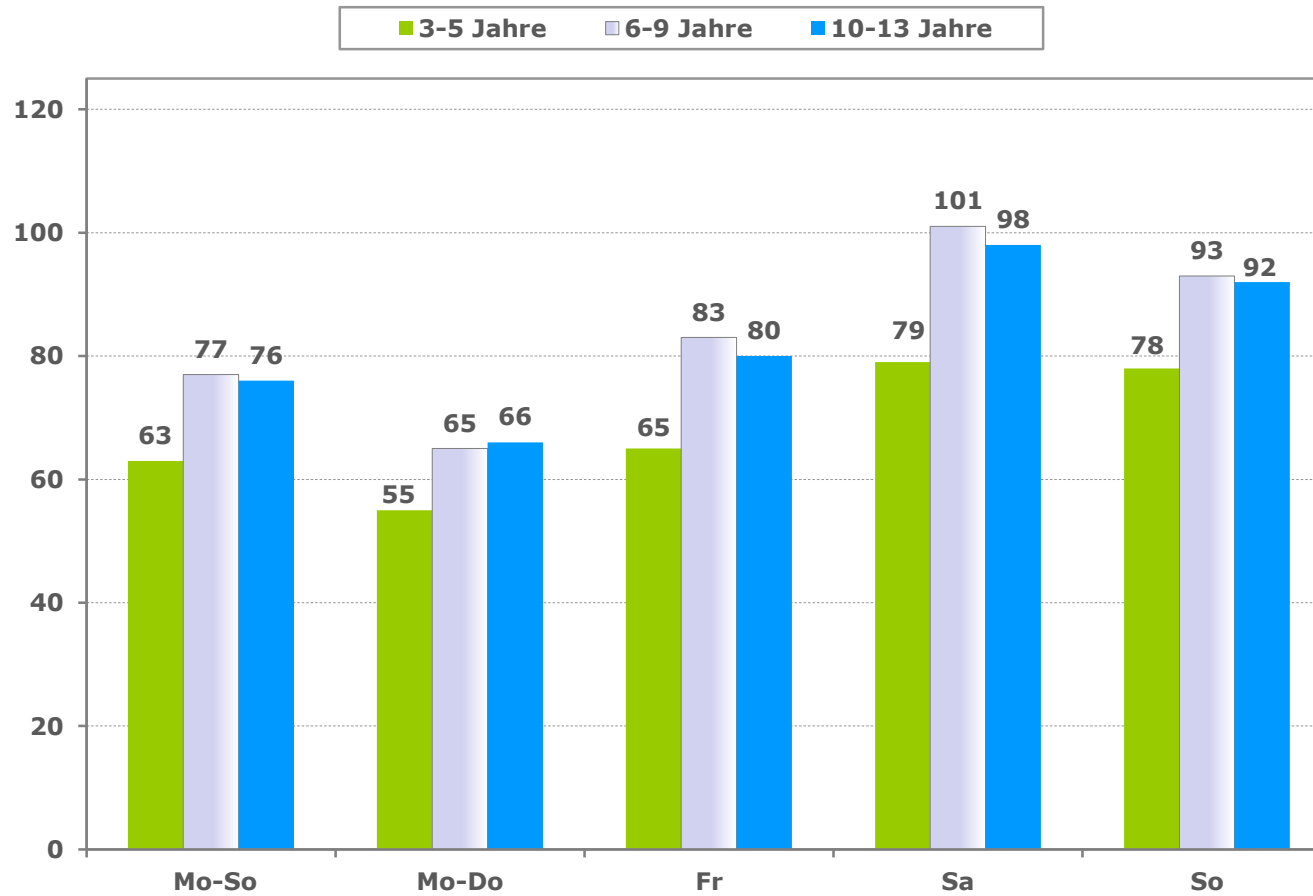


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU). In: Feierabend/Scolari, 2018, S. 164.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Fernsehnutzung an verschiedenen Wochentagen

Nach Alter, Sehdauer 2017 in Min./Tag

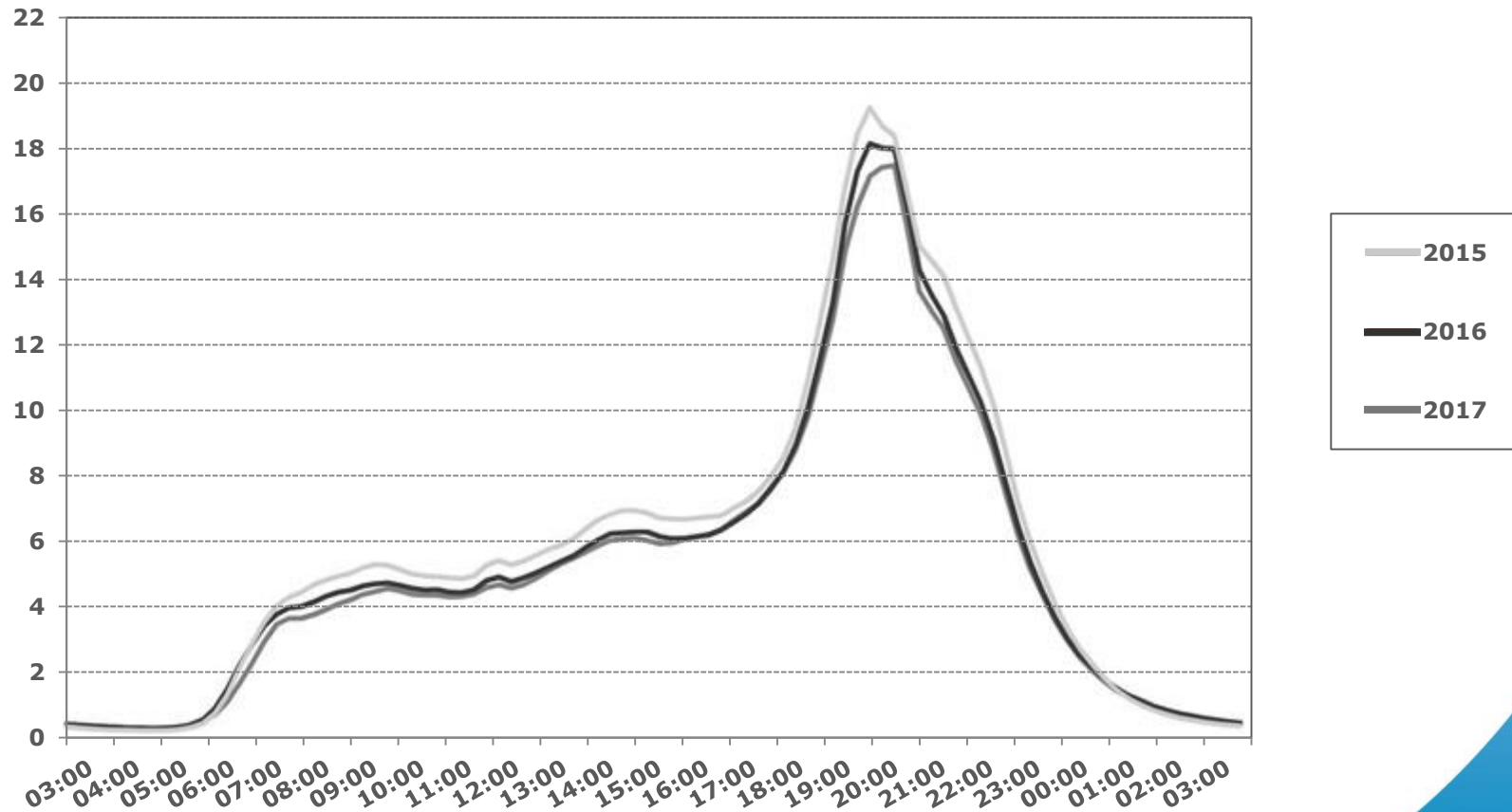


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU), in: Feierabend/Scolari, 2018, S. 166.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, 3-13 Jahre.

Fernsehnutzung von Kindern im Tagesverlauf

Sehbeteiligung in %, 2015-2017

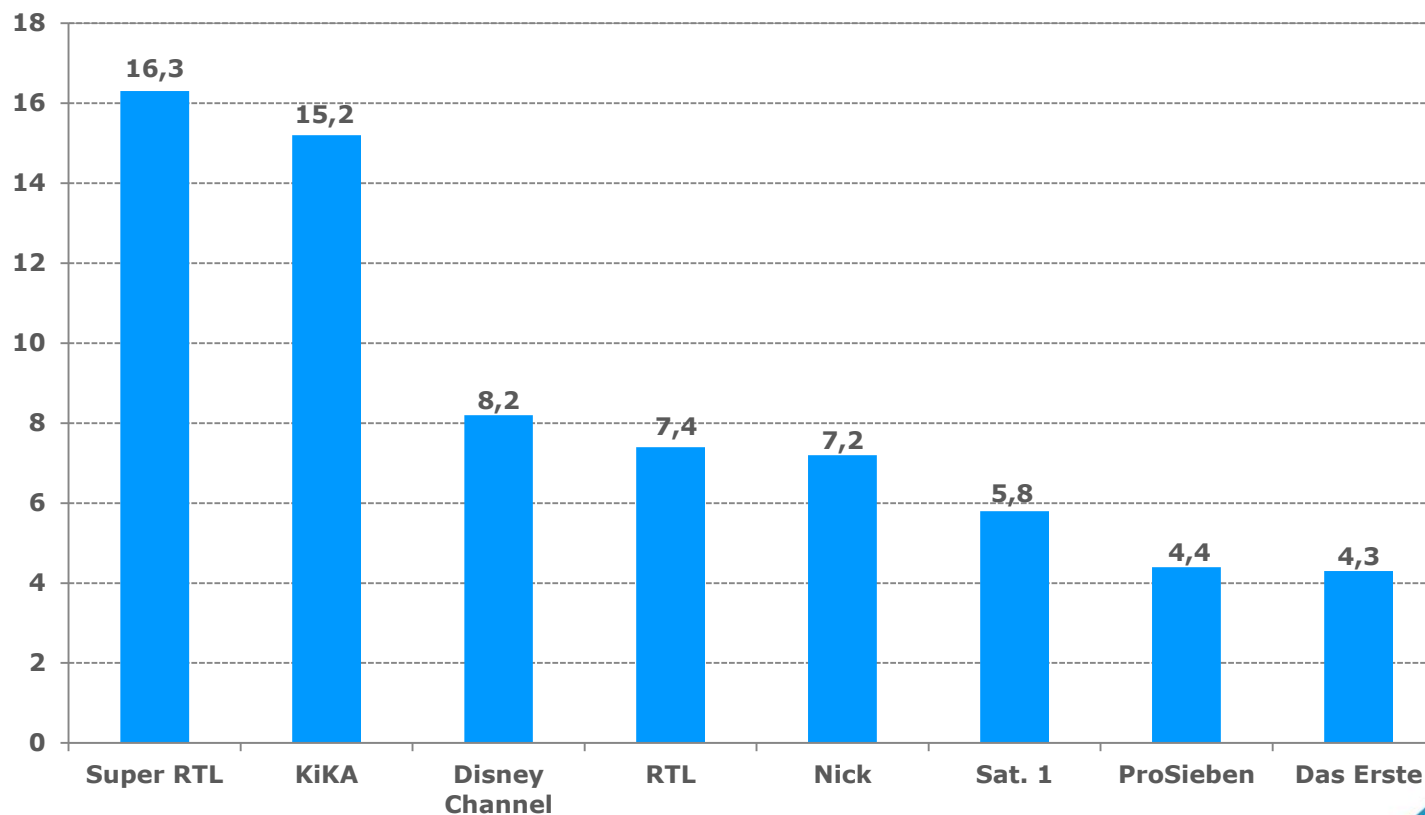


Quelle: AGF/GfK, TV Scope, Fernsehpanel (D+EU),
in: Feierabend/Scolari, 2018, S. 167.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Lieblings-TV-Sender der 3- bis 13-Jährigen

Auswahl, Marktanteile in %, 2017

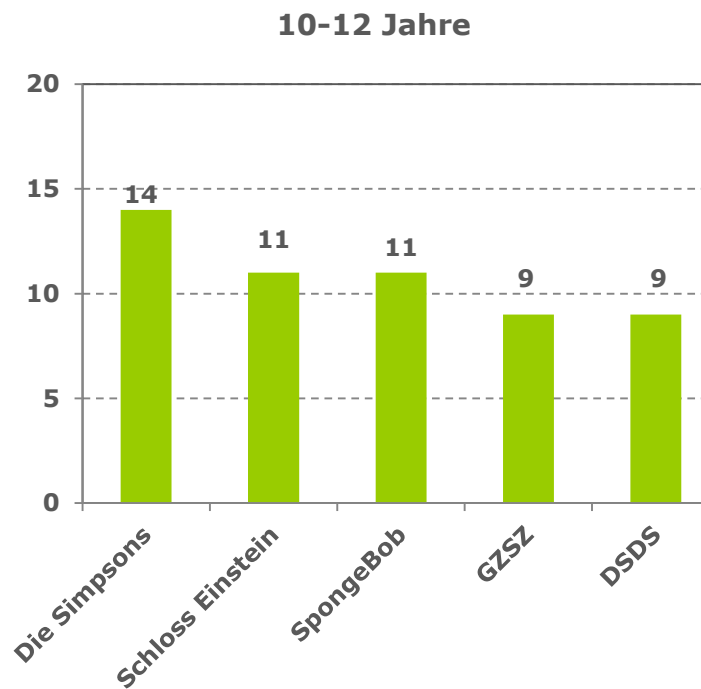
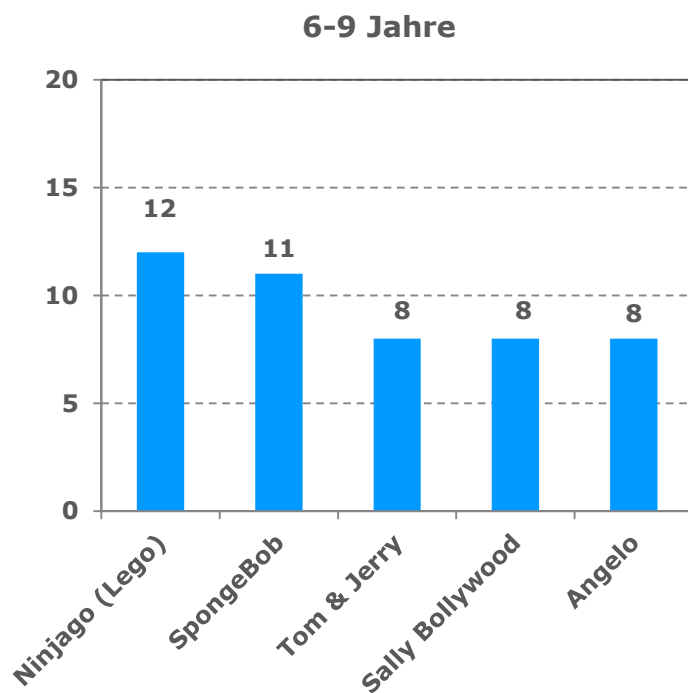


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU), in: Feierabend/Scolari, 2018, S. 169.

Basis: n=BRD gesamt, 3-13 Jahre, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, Marktanteile 2017.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Kindern 2018

Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Angaben in %



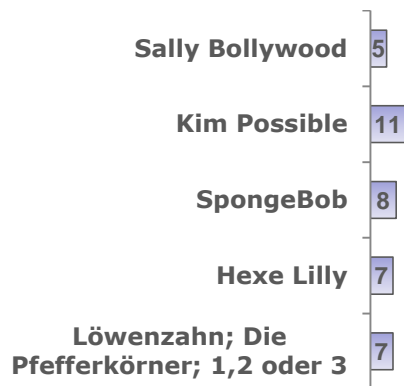
Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 17.

Basis: n=1.449, 6-19 Jahre.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Mädchen und Jungen 2018

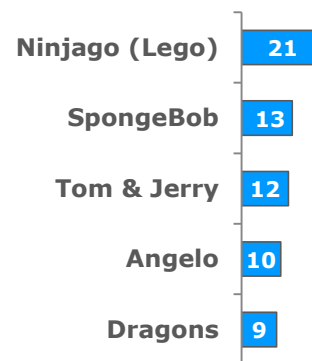
Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Angaben in %

Mädchen

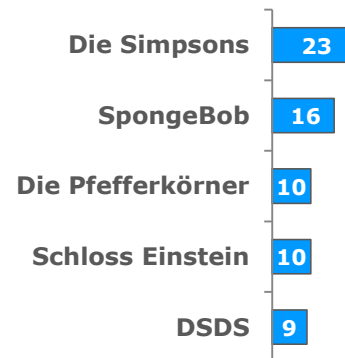
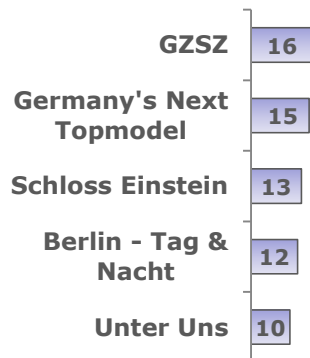


6-9 Jahre

Jungen



10-12 Jahre

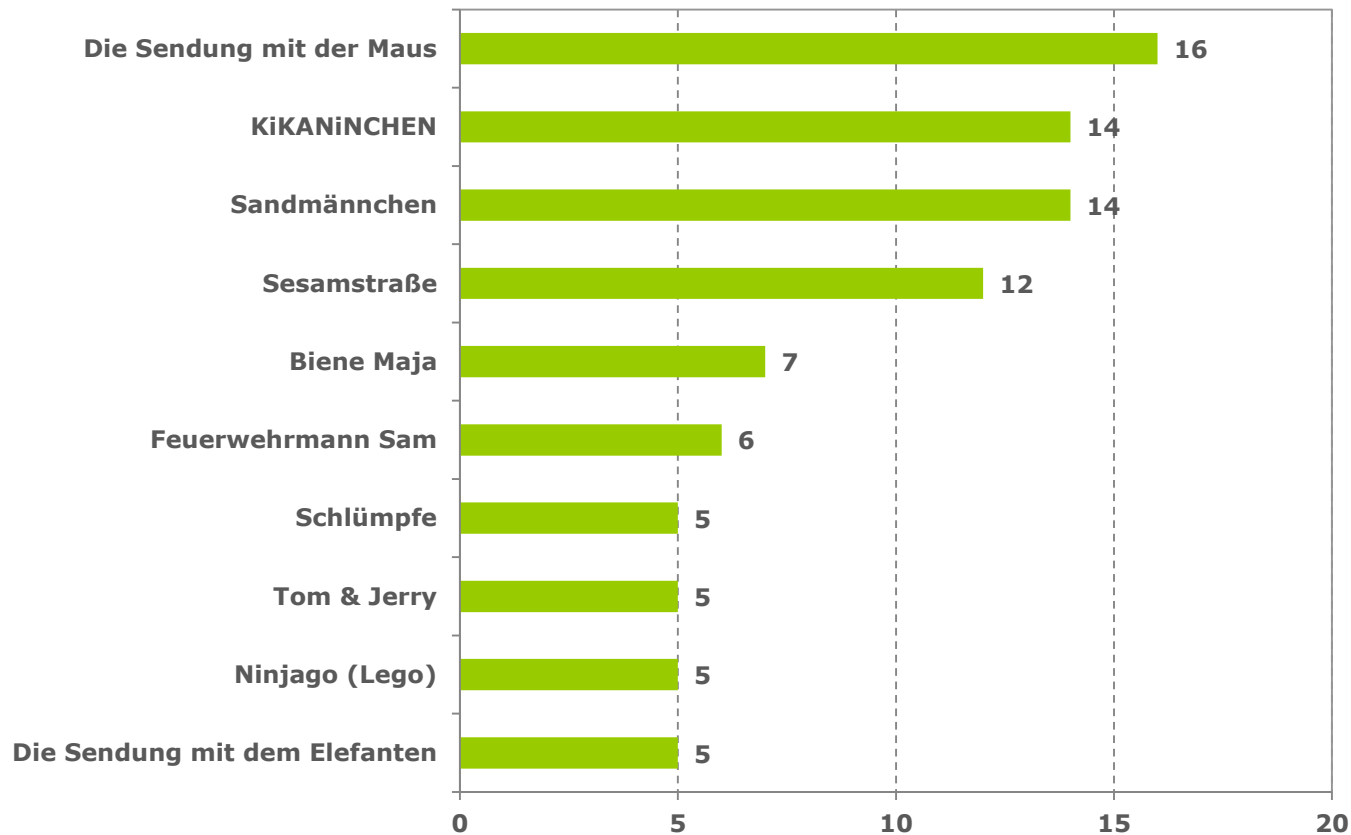


Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 18-19.

