

Grunddaten Kinder und Medien 2017

Zusammengestellt aus aktuellen Befragungen und Studien von

Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner

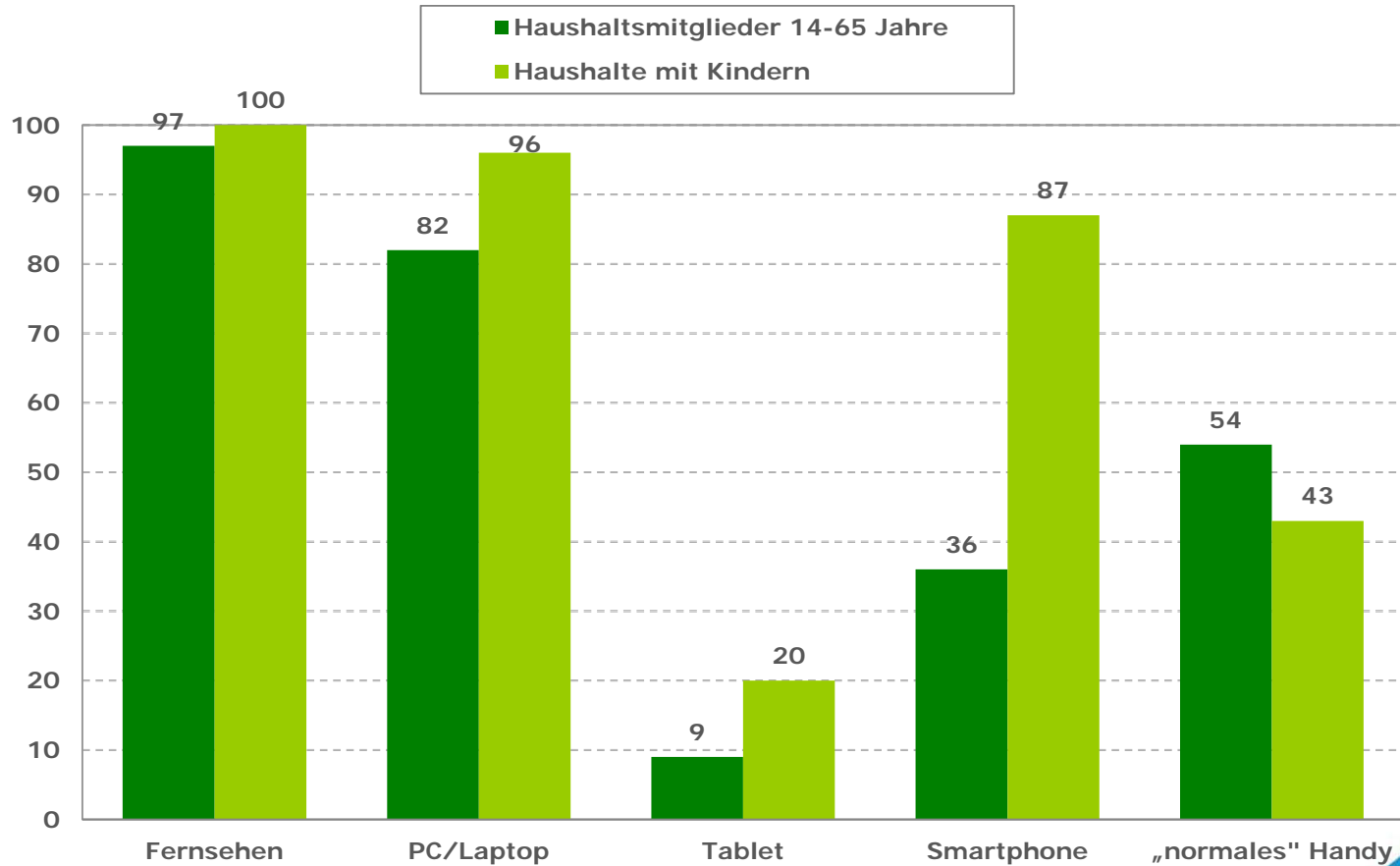
Inhaltsübersicht

Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder	3
Kinder und Fernsehen	20
(Vor-)Lesen in der Familie	34
Computer, Internet und Soziale Medien	41
Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)	56

Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder

Medienausstattung in deutschen Haushalten 2014

Geräte in Haushalten 14- bis 65-Jährige vs. Familien mit 3- bis 13-jährigen Kindern
(Angaben in %)

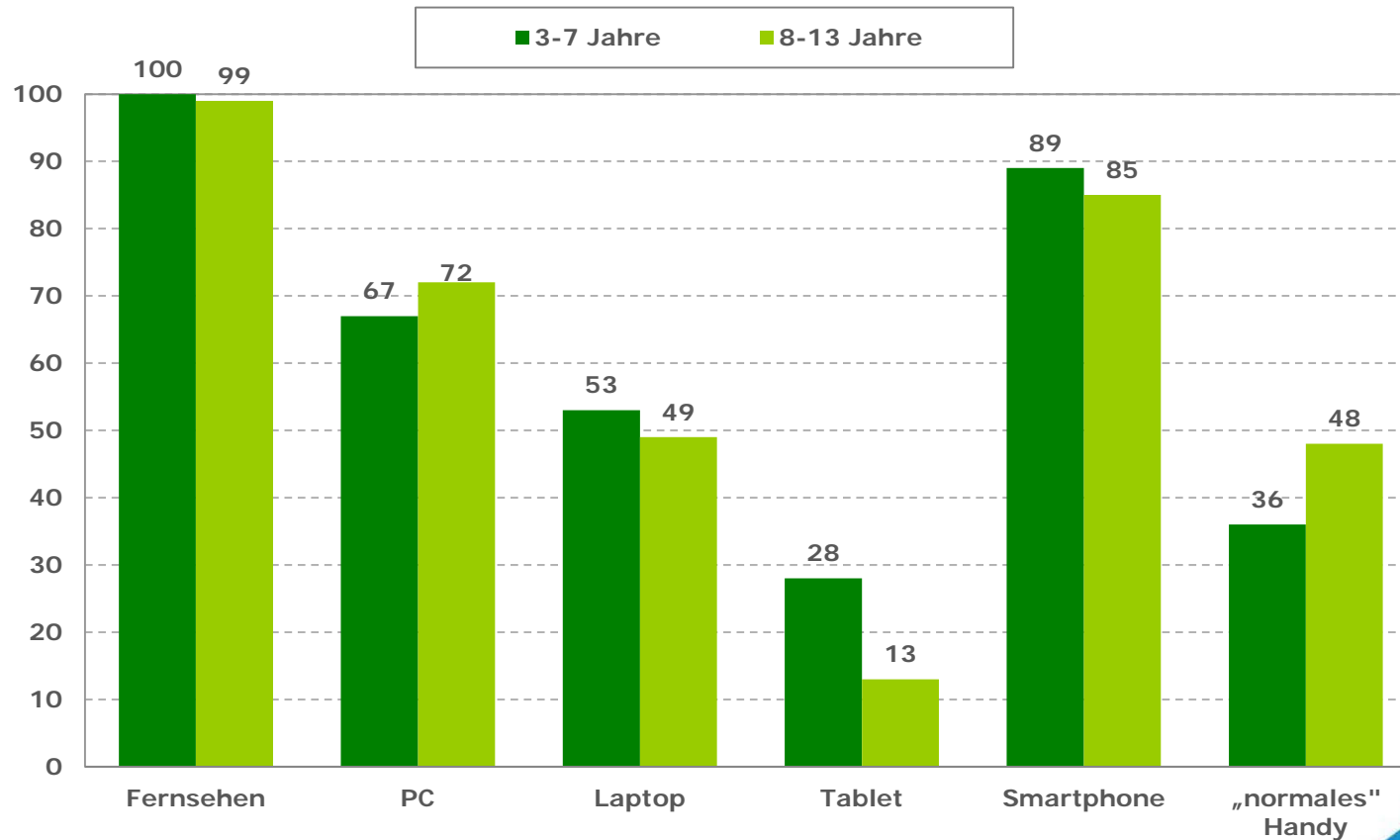


Quelle: Guth, Kinderwelten 2014, S.
3.

Basis: n=1.503 Erwachsene 14-64 bzw.
n= 1.183 Mütter von Kindern 3-13 Jahre

Mobile Medien halten Einzug in Haushalte mit Kleinkindern

Geräteausstattung in Haushalten mit 3- bis 13-jährigen Kindern

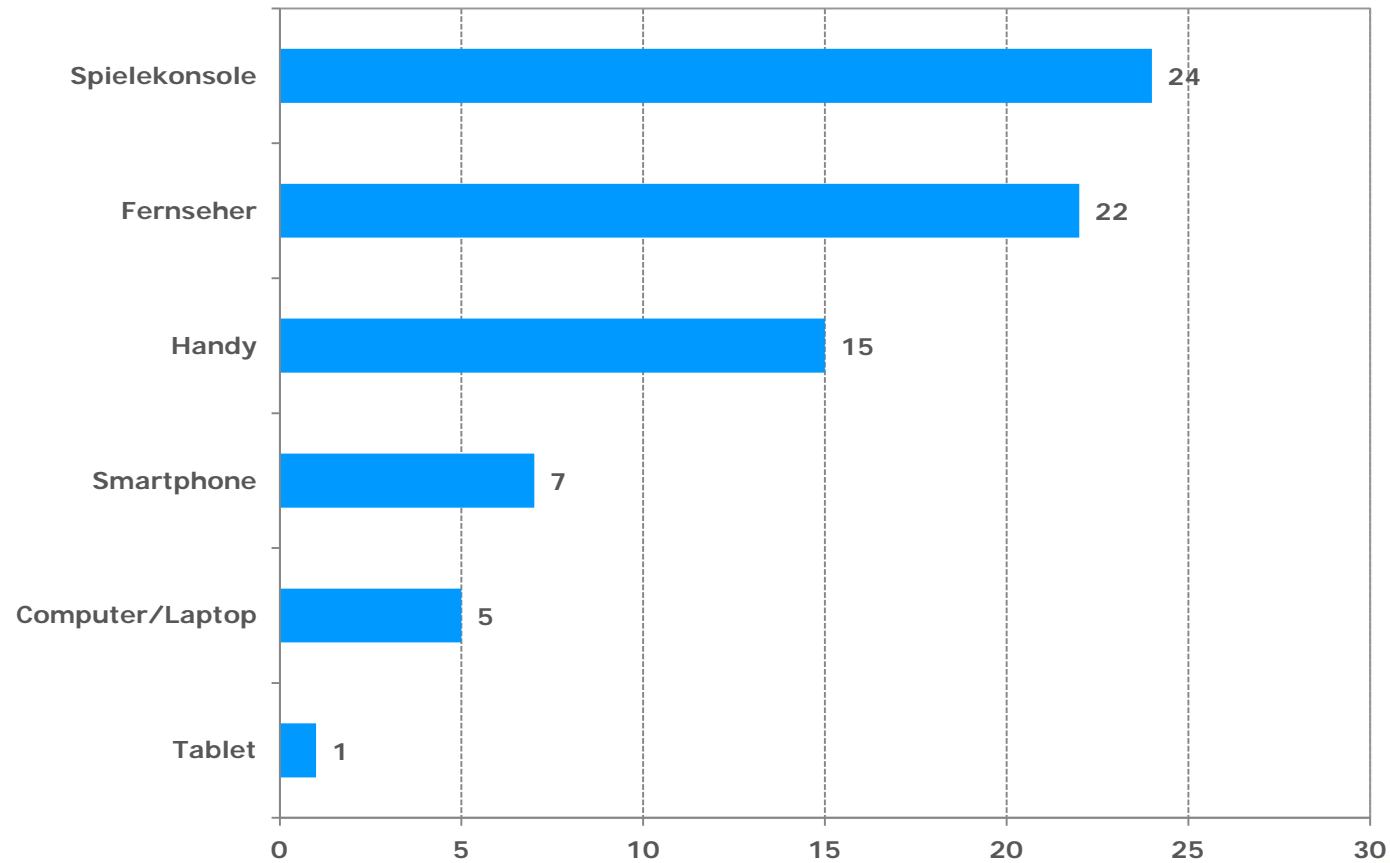


Quelle: Guth, Kinderwelten 2014, S. 6.

Basis: n=1.183 Mütter von Kindern 3-13 Jahre.

Welche Medien besitzen Kinder selbst?

Elternbefragung (Angaben in %)

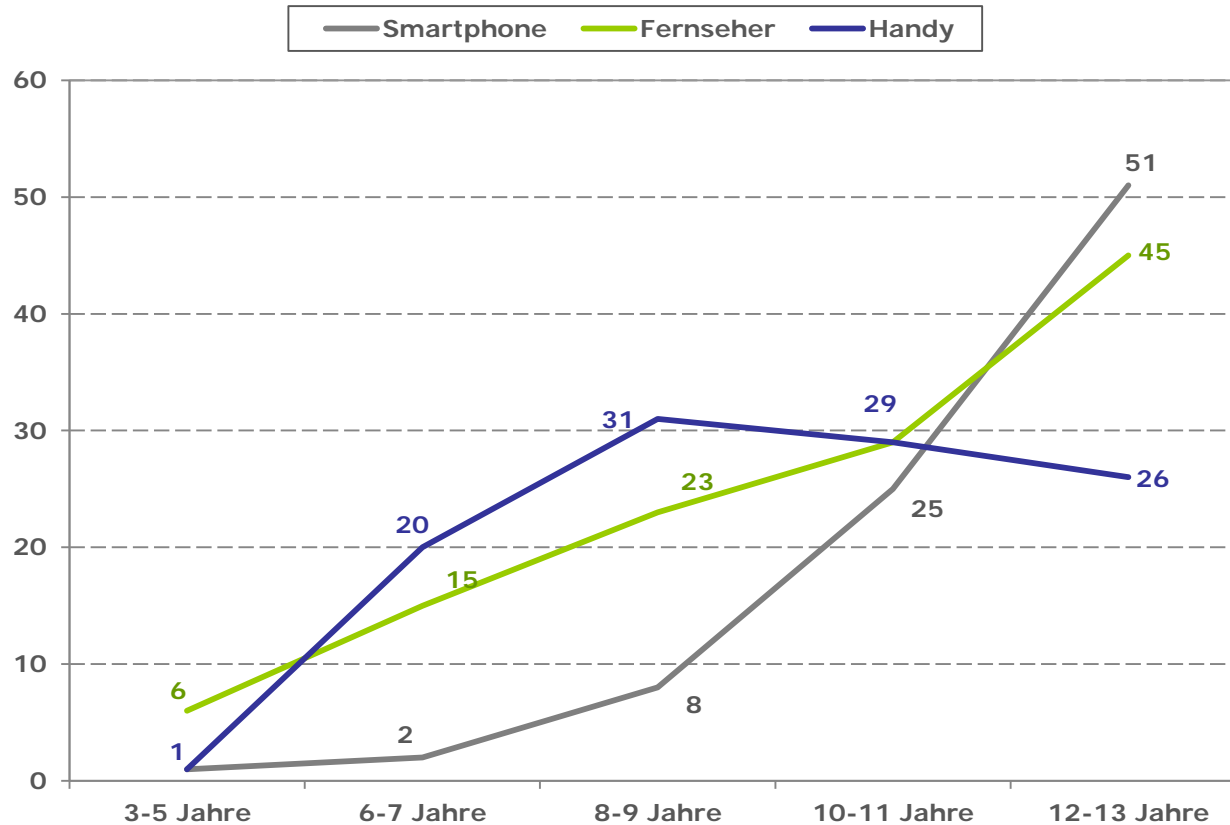


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI, S. 23

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder.

Persönlicher Besitz von TV, Smartphones und Handys

Nach Altersgruppen (Angaben in %)

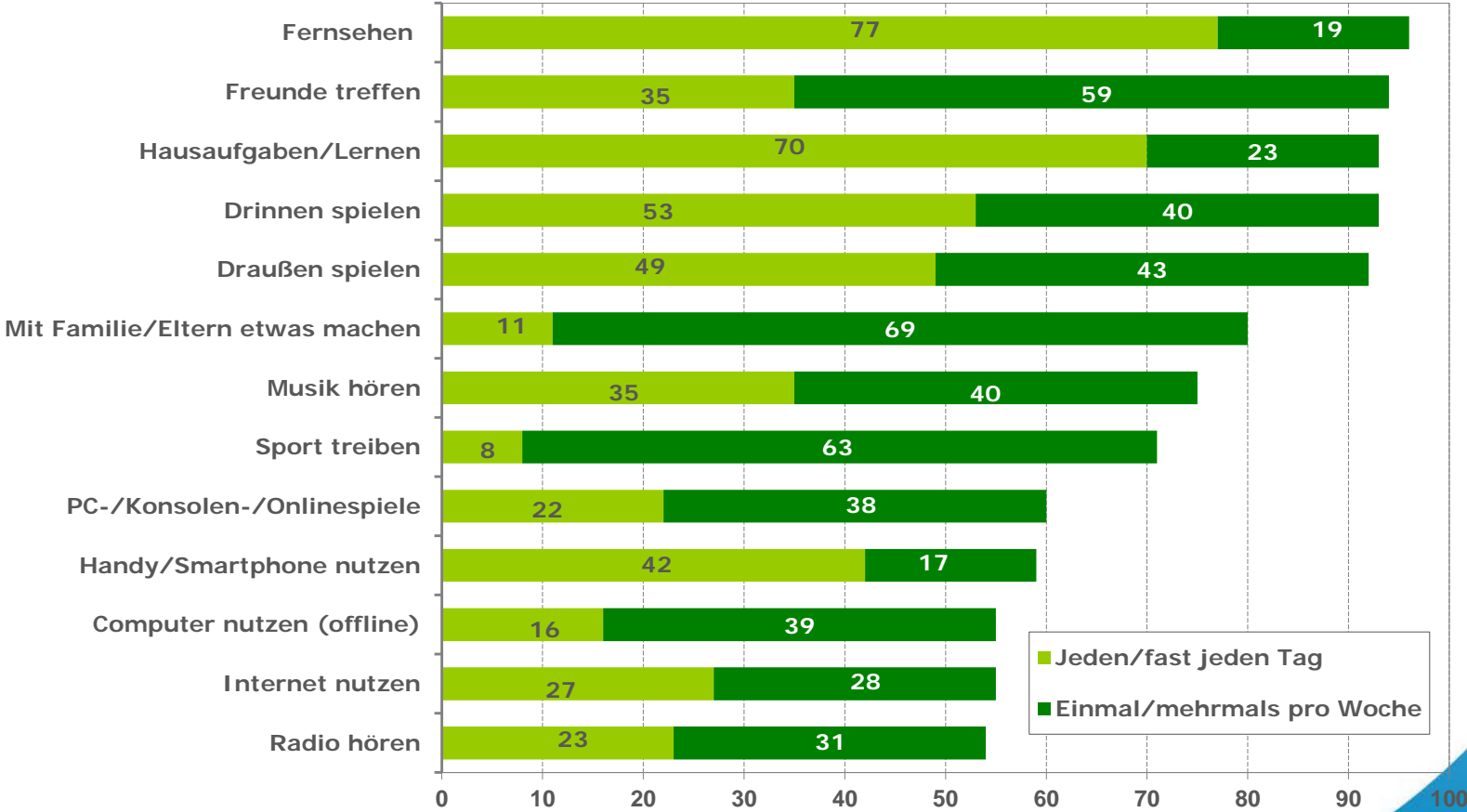


Quelle: Guth, Kinderwelten 2014, S. 11.

Basis: n=1.183 Mütter von Kindern 3-13 Jahre.

Welche Rolle spielen die Medien in der Freizeit von Kindern?

Freizeitaktivitäten, Auswahl, 2016 (Angaben in %)

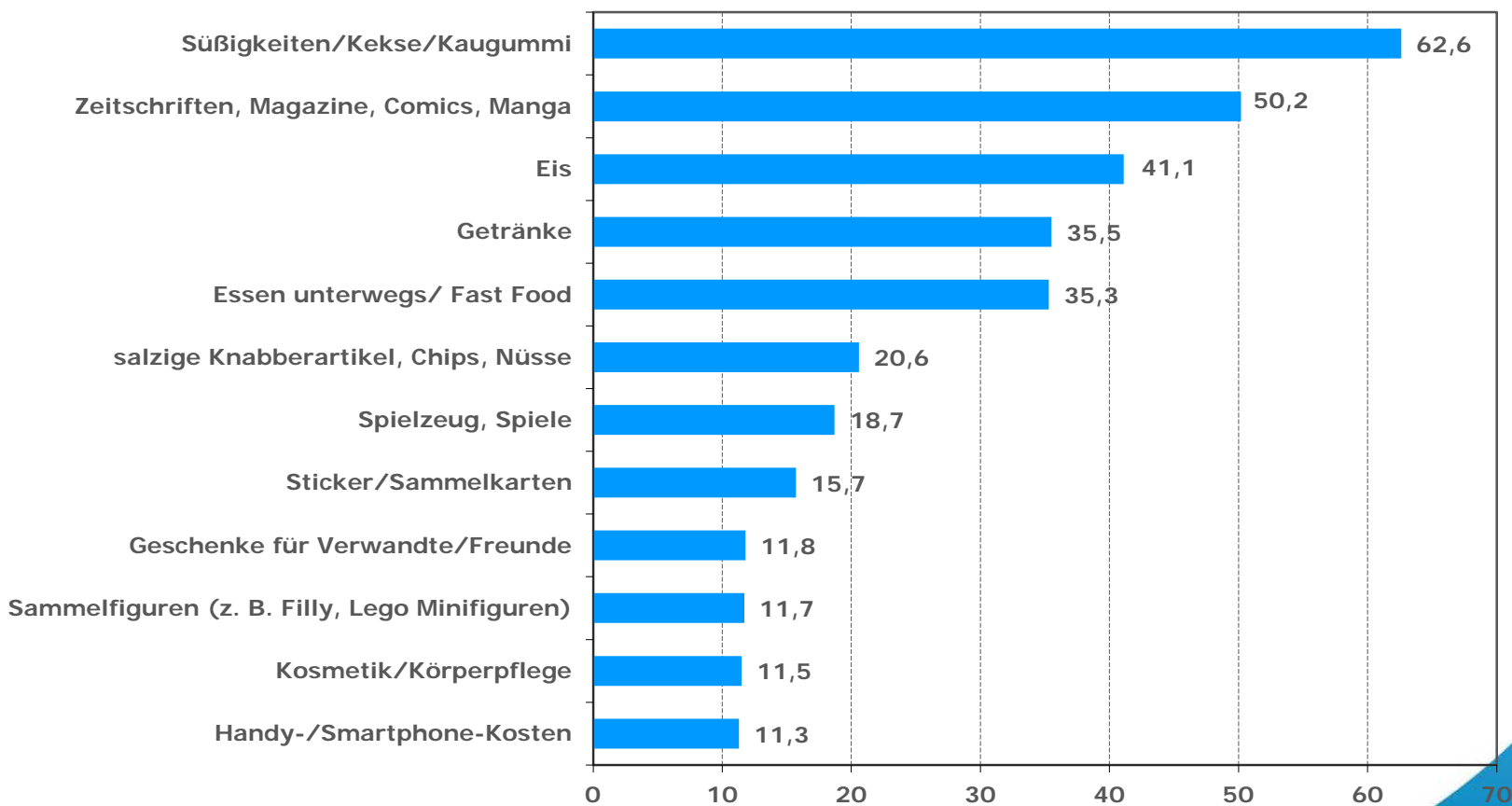


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 10.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Wofür geben Kinder ihr Taschengeld aus?

Kinder verwenden ihr Taschengeld für ...
Auswahl, 2015 (Angaben in %)

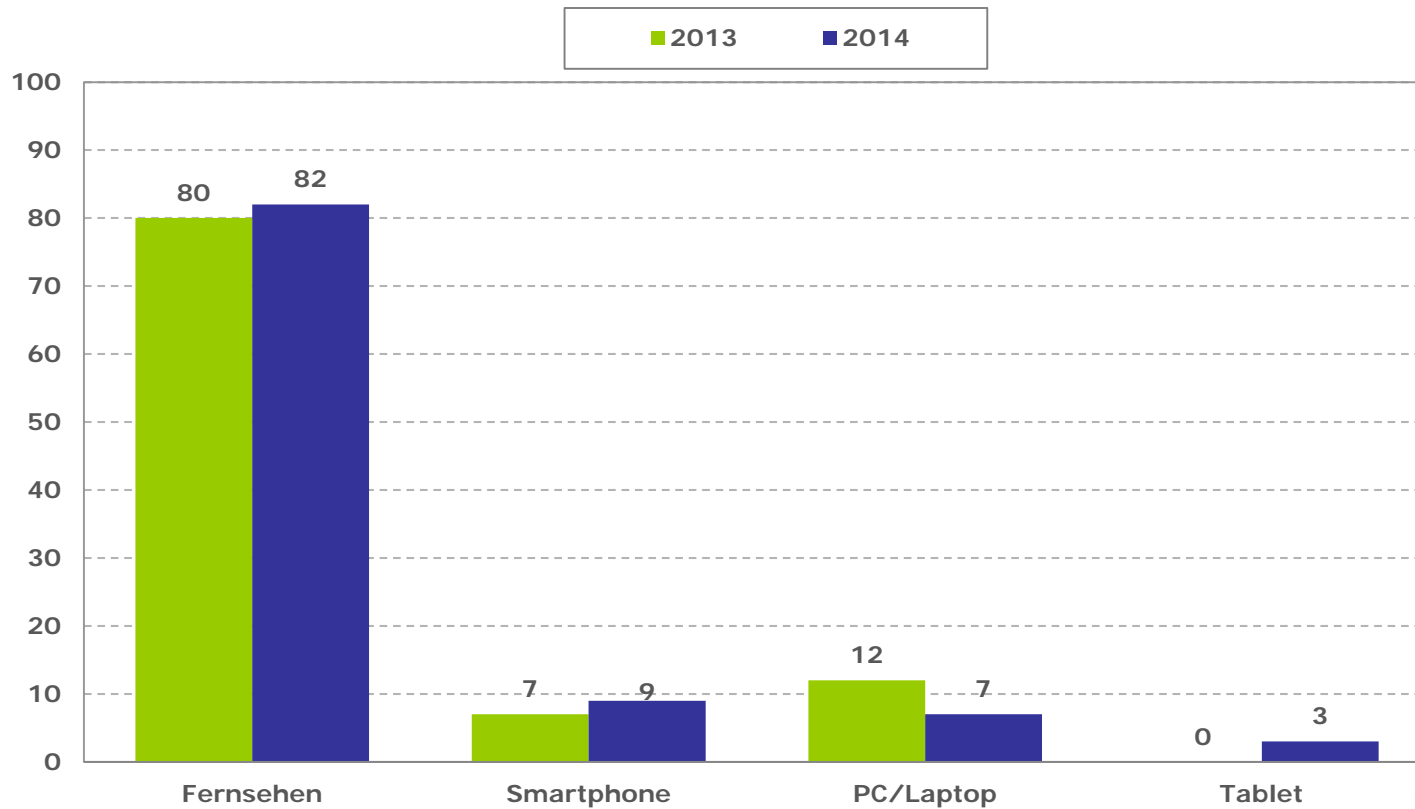


Quelle: KidsVA 2015, S. 56.

Basis: n=2.368, 6-13 Jahre, Taschengeld-
Bezieher/innen.

Subjektive Wichtigkeit von Medien bei 6- bis 12-Jährigen

Und welches dieser Geräte ist für dich am wichtigsten?
Gestützt (Angaben in %)



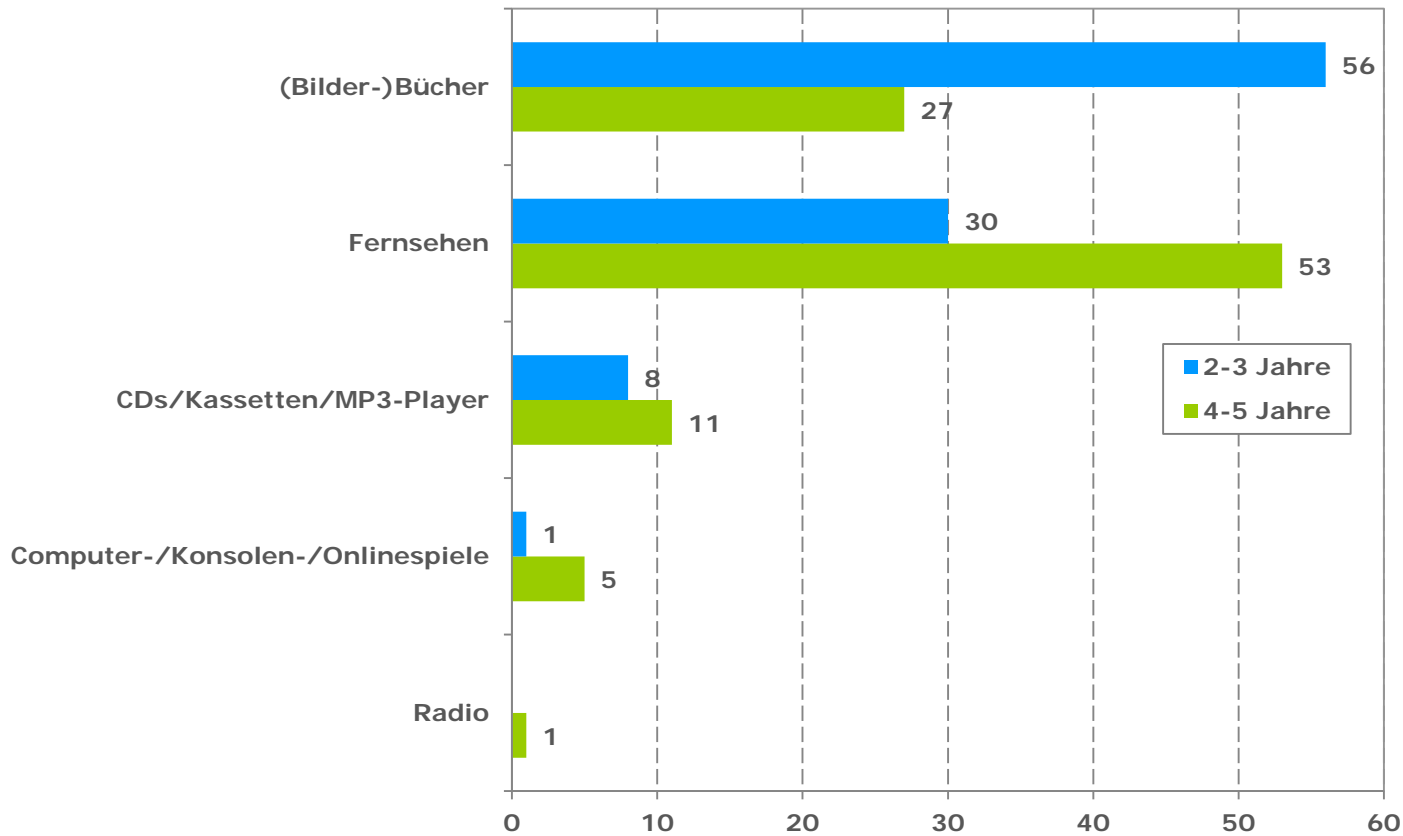
Quelle: Guth, Kinderwelten 2014, S. 14.

Basis: n=708 Kindern, 6-12 Jahre.

Medienbindung bei Vorschulkindern

Am wenigsten verzichten kann das Kind auf ...

Angaben der Haupterzieher von 2- bis 5-Jährigen, in %

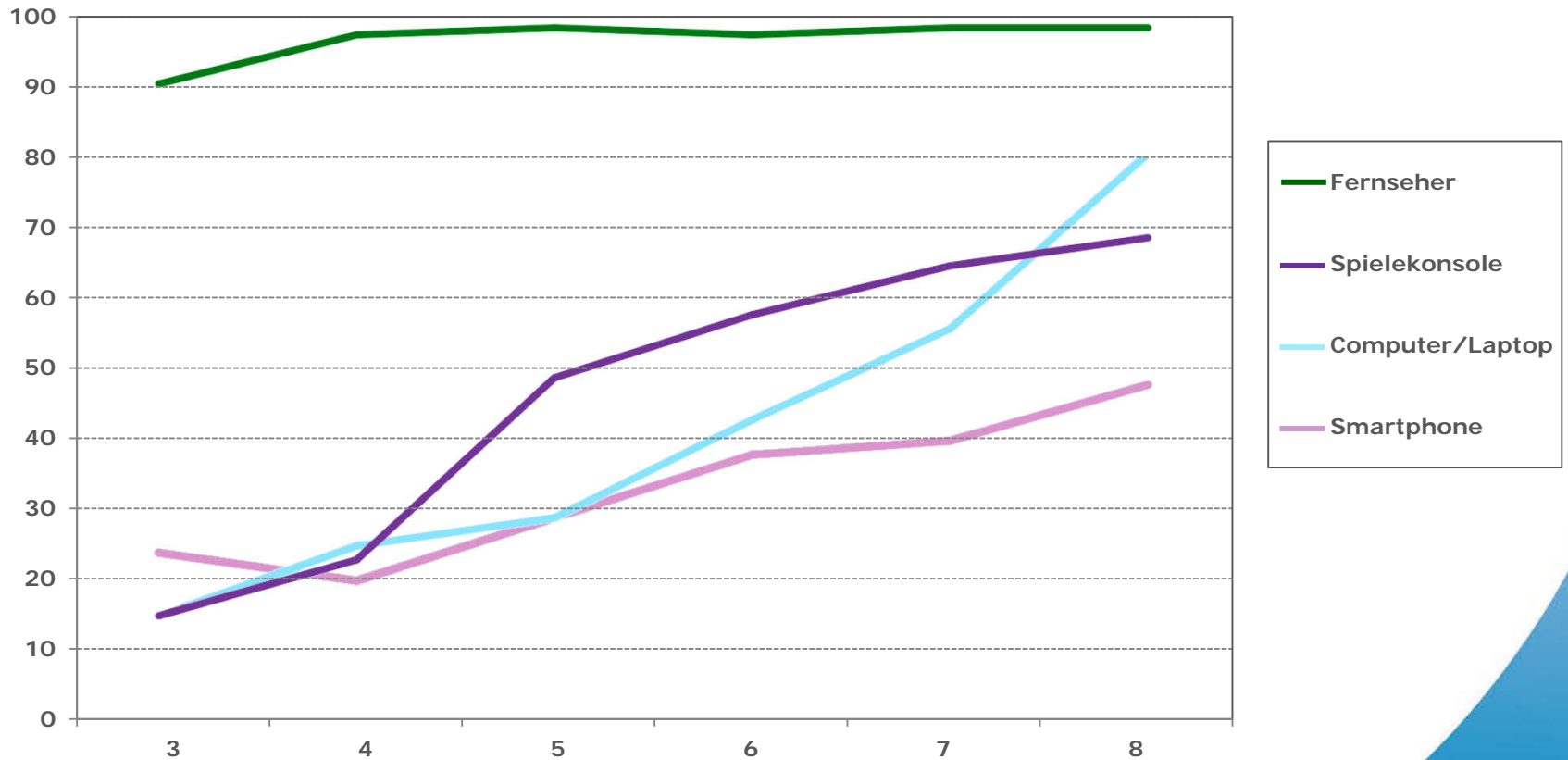


Quelle: miniKIM-Studie 2014, S. 12.

Basis: alle Haupterzieher, n=623

Gerätenutzung von Kindern nach Alter

Anteil der Nutzer (Angaben in %) nach Alter

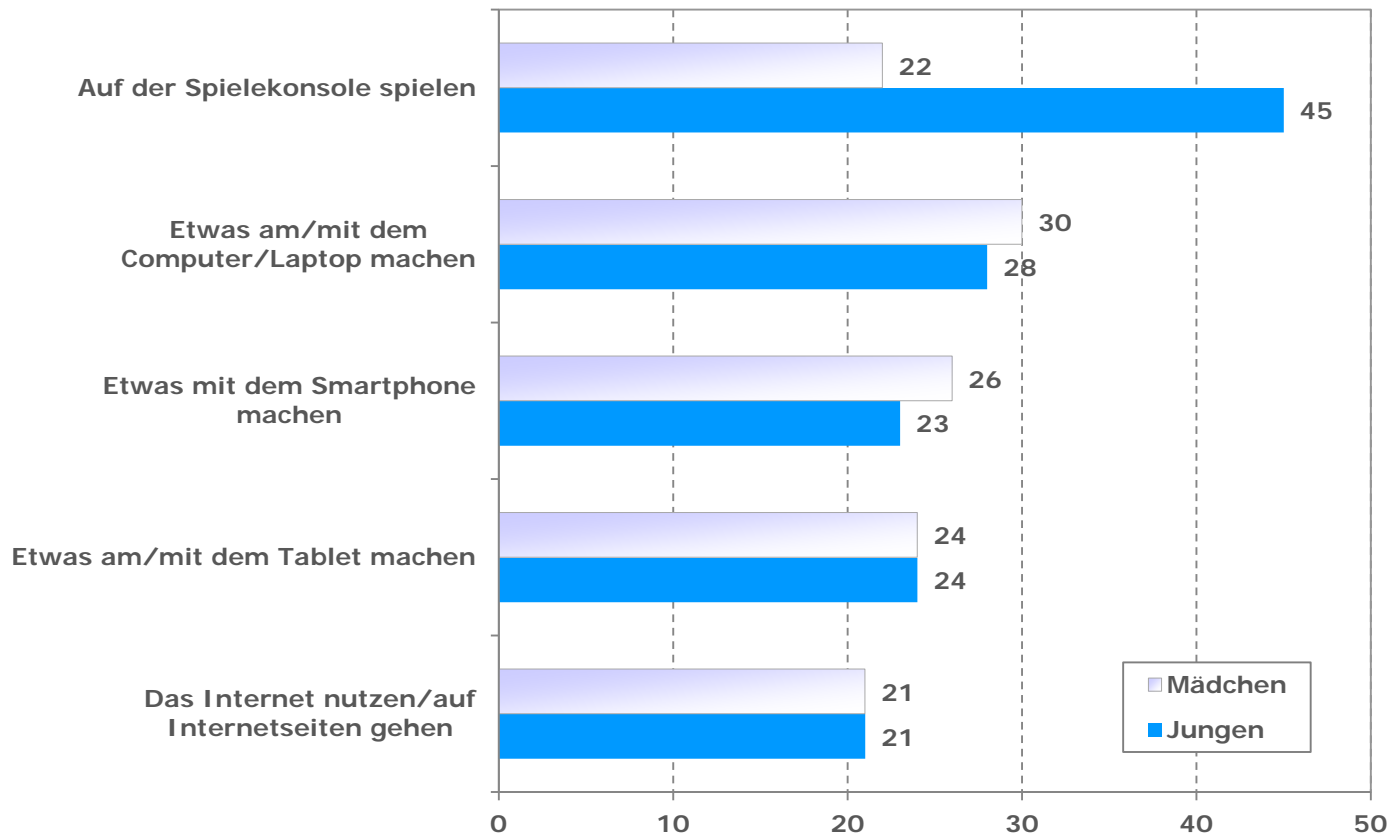


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 61

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder.

Geschlechterunterschiede Nutzung digitale Medien

„Mache ich sehr gerne“ (Angaben in %)

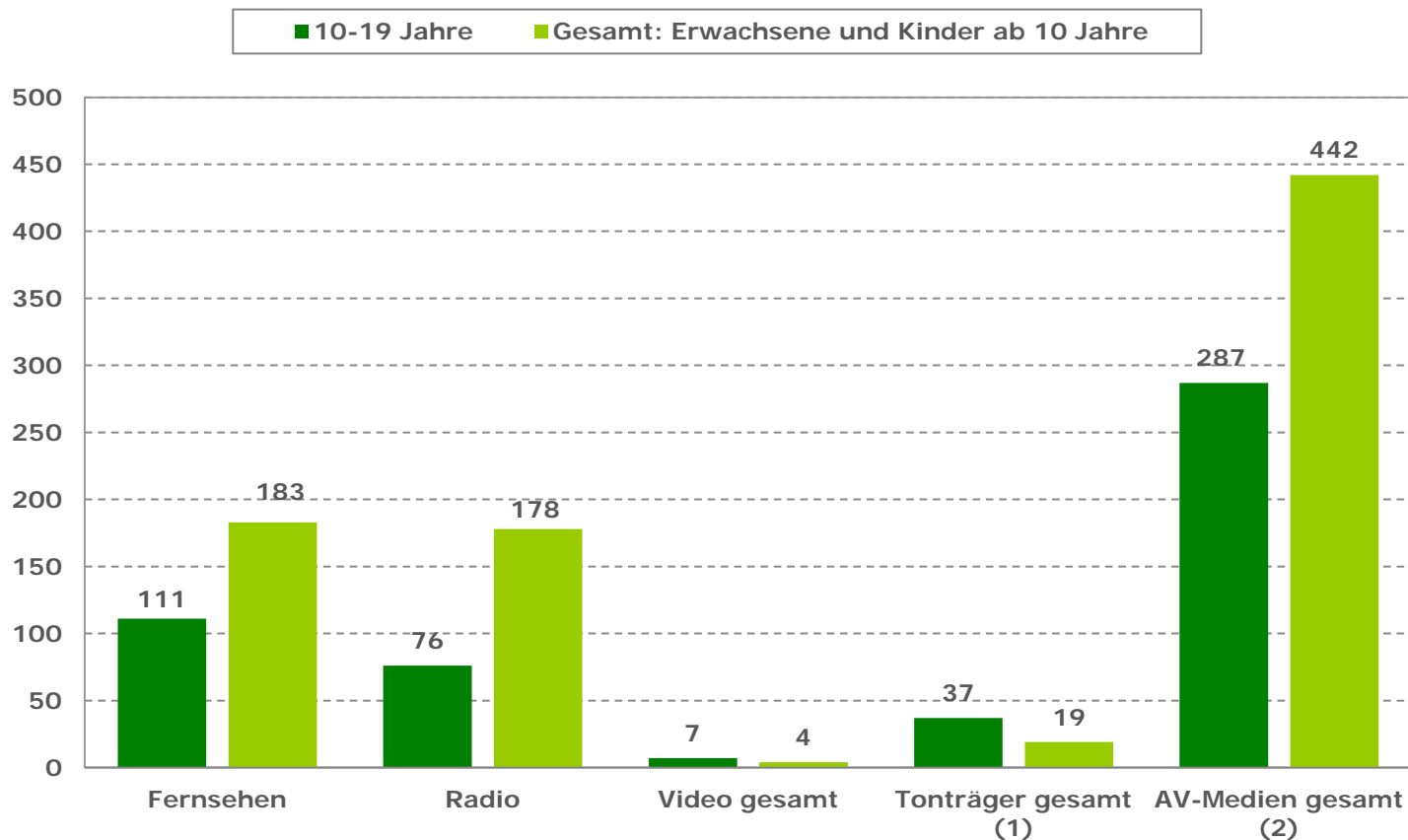


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 88.

Basis: n=1.029, 6-8 Jahre.

Wie lange werden einzelne Medien genutzt? Vergleich zwischen 10- bis 19-Jährigen und Gesamtbevölkerung

Angaben in Minuten pro Tag, 2016

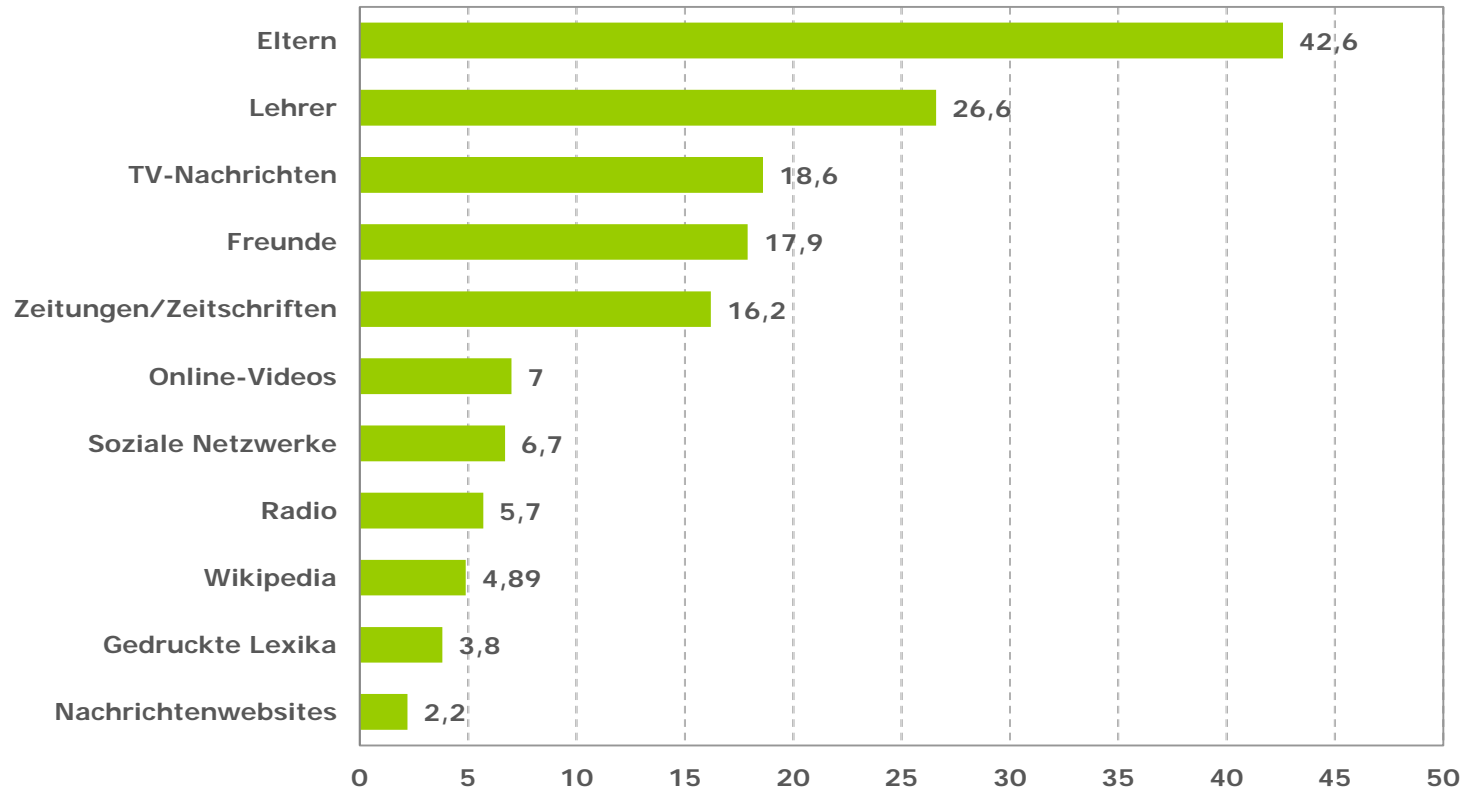


Quelle: Media Perspektiven Basisdaten 2016,
S. 69/70.

Basis: deutschsprachige Personen ab 10 Jahren, 5.00
bis 24.00 Uhr, Mo bis So; (1) Schallplatte,
Kassette, CD, MP3 (2) einschl. PC.

Aktuelle Themen aus dem Weltgeschehen: Wen fragst du oder wo schaust du nach?

Angaben in %

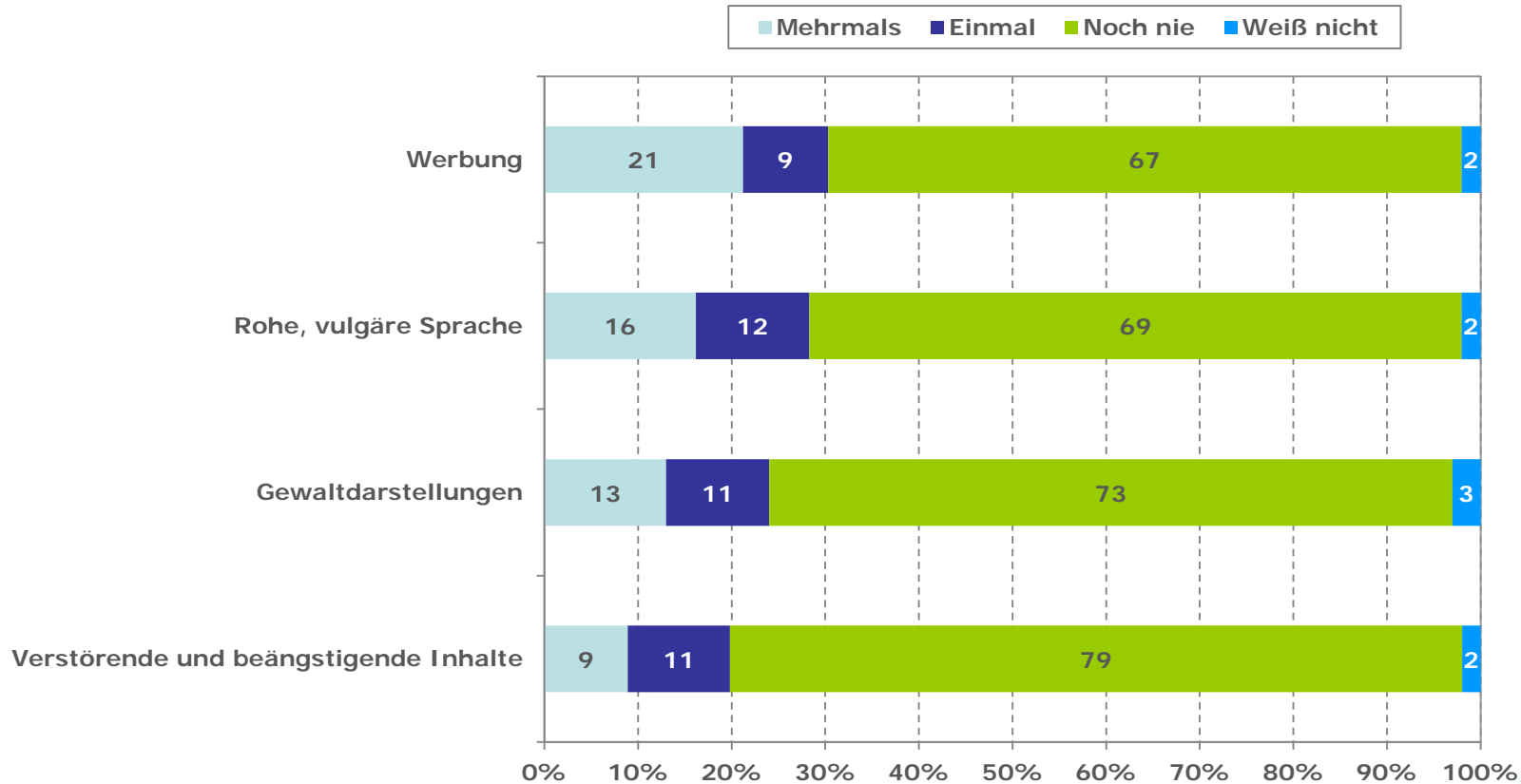


Quelle: BDZV 2015, S. 11.

Basis: n=582 Kinder, 6-12 Jahre.

Anzahl unangenehmer medialer Erfahrungen von Kindern

Einschätzung der Eltern, Auswahl, 2011 (Angaben in %)

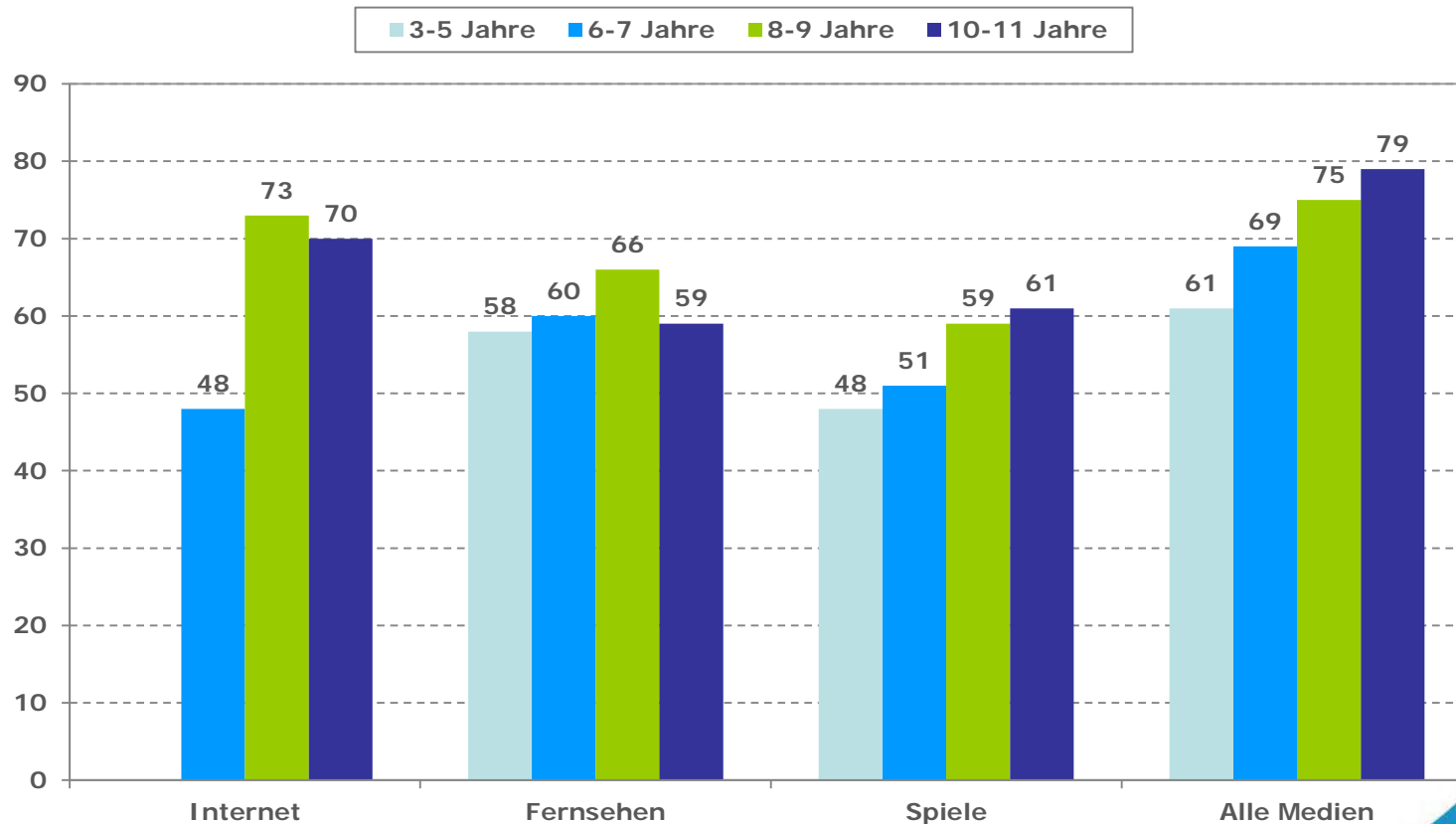


Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher 2012, S. 22

Basis: n=750 Eltern mit Kindern zwischen 3 und 17 Jahren.