Basis: n=698 Mädchen; n=751 Jungen; 6-19 Jahre.

Lieblingssendungen der Vorschulkinder 2018

Welche Sendung ist die Lieblingssendung Ihres Kindes?
Angaben der Mütter von 3- bis 5-Jährigen, Auswahl in %



Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 39.

Basis: n=367 Mütter von 3- bis 5-Jährigen.

Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2017

- Platz 1** Kikaninchen
- Platz 2** Die Maus (Die Sendung mit der Maus)
- Platz 3** Feuerwehrmann Sam
- Platz 4** Das Sandmännchen

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder“, 2017.

Basis: n=369 Mädchen und Jungen zwischen 3 und 5 Jahren.

Die Lieblingsfiguren der 6- bis 13-Jährigen nach Geschlecht 2017

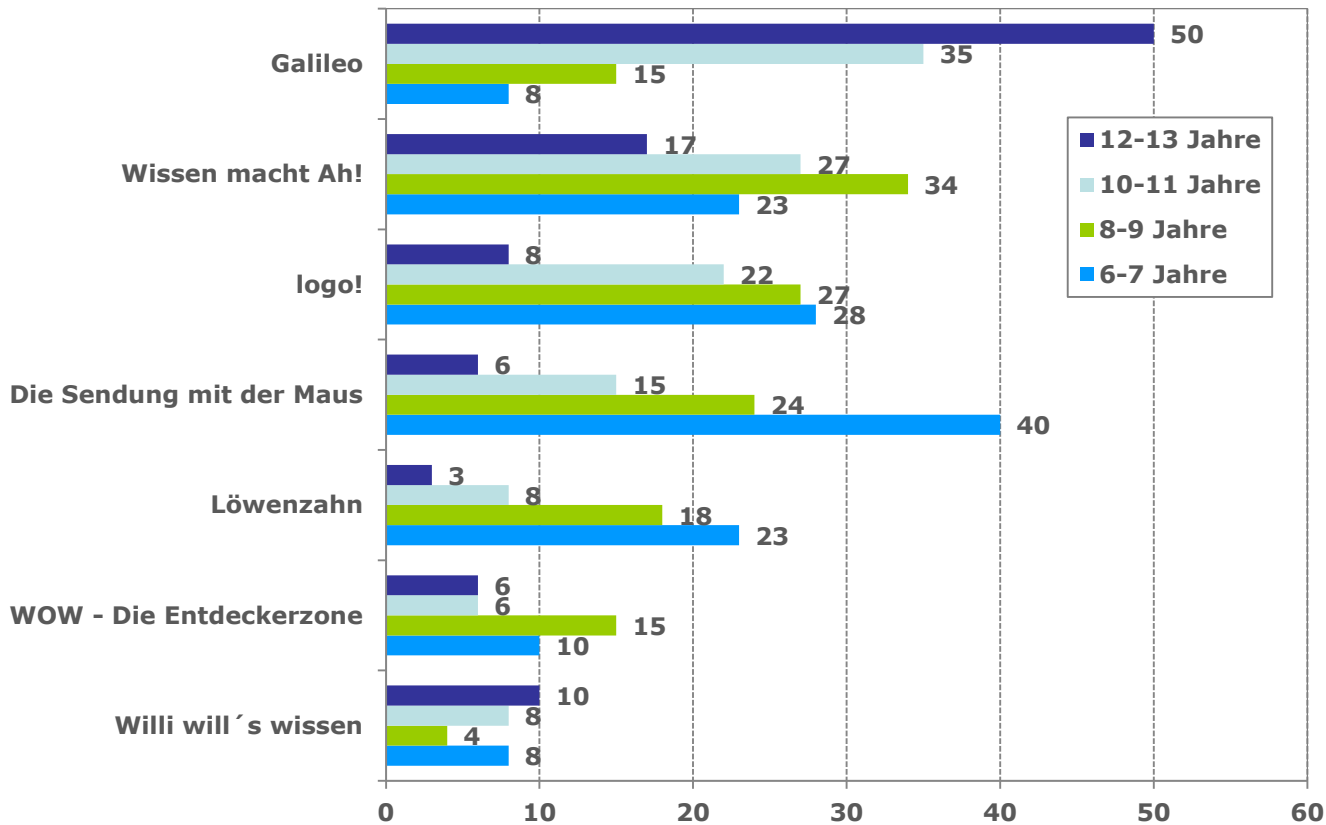
| Jungen | Platz | Mädchen |
|-----------------------|-------|-----------------------------|
| SpongeBob Schwammkopf | 1 | Jessie |
| Bart Simpson | 2 | Mia (Mia and me) |
| Homer Simpson | 3 | Bibi Blocksberg |
| Sheldon Cooper (TBBT) | 4 | Alice (Alice im Wunderland) |

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der Kinder 2017“, 2017.

Basis: n=429 Jungen und n=413 Mädchen zwischen 6-13 Jahren.

Beliebte Wissensendungen der Kinder

Nach Alter des Kindes, Mehrfachnennungen, Nennungen ab 5%, Auswahl, 2016
(Angaben in %)

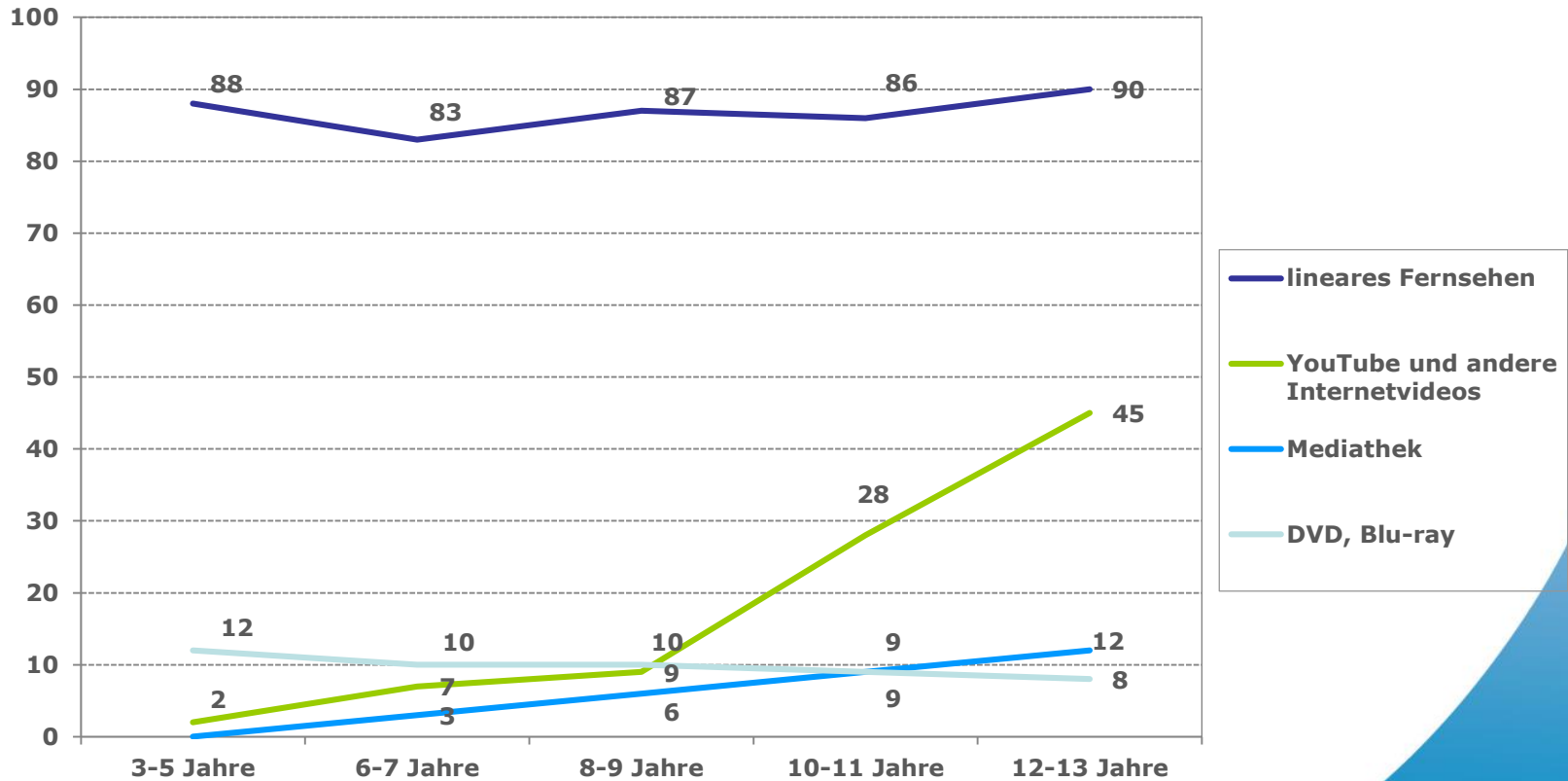


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 45.

Basis: n=1.216, 6-13 Jahre; Kinder, die zumindest selten fernsehen und Wissenssendungen ansehen.

Fernsehen wird durch andere Video-Nutzungen ergänzt

Welche dieser Möglichkeiten zur Video-Nutzung hat Ihr Kind gestern genutzt?
Angaben der Mütter, gestützt, nach Alter des Kindes, 2017 (Angaben in %)



Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 21.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

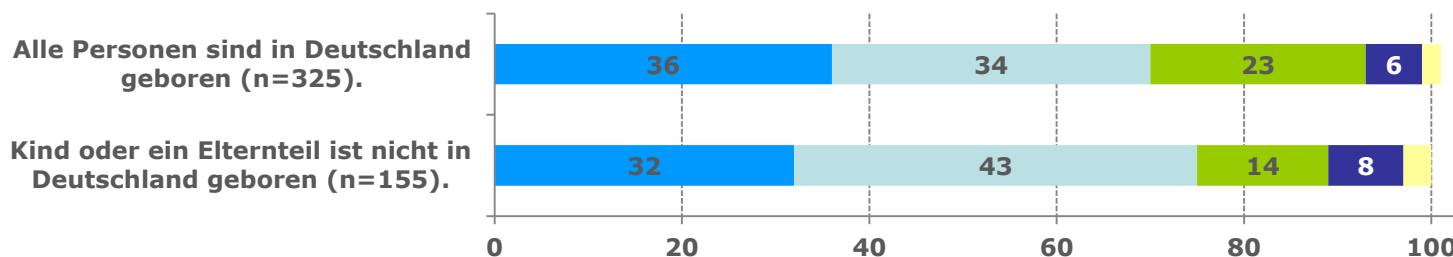
(Vor-)Lesen in der Familie

Warum lesen Eltern ihren Kindern vor?

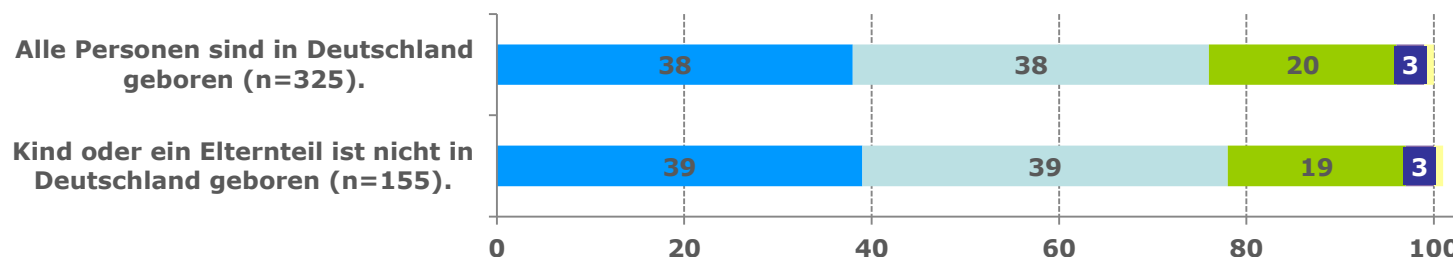
Angaben der Mütter, 2016 (Angaben in %)

■ Trifft voll und ganz zu ■ Trifft eher zu ■ Teils/teils ■ Trifft eher nicht zu ■ Trifft gar nicht zu

Um es beim Lesenlernen zu unterstützen.



Weil Vorlesen gut für die Sprache ist.

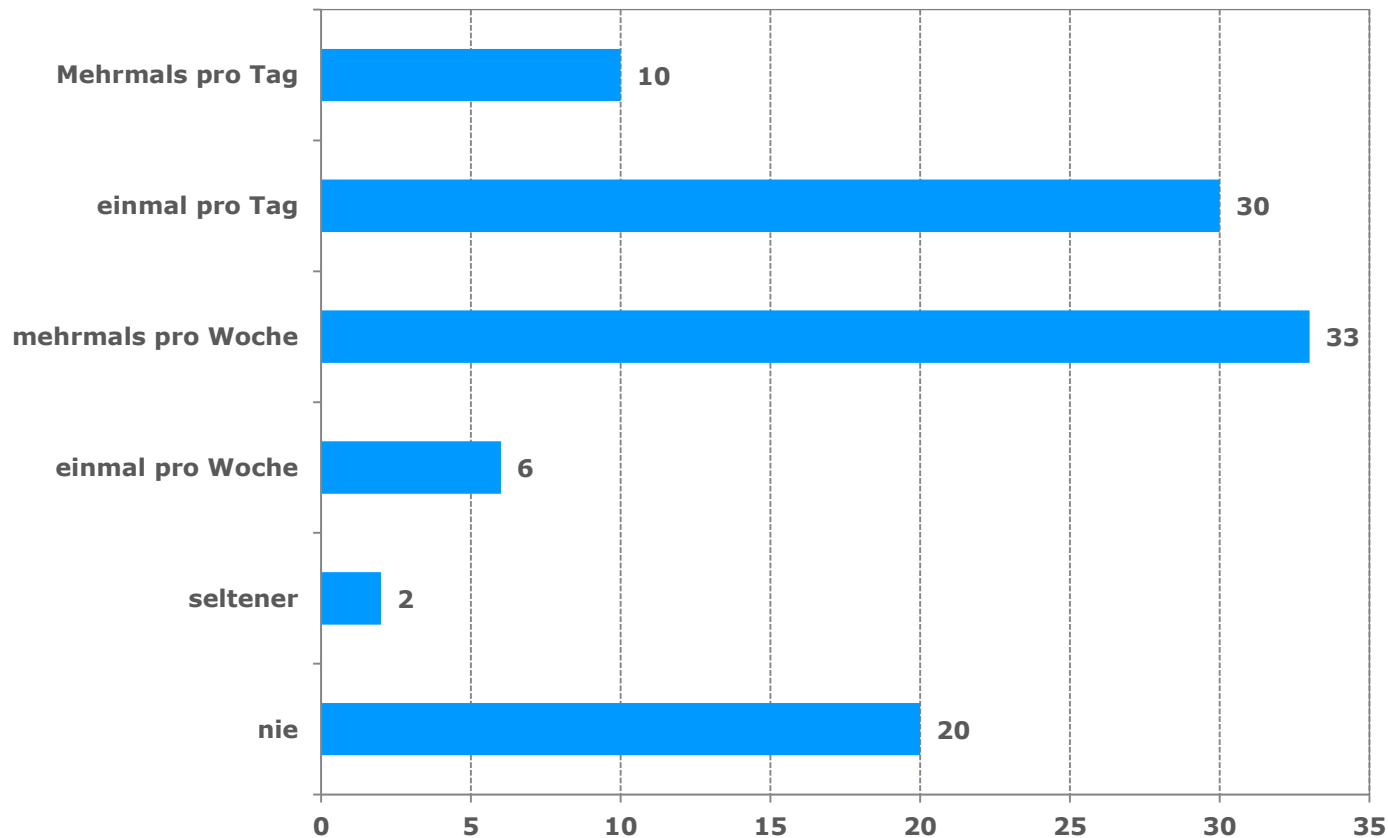


Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 22.

Basis: n=480 Mütter mit Kindern von 5-10 Jahren, die ihren Kindern vorlesen oder vorgelesen haben.

Wie oft lesen Eltern ihren Kleinkindern vor?

Angaben der Eltern (mit Kindern zwischen 3 und 39 Monaten), 2017 (Angaben in %)



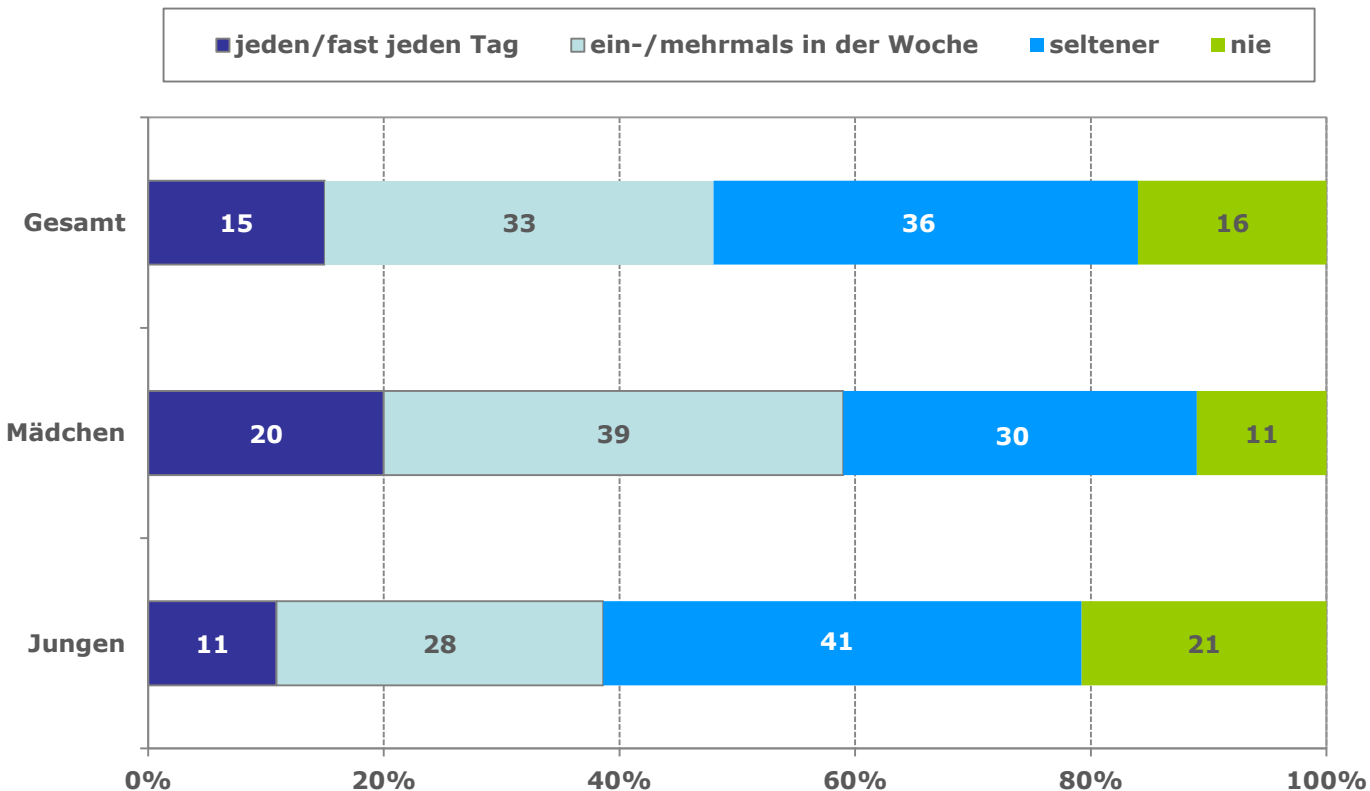
Quelle: Die ZEIT/Deutsche Bahn/Stiftung
Lesen: Vorlesestudie 2017, S. 13.

Basis: n=523 Eltern mit Kindern zwischen 3 und 39
Monaten.

Wie oft lesen Kinder ein (gedrucktes) Buch?

2016, Angaben in %

Ich lese ...

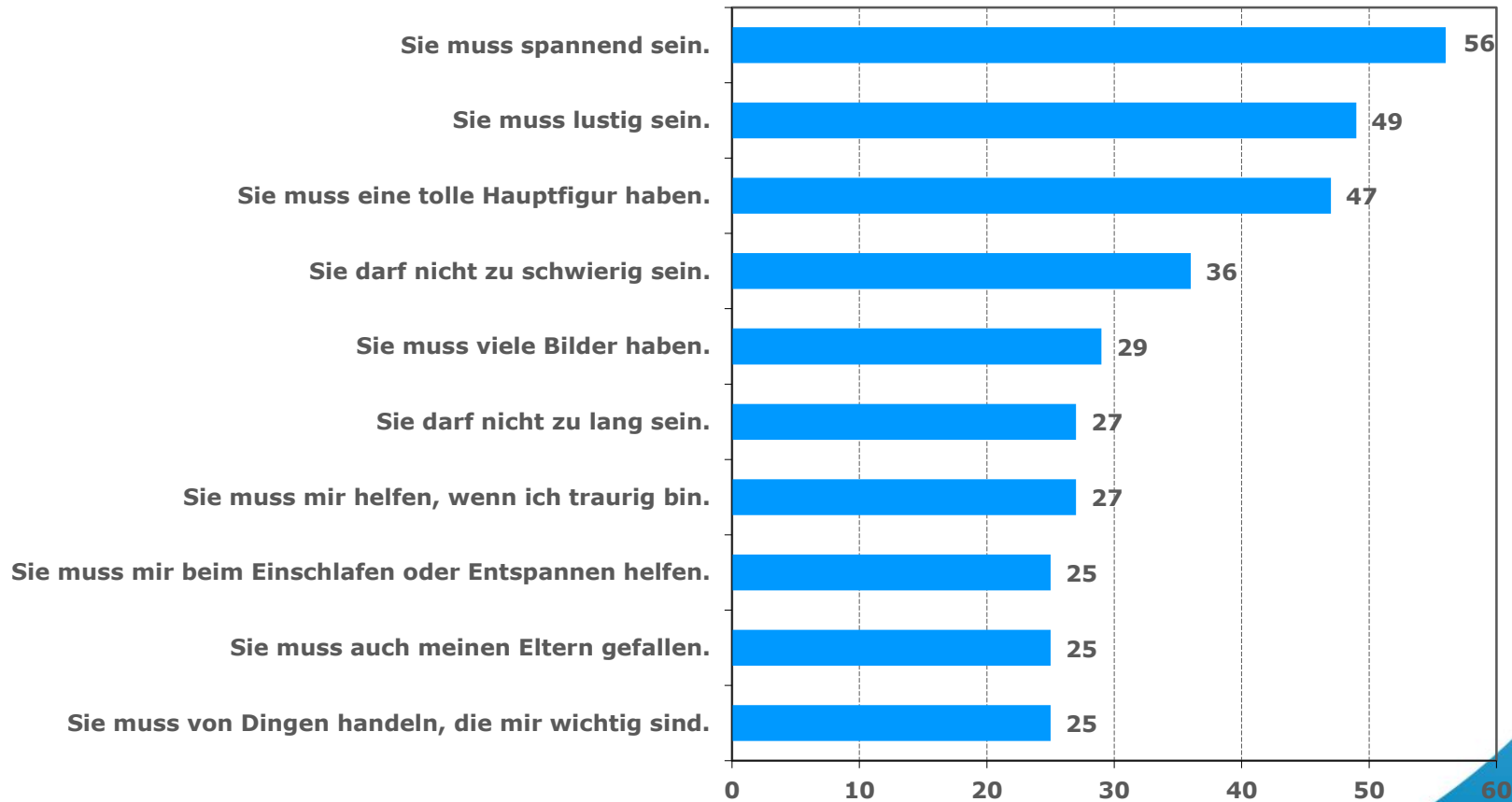


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 21.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Wie muss eine Geschichte sein, damit Kinder sie toll finden?

Angaben der Kinder, 2016 (Angaben in %)



Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 17.

Basis: n=521, 5-10 Jahre.

Bestseller im Bereich Kinderbuch Juni 2018

Kinderbücher, Auswahl, 2018

- Platz 1** „Der Räuber Hotzenplotz und die Mondrakete“
von Otfried Preußler
- Platz 2** „Die Schule der magischen Tiere – endlich Ferien 3“
von Margit Auer
- Platz 3** „Alea Aquarius“
von Tanya Stewner
- Platz 4** „Mein Lotta-Leben (14)“
von Alice Pantermüller
- Platz 5** „Woodwalkers (5)“
von Katja Brandis

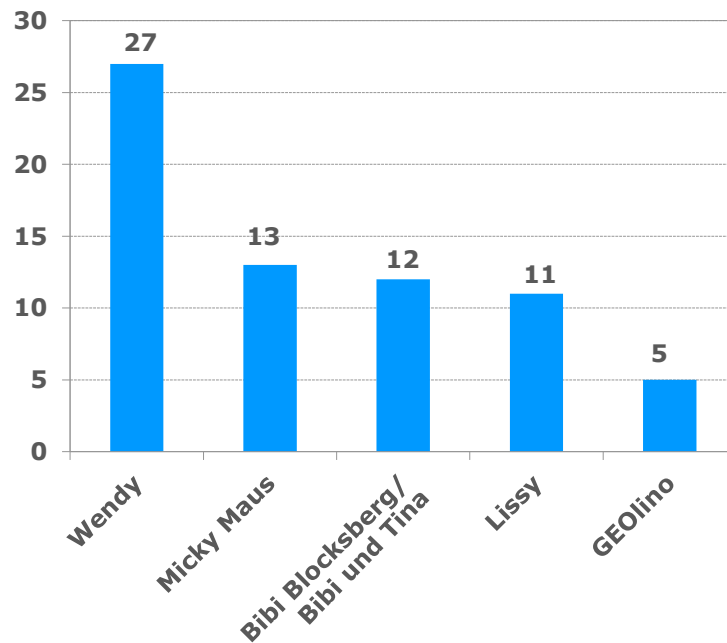
Quelle: [boersenblatt.de/Media Control](http://boersenblatt.de/MediaControl)
GmbH.

Basis: n=4.400 Verkaufsstellen in Deutschland,
Verkaufszahlen monatlich, Zeitraum: Juni 2018.

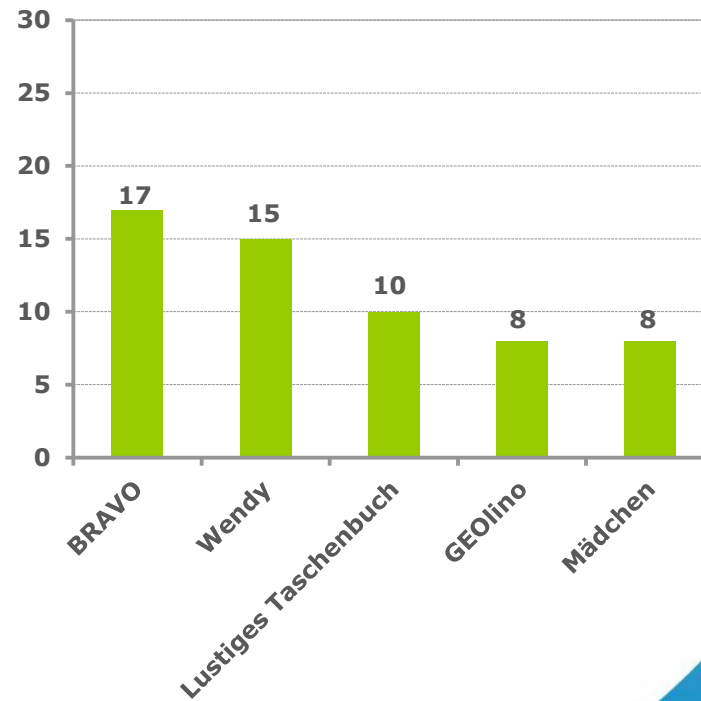
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Mädchen 2018

Nach Alter, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre



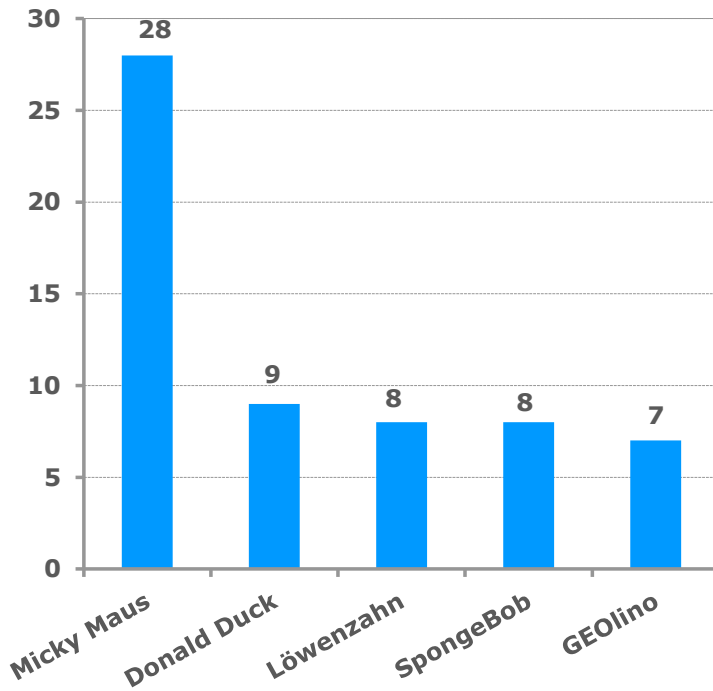
Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 245.

Basis: n=698 Mädchen im Alter von 6-19 Jahren.

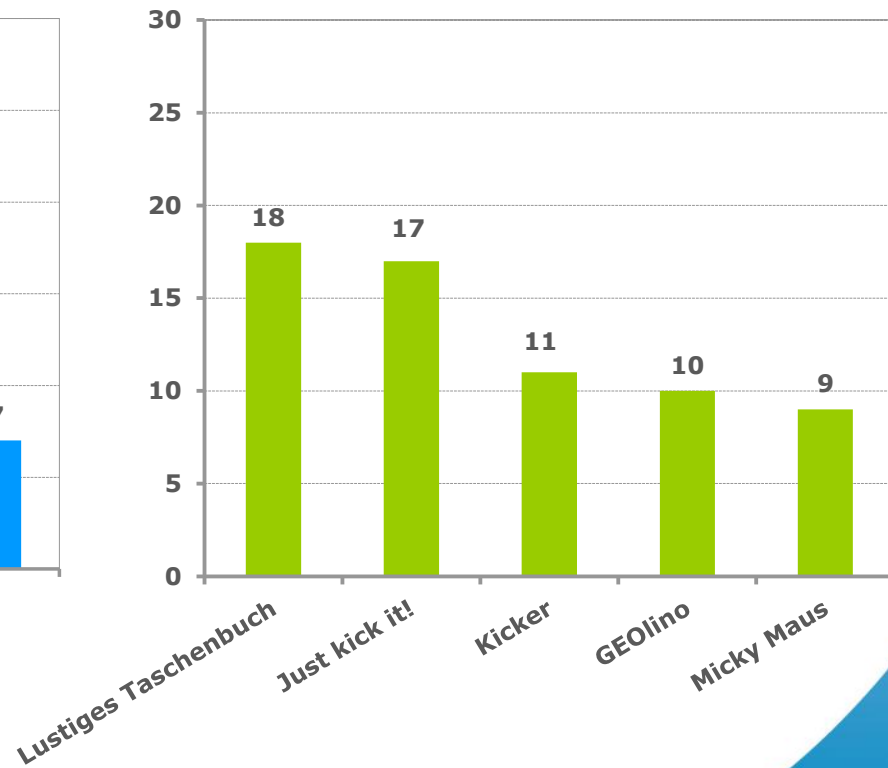
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Jungen 2018

Nach Alter, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre



Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 244.

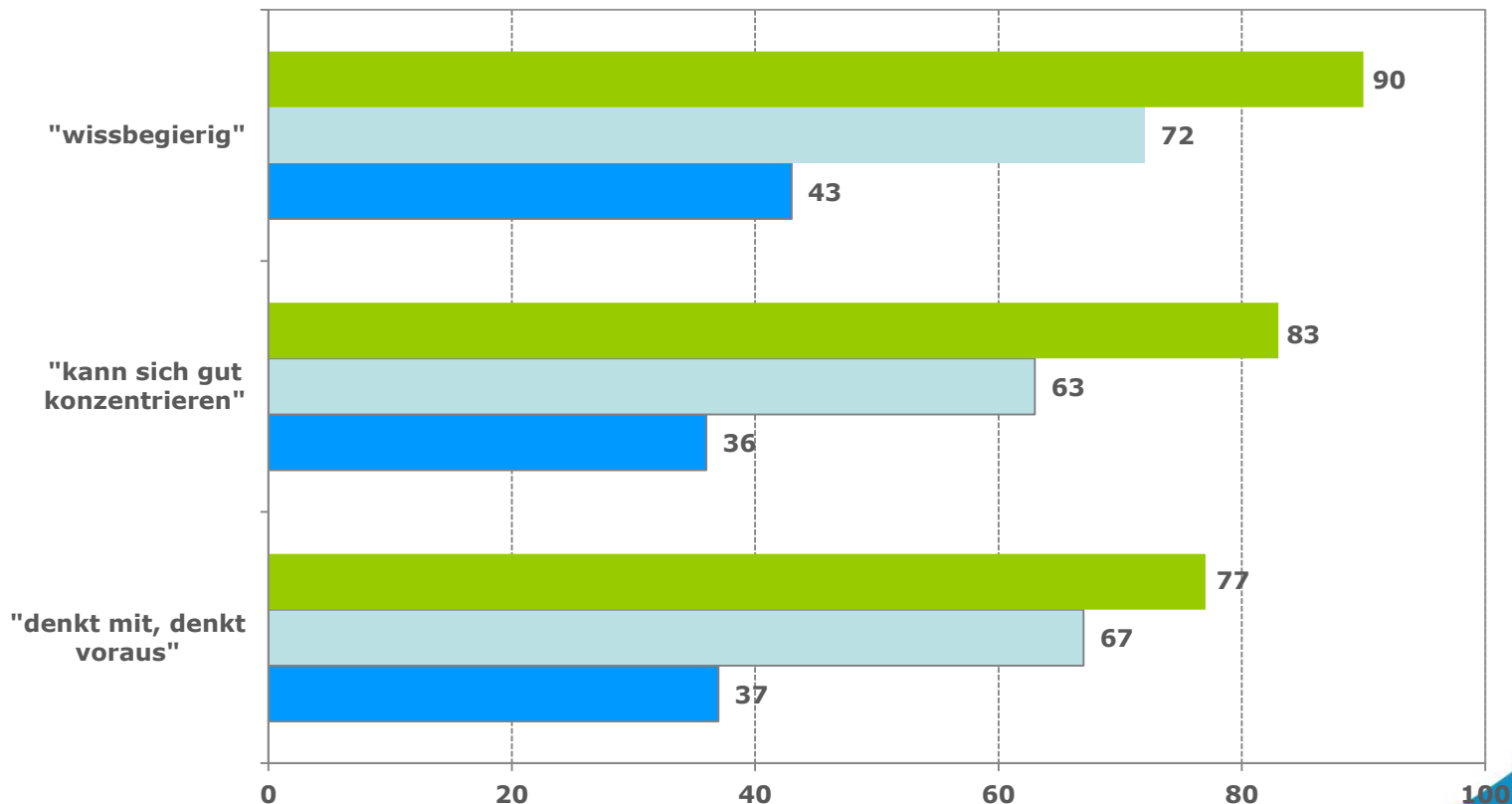
Basis: n=751 Jungen im Alter von 6-19 Jahren.