Eltern und ihre Sorgen hinsichtlich der kindlichen Mediennutzung

Anteil der Eltern, die sich im Hinblick auf das betreffende Medium Sorgen machen, nach Alter des Kindes, 2011 (Angaben in %)

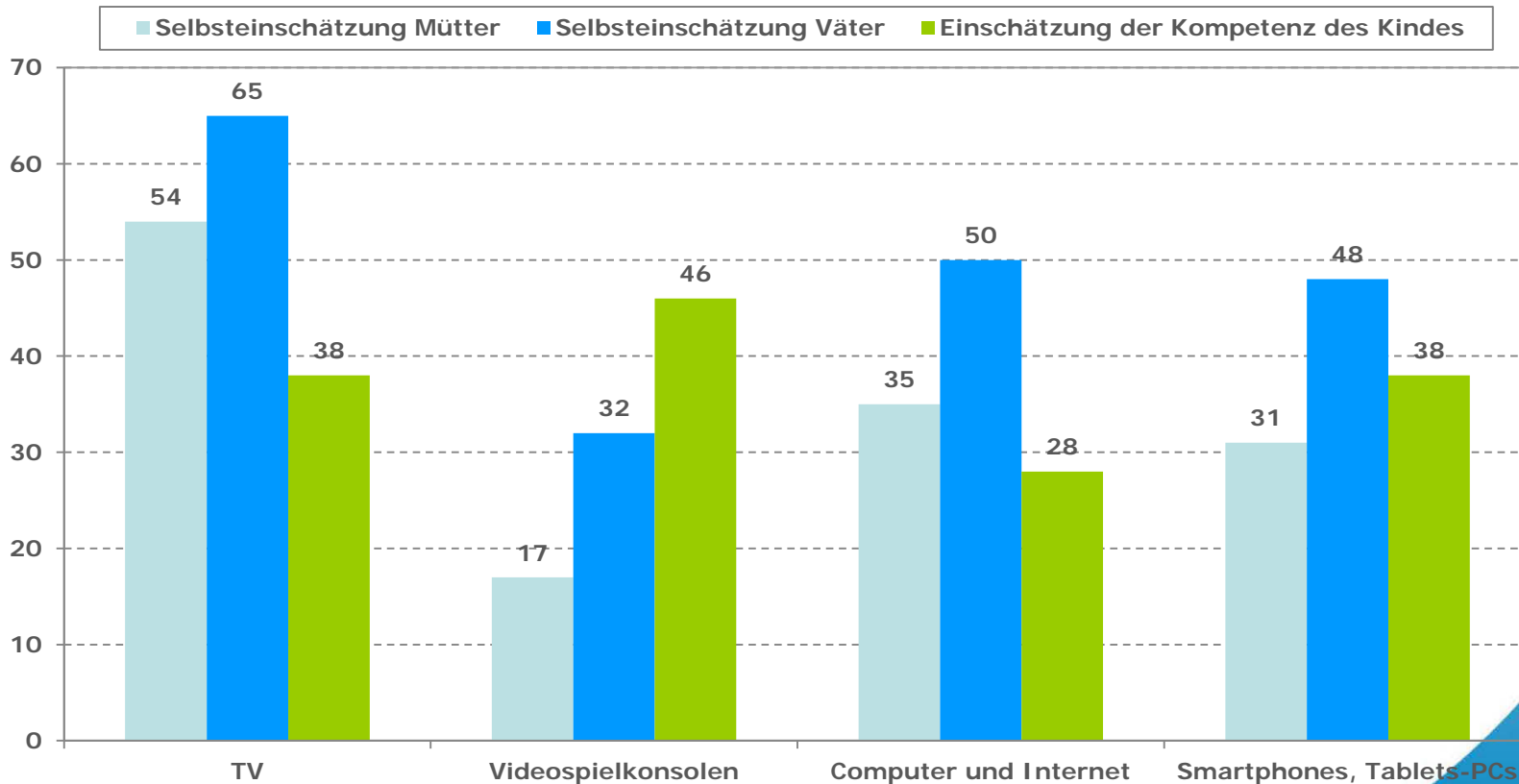


Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher 2012, S. 20.

Basis: n=750 Eltern mit Kindern zwischen 3 und 17 Jahren.

Technische Medienkompetenz: Selbsteinschätzung der Eltern und Einschätzung des Kindes

Selbsteinschätzung „sehr gut“ (5er-Skala), Angaben in %

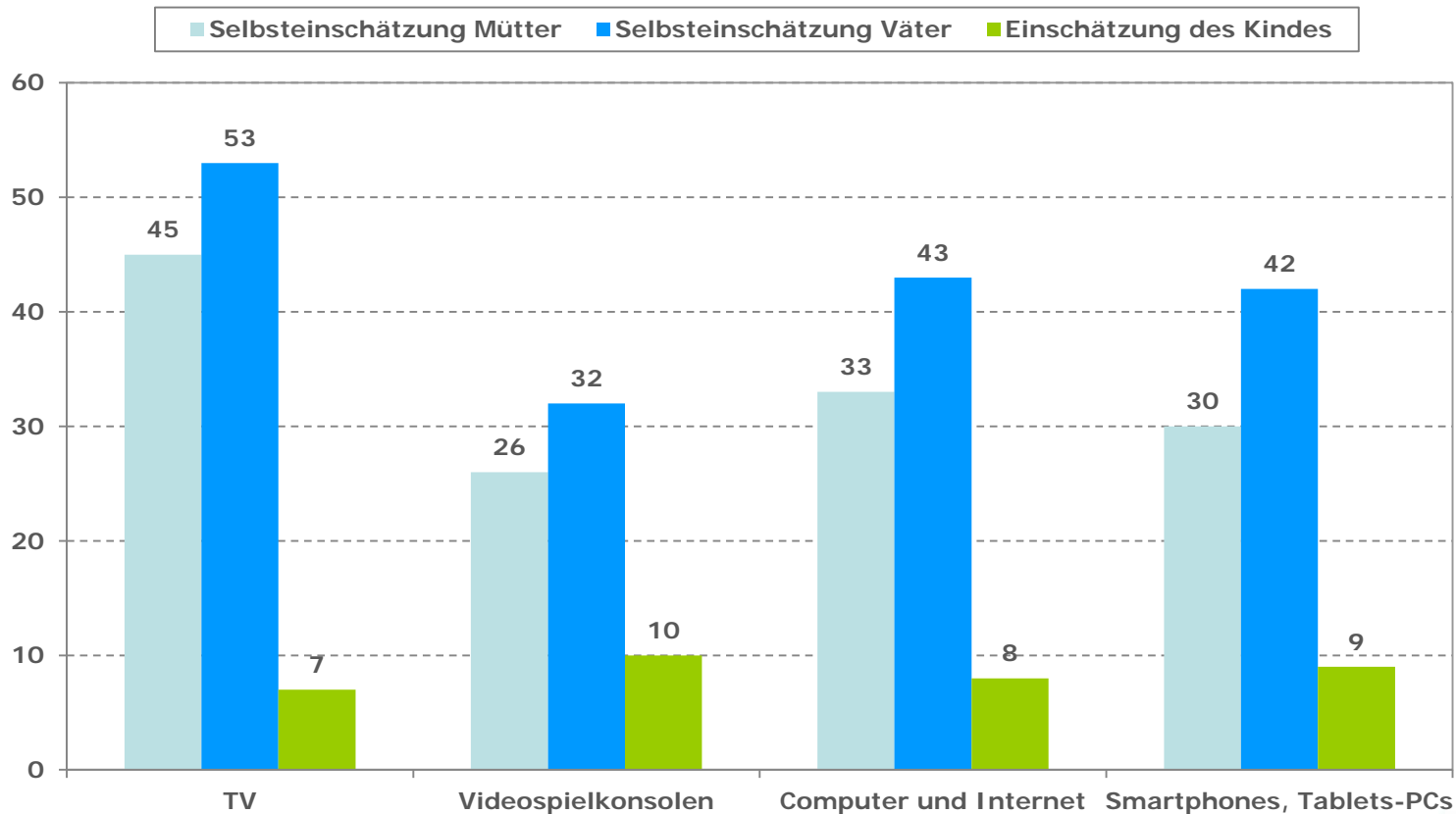


Quelle: AOK-Familienstudie 2014, S. 39.

Basis: n=1.503 Väter und Mütter von 4- bis 14-Jährigen.

Inhaltliche Medienkompetenz: Selbsteinschätzung der Eltern und Einschätzung des Kindes

Selbsteinschätzung „sehr gut“ (5er-Skala), Angaben in %



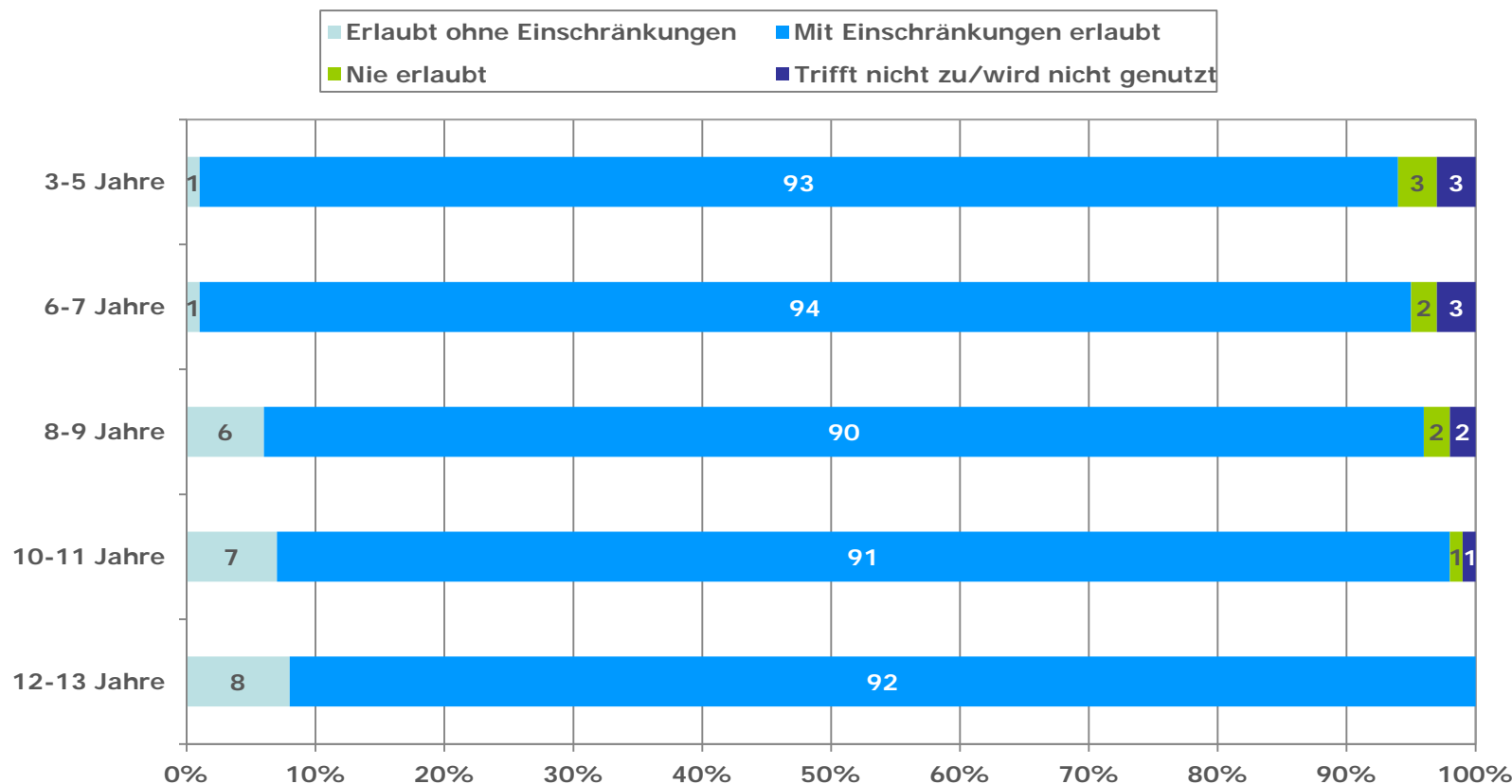
Quelle: AOK-Familienstudie 2014, S. 40.

Basis: n=1.503 Väter und Mütter von 4- bis 14-Jährigen.

Kinder und Fernsehen

Ist Fernsehen vonseiten der Eltern erlaubt?

Angaben von Eltern, nach Alter der Kinder, Auswahl, 2011 (Angaben in %)

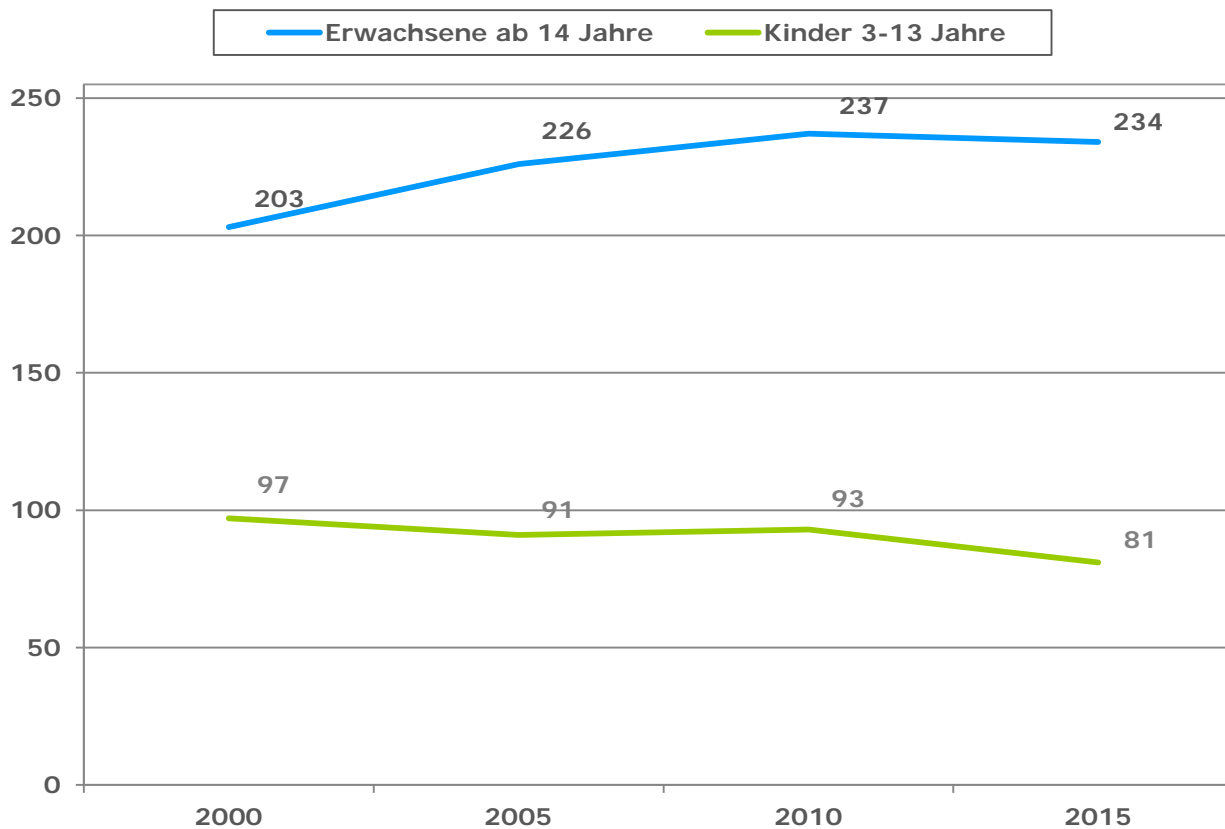


Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher 2012, S. 27

Basis: n=750 Eltern mit Kindern zwischen 3 und 17 Jahren.

TV-Sehdauer von Kindern und Erwachsenen im Vergleich

Sehdauer in Minuten/Tag

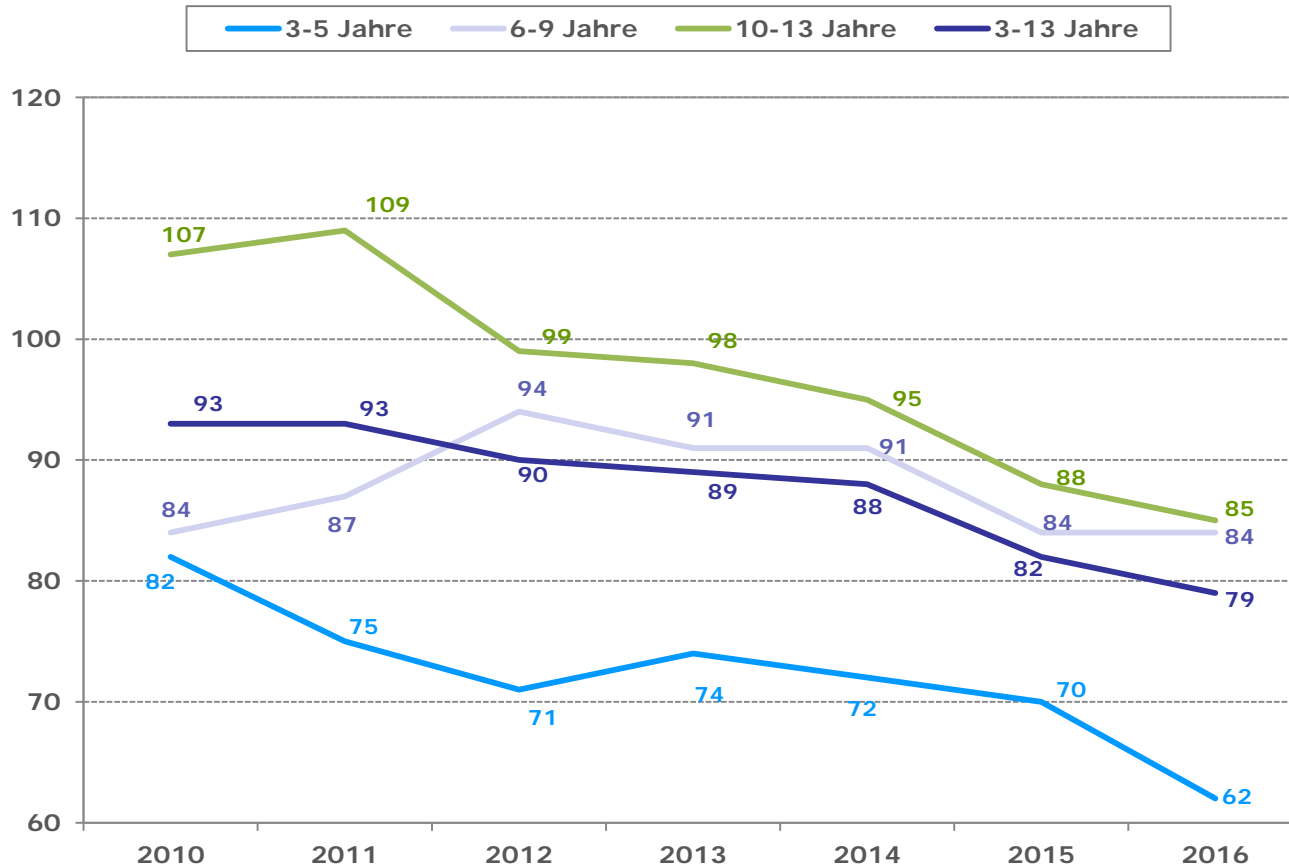


Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope (vor 2009 pc#tv); Fernsehpanel (D+EU) ab 1.1.2005. In: Media Perspektiven Basisdaten 2015, S. 70.

Basis: n=BRD gesamt, Kinder von 3-13 Jahren, Erwachsene ab 14 Jahren.

Entwicklung der Sehdauer nach Altersgruppen

Sehdauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2016

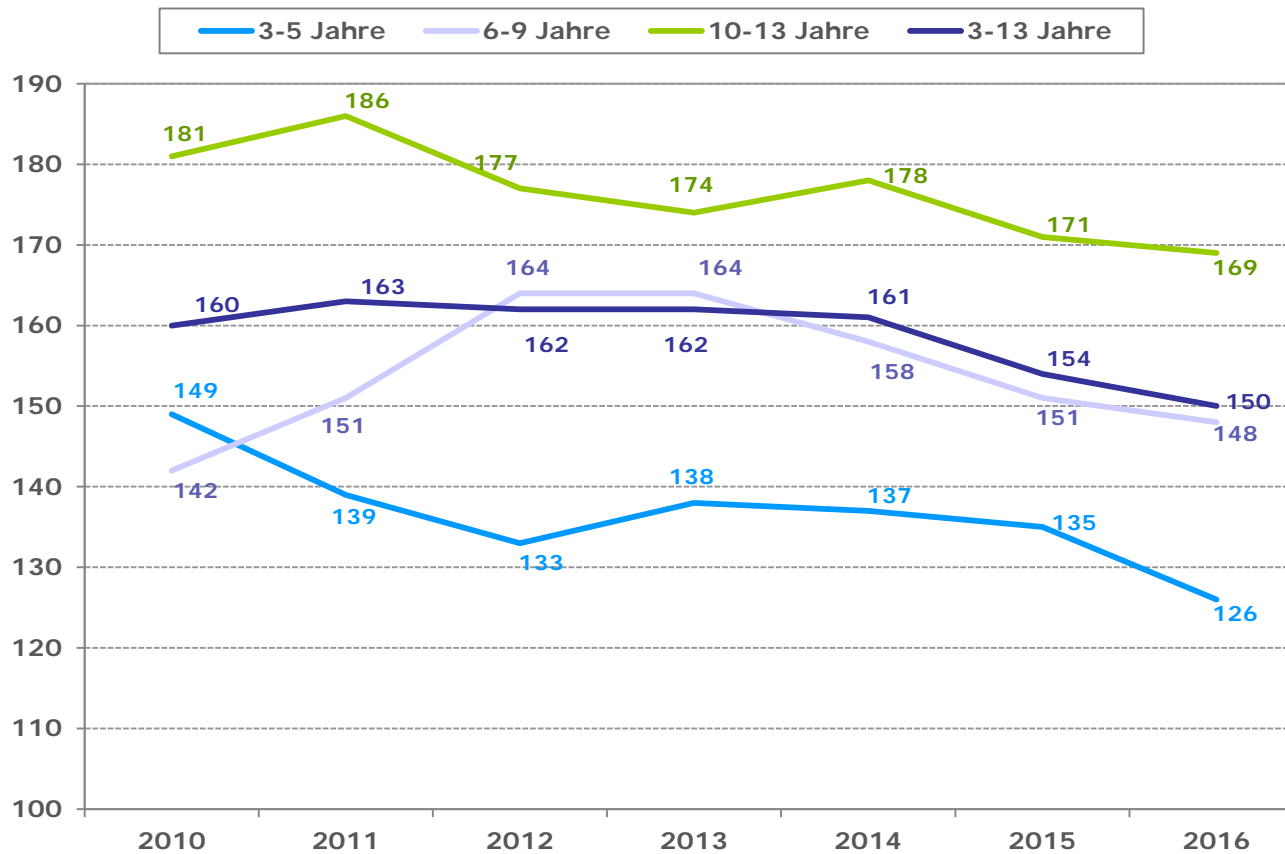


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU). In: Feierabend/Klingler, 2017, S. 217.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Entwicklung der Verweildauer nach Altersgruppen

Verweildauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2016

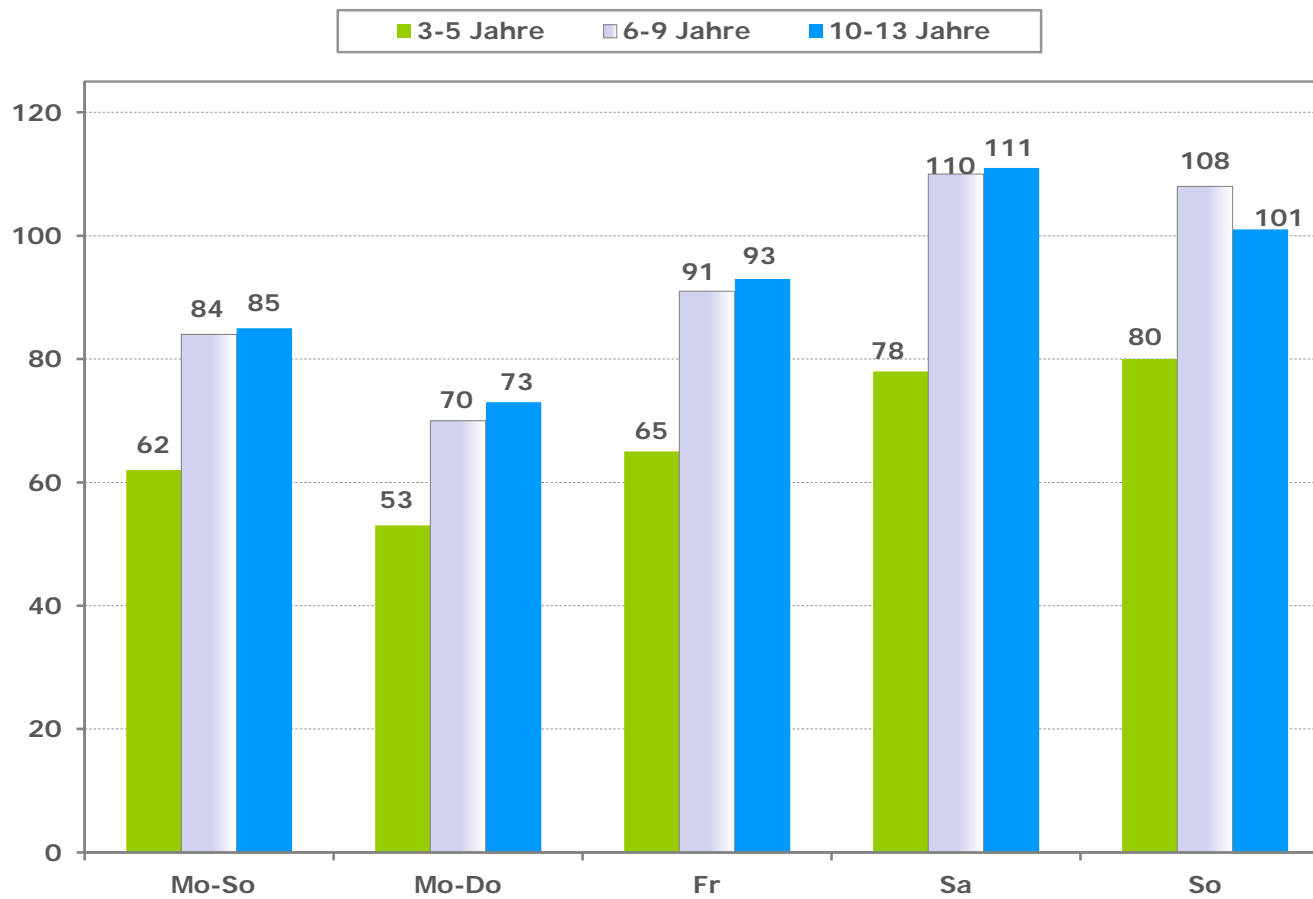


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU). In: Feierabend/Klingler 2017, S. 217.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Fernsehnutzung an verschiedenen Wochentagen