Vorlesen fördert schulrelevante Fähigkeiten

Frage an die Mütter „Wie würden Sie Ihr Kind beschreiben? Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf Ihr Kind zu?“

„Trifft (voll und ganz) zu“-Antworten (Angaben in %)

■ täglich vorgelesen (n=134) ■ wöchentlich vorgelesen (n=235) ■ seltener oder nie vorgelesen (n=155)

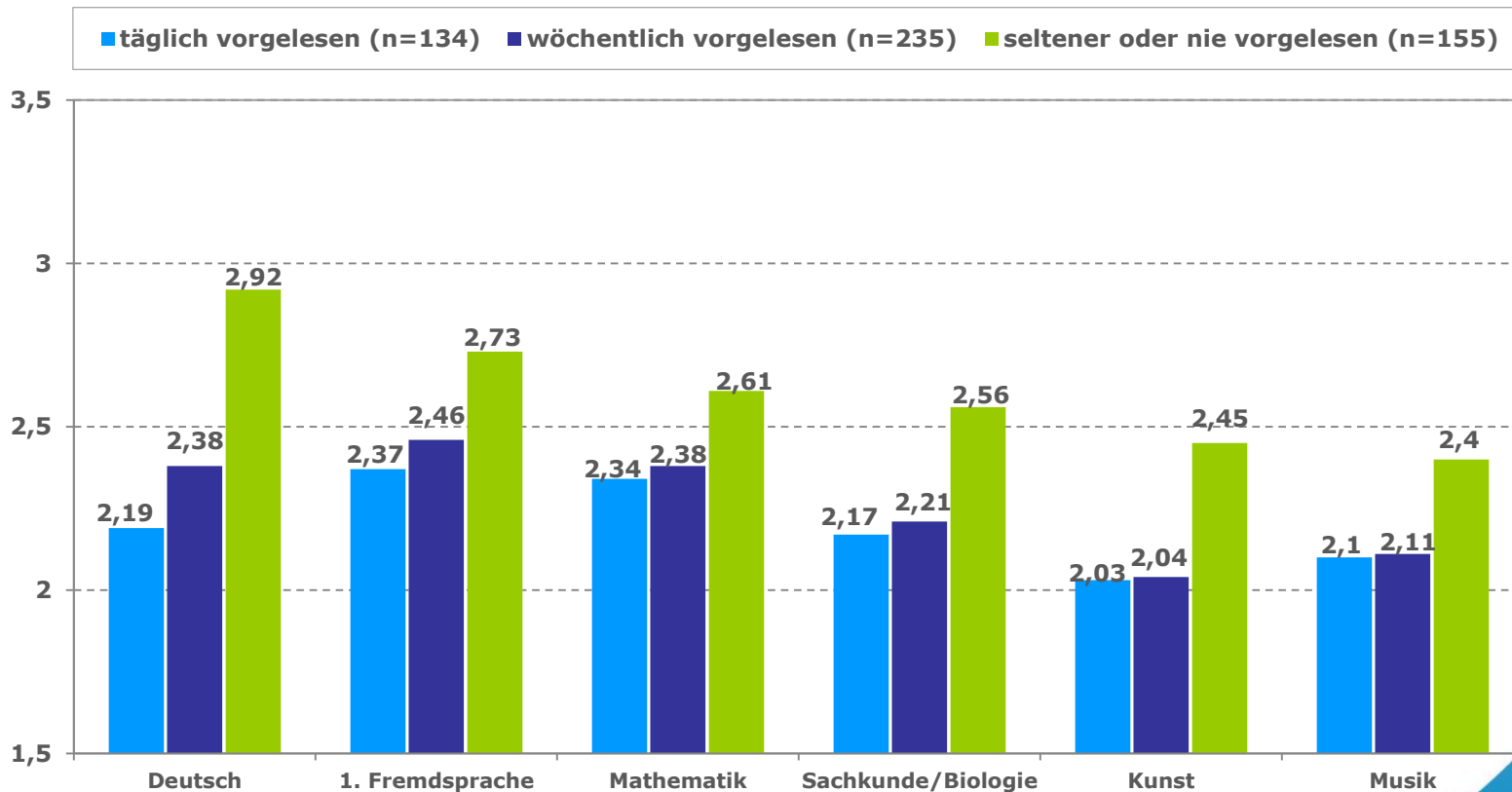


Quelle: : Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/
Die ZEIT: Vorlesestudie 2015, S. 18.

Basis: n=524, Kinder (8-12 Jahre) und ihre Mütter;
Kinder, denen die Eltern vorgelesen haben.

Zusammenhang zwischen Vorlesen und Schulnoten

Frage an die Kinder nach Zeugnisnote im jeweiligen Schulfach (Angabe der Durchschnittsnote)



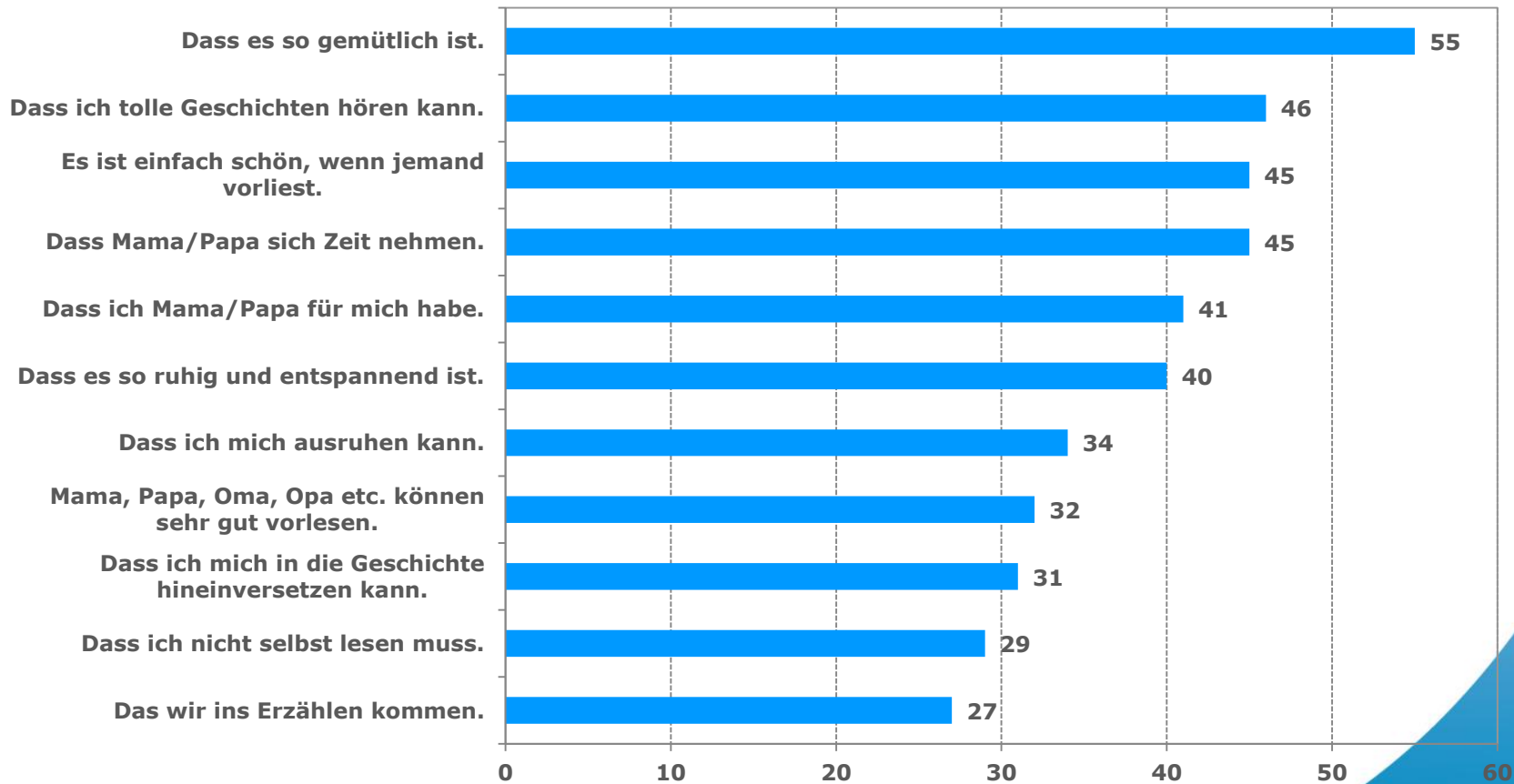
Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT:
Vorlesestudie 2015, S. 13.

Basis: n=524 Kinder (8-12 Jahre) und ihre Mütter;
Kinder, denen von den Eltern vorgelesen wurde.

Für Kinder hat Vorlesen einen hohen Stellenwert

Was gefällt dir/hat dir am Vorlesen so richtig gut gefallen?

Angaben der Kinder, Auszug aus den Antworten, 2016 (Angaben in %)



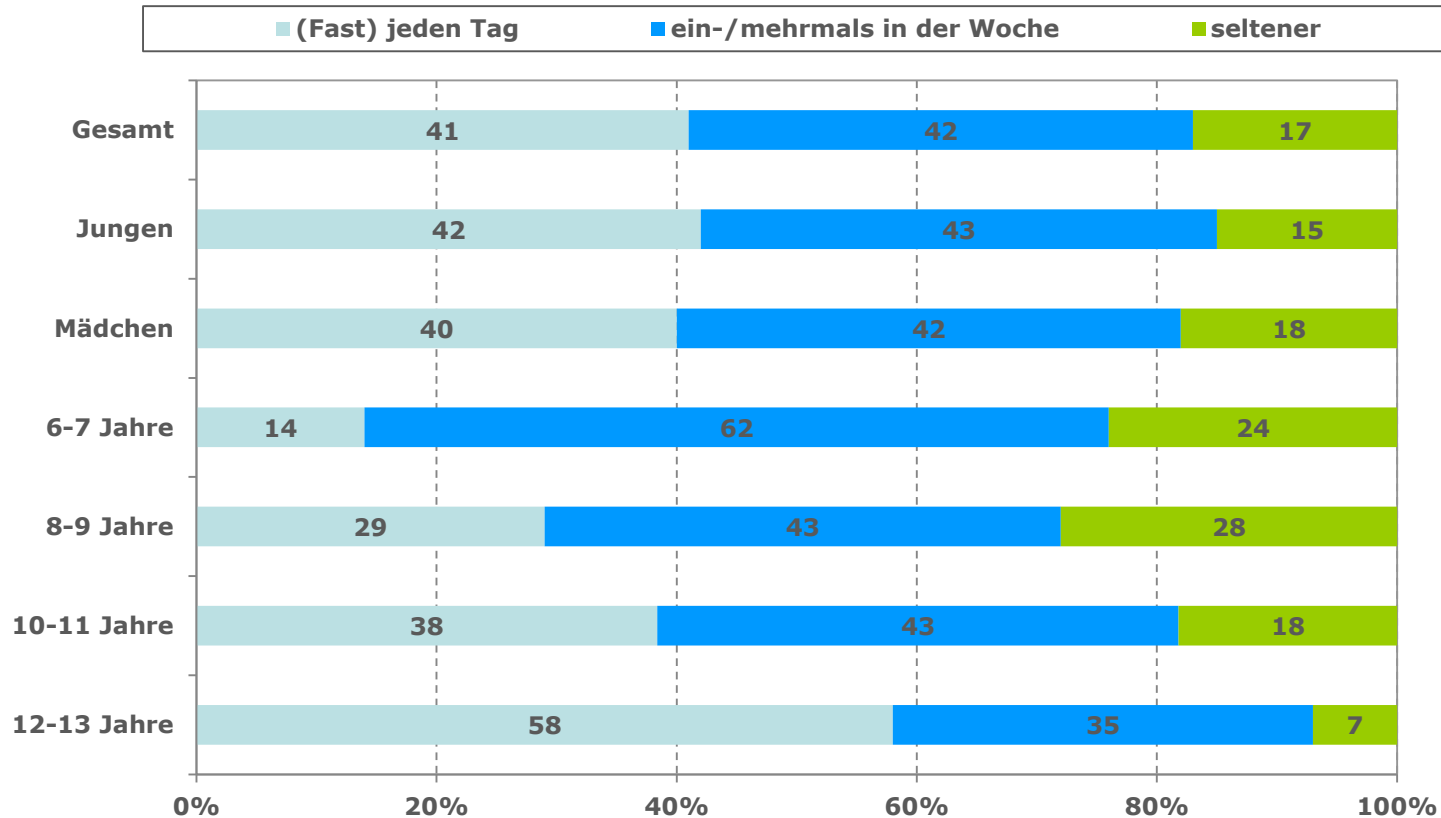
Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 15.

Basis: n=491, 5-10 Jahre; Kinder, denen von den Eltern vorgelesen wird/wurde.

Computer, Internet und Soziale Medien

Wie häufig wird das Internet genutzt?

Nach Geschlecht und Altersgruppen, 2016 (Angaben in %)

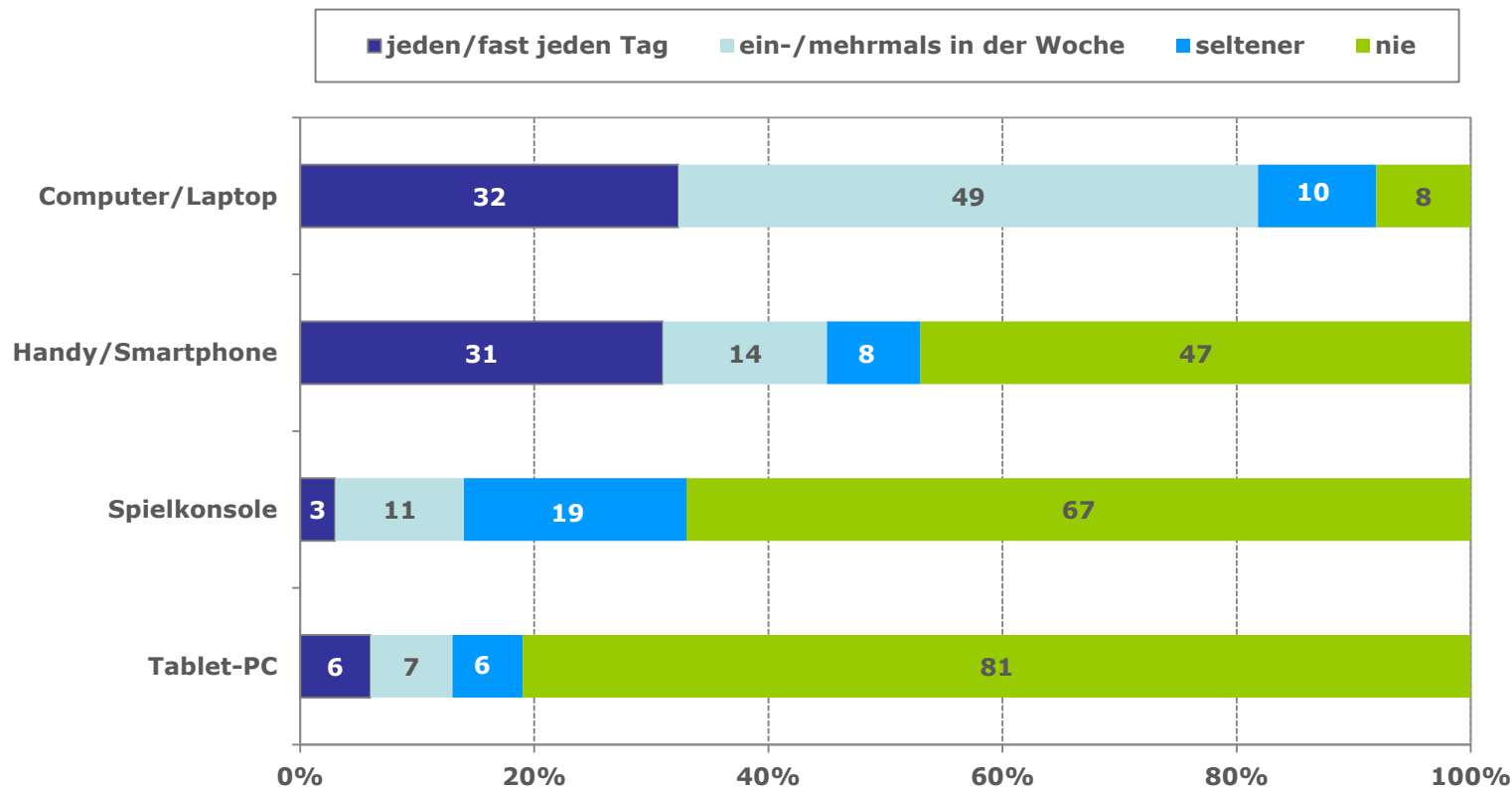


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 34.

Basis: n=805, 6-13 Jahre, Internetnutzer/innen.

Mit welchen Medien sind Kinder wie oft online?