Nach Alter, Sehdauer 2016 in Min./Tag

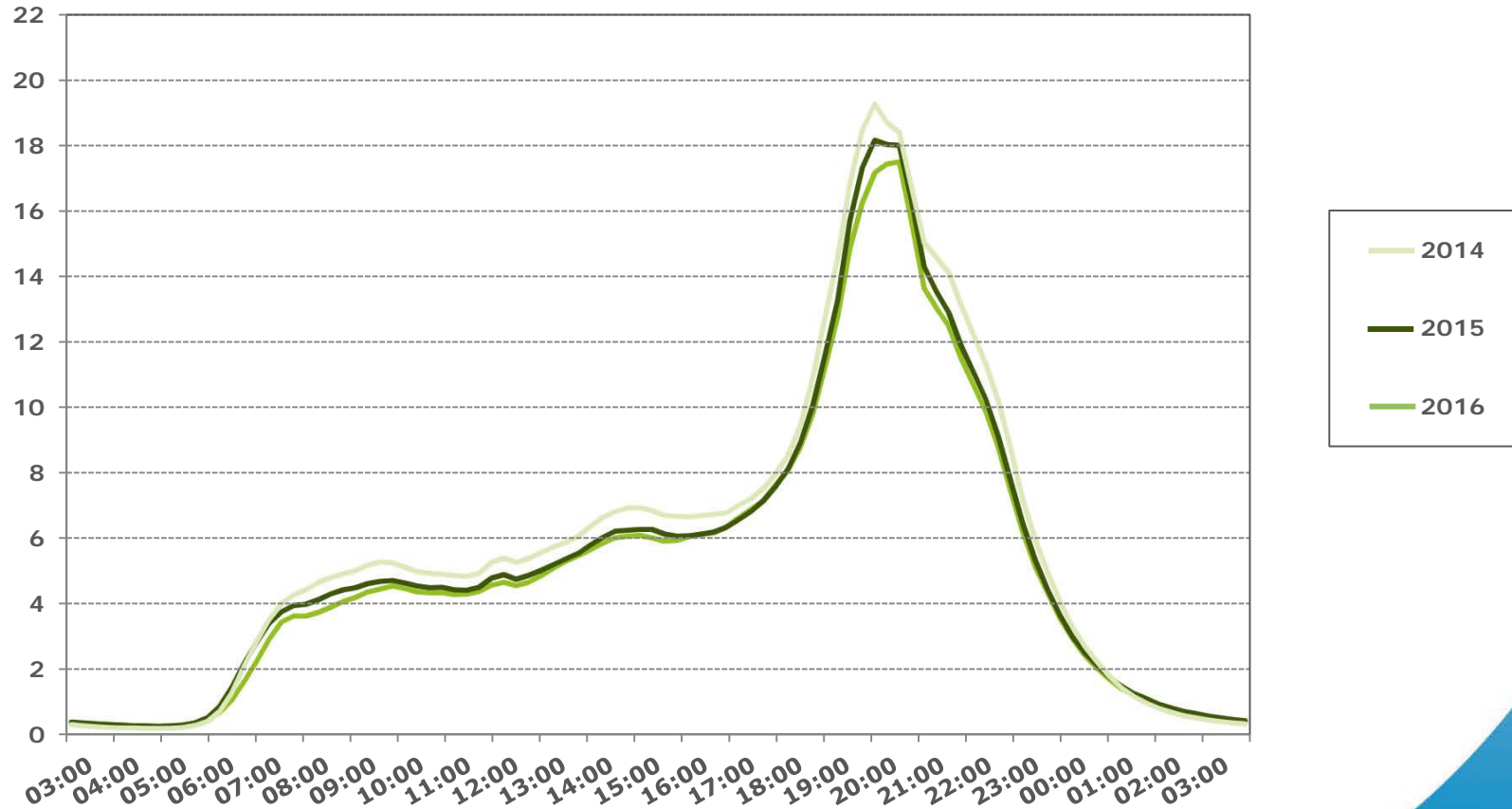


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU), in: Feierabend/Klingler, 2017, S. 218.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, 3-13 Jahre.

Fernsehnutzung von Kindern im Tagesverlauf

Sehbeteiligung in %, 2014-2016

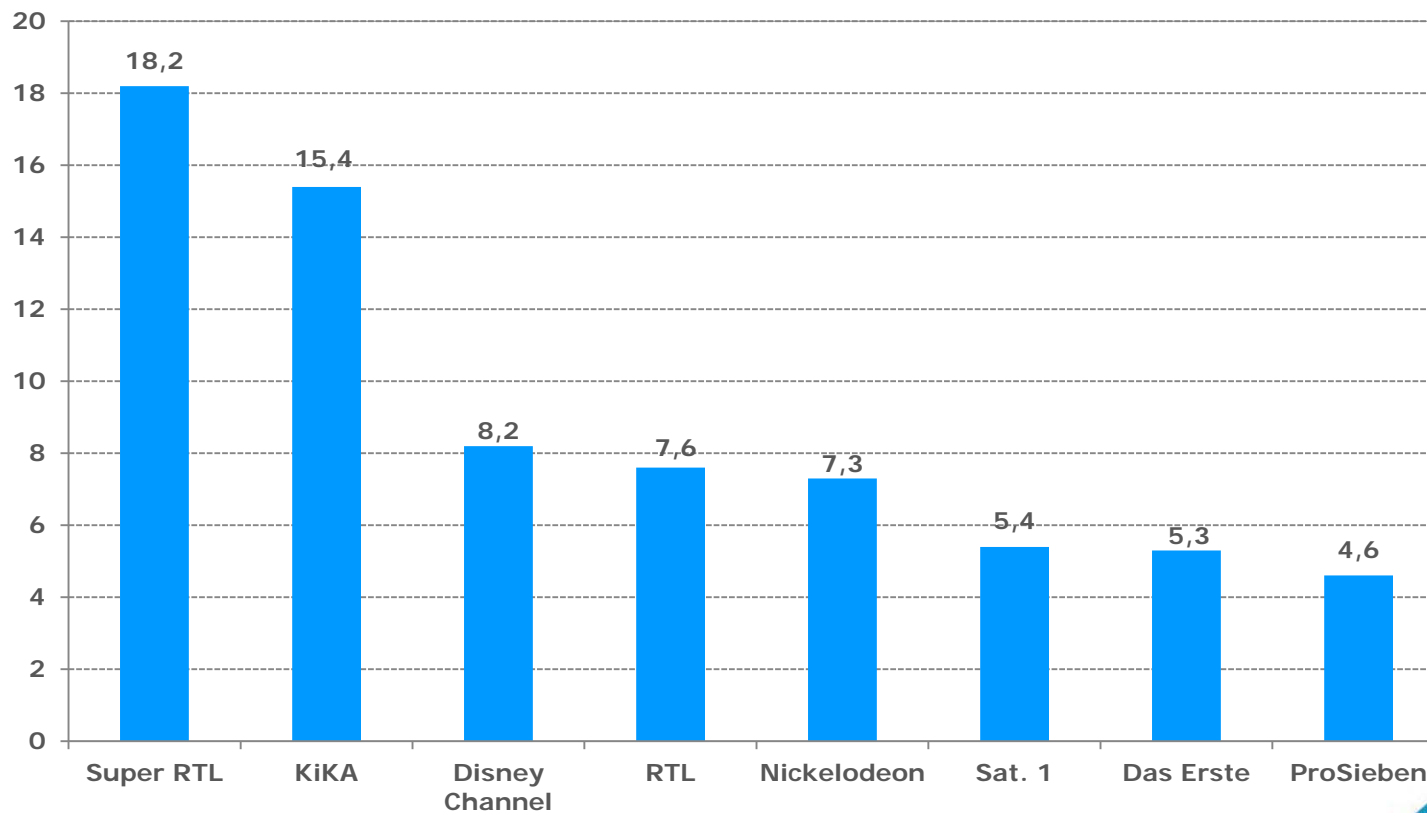


Quelle: AGF/GfK, TV Scope, Fernsehpanel (D+EU),
in: Feierabend/Klingler 2016, S. 219.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Lieblings-TV-Sender der 3- bis 13-Jährigen

Auswahl, Marktanteile in %, 2016

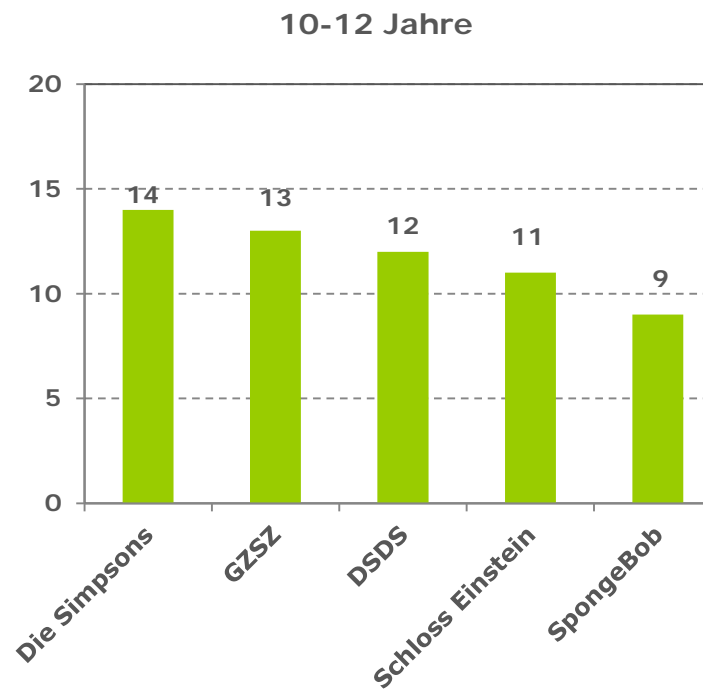
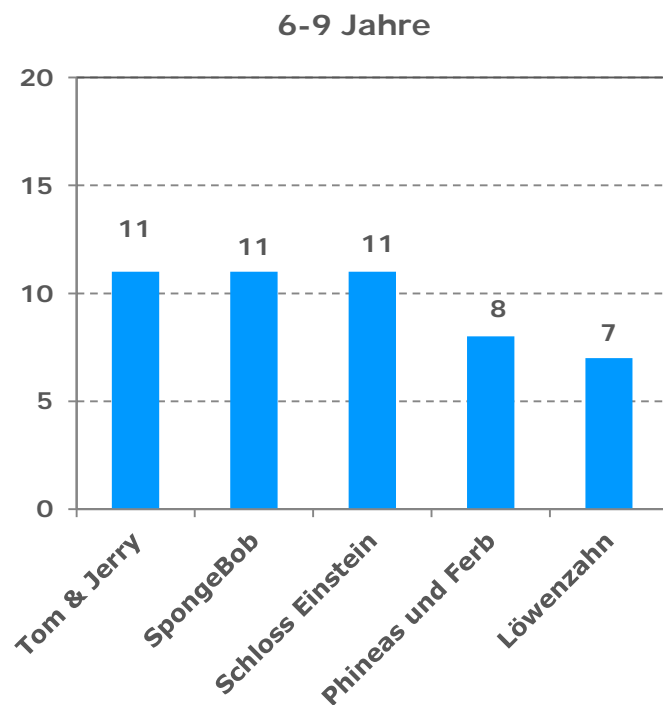


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU), in: Feierabend/Klingler 2017, S. 221.

Basis: n=BRD gesamt, 3-13 Jahre, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, Marktanteile 2016.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Kindern 2017

Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Auswahl, Angaben in %



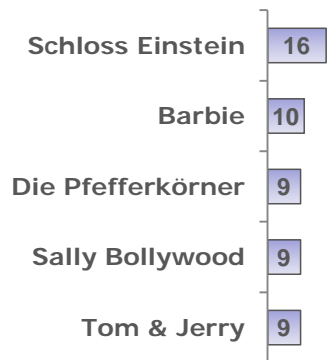
Quelle: Trend Tracking Kids 2017, S. 17.

Basis: n=1.465, 6-19 Jahre.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Mädchen und Jungen 2017

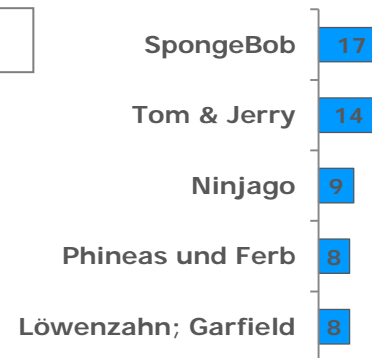
Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Auswahl, Angaben in %

Mädchen

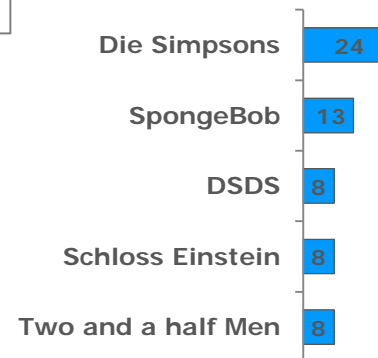
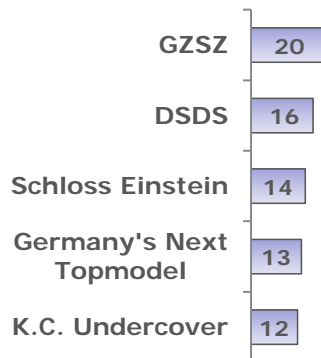


6-9 Jahre

Jungen



10-12 Jahre

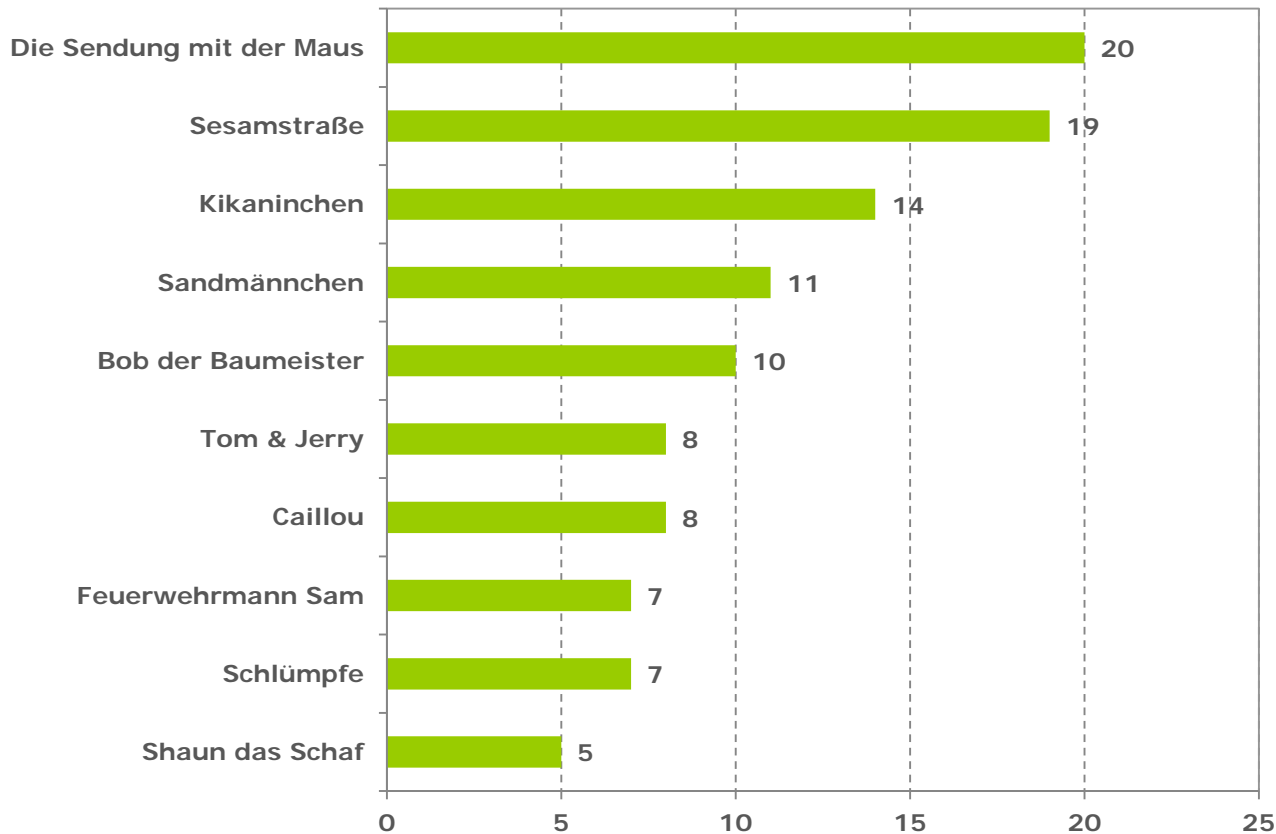


Quelle: Trend Tracking Kids 2017, S. 18-19.

Basis: n=712 Mädchen; n=753 Jungen; 6-19 Jahre.

Lieblingssendungen der Vorschulkinder 2017

Welche Sendung ist die Lieblingssendung Ihres Kindes?
Angaben der Mütter von 3- bis 5-Jährigen, Auswahl in %



Quelle: Trend Tracking Kids 2017, S. 35.

Basis: n=370 Mütter von 3- bis 5-Jährigen.

Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2016

- Platz 1** Die Maus (Die Sendung mit der Maus)
- Platz 2** Bob der Baumeister
- Platz 3** Feuerwehrmann Sam
- Platz 4** Biene Maja
Kikaninchen
- Platz 5** SpongeBob Schwammkopf

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder“, 2016.

Basis: n=317 Mädchen und Jungen zwischen 3 und 5 Jahren.

Die Lieblingsfiguren der 6- bis 13-Jährigen nach Geschlecht 2016

Jungen

Mädchen

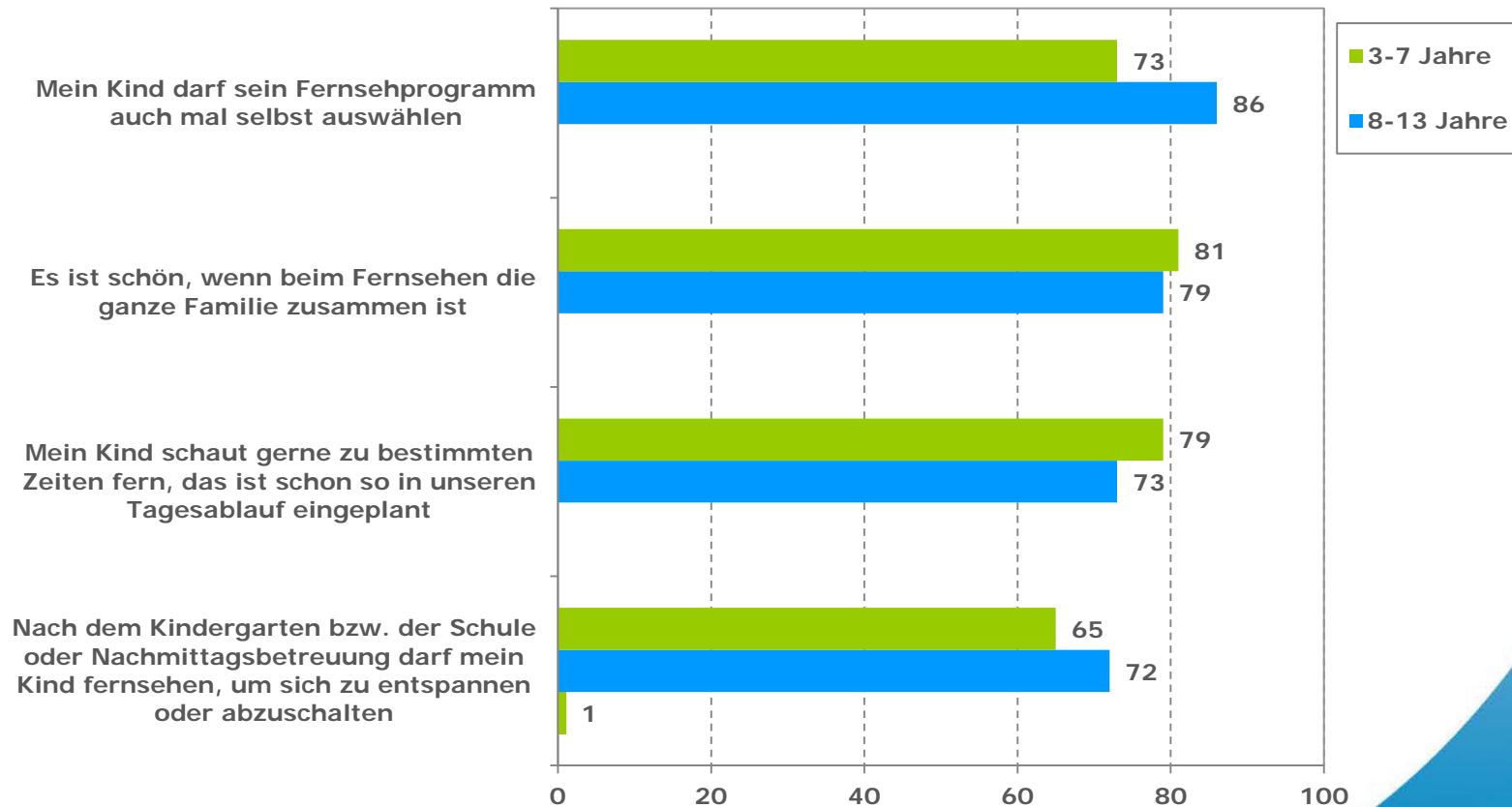
	Platz	
Bart Simpson	1	Violetta
SpongeBob Schwammkopf	2	Hannah Montana
Sheldon Cooper (The Big Bang Theory), Homer Simpson	3	Barbie, Kim Possible
Ash (Pokémon), Luke Skywalker (Star Wars)	4	Elsa (die Eiskönigin)
Batman, Spiderman, Tom (Tom und Jerry)	5	Bibi und Tina, Mia (Mia and Me)

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der Kinder 2016“, 2016.

Basis: n=253 Jungen und n=243 Mädchen zwischen 6-13 Jahren.

Das Fernsehen ist aus Elternsicht positiv besetzt

Aussagen zum Fernsehen von Eltern 3- bis 13-jähriger Kinder Nach Alter der Kinder (Angaben in %)



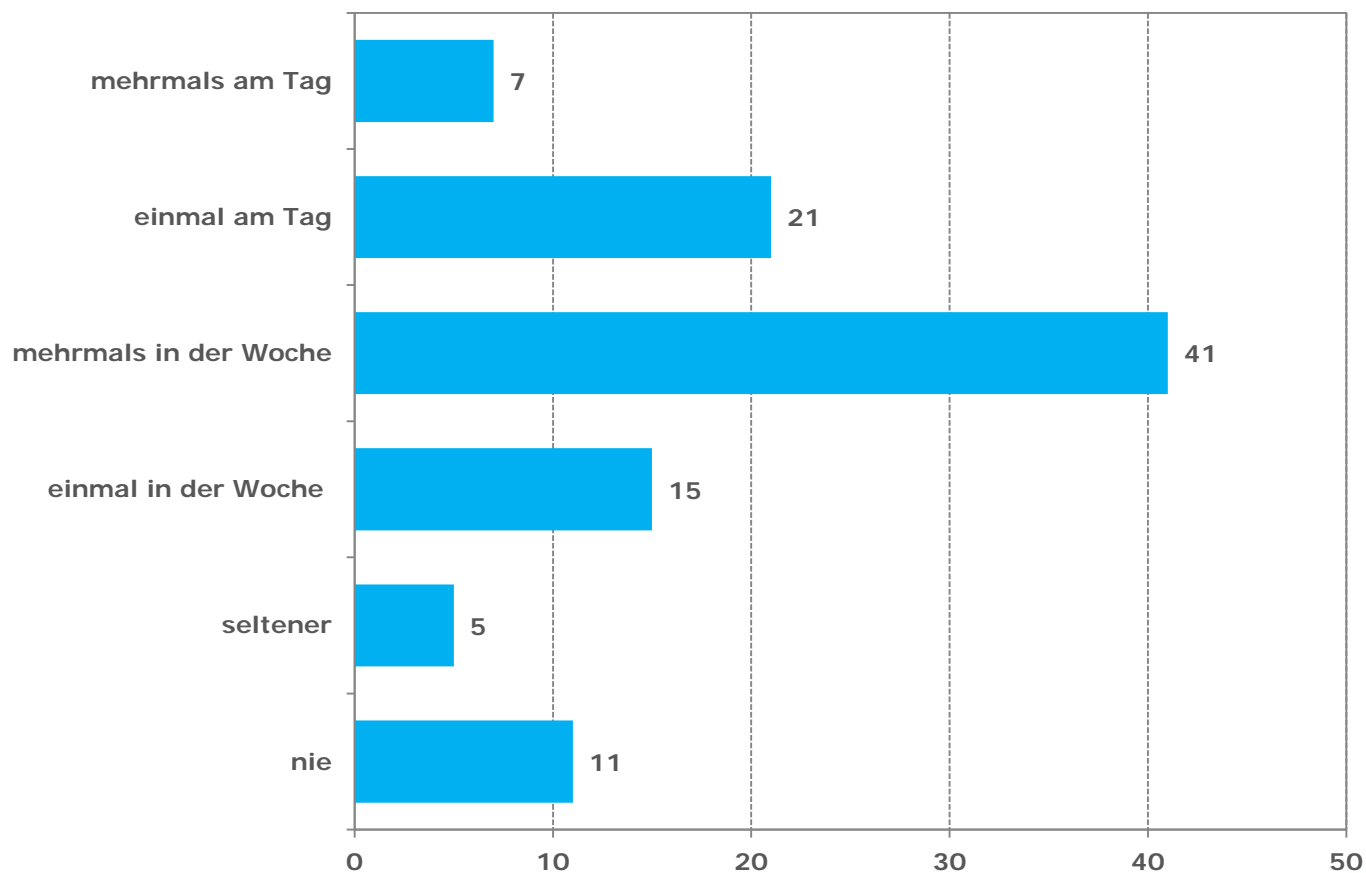
Quelle: Guth, Kinderwelten 2014, S. 15.

Basis: n=1.183 Mütter von 3-13 Jahre alten Kindern.

(Vor-)Lesen in der Familie

Wie oft lesen Eltern vor?