Angaben in %, 2016



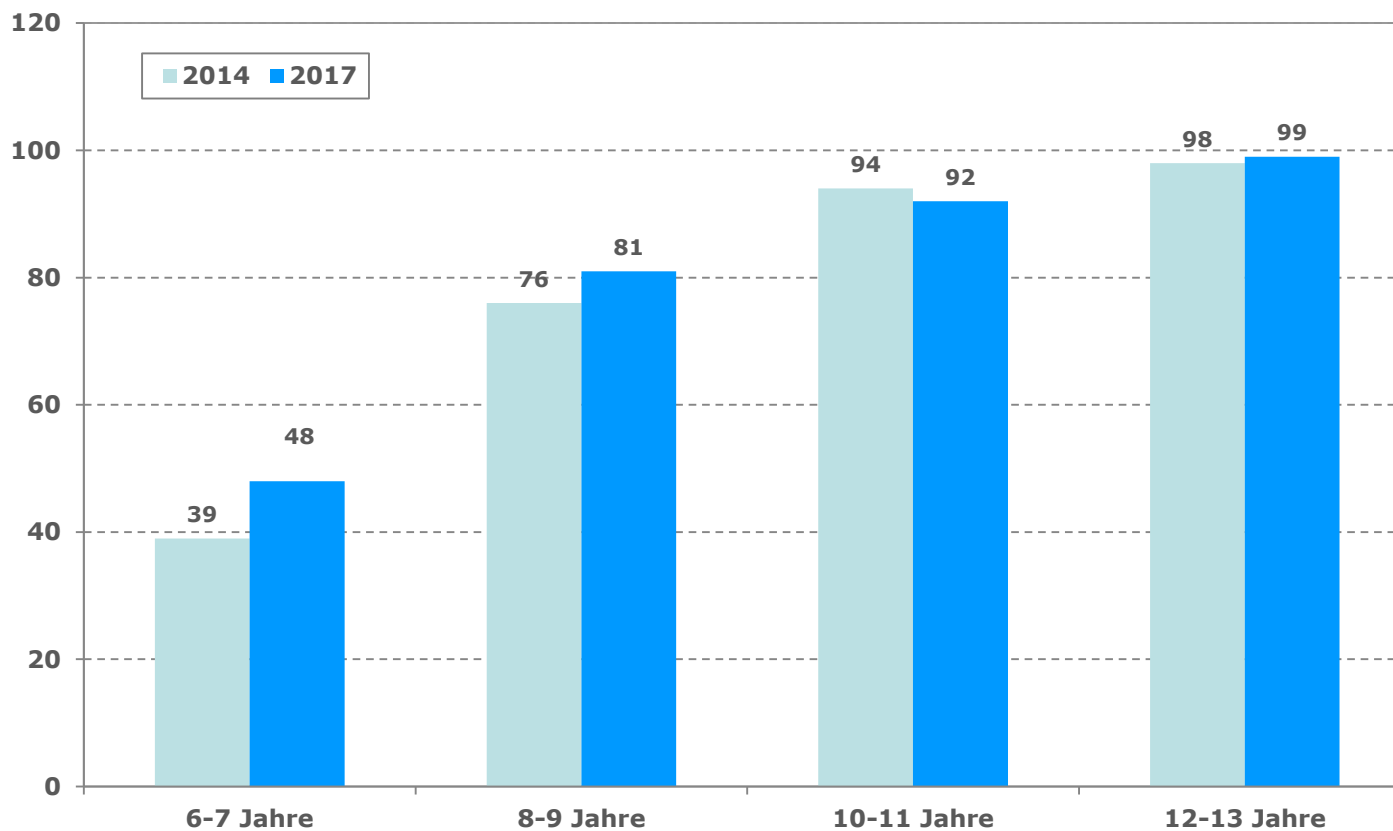
Quelle: KIM-Studie 2016, S. 32.

Basis: n=805, 6-13 Jahre, Internetnutzer/innen.

Die Jüngsten gehen immer früher online

Nutze zumindest gelegentlich das Internet ...

Nach Alter, Auswahl, Vergleich 2014 und 2017 (Angaben in %)

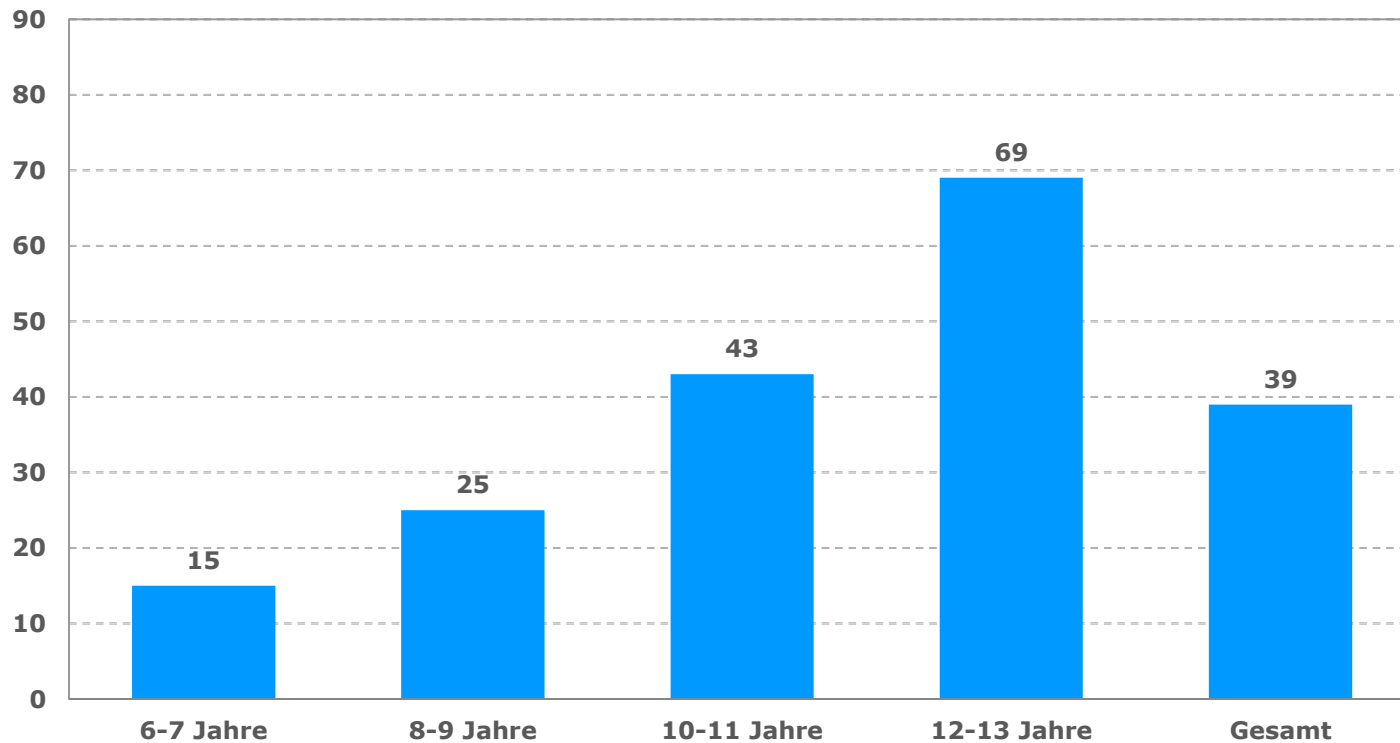


Quelle: Berg/Bitkom 2017, S. 6.

Basis: n=815, 6-18 Jahre, Internetnutzer/innen.

Wie viel Zeit verbringen Kinder online?

Durchschnittliche Nutzungsdauer an einem Wochentag, Einschätzung der
Haupterzieher/innen, in Minuten/Tag

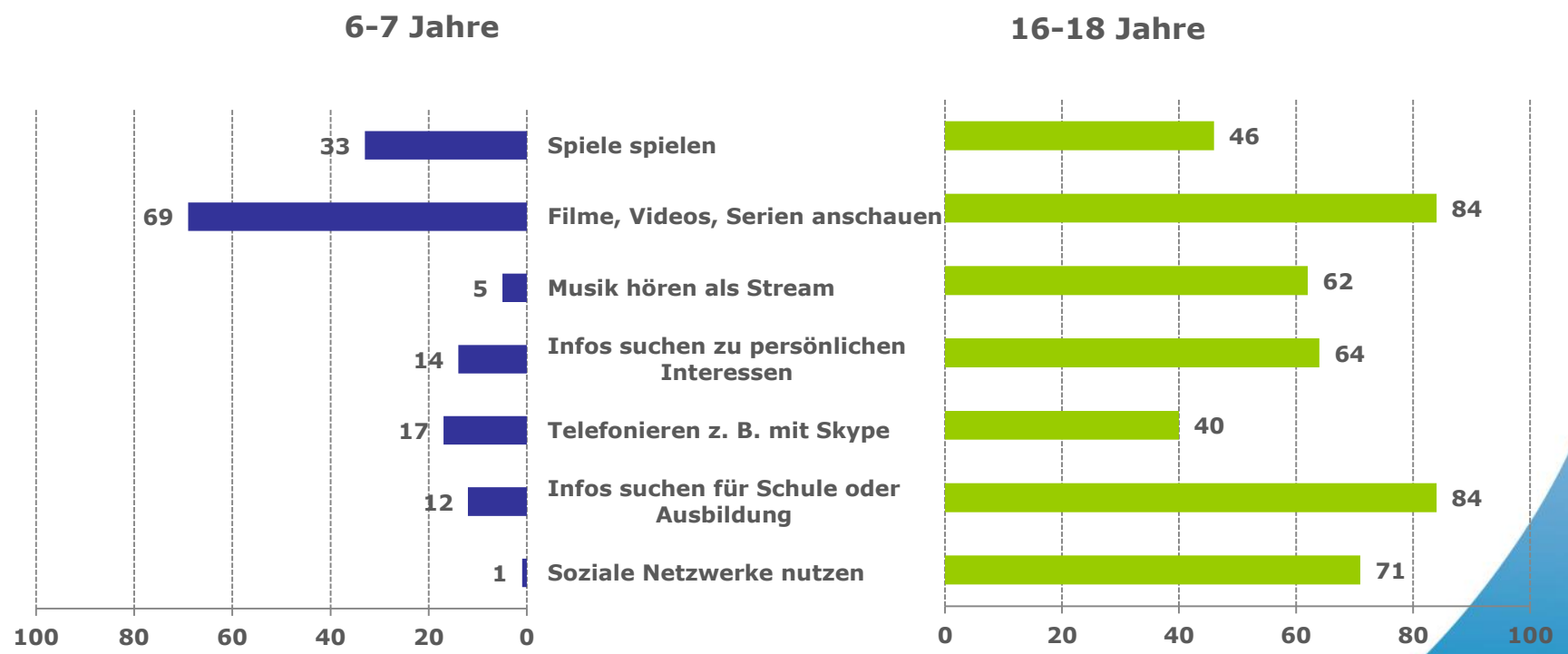


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 35

Basis: n=1.229 Haupterzieher/innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

Was machen Kinder – im Vergleich zu Jugendlichen – im Internet?

**Was machst du zumindest ab und zu im Internet?
Mehrfachnennungen möglich, Auswahl (Angaben in %)**



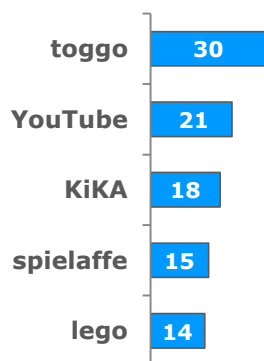
Quelle: Berg/Bitkom 2017, S. 7.

Basis: n= 815, 6-18 Jahre, Internetnutzer/innen.

Die beliebtesten Websites von Jungen und Mädchen 2018

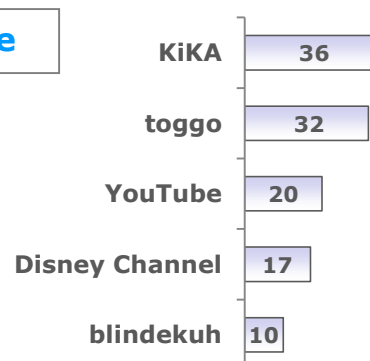
Ungestützt, Top 5, nach Alter und Geschlecht, Auswahl (Angaben in %)

Jungen

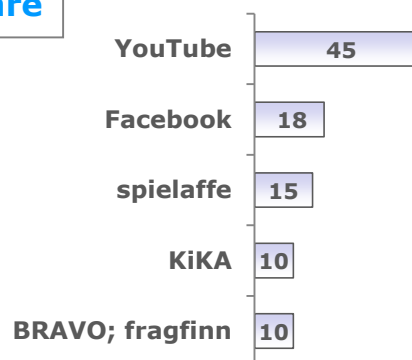
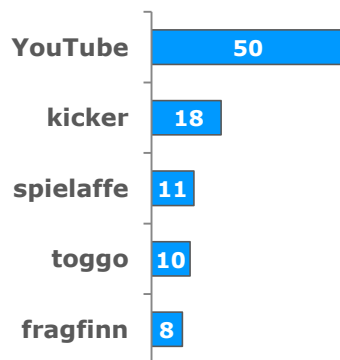


6-9 Jahre

Mädchen



10-12 Jahre

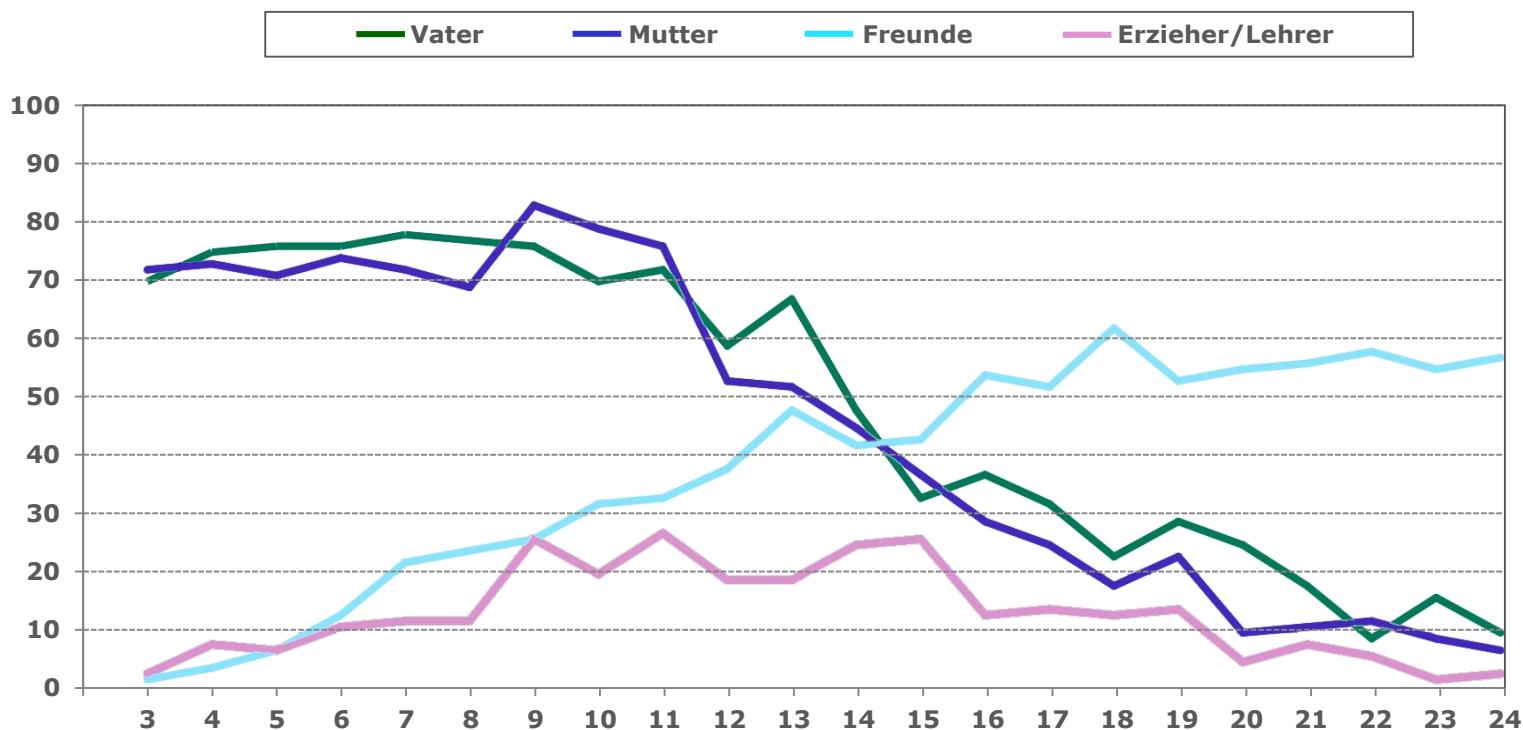


Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 204-205.

Basis: n=626 6-19-jährige Mädchen und n=690 6-19-jährige Jungen, die das Internet nutzen.

Ansprechpartner von Kindern zum Thema „Internet“

Nach Alter und jeweiligem/r Ansprechpartner/in (Angaben in %)



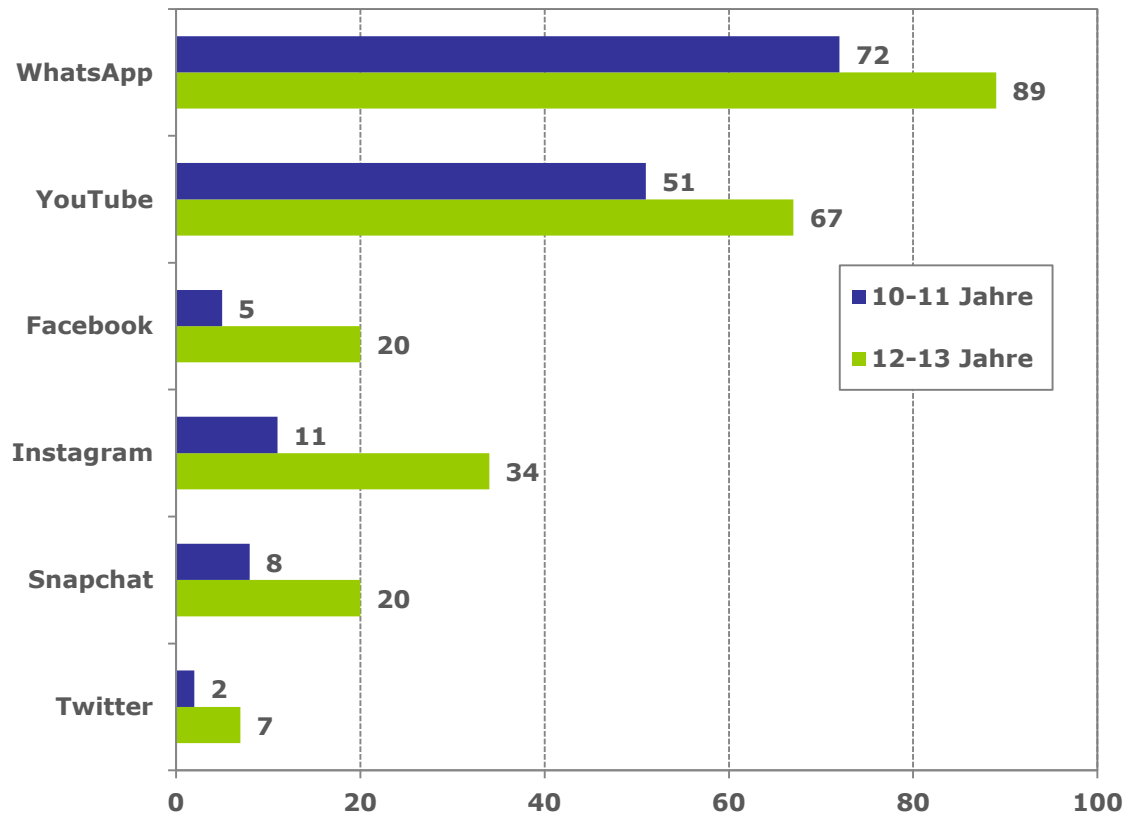
Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 80.