Häufigkeit des Vorlesens durch Väter und/oder Mütter in Familien mit Kindern im Vorlesealter (Angaben in %)



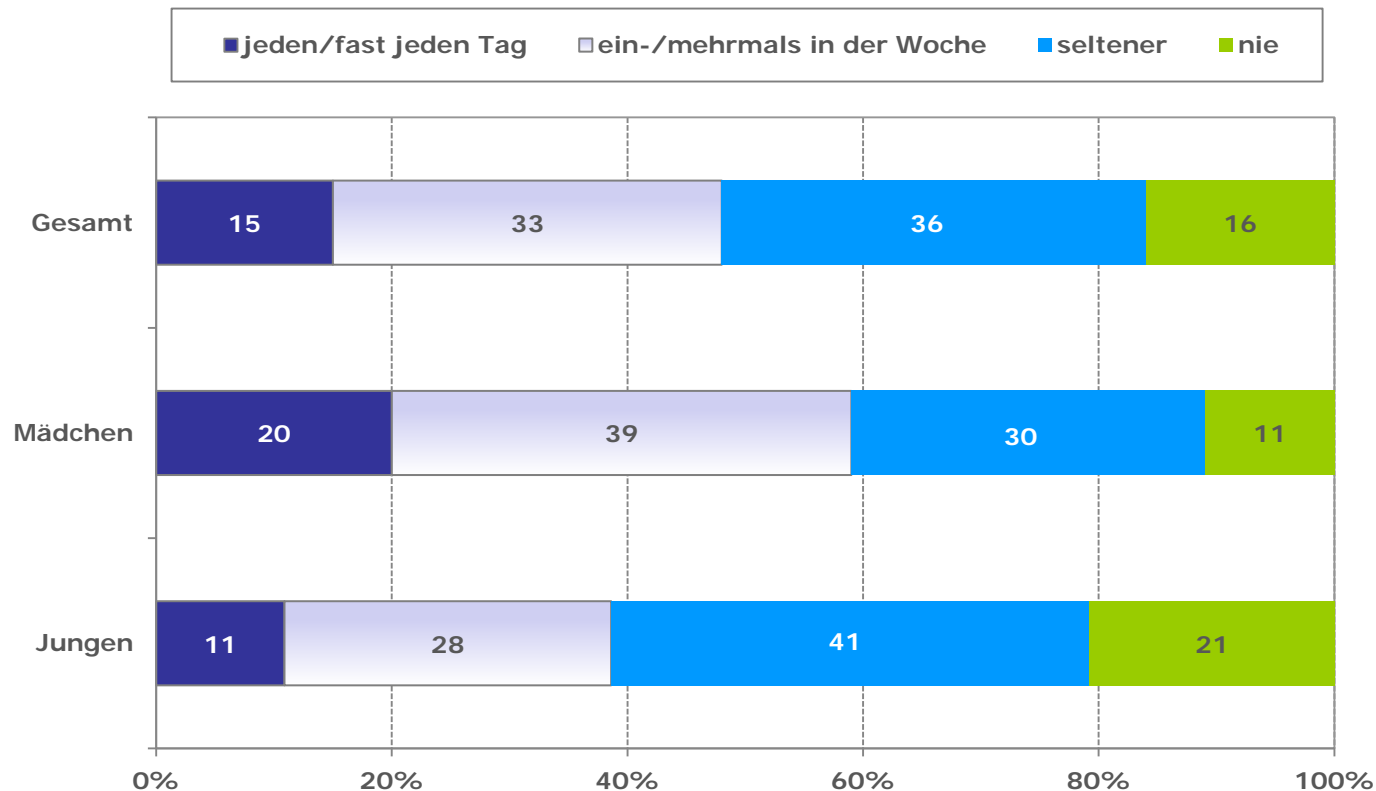
Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2014, S. 30.

Basis: n=500, Mütter und Väter.

Wie oft lesen Kinder ein (gedrucktes) Buch?

2016, Angaben in %

Ich lese ...

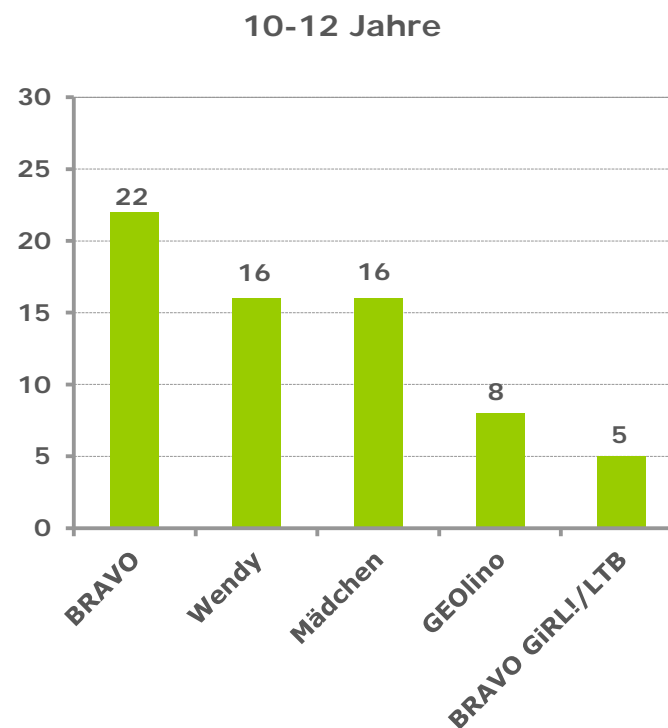
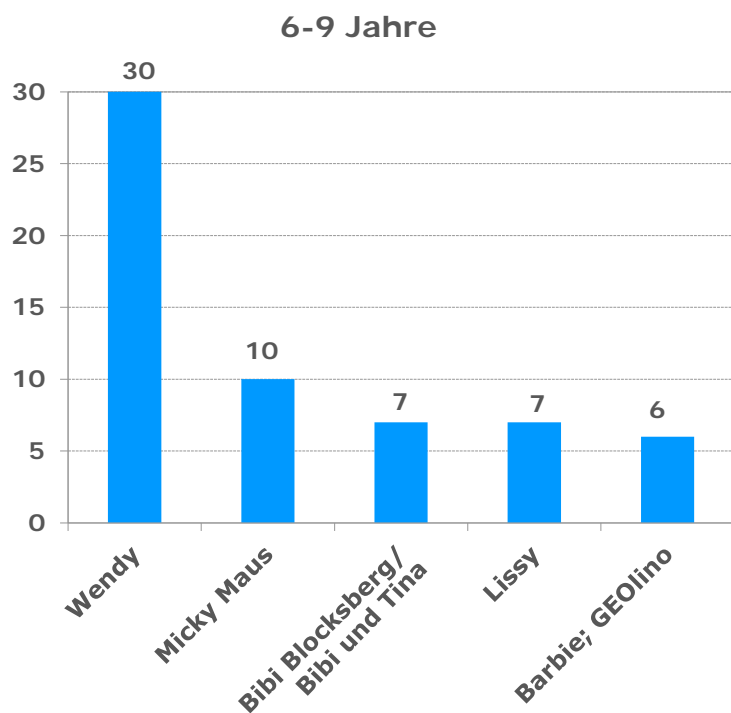


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 21.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Mädchen 2017

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)



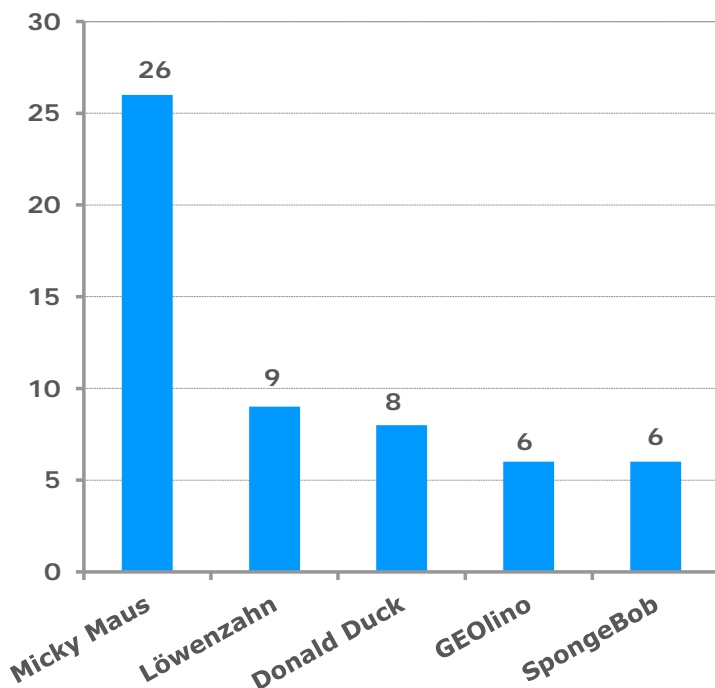
Quelle: Trend Tracking Kids 2017, S. 250.

Basis: n=712 Mädchen im Alter von 6-19 Jahren.

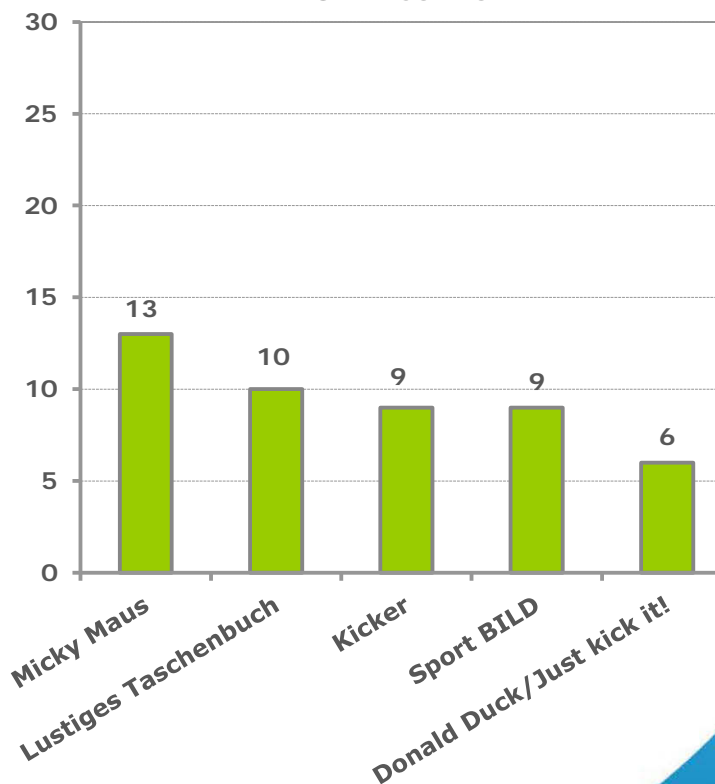
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Jungen 2017

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre



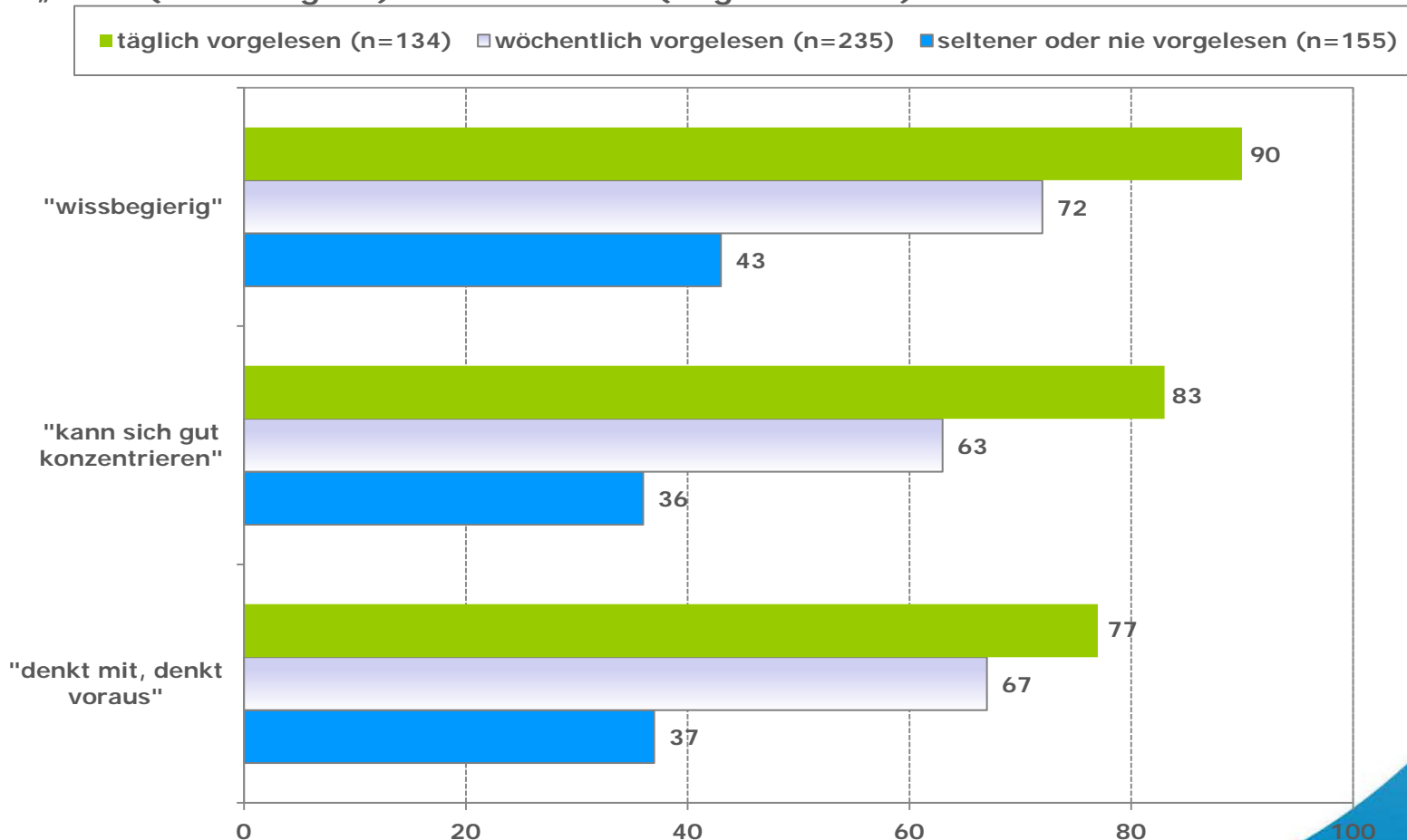
Quelle: Trend Tracking Kids 2017, S. 249.

Basis: n=753 Jungen im Alter von 6-19 Jahren.

Vorlesen fördert schulrelevante Fähigkeiten

Frage an die Mütter „Wie würden Sie Ihr Kind beschreiben? Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf Ihr Kind zu?“

„Trifft (voll und ganz) zu“-Antworten (Angaben in %)

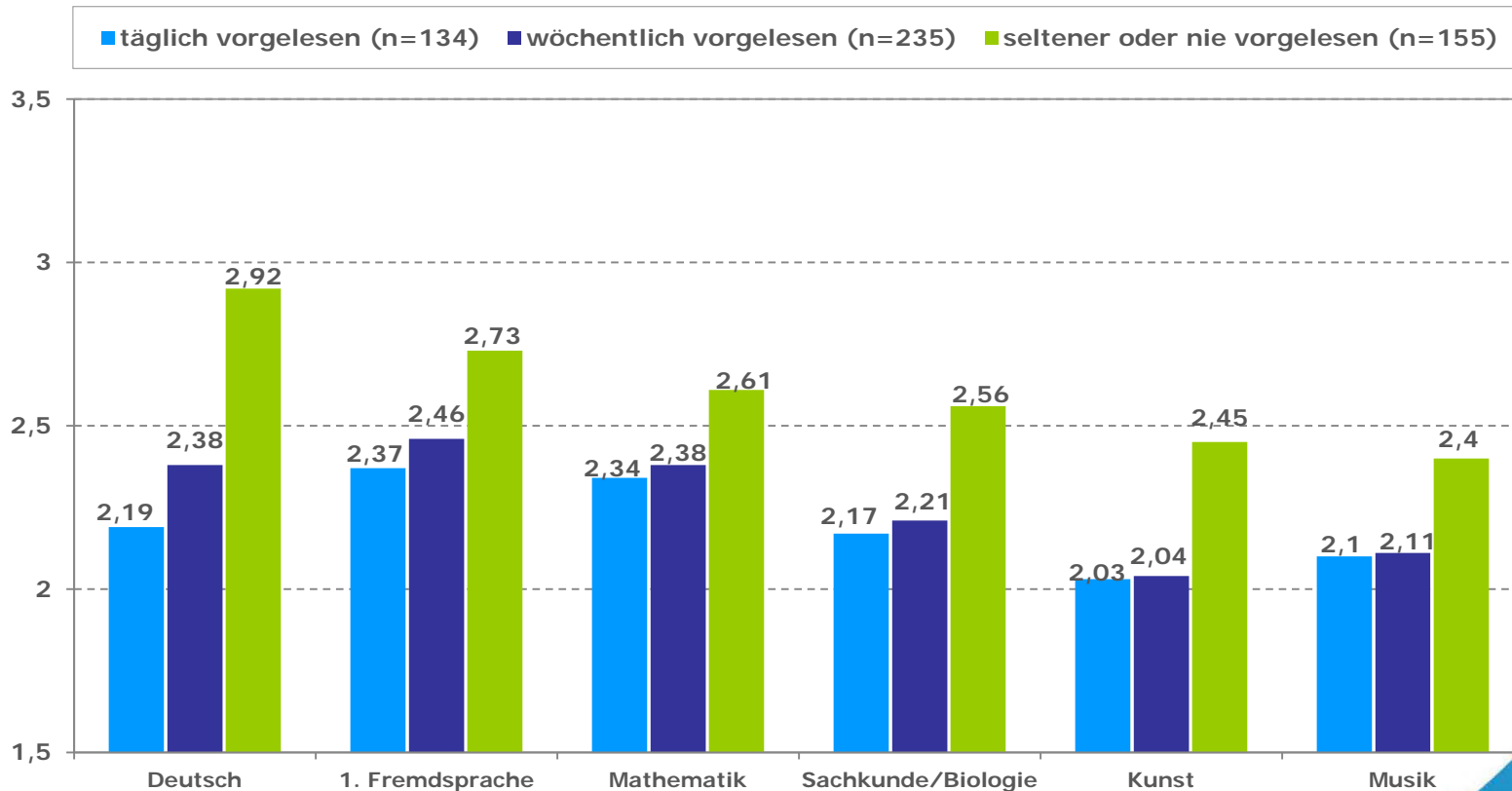


Quelle: : Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2015, S. 18.

Basis: n=524, Kinder (8-12 Jahre) und ihre Mütter; Kinder, denen die Eltern vorgelesen haben.

Zusammenhang zwischen Vorlesen und Schulnoten

Frage an die Kinder nach Zeugnisnote im jeweiligen Schulfach (Angabe der Durchschnittsnote)



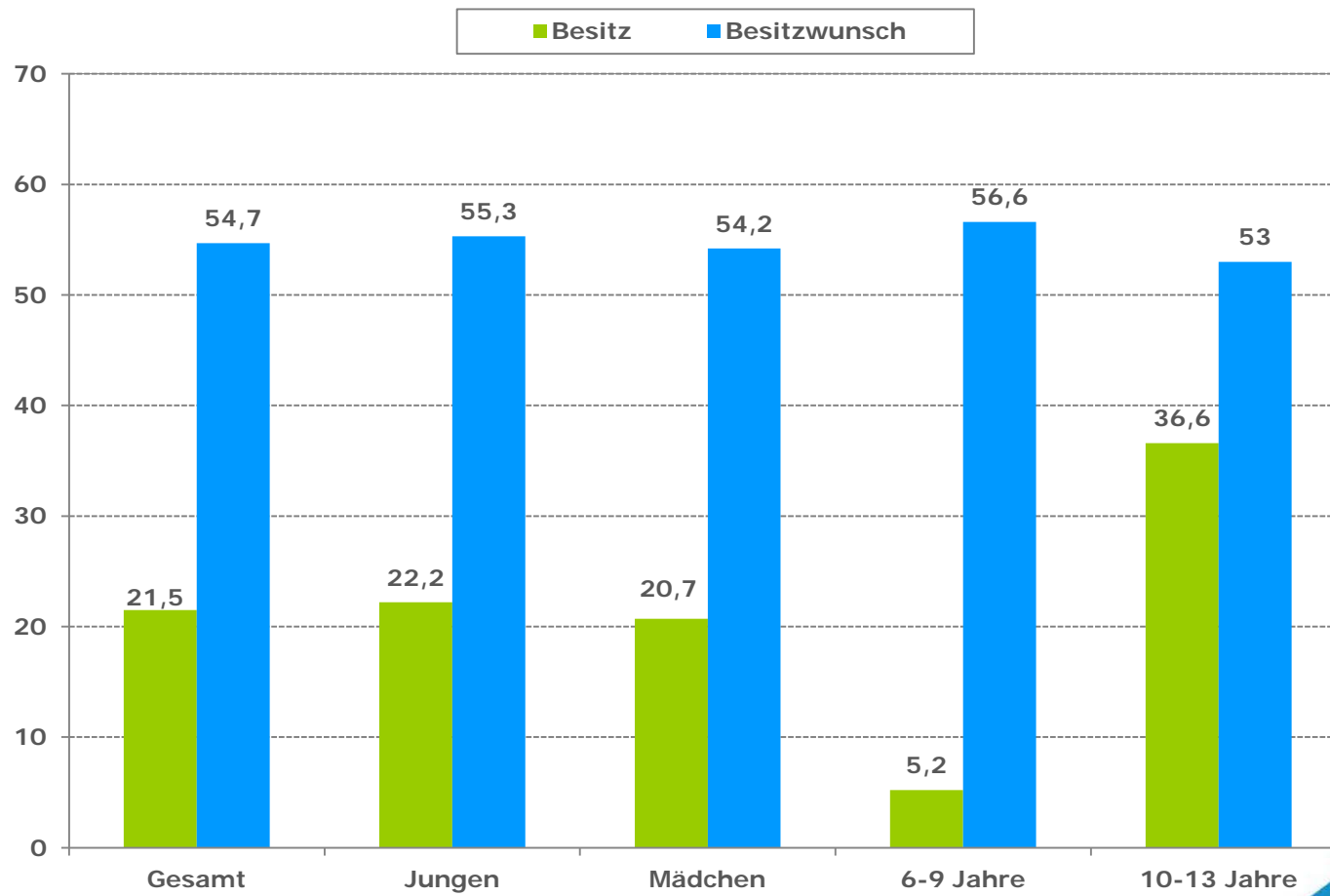
Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT:
Vorlesestudie 2015, S. 13.

Basis: n=524 Kinder (8-12 Jahre) und ihre Mütter;
Kinder, denen von den Eltern vorgelesen wurde.

Computer, Internet und Soziale Medien

Besitz und Besitzwunsch eines eigenen Computers oder Laptops

Angaben in %, 2015

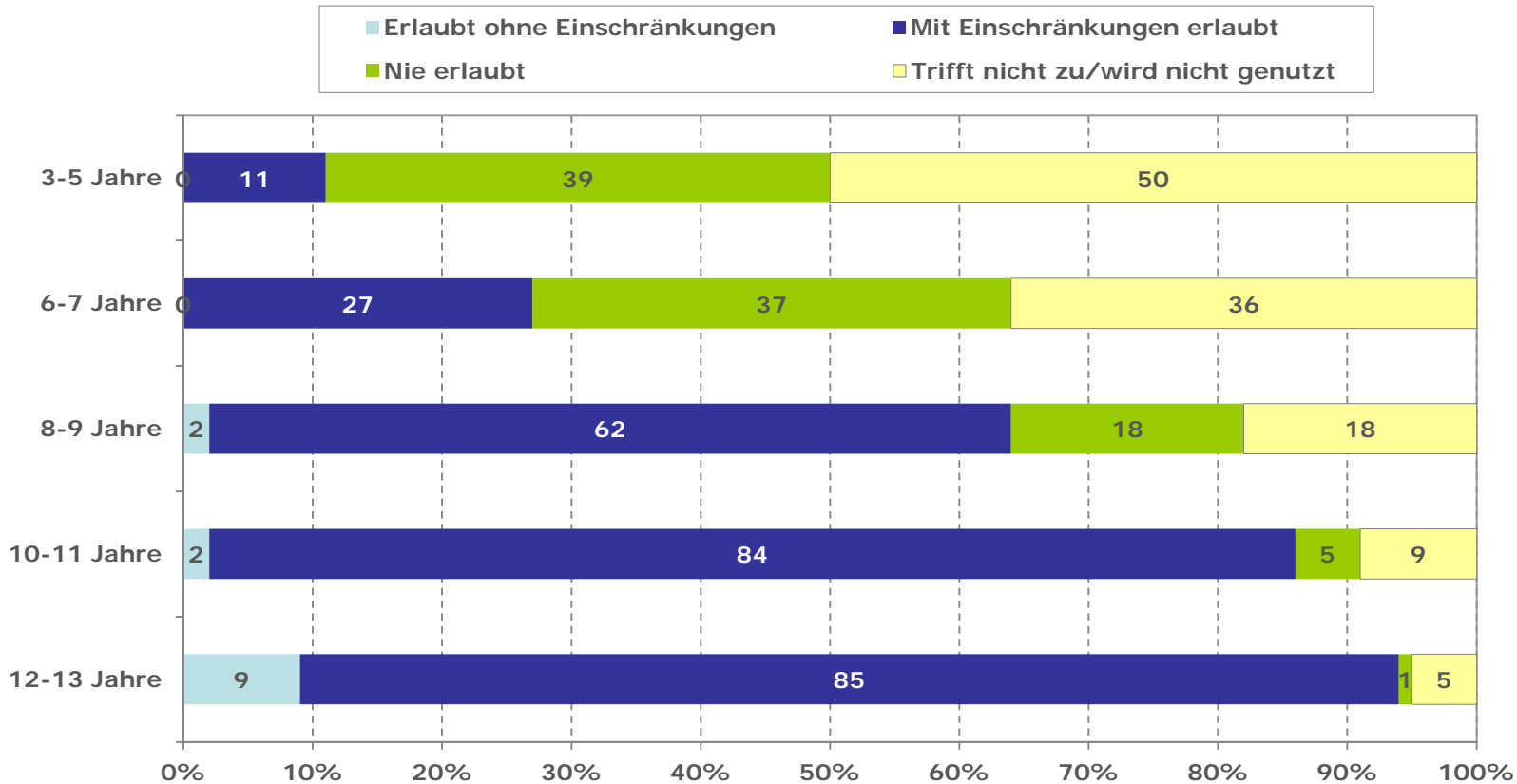


Quelle: KidsVA 2015, S. 31.

Basis: n=2.494, 6-13 Jahre.

Ab welchem Alter erlauben Eltern das Surfen im Internet?

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

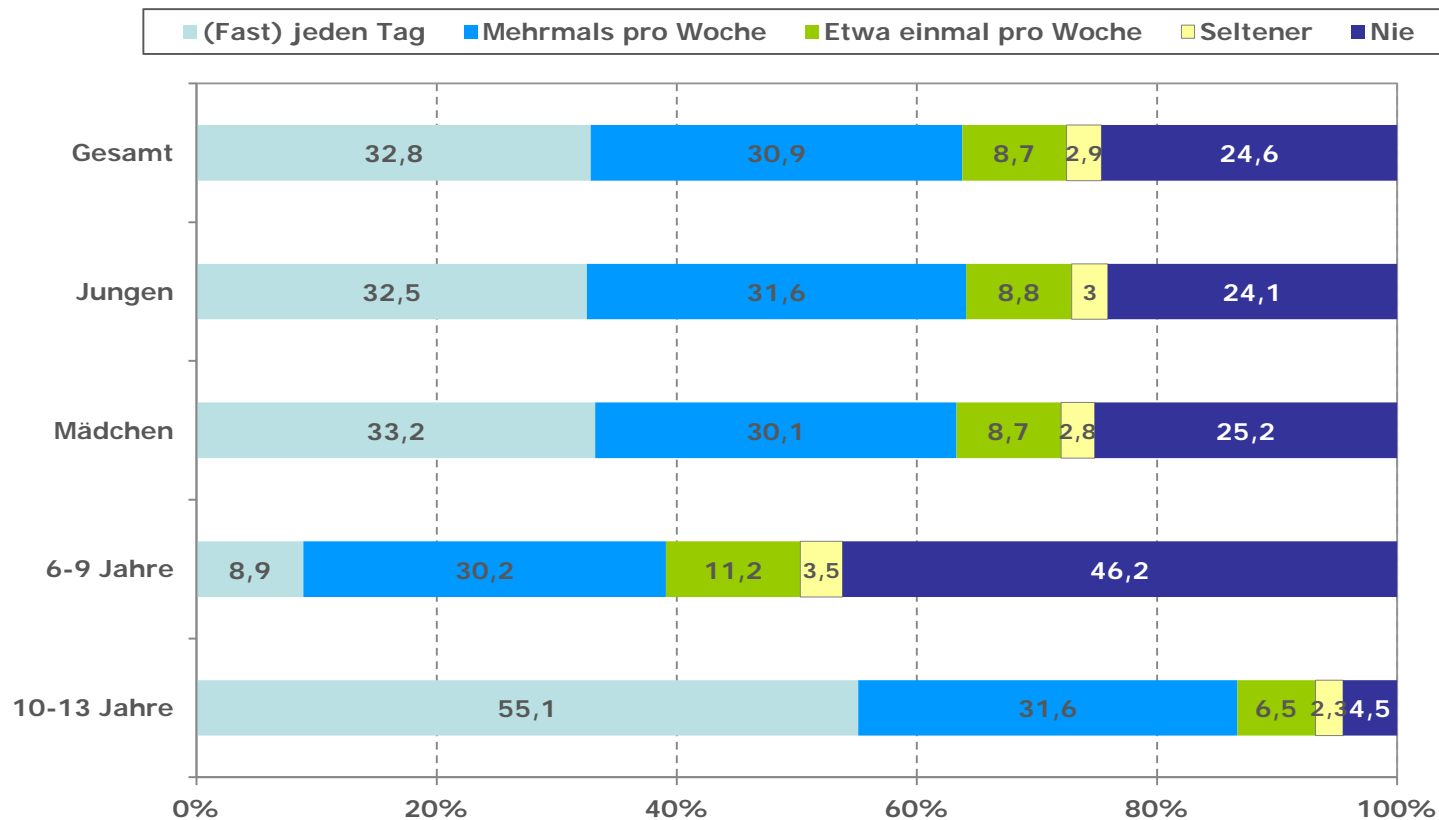


Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher 2012, S. 27

Basis: n=750 Eltern mit Kindern zwischen 3 und 17 Jahren, 2011.

Wie häufig wird das Internet genutzt?

Angaben in %, nach Geschlecht und Altersgruppen, 2015

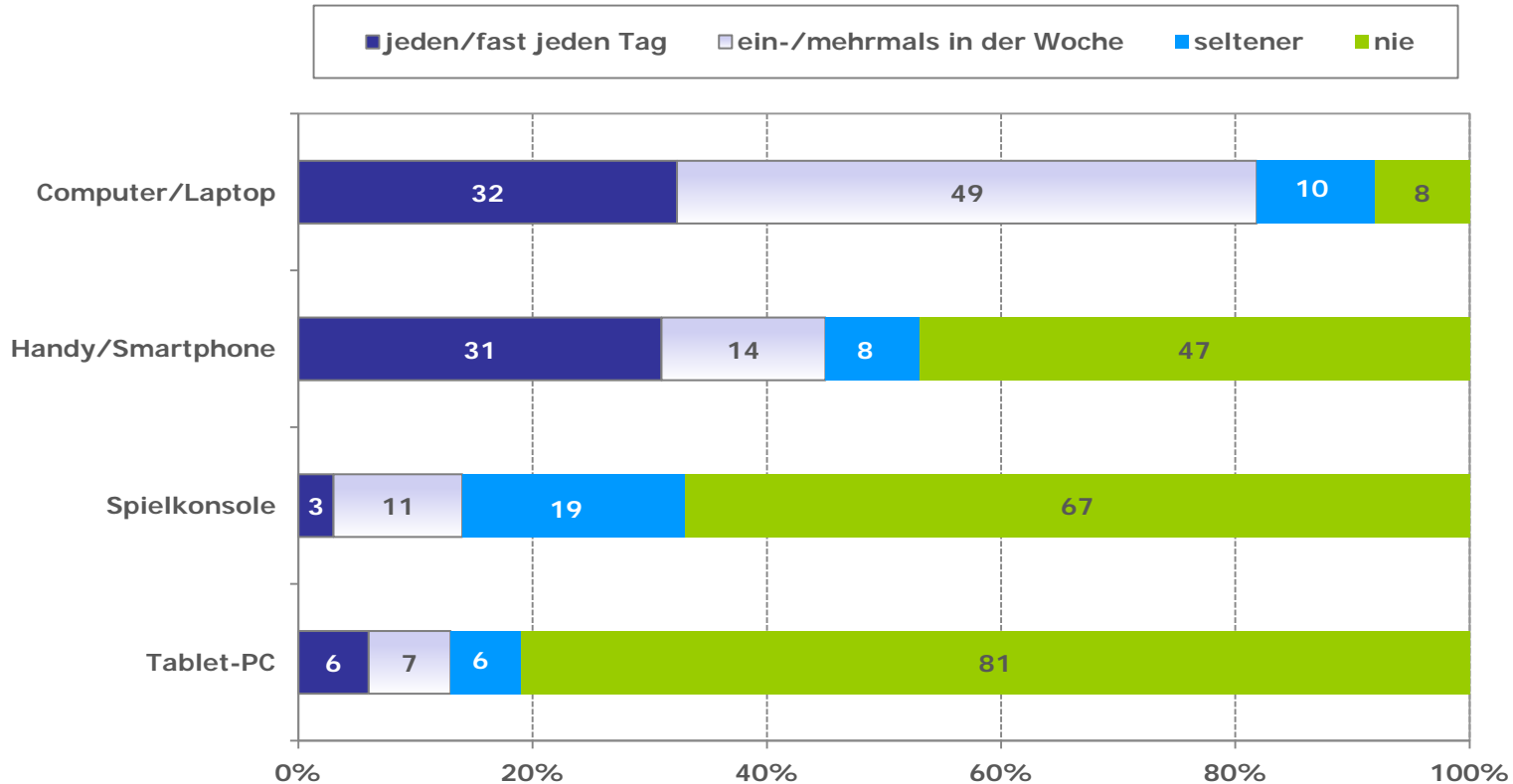


Quelle: KidsVA 2015, S. 28.

Basis: 2.494, 6-13 Jahre.

Wie oft und mit welchen Medien sind Kinder online?

Angaben in %, 2016

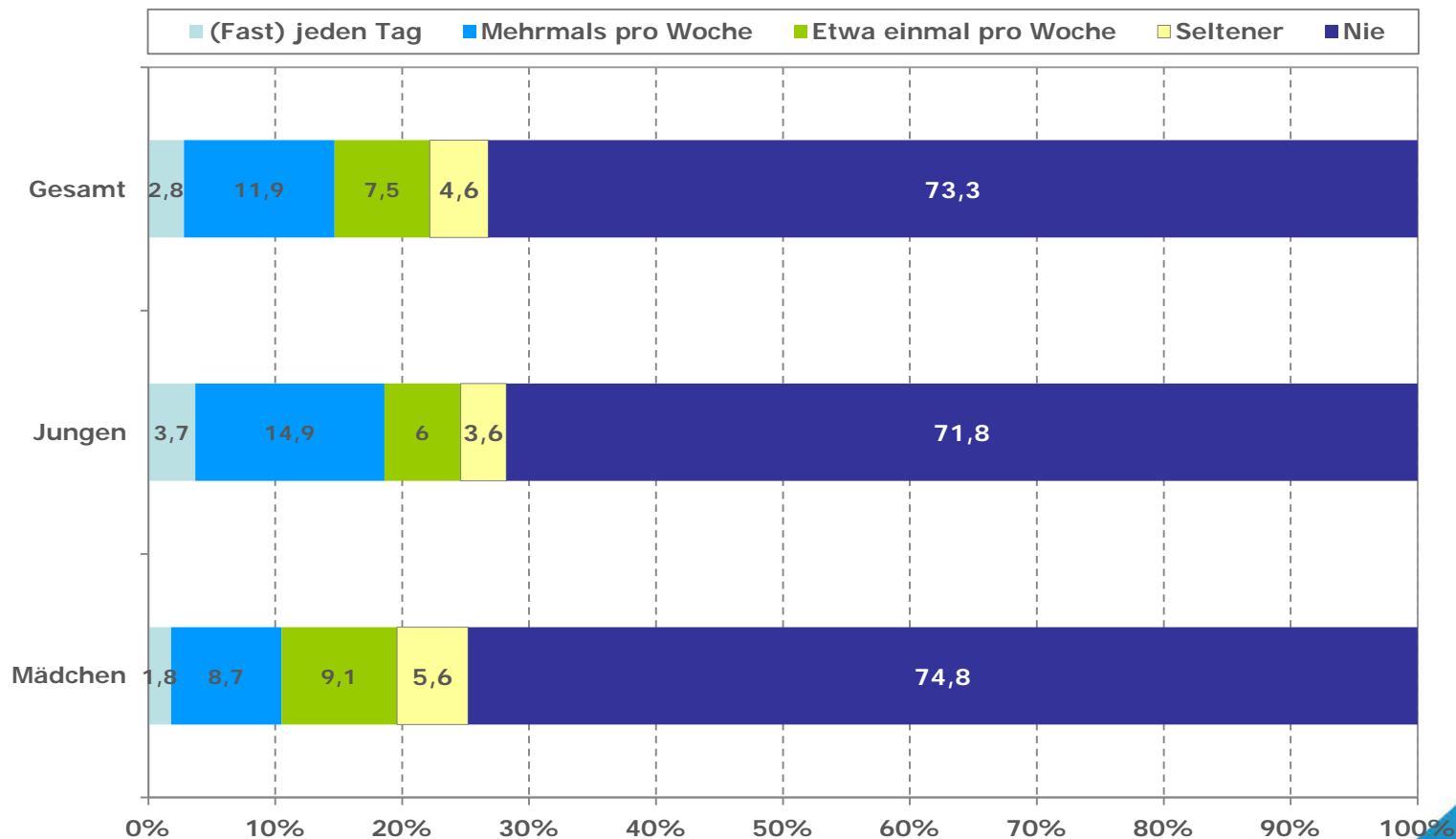


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 32.

Basis: n=805, 6-13 Jahre, Internetnutzer/innen.

Wie viele 4- bis 5-Jährige sind schon online?

Angaben in %, 2015



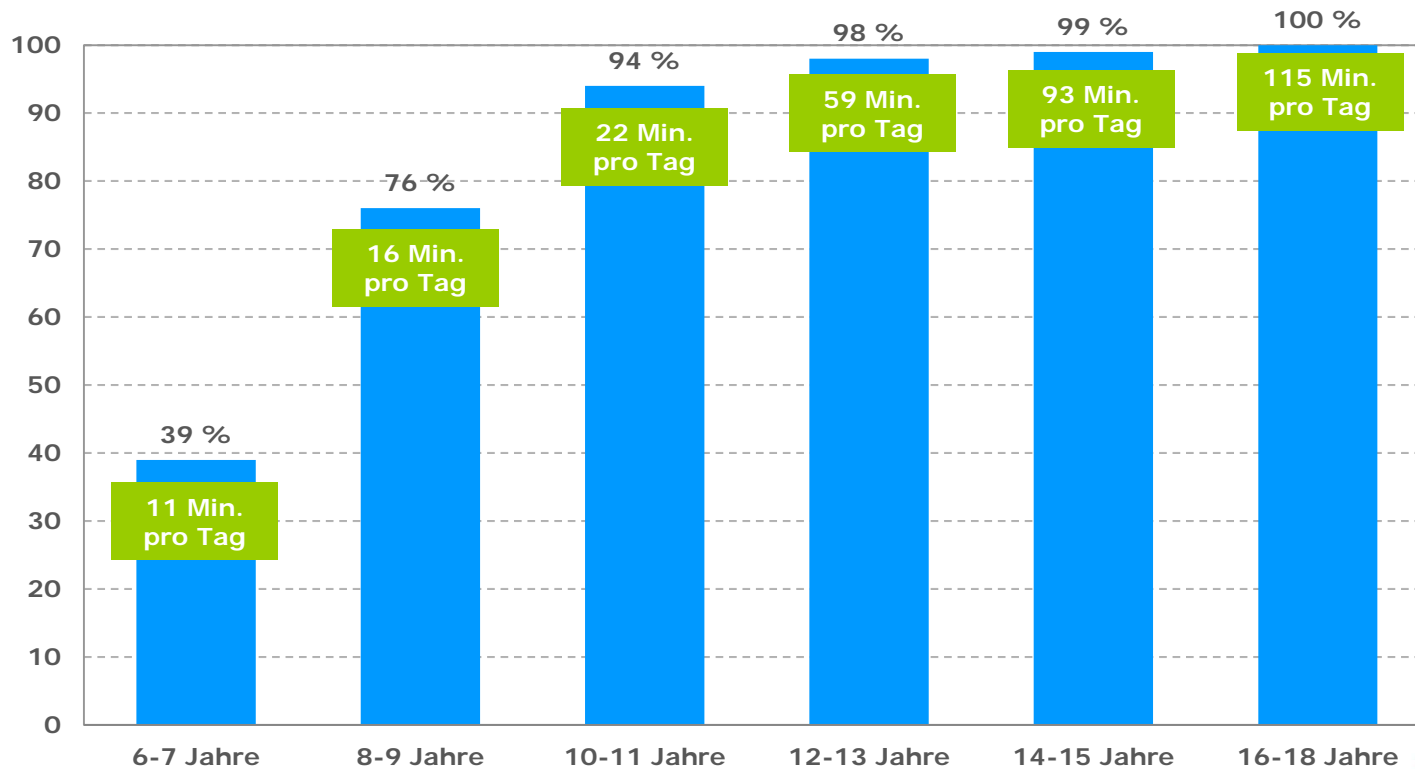
Quelle: KidsVA 2015, S. 61.

Basis: n=591, 4- bis 5-Jährige, Angaben der Eltern.

Ab 10 Jahren sind so gut wie alle Kinder online

Nutzt du zumindest gelegentlich das Internet?

Durchschnittliche Nutzungsdauer in Minuten und Ja-Antworten in %

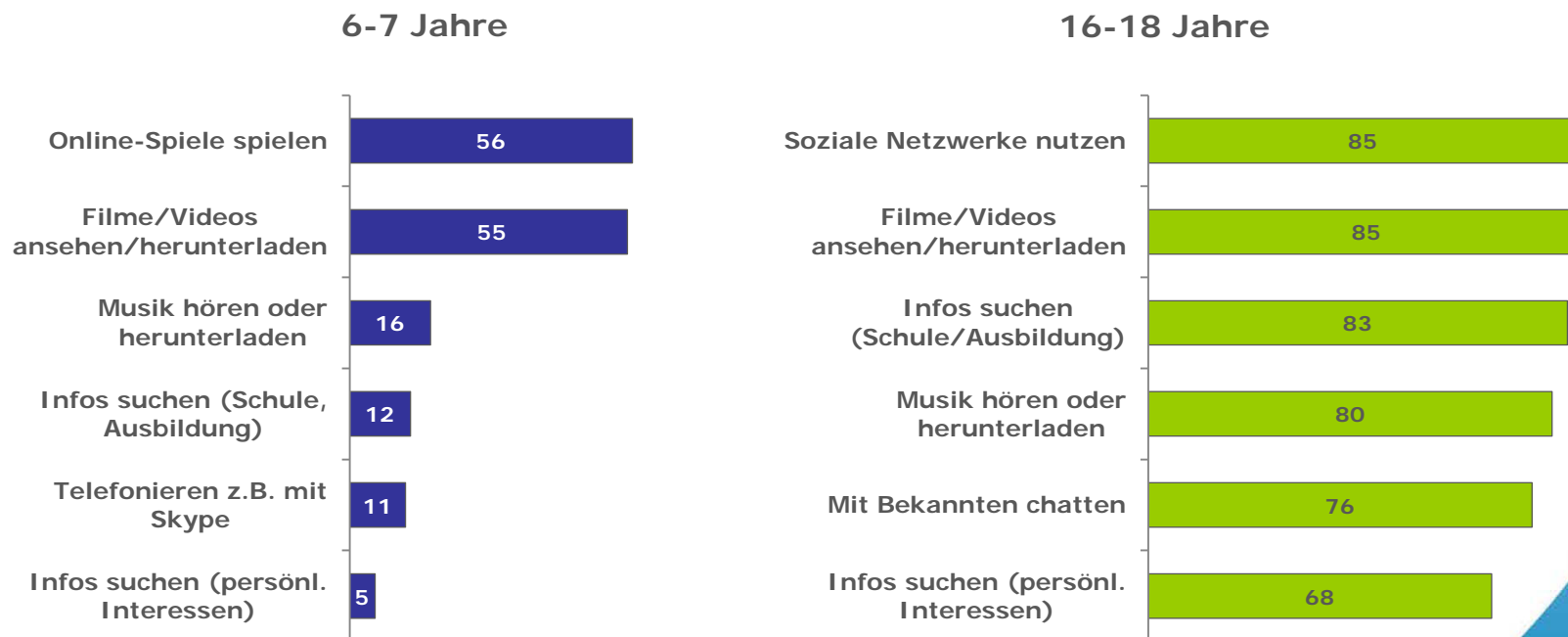


Quelle: Bitkom Research 2014, S. 3

Basis: n=962, 6-bis 18-jährige Kinder & Jugendliche.

Was machen Kinder – im Vergleich zu Jugendlichen – eigentlich im Internet?

Was machst du zumindest ab und zu im Internet?
Mehrfachnennungen möglich, Auswahl (Angaben in %)



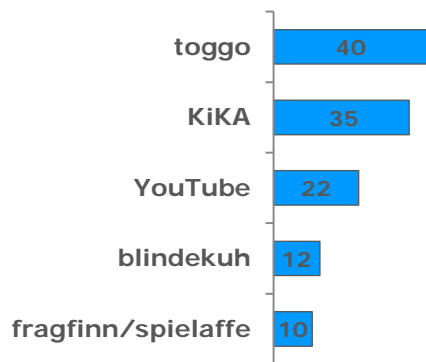
Quelle: Bitkom Research 2014, S. 5.

Basis: n= 830, 6- bis 18-jährige
InternetnutzerInnen.

Die beliebtesten Websites von Jungen und Mädchen 2017

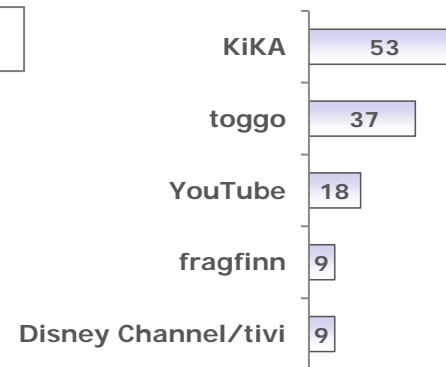
Ungestützt, Top 3, nach Alter und Geschlecht, Auswahl (Angaben in %)

Jungen

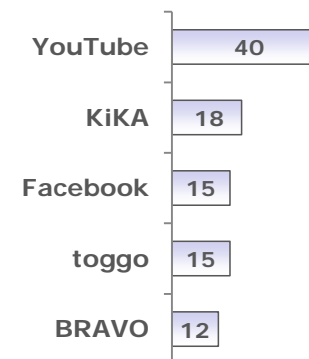
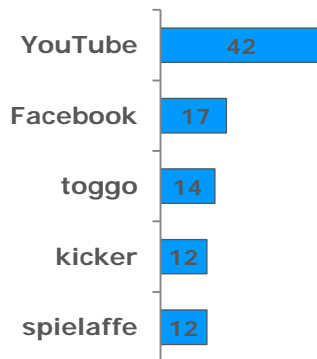


6-9 Jahre

Mädchen



10-12 Jahre

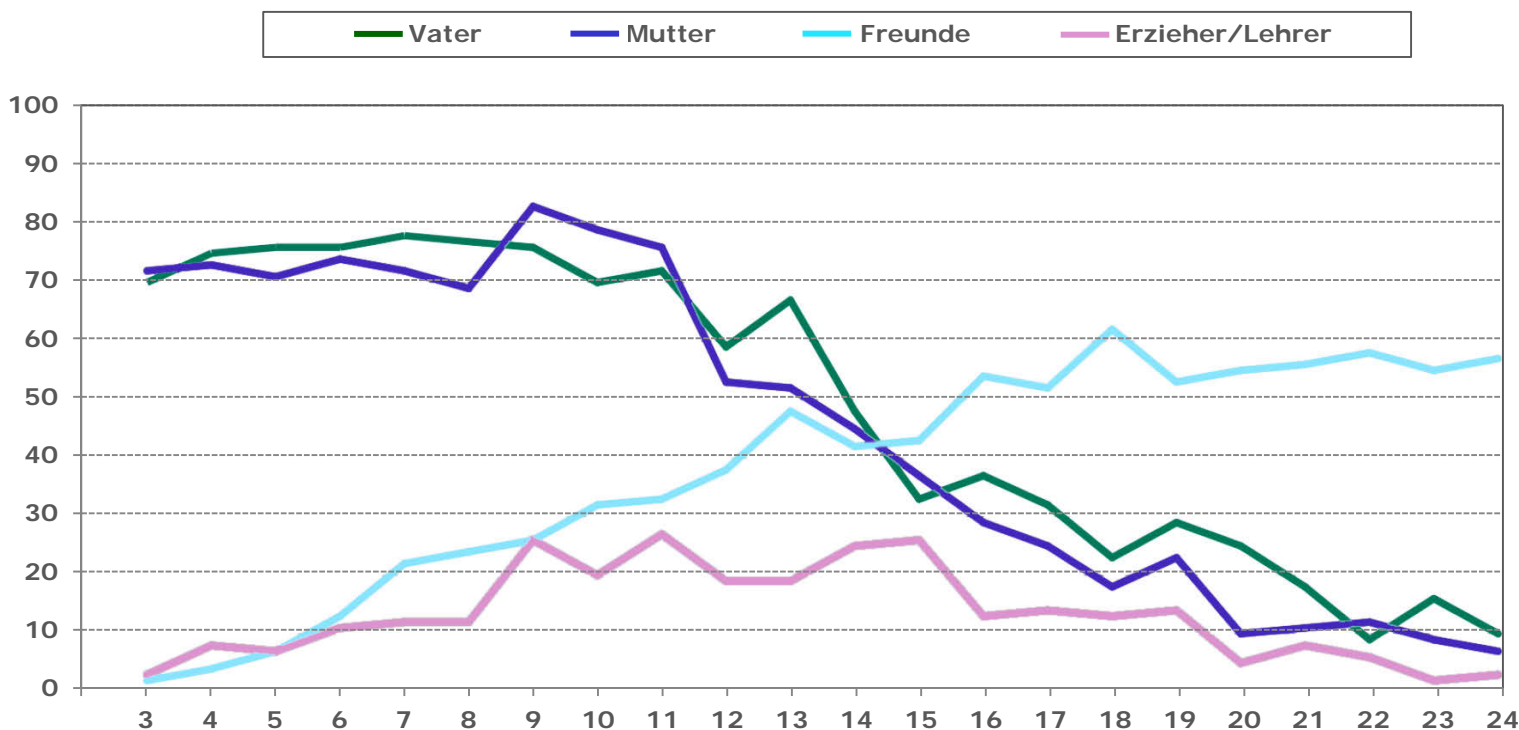


Quelle: Trend Tracking Kids 2017, S. 207-208.

Basis: n=647, 6-19-jährige Mädchen und n=680, 6-19-jährige Jungen, die das Internet nutzen.

Ansprechpartner von Kindern zum Thema „Internet“

Nach Alter und jeweiligem/r Ansprechpartner/in (Angaben in %)

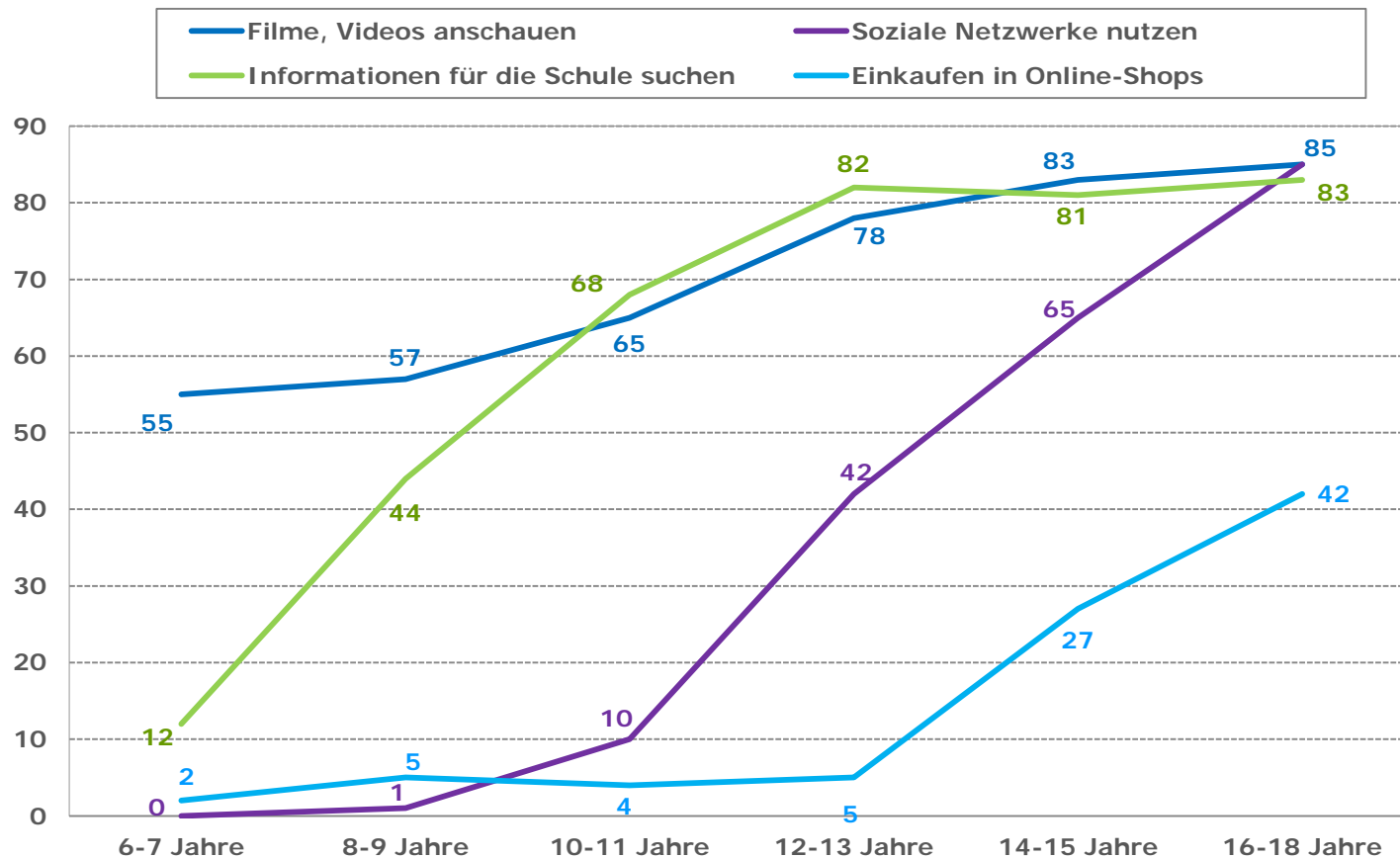


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 80.