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder;
n=1500, 9-24 Jahre (DIVSI U25-Studie 2014).

Social Media: WhatsApp und YouTube sind bei Pre-Teens am beliebtesten

Welche sozialen Netzwerke bzw. Messenger nutzt du?

Mehrfachnennungen möglich, Auswahl, nach Alter, Angaben in %

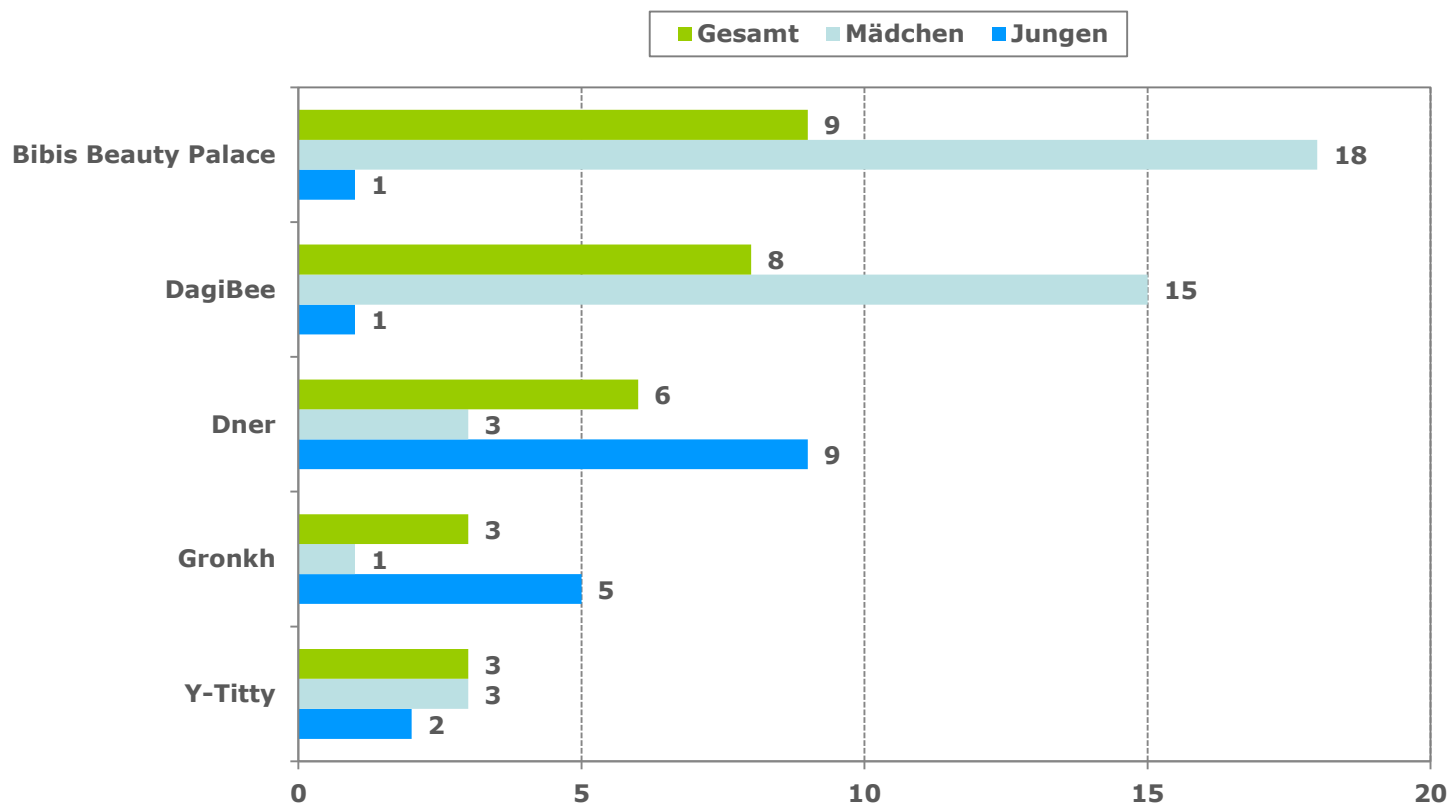


Quelle: Berg/Bitkom 2017, S. 8.

Basis: n=646, 10-18 Jahre, Internetnutzer/innen.

Beliebteste YouTuber der Kinder

Nach Geschlecht, bis zu drei Nennungen, Nennungen ab 2%, Auswahl (Angaben in %)

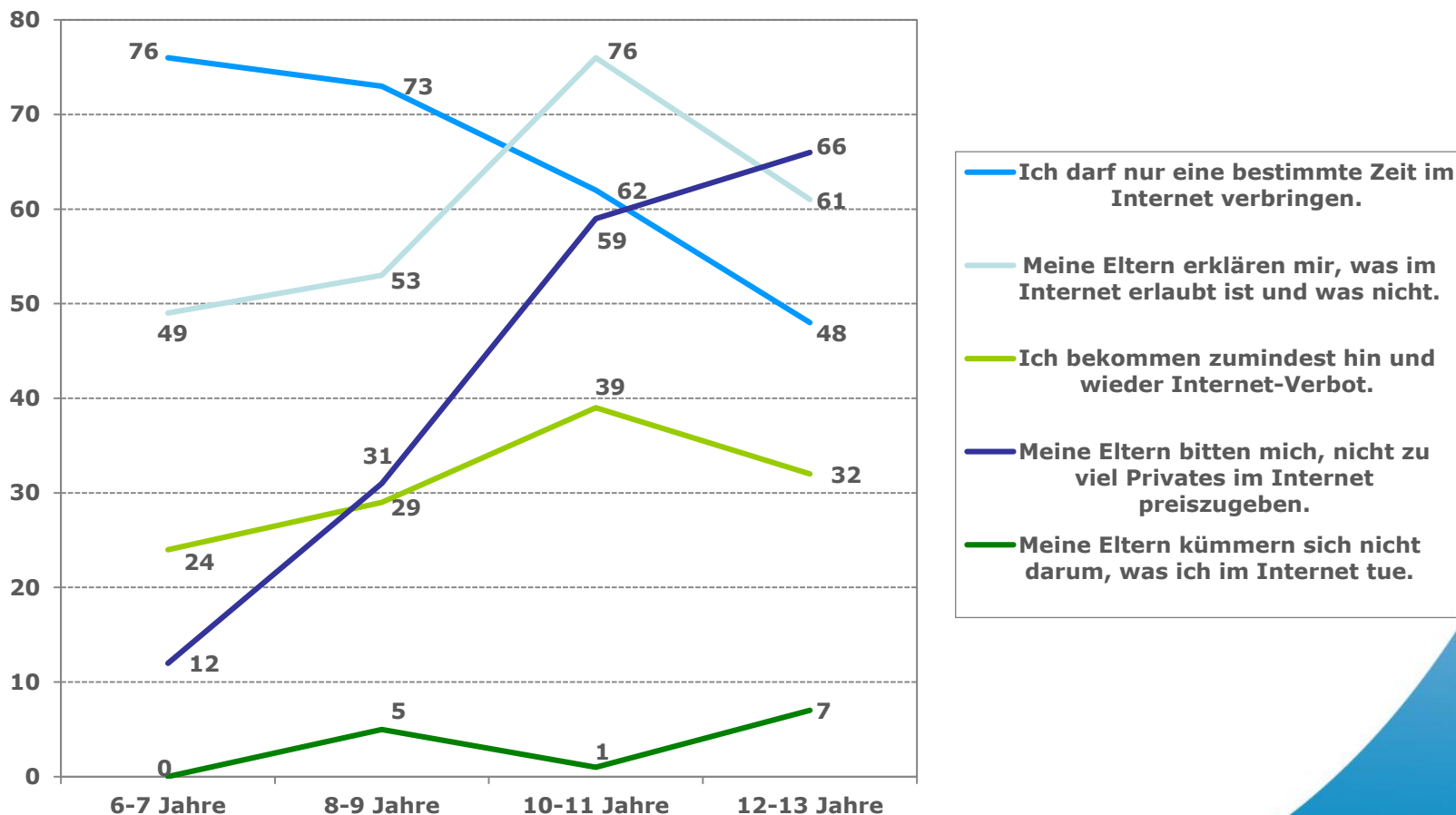


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 46.

Basis: n=551, 6-13 Jahre; Internetnutzer/innen, die YouTube-Videos anschauen.

Die meisten Eltern moderieren die Internetnutzung ihrer Kinder

Nach Alter, Mehrfachnennungen möglich, Auswahl, 2017 (Angaben in %)

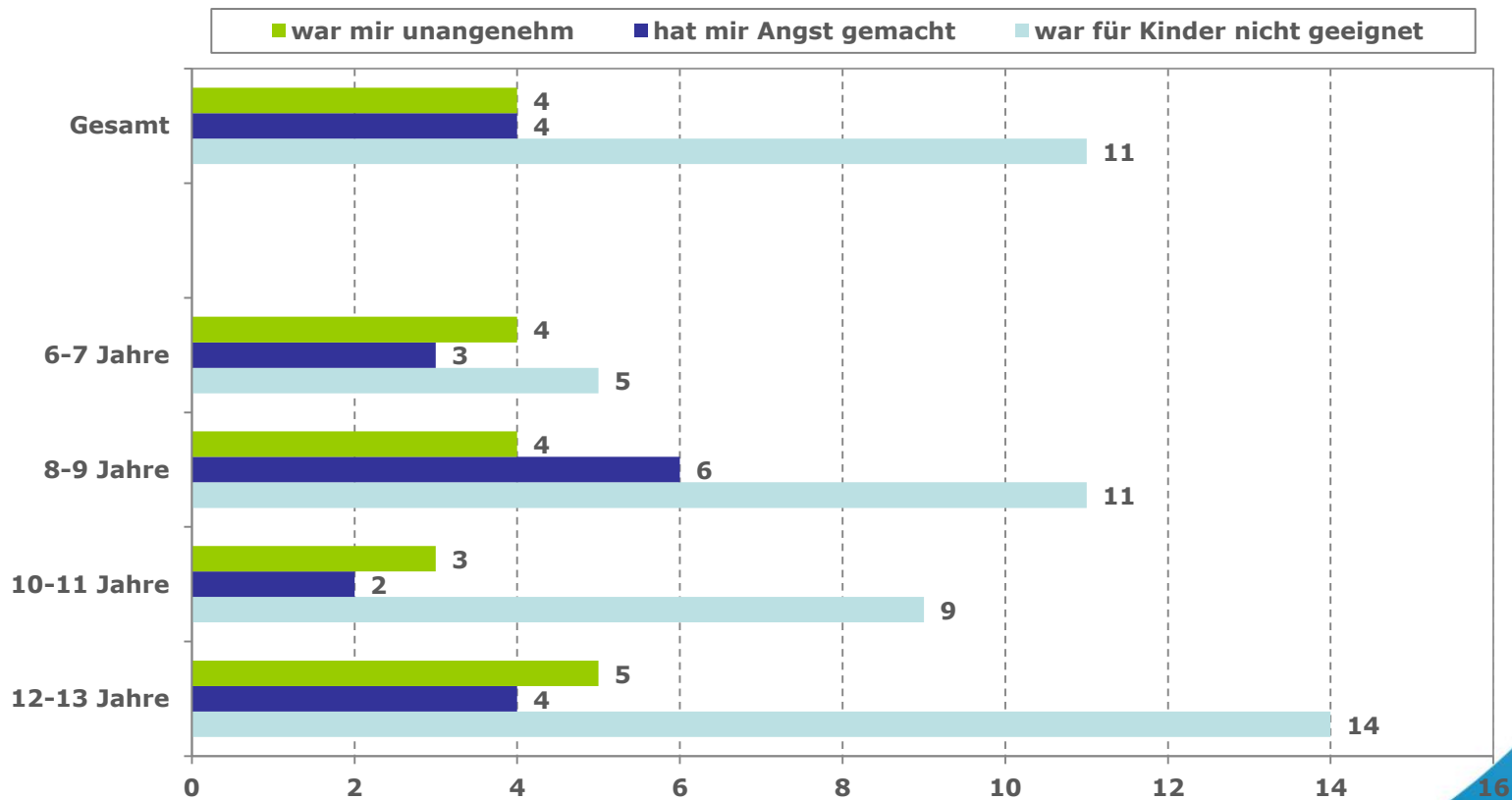


Quelle : Berg/Bitkom 2017, S. 12.

Basis: n=815, 6-18 Jahre, Internetnutzer/innen.

Probleme mit Medien: Negative Erfahrungen im Internet

Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die für Kinder ungeeignet waren oder die dir Angst gemacht haben?, Auswahl (Angaben in %)

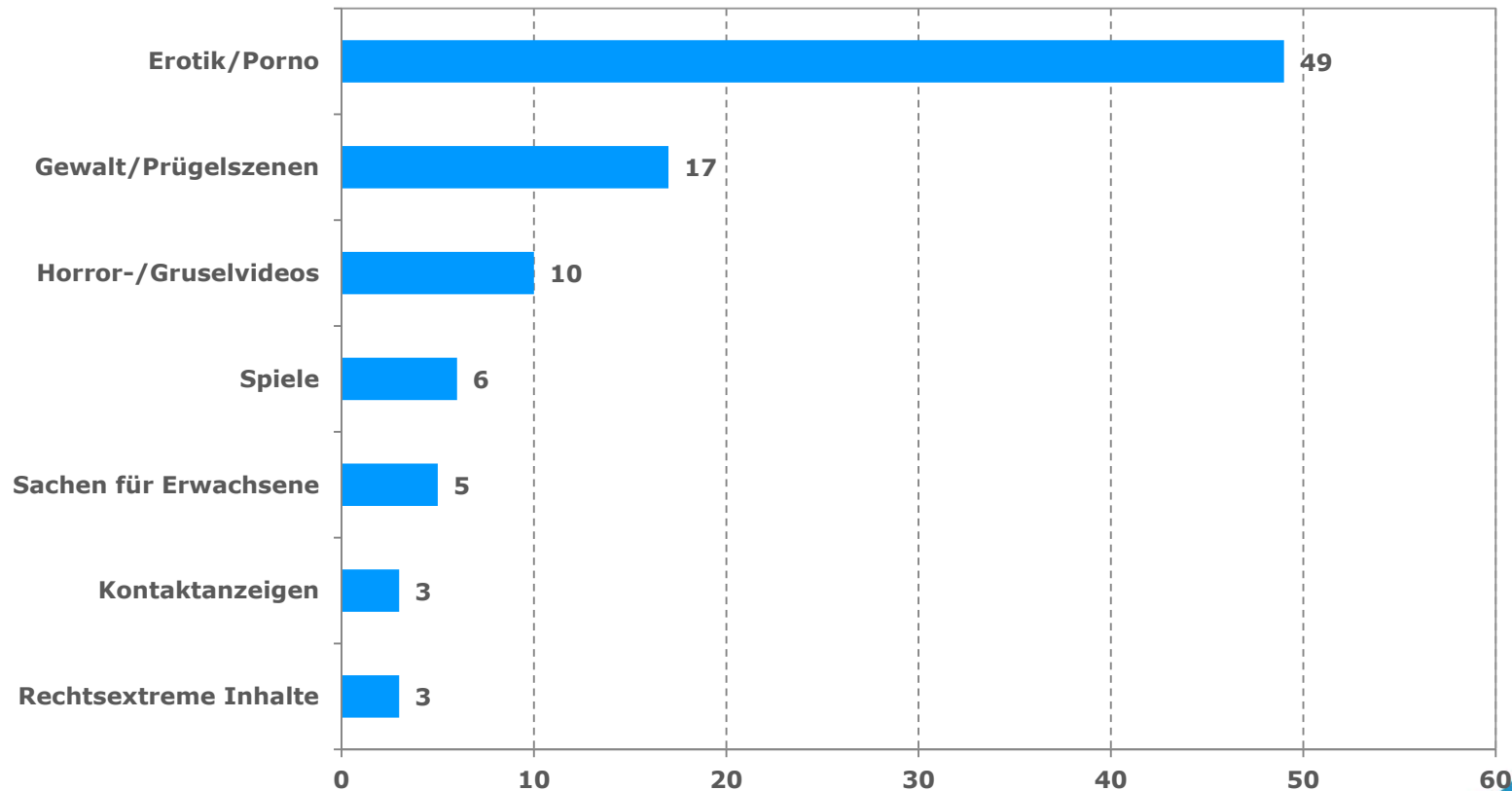


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 64.

Basis: n=805, 6-13 Jahre, Internetnutzer/innen.

Auf welche ungeeigneten Inhalte treffen Kinder online?