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder; n=1500, 9-24 Jahre (DIVSI U25-Studie 2014).

Soziale Netzwerke werden erst ab 12 Jahren richtig relevant für Heranwachsende

Mehrfachnennungen möglich, Angaben in %

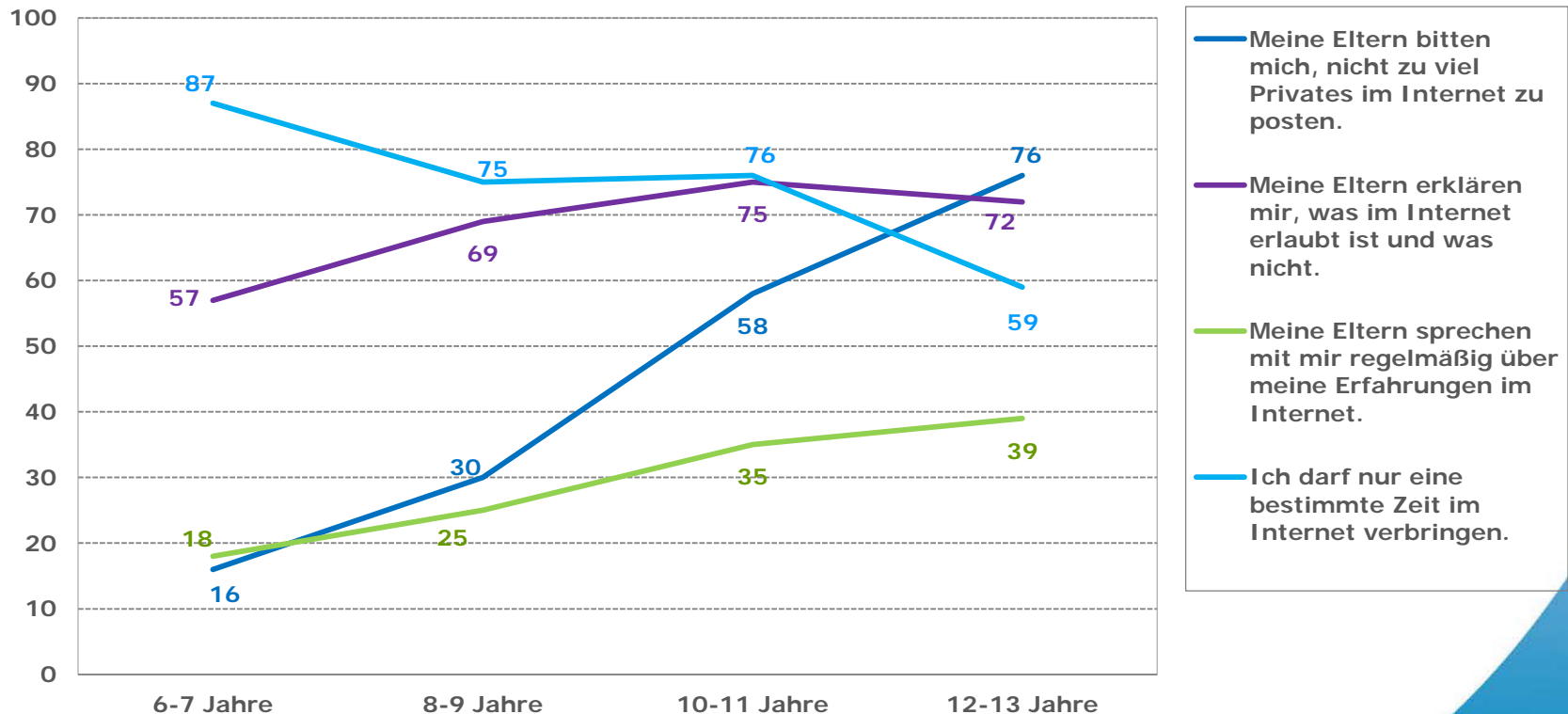


Quelle: Bitkom Research 2014, S. 6.

Basis: n=830, 6-bis 18-jährige InternetnutzerInnen.

Die meisten Eltern moderieren die Internetnutzung ihrer Kinder

Welche der folgenden Dinge treffen auf dich zu?
Auswahl, Angaben in %

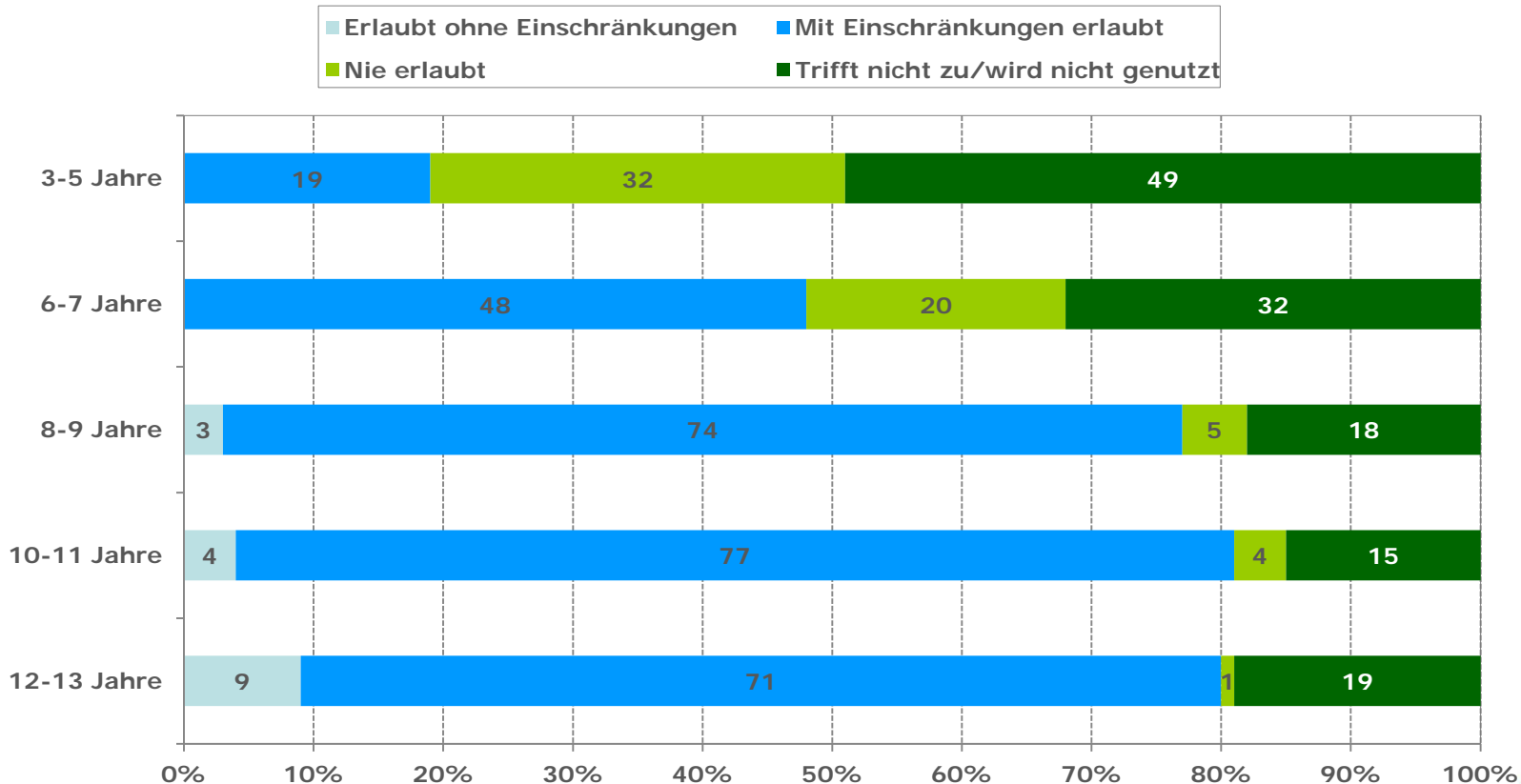


Quelle: Bitkom Research 2014, S. 12.

Basis: n=830, 6-bis 18-jährige
InternetnutzerInnen.

Ab welchem Alter erlauben die Eltern Computer-/Konsolenspiele?

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

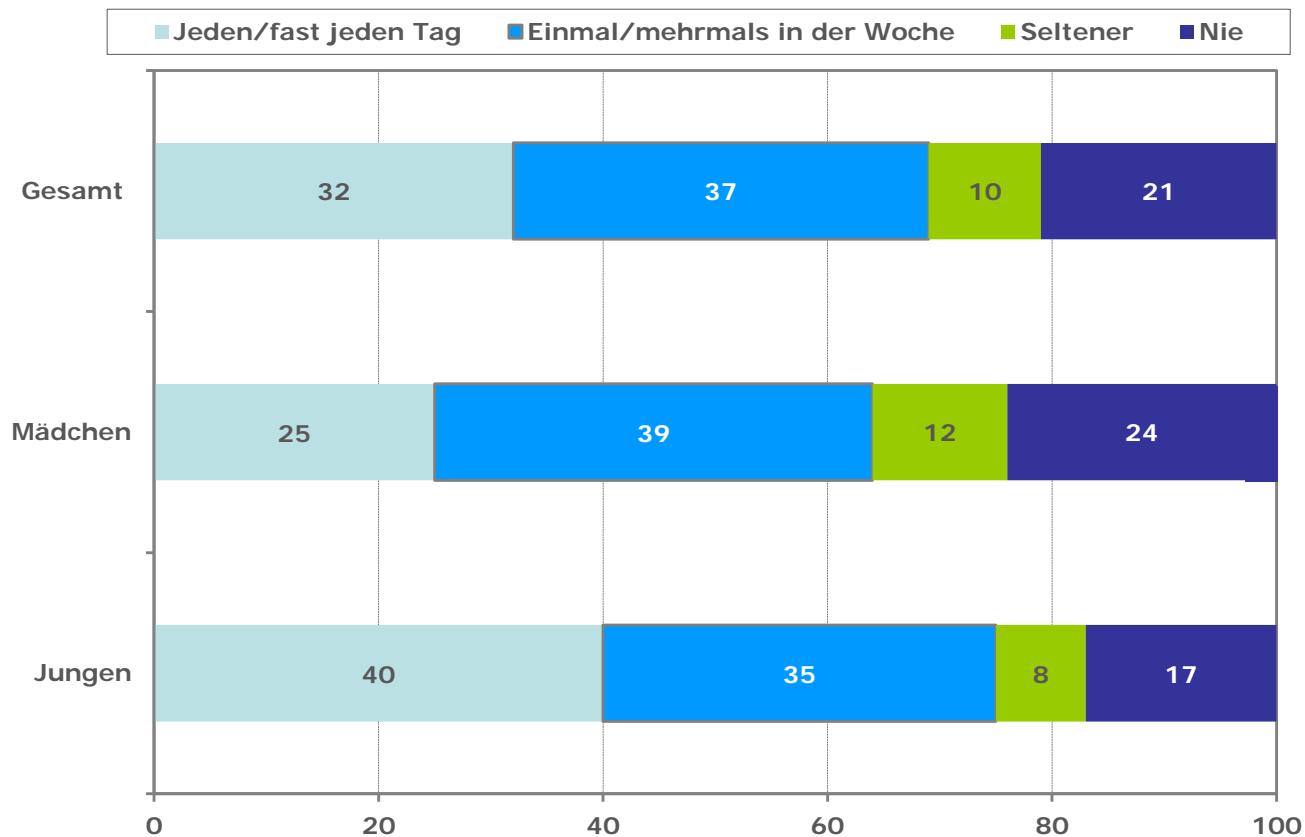


Quelle: ZDF-Studie „Jugendmedienschutz aus Sicht der Eltern“, in: Hasebrink/Schröder/Schumacher 2012, S. 27

Basis: n=750 Eltern mit Kindern zw. 3 und 17 Jahren, 2011.

Wie häufig spielen Kinder Computer-, Konsolen- und Onlinespiele?

Angaben in %, 2016

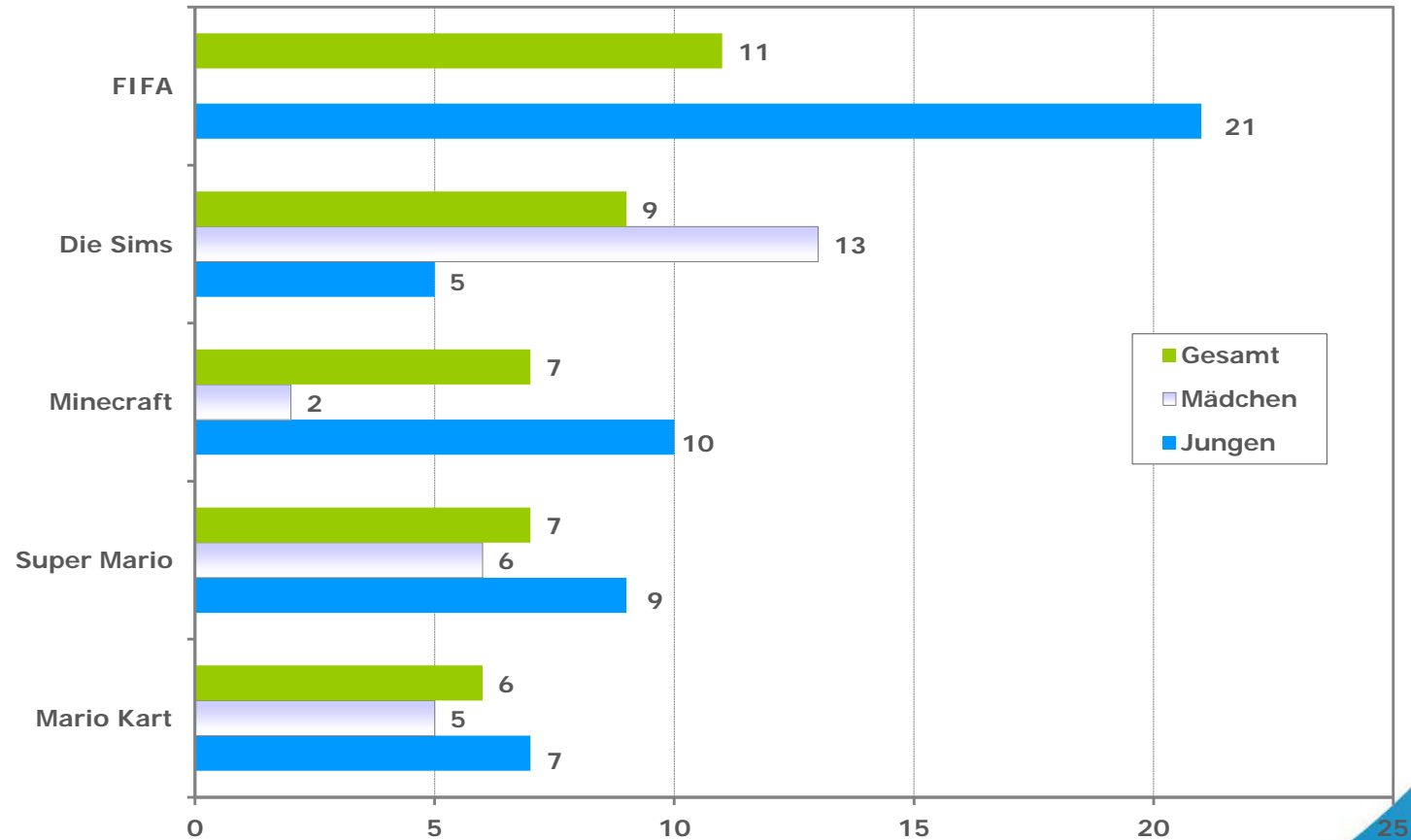


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 53.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Die beliebtesten PC-, Konsolen- und Onlinespiele von Mädchen und Jungen

2016, bis zu 3 Nennungen (Angaben in %)



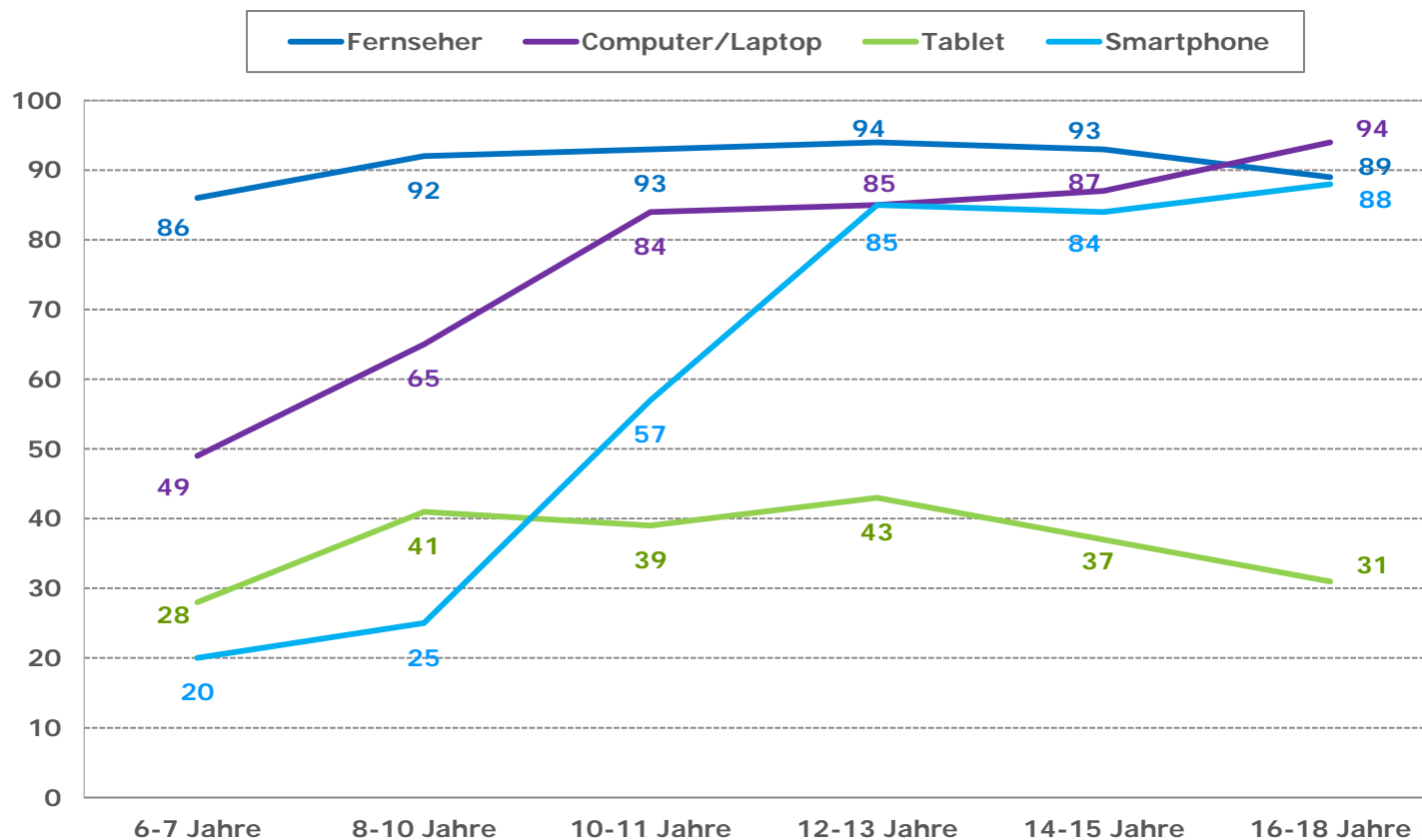
Quelle: KIM-Studie 2016, S. 58.

Basis: n=909, 6-13 Jahre, Nutzer/innen von PC-/Konsolen-/Onlinespielen.

Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)

Ab 10 Jahren besitzt die Mehrheit der Kinder ein Smartphone

Welche der folgenden Geräte benutzt du zumindest ab und zu? (Angaben in %)

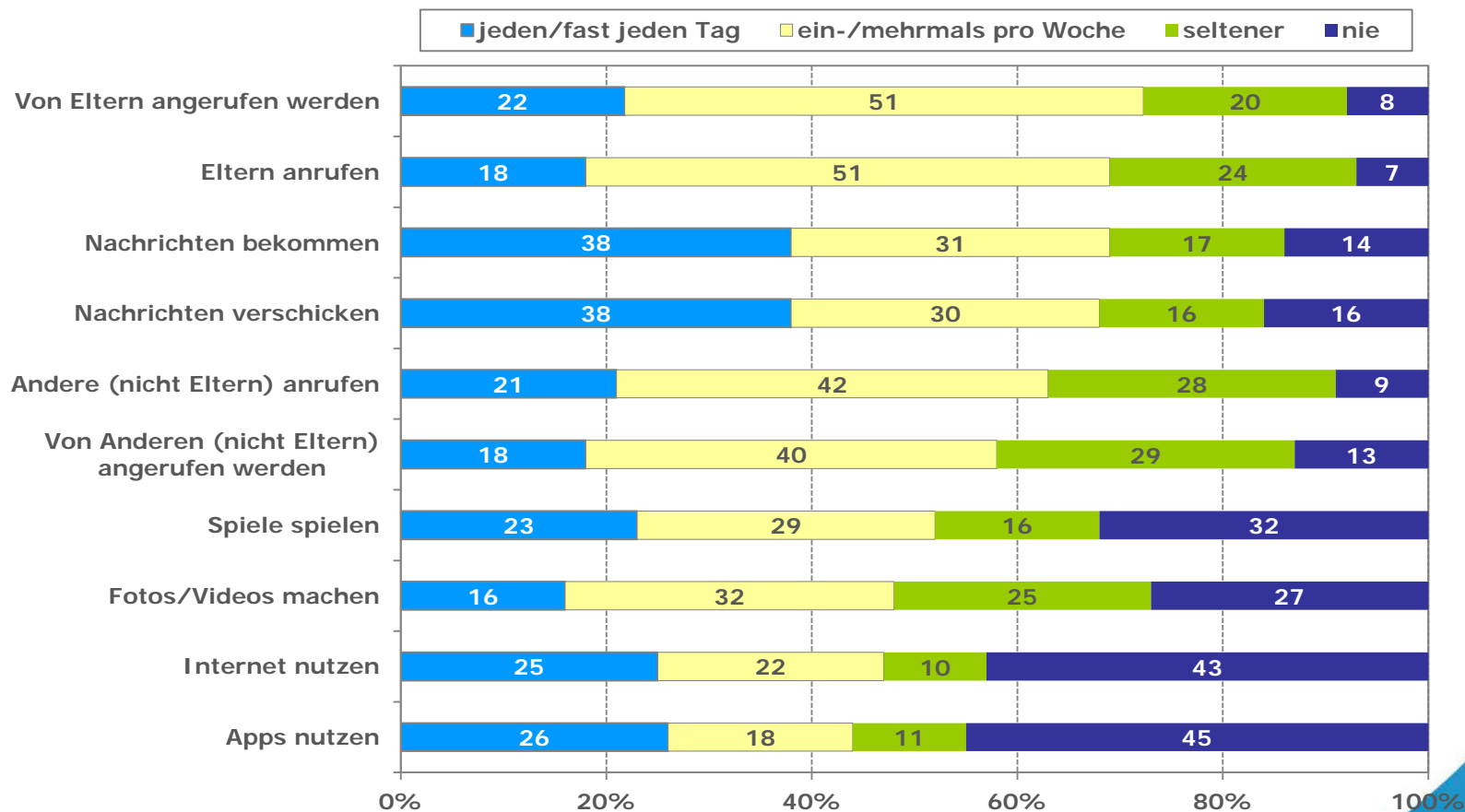


Quelle: Bitkom Research 2014, S. 2.

Basis: n=962, 6- bis 18-jährige Kinder & Jugendliche.

Nutzungsarten des Handys

2016, Auswahl (Angaben in %)

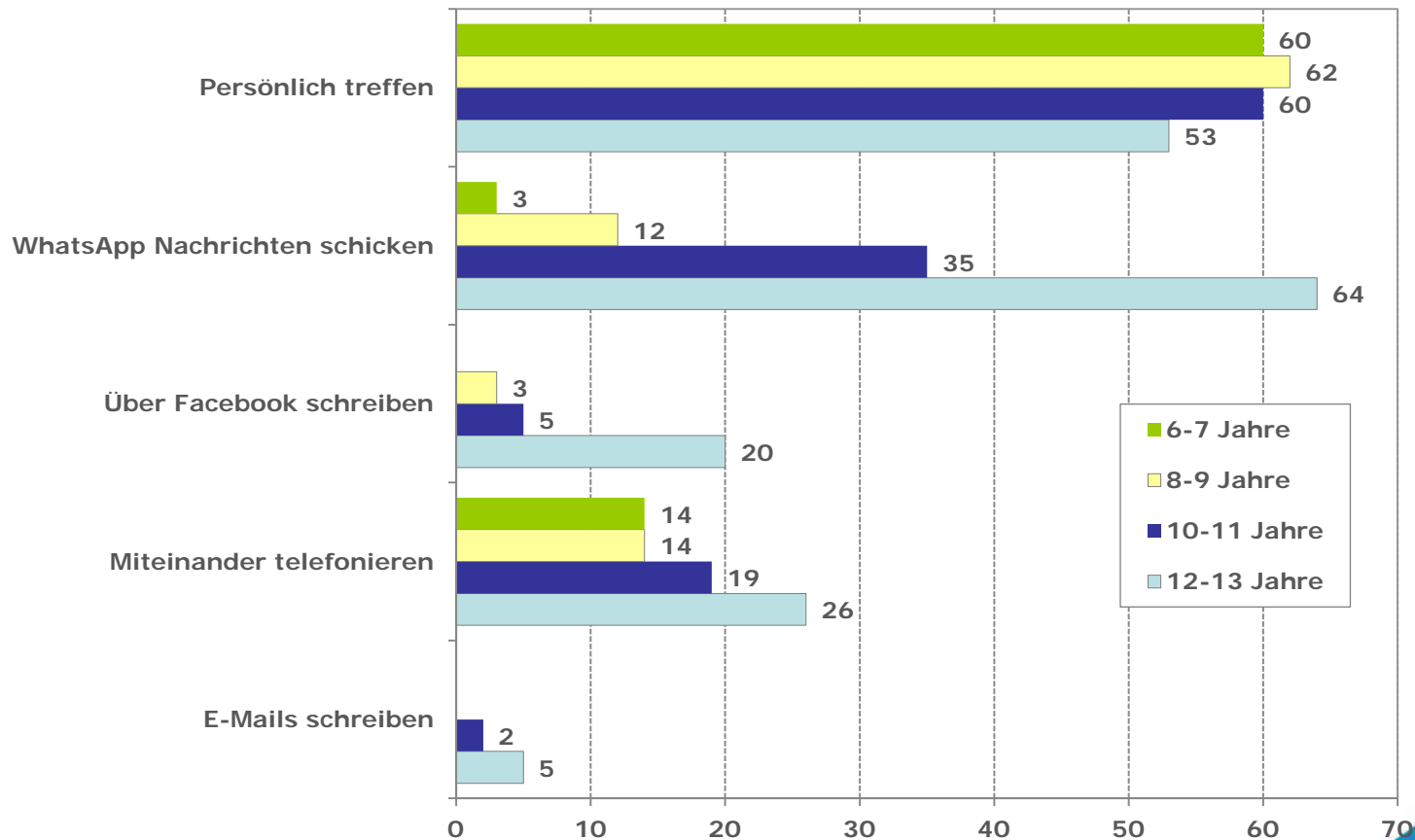


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 16.

Basis: n=821, 6-13 Jahre, Handynutzer/innen.

Verdrängt das Handy persönliche Treffen mit Freunden?

Auf welche Weise kontaktieren Kinder jeden/fast jeden Tag ihre Freunde?
2016 (Angaben in %), nach Alter

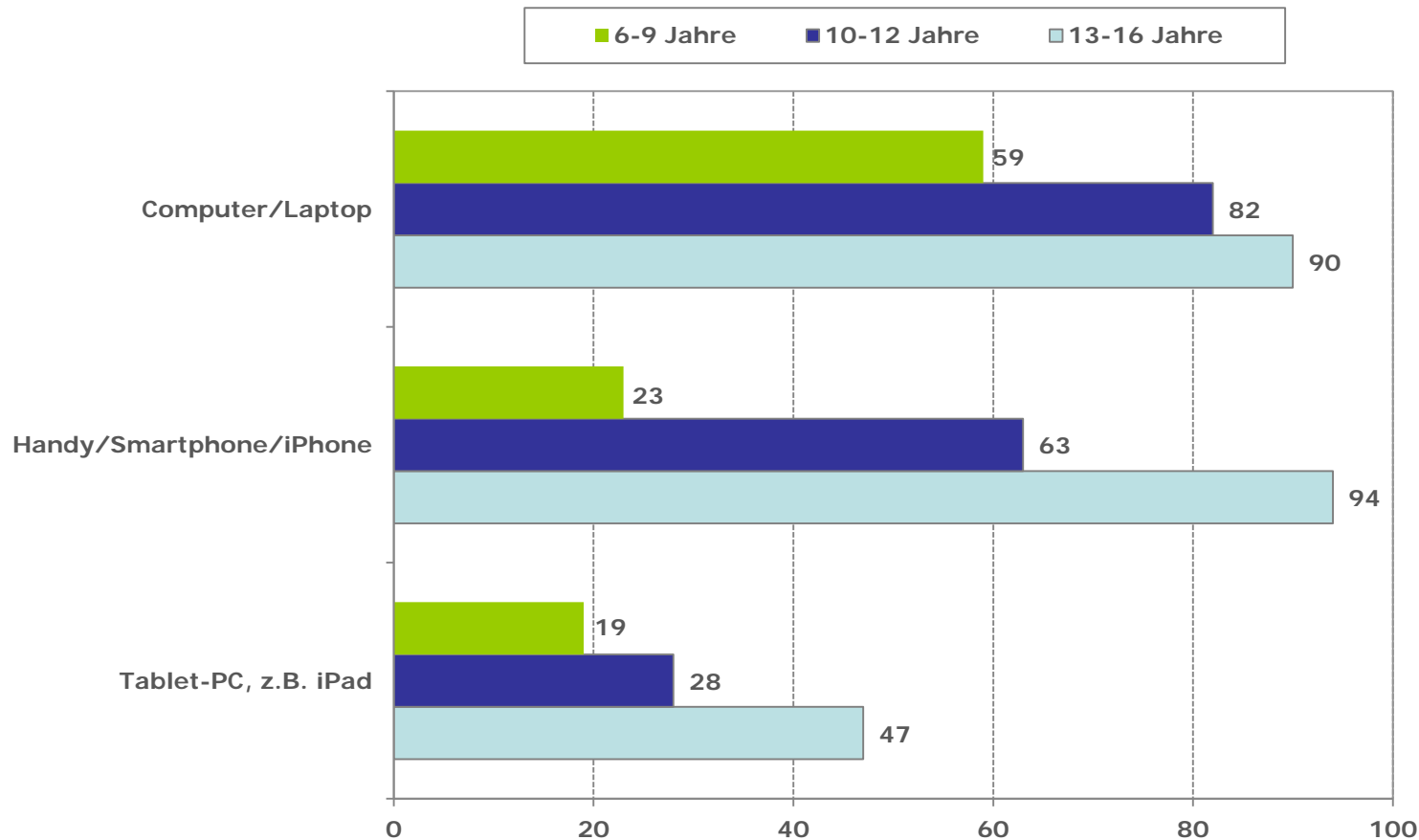


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 38.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Die mobile Internetnutzung steigt mit dem Alter

Internetnutzung über verschiedene Geräte, nach Alter, gestützt (Angaben in %)

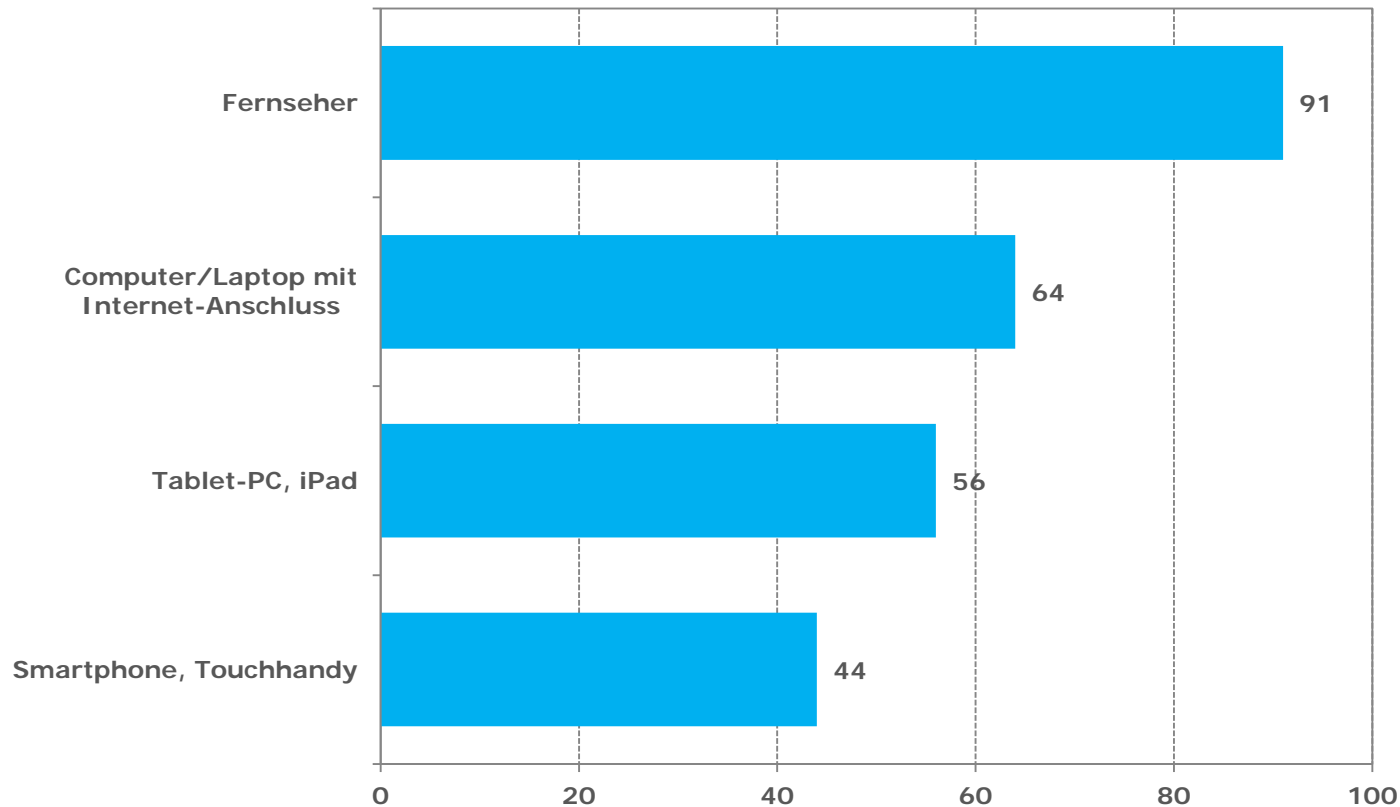


Quelle: Trend Tracking Kids 2017, S. 200.

Basis: n=1.465, 6- bis 19-Jährige.

Das Interesse von Kindern an mobilen Medien ist groß

Interesse der Kinder 6-12 Jahre an Geräten, Angaben der Mütter Top Two auf 5er-Skala
(Angaben in %)

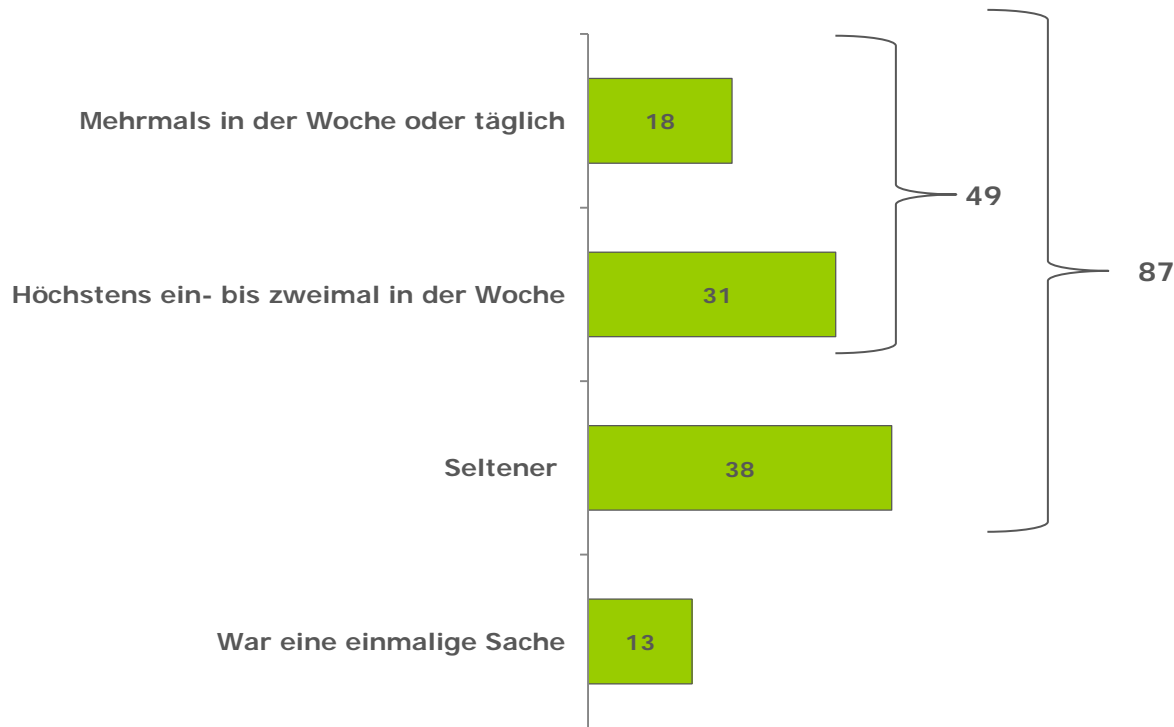


Quelle: Guth 2012, Mediennutzung heute, S. 4.

Basis: n=773 Mütter von Kindern 6-12 Jahre, die das jeweilige Gerät zu Hause haben.

Bilder- und Kinderbuch-Apps überzeugen die meisten Eltern

Wie oft schauen sich Eltern mit Kindern Bilder- und Kinderbuch-Apps an?
(Angaben in %)

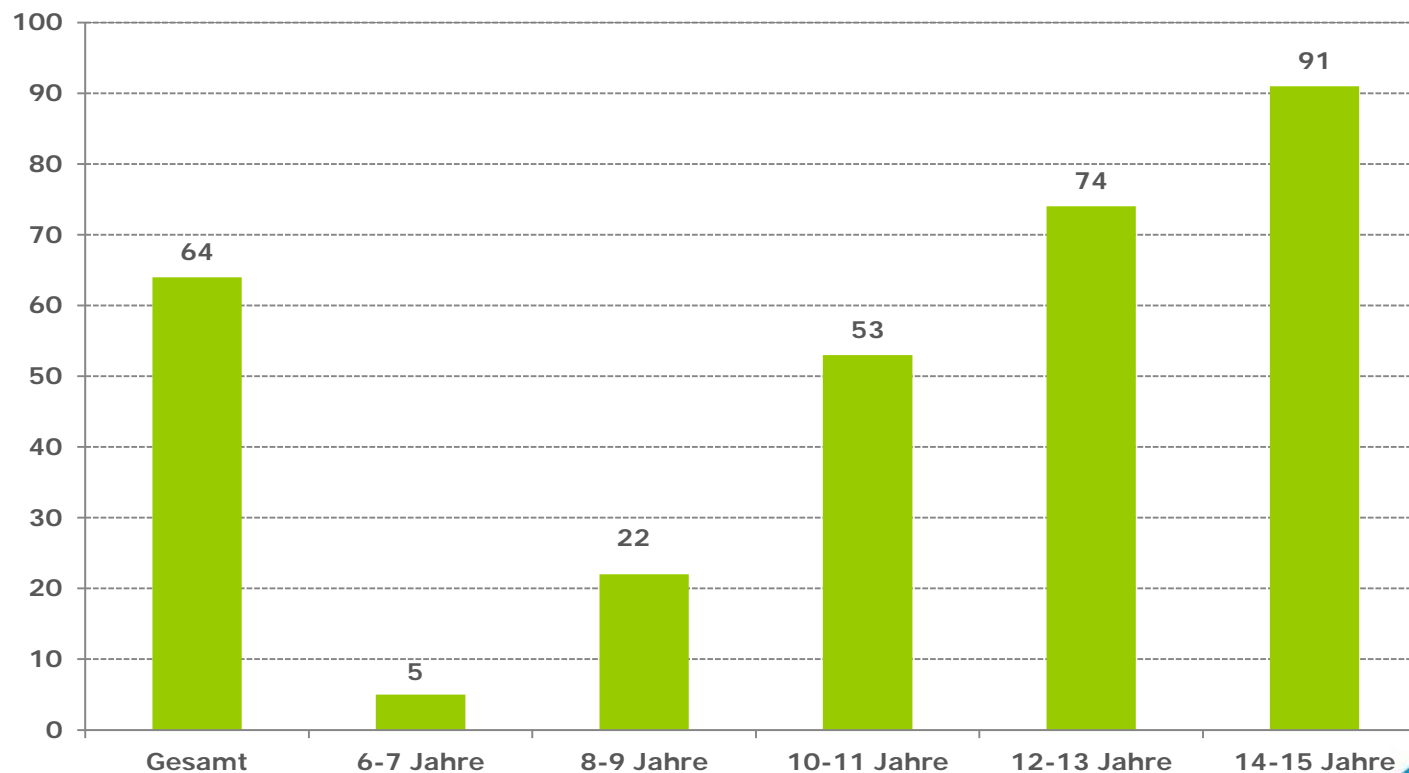


Quelle: Vorlesestudie 2012, S. 12.

Basis: n=82 Eltern, sich schon mind. einmal gemeinsam mit dem Kind Bilder- und Kinderbuch-Apps angeschaut haben.

Wie viele Kinder und Pre-Teens downloaden Apps?

Hast du selber schon mal Apps für Handy, iPod touch, iPad etc. heruntergeladen?
Auswahl, 2017 (Angaben in %)



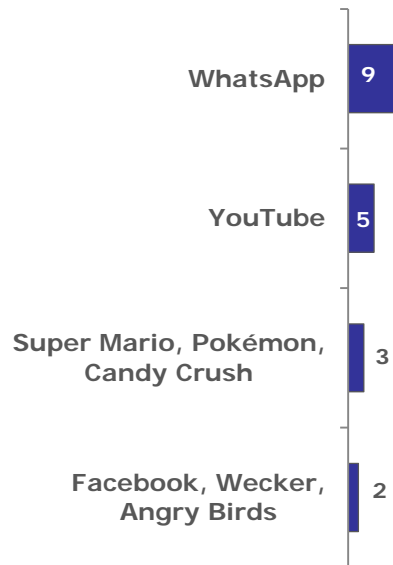
Quelle: Trend Tracking Kinds 2017, S. 220.

Basis: n=1.465, 6- bis 19-Jährige.

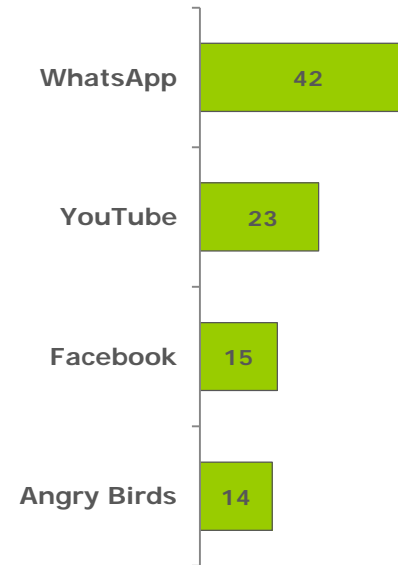
Die am häufigsten von Kindern genutzten Apps

Angaben in %, 2017

6-9 Jahre



10-12 Jahre

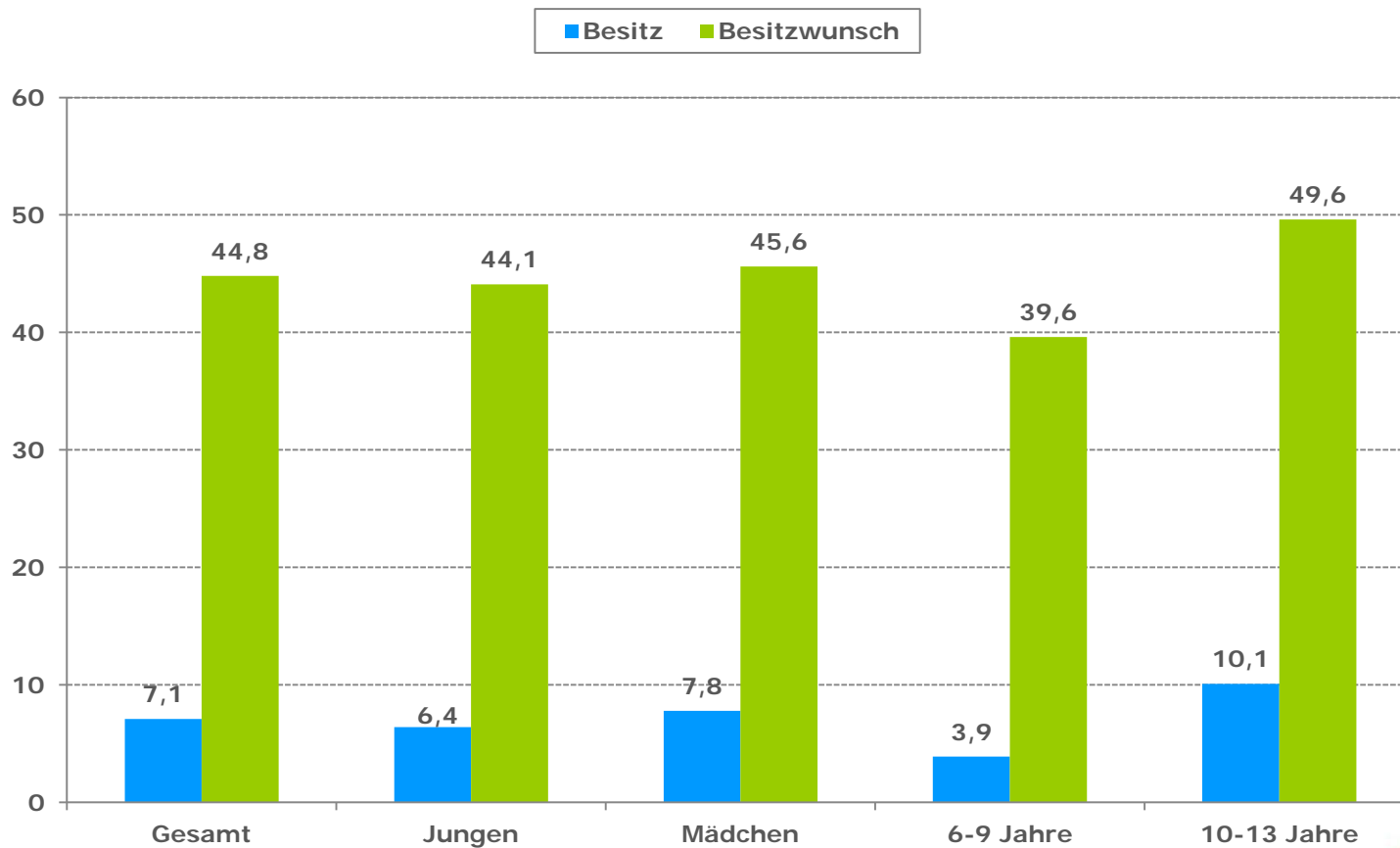


Quelle: Trend Tracking Kids, 2017, S. 225 und 228.

Basis: n= 1.465, 6 bis 19 Jahre.

Tablet: Besitz und Besitzwunsch der 6- bis 13-Jährigen

Auswahl, in %, 2015

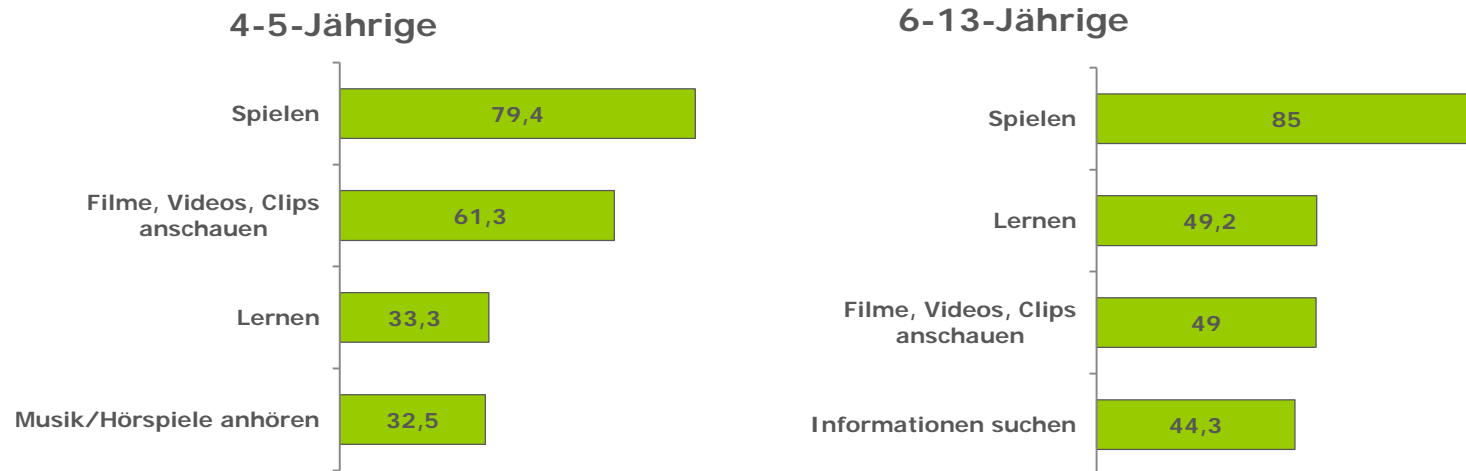


Quelle: KidsVA 2015, S. 31.

Basis: n=2.494, 6-13 Jahre.

Was machen Kinder mit dem Tablet ihrer Eltern?

Kind darf Tablet der Eltern nutzen (Angaben in %)



Quelle: KidsVA 2015, S. 36 und 64.

Basis: n=137, 4- bis 5-jährige Kinder und n=257, 6-bis 13-Jährige, die das Tablet der Eltern nutzen.

Quellen

- AOK-Familienstudie 2014. Forschungsbericht des SINUS-Instituts. Teil 1: Repräsentativbefragung von Eltern mit Kindern von 4 bis 14 Jahren.
URL: http://www.aok-bv.de/imperia/md/aokbv/presse/pressemitteilungen/archiv/2014/aok_familienstudie_2014_gesamtbericht_band_1.pdf (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- BDZV: Relevanz von Nachrichten für Kinder. Januar 2015.
URL: https://www.bdzv.de/fileadmin/bdzv_hauptseite/aktuell/pressemitteilungen/2015/assets/BDZV-Studie_Kinder_und_Nachrichten.pdf (letzter Zugriff: 9.2.2016)
- Bitkom Research: Pressekonferenz – Studie „Kinder und Jugend 3.0“. Berlin, 28. April 2014.
URL: <https://www.bitkom.org/Presse/Anhaenge-an-PIs/2014/April/BITKOM-PK-Kinder-und-Jugend-3-0.pdf> (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- Deutsche Bahn; Stiftung Lesen; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2012: Digitale Angebote – neue Anreize für das Vorlesen? Repräsentative Befragung von Eltern mit Kindern im Alter von 2 bis 8 Jahren.
URL: <http://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=752> (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- Deutsche Bahn; Stiftung Lesen; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2014. Vorlesen macht Familien stark. Repräsentative Befragung von Eltern mit Kindern im Alter von 2 bis 8 Jahren.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1357> (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- Deutsche Bahn; Stiftung Lesen; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2015. Vorlesen - Investition in Mitgefühl und solidarisches Handeln. Repräsentative Befragung von Kindern im Alter von 8 bis 12 Jahren und ihren Müttern.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1666> (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- Feierabend, Sabine; Kahl, Annett: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2016. In: Media Perspektiven, 4/2017, S. 216-227.
URL: http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2017/0417_Feierabend_Kahl_Neu.pdf (letzter Zugriff: 21.6.2017).
- Guth, Birgit: Mediennutzung heute. Wie gehen Kinder mit der Konvergenz um? Vortrag Kinderwelten Fachtagung 2012.
URL: <http://www.kinderwelten.tv/> (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- Guth, Birgit: Alles was zählt. Aktuelle Trends der Mediennutzung von Kindern. Vortrag Kinderwelten Fachtagung 2014.
URL: <http://www.kinderwelten.tv/> (letzter Zugriff: 9.2.2016).

Quellen

- Hasebrink, Uwe; Schröder, Hermann-Dieter; Schumacher, Gerlinde: Kinder- und Jugendmedienschutz aus der Sicht der Eltern. In: Media Perspektiven 1/2012, S. 18-30.
URL: http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/publikationen/fachzeitschrift/2012/artikel/kinder-und-jugendmedienschutz-aus-der-sicht-der-eltern/?tx_frspublication_pi5%5Baction%5D=index&cHash=a7289b086781bb9302f3da73514f097f (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2017. München 2017. URL: <http://www.iconkids.com> (letzter Zugriff: 7.7.2017).
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsf Fernsehen: Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2016. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2016.
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsf Fernsehen: Die Lieblingsfiguren der Kinder 2016. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2016.
- KidsVerbraucherAnalyse 2015 (KVA). Berlin: Egmont Ehapa 2015.
URL: <http://www.egmont-mediasolutions.de/services.php?studien> (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2016. Frankfurt am Main, 2016.
URL: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/publikationen/basisdaten/> (letzter Zugriff: 9.2.2017).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2016. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2017. URL: http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2016/JIM_Studie_2016.pdf (letzter Zugriff: 28.02.2017).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): miniKIM 2014. Kleinkinder und Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 2- bis 5-Jähriger in Deutschland. Stuttgart: mpfs 2015.
URL: <http://www.mpfs.de/studien/minikim-studie/2014/> (letzter Zugriff: 1.2.2017).
- Sinus-Institut Heidelberg/Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI): DIVSI U9-Studie. Kinder in der digitalen Welt. Hamburg: DIVSI 2015.
URL: <https://www.divsi.de/wp-content/uploads/2015/06/U9-Studie-DIVSI-web.pdf> (letzter Zugriff: 9.2.2016).