2016 (Angaben in %)

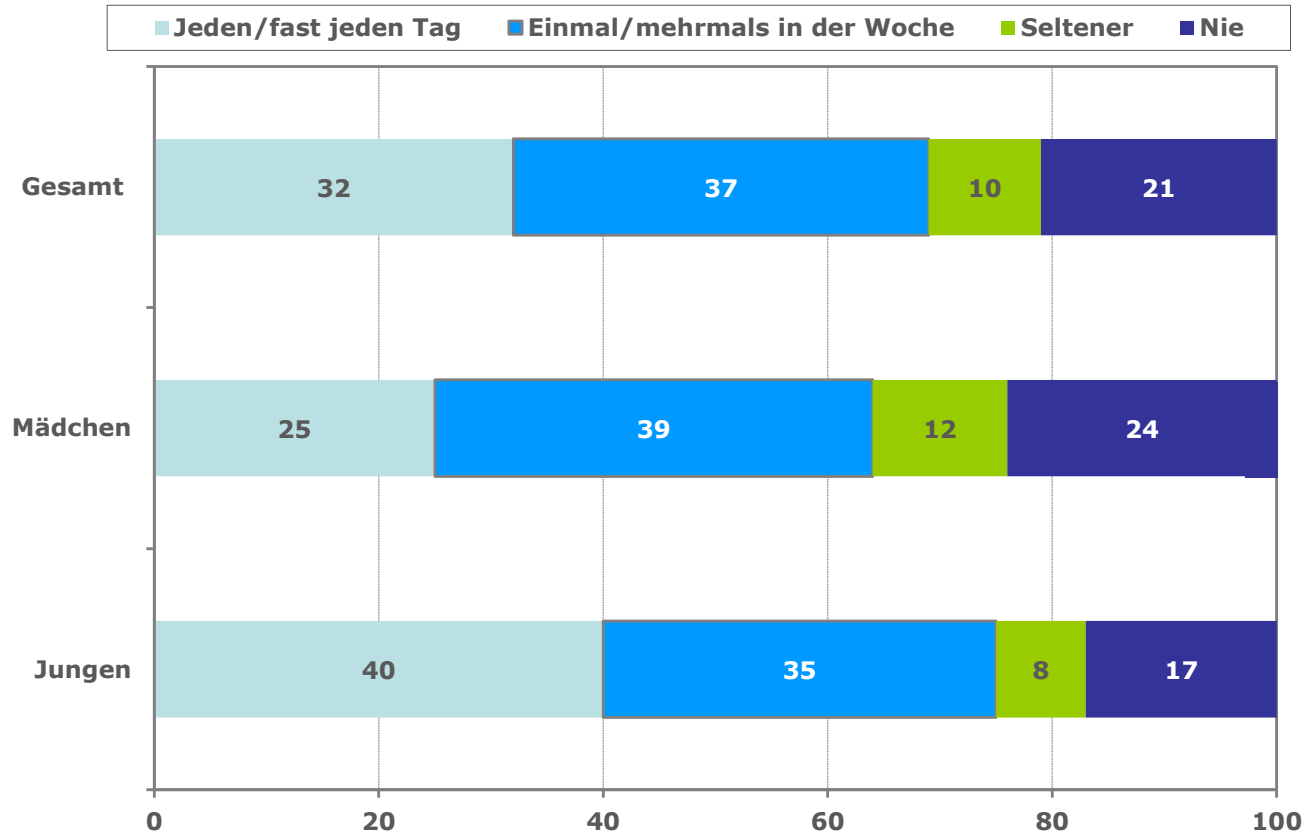


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 64.

Basis: n=86, 6-13 Jahre, Internetnutzer/innen, die auf ungeeignete Inhalte gestoßen sind.

Wie häufig spielen Kinder Computer-, Konsolen- und Onlinespiele?

Angaben in %, 2016

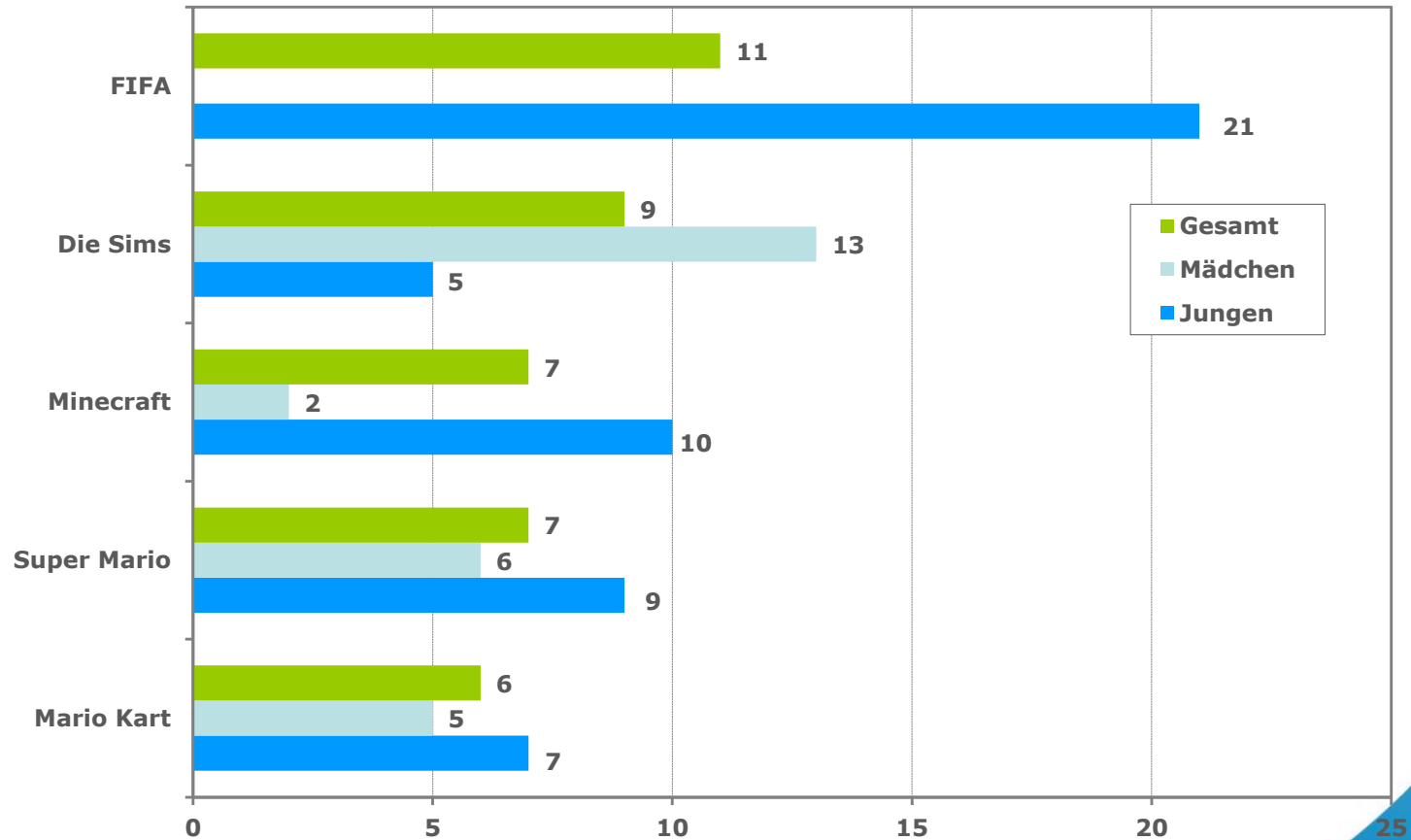


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 53.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Die beliebtesten PC-, Konsolen- und Onlinespiele von Mädchen und Jungen

2016, bis zu 3 Nennungen (Angaben in %)



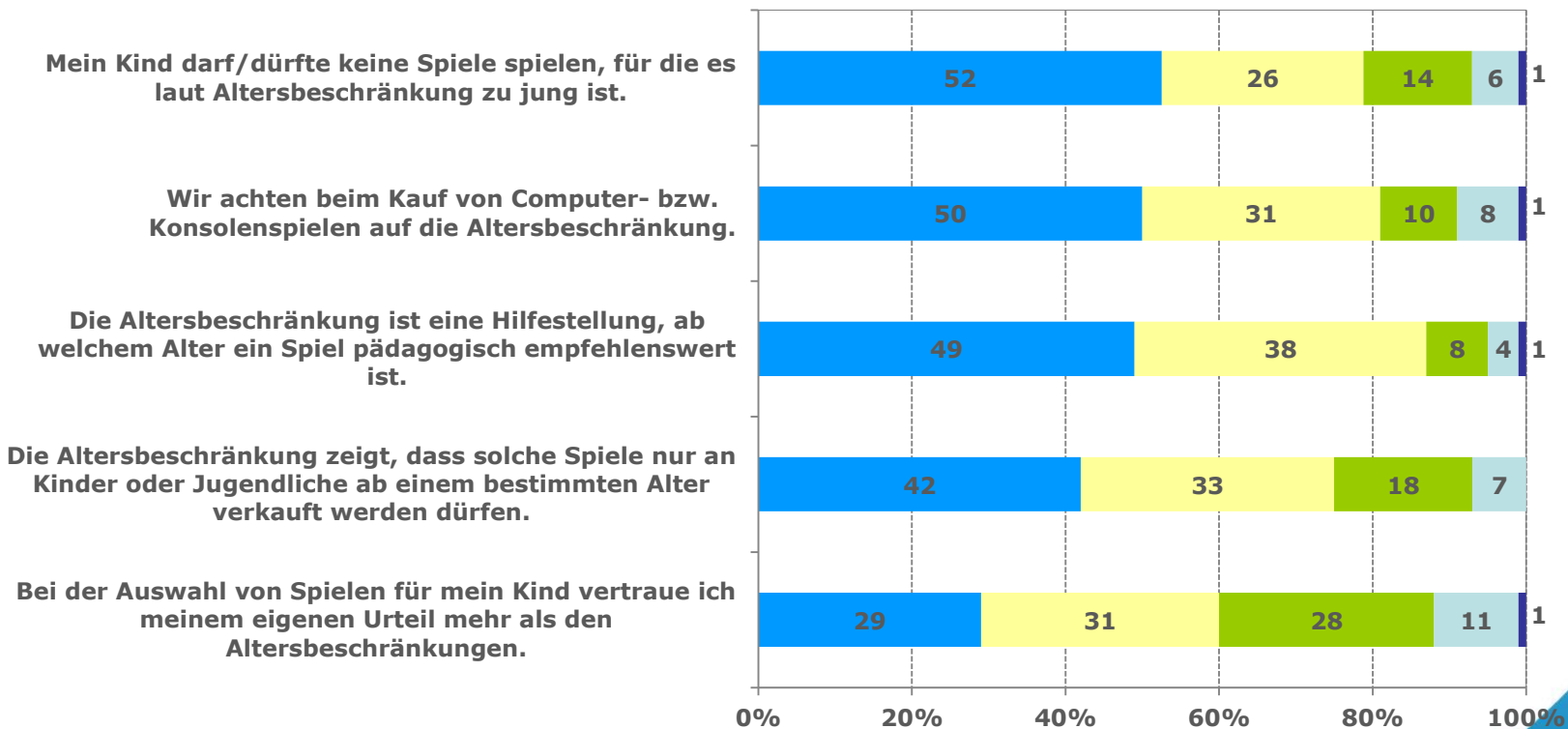
Quelle: KIM-Studie 2016, S. 58.

Basis: n=909, 6-13 Jahre, Nutzer/innen von PC-/Konsolen-/Onlinespielen.

Medienerziehung: Digitale Spiele und Altersbeschränkungen

Angaben der Haupterzieher/innen: *trifft zu*
2016, (Angaben in %)

■ voll und ganz ■ überwiegend ■ weniger ■ gar nicht ■ weiß nicht/k. A.



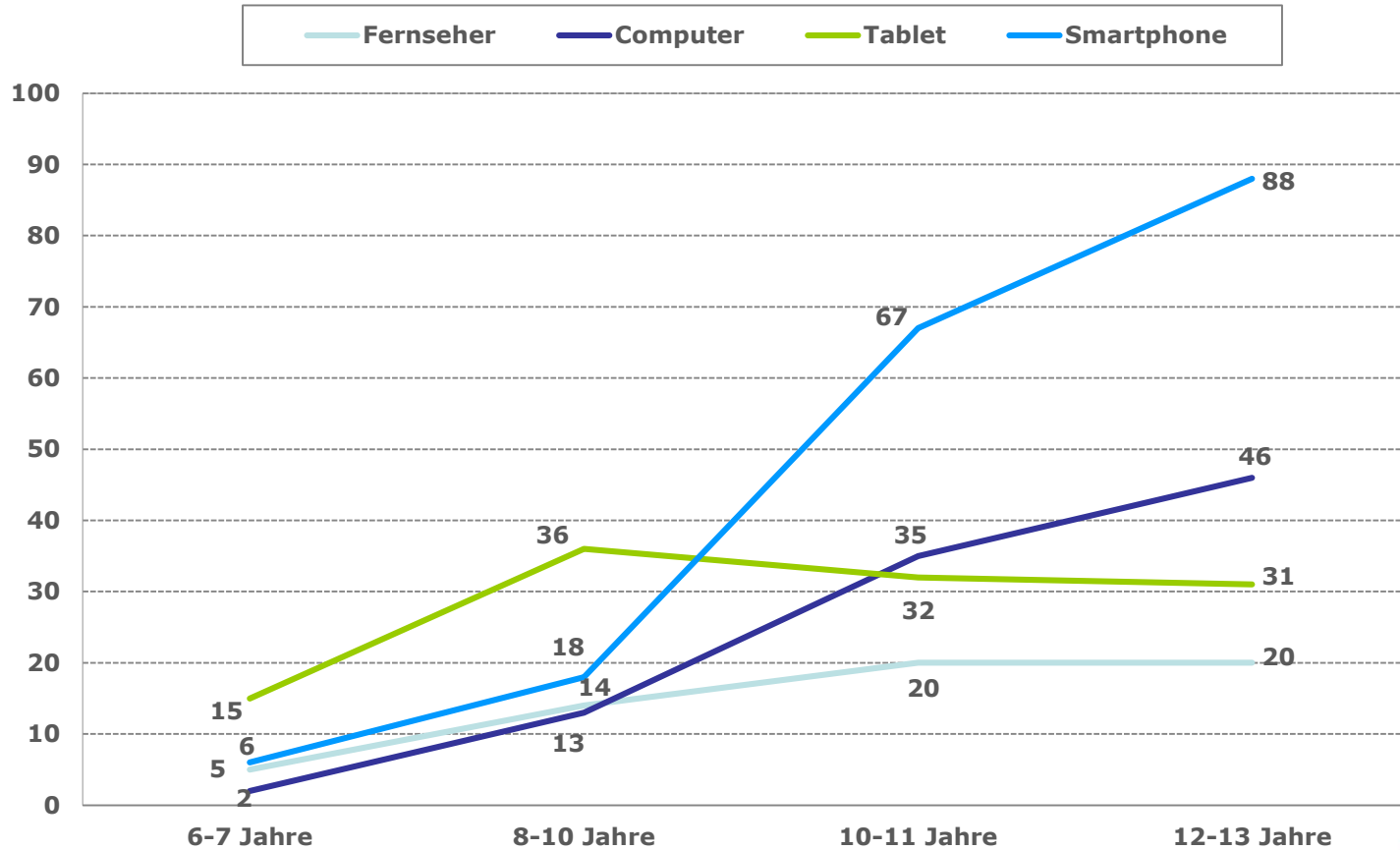
Quelle: KIM-Studie 2016, S. 61.

Basis: n=1.229 Haupterzieher/innen mit Kindern von 6 -13 Jahren.

Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)

Ab 10 Jahren besitzt die Mehrheit der Kinder ein eigenes Smartphone

Welche der folgenden Geräte hast du persönlich schon?
Mehrfachnennungen möglich (Angaben in %)

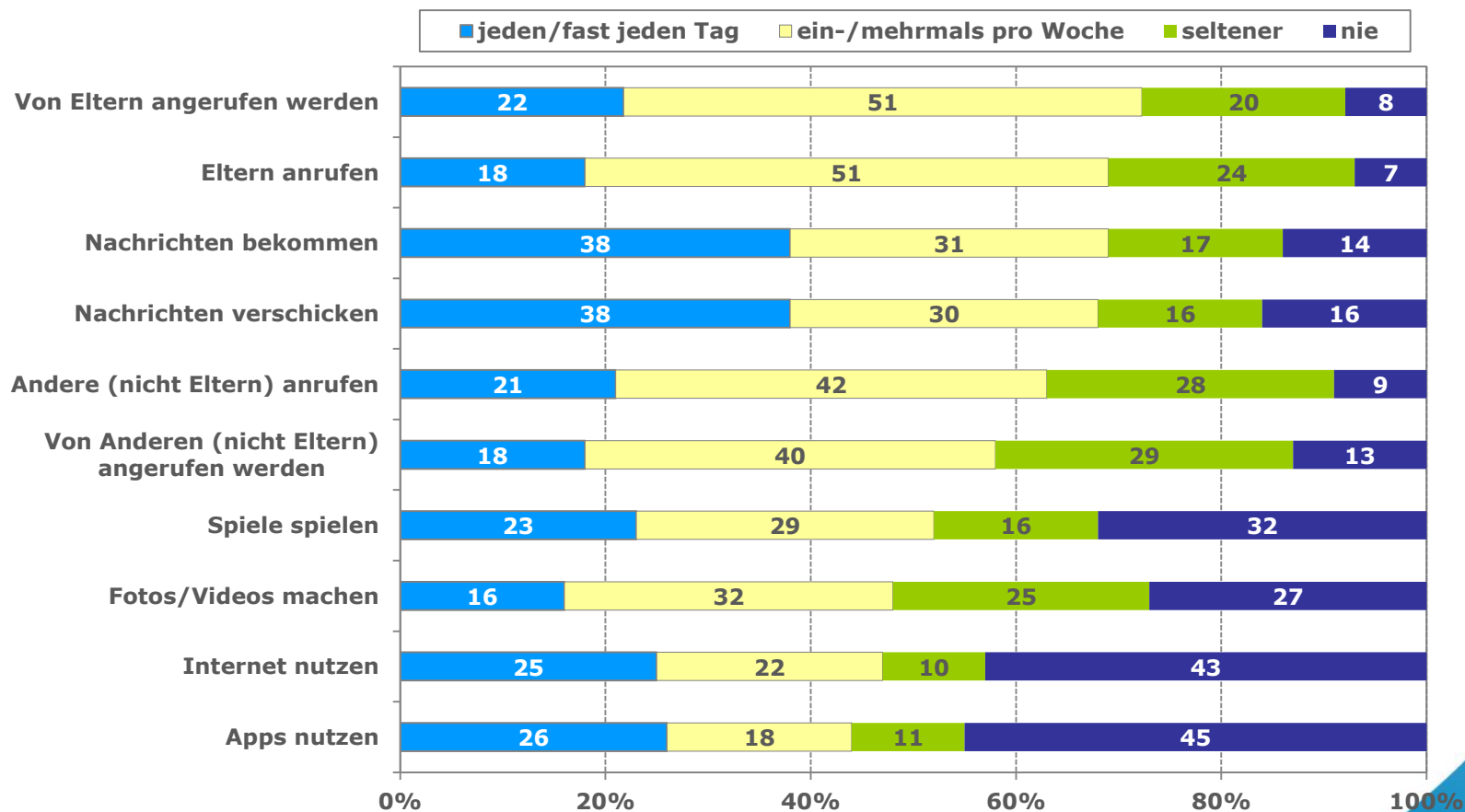


Quelle: Berg/Bitkom 2017, S. 3.

Basis: n=926, 6-18 Jahre.

Nutzungsarten des Handys

2016, Auswahl (Angaben in %)

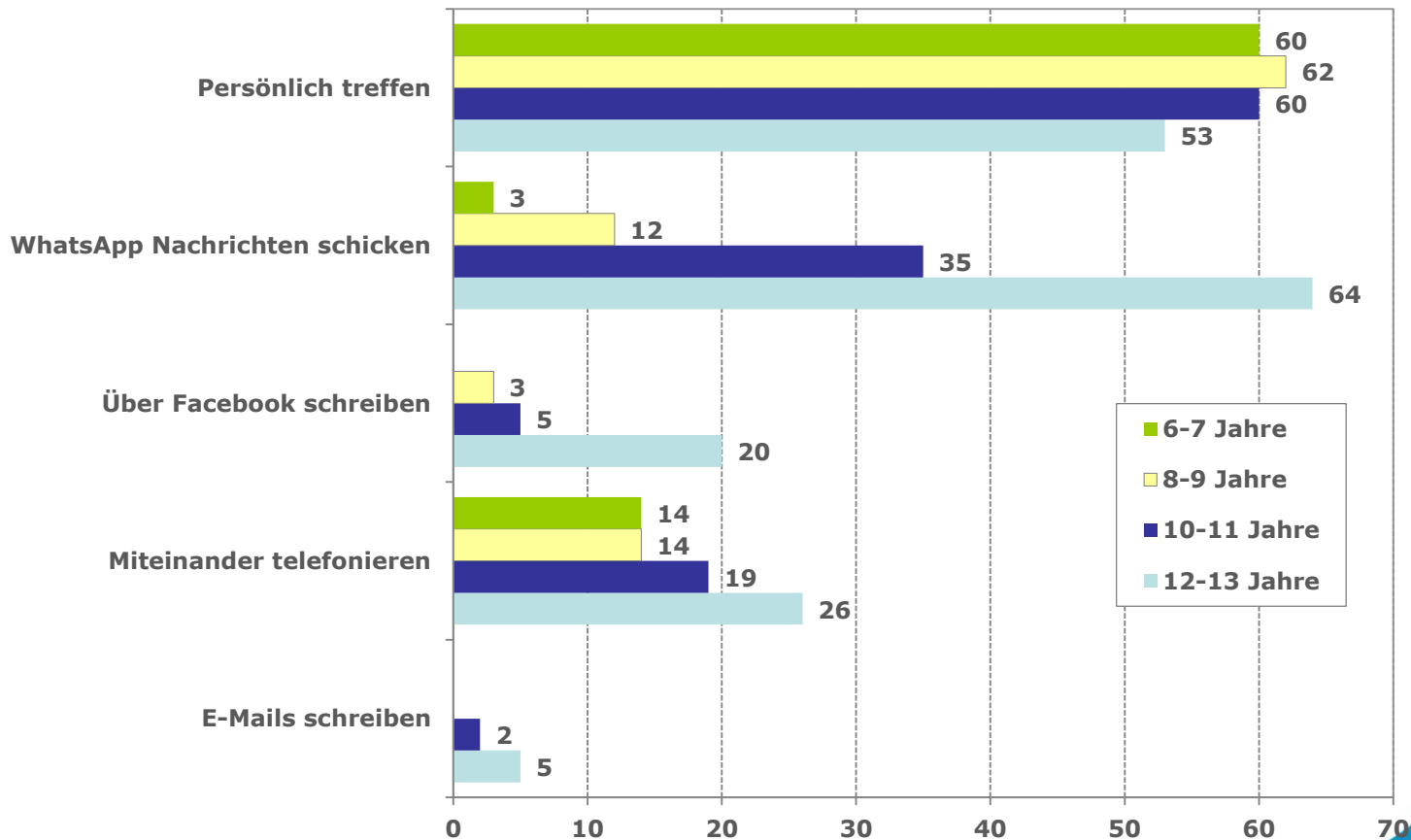


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 16.

Basis: n=821, 6-13 Jahre, Handynutzer/innen.

Verdrängt das Handy persönliche Treffen mit Freunden?

**Auf welche Weise kontaktieren Kinder jeden/fast jeden Tag ihre Freunde?
2016 (Angaben in %), nach Alter**

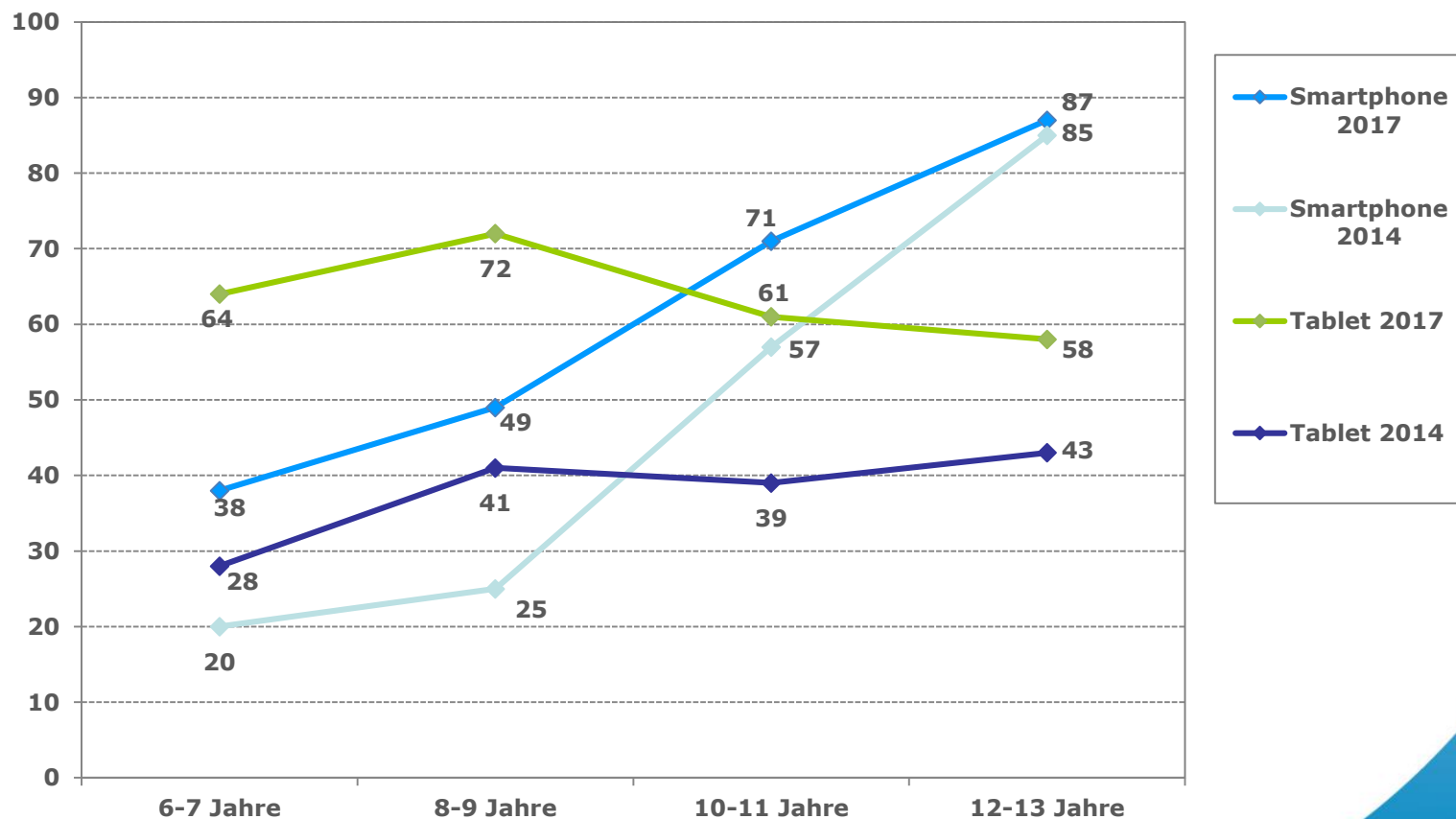


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 38.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Die Nutzung von mobilen Medien hat deutlich zugenommen

Welche der folgenden Geräte nutzt du zumindest ab und zu? Mehrfachnennungen möglich, Vergleich 2014 und 2017 (Angaben in %)

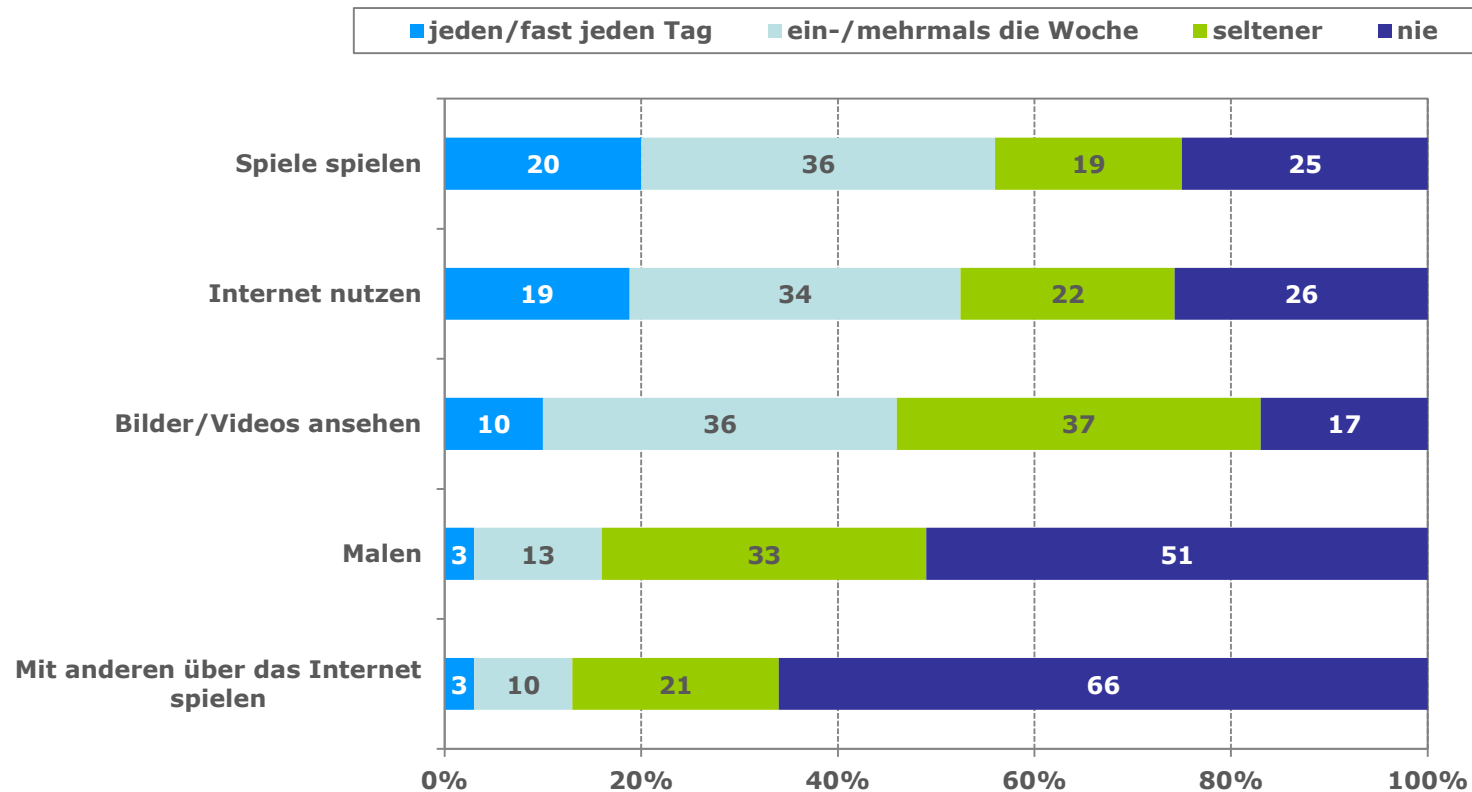


Quelle: Berg/Bitkom 2017, S. 2.

Basis: n=926, 6-18 Jahre.

Was machen Kinder mit dem Tablet-PC?

Nach Häufigkeit, 2016 (Angaben in %)



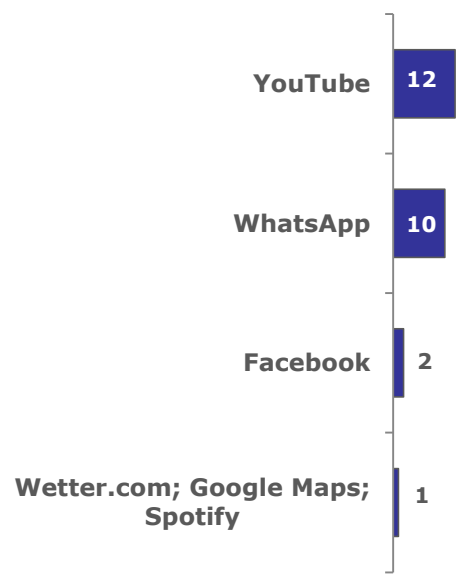
Quelle: KIM-Studie 2016, S. 17.

Basis: n=344, 6-13 Jahre; Tablet-PC-Nutzer/innen.

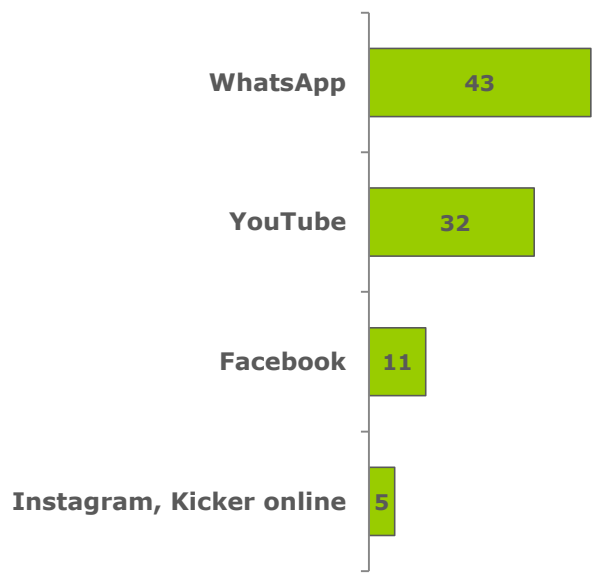
Die am häufigsten von Kindern genutzten Apps

Außer Spiele-Apps, Angaben in %, 2018

6-9 Jahre



10-12 Jahre



Quelle: Trend Tracking Kids, 2018, S. 224.

Basis: n= 1.449, 6 bis 19 Jahre.

- Bayer: Kinder – Medien – Freizeit. Basisdaten kindlichen Alltags. Vortrag Kinderwelten Fachtagung 2017.
URL: <https://www.ip.de/loadfile.cfm?file=M9P%2EHPH%5B%23I%3A2%3DHG%5DC%26EYY%40J1WG%5FJ%2DTH%22%3CEP6%3AD%3D%28AI%29N6A9IP6RO%5E%5B9%3A8%25%25%26%5B%0A%2B7%2A%22%5DNIZ%2A%25P%2A%2FFZ%40%20%0A&type=application%2Fpdf> (letzter Zugriff: 30.10.2017).
- BDZV: Relevanz von Nachrichten für Kinder. Januar 2015.
URL: https://www.bdzv.de/fileadmin/bdzv_hauptseite/aktuell/pressemitteilungen/2015/assets/BDZV-Studie_Kinder_und_Nachrichten.pdf (letzter Zugriff: 9.2.2016)
- Berg/Bitkom: Kinder und Jugend in der digitalen Welt. Berlin, 16. Mai 2017.
URL: <https://www.bitkom.org/Presse/Anhaenge-an-PIs/2017/05-Mai/170512-Bitkom-PK-Kinder-und-Jugend-2017.pdf> (letzter Zugriff: 06.08.2018).
- Blue Ocean Entertainment/DER SPIEGEL u. a.: KinderMedienStudie 2018.
URL: <http://www.kinder-medien-studie.de/> (letzter Zugriff: 14.8.2018).
- Boersenblatt.net/Media Control GmbH: Bestseller im Bereich Kinder- und Jugendbuch.
URL: <http://boersenblatt.net/bestseller/kinder-und-jugendbuch> (letzter Zugriff: 06.08.2018).
- Deutsche Bahn; Stiftung Lesen; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2015. Vorlesen - Investition in Mitgefühl und solidarisches Handeln. Repräsentative Befragung von Kindern im Alter von 8 bis 12 Jahren und ihren Müttern.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1666> (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- Deutsche Bahn; Stiftung Lesen; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2016. Was wünschen sich Kinder? Repräsentative Befragung von Kindern im Alter von 5 bis 10 Jahren und ihren Müttern.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1921> (letzter Zugriff: 30.10.2017).
- DIE ZEIT; Deutsche Bahn; Stiftung Lesen: Vorlesen – aber ab wann. Vorlesestudie 2017.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=2128> (letzter Zugriff: 13.02.2018).

Quellen

- Feierabend, Sabine; Scolari, Julia: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2017. In: Media Perspektiven, 4/2018, S. 163-175.
URL: http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2018/0418_Feierabend_Scolari.pdf
(letzter Zugriff: 24.5.2018).
- iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2018. München 2018. URL: <http://www.iconkids.com> (letzter Zugriff: 14.8.2018).
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2017. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2017.
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Kinder 2017. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2017.
- Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2015. Frankfurt am Main, 2015.
URL: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/publikationen/basisdaten/> (last access: 9.2.2017).
- Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2016. Frankfurt am Main, 2016.
URL: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/publikationen/basisdaten/> (letzter Zugriff: 9.2.2017).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2016. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2017. URL: http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2016/JIM_Studie_2016.pdf (letzter Zugriff: 28.02.2017).
- Sinus-Institut Heidelberg/Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI): DIVSI U9-Studie. Kinder in der digitalen Welt. Hamburg: DIVSI 2015.
URL: <https://www.divsi.de/wp-content/uploads/2015/06/U9-Studie-DIVSI-web.pdf> (letzter Zugriff: 9.2.2016).